

26 ДЕКАБРЯ 2023

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ»

Коммерсантъ

СТИЛЬ рождествоурал



Переводим на язык подарков

Все идеи
новогодних
подарков



КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ

ТЕХНОПАРК

Танцует,
когда готовит
ужин

Перевести



Яндекс Станция Миди
с Алисой с Zigbee

Мечтает
о роскошной
укладке с утра

Перевести



Dyson Airwrap Complete Long
HS05 Ceramic pop



декабрь 2023

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО.УРАЛ

РЕДАКЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГ
МАРИНА АРХИПОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ»
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ
МАРИНА АРХИПОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
КСЕНИЯ ГЕНРИХ
КОРРЕКТУРА
МАША СЫЧЕВА
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ЕЛЕНА ПОДЧИНЕНОВА
(343) 287-3705
E-MAIL: REKLAMA2@KOMMERSANT-
URAL.RU

РЕДАКЦИЯ МОСКВА
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ И РЕДАКЦИИ:
620026, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. М. ГОРЬКОГО, 65,
ТЕЛ. (343) 287-37-05

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

16+

НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ, БЕЛОЕ
ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ
(ЦЕНТРАЛЬНЫЙ — 44 КАРАТА);
СЕРЬГИ, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ (БОЛЕЕ
3 КАРАТ КАЖДЫЙ); КОЛЬЦО,
БЕЛОЕ И РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
РОЗОВЫЙ БРИЛЛИАНТ (БОЛЕЕ
2 КАРАТ) И БЕСЦВЕТНЫЕ
БРИЛЛИАНТЫ; КОЛЬЦО, БЕЛОЕ
И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ
БРИЛЛИАНТ (БОЛЕЕ 18 КАРАТ)
И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ;
КОЛЬЦО, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ
ЗОЛОТО, ЖЕЛТЫЙ БРИЛЛИАНТ
(БОЛЕЕ 6,5 КАРАТА)
И БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ.
ВСЕ УКРАШЕНИЯ MERCURY,
КОЛЛЕКЦИЯ CLASSIC
ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



ТИПОГРАФИЯ «ЛАЗУРЬ»
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ., Г. РЕЖ,
УЛ. П. МОРОЗОВА, 61,
Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ЛУНАЧАРСКОГО, 87.
ТЕЛ. (343) 227-23-23.
WWW.LAZURPRINT.RU ТИРАЖ: 6 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ



ВЕРОНИКА НИКУЛИНА

Увы, все мы находимся в перманентном марафонском забеге, в погоне за успехом и достатком. И, да, ценой недосыпа, ценой пренебрежения обычными вещами. Мы неизменно находим время для работы, но никак не для отдыха. А отдых — он нужен, нужен! Накупить мандарины. Сделать тазик пресловутого оливье, налепить пельменей в семейном кругу. Пусть в новом году у всех нас найдется время и силы — и на нашу любимую работу, и на наших родных. Ну вот чтобы с собственными детьми не только проверять задания по алгебре, французскому и истории, но и выбраться на пару дней в уютный загородный отель. Полакомиться вкусным десертом. Сходить в баню. Искупаться в купели. Ну или устроить себе, на двоих, праздник — не выезжая из мегаполиса. Ну а вообще, пусть у каждого нашего читателя предстоящий Новый год пахнет ёлкой и мандаринами! Пусть Дед Мороз будет — Настоящим! И пусть сбудутся все мечты и желания!

___Топ и юбка,
Nina Ricci, шелк



___Колье Ignite,
Fernando Jorge,
желтое золото,
изумруды; кольцо,
Sutra Jewels,
белое золото,
керамика, изумруды,
бриллианты





Город. Тренд. «Европа»

BASLER
BEST OF
BOGNER (RENE LEZARD)
BOTTEGA DI MODA
BOUND (VELA MODA INTIMA)
CHANTAL THOMASS (ЭСТЕЛЬ АДОНИ)
D.EXTERIOR (EXTERIOR)
DIEGO M (MICHELLE)
EMILIO GUIDO
EMPORIO ARMANI (VELA MODA INTIMA)
FALKE
GERRY WEBER
GIOVANE GENTILE
HIGH (COCO)
HUGO BOSS
IMAGINE
KONPLOTT
LIVIANA CONTI (EXTERIOR)
LISE CHARMEI (ЭСТЕЛЬ АДОНИ)
LUISA CERANO
MAISON CLOSE (VELA MODA INTIMA)
MANZONI 24 (EXTERIOR)
MARC AUREL
MARC CAIN (BY BRAND)
MARELLA
MARGITTES (MICHELLE)
MARUQUES
MAX&CO
MERCURY
MEY (PRIDANOE)
MOISEIKIN
NEW BALANCE
PARAJUMPERS (RENE LEZARD)
PAKERSON
PARKER
P.A.R.O.S. (COCO)
PESERICO
RENE LEZARD
SARTORIA CLUB
TEXIER (LA BORSA)
TWINSET
VAN LAACK
VILLEROY&BOCH
WOLFORD
YAMAGUCHI
ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР
МОДНЫЙ ДОМ RUBLEFFKA
СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ СТУДИЯ
"СКУЛЬПТУРА ЧАРЛИ"

КНИГИ
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
ОПТИКА И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ
ДЕТСКИЕ ПРЕМИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ
УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
САЛОН КРАСОТЫ

Роман:
Брюки, лфферы - Maglione&Camicia.
Кардиган - Модный дом Rubleffka.
Сорочка, запонки - Giovane Gentile.
Галстук, сорочка велюровая -
Sartoria Club.
Сумка - La Borsa.
Очки - OKEY.

Валерия:
Юбка - Marella.
Блуза - Twinset.
Сумка - La Borsa.
Браслеты, серьги - Maruques.
Заколка - Konplott.

Ваза - Villeroy&Boch.
Серьги, кольцо - Konplott.
Туалетная вода - Imagine.
Колье - Moiseikin.



Новости

8

Праздник

10

Секреты Санты
Рецепт торжества

Тенденции

12

Космос от-кутюр
Высокие устремления брендов

Гороскоп

16

Преимущества турбулентности
Прогноз на 2024 год

Beauty

18

Согревающие ноты
Мускус — сезонный аромат

Итоги года

26

Для особых случаев
Борис Листов о российском виноделии

Место

27

Третий дом
О клубе премиум-класса Encore Fitness в Екатеринбурге

Проект

31

История Урала привлекла «Литфонд»
Кирилл Шлаен об успехах регионального гостробиизнеса в уходящем году

Место

34

Игра в отражения
Проект Ренцо Пьяно в Стамбуле

Выставки

36

Выстроенная история
«Алексей Щусев. 150»
в Музее архитектуры

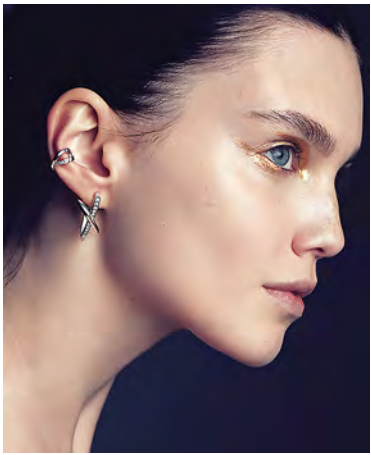


Удача и долголетие

Аксессуарная компания S.T. Dupont выпустила коллекцию пишущих инструментов, чехлов для сигар и зажигалок с изображениями дракона — пятого из двенадцати животных в цикле китайского гороскопа и символа 2024 года по восточному календарю. Дракон олицетворяет богатство, успех и силу. Всего в коллекции три серии: Red Collection, Black Collection и Color Animation. Первая серия выполнена в красно-золотой гамме. Красный цвет в Китае означает удачу и радость, считается, что он отталкивает злых духов. Золотой же отвечает за долголетие и процветание. Поэтому комбинация этих цветов считается максимально благоприятной. Вторая серия — черно-серебристая и более универсальная, хоть и чуть менее нарядная. А в изделиях третьей серии красного, охристого и темно-синего цветов от дракона остались только чешуйки на колпачках ручек. Добавляем к ним силу дракона, богатство, а также энергию огня, с которой всегда связан дракон, — и получаем формулу отличного талисмана в облике перьевой ручки, ручки-роллера, зажигалки или чехла для двух сигар.

Мудрость и процветание

Скульптор всемирно известного испанского бренда художественного фарфора Lladro Джоан Кодерч создала фигурку покровителя наступающего года — дракона, легендарного существа восточной мифологии, олицетворение мудрости и власти, который держит в лапе золотую жемчужину — символ удачи и процветания. Мини-скульптура, представленная в Доме фарфора, выполнена в праздничном красном цвете с золотой отделкой и настолько детально проработана, что можно рассмотреть каждую чешуйку. Статуэтка выпущена лимитированной серией и наверняка станет запоминающимся подарком и оригинальным украшением интерьера.



Равновесие и гармония

Российскому ювелирному бренду Geoma Jewelry, любимому светским бомондом, в 2023 году исполнилось десять лет. Специально к десятилетию бренд создал капсульную коллекцию, где центральным мотивом украшений стала римская цифра «X». В китайской философии число «десять» символизирует равновесие и гармонию. А еще это важная веха в жизни — десятилетие. В коллекции представлены длинные серьги и серьги-пусеты, кафф, несколько видов колец и подвесок из белого, желтого или розового золота 585-й пробы с бесцветными бриллиантами.

Торжество цвета

Коллекция посуды «Волшебный дракон» от бренда Mix & Match Home добавит праздничному столу ярких красок. В серию входят тарелки, блюда, кружки и чайные наборы, выполненные в насыщенных изумрудно-зеленых, лазурно-синих и розовых тонах. Каждый предмет щедро украшен ярким орнаментом с традиционными китайскими мотивами, посвященными дракону — символу 2024 года по китайскому календарю. Детали орнамента обведены золотым контуром, что придает предметам особую торжественность. Коллекция, изготовленная из натурального фарфора с особо гладкой поверхностью и тактильно приятной текстурой, уже представлена в магазинах Williams Oliver и станет прекрасным подарком как женщине, так и мужчине.



MOISEIKIN®



Кристаллические краски,
Зимний лес, сиянье сказки,
Новый год и Рождество
Нам подарят торжество.
Чистоты, добра и дни,
Разноцветные огни,
В отражении судьбы
Растворятся.
Лишь следы
Мира, радости, любви
Нам останутся одни.
Прошлых дней переживания,
От морозного дыхания,
Улетят...И пожелания,
Сонмом Ангелов с небес
Всем подарят год чудес!

Виктор Моисейкин



MOISEIKIN GALLERY
ТЦ «Европа»
Екатеринбург, пр. Ленина, 25, 2
этаж+7 922 618 77 52

MOISEIKIN
Отдел по работе с VIP-клиентами
+7 922 160 30 43



ИДУТ В СЕМЬЮ
Подтверждая статус современного семейного бренда, компания Sela облегчает задачу поиска новогодних образов и подарков для всей семьи. В праздничной коллекции Sela каждый наверняка найдет что-то для себя. Особенно внимательно бренд относится к запросам мам, поэтому женская капсула получилась объемной: платья и костюмы с перьями, металлизированные детали, блузы из гипюра, украшенные стразами футболки, пайетки, пайетки и еще раз пайетки. Дизайнеры позаботились и о детях всех возрастов, подготовив комплекты для малышей и костюмы монстров для детей постарше. Подростков больше не придется заставлять надевать нарядные платья и рубашки: Sela предлагает им гранж-образы. Новая для бренда мужская линейка отличается минималистичным дизайном и прекрасным качеством, что, как известно, очень ценят представители сильного пола.



ТАНЦУЮТ ВСЕ
Новогодняя линия вечерней одежды и аксессуаров Love Republic создана для тех, кому нравятся праздничные вечеринки с танцами, для тех, кто любит, чтобы его образ разглядели весь вечер. В капсульную коллекцию вошли самые узнаваемые силуэты бренда: корсеты (классические и с отделкой стразами или с фигурными чашками), платья мини, макси и классические платья-футляры, комбинезоны и юбки со шлейфами, стразами и рюшами. Бодичейны, серьги, перчатки и сумки со стразами помогут дополнить вечерний образ в стиле Love Republic. Коллекция уже в продаже онлайн и в магазинах марки.



ДЕРЖАТ РИТМ
Российский бренд премиум-класса M.Reason представляет выпущенную ограниченным тиражом новогоднюю коллекцию, в которой на смену утилитарности и минимализму приходят роскошные вечерние образы, созданные для нескончаемого потока предновогодних вечеринок, в том числе с дресс-кодом black-tie, или для похода на «Щелкунчик» в Большой. Коллекция условно делится на три части. В первой тон задают полупрозрачные струящиеся ткани. Длинная юбка, лонгсливы, пуловеры в тонкую сетку и кружевные блузки изящно подчеркнут изгибы тела и будут сверкать блестками на новогоднем танцполе. Безусловный хит этой серии — длинное платье из черного кружева с коротким внутренним платьем и блестящим поясом. Во второй серии, «металлик», ставка сделана на универсальность. Для главной ночи года дизайнеры M.Reason предлагают костюмы, пуловеры в полоску, футболки и платья из металлизированной ткани. Дополняет новогоднее великолепие бахрома, отсылающая к эпохе безудержных 1920-х, — это третья серия коллекции. Платья для светских вечеринок в стиле Гэтсби, а также топы, юбки и брюки с бахромой добавят образу динамики и будут «танцевать» вместе с вами.

ИГРАЮТ НА ПЕРЕОДЕВАНИЕ
Марка нижнего белья Agent Provocateur, знаменитая своими откровенными рекламными кампаниями, представила новую историю. По сюжету в таинственном и роскошном месте идет подготовка новых агентов к секретной миссии, и спустя некоторое время очаровательные агенты уже преследуют свою первую жертву. Все участницы миссии одеты в новинки Agent Provocateur сезона осень-зима 2023/24, их фигуры подчеркнуты бандажными элементами и кружевными корсетами. Представленная в палитре ярко-розовых, изумрудно-зеленых, неоновых-оранжевых, кобальтовых синих и черных оттенков, эта коллекция — наслаждение цветом. Особое внимание здесь уделяется кутюрным аксессуарам. Ключевыми элементами стали винтажные плащи, бахрома и откровенные разрезы. А для игры в переодевания в коллекции есть даже шелковый костюм для джентльмена.





ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

Курорт превентивной
медицины на берегу
Финского залива

ИННОВАЦИОННЫЕ
ПРОГРАММЫ
ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Де-стресс

•

Активация Метаболизма

•

Европейский Детокс

•

Управление Возрастом

Выберите Вашу
программу оздоровления



Санкт-Петербург, Комарово
+7 (812) 317 74 68 | hcresort.ru



Реклама. *ХЕЛС КЕР РЕЗЕРТ, ПРЕВЕНТ ЭЙДЖ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ООО «Лайф Энерджи Санкт-Петербург» ОГРН 1167847061920, 197720, г.Санкт-Петербург, г.Зеленогорск, Приморское шоссе, д.502а, литер В пом. 5Н

СЕКРЕТ САНТЫ РЕЦЕПТ ТОРЖЕСТВА



Светские Telegram-каналы играют в новогоднее бинго и публикуют итоги года, салоны красоты закрыли запись на вторую половину декабря чуть ли не в мае, эзотерики продают услуги по очистке дома от негативной энергии, а во все уважаемые магазины, начиная со столичного ЦУМа, уже завезли тысячу и одного фарфорового дракона на любой бюджет и массу соблазнительных подарков на любой вкус — до главного праздника остаются считанные дни, но каждый пятый житель России продолжает спрашивать себя: «А зачем вообще все это нужно?» Новогоднее настроение наступает далеко не у всех, и, хотя меня зовут вовсе не Гринч, последние годы я с теми, кто не нашел своего места в предновогодней суете. И праздную Новый год только ради детей — им доставляют удовольствие вся эта мишура и суета с шариками и елками, они ждут подарки, ждут Деда Мороза. В общем, поразмышлять по просьбе редакции о том, почему праздник необходим, и попробовать объяснить (в том числе самой себе), почему так важно отмечать Новый год, мне стало любопытно.

Нырок в хаос

Как нельзя более кстати на глаза мне попала работа доктора исторических наук Якова Шемякина, главного научного сотрудника Центра культурологических исследований Института Латинской Америки РАН. В МФТИ он читает курс «Праздник как историко-культурный феномен: мир идеала и реальность власти», на котором разбирает важность праздников, их классификации и различия. Разбирать можно бесконечно, но сейчас нас интересует прежде всего ключевая мысль ученого: характерная черта праздника, или, как его называл исследователь праздничной культуры Михаил Бахтин, короткого «выхода в утопический мир», связана с временным отказом от принятых в том или ином обществе норм поведения. Иерархии переворачиваются, а социальные отношения становятся горизонтальными (замечали, что в Новогоднюю ночь все куда общительнее и приветливее?). Шемякин напоминает, что и Бахтин, и другие исследователи считали праздник особым состоянием человеческого мира, связанным с выходом за пределы существующего социокультурного порядка, когда культура отрицает ею же самой санкционированные нормы и ценности. По яркому определению нобелевского лауреата по литературе Октавио Паса, праздник — это «нырок в хаос, в самую стихию жизни», когда «общество высвобождается из навязанных норм, смеется над своими богами, началами и законами — короче, упраздняет само себя». Проще говоря, праздник необходим, чтобы на время перестать нести бремя ответственности перед собой и всем миром.

Расхламление как предчувствие

На школьных уроках культурологии, посвященных Японии, нам рассказывали о традициях празднования Нового года в Стране восходящего солнца. И мне запомнилось, что все японцы в середине декабря занимаются генеральной уборкой и расхламлением домов и офисов, нещадно выбрасывая все старье — этот процесс носит название «оосодзи» и происходит из другой старинной декабрьской традиции — выметать сажу, которая собралась за весь год. С развитием технологий из практической привычки уборка превратилась в ритуал. Долгие годы была закреплена специальная дата — 13 декабря, но сегодня японцы стараются провести уборку просто до Нового года, чтобы пригласить богов в чистый дом. Я, признаться, очень люблю убираться, особенно в дни тягостных раздумий. И чем на душе паршивее, тем чище будут плинтуса. Попробовала начать действовать по заветам японцев — расхламление заняло два дня. Но по окончании дышать стало свободнее. Ну, что же, подумала я, Новый год символизирует начало чего-то нового, предоставляя возможность для перезагрузки. Возникает ощущение надежды и оптимизма, которые положительно влияют на психическое состояние. Поэтому в погоне за новогодним настроением я решила написать еще и список своих планов и желаний на Новый год. Бизнес-психолог Наталья Ермашина уверена, что такое структурирование своей жизни не только дает внутреннее удовлетворение, но и помогает сфокусироваться на реальных целях, а значит, стать к ним на несколько шагов ближе.



Потом решила поиграть в эту игру дальше: достала елку, разложила игрушки и обратилась за советом к известному декоратору и пропагандисту новогоднего настроения — Наталье Люккези.

Полный джинглбелз

Каждый год с началом декабря в Натальиных соцсетях объявляется готовность номер один, и читатели погружаются в мир гирлянд, венков из еловых веток, обсуждение деталей декора новогоднего стола, выбор нужных салфеток, вышивок на скатерки, фонариков — список можно продолжать бесконечно. Ее директор Анна Какалия шутит, что это джинглбелз головного мозга, но сама Наталья любит и умеет праздновать и щедро посвящает своих подписчиков в тонкости семейного торжества дома Люккези, где Новый год и Рождество — не просто милые традиции, а обряды уровня религиозных: «Я очень люблю украшать дом к Новому году и Рождеству. И хотя это в том числе и дань эстетике бытия, но далеко не в первую очередь. А вот как раз в первую очередь для меня праздник — это уважительное отношение к себе. И да, я вижу это своей миссией. Я с наслаждением создаю праздник себе, тем самым вдохновляя других на то же». Наталья Люккези глубоко убеждена, что мы сами ответственны за свое настроение, счастье, решения, за свою жизнь, наконец. И несмотря на трудности, неприятности и просто плохую погоду за окном, внутри своего дома мы можем создать счастье. «Начните с себя, — призывает Люккези, — даже надев смешной свитер с оленями, можно вызвать улыбки близких. И тем самым сделать капельку счастливее тех, кого любишь, с кем живешь под одной крышей». Научно выражаясь, социальное взаимодействие и чувство принадлежности важны для психического здоровья любого человека, как существа биопсихосоциального.

Моменты счастья

В последние годы психологи много говорят о внутреннем ребенке и о том, как важно его баловать и радовать. Наталья Люккези напоминает, что декабрь и ожидание праздника — то время, когда нужно своего внутреннего ребенка выпустить на волю: «Вспомнить самые яркие впечатления из детства — подарки Деда Мороза под елкой или от родителей — неважно. Утренник в детском саду, когда ты был зайчиком или белочкой, а ухо от костюма то и дело падало на нос. А ты очень хотел замечательно выступить, порадовать маму и дико волновался».

Если детских воспоминаний нет, значит, можно создать свои собственные традиции и воспоминания. По мнению Люккези, творить праздник своими

руками — доступная всем суперсила: «Малейшими средствами можно создать это уютное счастье. Не нужны какие-то пышные декоры. Достаточно пойти в лес, насобирать шишек, выложить их на красивое блюдо, а может быть, на бабушкин поднос. Достаньте из закровов, поставьте посередине стола или хотя бы на подоконник. Такие маленькие, но очень важные детали и способны легко и просто создавать то самое сладостное ощущение ожидания праздников и дают возможность сотворить чудо своими руками себе и кому-то еще».

И знаете, действительно, когда я достала бабушкин поднос и выложила на него еловые ветки и шишки, украсив композицию свечами, я почувствовала, что где-то в глубине души затеплилась радость.

Без запрета на радость

Как человек прагматичный, я обратилась к научной базе, чтобы объяснить феномен ощущения счастья от свечи, шишки и гирлянды. Все просто: перед Новым годом наши мозги включают режим «Праздничный карнавал» и начинают швырять в нас гормоны счастья, серотонин и дофамин, словно конфетти. Серотонин — главный дирижер внутреннего фейерверка радости, поднимает нашу эйфорию до небес в моменты экстаза. А дофамин отвечает за удовольствие от вкусной еды или крутых мелодий, короче, от любой мелочи. Получается, верить в Деда Мороза выгоднее, чем годами платить за психотерапию.

Если и этот инсайт не сподвиг вас к новогодним свершениям, копнем чуть глубже в психологию. Почти в каждом из нас живут установки: мол, не время праздновать, когда в мире творится такое. Запрет на счастье — серьезный бич нашего времени. Он действительно блокирует умение радоваться и в итоге приводит к обесцениванию своих достижений, смещению фокуса внимания на негатив. А ведь каждый из нас в уходящем году в чем-то наверняка был молодцом — получил новый проект, закрыл ипотеку, взял ипотеку, родил ребенка, женился или, наоборот, решился на давно назревший развод. Вот и отдайте себе должное, разрешите себе немного порадоваться и погордиться. В конце концов, как говорила Фея-Крестная в знаменитом фильме про Золушку, «ужасно вредно не ездить на бал, когда ты этого заслуживаешь».

Порефлексировать тоже полезно — но только о собственных мечтах. И заклиная: дайте себе одно-единственное новогоднее обещание — радовать себя почаще. В наше непростое время это залог главного — здоровья, ментального и физического.

Натела Поцхверия

- 1__ Елочное украшение Santa, Venini, стекло
- 2__ Елочное украшение, ЦУМ
- 3, 4__ Елочные украшения «Сердце» и «Конфета», Christofle, серебряное покрытие
- 5__ Елочное украшение Plumes, Lalique, хрусталь
- 6__ Елочное украшение Pampille Noel Blanc, Bernardaud, фарфор
- 7__ Кружка Noel Blanc, Bernardaud, фарфор
- 8__ Елочное украшение, ЦУМ
- 9__ Подсвечник Sul Tardi Peccato Originale, Fornasetti, керамика, латунь

КОСМОС ОТ-КУТЮР

ВЫСОКИЕ УСТРЕМЛЕНИЯ БРЕНДОВ



1

PRADA & AXIOM SPACE



VITTORIO ZUCCATO / GETTY IMAGES

2



3

1 Модный дом Prada и Axiom Space объявили о сотрудничестве в изготовлении скафандров для астронавтов, которые полетят на Луну

2 Iris van Herpen, кутюрная коллекция, осень-2019

3 Кожаная сумка Rogue, коллекция Coach Space

ТУРИСТИЧЕСКИЕ

полеты в космос и мечты о Луне заменяют поездки в Куршевель, и модные дома адаптируются к изменениям в сознании потребителей, которым это нравится. Prada готовит скафандры для астронавтов, Dior исследует звезды и космос, Pierre Cardin возвращается в моду с футуристической коллекцией одежды для будущего.

Лунный дизайн

Уточним: итальянский дом Prada действительно подписал «космический» договор с техасским производством Axiom Space, которое NASA выбрало для создания костюмов под шифром AxEMU — в них

астронавты высадятся на Луну во время миссии Artemis III в 2025 году. Prada занимается дизайном скафандров. Планируется доставить на Луну женщину и темнокожего астронавта, и на снимках высадки на Луну они будут запечатлены в модных скафандрах.

Artemis III многие сравнивают с программой Apollo 1969 года, а тогда на астронавтах были особенные костюмы — 25 слоев высокотехнологичных защитных тканей: тефлона, нейлона и других. Весили такие костюмы около 35 кг на Земле и чуть меньше 15 кг на Луне и защищали от температурных перепадов от минус 160°C до плюс 110°C. Подробности

можно найти в книге Николаса де Моншо «Spacesuit: Fashioning Apollo» («Скафандр: Как Аполло стал модным»), где подробно описаны все детали экипировки, вплоть до сверхтехнологичного белья. И вот такую высокую планку скафандровой моды Prada и Axiom должны не только преодолеть, но и поднять.

От одежды к концепту

Prada не единственный люксовый дом моды, который разрабатывает тему космоса. Если не брать в расчет 1960-е, когда космос был ключевой темой дизайнеров Пако Рабанна, Андре Куррежа и Пьера Кардена, а также коллекции Alexander Mc-



4 COURTESY OF DIOR



5 ANNE BARSON / WIREIMAGE / GETTY IMAGES



6

4 Показ мужской коллекции Dior в Гизе, осень-2023

5 Джон Гальяно в скафандре, показ кутюрной коллекции Christian Dior, осень-2006

6 Показ Pierre Cardin, Париж, 1967

7 Космическое платье, Pierre Cardin, 2022

Queen 1999 года, Dior 2006 года и Balenciaga 2007-го, времен Николя Жескьера, то самый массовый рынок дизайнеров к звездам состоялся в 2017 году, и внимание к этой теме с тех пор сохраняется. Многие помнят показ Chanel того года в декорациях, изображающих космический корабль, и рекламные съемки, сделанные будто бы на Луне. В том же 2017 году Gucci отменилась рекламной кампанией с пришельцами, а Coach выпустила коллекцию сумок с логотипом NASA. Трудно сказать, чем был вызван такой интерес к теме космоса — 18 успешными запусками Space X, 40-летием программы «Вояджер» или выходом документального фильма «Год в космосе» об астронавте Скотте Келли, но интерес к космосу до сих пор не угасает. Позже с американским аэрокосмическим агентством сотрудничали и Heron Preston, и Balenciaga, и Nike, и другие форварды мира моды и хайпа. В 2019 году сотрудники крупнейшего аналитического агентства WGSN предсказали рост интереса к теме космоса и будущего в моде — и действительно, и в 2020-м, и в 2021-м, и в 2022 году тема космоса появлялась в коллекциях

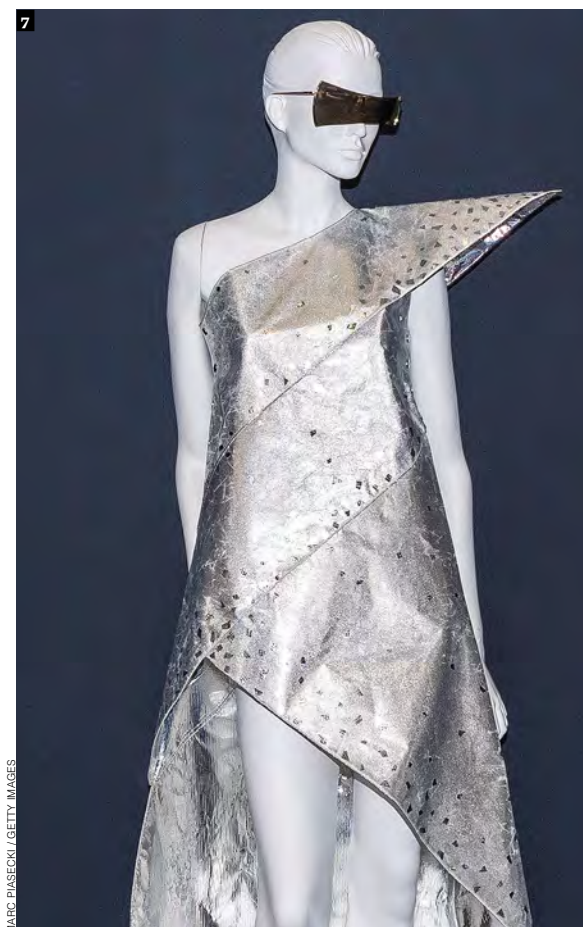
Louis Vuitton, Marine Serre, Givenchy и других. Скорее всего, от одежды бренды перейдут к созданию концептуальных показов и концепт-одежды, то есть той, которую покажут, но не выпустят в продажу.

Это мы уже наблюдаем. В текущем сезоне в космос вновь отправился десант, пусть и не столь многочисленный, как в 2017-м. Ким Джонс, креативный директор Dior в коллекции Pre-Fall 2023 буквально исследовал звезды и планеты. Показ проходил в египетском некрополе Гиза на фоне пирамид — но в одежде намек на Египет не наблюдалось, зато наблюдалось множество аллюзий на научно-фантастический роман «Дюна». И снова космос попал в модную историю: в качестве принтов на одежде Джонс использовал снимки с телескопов. «Я объединил две темы. Древние египтяне изучали астрономию, а господин Диор был увлечен звездами и астрологией», — объяснил Ким Джонс, позже напомнив, что в коллекции 1947 года было платье под названием Caigo. Джонс признался, что космос будоражит его воображение как нечто неизведанное и таинственное.

Футуризм — кутюр и бизнес

Дизайнер Пьер Карден в 1960-е стал невероятно популярен благодаря своим «космическим» футуристическим платьям. И вот, спустя почти 60 лет, дом Pierre Cardin вновь обращается к этой теме. Внучатый племянник Кардена, дизайнер интерьеров Родриго Базиликати-Карден, на весенней неделе моды в Париже показал коллекцию из 70 образов, ткани для которых взяли из архивов и старых запасов дома. В том числе космическое платье из термического покрывала, которое использовалось на американском грузовом космическом корабле Cygnus, доставлявшем грузы на МКС. «Обожаю делать одежду для будущего, которое еще не наступило», — часто говорил Пьер Карден. Похоже, Родриго унаследовал не только состояние своего родственника, но и любовь к футуристическим разработкам. Базиликати-Карден считает, что модные дома должны участвовать в исследованиях космоса, чтобы что-то внедрить в жизнь земную и, может быть, помочь предотвратить грядущие катастрофы.

Исследовать наметившуюся тенденцию без оглядки на другие новости в ин-



MARC PIASECKI / GETTY IMAGES

ТЕНДЕНЦИИ

дустрии art de vivre не получится. Важно посмотреть на космические новости со всех сторон. Так, говоря о футуризме, нельзя не вспомнить кутюрный показ сезона осень-зима 2023/24 Iris van Herpen под названием «Архитектоника» — еще одно дизайнерское исследование на тему будущего, точнее, городов будущего и одежды их обитателей. Дизайнер в том числе вдохновлялась первым в мире плавучим городом, который строится в Южной Корее. Проект Oceanix Busan направлен на решение проблемы нехватки территорий и представляет собой три острова, соединенных мостами. И их будущим жителям вполне могут приглянуться 3D-платья Iris van Herpen.

Еще один концепт будущего — отель Moon World Resorts в Дубае, куда, по мнению его создателя Майкла Хендерсона, будут съезжаться люди со всего мира, чтобы получить возможность побывать на Луне без необходимости проходить спецподготовку и лететь в космос. На дизайнерских чертежах и рендерах, которые публикуются в инстаграме будущего отеля, можно разглядеть и исполинский лаундж (самый большой в мире, по заверению девелоперов), и ночной клуб в виде летающей тарелки, и сам комплекс отеля в виде огромного макета Луны на фоне дубайской «Пальмы». «Пожалуйста, не забудьте сделать теннисные корты», — пишут в комментариях те, кто пока не может повторить суборбитальное путешествие Ричарда Бренсона и Джеффа Безоса и надеется на скорое открытие Лунного отеля. В связи с новостью о строительстве Moon World Resorts у потребителей, очарованных эстетикой sci-fi, возникает резонный вопрос: что надеть на Луну? Вот где платья Pierre Cardin будут кстати.

В конце концов, в желании модных брендов шить одежду для улетающих в космос, жителей городов будущего на земле, в воде или в стратосфере нет ничего необычного. Вещи для путешественников составляют существенную часть бизнеса модных домов. И если сегодня в круизных коллекциях мы видим полотенца для пляжа, ракетки для пэддла, лыжи, шлемы или купальники, то почему бы не расширить линейку и не начать выпускать космические скафандры и настоящие луноходы? Люди, способные оплатить туристический полет, и модный скафандр смогут себе позволить.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES

VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES



10



VICTOR VIRGILE / GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES

8, 9, 10 Iris van Herpen, кутюрная коллекция, осень-зима 2023/24

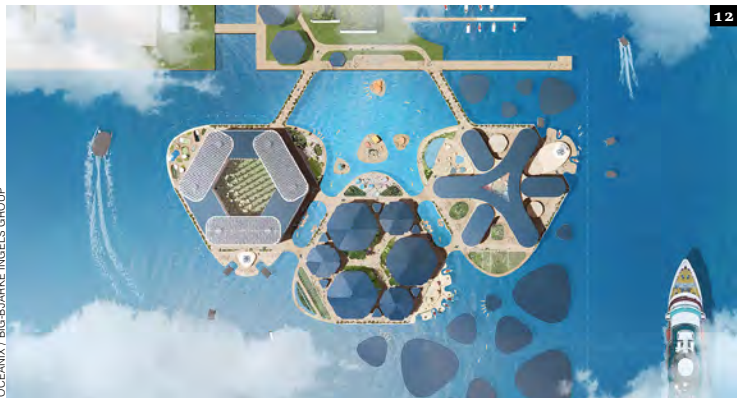
11 Проект отеля Moon World Resorts в Дубае

12 Проект Oceanix Busan — плавучий город у берегов города Пусан, Южная Корея



COURTESY OF MOON RESORTS INC.

11



OCEANIX / BIG-BLANK INC. GROUP

12

МЫ ВООБЩЕ НЕ ЗАВИСИМ ОТ ЗАПАДА

ДЭВИД ХЕНДЕРСОН-СТЮАРТ, «РАКЕТА»



■ «Ракета» «Авангард The Horophile». Модель создана в сотрудничестве со швейцарским часовым блогером Амром Синди The Horophile



■ «Ракета» «Русский код»

мы сможем уделять каждой модели больше внимания, делать вещи яркие, красивые, с самобытным дизайном

Британец Дэвид Хендерсон-Стюарт привез в Женеvu новинки петродворцового часового завода «Ракета», который стал наряду с Konstantin Chaykin одним из двух российских брендов, допущенных на Geneva Watch Days.

— Швейцария не поставляет часы в Россию и не покупает их в России. Что же делает «Ракета» на Geneva Watch Days?

— У нас нет проблем с продажами и без Европы. Но нам нельзя пропадать из виду. Швейцария — страна часов, и здесь надо появляться, чтобы считаться серьезным часовщиком. Мы смотрим в будущее. А торговать мы можем и в России, и на Ближнем Востоке, что мы сейчас и делаем.

— Есть ли у вас планы на Азию?

— Нет, но только по одной причине: нам не хватает часов. У нас собственный завод, независимое производство, в этом есть и плюсы, и минусы. Очень ценно,

что у нас есть собственный мануфактурный механизм, особенный, ни у кого другого вы такого не найдете. Мы известны интересным дизайном, вдохновленным эпохой советских часов. Минус же в том, что, когда спрос растет так быстро, как у нас, наш маленький завод не может за ним угнаться, невозможно производить в два-три раза больше.

— Как много часов вы производите в год? И сколько они в среднем стоят?

— К концу года мы выпустим 7 тыс. Наша средняя цена — это 150–160 тыс. руб., или €1,5 тыс. В России многие говорят, что это очень и очень дорого. Но если вы посмотрите на международный рынок, вы увидите, что у нас более чем доступная цена. Однако, чтобы завод окупался, 7 тыс. даже достаточно дорогих по российским меркам часов — это не очень много. Потому что все равно, производим мы одни часы в год или 7 тыс., нам все равно понадобится 100 специалистов и 400 станков. Элементарная логика — чтобы лучше окупаться, надо больше производить. Тем более что спрос намного выше. Если вы откроете сейчас наш сайт, то увидите, что у нас очень мало часов осталось на продажу, большая часть out of stock.

— А сколько времени проходит от предзаказа до поставки часов?

— Иногда месяц. Иногда два. Но суть в том, что это не искусственный дефицит, как у многих, а самый настоящий. Все, что выходит с завода, все продается. И хотя очевидно, что сейчас надо бы открыть Азию для русского бренда, это невозможно, потому что у нас для них часов нет. Хорошо еще, что мы в основном покрываем потребности в России.

— В России вы заменили швейцарские часы?

— Безусловно, в этом смысле санкции повлияли на нас скорее положительно. Но то, что наши продажи растут в России, это еще и результат нашей десятилетней работы в мирное время. Мы последовательно модернизируем производство и меняем предложение. Еще пять лет назад у нас было 40 референсов. Сейчас у нас меньше 20-ти и, наверное, мы ограничимся 12–15-ю. Зато мы сможем уделять каждой модели больше внимания, делать вещи яркие, красивые, с очень сильным и самобытным дизайном.

— А ощущаете ли вы на себе проблемы, вызванные санкциями?

— Честно говоря, не очень. Потому что на 90% мы все производим сами. То, что мы не делаем сами, например, ремешки, мы пытаемся купить в России. Поэтому мы вообще не зависим от Запада. Если бы мы покупали наш механизм в Швейцарии или в Японии, мы бы уже закрылись. Если бы мы покупали какие-то детали на Западе, мы бы сейчас погибли. Но мы получили в наследство настоящий советский завод, полностью автономный. Даже сталь и латунь, которую мы используем, — это русская сталь и русская латунь. Сложнее сейчас наладить экспорт наших часов.

— Это в основном финансовые или транспортные затруднения?

— И те и другие. Логистика теперь более длинная, более сложная, более дорогая. Но это не отражается на наших зарубежных клиентах. Потому что они покупают часы не в России, а сразу с нашего склада в Европе. Почта доставляет их за несколько дней по всему миру.

— Что из часов вы привезли в Женеvu?

— Нашу новую модель с обратным ходом. Она называется «Русский код» и показывает время в движении наоборот — против часовой стрелки. Этот механизм был разработан в Советском Союзе. Завод не успел его освоить, потому что началась перестройка и страна развалилась. У них были другие проблемы.

— Ну а теперь страна дала обратный ход, и вы к нему вернулись.

— Я его нашел в архивах и был удивлен и восхищен. Я спросил у его создателей, как им пришла идея развернуть ход. Они хотели, чтобы время шло, как планеты вокруг Солнечной системы, которые вращаются против часовой стрелки. Здесь, в Женеве, эти часы всем очень нравятся. Как, мол, это так — весь мир идет в одном направлении, а русские крутят время назад.

Беседовал Алексей Тарханов

ПРЕИМУЩЕСТВА ТУРБУЛЕНТНОСТИ ПРОГНОЗ НА 2024 ГОД



Блюдо Astronomici,
Fornasetti, фарфор

Читать и сверять самые разные гороскопы — одно из любимых занятий в канун наступающего праздника. «Стиль. Рождество» попросил астролога Павла Андреева, сооснователя Высшей школы астрологии «Лаборатория жизни» и автора пяти астрологических книг, рассказать о том, что всех нас ждет в наступающем году.

В канун 2024-го нам кажется, что нас уже ничем не удивить. Все началось в 2020 году, но ни коронавирус, ни санкции нас не только не сломили — укрепили. Их пережили, значит, и все остальное переживем. Хочется расслабиться, выпить шампанского и надеяться на лучшее. Чтобы все было так, как еще лет пять назад: зарабатываем, переводим заработанное в квадратные метры или во что-то другое, не менее нужное, возем себя и свои деньги отдыхать в другие страны, где ждут удовольствия и красота. Все так, но с поправками. В одной из моих любимых компьютерных игр детства «Герои 3» астрологи иногда объявляли Неделю чумы, что основательно портило все планы. Воспоминание, прямо скажем, не самое праздничное, но вполне уместное: по моим прогнозам, грядущий год ожидается непростым — на этот раз в финансовом отношении. Разве что в нашей стране, возможно, будет чуть спокойнее, чем в других частях земного шара.

Соединение Юпитера и Урана в Тельце в мае 2024 года может означать серьезные проблемы на бирже и в современной банковской системе. С февраля по декабрь 2024 года стеллиум Венера—Марс—Плутон в квадрате с Юпитером в Тельце можно трактовать как постепенное введение цифровых денег или цифровой валюты Центрального банка в ряде стран с отменой

налички и внедрением института социального рейтинга. Осенью и в начале зимы 2024 года на квадрате Сатурна с Юпитером, вероятно, начнется перенос полюсов богатства и успеха с Запада на Восток. На самом деле это происходит уже сейчас, но в будущем году станет особенно заметно.

Впрочем, главное, о чем важно помнить всем и каждому — об этом сигнализируют затмения в начале апреля и конце сентября, да и десяток показателей в тематических картах на небе, — что очень скоро (читай, уже сейчас) в обществе начнется социальное расслоение людей. Мы разделимся на две принципиально разные группы: тех, кто привык думать, живет в офлайне, читает книги, заводит детей, работает от души, всегда полагаясь на смекалку, и не поддается влиянию алгоритмов. И тех, кто живет в TikTok, обладает клиповым мышлением, страдает дофаминовой интоксикацией, читает поток чатов и статусов в мессенджерах, живет инстинктом общей безопасности, тех, чья работа легко корректируется алгоритмами (а значит, будет заменяться нейросетями), — с вытекающими отсюда новостями про чипы, паспорта здоровья, уравниловку, необходимость делиться и ненужность семьи и дома. Что же делать, спросите вы, как быть и куда бежать? Отвечу так. Кто живет в ресурсном, наполненном состоянии, в гармонии и балансе с собой и миром, кто слышит свое сердце и следует его зову, тот извлекает максимум пользы из любой турбулентности. А предшествующие три года нам очень доходчиво объяснили, что она может возникнуть из ниоткуда и охватить весь мир в одночасье. Так что пристегните ремни, дорогие читатели, мы отправляемся в новое путешествие!

проект

КЛУБ «ЕВРОПА»



Один из старейших торговых центров Екатеринбурга ТЦ «Европа» не перестает радовать своих гостей новыми сервисами. Так, летом 2023 года в «Европе» запустили собственную программу лояльности для клиентов торгового центра. В рамках проекта участники получают привилегии как от самого торгового центра, так и от партнеров программы. Программа лояльности призвана подчеркнуть ценности «Европы», такие как высокие стандарты сервиса и персонализация во взаимоотношениях с гостями.



Юбка — Marella
Блуза — Twinset
Сумка — LaBorsa
Браслеты,
серьги — MaruQués
Заколка — Konplott



Брюки, лоферы —
Maglione&Camisa
Кардиган — Модный
Дом Rubleffka
Сорочка, запонки —
Giovanni Gentile
Галстук, сорочка
велюровая —
Sartoria Club
Сумка — LaBorsa
Очки — Okey

Узнать
подробности
и стать
участником

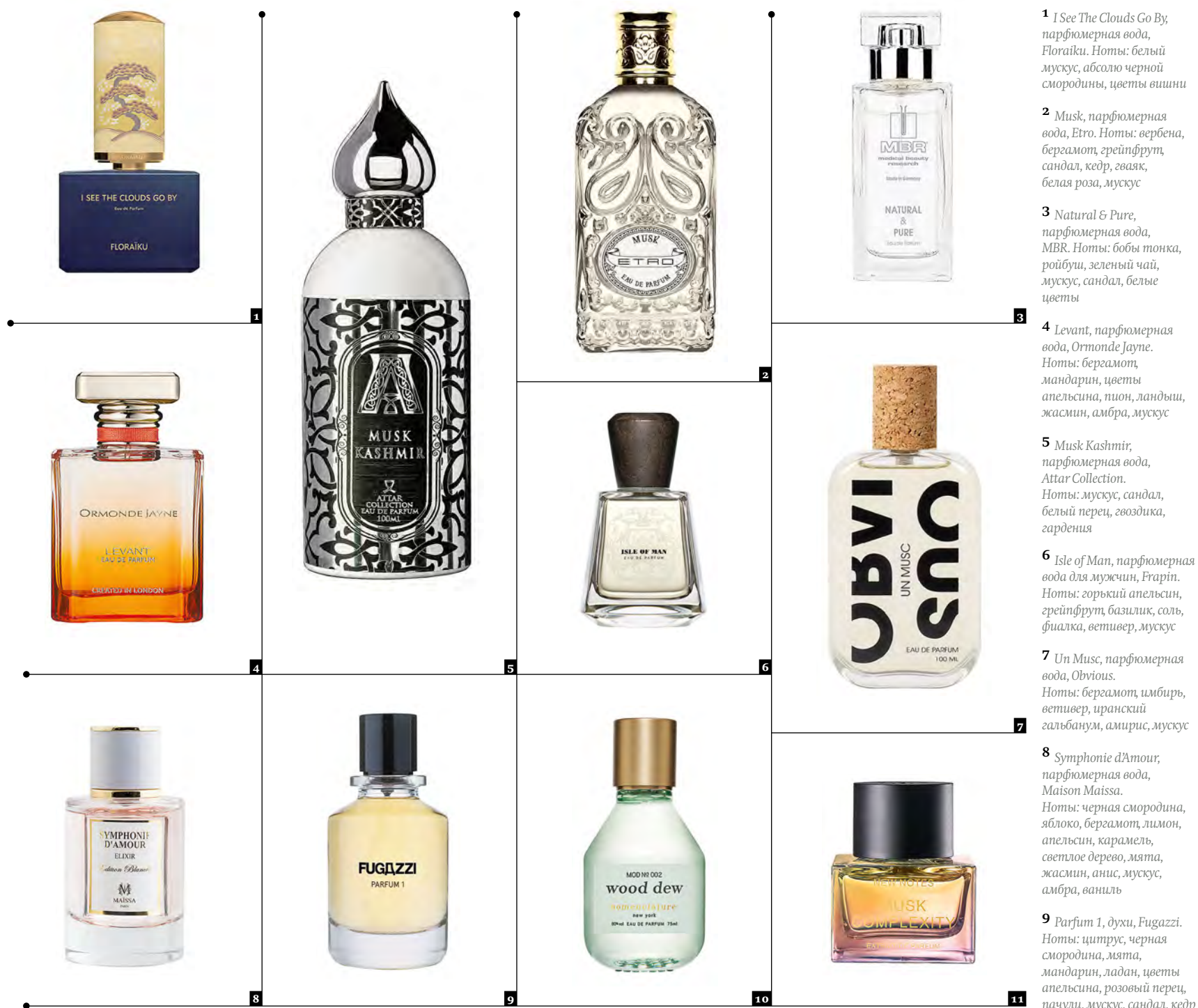


Суть программы заключается в получении бонусов за покупки. При каждой покупке клиент фиксирует их и получает баллы (1 рубль = 1 балл). Чем больше накопленных баллов, тем выше номинал карты и больше бонусов. Важной характеристикой программы лояльности стало удобство использования. Сегодня мало кто носит с собой пластиковую карту даже для расчетов. Кроме того, в ситуации, когда клиент не получает бонус из-за того, что не имеет возможности предъявить физическую карту при покупке, его уровень лояльности снижается. Следовательно, максимально удобно, когда карта имеет онлайн-версию и может храниться в смартфоне. Карта лояльности ТЦ «Европа» является электронной и находится у клиента в приложении Apple Wallet или Google Pay. Обновление происходит автоматически при внесении в нее данных.

Структура программы строится на четырех уровнях лояльности. На каждом из них гости могут найти бонусы от партнеров программы, в числе которых скидки и специальные условия, а также бонусы от самого торгового центра, к примеру, сервис такси при покупке на определенную сумму, упаковка подарков и приглашение на клиентские мероприятия. Условия получения просты. Карта первого уровня выдается автоматически при регистрации в программе лояльности. Далее при совершении покупок и регистрации чеков запускается процесс накопления. Уровень карт дает различные привилегии их владельцам. Чем выше уровень, тем больше привилегий!

Не случайным является и нейминг уровней карт лояльности. Гости могут обладать Хрустальной, Аметистовой, Сапфировой или Изумрудной картами. В основе названий — драгоценные уральские камни, что придает клиентской системе особую ценность и оригинальность. Такой формат подчеркивает не только уважительное отношение торгового центра к региону присутствия — Уралу, но и глубокую связь с традициями и историей.

СОГРЕВАЮЩИЕ НОТЫ МУСКУС — СЕЗОННЫЙ АРОМАТ



НЕКОТОРЫЕ парфюмерные ноты и ингредиенты с приближением зимы становятся более притягательными вне зависимости от их попадания в тренды. Среди таких, например, мускусные композиции, создающие изящный теплый шлейф.

Трудно сказать, когда впервые в парфюмерии стали использовать мускус. С глубокой древности составы на основе черного мускуса — вещества, вырабатываемого железами некоторых животных (например, кабарги), использовались в качестве медицинских снадобий и афродизиаков. В конце XIX и XX веке парфюмеры

научились получать мускус растительного происхождения и синтезировать материалы с похожим ароматом. Приобрели популярность ароматы с доминирующей нотой белых мускусов — более свежих. Их стали смешивать с ванилью, пряностями и цитрусом.

Парфюмерные компании и сегодня сохраняют интерес к мускусам, о чем говорит количество новинок и бестселлеров среди сезонных предложений. Состав ингредиентов только растет.

«Мускусы имеют самый большой молекулярный вес по сравнению с остальными летучими веществами в составе

ароматов, а потому обладают очень хорошей стойкостью», — рассказывает Роман Романенко, парфюмерный эксперт компании «Рив Гош». — У разных людей может наблюдаться индивидуальная нечувствительность к некоторым из них, поэтому сегодня мускус — это не какой-то один материал, а собранный парфюмером аккорд. Он ассоциируется с чистотой, нежностью, звучит интимно, приглушенно. Лучшие образцы таких ароматов соединяют в себе несколько других аккордов, например древесных, цветочных, фруктовых, гурманских».

Ирина Кириенко

1 I See The Clouds Go By, парфюмерная вода, Floraiku. Ноты: белый мускус, абсолю черной смородины, цветы вишни

2 Musk, парфюмерная вода, Etro. Ноты: вербена, бергамот, грейпфрут, сандал, кедр, гваяк, белая роза, мускус

3 Natural & Pure, парфюмерная вода, MBR. Ноты: бобы тонка, роибуш, зеленый чай, мускус, сандал, белые цветы

4 Levant, парфюмерная вода, Ormonde Jayne. Ноты: бергамот, мандарин, цветы апельсина, пион, ландыш, жасмин, амбра, мускус

5 Musk Kashmir, парфюмерная вода, Attar Collection. Ноты: мускус, сандал, белый перец, гвоздика, гардения

6 Isle of Man, парфюмерная вода для мужчин, Frapin. Ноты: горький апельсин, грейпфрут, базилик, соль, фиалка, ветивер, мускус

7 Un Musc, парфюмерная вода, Obvious. Ноты: бергамот, имбирь, ветивер, иранский гальбанум, амбирис, мускус

8 Symphonie d'Amour, парфюмерная вода, Maison Maïssa. Ноты: черная смородина, яблоко, бергамот, лимон, апельсин, карамель, светлое дерево, мята, жасмин, анис, мускус, амбра, ваниль

9 Parfum 1, духи, Fugazzi. Ноты: цитрус, черная смородина, мята, мандарин, ладан, цветы апельсина, розовый перец, пачули, мускус, сандал, кедр

10 Wood Dew, парфюмерная вода, Nomenclature. Ноты: австралийский сандал, пало санто, белый мускус, азиатская груша, пион, персиковый нектар, чай матча, фиалка, турецкая роза

11 Musk Complexity, парфюмерная вода, New Notes. Ноты: ром, лимон, имбирь, красные фрукты, бергамот, жасмин, ладанум, корица, тростниковый сахар, гваяк, мускус, сандал, пачули

НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА УХОД ЗА КОЖЕЙ В ПЕРИОД ХОЛОДОВ



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1 Hydro-Lift Eye Patches, омолаживающие патчи для области вокруг глаз «Лифтинг и увлажнение», MBR CytoLine

2 The Sculpting Duo, набор для скульптурирования лица: портативный ролик для контурного массажа лица и омолаживающая подтягивающая сыворотка, Mila Moursi

3 Green Solution, омолаживающая маска для лица с фруктовыми экстрактами натурального происхождения и витаминами, Lili Margo

4 «Сияние молодости», антивозрастная сыворотка-эликсир с эффектом мгновенного лифтинга, Anne Semonin

5 Hyaluronic Eye Serum, увлажняющая сыворотка для кожи вокруг глаз, By Terry

6 Resveratrol-Lift Firming Eye, крем-гель для кожи вокруг глаз с эффектом лифтинга, Caudalie

7 The Better B Niacinamide Serum, сыворотка для выравнивания структуры кожи, Dr. Barbara Sturm

8 Adaptogen Moisturising Cream, увлажняющий крем для нормальной и сухой кожи, Payot

9 BEAR 2 eyes & lips, массажер для точечного воздействия на область вокруг глаз и губ, Foreo

10 Cryo-Flash Cream-Mask, омолаживающая криомаска для лица с эффектом лифтинга и сияния кожи, Clarins

СОВРЕМЕННЫЕ косметические средства позволяют проводить ухаживающие процедуры салонного уровня самостоятельно в домашних условиях, что особенно важно зимой, когда кожа становится суше и чувствительнее и требует постоянной защиты. При этом меняется и сам уход. В паре с омолаживающими кремами в этом сезоне почти все ведущие косметические марки выпустили высококонцентрированные сыворотки, предназначенные для укрепления естественного защитного барьера кожи

и улучшения ее текстуры. Наносить сыворотку рекомендуется перед кремом, чтобы усилить его эффект. Добиться еще больших результатов позволяют массажеры для лица. Их использование способствует лучшему проникновению косметических продуктов в глубокие слои кожи. Среди новинок есть роллеры, которые действуют точно на определенную область, например, разглаживают мимические морщины или устраняют отечность под глазами, понижают особенно чувствительную кожу вокруг губ.

Из активных ингредиентов самые востребованные в наступившем сезоне — гиалуроновая кислота, антиоксидант витамин В₃ (ниацинамид), биопептиды, масла, экстракты морских водорослей и некоторых целебных растений-адаптогенов (тех, которые научились приспосабливаться к самым экстремальным климатическим условиям, например, женьшень или родиолы розовой). Считается, что они помогут и клеткам кожи адаптироваться к наступлению холодов.

Ирина Кириенко

ИДЕАЛЬНЫЙ WORK-LIFE BALANCE ВМЕСТЕ С ENCORE ИСЕТЬ



Зачастую бывает сложно отвлечься от повседневной суеты и рабочих дел, для того чтобы уделить время себе. Соблюдение work-life balance — это ключ к физическому и психологическому здоровью, равновесию и гармонии во всех сферах жизни.

Как научиться расслабляться и восполнять свой внутренний ресурс, точно знают в Encore Исеть — премиальном клубе, зарекомендовавшем себя как идеальное пространство для занятия спортом и заботы о себе. В Екатеринбурге клуб расположился в здании башни «Исеть» — масштабном проекте, возведенном федеральным девелопером «УГМК-Застройщик».

ДАВАЙТЕ ПОТАНЦУЕМ!

Танцевальные тренировки не только способствуют поддержанию формы, но и приносят истинное наслаждение благодаря музыке и интересной хореографии. Танцуя, вы сможете раскрепоститься, зарядиться энергией и прочувствовать свое тело. В Encore Исеть предлагают несколько различных направлений, для того чтобы каждый мог выбрать наиболее подходящее для себя. **Dance Party** — отличная кардиотренировка, простые танцевальные движения и зажигательная музыка — это залог прекрасного настроения и самочувствия.

Lady's Dance — тренировка для девушек, во время которой можно научиться сразу нескольким танцевальным направлениям: dancehall, latina, strip dance и reggaeton.

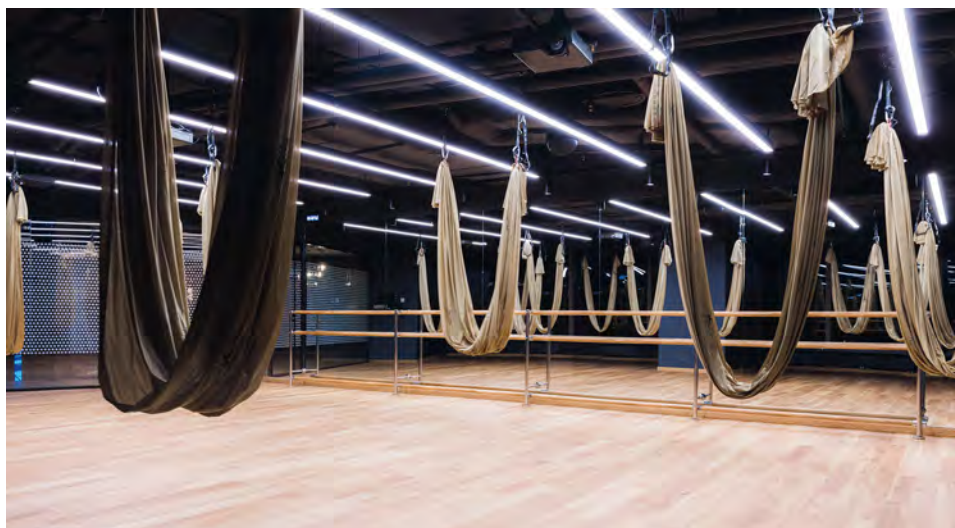
Latin Dance идеально подходит ценителям латиноамериканских танцев. Микс из бачаты, ча-ча-ча, сальсы, пасодобля и джайва научит чувствовать ритм и зарядит энергией.

ПРАКТИКИ ДЛЯ РАССЛАБЛЕНИЯ УМА И ТЕЛА

Antigravity — сбалансированная тренировка, во время которой используется специальный гамак. Состояние невесомости помогает поймать новые ощущения и улучшает координацию движений.

Pilates Mat тренирует мышцы пресса, улучшает баланс и формирует правильную осанку. В упражнениях делается акцент на концентрацию на дыхательном ритме и мягкую проработку всех мышц и суставов.

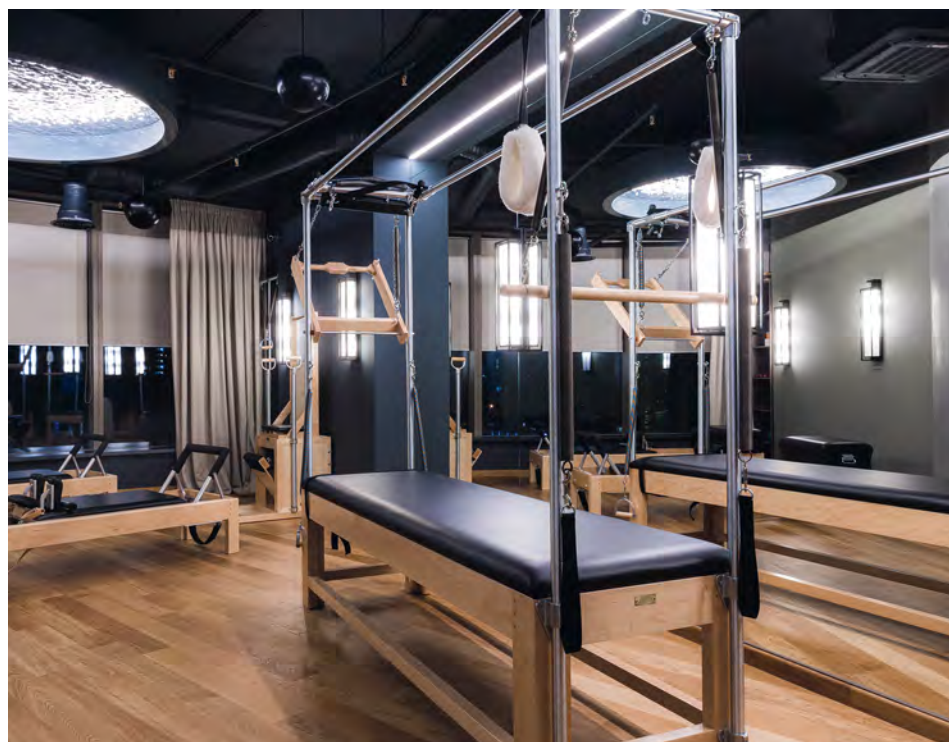
OOM meditation — практика медитации в ритме большого города. Oom помогает снять нервное напряжение и обрести внутреннюю гармонию. Во время занятий используются различные техники пранаямы, крийя-йоги и медитативные практики.



SPA-DAY

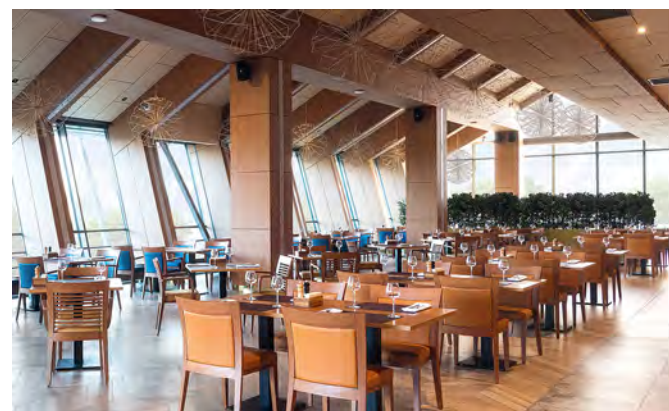
В Encore Spa Исеть предлагают широкую массажную карту, а также целый спектр уходовых процедур за телом, лицом и волосами. Стоун-терапия подарит вам глубокое расслабление, снимет напряжение и улучшит качество сна, а спортивный массаж поможет проработать мышцы и суставы после тренировки. Аппаратные процедуры по лицу и телу эффективно помогут добиться желаемого результата, а свежий маникюр и педикюр станут финальным штрихом для создания прекрасного настроения. Завершить день в Encore Исеть можно в бассейне с красивым видом на город, отдохнув в бане или сауне, а также насладившись покоем в лаунж-зоне. Неспешный ритм и атмосфера абсолютного умиротворения, царящие в термальном комплексе, способны восполнить внутренние ресурсы и подарить минуты уединения.

Encore Исеть — ваш источник неиссякаемой энергии!



НОВЫЙ ГОД В «ЕКАТЕРИНБУРГЕ»

Отметить предстоящий Новый год и провести праздничную неделю можно в новом Конгресс-отеле «Екатеринбург». Здесь для гостей подготовили особую атмосферу и пакет специальных предложений.



МЕСТО С ИСТОРИЕЙ

Конгресс-отель «Екатеринбург» открылся этой осенью к 300-летию города. Отсюда легко добраться до сердца мегаполиса, чтобы ближе познакомиться с одним из крупнейших городов России, совершать праздничные марш-броски по самым модным местам и исследовать главные достопримечательности уральской столицы. Екатеринбург богат на знаковые места — здесь около 600 архитектурных и культурных исторических объектов, из которых 43 являются памятниками федерального значения. Но по факту знакомство с уральской идентичностью начинается уже в лобби отеля, которое, как и лифтовые холлы, декорировано работами известного уральского пейзажиста Алексея Ефремова. Репродукции его же картин с городскими видами украшают интерьер в каждом номере, а в номерах Люкс колорита добавляют авторские панно с родонитом и яшмой, выполненные местной художницей-мозаистом в традициях уральской школы ювелирного искусства.

СТИЛЬНЫЕ НОМЕРА

Всего к услугам гостей в конгресс-отеле 210 номеров. Все они отличаются элегантным дизайном и комфортом. В отделке номеров и общественных зон использованы исключительно высококачественные материалы, воплощены новейшие технологические и дизайнерские решения. Выбор категории номера — Стандарт, Комфорт, Делюкс, Люкс, Люкс Супериор и Гранд Люкс — зависит от того, планируете вы провести праздники семьей или устроить закрытую вечеринку для своих. Для этого идеально подойдет роскошный видовой Гранд Люкс с опцией вечернего сервиса, комплиментарным минибаром и поздним выездом до 16:00 часов. Кроме того, гостям круглосуточно доступны классические сервисные привилегии: консьерж-сервис, услуга трансфера в любую точку города и области, собственная парковка, оснащенная системой видеонаблюдения, прачечная, фитнес-зал с тренажерами для кардио- и силовых тренировок. Забронировать проживание можно любым удобным способом: на сайте отеля, по телефону или по электронной почте.

ИВЕНТЫ

Следуя принципам высокой культуры гостеприимства, команда отеля заботится о каждом госте, начиная с комфортного проживания и заканчивая участием в организации мероприятий любого формата. Собственный конгресс-центр общей площадью 1300 кв. м включает семь многофункциональных залов, оснащенных высокотехнологичным аудиовизуальным оборудованием, где комфортно разместятся до 500 человек. Площадка легко трансформируется под различные сценарии — от крупных семейных торжеств до масштабных корпоративных праздников. Для гостей здесь предусмотрен отдельный гардероб, для артистов — удобные гримерные, а команда поваров отеля разрабатывает банкетное меню, основываясь на предпочтениях заказчика.

НОВЫЙ ГОД — 2024

Для тех, кто планирует начать год с Конгресс-отелем «Екатеринбург», подготовлено специальное новогоднее предложение, которое предполагает максимум комфорта, позитивных эмоций и неповторимых впечатлений. Прежде всего, насладиться отдыхом без лишней суеты и предновогодней суеты позволит раннее заселение с 10:00 утра, а также безвозмездная возможность позднего выезда до 16:00 часов (до 21:00 вечера оплачивается половина от стоимости номера). Приветственный комплимент при заселении в номер для каждого взрослого гостя и подарки маленьким гостям добавят праздничного антуража и настроения. Отметить наступление Нового года и загадать заветные желания под бой курантов можно, наслаждаясь изысканными закусками и бокалом игристого, в уютной клубной зоне отеля на 10-м этаже с потрясающим панорамным видом на городские пейзажи. Утро первого дня нового года тоже готовит приятный сюрприз: на поздний завтрак, который продлится в ресторане отеля до 13:00 часов, гостям подадут комплимент от шеф-повара и игристое. Для постояльцев, которые решат провести здесь новогодние каникулы, завтрак сервируется в формате «шведский стол», все остальное время ресторан в формате a la carte балует гостей уникальными блюдами и эксклюзивными десертами.



Новогодние праздники *в семье курортов* *«Баден-Баден»*

Реклама 16+

Еткуль / Уктус / Реж / Курган

baden-baden.ru

ИТАЛЬЯНСКИЕ СЕКРЕТЫ FATTORIA MARIAN И ЕЕ ЭКОПРОДУКЦИЯ



В нескольких десятках километров от Москвы расположилась небольшая агроферма Fattoria Marian — настоящий филиал провинциальной Италии, где можно купить экологически чистое мясо, птицу, яйца, коровье и козье молоко, творог, а также сыры и мясные деликатесы, изготовленные по итальянским рецептам. Есть при ферме и кафе, где готовят из фермерских продуктов.

Ферма Fattoria Marian появилась в 2019 году, когда итальянец Андреа Мариан, приехавший в Россию для развития семейного бизнеса, решил обеспечить своих близких экологически чистыми продуктами. Сначала это был небольшой участок в подмосковном поселке Нудоль, где семья проводила время, выращивая экологически чистые овощи, разводя кур и делая из молока своих коров домашние творог и сметану. Этими продуктами семья делилась с родственниками, друзьями и соседями. Радужные хозяева, отменный вкус экопродуктов, чистый воздух и красивые пейзажи стали привлекать на ферму все больше друзей и знакомых. Так у итальянцев возникла идея создать пространство, где столичные жители смогут провести выходные или какое-то мероприятие в экостиле.

За последние два года Fattoria Marian из небольшой частной фермы превратилась в полноценное хозяйство с солидным поголовьем животных и птиц, собственным производством кормов для них и строжайшим контролем качества производимой продукции.

На подмосковные поля Андреа Мариан перенес сельскохозяйственные традиции своей семьи из горной деревушки на северо-востоке Италии. Фермерские секреты там передаются из поколения в поколение.

Для животных на агроферме созданы самые благоприятные условия. «Мы много внимания уделяем тому, чтобы наши коровы жили в спокойной обстановке и хороших условиях, не допускаем стрессов, которые сказываются не только на их состоянии, но и на качестве молока», — говорит хозяин фермы Андреа Мариан.

Чтобы животные чувствовали себя комфортно, загоны для них построены из экоматериалов с крышей из дерна, что поддерживает в помещениях мягкий микроклимат в любое время года. Внутри звучит классическая музыка, которая, по некоторым данным, благотворно воздействует на коров: увеличиваются надой молока, повышается его жирность, улучшается вкус.

Зимой коров поят только теплой водой и кормят сеном, трава для которого выращена на полях фермы и не обрабатывается удобрениями, а значит, не содержит пестицидов. «Все это положительно сказывается не только на количестве молока, но главное — на его качестве и качестве тех продуктов, которые мы из него производим», — замечает Андреа Мариан. На ферме есть и сыроварня, где делают вкуснейший сыр по итальянским рецептам. «Специалисты по сырам и колбасам на нашей ферме — итальянцы. Нам очень важно, чтобы итальянскую продукцию делали именно итальянцы. А вот традиционную для России молочную продукцию, например кефир и сметану, делают наши российские специалисты», — объясняет господин Мариан.

Сыр, молочные и мясные продукты можно купить в магазине при ферме. Здесь же продаются и домашние яйца — куры на Fattoria Marian живут в большом уютном курятнике с зимней террасой. Летом они на свободном выгуле. Куры также питаются специально выращенными для них травами, пшеном и зернами кукурузы, не содержащими ГМО. Все это обеспечивает высокую



продуктивность и позволяет получать экологически чистые яйца. Есть возможность сделать в магазине заказ с доставкой по московскому адресу.

В кафе при ферме, которое тоже называется Fattoria Marian, готовят из здешних продуктов. Интерьеры кафе по-итальянски элегантны, и даже пасту здесь делают повара из Италии.

«Мы развиваем в России агротуризм по стандартам Италии: открыли точку питания, где предлагаем гостям продукцию с той земли, на которой все это сами и производим», — говорит хозяин фермы. — В Италии не так просто начать работать в сфере агротуризма, там очень жесткие правила. Например, в блюдах ресторанов этого направления должно быть не менее 70% продуктов личного производства. Там также есть понятие „нулевой километр“, это значит, что все должно производиться на небольшой площади и производство должно быть максимально экологичным и безотходным». Fattoria Marian следует этим принципам. В ближайшем будущем на ферме появятся теплицы для выращивания экологически чистых овощей, страусиная ферма (страусов уже выращивают), а также производство говядины.

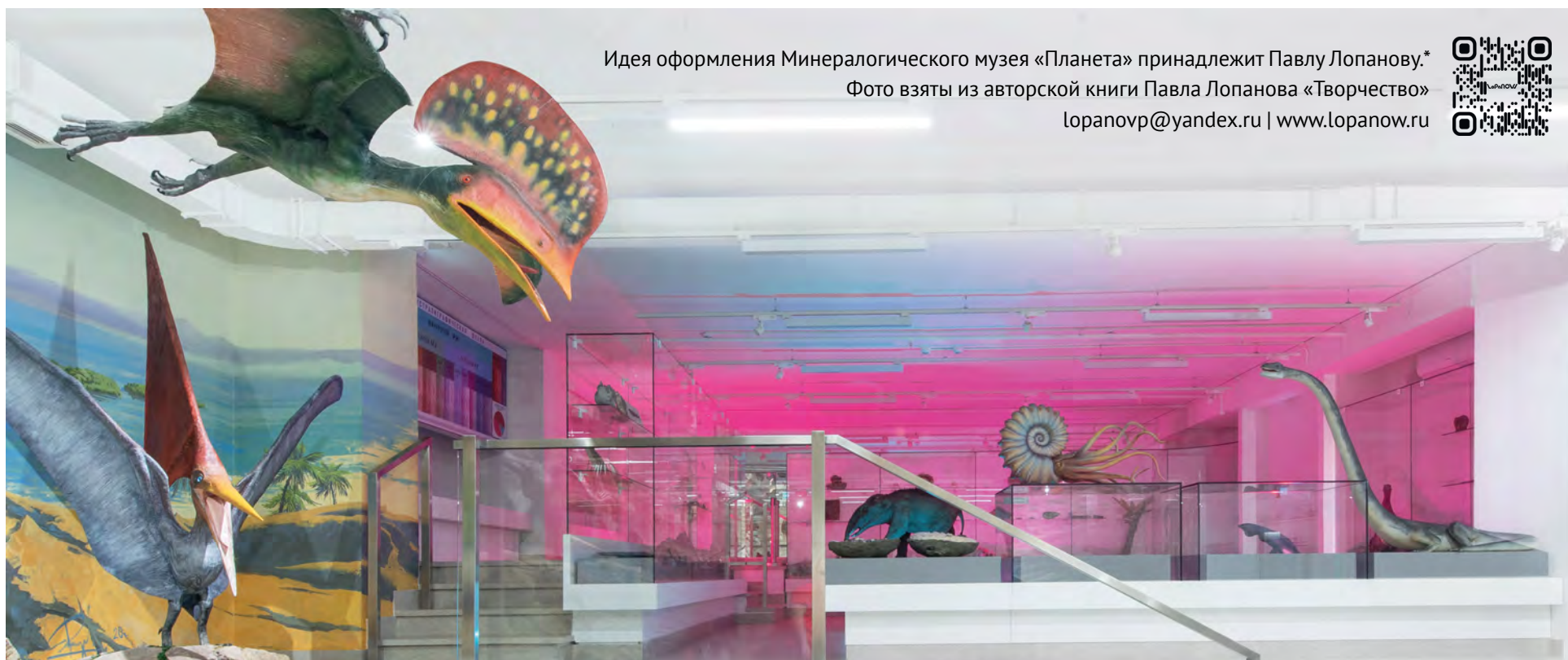
Есть и более масштабные планы: строительство гостиницы со спа, в числе процедур которого будут ванны на коровьем или козьем молоке, маски для волос и кожи на основе оливкового масла из Италии, а также баня на травах с российских полей. «Гостиницу будем строить недалеко от фермы на берегу реки Нудоль. Также у нас в планах сделать на территории фермы пруд и запустить туда рыб. Там можно будет отдохнуть, покататься на лодках, порыбачить и тут же приготовить выловленное», — рассказывает Андреа Мариан.

Кира Васильева

Идея оформления Минералогического музея «Планета» принадлежит Павлу Лопанову.*

Фото взяты из авторской книги Павла Лопанова «Творчество»

lopanovp@yandex.ru | www.lopanow.ru



УДИВИТЕЛЬНОЕ РЯДОМ

Музей «Планета» — минералогический музей частных коллекций, представляющий в своих залах более 5000 экспонатов, среди которых самые редкие и уникальные образцы минералов и кристаллов, эксклюзивные минералогические коллекции большой группы частных коллекционеров, известных мастеров и мастерских резьбы по камню. Все они не только выставили свои лучшие образцы, но и принимают активное участие в работе музея. В музее 6 залов с удивительно красивыми и разнообразными образцами, которыми так фантастически богата наша планета — Земля.

Воспользуйтесь возможностью оценить лично впечатляющие экспонаты, представленные в Минералогическом музее «Планета». У нас есть как индивидуальные, так и групповые экскурсии.

Мы работаем: среда — воскресенье с 11:00 до 19:00, понедельник, вторник — выходной.

Интересуйся, развивайся, познавай «Планету»



Реклама 16+



ПЛАНЕТА

МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

+7 (343) 287-71-10

Екатеринбург, ул. Чернышевского, 7

museum-planeta.ru | [@museumplaneta](https://www.instagram.com/museumplaneta)

museumplaneta@mail.ru



ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ БОРИС ЛИСТОВ О РОССИЙСКОМ ВИНОДЕЛИИ



В преддверии Нового года и Рождества праздничная атмосфера ощущается почти физически. Создают ее и традиционные приятные хлопоты. В их числе — выбор напитков для новогоднего стола. Одна из тенденций уходящего года: по данным исследований, россияне все чаще отдают предпочтение винам отечественного производства. И для этого есть веские основания. О том, какие это основания, на что ориентироваться при выборе вин к праздничному столу и чего ждать от российских виноделов, по просьбе «Стиль. Рождество» рассказывает глава опорного банка отечественных производителей продуктов питания и виноделов, председатель правления Россельхозбанка Борис Листов.

С чем связано столь быстрое развитие винодельческой отрасли в России?

Путь, проделанный российским виноделием за минувшие несколько лет, у других стран занял десятилетия. Во многом это связано с ролью личностей в истории: владельцы современных российских виноделен — увлеченные и амбициозные люди, не жалеющие сил и ресурсов для создания не просто качественных — уникальных вин.

С какими сложностями пришлось столкнуться виноделам?

Успех отечественного виноделия вдвойне ценен тем, что достигнут в условиях жесткой конкуренции с импортными винами. На стороне зарубежных поставщиков такие факторы, как выход большинства производителей из инвестиционной фазы (к чему Россия пока не пришла), большие площади виноградников, позволяющие получать эффект масштаба при применении технологий, мощная господдержка, а в некоторых случаях и более низкая стоимость рабочей силы. Часть этих факторов не может быть компенсирована в краткосрочной перспективе. Так что в каком-то смысле это поединок Давида и Голиафа, в котором российские производители демонстрируют весьма достойные результаты.

Как появилась идея создать винный рейтинг?

Динамичное развитие отрасли предполагало появление авторитетного рейтинга, подготовленного с привлечением топовых экспертов. Так родился наш совместный с Роскачеством проект «Винный гид России».

Изначально он был посвящен демократичным винам (цена на полке не должна была превышать 1000 руб. за бутылку). Мы с удовлетворением наблюдали, как растут ассортимент и качество в этой ценовой категории. Но в то же время не упускали из виду сегмент премиум, понимая, какие перспективы с ним связаны. В этом году мы сочли, что момент для рейтинга российских вин класса премиум настал.

Как проходил процесс дегустации и оценки?

К подготовке подошли очень серьезно: были задействованы ведущие эксперты, включая международных. Вина — участники рейтинга оценивались по 12 параметрам, описывающим вкус, внешний вид, аромат и общее впечатление от продукта. Соответствие процедуры исследования нормам ГОСТа и стандартам Всемирной организации виноградарства и виноделия контролировалось специалистами Роскачества.

Довольны ли вы результатами?

Итоги вдохновляют: средняя дегустационная оценка составила около 80 баллов, максимальная — выше 90 по 100-балльной шкале. Верхние позиции заняли вина, произведенные из автохтонных сортов винограда основных винодельческих регионов России. Их самобытность, сложность аромата и вкуса по достоинству оценят даже искушенные знатоки.

Насколько доступны эти вина для покупки?

По прогнозам, рост продаж отечественных вин высокого ценового сегмента по итогам 2023 года превысит 30%. Несмотря на впечатляющие успехи, происходящее выглядит только началом. Профессионализм производителей, внимание к отрасли со стороны государства, грамотный маркетинг вселяют уверенность в большом будущем российского вина. Украсить этими винами новогодний стол будет легко — в продукты класса премиум российских виноделов поверил ритейл и активно включился в продвижение.



ТОП-10 ИГРИСТЫХ ВИН РОССИИ

- «Усадьба Дивноморское Блан де Нуар», игристое вино с защищенным наименованием места происхождения «Дивноморское», белое, выдержанное, экстра брют, 2019
- «Абрау-Дюрсо Брют д'Ор Рислинг», игристое вино с защищенным географическим указанием «Кубань», белое, выдержанное, брют, 2020
- «Винодельня Ведерниковъ Сибирьковский», игристое вино с защищенным географическим указанием «Долина Дона», белое, выдержанное, экстра брют, 2017
- «Лефадия Темелион Блан де Блан», шампанское, белое, выдержанное, брют, 2016
- «Усадьба Дивноморское Марис Блан де Блан», шампанское, белое, выдержанное, экстра брют, 2015
- «KD. Константин Дзитоев», игристое вино, белое, брют, 2020
- «Абрау-Дюрсо Блан де Блан», игристое вино с защищенным географическим указанием «Кубань», белое, выдержанное, брют, 2020
- «Винодельня Ведерниковъ Цимлянский Черный / Сибирьковский — 50/50», игристое вино с защищенным географическим указанием «Долина Дона», белое, выдержанное, экстра брют, 2019
- «Фанагория Блан де Нуар Менье», игристое вино с защищенным наименованием места происхождения «Сенной», белое, выдержанное, экстра брют, 2019
- «Фанагория Primum Alveus Блан де Блан», игристое вино с защищенным наименованием места происхождения «Сенной», белое, выдержанное, брют, 2017



По бокалам!

Канун новогодне-рождественских праздников — традиционное время подведения итогов. Огляды-ваясь назад, можно заметить, что рост популярно-сти отечественных вин премиум-сегмента стал одним из важных трендов российского виноде-лия. На сегодняшний день в России выпускается более 2300 наименований вин класса премиум, тогда как в 2020 году их было не более 900. Основ-ной вклад вносит фермерское виноделие.

Учитывая тенденцию, Россельхозбанк иницииро-вал составление рейтинга российских вин класса премиум совместно с Роскачеством. В него впер-вые вошла винодельческая продукция малых хозяйств.

В этом году дегустацию проводили более 40 экс-пертов с высочайшими рейтингами дегустацион-ной комиссии Роскачества, в том числе и два спе-циалиста из Армении и Австрии. Всего в лабора-торном исследовании участвовало 648 вин выдер-жанных, ординарных, марочных, красных, белых и игристых, приобретенных в пяти субъектах РФ, включая основные винодельческие регионы, где в рознице вина небольших производителей пред-ставлены более широко. Ценовой диапазон заку-пки в этом году был максимально широким, до 10 тыс. руб. за бутылку.

Исследование проходило под контролем специа-листов Роскачества, а достоверность и объектив-ность данных подтверждали сотрудники Феде-ральной службы аккредитации.

Итак, экспертная комиссия оценивала вина по 100-балльной шкале, которую Роскачество впо-следствии переводило в более привычный 5-балльный рейтинг. Стоит обратить внимание на вина с оценками от 81 балла и выше — их назы-вают «заслуживающими внимания, с интересным ароматом и сбалансированным вкусом». Вина для особого случая имеют оценку в рейтинге в диапазоне 86–87 баллов.

Ознакомиться с полными результатами исследо-вания можно на сайте Роскачества. В январе 2024 года они также выйдут в печатной версии. Ну а в преддверии Нового года, пожалуй, самое актуальное — рейтинг лучших игристых вин, по мнению экспертной комиссии Роскачества, Минпромторга и Минсельхоза России, подготов-ленный при поддержке Россельхозбанка.



первые лица

ОДИН ПЛЮС ОДИН

КАК СОЕДИНИТЬ КРЕАТИВ И ЧЕТКУЮ БИЗНЕС-СТРУКТУРУ, ЗНАЮТ ХЕДЛАЙНЕРЫ УРАЛЬСКОЙ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ МАКСИМ ПРИЙМЕНКО И КСЕНИЯ АНТАШОВА. ОСНОВАТЕЛИ EVENT-АГЕНТСТВА FREEDOM AGENCY С УСТОЙЧИВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ ПРОФЕССИОНАЛОВ ПОДЕЛИЛИСЬ СВОЕЙ КОНЦЕПЦИЕЙ УСПЕШНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.



МАРИЯ МИХЕЕВА

Как появилась идея творческого тандема?

Максим: Мы давно знаем друг друга, дружим. Пару лет я даже продюсировал Ксению. Она отличный организатор, уже на стадии планирования понимает, как делается успешный проект. Хотя было непросто принять решение объединиться, чтобы работать вместе, будучи опытными сильными лидерами, каждый со своей насмотренностью и огромным профессиональным бэкграундом. Есть разночтения, и наши точки зрения иногда не совпадают, но в диалоге всегда рождается истина. Главное — доверие к партнеру.

Ксения: Ивенты — это гибкость, мобильность и креатив. Мы четко знаем, кто из нас на что способен, и видим идею, ее воплощение с двух ракурсов — со стороны организатора и заказчика. У Максима не только огромный опыт ведения мероприятий, но и бэкграунд коммерческого директора — человека, выступающего на стороне клиента. Есть направления, где он объективно сильнее. Я же больше за детализацию и скрупулезность в операционке, могу переделывать десять, двадцать раз, пока не получится идеально.

Максим: Объединение — самая эффективная стратегия. Поэтому и концепция нашего агентства Freedom построена на коллаборации профессионалов из разных областей. Координаторы, фотографы, видеографы, техники — мы можем собрать команду под любой проект и бюджет.

Какие форматы мероприятия востребованы сегодня?

Максим: Сейчас в принципе завышенный спрос на мероприятия самых разных жанров. Люди истосковались по праздникам, у многих 2—3 года не было корпоративов. Пропали другие индикаторы развлечений: не так легко отправиться на выходные в Милан или сорваться в Париж на концерт Мадонны. Что касается ивент-контента, есть и продвинутые заказчики, которые любят IT-фишки, и классические запросы — банкеты в формате «оливье», где ведущему просто нужно выйти, поговорить, повеселить, предложить поднять бокалы. Кому-то хочется мероприятие в стиле «90-х» или «Рок против попсы», киновечеринку или «Номинацию Оскар». Главное — все делать качественно и интересно.



ИВАН МУЗЫКА



ИВАН МУЗЫКА



ЕВГЕНИЯ НИКИФОРОВА



Пригласить звезду?

Ксения: Артисты и красивая фотозона — это слишком поверхностно. Ивент строится не по принципу развлечения. «Давайте встретимся, повеселимся» — классный лейтмотив, конечно. Расслабляться тоже важно. Но чтобы сделать по-настоящему глубокое мероприятие, нужно понимать цели заказчика и, соответственно, то, какие маркеры эффективности нужно использовать. Мы разрабатываем идеи не только как ивенты, но и как маркетологи, стратеги, пиарщики, формируем четкую структуру ивента. Заранее просчитываем путь гостя — а он начинается с получения приглашения, его реакцию на каждом этапе, создаем разные форматы взаимодействия под конкретные задачи. Например, в компании много новых сотрудников и их нужно познакомить друг с другом. Значит, необходимо продумать механику контакта, будь то определенная рассадка в зале, организация кейтеринга или интерактивные зоны, отражающие степень вовлеченности гостей.

Максим: Мы подходим к организации мероприятий, четко понимая бизнес изнутри. Заказчик обращается к нам, чтобы решить свою задачу — сплотить коллектив, донести до сотрудников ценности компании, подтвердить репутацию бренда и так далее. По сути, он, как бизнесмен, инвестирует в праздник. Здесь важно выявить потребность: что и как быстро он хочет получить в качестве дивидендов. Никто не отменяет веселье, танцы, песни, кутеж, но все-таки для заказчика любое мероприятие — это бизнес-инвестиция: он «выгулял» своих партнеров на мероприятии и через неделю пойдет к ним за новыми контрактами. Или устроил вечеринку для коллектива — казалось бы, просто дал расслабиться. А на самом деле показал, как все хорошо в компании, «какая крутая команда», чтобы у сотрудников не было мысли бежать к конкурентам.

Постоянно генерировать идеи непросто, чем вдохновляетесь?

Максим: Классика жанра — насмотренность, книги, коммуникация. Мы не только следим за российским ивент-рынком, мы ищем фишки повсюду: выставки, презентации, инсталляции, театральные постановки, книги, наконец. Чем больше читаешь, особенно классику, тем сильнее развивается воображение. У меня, например, есть идея-фикс — сделать корпоратив для большой компании в виде бала, как в «Войне и мире».

Ксения: Мы часто ловим и адаптируем идеи, изначально не связанные напрямую с ивентами. Например, мэппинг на торте или необычная подача блюд, которую я недавно подсмотрела в ресторане в Казани. Предложили клиенту сделать аналогично внутри его мероприятия. Получилось классно. Или взять, к примеру, серию мероприятий в формате ТВ-шоу, которые до нас в Екатеринбурге никто не делал. Мы с Максимом много лет работаем на телевидении и радио и интегрировали этот опыт в ивентах — запустили микс онлайн и офлайн. Гости были в восторге: студия, режиссер, операторы, гримерные, музыканты, «отбивающие» каждого гостя на сцене. Все по канонам телевидения.

Всеми своими проектами довольны?

Максим: Да, но были моменты, когда мы ловили себя на мысли, что могли сделать мероприятие еще лучше, если бы заказчик доверился нам до конца. Во главе нашей компании два душнилы — мы серьезно прорабатываем каждую деталь. С самооценкой и критикой тоже все адекватно. Если где-то косячим, по полной спрашиваем с себя.

Ксения: У нас есть жесткий внутренний ценз: делать максимум из того, что возможно здесь и сейчас. Если завтра на мероприятие понадобится «слон в розовый горошек», мы его найдем. И, конечно, классный результат получается только в партнерской связке с клиентом.

Максим: При этом мы очень дорожим своим временем, любим свою работу и не хотим заниматься профессиональной проституцией. Если не совпадаем с заказчиком в ценностях, мировоззрении, понятиях о культуре жизни, ни за что не возьмемся за проект. И неважно, сколько денег предложат.

Как эволюционировала и будет развиваться ивент-индустрия?

Максим: Ивенты стали более стильными. Развивается культура подачи и восприятия информации. Сегодня люди идут на мероприятие не столько за классными напитками и вкусной едой, сколько за «изюмом»: им хочется удивляться, восхищаться, образовываться. Праздник — это эмоции. Их можно собирать как конструктор. Или как блюдо, по уникальному рецепту: маленькая щепотка специй может все пикантно дополнить или, наоборот, испортить. Задача ивент-агентства — эту самую щепотку определить и добавить так, чтобы получился «Мишлен». По поводу будущего — никто не знает, что будет. Как и весь бизнес, мы живем сегодняшним днем, готовы и хотим рвать и метать, чтобы делать классные проекты. Будет ли это востребовано завтра? Не знаю. Все зависит от ситуации в целом.

Ваша профессиональная мечта?

Ксения: Я очень люблю живую музыку и хотела бы организовать масштабный музыкальный фестиваль, пригласить много разных музыкантов, подарить публике и себе как можно больше эмоций.

Максим: Мы не форсируем события, идем поступательно, медленно, но продуктивно. У нас за плечами хороший пул клиентов, классные по креативу ивента — только за прошлый год было реализовано десять полноценных, концептуально ярких мероприятий. У нас есть мечта, чтобы наше агентство культивировало не только тренды и тенденции, но и культуру взаимодействия заказчиков и исполнителей. Еще одна цель — минимум десять масштабных проектов в Москве, Питере и Казани. И, конечно, хочется, чтобы в ближайшие три года нам доверили мероприятия такого формата, как универсиада, ЭКСПО или День города. Я знаю, мы можем сделать круто!

Беседовала Наталья Каплун

CARTIER СМОТРИТ НА ВОСТОК

ВЫСТАВКА В ЛУВРЕ АБУ-ДАБИ

УРС ДЮМАРЕ

■ Тетрадь Луи Картье 1908–1909 года с эскизами по мотивам произведений исламского искусства



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Выставка «Cartier, исламское искусство и современность» проходит сейчас в Лувре Абу-Даби. Она уже показывалась в 2021–2022 годах в парижском Музее декоративных искусств, который участвует в новой выставке вместе с Лувром и Музеями Франции, при поддержке марки Cartier и ее знаменитого собрания Collection Cartier. Насчитывающая более 3 тыс. экспонатов — украшения, часы, драгоценные предметы, листы архивов — коллекция в этом году отмечает свое 40-летие.

Выставка ясно показывает, что одним из источников вдохновения для семьи Картье была исламская культура, оказавшаяся в центре внимания европейских художников в начале XX века. Создатель славы и стиля французской ювелирной марки Луи Картье (1875–1942) слыл страстным коллекционером индийского, турецкого, персидского прикладного искусства, графики, книжного искусства, художественного переплета. Он приобретал листы персидских миниатюр, сосуды-ароматники в стиле Великих Моголов, ковры и шелка. Его интересовали керамика, архитектурные детали и узоры, каллиграфия и резьба по камню. Всюду находил он образцы для вдохновения.

Сведения о восточном искусстве приходили к парижским художникам, ученым, мастерам, ювелирам самыми разными путями. Прежде всего в виде выставок исламского искусства, состоявшихся в Париже и Берлине. В начале прошлого века Париж, Берлин и Лондон стали Меккой европейских поклонников ориентализма, местами, где появлялись, выставлялись, продавались и коллекционировались произведения искусства, приходившие из главных антикварных центров Востока — Каира и Стамбула. Париж привлекал индийских аристократов. Они привозили камни и вышедшие из моды старинные украшения из своих сокровищниц, чтобы примерить на них (и отчасти на себя) модную парижскую оправу. Лондон был воротами в Индию и Персию.

Важным источником впечатлений для Cartier стали восточные путешествия членов семьи Картье и торговых эмиссаров марки, которые отправлялись в далекие страны не только для обретения новых клиентов, закупок драгоценных камней, но и в немалой степени ради художественных открытий. Жак Картье предпринял турне по Востоку, начав его с Индии и, после долгого странствия от Дели к Карачи, завершив в Бахрейне. В результате в 1912–1913 годах в бутиках Cartier в Лондоне и Париже, в Бостоне и Нью-Йорке прошли выставки восточных украшений и предметов искусства, «недавно собранных в Индии».

Свободное использование древних техник, орнаментов и цветовых сочетаний серьезно изменило стиль западных украшений. Запад открывал для себя Восток как неисчерпаемый источник. «Не способствовали ли открытию нового пути к современности те, кто видел в искусстве ислама путь спасения для лишнего вдохновения западного искусства?» — спрашивают кураторы выставки Жюдит Энон-Райно и Эвелин Поссеми.

Конечно, французские ювелиры не погружались в религиозную символику восточного искусства, воспринимая его скорее извне, взглядом художника. Благодаря этому дом Cartier смог показать своим современникам собственную версию Востока.

Искусство Востока в начале XX века послужило украшению и развитию французского ювелирного искусства, привив ему любовь к геометрическому орнаменту и дав в руки новые техники. Прежде свойственный мастерским Cartier «стиль гирлянды» уступил место новому современному гео-



■ Выставка «Cartier, исламское искусство и современность» проходит под узорчатой крышей Лувра Абу-Даби

SHUTTERSTOCK PREMIER / FOTODOM



■ Ожерелье Cartier London, специальный заказ 1932 года



■ Ожерелье-нагрудник Cartier Paris, специальный заказ 1947 года



■ Ожерелье Cartier

метрическому стилю, который уже после Первой мировой войны на Парижской выставке 1925 года будет отнесен к «ар-деко».

Помимо впечатлений и наблюдений, отражавшихся в знаменитых графических «альбомах идей» — в них Луи Картье собирал зарисовки орнаментов, каллиграфических элементов, арабесок, — восточное ювелирное искусство входило в искусство западное в виде прямых цитат и даже готовых фрагментов. Ювелиры Cartier использовали украшения других культур и эпох, сохранившиеся во фрагментах, в разрозненных деталях, гравированных камнях. То, что называлось в мастерских *argrets*, заготовки, становилось частью новых украшений. В рамках произведения нового европейского ювелирного искусства они представляли как фрагменты воспоминаний о сказочном искусстве «Тысячи и одной ночи».

Обращаясь к истории исламского искусства, как и к искусству Японии и Китая, ювелиры находили собственные его интерпретации, вбирая в «стиль Cartier» все, что служило его совершенствованию. «Исламское искусство оказало большое и структурирующее влияние на творческий язык Cartier. Эта выставка подчеркивает и свободу стиля марки, созданной Картье, и — шире — важность ювелирного искусства в художественном прогрессе. Здесь раскрываются истинный новаторский дух Cartier и роль, которую дом сыграл в зарождении современности в начале XX века», — говорит Пьер Райнеро, директор по наследию, имиджу и стилю Cartier.

Перевел с французского Алексей Тарханов

ИСТОРИЯ УРАЛА ПРИВЛЕКЛА «ЛИТФОНД»

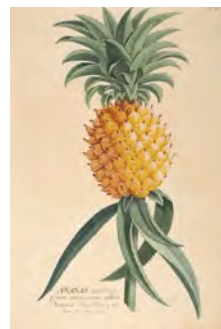
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ ФИЛИАЛ КРУПНОГО
МОСКОВСКОГО АУКЦИОННОГО ДОМА



«ВНАЧАЛЕ ВЕРНОПОДДАННИЧЕСКИЙ МАРШ, ПОТОМ НЕЧТО
ТУРИСТСКОЕ, А В КОНЦЕ ВАГОННО-БЛАТНОЕ...»

Собственноручное письмо Владимира Высоцкого, адресованное
кинорежиссеру Геннадию Полоке. М., 9 июля 1974 г. 1 л. 30,1×25 см.

Первые торги аукционного дома «Литфонд» в Екатеринбурге прошли 14 декабря на площадке Международного центра искусств «Главный проспект», а также в онлайн-формате. На них было представлено 220 лотов, начальная стоимость которых составила от 2 тыс. до 40 млн руб. Задача уральского филиала состоит в том, чтобы приобщить жителей к культурному наследию региона, а частных инвесторов — к покупке антикварных произведений искусства. Перед аукционом в «Главном проспекте» была организована выставка, на которой все желающие могли ознакомиться с редкими предметами. Еще в начале ноября стало известно, что в Екатеринбурге открывается представительство крупного московского аукционного дома «Литфонд», знаменитого тем, что в качестве лотов на его торгах выставляются антикварные книги, редкие картины, автографы, рукописи, фотографии, открытки, плакаты. Владелец «Литфонда» привлекла богатая история Екатеринбурга, которой не одна сотня лет, и большое количество известных имен: Татищев, Строгановы, Демидовы. Кроме того, фонд заинтересовало развитие горнозаводской промышленности региона, свердловский рок, уральский художественный андеграунд и другие культурные явления региона.



«Чудо XVIII века... Ничего подобного
НЕ ПОЯВЛЯЛОСЬ РАНЕЕ И НЕ ПОЯВИТСЯ В БУДУЩЕМ»

Тру, К. Избранные изображения растений / грав. Иоганна
Якоба и Иоганн Элиасса Хейде по рисункам Георга
Дионисиуса Эрета. [Plantae selectae, quarum imagines ad
exemplaria naturalia Londoni in hortis curiosorum nutria
manu artificiosa. Doctaque pinxit G. D. Ehret. На лат. яз.]. В 10 ч.
Ч. 1–10. Аугсбург, 1750–1773.



ГЕОРГИЙ САПОЖНИКОВ

«Литфонд», занимающий 60% аукционного рынка России, был основан в 2015 году коллекционером и вице-президентом Гильдии антикваров-книжников Сергеем Бурмистровым. На первом аукционе была продана визитная карточка Александра Блока, ее стоимость составила 700 тыс. руб., что превысило стартовую цену в 23 раза. В 2018 году за 9 млн руб. был продан паспорт Виктора Цоя, при этом стартовая цена составила 2,5 млн руб. Каждый год устраивается около 50 аукционов в Москве и Санкт-Петербурге, на которых средняя стоимость проданных лотов превышает их начальную цену в 1,5–2 раза. Представительство «Литфонда» в Екатеринбурге — это юридически самостоятельная организация, в зоне ответственности которой находятся регионы Урала и Сибири. С помощью экспертов сотрудники филиала отбирают и описывают вещи для аукционов, готовят каталоги. Аукционы будут проходить как в онлайн-, так и офлайн-формате, предположительно один раз в месяц. Задачи, которые поставил перед собой «Литфонд», придя на Урал, — обратить внимание жителей региона на его культурное достояние и привлечь частный капитал к произведениям изобразительного искусства и музейному делу. Для горожан с 11 по 14 декабря в Международном центре искусств «Главный проспект» была открыта предаукционная выставка. Организаторы аукциона попытались дать в каталоге срез истории Уральского края, начиная со времен Петра Великого, Татищева и заканчивая свердловским роком. Первый аукцион «Литфонда» назывался «От Демидова и Строганова до Ельцина и Бутусова» и был приурочен к 300-летию Екатеринбурга. На нем выставили 220 лотов. Самым дорогим лотом первого аукциона стала камнерезная композиция «Белые медведи на льдине», выполненная из нефрита, горного хрусталя и алмазов по модели скульптора Артемия Обера в мастерской Карла Фаберже в 1909 году. Стартовая цена лота составила 40 млн руб.

Анастасия Таначева

направление

«СКАЗКА» — БЫЛЬ

ПЯТЬ ОЧЕВИДНЫХ ПРИЧИН СБЕЖАТЬ ИЗ МЕГАПОЛИСА И УСТРОИТЬ СЕБЕ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ОТДЫХ В КРАЮ «ЗОЛОТЫХ ГОР», КРАСИВЕЙШИХ РЕК И ОЗЕР, ДРЕВНИХ ШАМАНСКИХ ЛЕГЕНД. ТОЧНЫЕ КООРДИНАТЫ ОСТАНОВКИ — ВСЕСЕЗОННЫЙ ПАРК-ОТЕЛЬ «СКАЗКА АЛТАЯ».



Широка страна наша родная, много в ней уникальных локаций, заслуживающих внимания самых искушенных туристов. Автором одной из таких концептуальных тревел-изюминок стал «УГМК-Застройщик», запустивший в живописном уголке Сибири свой первый парк-отель с мультиформатной инфраструктурой. Приехав сюда, пользуясь случаем (привет, новогодние каникулы!), или экспромтом, по требованию души и сознания, каждый найдет, чем пополнить свою коллекцию впечатлений.

ЭНЕРГИЯ ПРИРОДЫ

Парк-отель «Сказка Алтая» располагается на берегу реки Катунь, недалеко от горнолыжного курорта Манжерок, всего в 30 минутах езды от аэропорта Горно-Алтайск. Первое, что завораживает ступающего на территорию отеля, — удивительной красоты аутентичный пейзаж, в который экологично интегрирован комплекс. Горы, шум реки, реликтовый лес с цветущим маральником, чистейший, целебный, по мнению и врачей, и эзотериков, воздух — все это создает сильнейшую энергетику места и дает возможность, с одной стороны, наслаждаться первозданной красотой алтайской природы, с другой — находиться в зоне абсолютного комфорта и премиального сервиса.

АТМОСФЕРА УЮТА

Прежде на этой территории, среди вековых сосен, располагалась база отдыха с домами из алтайского кедра. Создавая новое, современное пространство для отдыха, «УГМК-Застройщик» их не просто сохранил, но и обновил, органично встроив в концепцию «Сказки Алтая». Сегодня парк-отель представляет собой комплекс из девяти двухэтажных домов-дуплексов в экостиле с апартаментами и домашним панорамным окном, собственная терраса с мягкой зоной отдыха, где можно уединиться, наслаждаясь видами и звуками природы, или устроить романтический ужин под звездным сибирским небом. Впрочем, помимо комфортабельного проживания, парк-отель предлагает множество волшебных мгновений.

ГАСТРОУДОВОЛЬСТВИЕ

Изюминка «Сказки Алтая» — одноименный ресторан, у которого есть все шансы стать точкой притяжения для тех гостей и жителей региона, кто ценит безупречную кухню и высокий уровень сервиса. Многовековые сосны, гармонично вписанные в интерьер, расслабляющие лаунж-композиции и оригинальная подача блюд — известный ресторатор из Кузбасса Иван



Печерский и его команда позаботились об атмосфере истинно сибирского гостеприимства и о многообразии вкусов. В шорт-листе ресторана: сугудай из муксуна, алтайские пельмени с мясом марала, оливье с телячьим языком-гриль, а также авторские десерты — шоколадное пирожное с брусникой в «сердце» в виде кедровой шишки, чизкейк из белых грибов с карамельным соусом, коллекция знаменитых алтайских чаев и домашних лимонадов (обязательно попробуйте хвойный с клюквой!). По вечерам здесь можно отдохнуть в караоке, а в выходные дни — послушать живой вокал.

МЕСТО СИЛЫ

Главный акцент в концепции парк-отеля изначально сделан на инфраструктуру и комфортную навигацию по территории. Большая терраса для ивентов различного формата и детская площадка, зона барбекю и work-out-зона от федеральных фитнес-партнеров World Class и Encore Fitness, оснащенная всем необходимым для занятий спортом, корнер для проведения физических и духовных йога-практик, баня с чаном-купелью — сценариев и опций для полноценного отдыха в «Сказке Алтае» множество. Спойлер: готовьтесь влюбиться в новый термальный комплекс, который откроется весной на территории парк-отеля. На площади более 1000 кв. м круглый год будут функционировать

два открытых подогреваемых бассейна — взрослый и детский, хаммам, сауна, травяные бани, джакузи, купель, бассейн с холодной водой, стилизованная зона отдыха и бар.

ТРЕВЕЛ-МАРШРУТЫ

Удобное место расположения «Сказки Алтая» позволяет составить любую маршрутную карту: моторафтинг с возможностью заглянуть в «глаза Катуня» — кристально чистые бирюзово-лазурные озера, не замерзающие даже зимой, дегустация хариуса или алтайского меда на «Пасеке № 13», остров Патмос и ущелье духов Чечкыш с отвесными скалами и древними алтайскими петроглифами, сноубординг и тюбинг на курорте Манжерок всего в 15 минутах езды на машине от парк-отеля и многие другие приключения. Причем можно исследовать природные красоты самостоятельно или воспользоваться услугами профессионального гида — найти его помогут сотрудники ресепшн. «Никто не возвращается из путешествий таким, каким он был раньше» — так сказал один китайский мудрец. Энергия новых впечатлений меняет, вдохновляет, подпитывает, придает силы и рождает добрые эмоции, как в сказке — «Сказке Алтая».

Наталья Каплун

ИГРА В ОТРАЖЕНИЯ

ПРОЕКТ РЕНЦО ПЬЯНО В СТАМБУЛЕ



АРХИТЕКТОР
РЕНЦО ПЬЯНО
НА КРЫШЕ МУЗЕЯ
ISTANBUL MODERN



НОВОЕ здание стамбульского музея современного искусства Istanbul Modern, спроектированное архитектурным бюро Ренцо Пьяно открылось для публики. Стоящее на берегу Босфора и идеально вписанное в окружающее пространство — цвет фасада меняется в зависимости от оттенков неба и моря, отражающихся в остеклении и алюминиевых панелях облицовки, — оно в то же время отсылает к прочим музейным постройкам архитектора, от Центра Помпиду в Париже до стоящего на берегу фьорда Аструп-Фернли в Осло, афинского Культурного центра Фонда Ставроса Ниаρχоса, Центра Ботин в Сантандере и других. Как всегда бывает с созданиями Пьяно, едва открывшись, музей стал достопримечательностью: The New York Times включила его в список «52 мест, которые стоит посетить в 2023 году», и архитектура здесь — один из ключевых поводов.

У выросшего в Генуе Ренцо Пьяно с морем особые отношения. По воскресеньям семья выходила на морские прогулки, свою первую лодку он построил в студенческие годы в родительском гараже. Море видно из окон его генуэзского офиса. Возведенный на месте старого таможенного склада в порту Каракей (в XIII веке он как раз принадлежал генуэзцам), там, где Босфор встречается с Золотым Рогом, Istanbul Modern, насколько возможно, открыт стихиям. Сплошное остекление первого этажа и холлов вверх и тонкие колонны внешней галереи не скрывают морских видов. Панели фасада под солнечным светом мерцают, словно рыба чешуя. Но главный сюрприз ждет посетителей на крыше. Эффектный сам по себе панорамный вид на старый город, Султанахмет и башню Галата дополнен еще одним слоем во-

ды — большая часть крыши превращена в «бассейн», и ее гладь визуально сливается с Босфором, отражая небо, облака и окрестную архитектуру.

Еще одна деталь фасада заставляет вспомнить о знаковой постройке Пьяно, Центре Помпиду в Париже — открытая лестница между этажами. Здесь она более компактна, остеклена и собирает к центру всю фасадную композицию. Лестница остается центральной осью и внутри здания, объединяя выставочные залы и другие пространства музея. Вокруг нее расположена одна из важных инсталляций — «Ваше неожиданное путешествие» Олафура Элиассона, специально заказанное к от-

крытию. Три ажурные сферы с зеркальными поверхностями парят в пространстве и продолжают игру в отражения, начатую на фасаде и крыше музея.

Первая выставка, встречающая посетителей в Istanbul Modern — «Плавание острова», показывает лучшее, что собрано в его коллекции за годы существования. Istanbul Modern стал первым музеем современного искусства в Турции. Идея его создания возникла во время проведения в Стамбуле в 1987 году Первой международной биеннале современного искусства у основателя Стамбульского фонда культуры и искусства, крупного турецкого бизнесмена Мехмета Неджата Эчачиба-

ши и его невестки Ойи Эчачибаши, возглавляющей музей и сейчас. Сначала его хотели разместить в здании бывшей текстильной фабрики Фешане, где проходила Третья стамбульская биеннале (этим летом там открылся новый центр современного искусства Фешане), но в результате в 2003 году музею передали один из пустующих складов в районе Галата, на месте которого теперь построено здание. Как это часто бывает в процессе джентрификации, музей стал первым объектом в процессе создания нового городского центра вдоль набережной с современным портом для круизных судов и коммерческим центром.



МЕСТО

Выставка «Плавучие острова» объединила без малого 300 работ более сотни художников, как турецких, так и зарубежных. Известный медиахудожник Рефик Анадол сделал для музея масштабную инсталляцию «Бесконечное пространство: Босфор». Искусственный интеллект собирает в режиме реального времени данные о температуре воды, силе ветра и влажности воздуха вокруг музея и преобразует в свет и цвет, заливающий зрителя. Работа британского художника и модельера турецкого происхождения Хуссейна Чалаяна «Неизбежность желания» 2011 года выглядит как старое вокзальное табло, на котором вместо станций меняются названия города в разные века и эпохи — Истанбул, Константинополь, Византий и еще

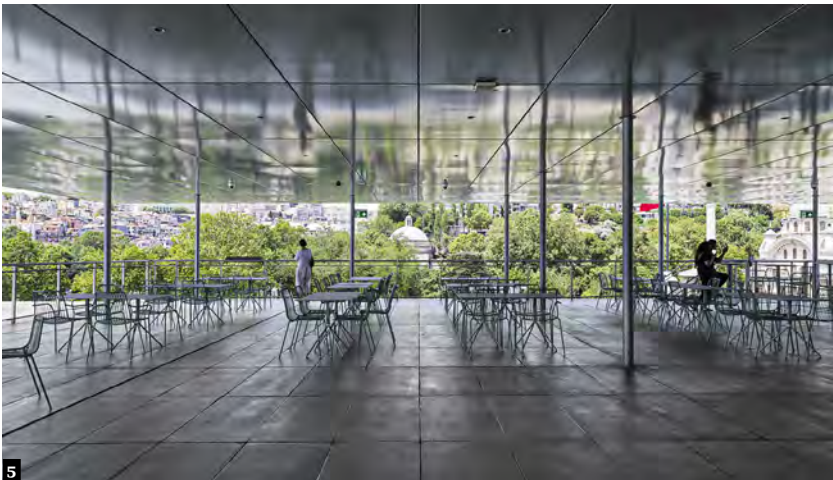
с десяток. Расположенная около панорамного окна с видом на Босфор, со звуковым сопровождением в виде записанных криков чаек и кружащими живыми птицами за стеклом, она не только объединяет интерьер с экстерьером, но и сшивает разнородные культурные слои этого места.

Отдельная гордость музея — парк скульптур вокруг здания. Самая заметная из них — шестиметровый абстрактный «Бегун» Тони Крэгга, переданный музею художником в долгосрочную аренду. Выполненная в узнаваемой манере Крэгга, скульптура по замыслу автора должна передавать энергию и движение жизни, тем самым объединяя современное искусство с ритмом большого города.

Ирина Осипова



- 1. «Бегун» Тони Крэгга в парке скульптур
- 2. Бассейн на крыше
- 3. Вид на музей с набережной
- 4. Инсталляция «Ваше неожиданное путешествие» Олафура Элиассона
- 5. Веранда ресторана
- 6, 7. Тонкие опоры и сплошное остекление нижних этажей придают конструкции внешнюю легкость



ВЫСТРОЕННАЯ ИСТОРИЯ «АЛЕКСЕЙ ЩУСЕВ. 150» В МУЗЕЕ АРХИТЕКТУРЫ АНАСТАСИЯ НОВИЦКАЯ



1

Музей архитектуры отмечает 150-летний юбилей Алексея Щусева, имя которого носит, с большим размахом. Во-первых, в двух выставочных пространствах, Анфиладе и Аптекарском приказе, показывают документальные свидетельства более 200 его архитектурных проектов. Это около 600 экспонатов, от графических листов и моделей до архивных фотографий и личных вещей. Они прибыли из фондов самого музея и еще 18 государственных музейных и архивных собраний, частных коллекций и архива наследников Щусева. Во-вторых, такой монографической выставки, посвященной гению архитектора, большая часть деятельности которого проходила в статусе «культовый», не было в столице уже полвека.

2



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ЩУСЕВА

— Алексей Щусев



© АРХИВ НАСЛЕДНИКОВ А. В. ЩУСЕВА

Воплощенные ипостаси

В случае со Щусевым культовыми становились его промышленные и городские постройки, на них равнялись и их ставили в пример, культовыми были и здания, изначально на этот статус претендовавшие (храмы, Мавзолей). Широту личности архитектора кураторы выставки рассматривают в разных аспектах: Щусев был художником, градозащитником, ученым, реставратором, основателем и первым директором Музея русской архитектуры. Все эти ипостаси очень хорошо отражены в экспозиции. Назвали проект, созданный при поддержке ВТБ, просто: «Алексей Щусев. 150». Экспозиция выстроена не только хронологически, она разделена на два больших, важных для творчества Щусева блока: Анфилада посвящена проектам гражданской архитектуры, а в Аптекарском приказе представлено храмовое зодчество мастера. Причина такого деления — богатое творческое наследие. Чтобы рассказать о долгом профессиональном пути Щусева, не пропуская значимых проектов, самого большого выставочного пространства музея не хватило. «Храмовое зодчество — это особое, самостоятельное и крупное направление деятельности Алексея Викторовича Щусева, он много успел сделать в этой области до 1917 года, — отметила в беседе с „Коммерсантъ. Арт“ накануне открытия один из кураторов выставки и директор Музея архитектуры им. А. В. Щусева Наталья Шашкова. — На его счету — 12 реализованных проектов, и это разделение появилось совершенно логично, то есть оно не выглядит неким изъятием из хронологии».

1__Экспозиция
выставки

2__ Проект гостиницы
«Москва». Перспектива
со стороны Тверской
улицы, 1930-е

ВЫСТАВКИ

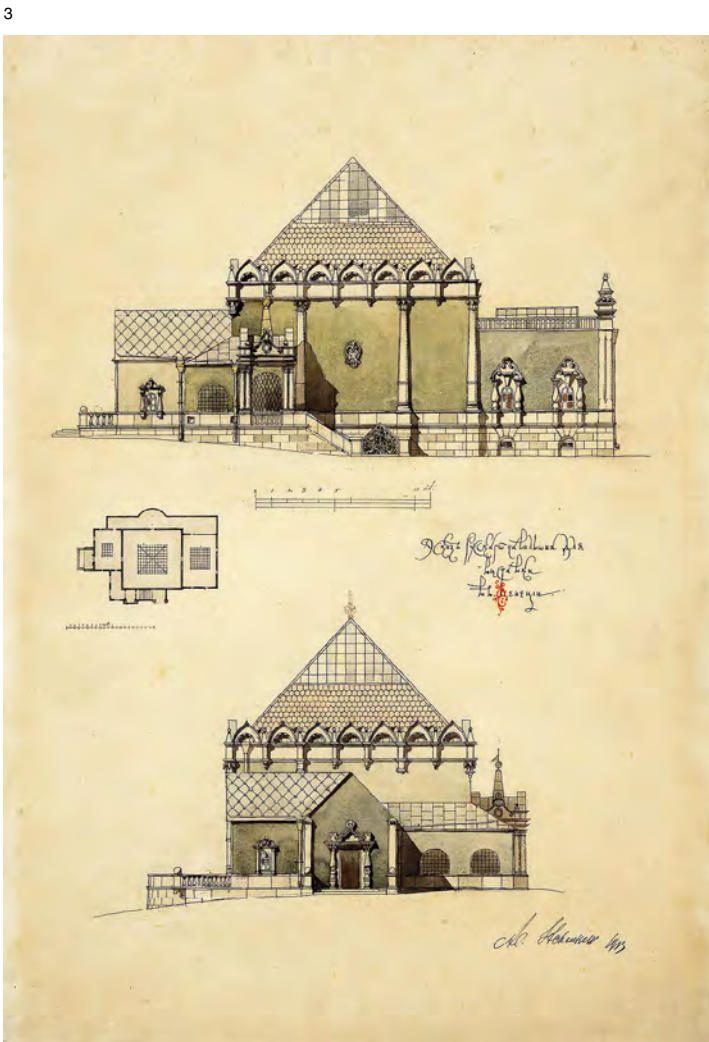
В первом зале Анфилады — своеобразный обзор всех направлений деятельности зодчего, и представлен он через награды, потому что все знают: Алексей Щусев был всеми признан и многократно награжден. Далее показан огромный творческий путь — от ученических работ в Академии художеств к самым масштабным и известным. Среди последних — Казанский вокзал в Москве, работе над которым архитектор отдал 38 лет, Мавзолей В. И. Ленина, гостиница «Москва», трагически разрушенная в 2004 году. Вспомнить «Москву» можно будет по фрагментам подлинного убранства — гипсовым рельефам для кессонов, лепным украшениям, элементам балюстрады и предметам из гостиничных номеров.

Еще одна признанная вершина творчества Алексея Щусева — здание Государственного театра оперы и балета имени Алишера Навои в Ташкенте. Документация истории работы над ним дополнена авторской моделью, а также выполненными на гипсовых плитах эскизами росписей фойе — они стали свидетельствами любви архитектора к национальным традициям, образам и мотивам прикладного искусства и архитектуры Средней Азии. Отдельный зал посвящен железнодорожным проектам: среди малоизвестных широкой публике построек стоит отметить сооружения железнодорожных линий Арзамас—Шихраны, Нижний Новгород—Котельнич и Казань—Екатеринбург. Типовые здания вокзалов, депо, водонапорных сооружений, жилых и хозяйственных построек, архитектурное оформление порталов тоннелей демонстрируют уникальный талант архитектора, который всегда, даже находясь в строгих рамках технического задания, достигал высокого художественного результата. Большое внимание в экспозиции уделено деятельности Алексея Щусева в годы Великой Отечественной войны. Его главной задачей стала работа по восстановлению разрушенных городов и сохранению пострадавших памятников архитектуры в Истре, Новгороде, Сталинграде и других. Завершает экспозицию в Анфиладе рассказ о Музее русской архитектуры, созданном по инициативе Щусева в 1945 году.

1__Престол уготованный с Крестом Распятия и серафимами по сторонам. Рельеф фасада северного притвора Покровского собора Марфо-Мариинской обители в Москве, 1948 (эскиз Н. Я. Тамонькина)

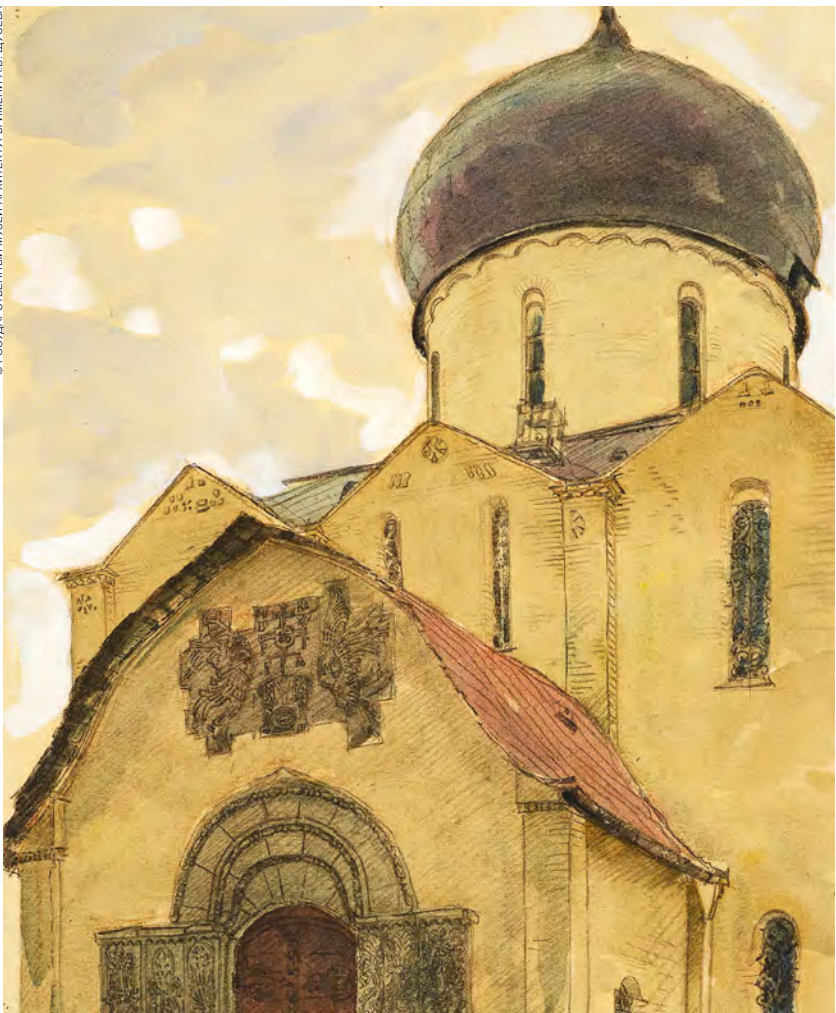


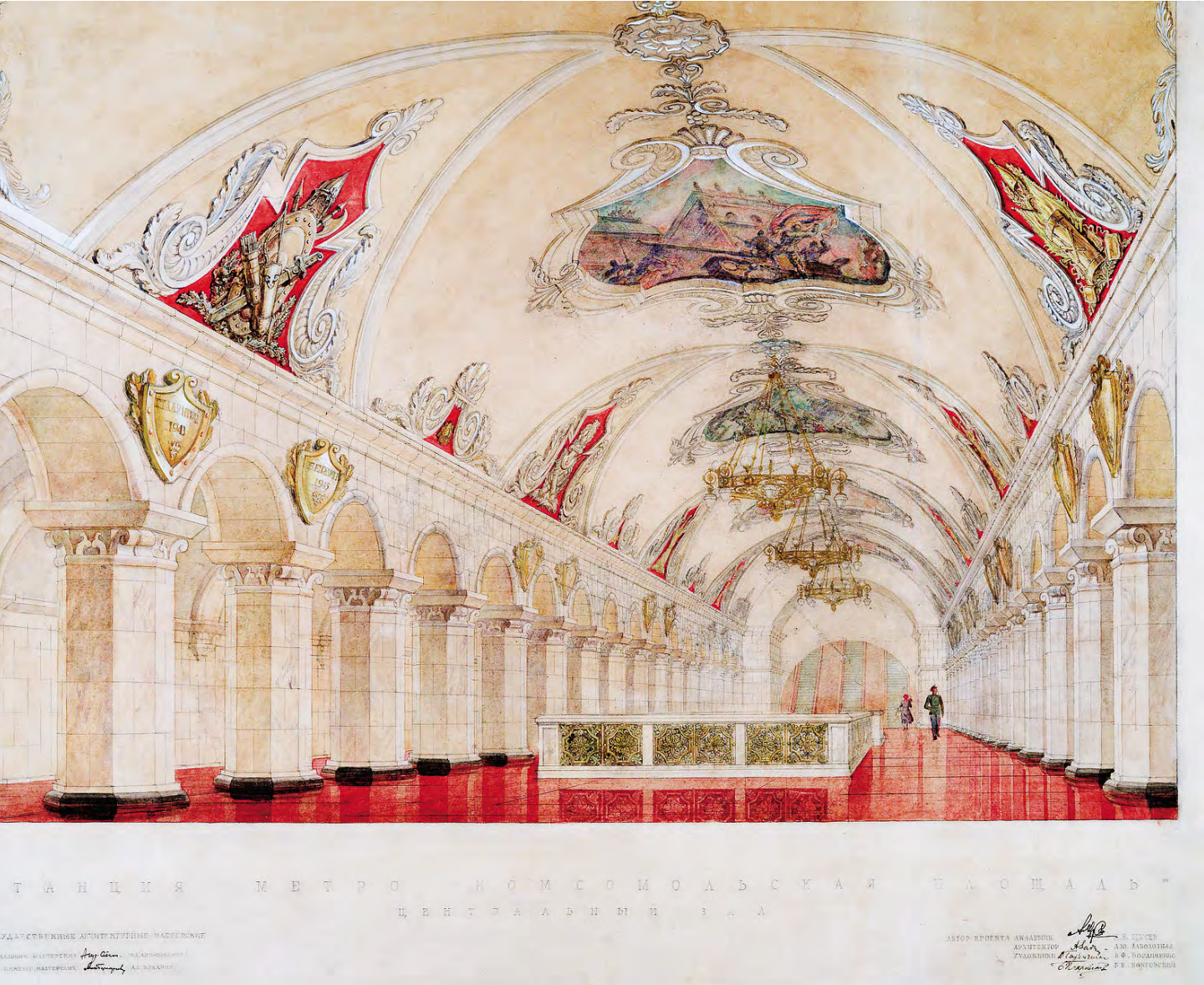
2__Церковь Св. Сергия Радонежского на Куликовом поле. Западный фасад. Второй вариант, 1904



3__Проект Русского павильона на XI Международной выставке в Венеции 1914 года. Фасады, план, 1913

4__Покровский собор Марфо-Мариинской обители в Москве. Фрагмент северного фасада, 1946 (рисунок Н. Я. Тамонькина)





1_Станция метро «Комсомольская» Кольцевой линии. Перронный зал. Перспектива, 1948. Проект А. В. Щусева, А. Ю. Заболотной, В. Д. Кокорина

2_М. В. Нестеров. Спас Нерукотворный. Эскиз в натуральную величину для временной установки в киоте западного фасада Марфо-Мариинской обители в Москве. Ок. 1910

3_Макет Мавзолея В. И. Ленина на Красной площади в Москве

© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ЩУСЕВА

1



2



3

Музейное открытие

Вторая часть выставочного проекта, представленная в Аптекарском приказе, повествует о храмовом зодчестве архитектора — от проектов научной реставрации древнего храма Святого Великого Василия в Овруче до заказов, выполненных зодчим для императорской семьи, среди которых ансамбль Марфо-Мариинской обители милосердия в Москве и храм Святителя Николая вместе со странноприимным домом в Бари. Также представлены церковь Святого Сергия Радонежского на Куликовом поле, Троицкий собор Почаевской лавры, церковь Всемилошного Спаса в имении Натальевка и другие. Помимо объектов и графики самого Щусева здесь можно увидеть эскизы и рисунки художников, с которыми он активно сотрудничал, — Нестерова, Петрова-Водкина, Гончаровой, Лансере и других.

Директор музея признается, что радикального пересмотра творческой биографии архитектора не случилось, хотя и было сделано множество уточнений, развенчаны легенды, раскрыты подробно ранее малоизученные проекты и направления деятельности. Самое интересное ждало исследователей и кураторов как раз в области сотрудничества Щусева с художниками. «Мы впервые показываем эскиз Михаила Нестерова к мозаике „Спас Нерукотворный“ на западном фасаде Покровского собора. Это вещь потрясающе красивая, она перед выставкой была отреставрирована, а в ходе атрибуции была найдена монограмма Нестерова, соответствующая эталонным образцам, — поделилась с нами Наталья Шашкова. — То есть это не просто эффектный предмет, а настоящее музейное открытие».



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ШУСЕВА



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ШУСЕВА



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ШУСЕВА



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ШУСЕВА

Что касается самого Алексея Викторовича Шусева, то кураторы, с одной стороны, старались сосредоточиться на том, чтобы последовательно рассказать о герое выставки, а с другой — собрать не самые известные широкой публике материалы. Так, в экспозицию интегрированы наиболее эффектные и выразительные графические листы Шусева.

Хотя выставка «Алексей Шусев. 150» задумывалась давно, плотная кураторская работа началась только осенью прошлого года. Всего лишь год для такого масштабного проекта и для такой масштабной фигуры — срок чрезвычайно маленький, но открывшаяся 4 октября экспозиция показала, что задача оказалась кураторскому составу и новому директору музея посильной. Главной проблемой была необходимость освоить огромный массив материала и структурировать его, сделать отбор. Наталья Шашкова сложность этого выбора объясняет прежде всего невероятным талантом Шусева: «Он был прекрасным рисовальщиком; интересны как его эскизные проекты, когда он своей рукой ищет образные решения, так и презентационная графика. Она тоже очень эффектная, зрелищная».

«Посетителей ожидает грандиозная выставка. Она, без сомнения, вдохновит всех», — уверена Наталья Кочнева, старший вице-президент ВТБ. В прошлом году банк поддержал в музее выставку другого знаменитого русского архитектора — Константина Мельникова, работавшего в то же время, что и Шусев. Когда музейщики заговорили о выставке к юбилею самого Шусева, сомнений о поддержке не возникло. «Нам важно вносить свой вклад в сохранение наследия мастеров, влияющих на целые направления искусства, формирующих облик страны», — поясняет Наталья Кочнева.

- 1__Проект Государственного театра оперы и балета им. Алишера Навои в Ташкенте. Интерьер зрительного зала, 1944
- 2__Проект Института Маркса, Энгельса, Ленина в Тбилиси. Перспектива, 1933

- 3__Проект здания Коопстрахсоюза (Наркомзема) на Садовой-Спасской улице в Москве. Перспектива, фрагмент фасада. Эскиз, 1928–1929
- 4__Проект Академии наук СССР. Зал заседаний. Интерьер, 1939

1__Казанский вокзал
в Москве, интерьер

2, 3__Экспозиция
выставки



1



2



3

ПОСЛЕ ЗАЛА

За экспозиционное решение выставки отвечали архитекторы Сергей Чобан и Александра Шейнер, которые оформили идеи кураторской команды и сделали их удобными для восприятия. Совсем неподготовленному зрителю, который хочет глубже погрузиться в творчество Щусева, Наталья Шашкова рекомендует начать знакомство с экспозицией в сопровождении экскурсовода либо взять аудиогид. Нелишними будут и книги, специально выпущенные к открытию выставки. Издательская программа музея по-настоящему интересная. Помимо каталога с научными статьями о наименее изученных аспектах творчества архитектора вышло двухтомное научное издание «Творческая биография А. В. Щусева» (один том — воспоминания об архитекторе, второй — его статьи, выступления, всего более 140 профессиональных публикаций). Есть и детская книга «Архитектор, который покорило время», ее задача — начать приобщать детей к знаниям об архитектуре и делать это ненавязчиво, в увлекательной форме.

Небезынтересными станут специальные экскурсии: и в Анфиладе, и по храмовому зодчеству. Помимо этого, у музея есть обширная программа экскурсий в городе, в том числе по постройкам Щусева в Москве. «Алексей Викторович — это историческая фигура, про которую мы должны рассказывать широко и про которую стоит знать всем,— подытоживает Наталья Шашкова.— Он многое сделал для нашей страны. Он прекрасный пример верности своему делу на протяжении более чем 50 лет. Он начал в период расцвета Российской Империи рубежа XIX–XX веков, прошел через революцию, гражданскую и две мировые войны, и все это время он оставался лидером профессионального сообщества, он был верен себе, своей профессии, стране. Это потрясающий пример служения и одновременно самореализации в любых исторических обстоятельствах. Мне кажется, достойный пример для любого из нас».

ДИАЛОГ ВО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВЕ



В середине декабря в Галерее Синара Арт открылась знаковая выставка — «Диалог во времени и пространстве». Это реконструкция совместного проекта Фонда поддержки и реализации культурных инициатив Синара и Московского музея современного искусства. С февраля по июль 2023 года в пространстве МОММА на Петровке, 25, успешно проходила одноименная выставка. Она стала важным событием и для двух институций, и для художников, чьи работы были представлены в экспозиции.

Куратору выставки Владимиру Прохорову удалось органично вписать творчество уральских художников в общероссийский культурный контекст и наладить тот самый диалог между разными поколениями художников из разных регионов.

Экспозиция состоит из 9 разделов: Природа, Город, Гиганты, Индустрия, История, Спорт, Культура, Форма и Мысль. Зачастую они рифмуются и пересекаются между собой. Прочитаем каталог к выставке: «На холсте уральского художника Вениамина Степанова происходит столкновение природного и антропогенного начал: чаща хвойного леса безжалостно прорезана линией электропередачи, алеющей знаком победы инженерной мысли над силами стихии. Характерно, что выполненная в реалистической манере центральная часть работы обрамлена распадающимися на типографский растр фрагментами. Прием в духе поп-арта ставит дополнительный акцент на вторжении искусственного мира в естественную среду, одновременно напоминая о популярных репродукциях, украшающих интерьеры квартир типовой застройки. Ироничное звучание тема приобретает у художника Дамира Муратова в работе „Стена“. В типичный отечественный пейзаж неожиданно вторгается советский шкаф-стенка с ярко выраженной фактурой древесины. На месте деревьев теперь стоит вещь, из них изготовленная».

В разделе «Гиганты» представлены работы мэтров. Вновь обратимся к каталогу: «Дмитрий Пригов, классик столичной школы концептуализма, своей небольшой композицией „Портреты видных деятелей современной культуры“ определяет вектор зала. В его символическом центре — Илья Кабаков, хотя и расширивший свое влияние за пределы отечественного искусства, но для российской парадигмы вечно „свой“. Здесь недавние работы мастера, но в них, как, например, в полотне под названием „Композиция с цветами“, он возвращается к прежним мотивам. „Клумба“ из объемных бумажных цветов на холсте, отдаленно напоминающая нечто скорбно-торжественное, хорошо известна по его классической серии „Праздники“».

Эрнст Неизвестный выступил своеобразным связующим звеном между столетними авторами и уральскими, не только по происхождению, но и по пластическому методу. Открытием для московских специалистов стало творчество Валерия Дьяченко — легендарной личности свердловского



андеграунда, представителя так называемой «Уктусской школы». Его работа «Пророчество (Черная звезда)» стала одной из центральных на выставке. Еще одно открытие проекта для московской публики — творчество другого художника уральского андеграунда, Николая Федореева. Его деревянная скульптура «Уральская Венера» находится, с одной стороны, в диалоге с экспериментами художников русского авангарда — Малевичем и Ларионовым. А с другой — переключается с работами современных уральских художников: с серией Владимира Селезнева «Супрематизм из Еврошопа» и циклом «Кухонный супрематизм» группы «Синие носы», один из лидеров которой, Александр Шабуров, родился и начинал свой творческий путь также на Урале.

Галерея Синара Арт
15 декабря 2023 — 3 марта 2024



г. Екатеринбург, Верх-Исетский бульвар, 15/4
+7 (343) 350-22-00, sinara-center.com



МЕСТО

«УРАЛЬСКАЯ ШЛЯПА — 2023»

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРОШЕЛ VIP-ТУРНИР ПО НАСТОЛЬНОМУ ТЕННИСУ



23 ноября издательский дом «Коммерсантъ-Урал» и клуб настольного тенниса УГМК при поддержке ювелирного дома Moiseikin и компании «Сималенд» провели в Екатеринбурге закрытый VIP-турнир по настольному теннису «Уральская шляпа — 2023». Событие прошло в седьмой раз, оно было посвящено памяти Владимира Белоглазова — директора по общим вопросам УГМК, создателя клуба настольного тенниса, ушедшего из жизни в феврале 2021 года.

В торжественной церемонии открытия соревнований приняли участие глава Екатеринбурга Алексей Орлов и генеральный директор ИД «Коммерсантъ-Урал» Марина Архипова.

«Любители настольного тенниса, а их становится все больше, — это очень занятые люди, занимающие серьезные должности и тем не менее находящие время для занятий спортом. Всех нас объединяет этот турнир и память о Владимире Белоглазове, который сделал колоссально много для развития настольного тенниса в Свердловской области», — такими словами открыл мероприятие Алексей Орлов.

По словам Марины Архиповой, «Уральская шляпа» — одно из любимых мероприятий издательского дома «Коммерсантъ-Урал». Она пожелала игрокам удачи и максимального настроения на победу.

Почетные гости мероприятия отметили, что турнир — это не только особо значимое мероприятие и возможность в неформальной обстановке обсудить вопросы развития Екатеринбурга и области, но и событие, которое подчеркивает преемственность традиций.

Директор Ассоциации Клуб настольного тенниса УГМК Дмитрий Балаченков подтвердил, что «Уральская шляпа — 2023» собрала представителей различных отраслей — политиков, бизнесменов, руководителей дипломатических миссий и общественных деятелей. «С каждым годом круг

наших спортивных друзей только растет. Это говорит о том, что настольный теннис — один из самых популярных видов спорта в Свердловской области, и мы продолжим дальше делать все возможное, чтобы им занимались не только профессионалы, но и юные спортсмены и самые влиятельные люди нашего региона и всей страны», — отметил Дмитрий Балаченков.

Всего в матчах сыграли 24 человека, среди них глава Сысертского городского округа Дмитрий Нисковских, экс-управляющий делами Нотариальной палаты Свердловской области Петр Дьячков, заместитель главы Екатеринбурга Сергей Плахотин, консул Киргизии Танирбай уулу Санжарбек, генеральный консул Узбекистана Абдусалом Хатамов, министр социальной политики Свердловской области Андрей Злоказов, первый вице-президент и генеральный директор Федерации настольного тенниса России Олег Завалюев и другие. Лучших игроков определили исходы соревнований, проведенных по олимпийской системе.

Победителем «Уральской шляпы — 2023» стал руководитель по развитию предприятий госсектора ПСБ (Промсвязьбанка) Олег Цыганков. Второе место занял директор по капитальному строительству УК «Аэропорты регионов» Андрей Земляков. Третье — бизнесмен, владелец ООО «Землеройные машины» Антон Дударенко. Победитель и призеры получили статуэтки в виде бронзовой кепки, изготовленные ювелирным домом Moiseikin, а также сертификаты от интернет-бутика VipAvenue и велнес-клуба «Тихвинь». Специальный приз за поддержку и развитие настольного тенниса получил генеральный директор ОАО «УГМК» Эльфат Исмагилов.

Награды вручали Алексей Орлов, Марина Архипова и президент клуба настольного тенниса УГМК Дмитрий Малышев.

Подготовила Анастасия Таначева

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Ищете идею, что подарить
на Новый год партнеру, клиенту,
руководителю?


ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
газета «Коммерсантъ»
подписка на 6 месяцев

ПОДПИСКА 2024
на газету «Коммерсантъ»
со СКИДКОЙ -25%

Оформить сертификат
по телефону
(343) 287-37-05

Акция до 15.01.24 г. Сертификат от 3 месяцев подписки

Премиальный фитнес в Iset Tower

Encore Fitness Исеть сочетает в себе лучшие мировые тренды фитнес-индустрии и оригинальный дизайн. А термальная зона с бассейном, СПА-салон и кафе станут приятным дополнением. Панорамные окна, специальная система подсветки и подземная парковка сделают ваше пребывание в клубе комфортным и интересным.



Просторный тренажерный зал и кардиозона с последними линейками оборудования Life Fitness и Hammer Strength

Бассейн с лаундж-зоной и термальным комплексом, где представлены: финская сауна, соляная комната, хаммам, дорожка Кнейпа и биосауна



Encore Spa с новейшими методиками по эстетике лица и тела

Зона для **функциональных тренировок** и боевых искусств

Encore Cafe by Breadway с вкусным и сбалансированным меню



Студии пилатеса, баланса и групповых тренировок для пилатеса, TRX, антигравити и др.

г. Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина,
д. 6, Iset Tower

+7 (343) 343 20 33

РЕКЛАМА 14+

encorefitness.ru