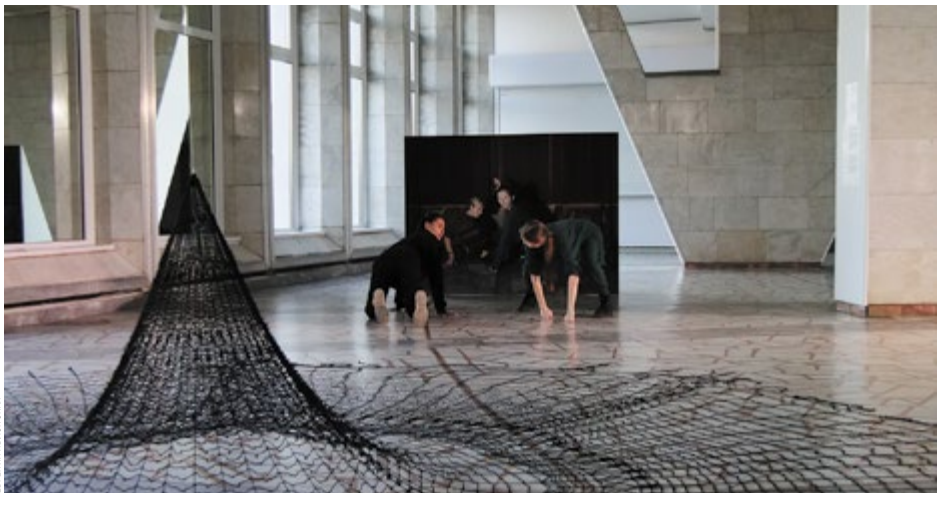
к крупному бизнесу. «Промышленный туризм — это понятный канал коммуникации с людьми. В сознании населения стереотипы о производстве меняются медленнее модернизации оборудования. Развивая промышленный туризм, мы решаем важную коммуникационную задачу, развенчиваем мифы, демонстрируем свою открытость перед обществом и повышаем узнаваемость бренда»,— пояснили в пресс-службе «Сибура».

«Русал», «Евраз» и «Сибур» организовывают на своих производственных площадках экскурсии, в том числе профориентационные — для школьников и студентов. В рамках Всероссийского акселератора промышленного туризма «Евраз НТМК» и «Евраз КГОК» планируют организовывать экскурсии для всех желающих, стартовой точкой маршрута станет «Старый Демидовский завод».

Важную роль в формировании корпоративной культуры и сохранении промышленного наследия региона играют музеи. Одним из ярких примеров синергии изучения горнозаводской промышленности и современного производства является опыт Трубной металлургической компании (ТМК). Заводы ТМК можно считать первопроходцами в развитии промышленного туризма в России: на Таганрогском металлургическом заводе («Тагмет») ознакомительные экскурсии проводились с самого основания, еще 125 лет назад, на Северском трубном заводе в Полевском промышленный туризм стал развиваться с конца 2000-х годов. Тогда после завершения реконструкции сталеплавильного производства на территории предприятия был открыт корпоративный музей «Северская домна» — единственный в Европе комплекс с сохранившимся металлургическим оборудованием XIX и XX веков.

В этом году в музее в тестовом режиме был запущен проект «Заводись, мы едем на завод!», в рамках которого порядка 500 человек посетили на предприятии горячие цеха —электросталеплавильный и трубопрокатный. Чтобы сломать стереотипы и показать современную, высокотехнологичную и экологичную металлургию, экскурсии на производство сделают регулярными. « “Северская домна” постоянно расширяется. Сейчас на площадке ведется реконструкция, обновляется экспозиция, расширяются пространства для организации масштабных культурных проектов. В 2022 году музей станет одним из основных пунктов нового туристического маршрута, который познакомит гостей не только с историческим, но и с действующим производством»,— пояснил генеральный директор ТМК Игорь Корытько.

Однако улучшению имиджа и инвестиционного потенциала компании, демонстрации ее промышленного лидерства и укреплению корпоративного духа может помешать ряд факторов, которые сдерживают развитие индустриального туризма. Например, невозможность допуска неподготовленных туристов на некоторые объекты из-за класса опасности или засекреченности. Еще одним барьером является вопрос защиты конфиденциальных данных, которые связаны с производственным процессом, ведь утечка такой информации может нести определенные риски для развития компании на конкурентном рынке.



ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО — ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ УРАЛА

КУЛЬТУРА ПРОНИКАЕТ НА ЗАВОДЫ

Современное искусство стало еще одним способом популяризации промышленного туризма и переосмысления наследия горнозаводской цивилизации. В рамках Уральской индустриальной биеннале предприятия совместно с деятелями искусств раскрывают культурный потенциал промышленных объектов. В программе традиционно участвуют многие крупные уральские предприятия, среди которых «Ураласбест», Уралмашзавод, «Уралтрансмаш», Уральский оптико-механический завод (УОМЗ, входит в холдинг «Швабе» госкорпорации «Ростех»), «Сибур», ТМК и другие.

В этом году одной из «фишек» Уральской биеннале стала выставка, которая проходила на действующем производстве УОМЗа. Впервые режимный объект был открыт для публики в 2019 году. Тогда гости и участники выставки смогли увидеть высокоточное промышленное производство. «В этом году мы предоставили более 2 тыс. кв.м нового суперсовременного цеха автоматизированного механообрабатывающего производства УОМЗа. Это создало особую атмосферу и подарило незабываемые эмоции», — подчеркнула директор по коммуникациям госкорпорации «Ростех» Екатерина Баранова.

Организаторы Уральской биеннале отмечают высокий спрос на программу индустриальных маршрутов среди жителей области и туристов из других регионов. «Индустриальные площадки как правило имеют особый режим посещения. Зачастую туристов привлекает именно эта атмосфера закрытости, так как в отличие от музеев в обычной жизни туда не всегда можно попасть. Это всегда история про эксклюзивность, поэтому интерес к ней растет с каждым годом»,— пояснила продюсер программы арт-резиденций и куратор арт-индустриальных маршрутов 6-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства Анна Акимова.

По ее словам, для многих промышленных предприятий организация туристического маршрута на своей площадке является новым вызовом, который требует организации логистики, а также проработки вопросов и содержания самой экскурсии. «Зачастую индустриальное наследие только сейчас начинает осмысляться как нечто ценное и интересное, особенно это касается советских и современных предприятий,— отметила госпожа Акимова.— Практика биеннале доказывает, что каждое производство само по себе уже обладает уникальным контекстом и потенциалом для формирования на своей базе маршрута или объекта показа, для этого не обязательно иметь за плечами многовековую историю или статус объекта культурного наследия».

Команда Уральской индустриальной биеннале при поддержке Федерального агентства по туризму запустила разработку первого мобильного приложения, которое собирает в маршруты индустриальные точки по всему региону. Как рассказали в пресс-службе биеннале, в приложении будет собран не только опыт, наработанный пятью годами работы выставки, но и опыт компаний-партнеров. Предполагается, что приложение позволит проанализировать востребованность тех или иных объектов, а также расширить и углубить туристическую карту индустриального наследия края. ■



ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ТУРКЛАСТЕРА «ГОРА БЕЛАЯ» СФОРМИРУЕТ КАРТУ СОВРЕМЕННОЙ «ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ»



ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

КАЖДОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОБЛАДАЕТ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА



ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

УРАЛЬСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ БИЕННАЛЕ ОБЪЕДИНЯЕТ ЗАВОДЫ И КУЛЬТУРУ



МАРИНА МОЛДАВСКАЯ

СВЕРДЛОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДАРЯТ СТАРИННЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ ОБЪЕКТАМ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ