Курс на активное долголетие 20–21

Анна Городенкер:
Верь! Мечтай! Делай! 22–23

Правила эмоциональной
безопасности 38



Тематическое
приложение к газете
«Коммерсантъ»

29 МАРТА 2024

стильженщиныурал

Коммерсантъ

ALROSADIAMONDS.RU



ALROSA
DIAMONDS

FANCY

РЕДКИЕ ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

РЕКЛАМА ООО «ЮГ «АЛРОСА», 214031, Г. СМОЛЕНСК, УЛ. ШКАДОВА, Д.2 ОГРН 1026701420613

Новости

4, 8, 18

Персона

10
Великолепный век
Айрис Апфель

Место

14
Титулованные особы
В ТиДЦ «Европа» в Екатеринбурге открылся бутик сразу двух аксессуарных брендов — S.T. Dupont и Montegrappa

Beauty

16
Ольфакторный роман
Ароматы 100BON
17
Путь к красоте
Топ-визажист Анастасия Велижанцева о раскрытии творческой составляющей в работе и постоянном развитии
19
Формула заботы
Активная косметика Matromi

Образ жизни

20
Пилатес
Курс на активное долголетие

Персона

22
Верь, мечтай, делай!
Самореализация по собственному желанию в интерпретации Анны Городенкер
26
Клара Цеткин
Женщина, которая придумала не только 8 Марта

Мнение

34
Елена Царёва
«Если женщина занимается бизнесом, поблажек не будет»
38
Правила эмоциональной безопасности
Как избежать эмоционального выгорания и чем опасно ментальное невнимание к себе, рассказывает семейный психолог, игропрактик Ольга Медведева

НОВОСТИ


SENCELLERIE

Чувство меха

Бренд Sencellerie Кирилл Раструбин и Рамазан Заузанов создали в 2022 году. Кирилл занимается мехом десять лет и за это время открыл собственную фабрику, а Рамазан работает в лакшери-сегменте более 15 лет, в том числе на должности креативного директора «Барвиха Luxury Village» и руководителя по развитию продаж фешен-направления в ЦУМе. В 2024 году их совместный проект Sencellerie представил свою первую коллекцию: 25 моделей пальто, полупальто, курток и жакетов. Все они сделаны из лучшего меха норки (Kopenhagen Fur Purple Quality, Kopenhagen Fur Platinum Quality) или лисицы (финская, североамериканская Gold Fox), поставлены на подклад из натурального шелка и выполнены в классическом, всегда актуальном дизайне. В названии бренда Sencellerie слышатся «elle» (с французского — «она») и «sense» (с английского — «чувство») — название словно намекает на то, что ощутит Она — женщина, которая надевает легкий, мягкий и роскошный мех и чувствует себя при этом привлекательной.



Знаки личного

Ювелирная компания Mercury выпустила новую коллекцию подвесок Zodiac. Коллекция стала ответом на возросшую популярность украшений с астрологическими символами в постпандемийные годы. В последнее время всё больше людей обращаются к кастомизации и украшениям с личным смыслом. Их особенно приятно получать в качестве подарка, ведь это значит, что даритель знает ваш день рождения и подумал о вашем знаке зодиака. Еще приятнее, если украшения выполнены из драгоценных материалов. Каждая подвеска Mercury Zodiac — из белого золота с инкрустацией бриллиантами.



Гости столицы

Уральский бренд базовой одежды I.B.W. принял участие в Московской неделе моды. Это четвертый показ бренда за его 9-летнюю историю. Крупнейшее событие модной индустрии страны прошло в столице с 1 по 8 марта. Основным местом проведения стали главные исторические площадки страны: Центральный выставочный зал «Манеж» и ВДНХ. На главном подиуме страны I.B.W. продемонстрировал все лучшие качества бренда, за которые его ценят клиенты: комбинаторность, адаптивность под любой повод, внимание к деталям и, конечно, безупречный стиль. На Московской неделе моды I.B.W. презентовал образы из трех коллекций: Basic, Evening и ICON в четырех стилях: деловой, кэжуал, романтичный и вечерний. Успех показа обусловлен и тем, что каждая девушка независимо от стиля, образа жизни и характера найдет свое отражение в образах I.B.W. и сможет ассоциировать себя с ним.

Новый Around в Екатеринбурге

15 марта, после небольшой паузы, бренд Around Clothes & Knitwear открыл в Екатеринбурге на Радищева, 27, свой самый большой на текущий момент магазин. Пространство получилось выдающимся: здесь не только разместился полный ассортимент одежды и аксессуаров Around, но и занял свое место The Corner — отдел с товарами от партнеров, близкими по эстетике: свечами, украшениями, канцелярией. Отдельного внимания заслуживают точка с напитками (кофе, чай, шампанское), большая зона с диваном, а также возможность брони примерочных для работы со стилистом — всё для комфортного шопинга, где граница между утилитарной необходимостью в покупке и приятным времяпрепровождением почти стерта. Дизайн-проект магазина подготовила Екатерина Рыбалко, сотрудничество с которой началось еще на стройке московского пространства Around. Екатерина продолжила принятое направление и использовала в качестве источников вдохновения шведские интерьеры 30-х и 60-х годов с обилием дерева в отделке.



Париж «Лайн Ди Этернити» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама



S.T. Dupont

PARIS

КОЛЛЕКЦИЯ LINE D ETERNITY

WWW.ST-DUPONT.RU

Екатеринбург: «Европа», пр-т Ленина, 25

тел. 8 800 585 585 5

Mercury

www.mercury.ru

март 2024

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. ЖЕНЩИНЫ. УРАЛ

РЕДАКЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГ
МАРИНА АРХИПОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ»
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ»
МАРИНА АРХИПОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
КСЕНИЯ ГЕНРИХ
КОРРЕКТУРА
МАША СЫЧЕВА
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ЕЛЕНА ПОДЧИНЕНОВА
(343) 287-3705
E-MAIL: REKLAMA2@KOMMERSANT-URAL.RU

РЕДАКЦИЯ МОСКВА
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ И РЕДАКЦИИ:
620026, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. М. ГОРЬКОГО, 65,
ТЕЛ. (343) 287-37-05

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ «ЛАЗУРЬ»
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ., Г. РЕЖ,
УЛ. П. МОРОЗОВА, 61,
Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ЛУНАЧАРСКОГО, 87.
ТЕЛ. (343) 227-23-23.
WWW.LAZURPRINT.RU ТИРАЖ: 6 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+

НА ОБЛОЖКЕ
АННА ГОРОДЕНКЕР
ФОТО КРИСТИНА СНЕГИРЕВА





ОЛЕГ КОРОВЯКОВ

Этот, весенний, номер мы, не оригинальничая, решили посвятить Женщинам. Нашим российским женщинам, которые, как известно из классики, могут и понесшего вскачь коня остановить, и в горящую избу войти.

Наши героини таких подвигов не совершали, но каждая из них, на своем месте, изо дня в день совершает свой «маленький подвиг», будь то занятия пилатесом, дарующие физическое здоровье и ментальное очищение, подбор индивидуальных ароматов, управление большой компанией или знаменитым детским хором.

Ну а еще они знают, как не выгореть на работе и, будучи успешными в своем деле, оставаться нежной женой и заботливой матерью.

Да, и вот еще что: для любителей истории мы подготовили два интересных материала о женщинах-легендах: экстравагантная Айрис Апфель и та самая «дикая Клара», благодаря которой все российские женщины, хотят оно того или нет, каждый год получают букет тюльпанов. Ну или мимоз – тех самых «тревожных» булгаковских цветов, которые дарят веру во все, что угодно. Даже в невозможную встречу – с Тем Самым…

Читаем и вдохновляемся!

«ЕВРОПА» – ВАША ИСТОРИЯ СТИЛЯ

ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ ВМЕСТЕ. 15 ЛЕТ

ЕВРОПА

BASLER
MERCURY
BEST OF
MEY (PRIDANOE)
BOGNER (RENE LEZARD)
MOISEIKIN
BOTTEGA DI MODA
NEW BALANCE
BOUND (VELA MODA INTIMA)
PARAJUMPERS (RENE LEZARD)
CHANTAL THOMASS (ЭСТЕЛЬ АДОНИ)
PAKERSON
D.EXTERIOR (EXTERIOR)
PARKER
DIEGO M (MICHELLE)
P.A.R.O.S.H. (COCO)
EMILIO GUIDO
PESERICO
EMPORIO ARMANI (VELA MODA INTIMA)
RENE LEZARD
FALKE
SARTORIA CLUB
GERRY WEBER
TEXIER (LA BORSA)
LIVIANA CONTI (EXTERIOR)
LISE CHARMEL (ЭСТЕЛЬ АДОНИ)
LUISA CERANO
MAISON CLOSE (VELA MODA INTIMA)
MANZONI 24 (EXTERIOR)
MARC AUREL
MARC CAIN (BY BRAND)
MARELLA
MARGITTES (MICHELLE)
MARUQUES
MAX&CO
TWINSET
HIGH (COCO)
VAN LAACK
HUGO BOSS
VILLEROY&BOCH
IMAGINE
WOLFORD
KONPLOTT
YAMAGUCHI
WILLIAMS OLIVER
GOLDEN CONCEPT
S.T.DUPONT
MONTEGRAPPA

ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР
МОДНЫЙ ДОМ RUBLEFFKA
Стоматологическая студия
«СКУЛЬПТУРА ЧАРЛИ»
ДРУГИЕ ИЗМЕРЕНИЯ

КНИГИ
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
ОПТИКА И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ
ДЕТСКИЕ ПРЕМИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ
УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
САЛОН КРАСОТЫ
ВИНОТЕКА SIMPLEWINE
РЕСТОРАНЫ (Grand Buffet Ekaterinburg, Carbonara, OVO IZAKAYA, ШАВИ ЛОМИ).

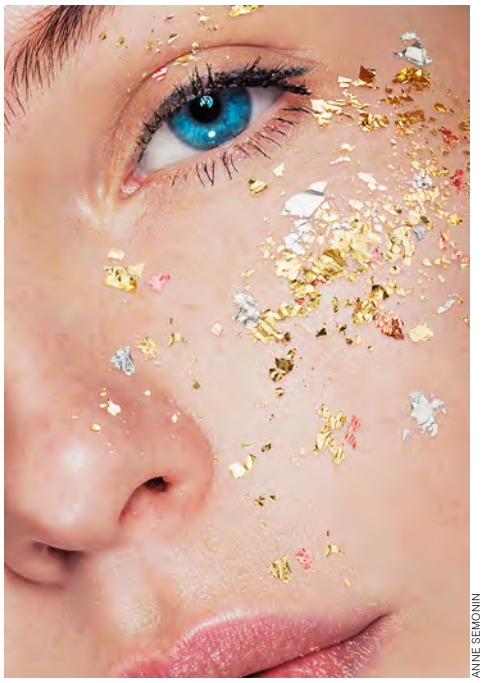
АНДРЕЙ:
БРЮКИ, ФУТБОЛКА, ОБУВЬ – HUGO BOSS
ДЖЕМПЕР – MAGLIONE&CAMICIA

НИНА:
ЮБКА – TWINSET
ДЖЕМПЕР – VELA MODA INTIMA
ОБУВЬ – RENE LEZARD
ЧОКЕР – MARUQUÉS
СЕРЬГИ – LA NATURE

ПАРФЮМ – IMAGINE
ЗАПОНКИ – VAN LAACK
КНИГИ – ДРУГИЕ ИЗМЕРЕНИЯ
ВАЗА С ТЮЛЬПАНАМИ – МЕЗОН

ТЦ «ЕВРОПА». ПР-Т ЛЕНИНА, 25 EVROPA-CENTER.RU

Реклама



ANNE SEMONIN



Трио с золотом

Что подарить той, у которой все есть? Подруге, коллеге, партнеру по бизнесу, маме… В Anne Semonin считают, что лучшим решением станет красивое и доказанно работающее средство ухода с максимальным действием. И не крем, который мы так тщательно подбираем сами, а сыворотка для лица, отлично подходящая для всех типов кожи. А лучше — трио сывороток с розовым, белым и желтым 24-каратным золотом. Их формула содержит инновационные биомиметические пептиды, в том числе экстракт коры хайи сенегальской, и высокотехнологичные полисахариды, которые мгновенно увлажняют и обеспечивают абсолютный эффект анти-эйдж. Хайя — африканское красное дерево, которое натуропаты используют для лечения самых разных кожных болезней из-за его высокой биоактивности. В точно выбранной концентрации экстракт коры хайи восстанавливает плотность кожи, сужает поры, улучшает эластичность и стимулирует производство коллагена изнутри. Помимо этого экстракта, в увлажняющий комплекс сыворотки входят трегалоза, пентавитин и гиалуроновая кислота двух молекулярных масс, которые вместе создают невидимую микросетку, насыщенную влагой, на поверхности и под роговым слоем, мгновенно подтягивают и разглаживают кожу. 24-каратное золото в составе, конечно, для красоты. Но не только. Оно обладает мощным омолаживающим эффектом, возвращает коже сияние, улучшает кровообращение, снимает покраснения, успокаивает и избавляет от микровоспалений, нередко появляющихся в ответ на стресс.



ANNE SEMONIN



JUSBOX

Босанова с лимоном

Модный итальянский бренд Jusbox создает ароматы, навеянные музыкой. Емкость флакона — 78 мл, в честь первого винилового диска, который вращался со скоростью 78 оборотов в минуту. В каждой коробке с ароматом есть вкладыш, как в чехле с CD, а толстое стекло флакона — напоминание о первых музыкальных автоматах Jukebox. Ароматы для марки создает независимый парфюмер Жюльен Раскине. В своем новом творении под названием Carioca Heart он раскрывает эйфорию бразильской босановы с помощью нот лимона, ананаса и манго. Богатое сердце аромата состоит из пиона, абсолюта рома и сандалового дерева. Ваниль, герань, лабданум и амброксан создают гармонию и подчеркивают чувство меланхолии, столь характерное для босановы. Буйство карнавала и глубокая утонченность джаза, сочетание жизнерадостности и глубокого чувства ностальгии — Carioca Heart рассказывает обо всём.





Очарование кометы

Аромат Borelli семейного итальянского нишевого парфюмерного бренда Tiziana Terenzi посвящен комете Борелли, небесному телу, знаменитому своим длинным переливающимся хвостом. Появление кометы в той части небосклона, что видна с Земли, непредсказуемо, отчего комета окутана легендами, рассказывающими о ее благоприятном влиянии на человечество. Так и одноименный аромат Borelli подчеркивает положительную энергию и очарование того, кто его носит. Парфюмерная композиция открывается цветочным букетом с подчеркнуто цитрусовыми оттенками. Наряду с нотами бергамота из Реджо-Калабрии и сицилийского мандарина ощущается присутствие индийской франжипани. Мексиканская тубероза сливается с композицией из болгарской розы и иланг-иланга, обогащенной стойкими нотами итальянской фиалки и итальянского ландыша. А базу аромата составляют чистые древесные оттенки: тосканской березы и африканского эбенового дерева с дуновением мускуса, отголосками австралийского сандала и мадагаскарской ванили.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ БРЕНДОВЫЙ АРОМАТ – ЦЕННОСТЬ И УЗНАВАЕМОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА







Создание индивидуального аромата – это не только способ для бизнеса выделиться на рынке, но и возможность создать уникальную ассоциацию с вашей компанией. Разрабатывая брендированные диффузоры, свечи, автопарфюм и твердые духи, компания AiryCandles проявляет заботу о своих партнерах, подчеркивая индивидуальный подход к каждому. Продукты от AiryCandles являются не только символом бренда, но и способом подчеркнуть его ценности и имидж, установить глубокую эмоциональную связь с клиентами и партнерами.

- **Экологичный состав:** свечи изготовлены из натурального кокосового воска, что гарантирует не только высокое качество и безопасность, но и заботу об окружающей среде
- **Многообразие ароматов:** портфолио включает более 40 различных ароматов, что позволяет выбрать идеальный аромат, соответствующий индивидуальным предпочтениям и ценностям каждой компании
- **Использование высококачественного сырья:** в производстве используются только премиальные ароматические масла из Германии и Франции, что гарантирует высокое качество и непревзойденный стойкий аромат

Реклама

По вопросам сотрудничества: +7 912 223 42 90, г. Екатеринбург, ул. Посадская 28а, офис 300

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК АЙРИС АПФЕЛЬ

1 МАРТА 2024 ГОДА НЕ СТАЛО ИКОНЫ МОДЫ, КОЛЛЕКЦИОНЕРА, ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРОВ И ЗВЕЗДЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ АЙРИС АПФЕЛЬ. ЕЙ БЫЛО 102 ГОДА. ВСЮ ЖИЗНЬ ОНА ПРОЖИЛА ПОД ДЕВИЗОМ «ЧЕМ БОЛЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ, А МЕНЬШЕ — ЭТО СКУЧНО», И ТЫСЯЧИ ЛЮДЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ ВДОХНОВЛЯЛИСЬ ЕЕ ЭКСТРАВАГАНТНЫМ СТИЛЕМ И БЕСКОНЕЧНЫМ ОПТИМИЗМОМ.



AD MAGAZINE



GETTY IMAGES

Айрис Апфель никогда не считала себя красавицей и вообще не относилась к себе слишком серьезно, иронично называя себя «престарелой старлеткой». Она совершенно не думала, что будет знаменитой, что ее назовут иконой стиля, а в 90 лет она окажется на обложке глянцевых журналов и станет лицом косметических брендов. И уж точно не помышляла она и о том, что станет инфлюенсером в социальных сетях, за которым будут следить более трех миллионов подписчиков. Однако за столетие случается всякое.

СОКРОВИЩА ГАРЛЕМА

Если бы у нас возникло желание случайно столкнуться с Айрис на улице, то совсем не нужно было бы идти в фешенебельные районы Нью-Йорка, в дорогие рестораны или бутики. Проще всего ее, лихо торгующуюся за очередное сокровище для своей коллекции, было бы увидеть на блошиных рынках Гарлема. Однако едва ли бы она обратила на вас внимание, когда вокруг столько восхитительных артефактов. Айрис шутила, что, если бы у нее был ухажер, за счет которого можно было бы шиковать в дорогих магазинах, она бы отказалась, поскольку из ее жизни исчез бы азарт.

Эта страсть к уникальным вещам была у нее с самого детства. Айрис Апфель было 12 лет, когда она купила свою первую вещь — маленькую брошку — в одном из маленьких магазинчиков, который располагался в подвале одного из старых многоквартирных домов богемного Гринвич-Виллидж. Брошка обошлась ей в 65 центов. Так началась история великой коллекции.

МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПОНАТ

Много десятилетий спустя, весной 2005 года, в нью-йоркской квартире Айрис, украшенной живописью голландских мастеров и обставленной мебелью эпохи Людовика XVI, раздастся телефонный звонок из Института костюма Метрополитен-музея. Представители музея предложили ей сделать небольшую выставку ее аксессуаров и украшений. Они и не подозревали, что открывают ящик Пандоры.

Музейным кураторам пришлось несколько дней подряд приходить в дом Айрис, чтобы отобрать необходимые вещи. Каждый шкаф, каждая полка и коробка хранили в себе настоящие богатства. Как вы понимаете, уже и речи не было ни о какой «небольшой выставке». Кураторы отобрали 300 нарядов и сотни аксессуаров и украшений. Понадобилось несколько фургонов, чтобы отвезти экспонаты в музей. Выставка «Редкая птица» стала сенсацией и сделала гардероб Айрис Апфель знаменитым во всем мире. Став живым арт-объектом, она отнеслась к этому ажиотажу, как обычно, с иронией: «Всегда думала, что для того, чтобы выставиться в Метрополитен, нужно быть мертвым».

СТИЛЬ — ЭТО ВРОЖДЕННОЕ

В конце концов, ей и не нужно было никому ничего доказывать — она всегда одевалась для себя, мнение окружающих ее не волновало. Так ее научила мама. Если она хотела носить джинсы в 40-х годах, когда это было абсолютно не модно у юных леди, или массивные бусы в африканском стиле — она это делала.

Страсть и талант наряжаться Айрис обнаружила еще в юности. Свой уникальный и выразительный стиль она будет создавать и оттачивать, покупая вещи на барахолках, в небольших магазинчиках винтажной одежды и в универмаге Loehmann's, где продавали дизайнерские вещи по сниженным ценам. Айрис запомнит на всю жизнь, как основательница универмага Фрида Лойман, заприметив яркую девушку в толпе других покупательниц, подзовет ее к себе и скажет: «Юная леди, вы не красавица и никогда ею не будете, но у вас есть кое-что получше — стиль».

Казалось бы, логично подумать, что девушка с таким неординарным чувством стиля и страстью к гламуру должна была выбрать путь редактора глянцевого журнала или модельера. И она честно попыталась, но ей быстро это наскучило. Айрис Апфель было куда интереснее оде-


NOAM GALAI, GETTY IMAGES


ALAMY


THE NEW YORK TIMES


BRUCE WEBER


HARPER'S BAZAAR

вать не людей, а дома. Работая ассистенткой знаменитого иллюстратора Роберта Гудмана, она подружится с дизайнером интерьеров Элинор Джонсон. Вместе они весело будут проводить время. Однажды приятельницы не смогли найти кофейный столик для квартиры, Айрис прошлась по улицам города и нашла колонны, с которых были срезаны капители, и красивый кусок толстого стекла на мусорке. Стекло положили на капители — и столик был готов. Сегодня такой дизайнерский объект стоил бы уйму денег.

ПЕРВАЯ ЛЕДИ ТКАНИ

Главным человеком в ее жизни стал Карл Апфель — человек, в браке с которым она проживет 68 лет. Их разлучит лишь его смерть в 2015 году. Карл тоже прожил целый век, и большую его часть он всегда был рядом с Айрис. У них не было детей, но они создали уникальный бизнес — компанию Old World Weavers. Полвека они производили ткани высочайшего класса и реставрировали текстиль. В их бутике в самом сердце Манхэттена были лучшие итальянские ткани ручной работы — броше, жаккард, парча. Айрис старалась максимально приблизить свой дизайн к оригиналам XVII, XVIII и XIX веков. Имея степень по истории искусств, она общалась с кураторами крупнейших музеев мира, которые помогали ей изучить их коллекции текстиля. У компании стали появляться престижные клиенты вроде Греты Гарбо и Эсте Лаудер. Айрис даже пришлось выучить итальянский язык, чтобы вести дела с итальянскими фабриками. Она шутливо хвасталась, что говорит по-итальянски «отважно и без глаголов».

Компания Айрис и Карла Апфель потрудилась и на Белый дом. Они работали для девяти администраций: от Гарри Трумэна до Билла Клинтона. В их обязанности входило восстанавливать с максимальной исторической точностью интерьеры первого этажа и декорировать жилые помещения второго этажа Белого дома.

ЦВЕТА МАЛО НЕ БЫВАЕТ

Ведя успешный бизнес, Айрис ни на секунду не забывала о своем стиле. Знаменитые круглые совиные очки на пол-лица, причудливые украшения любых форм и размеров, неизменная красная помада на губах и, конечно же, буйство цвета и красок в каждом образе. Вы не найдете ни одного фото, на котором бы она была одета во что-нибудь невзрачное или монохромное, универсальное и однообразное. Она всегда утверждала, что минимализм ей не нравится и не идет, а цвет обожала, считая, что он оживит и мертвого. Сложно даже посчитать, сколько Айрис Апфель могла сочетать цветов в одном комплекте. И они парадоксальным образом сочетались. А еще она совершенно спокойно комбинировала, как это модно и принято сегодня, дорогие дизайнерские вещи с вещами, которые купила на блошином рынке за пару долларов. Непременно поторговавшись, иначе вся магия исчезнет. Это наука. В конце концов, жизнь не всегда веселая штука, так почему бы не добавить ярких красок в одежде?

Сложно описывать стиль Айрис Апфель. Видимо, это как раз тот самый случай, когда его нужно просто хотя бы один раз увидеть, а потом еще раз и еще. Одного раза никогда не будет достаточно. Ее стиль всегда завораживает, поскольку включает множество мелочей, которые имеют значение.

Наверное, это и зацепило аудиторию социальных сетей, которая обожала Айрис. Обожала за ее самобытный стиль, жизнелюбие и честный пример того, как можно красиво и с достоинством стареть, принимая все свои морщины. А как иначе объяснить феномен невероятный популярности женщины, которая родилась за 80 лет до изобретения социальных сетей? Но сама Айрис Апфель прохладно относилась к своей славе в Сети, видя в современном технологическом помешательстве деградацию. Ей был абсолютно не интересен доступ к миру, который кто-то создал, она свой мир всегда создавала сама — по своему разумению и желанию.

Подготовил Влад Ковин



ЧТО ДЛЯ ВАС «ЕВРОПА»?



РЕЗИДЕНТЫ И ДРУЗЬЯ ТиДЦ «ЕВРОПА», ОТМЕЧАЮЩЕГО В ЭТОМ ГОДУ ПЯТНАДЦАТИЛЕТНЮЮ ГОДОВЩИНУ, ПОДЕЛИЛИСЬ СВОИМИ МЫСЛЯМИ О ТОМ, ЧЕМ ДЛЯ НИХ СТАЛ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ЗА ЭТО ВРЕМЯ.

Марина Крупина,
генеральный директор ТиДЦ «Европа»
Для меня «Европа» — это место вдохновения, реализации и силы. Этот уютный особняк в самом сердце Екатеринбурга обладает особой энергетикой, притягивая уникальные бренды и прекрасных людей. Здесь история переплетается с современностью, сохраняя особый дух, который не подвластен времени. «Европа» легко адаптируется к изменениям во времени и потребностям людей. Мы постоянно добавляем новые элементы комфорта, к примеру, новый паркинг для гостей торгового центра, расширяем гастрономическое пространство, площадки сферы услуг и совершенствуем клиентский сервис. Всё это делается для того, чтобы гости могли насладиться лучшим, находясь в одном месте, и испытать самые приятные эмоции.

Будущее ТиДЦ «Европа» обещает много интересных изменений, ведь наша история — это постоянное движение. Нас ждут новые возможности, уникальные бренды и встречи с прекрасными людьми. И не только в юбилейный год. Благодарим вас за то, что вы с нами!



Таша Рублева, *владелица и дизайнер сети премиальных ателье Rubleffka. Москва, Екатеринбург*
Вот уже семь лет «Европа» для меня — это первую очередь уютный и стильный дом для моего Модного дома. Место, в котором происходят чудеса создания изысканных нарядов и изысканности светских мероприятий. Не зря наша «Европа» расположена в самом сердце города, ведь именно здесь каждый день мы дарим любовь и заботу нашим клиентам и сами находим вдохновение. Я как сейчас помню день, когда я впервые увидела помещение для открытия ателье. Свисающая с потолка проводка, серые бетонные стены и полная внутренняя уверенность в том, что это мое место. Это была любовь с первого взгляда. И именно здесь я провожу свой личный главный день в году, собирая близких мне людей и превращая ателье в цветочную лавку.



Ольга Яблокова, *владелица бутика IMAGINE*
Для меня «Европа» — это самое функциональное и спокойное место в центре города. Здесь можно спокойно, комфортно провести переговоры, быстро перекусить или отметить событие с друзьями в одном из ресторанов, купить все необходимое, не тратя много времени и сил. А еще в «Европе» живет наш бутик — частица нашей души. Здесь клиенты, которые с нами много лет, здесь шикарный зал, где мы проводим наши парфюмерные встречи, здесь особая душевная атмосфера.



Кирилл Шлаен, *ресторатор («Шави Ломи», Carbonara, OVO Izakaya, «Гранд Буфет Екатеринбург»)*
Для меня «Европа» — это своеобразный портал в ресторанную историю Екатеринбурга. Через первые рестораны, погреба и лавки 18–19 веков, размещавшиеся в этом квартале, в город приходило всё самое красивое и вкусное. Больше ста лет назад горожане любили заехать после спектакля в заведение Залазаева, располагавшееся на месте нынешнего «Гранд Буфет Екатеринбург», а вход в ресторан «Венеция» с улицы Успенской (нынешняя Вайнера) был там же, где теперь вход в «Карбонару». Рядом, как и полтора столетия назад, шьют на заказ одежду из лучших в мире тканей и продают редкие издания классических книг. У тех, кто сегодня работает в «Европе», есть редкая для Екатеринбурга и нашего времени вообще возможность держаться корней, волшебным образом сохранившихся в земле под защитой исторических стен.



Илона Чичигина, *предприниматель, основательница Vela Moda Intima*
Шум, суета, нервы — самые первые и обычные ассоциации с торговым центром. А если я скажу, что может быть спокойно, камерно, достойно? Это как раз «Европа» — место, где совместились магазины премиального класса и безупречный сервис. С 2012 года Vela Moda Intima располагается именно здесь. Мой выбор предпринимателя — удобство и комфорт для моих клиентов, возможность размеренного и индивидуального сервиса. Выбирая нижнее белье и купальники, девушки должны получать удовольствие. Среди неоспоримых плюсов — парковка, рестораны, зал для презентаций. Регулярные выставки, экспозиции, мастер-классы делают «Европу» местом притяжения для культурной части городской элиты. А еще «Европа» — это люди. Здесь место нашего общего творчества и любви.



Виктор Моисейкин,
основатель ювелирного дома MOISEIKIN
Дух старины, торговый дух
Из девятнадцатого века
Остался по наследству вдруг,
И здесь есть всё для человека!

«Европа» — в центре континента,
Екатеринбург, не Амстердам.
Так много радостных моментов
Торговый центр дарит нам!

Найдется лучшее, что нужно.
Там чудеса, там «Шави Ломи»
Доброжелательно и дружно
Шашлык готовит, свежий шоти.



Ирина Клементьева, *директор студии стоматологии «Скульптура Чарли»*
«Европа» для нас — это место, где мы проводим основную часть жизни. Стоматологическая студия «Скульптура Чарли» находится здесь с самого открытия, и каждый день, без выходных, мы создаем красивые и здоровые улыбки, дарим людям уверенность в себе. История места, эстетика, премиальность, инфраструктура, удобное расположение, возможность удивлять вместе с усилиями творческой и профессиональной команды клиники привлекают к нам большое количество гостей. Когда приносишь людям пользу, привлекая их хорошей историей, репутацией, и получаешь положительные отзывы, это очень мотивирует. Ты не выгораешь на работе, потому что есть понимание того, куда стремиться и как развиваться, сохраняя баланс между творчеством и достижением результата. «Европа» — это наш второй дом, и мы вносим свой вклад в то, чтобы здесь было атмосферно и уютно всем гостям. И чтобы обязательно хотелось вернуться.



Юлия Прусакова, *менеджер бутиков компании Mercury в Екатеринбурге*
Для меня ТиДЦ «Европа» — это красивое место в самом центре Екатеринбурга. У здания очень интересная архитектура, а внутри — вдохновляющая атмосфера и лучшие магазины, рестораны и салоны красоты. В 2021 году наша компания открыла здесь мультибрендовый магазин Mercury, где можно купить ювелирные изделия и часы от ведущих мировых производителей. Здесь представлен прекрасный выбор на любой вкус: от модных изделий на каждый день до эксклюзивных творений, созданных в единственном экземпляре. В 2024 году открылся наш новый бутик двух брендов — S.T. Dupont и Montegrappa, где представлены разнообразные кожаные аксессуары и оригинальные пишущие инструменты.



Михаил Аракелов, *шеф-повар ресторанов в ТиДЦ «Европа»*
«Европа» — это место премиальной тишины в центре города. Оно не наполнено шумной толпой, оно красиво — выверенный стиль иногда подталкивает к мысли, что ты где-то не на Урале. Даже звучит красиво: «Я в ”Европе”». Чтобы оказаться тут, повод звучит так: «Пойдем купим что-нибудь красивое и вкусно поедим». Галантный стиль интерьера, обилие красивых бутиков и, конечно же, вкусных ресторанов придают этому ТиДЦ особый шарм. Для меня была большая честь открыть ряд проектов в нашей «Европе»!

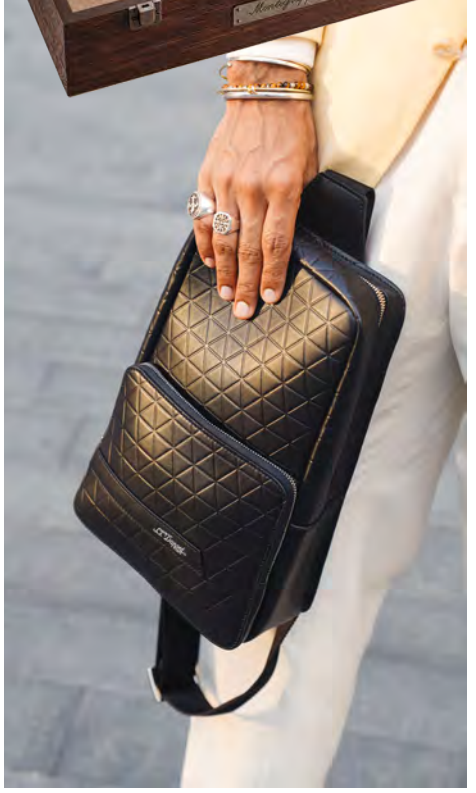
ТИТУЛОВАННЫЕ ОСОБЫ





В ТиДЦ «ЕВРОПА» В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ БУТИК СРАЗУ ДВУХ АКСЕССУАРНЫХ БРЕНДОВ — S.T. DUPONT И MONTEGRAPPA. ТАКОЕ СОСЕДСТВО НЕСЛУЧАЙНО. ОБЕ МАРКИ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА СОЗДАНИИ АКСЕССУАРОВ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА. С ШИРОКИМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ S.T. DUPONT И MONTEGRAPPA ТЕПЕРЬ МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ В НОВОМ ОФЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ.





S.T. Dupont — компания, которая уже 150 лет является синонимом французской элегантности. Широкую известность марке принесли созданные по уникальным технологиям изделия из кожи, карманные зажигалки и другие аксессуары. Среди почитателей бренда S.T. Dupont в разное время значились легенды кино, наследники известных фамилий, правители разных стран и даже особы королевских кровей, чей образ жизни искусно отражал лозунг компании: «Красиво. Дорого. Авангардно». И хотя поначалу изделия с инициалами S.T. Dupont задумывались как аксессуары для мужчин, вскоре они начали пользоваться повышенным спросом и у прекрасной половины человечества — к примеру, у королевы Великобритании Елизаветы II и первой леди США Жаклин Кеннеди-Онассис. Основанную в 1872 году фотографом Наполеона III Симоном Тиссо-Дюпоном марку они ценили за высочайшее мастерство и готовность выполнить любой каприз вроде изготовленного по индивидуальному заказу дорожного чемодана, портмоне или несессера для путешествий. Титулованные особы и прочие охотники до роскоши ценят бренд по сей день, незамедлительно формируя из понравившихся моделей свой wish list.

Секрет непревзойденного качества изделий S.T. Dupont Симон Тиссо-Дюпон открыл опытным путем. Однажды, разминая кожу для дорожного сундука, он решил обработать поверхность дубильными веществами с примесью алмазной пыли и не прогадал. Обработанная методом алмазного дубления кожа стала на редкость прочной и прекрасно выдерживала воздействие высоких температур, влажности и суровые дорожные условия. Эта технология используется и сейчас, в основном для производства изделий S.T. Dupont Diamond Soft. Кроме того, мастера S.T. Dupont владеют еще одним секретом: они знают, как искусно покрыть китайским лаком не только дерево, но и металл. Эта уникальная техника позволяет создавать различные фактуры и придавать поверхности желаемый оттенок.

Montegrappa — итальянская компания, основанная в начале прошлого столетия, которая является пионером среди производителей уникальных письменных инструментов ручной работы. Марка обязана своим именем самой высокой точке Приальпийского массива — Виноградной горе (1775 метров над уровнем моря). За историей создания бренда стоят две личности: Эдвиге Хоффман и Алессандро Марзотто. Именно им принадлежит идея в 1912 году открыть мануфактуру по производству письменных инструментов: золотых перьев для письма и заправляемых чернилами ручек. Их задумка пришлась весьма кстати: начиная с 1915 года спрос на ручки многократно возрос из-за активной личной переписки в военное время. Однако в 1953 году в силу ряда причин компания перешла во владение семьи Акила, которая сконцентрировалась на расширении ассортимента выпускаемой продукции — от офисной канцелярии до лимитированных письменных предметов ручной работы. И этот курс остается неизменным по сей день.
В перьевых ручках Montegrappa установлен запатентованный механизм наполнения чернилами Power-Push, действующий по принципу поршня. Благодаря ему ручку не надо раскручивать и закручивать, достаточно слегка сжать телескопический механизм ствола.
Montegrappa сделала ручку художественным объектом, достойным самого тщательного исполнения. Пример тому — письменные принадлежности из лимитированных серий «Viking», «Age of Discovery», «Hemingway», «Dante Alighieri», «Monopoly», «Tutankhamun» и другие.

МЯГКАЯ СИЛА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КУЛЬТУРНО-ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА «СИНАРА ЦЕНТР» ИРИНА ДОМИНА О РОЛИ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ И ЖЕНСКОМ СТИЛЕ УПРАВЛЕНИЯ.



ИРИНА СМИРНОВА

Отличается ли женский стиль управления от мужского? И есть ли он?

Если ты руководитель, то неважно, какого ты пола. Главное для женщины CEO — уверенный настрой и позиция лидера. Важно концентрировать внимание на профессиональных и личных качествах, собрать команду близких тебе по духу людей со схожей философией. Когда растишь команду изнутри, невольно берешь всех ее членов под крыло. Разумеется, невозможно эмоционально болеть за каждого из нескольких десятков сотрудников, но в том, что касается работы, я всегда готова поддержать и выслушать. На мой взгляд, это в принципе характерно для женщин-руководителей — именно поэтому им проще, чем мужчинам, сформировать теплую дружескую команду. Женщины-управленцы отличаются тем, что имеют в хорошем смысле дерзость, смелость заявить о своих амбициях и желании карьерного роста. Для мужчин карьерные амбиции считаются нормальным желанием. Практика показывает, что женщины-руководители чаще обучают, направляют подчиненных и занимаются их развитием, чем мужчины. Сюда же входит и готовность нанять на работу сотрудника, который превосходит тебя. Женщинам реже мешает собственное эго, поэтому они раскрывают потенциал других людей и способствуют сотрудничеству внутри коллектива. Считаю, всегда, в любой ситуации нужно оставаться женщиной. Не нужно пытаться превратиться в мужчину, не надо копировать их методы. Улыбка сильнее сурового взгляда!

Легко ли женщине управлять в работе мужчинами и как это правильно делать? Кем легче управлять — мужчинами или женщинами? Или гендерное разделение — это ерунда?

Я не согласна с тем, что женщине сложно управлять мужчинами-подчиненными. Женщина-руководитель не нуждается в дополнительном самоутверждении, а поэтому, управляя компанией, может позволить себе руководствоваться исключительно профессионализмом подчиненных. Выполнив же свою первостепенную, на мой взгляд, в области работы с персоналом задачу — определения профессионального соответствия сотрудников занимаемым должностям, женщина-руководитель как раз и может обезопасить себя от стереотипа пресловутой сложности работы с мужчинами-подчиненными. Как говорят китайцы, женщины обычно мягкие снаружи и твердые внутри, а мужчины, наоборот, твердые снаружи и мягкие внутри. Поэтому женщинам легче адаптироваться под ситуацию. У женщин с высокой самоценностью просто включены сберегающие технологии, они стрессовые ситуации на работе переносят гораздо легче.

Кто вас вдохновляет, служит ориентиром в бизнесе и жизни? Чей опыт берете на вооружение?

Вдохновляют успешные люди. Глядя на их достижения, хочется и самой получить больше. Если они достигли успеха, значит, и я смогу! Может показаться странным, но проблемы вдохновляют не меньше успеха. Если проблема возникла, значит, я не стою на месте. Каждая решенная проблема делает меня мудрее.

Как совмещать роль руководителя и хранительницы семейного очага? Какой «инструментарий» вам в этом помогает? Какие дела вы готовы делегировать помощникам? Что вы никому не доверите — готовку, чтение сказки на ночь, уборку, посещение родительского собрания?

Самой своей главной женской наградой я считаю любовь своей семьи — мужа, дочери и сына. Несмотря на то, что на протяжении многих лет я уделяю дому мало времени, у нас в семье очень бережное отношение друг к другу. Можно, конечно, считать годы, плакаться о том, как трудно, жалеть себя. А можно наполнить свою жизнь и любимой работой, и приятными бытовыми заботами, и заботой о близких тебе людях. Как и подобает жене и матери. Считаю, для семьи важны честность во взаимоотношениях, партнерство как с большими, так и с маленькими. Когда у меня перегруз в работе, командировки, я могу позвонить родным и сказать «Я так вас люблю, я о-о-очень скучаю по вам на работе».

Как справляетесь со стрессом и профессиональным выгоранием? В чем черпаете силы, вдохновение, мотивацию?

Вдохновлять могут совершенно разнообразные вещи — люди, места, путешествия, книги, фильмы, музыка, да что угодно. Для меня это горы … Я с юности занимаюсь горным туризмом и альпинизмом. Путешествие — отличный способ увидеть мир и узнать людей. Вдохновляет безграничная красота, ощущение свободы. Самое главное — постоянно вытаскивать себя из зоны комфорта, только так достигается безупречный результат.

Каков ваш взгляд на повседневную жизнь?

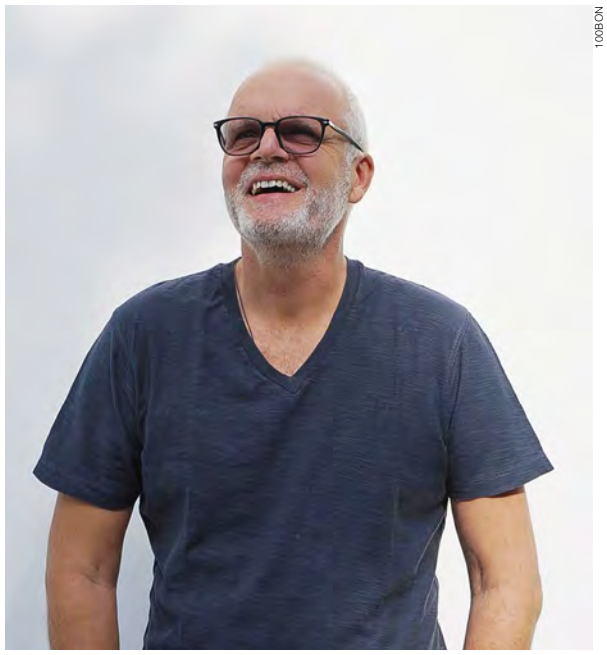
Что такое повседневная жизнь? Несмотря на то, что порой она кажется нам обыденной и скучноватой, это огромный подарок, который надо ценить. Поэтому я не делю свою жизнь, на праздничную и повседневную. Для меня вся жизнь — сплошной праздник. Я определила для себя правила: занимаюсь только тем, что люблю, и люблю то, чем занимаюсь. Это очень интересный психологический подход, позволяющий не делить отпущенное тебе время ни на какие части, например, на работу и отдых, на любовь и ненависть, на горе и радость. Всё это жизнь. И всё в ней — Чудо!

Роль современной женщины в современном обществе?

Да та же самая, что и всегда! Быть и хранительницей, и завоевательницей, строителем БАМа, космонавтом, учить и утешать, создавать, бывать беспомощной и самоотверженной, быть мамой, женой, другом, коллегой. Быть всем, на что она способна!

Беседовала Марина Архипова

ОЛЬФАКТОРНЫЙ РОМАН
АРОМАТЫ 100BON



100BON

__Создатель бренда 100BON Кристоф Бомбана



100BON



Самые драгоценные воспоминания часто связаны с запахами: прогулка по влажной от росы траве, цветущие розы в саду, соленый морской воздух. Кристоф Бомбана, создатель бренда 100BON (читается как «сан бон»), уверен, что лучшие парфюмы — те, что подарила сама природа.

За 25 лет работы в известных парфюмерных домах Бомбана изучил этот бизнес до мельчайших деталей и понял, что хочет пойти другим путем. Слишком многое его не устраивало: обилие пластика в упаковке, искусственные добавки в составе духов и временами агрессивный маркетинг. Кристоф считал, что можно соединить традиции парфюмерии класса премиум и холистический подход — создавать ароматы, которые питают все органы чувств и возвращают к истокам, в мир трав и цветов. Решающим стало знакомство с Патти Канак — профессором французской школы парфюмерии ISIPCA и создательницей Olfarom, метода терапии с помощью ароматов. Она открыла Кристофу мир эфирных масел, их полезные свойства и — безграничные возможности для творчества.

Девиз бренда 100BON — не обонять парфюмы, а дышать ими. Для этого используются только натуральные природные ингредиенты, из которых в Грассе — настоящей парфюмерной Мекке — создают изысканные композиции. Все продукты 100BON можно и нужно наносить на кожу и волосы: они не вызывают аллергии, гармонизируют тело и душу. Драгоценные экстракты растений заключены в минималистичные стеклянные сосуды, которые приятно держать в руках. А в создании коллекций 100BON участвуют лучшие французские парфюмеры. Так, Жан-Клод Эллена, знаменитый «нос» дома Hermes, и его дочь Селин Эллен придумали для бренда настоящий ольфакторный роман. «Пробуждение чувственности и жизни» в парфюме Musc & Jasmin раскрывается черной смородиной и бутонами гвоздики, «Шарм наших любовных историй» в Vetiver & Iris обволакивает нотами мускатного ореха и ириса, а «Тайна происхождения мира» в Ambre & Tonka манит бобами тонка и лабданумом.

Каждый аромат 100BON не просто рассказывает истории — у него есть полезные свойства. Ведь в основе каждой формулы лежат эфирные масла и другие ингредиенты, подаренные природой и осмысленные наукой. Туалетная вода Secret Garden настраивает на комфорт и позитив, Nuage de Coton успокаивает чувства, Soleil & Ambre балансирует, а Mirage du Desert наполняет теплом и расслабляет.

Новые ароматы 100BON дарят чувство приближающейся весны и радостного пробуждения после долгой зимы. Парфюмерная вода Zeste d'Agrumes — это свежие ноты мандарина, лимона и розы. Она звучит как вдохновляющая мелодия, создает настроение легкости и свежести. А туалетная вода Glam Flower с нотами розы и ландыша в окружении бодрящих цитрусовых аккордов ассоциируется с прогулкой в лучах утреннего солнца.

Кристоф Бомбана уверен, что, пользуясь щедрыми дарами природы, нужно сохранять их для будущих поколений, поэтому упаковка 100BON полностью экологичная и биоразлагаемая, продукция не тестируется на животных.

Наталья Иншакова

ПУТЬ К КРАСОТЕ

ТОП-ВИЗАЖИСТ ЕКАТЕРИНБУРГА, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА САЛОНА «DARLING.BEAUTYBARN», БЬЮТИ-ЭКСПЕРТ И ИНФЛЮЕНСЕР АНАСТАСИЯ ВЕЛИЖАНЦЕВА О РАСКРЫТИИ ТВОРЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАБОТЕ И ПОСТОЯННОМ РАЗВИТИИ.



Как давно вы работаете в индустрии красоты и моды?

Можно сказать, что все началось восемь лет назад, когда я неожиданно для самой себя решила пойти на курсы визажистов. Получив это образование, я начала активно погружаться в сферу красоты. В итоге все стало так стремительно развиваться, что теперь я просто не могу представить свою жизнь без бьюти-индустрии.

Что вас привлекает больше всего в этой работе?

Мне очень нравится, что это творческое направление. В этой сфере можно полноценно раскрыть свой креативный потенциал. Второй очень важный момент — это, конечно же, люди, с которыми я работаю. Мои клиентки очень разные девушки, и все они очень интересные. Общаясь с ними, я часто вдохновляюсь ими, их достижениями, заряжаюсь их энергетикой и узнаю много нового для себя.

Какими главными профессиональными качествами должен обладать визажист?

Визажист — это достаточно многогранная профессия, и ты должен быть разносторонне развитым человеком: образованным, внимательным, порядочным, пунктуальным. Работа с людьми предполагает, что ты должен совмещать в себе самые лучшие человеческие качества. Просто пройти курсы, получить навыки визажиста — этого точно недостаточно для того, чтобы стать востребованным профессионалом. Необходимо совмещать много других качеств. Например, чтобы понимать клиента, уметь к каждой девушке найти подход, надо, безусловно, интересоваться психологией. Можно сделать красивый мейкап, но вернутся ли к тебе — большой вопрос. Если с тобой некомфортно и нет поддержки, то сложно рассчитывать на то, что в будущем к тебе придут снова. Помимо психологии, в последнее время немаловажную роль играет умение продвигать личный бренд в социальных сетях. Ведь люди любят смотреть необычный и качественный контент, чувствовать себя причастными к бьюти-индустрии, чтобы переносить тренды на себя и пробовать новые образы.

Ваши клиенты, приходя к вам, обращаются со сформулированным запросом или доверяют вашему видению и вкусу?

На сегодняшний день у меня уже есть сформировавшаяся база клиентов, и они приходят ко мне с полным доверием, рассказывают о том, какое предстоит мероприятие или съемка, мы вместе подбираем референс будущего макияжа. Иногда девушки не знают, чего хотят, поэтому необходимо их направить и показать, как можно выглядеть с лучшей стороны. В этом вопросе у них стопроцентное доверие ко мне как к визажисту. И это очень ценно.

Что вы больше всего цените в работе с клиентами-девушками?

Как я уже отмечала, мне очень нравится, что все девушки разные, уникальные, непохожие. Каждая несет в себе особую энергетику. Каждая из них — личность, с которой можно найти общие интересы, темы. Я в процессе общения часто открываю для себя что-то новое, расту вместе с ними, а они со мной. Это взаимообогащающий процесс. Мне, наверное, повезло, и я с гордостью могу говорить о том, что все мои клиентки — эрудированные, наполненные, информационно подкованные люди.

Полагаетесь ли вы на тренды в макияже или больше ориентируетесь на клиента?

Тренды в макияже — это основа, за которой обязательно должен следить каждый визажист. Помимо этого, необходимо знать историю моды, ориентироваться в стилях, чтобы уметь правильно применить актуальные тенденции в будущих образах. Если ты просто переносишь тренд на клиента, то в большинстве случаев ему это не понравится, так как будет выглядеть слишком нарочито и вычурно. Поэтому любую новую тенденцию всегда можно адаптировать под конкретный запрос.

С кем вам больше нравится работать — с профессиональными моделями или с клиентами?

На самом деле, я не делю людей на такие категории. Мне нравится работать как с клиентами, так и с моделями. Для меня они все — девушки, которые в любом случае хотят стать чуточку лучше. С моделями интересно работать, потому что можно максимально отрабатывать различные тренды, не боясь экспериментировать, так как это часть их профессиональных обязанностей. И, как правило, на их лицах даже самый необычный мейк будет выглядеть стильно. Под непрофессиональных моделей надо уметь подстроиться. И это тоже очень важный навык, поскольку каждый клиент для меня чрезвычайно важен. Главное здесь — это творческий поток, который можно реализовывать под разные пожелания. Именно это и дает возможность не стоять на одном месте, постоянно развиваться.

У вас большое портфолио: от создания образов для IT-girls до работы для рекламных кампаний крупных корпораций. Вы считаете себя топ-визажистом? Что отличает вас от остальных профессионалов в этой сфере?

Для меня понятие «топ-визажист» — это что-то очень глобальное, ведь всегда есть куда расти и к чему стремиться. Для того чтобы показывать свою экспертность в любой сфере, тебе необходимо все время развиваться, повышать компетенцию, отслеживать тенденции. Что касается моего главного отличия от других визажистов, то это, наверное, способность и умение придать образам женственность и индивидуальность, а не просто слепое копирование и отработка на лицах основных бьюти-трендов. Моя задача даже больше состоит в том, чтобы сделать девушку красивее не через макияж, а через наполнение уверенностью. Когда мы работаем с девушками, они чувствуют мою поддержку, они приходят не просто получить услугу, а именно почувствовать себя «самой-самой» на каком-либо событии.

Вы проходили обучение у Патрика Та, визажиста Рианны, а еще стали финалисткой шоу «Мейкаперы» на телеканале «Пятница». Насколько этот опыт пригодился в вашей работе?

Это колоссальный опыт в профессии визажиста — побывать на шоу «Мейкаперы», потому что ты попадаешь в стрессовую ситуацию, которая тебя невероятно закаляет. В процессе ты понимаешь, насколько маленькие проблемы тебя выводили из себя до этого и насколько это не стоило твоих нервов и переживаний. После этого шоу я чувствую, что стала сильнее, могу преодолеть любые сложности, меня уже ничего не пугает в моей работе. К тому же ты получаешь большую уверенность в себе, когда тебя высоко оценивают такие профессионалы своего дела, как стилист Влад Лисовец, визажисты Наталья Власова, Елена Крыгина, когда они отзываются о твоей работе в позитивном ключе, отмечают твой талант и профессионализм. Вообще, это очень важно для профессиональной реализации себя в дальнейшем. Что касается обучения у Патрика Та, знаменитости в бьюти-индустрии, основателя собственного бренда косметики, то прежде всего благодаря ему и пришло сформированное понимание того, что работа визажиста не ограничивается только макияжем, это всегда намного глубже. Начинаешь понимать, что звезды — это те же люди, которым очень важна поддержка, поэтому к каждому из них нужен индивидуальный подход.

Помимо прочего, вы владелица собственного бьюти-пространства. Какая роль вам ближе — визажиста или собственницы бизнеса? Почему?

Здесь все просто. Мне близка творческая жилка, я себя считаю больше визажистом, потому что в этой работе я могу раскрыть свое внутреннее стремление к красоте. А руководитель студии — это больше операционная работа, и это очень непростые задачи. Но при этом, проработав больше пяти лет в бьюти-бизнесе, я понимаю, что без управления я уже не представляю свою жизнь, быть просто визажистом для меня будет скучно. Хочется дотронуться до всех процессов, всех подводных камней и развиваться дальше. «Визажист» — это одна маленькая ты, а когда у тебя салон красоты и свои сотрудники, за которых ты несешь ответственность, ты уже чувствуешь масштаб и понимаешь, что привносишь в этот мир что-то большее.

Как удается совмещать активную социальную и бизнес-деятельность с ролью мамы и жены? Есть ли какие-то секреты, лайфхаки?

Пока ты в какой-то сфере не наполнен, ты не можешь развивать другую область, и в этом плане мне очень повезло, так как моя семья — это мой дом, моя поддержка и опора. Работой я восполняю свой творческий потенциал, но потом возвращаюсь домой и отдыхаю после трудового дня. Для меня важно, что семья появилась раньше бизнеса. То есть я не ухожу в работу с головой, не забываю о себе, потому что есть то место, где меня любят, ждут и всегда рады видеть.

Беседовала Елена Медведева



UESUPPS

Для плотного графика

Бренд биологически активных добавок UESUPPS предлагает женщинам витаминные комплексы, разработанные специально для современной городской жизни. Они содержат оптимальное сочетание важных микроэлементов, витаминов и антиоксидантов, которые помогают укрепить иммунитет, поддержать здоровье и красоту волос, кожи и ногтей. Благодаря удобной форме — капсулам — UESUPPS легко принимать даже тем, кто выбирает самый плотный и активный график. И не придется тратить время на подбор препаратов, достаточно просто не забывать про витамины каждый день.



HEDONIST



HEDONIST

Витамины по крови

Сооснователь биохакинг-бренда витаминов Юлия Брайович, в прошлом управленец с опытом разработки бизнес-стратегий в IT-области, сосредоточила внимание на развитии инновационных решений в сфере здоровья. Поэтому Hedonist предлагает не просто витамины, а многоуровневые решения для улучшения здоровья и продления молодости, точнее, биологически активные витаминно-минеральные комплексы, подобранные индивидуально на основе показателей крови и рекомендаций врачей разного профиля каждому клиенту в отдельности. Таблетки и капсулы расфасованы по отдельным упаковкам в зависимости от времени приема и взаимодействия с другими элементами. После окончания курса и недели перерыва Hedonist предлагает сдать повторный анализ крови, чтобы скорректировать компоненты. Hedonist ставит целью высокие показатели качества, поэтому выбирает швейцарское сырье.



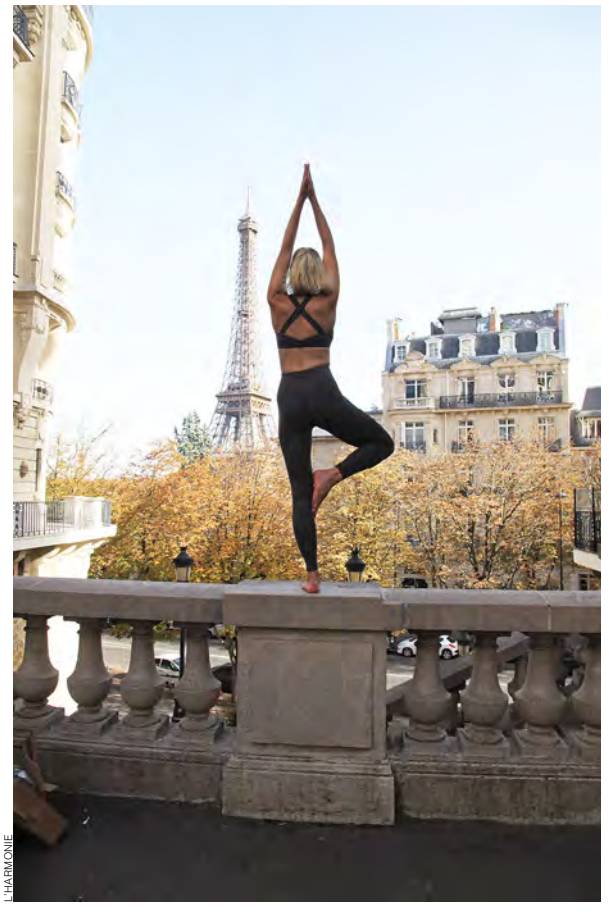
ELLIÖR COSMETICS

Эффект ампулы

Первым продуктом нового российского косметического бренда ELLIOR Cosmetics стали инновационные сыворотки в стеклянных ампулах. Такая форма выпуска, по мнению основательницы бренда Элен Воловой, позволяет сократить количество консервантов и использовать высокие концентрации активных ингредиентов, так что достаточно будет нанести минимальный объем средства. Формулы сывороток содержат особо активные ингредиенты, которые в синергии дают быстрый ожидаемый результат. Так, в омолаживающей сыворотке Youth витамин С сочетается с природным заменителем ретинола — бакучиолом и лизатом дрожжей. А для осветляющей сыворотки White компания выбрала комбинацию транексамовой кислоты, ниацинамида и глутатиона, эффективность которой сопоставима с лазерным воздействием. Знание косметического рынка и технологические разработки позволили создать продукт класса премиум по уходу за кожей лица и тела.

Положительная энергия

Спортивный бренд L'harmonie появился в 2023 году и специализируется на костюмах и комбинезонах для занятий спортом, прежде всего — йогой и теннисом. Дизайнеры бренда стремятся подчеркнуть естественную красоту фигуры и сделать одежду, максимально удобную для активных движений, чтобы во время занятий спортом не чувствовать на себе ничего, кроме положительной энергии. Все модели создают иллюзию «второй кожи» и абсолютной невесомости и призваны стать стимулом пойти в спортивный зал или позаниматься спортом на природе. Сегодня бренд представлен в московском бутике Apparenza и в бутике Leonardo & Picasso в Ижевске.



L'HARMONIE

ФОРМУЛА ЗАБОТЫ
АКТИВНАЯ КОСМЕТИКА MATROMI

1



2



3



1__Питательный крем для лица «Биоревитализация»
2__Сыворотки Matromi
3__Гель для умывания «Биоревитализация»
4__Основатели Matromi Александр и Анастасия Чупрына

4



В названии премиум-бренда российской косметики Matromi прячется слово «mater» — «мать». И это в полной мере отражает философию бренда, которая зиждется на трех китах: традициях, заботе и преемственности поколений. Разумеется, в сочетании с последними достижениями науки. Марка предлагает позаботиться о себе, своих близких и друзьях с помощью средств по уходу за кожей лица. И кстати, такие средства — отличный подарок: универсальный и при этом всегда желанный.

Еще лет десять назад Анастасия и Александр Чупрына и подумать не могли, что откроют собственную лабораторию и будут создавать футуристические бьюти-продукты при участии топовых европейских технологов и ученых-химиков из Академии наук. Супруги много лет занимались бизнесом и консалтингом, но, видя, как меняется рынок, решили попробовать что-то принципиально новое. Например, доказать, что понятия «российская косметика» и «высокое качество» не противоречат друг другу. Как объясняет Анастасия, после долгих разговоров с подругами она поняла, что каждая в той или иной мере недовольна своей косметикой. Получается, самые современные средства не закрывают базовые потребности, такие как увлажнение и выравнивание тона кожи.

Результат — в 2020 году родилась первая пятерка продуктов Matromi, активных сывороток, каждая из которых точечно работает с конкретной проблемой: Pearly Brightening осветляет кожу и «стирает» пигментные пятна, а Regenerating Oil с ресвератролом убирает шелушение и усталость. Создатели Matromi с самого начала решили, что не будут гнаться за массовостью: для каждого средства тщательно отбираются гипоаллергенные и современные ингредиенты, разрабатываются формулы, совершенствуется производство. На создание одного продукта может уйти год: Анастасия уверена, что секрет качества — в деталях. Важен даже формат дозатора: Matromi предлагают вакуумный, чтобы в средства попадало как можно меньше воздуха и не было прямого контакта с кожей. Анастасия и Александр разделяют смарт-подход к косметике: самое лучшее и работающее сырье, но без километровых перечней ингредиентов на этикетке, натуральный состав, отсутствие консервантов и забота о природе. Все средства Matromi подходят веганам и не тестируются на животных.

Сегодня в линейке Matromi больше 20 средств, от полюбившихся женщинам всех возрастов активных сывороток до кремов и невесомых спреев-мистов для лица. Последние тоже вошли в список бестселлеров: мисты основаны на уникальном комплексе Hymagic-4D из четырех видов гиалуроновой кислоты. Это не просто приятная вуаль на коже, а работающие средства, которые удерживают влагу в глубоких слоях тканей. А еще Matromi успешно создает профессиональные средства — например, сыворотки для аппаратных процедур. Попробовать их можно в столичных салонах премиум-класса.

Но, как объясняет Анастасия Чупрына, цели «заваливать рынок продуктами, чтобы постоянно быть на виду, нет». Потому что Matromi для ее семьи не просто бизнес, а любимое занятие. И его цель — делать женщин счастливыми, а не только помогать ухаживать за кожей. Именно поэтому главный план бренда на следующий год — создание Matromi Skin Service System, экосистемы заботы о здоровье. Анастасия и Александр уверены, что уход за кожей должен начинаться изнутри.

Какими бы грандиозными ни были бизнес-замыслы, создатели Matromi умеют уделять время самому главному — семье. У супругов трое детей, которые уже охотно тестируют семейную косметику — средства для умывания Matromi.

Наталья Иншакова

ПИЛАТЕС: КУРС НА АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ



RCC PILATES

Многие хотят изменений качества жизни, сохранения энергии и продления молодости, а тело — это тот фундамент, без которого эти изменения невозможны. И хотя ученые пока не могут отменить старение как естественный биологический процесс, способы договориться со временем все-таки существуют. Одна из методик комплексного оздоровления организма и достижения баланса «внутреннее = внешнее» — это пилатес.

Согласно данным ВОЗ, в 2030 году люди в возрасте 60+ будут составлять одну шестую жителей планеты — их численность возрастет до 1,4 млрд человек против 1 млрд человек в 2020 году, а к 2050-му этот показатель и вовсе удвоится. Прекрасная перспектива, с одной стороны, поскольку увеличение продолжительности жизни открывает новые возможности для пожилых людей и для общества в целом. Дополнительные годы жизни позволяют продолжать образование, строить новую карьеру или возвращаться к давно забытым увлечениям. Однако реализация этих возможностей во многом зависит от состояния здоровья. Во время старения происходят комплексные изменения на всех уровнях: молекулярном, клеточном, тканевом, функциональном, психологическом. Но повода для скепсиса нет — продлить молодость организма можно… собственными силами. Так, бельгийские ученые пришли к выводу, что физические упражнения и высокий уровень активности в пожилом возрасте активируют ген NFR1, защищающий концы молекул ДНК от повреждений. А по мнению американских исследователей, один из ключей к здоровому долголетию может находиться в гене ANK3, ответственном за функционирование клеточных мембран. В норме его активность повышается с годами, что приводит к одряхлению тела. Однако депрессия и стресс могут вызывать изменения в работе гена ANK3 уже в молодом возрасте, что оборачивается преждевременным старением. То есть чем меньше человек нервничает, тем дольше живет. В то же время международная группа ученых из Университета Дьюка, Еврейского университета в Иерусалиме и Королевского колледжа в Лондоне в результате эксперимента с участием молодых людей в возрасте от 26 до 38 лет установила, что скорость старения только на 20% зависит от генетики. Гораздо большее значение имеют правильное питание, регулярные медицинские чекапы, отказ от вредных привычек и, безусловно, систематическая физическая активность.

В этом контексте пилатес, основанный на комплексном воздействии на всё тело, особенно актуален. Пилатес любят и практикуют во всем мире. Многие звезды являются его адептами: Илзе Лиепа, Леди Гага, Кэмерон Диас, София Вергара, Кейт Хадсон, Дженнифер Энистон, Гвинет Пэлтроу, Криштиану Роналдо, Дэвид Бэкхем и другие. В чем же секрет уникальной системы упражнений, которая позволяет быстро восстанавливаться артистам балета, звездам, профессиональным спортсменам и каждому открывает путь к здоровью, молодости и новому качеству жизни? Рассказывают инсайдеры пилатеса.



RCC PILATES

Екатерина Павлова, *тренер RCC Pilates*

Пилатес — это не просто система оздоровления, а целая культура единения ума, тела и души. И для каждого составляется индивидуальный путь к гармонизации. Существует несколько направлений пилатеса: в одном больший акцент ставится на реабилитацию, в другом — на расслабление и дыхание. В RCC Pilates это фокус на чувствование и осознание тела, раз-





RCC PILATES

витие силы, гибкости, равновесия, координации. Именно такой подход, на мой взгляд, максимально созвучен с темпом жизни современного человека и необходимостью быть выносливым, адаптивным, гармоничным. Если говорить простыми словами, пилатес — это про силу, гибкость и осознанный контроль за каждым движением, которому Джозеф Пилатес, создатель методики, придавал особое значение. Он и свой метод изначально назвал «контрология». У многих людей контакт с собственным телом потерян. Они бегут по жизни, вечно торопятся, решают кучу вопросов по принципу «бери выше, толкай дальше», а когда приходят на пилатес, выясняется, что даже банальная базовая функция, как, например, подвигать плечом, коленом или тазом, не срабатывает. Но, как говорил Пилатес, организм человека — целостная система, детали которой должны безупречно взаимодействовать в совокупности. И тогда: «собирается» диафрагма — появляется талия, прорабатываются стопы и бедра — корректируется форма коленей и голеней, расправили плечи и поставили на место ключицы — мечта о красивой груди осуществилась без маммопластики. При этом пилатес рекомендован абсолютно всем. Противопоказаний практически нет: ни возрастных, ни гендерных. Допустим, боксерам, баскетболистам, теннисистам, гольфистам, у которых работает одна сторона, пилатес помогает снять мышечный дисбаланс и уравновесить активность на обе стороны. Для будущих мам это бережный и эффективный способ чувствовать себя легко и комфортно во время беременности и возможность быстро восстановиться после родов. Людям в возрасте 60+ пилатес дает возможность продлить активность, сделать возрастной переход плавным, без болезненных артритов и артрозов. Для людей бизнеса, у кого весь день расписан по минутам, пилатес позволяет быть энергичными и максимально собранными: пришел с утра на тренировку, проработал за 55 минут все тело — от стоп до головы, вышел из зала и отправился на переговоры «на миллион» абсолютно ресурсным. Другой, «вечерний» вариант пилатеса в действии — возможность снять стресс после напряженного рабочего дня. Концентрация внимания на себе, своем дыхании, теле, позвонке, лопатке, правильном положении стопы позволяет выключить голову и прийти в себя.

Пилатес нередко отождествляют с йогой. Созвучие действительно есть, как и концептуальное отличие — в движениях, механике и интенсивности. Плюс неотъемлемая часть тренировок в RCC Pilates — многофункциональные ультрасовременные тренажеры BASI SYSTEMS, которые позволяют оптимизировать нагрузку во время занятий, улучшить качество выполнения упражнений, получить максимальную пользу и избежать травм.

Иван Караваев, *тренер RCC Pilates*

Я пришел в пилатес четыре года назад, после тринадцати лет работы кросс-тренером. Могу сказать, что пилатес — это точно не про «полежать и подышать». Это тренировка, где в работу включается максимальное количество мышц. Глубина техники движений колоссальная, выстраивается каждый



позвонок, каждый сустав. И, что очень важно, сразу чувствуется и становится виден эффект. Человек приходит с болью в пояснице, спазмами, сутулостью, загруженными плечами или бессонницей, позанимался и выходит из зала с ощущением легкости, чувствует себя более легко и комфортно. Кроме того, навыки управления своим телом, которые дает пилатес, интегрируются в обычную жизнь, влияя на все сферы. Так, навык контролировать тело помогает не только добиваться более убедительных результатов в спорте и танцах, но и снижать травматизм в обычной жизни. А навык контроля ума помогает быстро концентрироваться на важной задаче. По сути, пилатес — это эстетика и сила, здоровье и молодость.

В ближайшей перспективе в RCC Pilates откроется горячий зал с температурой воздуха +45 градусов. В такой обстановке фасциальная система будет прорабатываться еще быстрее, а значит, и процесс сонастройки со своим телом ускорится. Здесь стараются создать микромир, в котором каждый найдет свой источник энергии.

Ольга Зайченко, *beauty-семья «Альтернатива», клиент RCC Pilates Studio*

Я знакома с пилатесом несколько лет, практиковала его в разных местах. Но студией RCC Pilates вдохновилась с первого посещения: атмосферой, оборудованием, чистотой и, конечно, тренером. Жизнерадостная, эмпатичная Катя Павлова — настоящий профессионал, она четко понимает цель клиента и выстраивает индивидуальную стратегию, чтобы привести к результату. Во время занятия ты не просто выполняешь какие-то действия, а в буквальном смысле с головой погружаешься в процесс, слушаешь себя и тренера и все контролируешь: движения, мышцы, дыхание. Выхожу из зала мокрая, как после марафона, зато чувствую невероятный эмоциональный подъем. Эндорфины зашкаливают. Я занимаюсь пилатесом три раза в неделю и с каждым разом всё отчетливее понимаю и ощущаю, что тело начинает слушаться. Для меня это про любовь к себе, как и встречи с друзьями, посещение красивых мест, общение с семьей.



ВИОЛЕТТА БУНОС

Подготовила Наталья Каплун

ВЕРЬ, МЕЧТАЙ, ДЕЛАЙ!

ИСКАТЬ И НАХОДИТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ, БЫТЬ МУЗОЙ И БИЗНЕС-ПАРТНЕРОМ, СТРОИТЬ ЖИЛЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И СНИМАТЬ ФИЛЬМЫ — ВОТ ЧТО ЗНАЧИТ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ АННЫ ГОРОДЕНКЕР.



ВАЛЕНТИН БЛОХ

Миссия бренд-амбассадора одного из самых прогрессивных игроков на рынке недвижимости — компании «Атлас Девелопмент», менторинг, а с недавнего времени еще и кино появилось в вашей жизни?

Я достаточно долгое время исследовала себя, свои желания и мечты, и в какой-то момент я поняла, что хочу зайти в киноиндустрию, хочу развиваться сама и развивать картину мира в сознании людей, глобально влиять на их эмоции и мироощущение, путешествовать и общаться с интересными личностями. Более того, мне очень интересно найти баланс в этой сфере — совместить творчество и коммерческий успех. Понимаю, что непростая задача, уже столкнулась с вызовом. Но тем интереснее. Попасть в киномир в принципе не так-то просто, в одиночку тем более, важна команда. И, о чудо, я встретила прекрасных партнеров, команду мечты, проекты начали развиваться: в канун Нового года на большие экраны вышла классная семейная комедия «Новогодний ол инклюзив» с моим участием в качестве сопродюсера и еще один большой серьезный проект — «Степные боги» по одноименному роману Андрея Геласимова, сейчас он на этапе постпродакшна. Именно с этого фильма началось мое полноценное погружение в кинопроизводство.

Многие девушки мечтают стать актрисами, а вы выбрали роль продюсера — это намного объемнее и ответственнее.

Да. Причем продюсер в российском кино — это и предприниматель, и креатор с определенным видением, концептом, ощущением будущего проекта в деталях. Он понимает, какой режиссер может идеально снять и для какой аудитории, какими смыслами будет наполнен фильм и что останется у зрителя в душе после просмотра, какой актерский состав лучше всего впишется и какой бюджет на всё это нужен.

Есть уже понимание, про что будут ваши проекты?

Поначалу я, как идеалист и максималист, решила поменять мир и делать супергуманистическое кино. Но оказалось, что доброе, милое кино плохо продается. Чтобы история зашла на большую аудиторию, в ней надо вскрыть самые жесткие противоречия, устроить эмоциональный взрыв, обнажить больное. Зритель стал очень требовательным, ему нужны и сюжетные аттракционы, и шикарная картинка. И если есть цель делать коммерческое кино, не считаться с ожиданиями аудитории нельзя. Пока для меня это самый актуальный ценностный вопрос. Но, как командный игрок, я полностью доверяю своим партнерам, их опыту и мастерству, учусь и открываю для себя киноиндустрию с новой стороны. Уверена, вместе мы создадим что-то уникальное. Мне хотелось бы делать проекты, которые мотивируют людей с большим интересом и уважением относиться друг к другу, не делить на своих и чужих и менять привычные, но неактуальные жизненные устои. Я пойму, что не зря трудилась, когда хотя бы один процент зрителей почувствуют мои идеи. Еще мне очень нравится история про бессмертие души, которую транслирует один из моих партнеров, продюсер, сценарист, режиссер Олег Асадулин. На мой взгляд, сильная тема, ее можно и нужно развивать в кино.





ВАЛЕНТИН БЛОХ

Тема эволюции души, должно быть, близка вам — сертифицированному ментору?

Конечно. Очень важно проживать каждый день не на автопилоте, а осознанно и из интернальной позиции: я — причина всех событий в моей жизни, потому что совершил определенные действия, окружил себя определенными людьми и так далее. Я практикую интеграционный менторинг. Эта система нравится мне тем, что, во-первых, ментор находится в партнерской позиции с менти, во-вторых, здесь главное не решение конкретной задачи, например, сделать x10 или выйти замуж, а целостность человека, его внутреннее согласие с самим собой и понимание через изучение себя, на чем строится его мир. Ни одна другая наука — ни коучинг, ни психоанализ — так не работает. Вообще, менторство — серьезный труд. Но я работаю… бесплатно. Правда, только с теми, через кого могу пройти на новую для себя глубину.

Расскажите о вашей роли в довольно брутальном бизнесе — девелопменте.

Я много лет работала в компании «Атлас Девелопмент» вместе с мужем. Начинала с должности руководителя отдела продаж и доросла до позиции коммерческого директора. Прошла путь, как любой другой сотрудник: у нас «директоров» по фамилии не выдают, и это очень правильно. А потом я открыла для себя новые зоны интересов, но при этом осталась бренд-амбассадором, чтобы продолжать транслировать ценности компании «Атлас Девелопмент»: те тонкие настройки, то важное, чем команда никогда не пожертвует. Например, репутация. Один из ключевых сотрудников недавно сказал: «Мне очень важно, на кого я работаю, ради кого я могу выйти на работу в выходные. И глядя на вас, на вашу семью, я вдохновляюсь». Это очень ценно, ведь в какой-то момент люди перестают работать только за деньги, им становятся важнее идеи, смыслы, команда. При этом я знаю, как сделать так, чтобы она была гиперуспешной. А мой муж говорит, что я — душа проекта.

Легко работать с супругом?

Это очень мощная синхронизация, ответственность и удовольствие! Мы вместе более двадцати лет, а я не перестаю им восхищаться, удивляться его энергии, эффективности и невероятной продуктивности. У Владимира всегда столько идей, он так быстро придумывает проекты! Буквально завтра он может построить ракету, мы полетим в космос, и никто — ни я, ни команда — не удивится. Огромное спасибо муж за то, что дал мне возможность реализовать свой потенциал во всех наших совместных проектах. Я считаю, что руководитель, который помогает команде раскрывать таланты, — это счастье. Работая у такого человека, можно добиться действительно выдающихся результатов как отдельному сотруднику, так и компании в целом.

А в чем ваш главный талант?

Усиливать силу. У меня это получается естественным образом, легко, в удовольствие. Я использую эффект «зеленой пасты»: в основе лежит концентрация внимания на силе и таланте человека, благодаря чему он дает действительно крутые результаты.

Вы великолепно выглядите. Что дает энергию жизни?

Всё! Солнце, улыбка, хорошее слово, добрый взгляд, спорт. И природа, конечно. Когда надо привести в баланс тело, мысли и эмоции, прогулка на свежем воздухе — лучшее, что может быть. Как бы банально ни звучало, внешность, на мой взгляд, — это прямая проекция картины мира человека и его образа жизни. И это не про поход к косметологу, регулярные чекапы и детокс-программы. В моем случае это правильное питание и спорт три раза в неделю — как зубы почистить. И я не заставляю, не уговариваю себя. Даже в поездках бегу в зал. Мне очень важно ощущение легкости. Я за разумное потребление во всем — в питании, покупках, общении, информации. Нужно внимательно подходить к выбору, что впускать в свою жизнь, и стараться не забивать лишним свой дом, пространство, тело, сознание. Когда понимаешь «ради чего всё», тогда ясное «зачем» побеждает любое «как» — находятся силы, открываются пути. И это не про планы и цели, поставленные или вовсе навязанные другими. Это про осознание собственных желаний.

Если говорить про имидж, какой стиль предпочитаете — с оглядкой на ситуацию, тренды или по настроению?

Я, как и многие «рожденные в СССР», в детстве не была избалована модными вещами. Наоборот, донашивала одежду за старшим братом. Поэтому, став взрослой, при первой возможности начала компенсировать это и покупать «бренды». Со временем отношение к гардеробу изменилось — акцент сместился на качество материалов и образы, которые действительно проявляют меня как личность. Люблю кашемир, настоящий, качественный, от бренда с историей. Иногда могу и пошалить, надеть броские джинсы Gucci, словить настроение и посмотреть на себя с другой стороны. Главное, чтобы было видно меня, а не одежду. И чтобы образ не противоречил внутреннему состоянию. Эта идея согласованности, кстати, из интеграционного менторинга: любые противоречия — а они есть у каждого, даже у самого просветленного монаха — ослабляют целостность человека, не дают сделать прорыв в жизни и ощутить всю полноту мира. Поэтому нестыковки надо находить и пересобирать в другую конструкцию, переупаковывать в новое и полезное.

Этому учите своих детей?

Прежде всего, я бы хотела передать им базовые ценности как систему координат, как ориентиры, которые служат фундаментом всегда и везде, — на Земле ты или в космосе, поехал строить колонию на Марс или делаешь школьный проект с друзьями. Хочется, чтобы мои дети, независимо от чужих взглядов и трендов, всегда имели собственное мнение. Взять допустим, ценность семьи — каждый вкладывает в это свой смысл. Кому-то важно, чтобы в доме царил мир, для кого-то — чтобы семья в принципе была, а кто-то считает, что общие интересы превыше личных. Я, например, в какой-то момент осознала, что для меня самое ценное — свобода воли. Но она ни в коем случае не умаляет значимости близких — это позиция, позволяющая выбирать себя и свою семью.

О чем сегодня мечтает такая многогранная женщина?

Я бы хотела сделать проект, который достойно прозвучал бы на самых серьезных международных киноплощадках. А еще хочу увидеть мир во всем его многообразии от Южного до Северного полюса. Это интереснее любого кино. Потому что это жизнь.

Беседовала Наталья Каплун

«УДОВЛЕТВОРИТЬ ЛЮБЫЕ ЗАПРОСЫ»
ЕКАТЕРИНА МОИСЕЕВА О РАЗВИТИИ BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

__Бренды Ellasay, Laurel, Eleventy представлены в бутиках Bosco di Ciliegi

Как бы вы охарактеризовали нынешние изменения в модном ритейле?

Новая реальность диктует новые условия, и мы стараемся использовать полностью все те сложности, которые сейчас имеем, стараемся заполнить пустоты, образовавшиеся на рынке. Но мы и раньше всегда искали новые бренды, новые контракты, этот процесс никогда не прекращался. Это как велосипед: пока крутишь педали — едешь.

Хотелось бы узнать поподробнее о китайском бренде Ellassay. Чем именно будут заполнены два этажа гумовского бутика площадью 490 метров?

Учитывая новые обстоятельства, безусловно, мы стали смотреть по сторонам, и наш взгляд обратился к Азии, а точнее, к Китаю. На китайском модном небосклоне сложно не заметить этот бренд — в КНР у Ellassay более 400 собственных бутиков и еще столько же работающих по франшизе, что говорит о широчайшем ассортименте. Больше всего в нем нас поразило соотношение цены и качества. Это своего рода китайская Max Mara, возможно, даже более высокого уровня пошива, поскольку в первых линиях этого бренда используется очень много люксовых материалов, таких как кашемир, викунья, альпака. Изделия, которые шьют из этих материалов, ничем не хуже итальянских. Они и стоят недешево — но все-таки и не так дорого, как европейские аналоги. Поэтому заполнить два этажа бутика в ГУМе, где раньше располагался бренд Prada, будет несложно. Мы привозим семь или восемь разных линий Ellassay, которые позволят удовлетворить любой спрос наших клиентов,— это вещи на каждый день и на вечер, для работы и для отдыха. И что особенно важно, Ellassay — это огромный выбор верхней одежды: пуховики, пальто, куртки. Поэтому мы надеемся, что бренд займет достойное место на полках наших клиентов.

Бренды Laurel и Eleventy давно любимы в России. Почему вы решили представить их сейчас?

Сейчас мы обращаем внимание на те из брендов, которые, во-первых, удовлетворяют запросы наших клиентов, а во-вторых, не имеют проблем с импортом в Россию. Бренд Laurel на сегодняшний момент принадлежит Ellassay Group, которая также владеет французской дизайнерской маркой IRO Paris, амери-



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

канской маркой уличной моды Ed Hardy и британской маркой современной моды Self-Portrait. Laurel по происхождению бренд немецкий, в свое время входил в группу Escada и поэтому унаследовал от Escada все самое лучшее: элегантную стилистику, отличное качество, хорошую посадку и широкую размерную сетку. В Laurel есть возможность приобрести вещи 52–54-го размеров, что для российских женщин бывает очень актуально. Поэтому мы считаем, что Laurel имеет большие перспективы на нашем рынке. Что касается Eleventy, то это молодой итальянский бренд в первую очередь мужской одежды в стиле casual chic, ему всего шесть-семь лет, и за этот короткий промежуток времени он очень вырос в Европе. Мы давно наблюдаем за ним. В этом году Eleventy выпустил свою четвертую женскую коллекцию, и мы решили, представить полностью и мужскую, и женскую линии.

За последние пару лет рынок в России сильно поменялся. Изменились ли привычки клиентов Bosco?

Компания Bosco всегда работала для клиента, который ценит не только вещь саму по себе, но и то, как он эту вещь покупает, как он проводит время в бутике. Время — это деньги, самый ценный ресурс, который есть у любого человека, и Bosco очень бережно относится к этому ресурсу. Клиенты Bosco все так же любят хорошо проводить время, приходя за покупками, получать высококачественный сервис, улучшать себе настроение, общаясь с персоналом. По большому счету мы надеемся, что привычки наших клиентов остались те же и они и впредь будут любить к нам приходить. А мы будем всячески работать для этого.

Куда ваши покупатели идут за подарками?

Очень часто наши покупатели приходят не куда-то, а к кому-то, к конкретному продавцу. Те, кто имеет счастье быть окруженным множеством женщин, которых надо поздравить, обращаются за советом в наши салоны индивидуального обслуживания Bosco Prive. Они есть в Петровском пассаже и ГУМе. Здесь профессионально подбирают подарки нужного ассортимента и бюджета, могут сделать предложение как из нашего направления Bosco Casa, так и из Articoli by Bosco — и удовлетворить любые запросы, которые только могут быть у самых взыскательных клиентов.

Что вы сами любите дарить и получать в подарок?

Я люблю дарить то, что нравится мне самой. В разные периоды жизни это очень разные вещи. Может быть что-то простое, но то, что, как мне кажется, непременно порадует человека, которому я покупаю презент. В подарок я люблю получать то, чем я увлекаюсь в данный момент. В последнее время мне нравится танцевать танго, и я с удовольствием принимаю в подарок все, что касается танго,— книги, музыку, фотографии, веера.

Беседовала Екатерина Зиборова

КЛАРА ЦЕТКИН — ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ПРИДУМАЛА НЕ ТОЛЬКО 8 МАРТА



PHOTO BY ULLSTEIN BILD ULLSTEIN BILD VIA GETTY IMAGES

ПОЧЕМУ НАМ НЕ СТОИТ ЗАБЫВАТЬ «ДИКУЮ КЛАРУ».

Биография Клары Цеткин должна была бы составить несколько томов. Великая революционерка, дружившая с Лениным, стала для многих символом защиты прав женщин по всему миру. Однако история распорядилась иначе. В России о ней зачастую вспоминают лишь 8 Марта, да и то зачастую иронично, лишь как о женщине, благодаря которой у нас есть дополнительный выходной. На Западе же ее провозгласили «последовательницей коммунистической диктатуры» и обходят молчанием. Напрасно.



PHOTO BY PICTURES FROM HISTORY UNIVERSAL IMAGES GROUP VIA GETTY IMAGES



PHOTO BY HARLINGUE ROGER VIOLLET VIA GETTY IMAGES

История XX века во многом неразрывно связана с темой борьбы женщин за свои права. Именно в этот период времени они не только добились избирательных прав наравне с мужчинами, но и покорили космос, стали возглавлять крупные корпорации и целые государства, получили десятки Нобелевских премий. Это был поистине женский век. И этот успех в том числе и успех Клары Цеткин.

Хотя феминисткой в привычном для нас смысле Клара Цеткин никогда себя не считала. Она была марксисткой и активисткой международного социалистического движения. Непримиримо отвергала взгляды буржуазных феминисток на женскую эмансипация, видя в их идеях лишь вредные полумеры и лицемерие. Цеткин предлагала радикальное решение так называемого женского вопроса. По ее мнению, женщина должна была отвергнуть амплуа домашней рабыни. Лишь включение женщин в сферу производительного труда могло бы полностью освободить их от двойной эксплуатации — в семье и на производстве.

Социалистическое женское движение не было для Цеткин конечной целью. Она стремилась не просто добиться прав для женщин, но и разрушить капиталистическую систему, создав новый тип человека и общества. Всю свою долгую и сложную жизнь Клара Цеткин отдала борьбе за эти идеи. Будучи еще юной студенткой педагогического учебного заведения в Лейпциге, она увлеклась социализмом и сблизилась с кружком революционных студентов-эмигрантов из России. В их числе был и ее будущий муж



PHOTO BY HARLINGUE ROGER VIOLLET VIA GETTY IMAGES

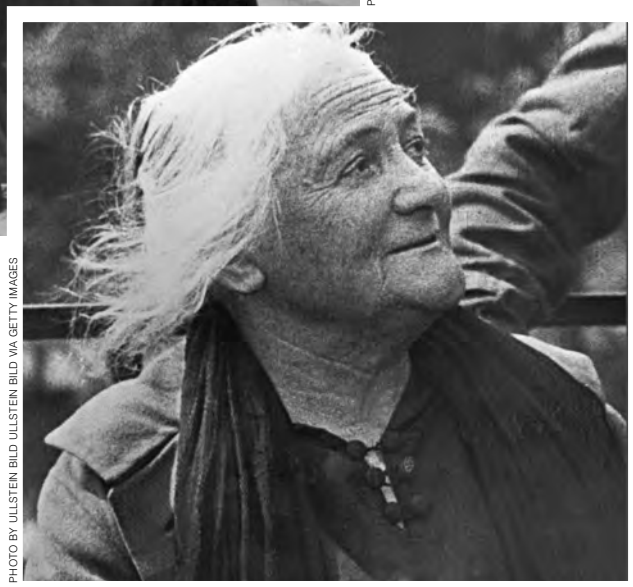


PHOTO BY ULLSTEIN BILD ULLSTEIN BILD VIA GETTY IMAGES

правительство обратить внимание на проблемы. Был введен закон о шестидневном отпуске по рождению ребенка, установлен 8-недельный отпуск по беременности, введен 10-часовой рабочий день.

Именно в этой атмосфере непрерывного сопротивления и борьбы родится праздник, который по-прежнему отмечают 8 марта — Международный женский день. В 1910 году на Второй международной конференции социалисток в Копенгагене Клара Цеткин предложила ежегодно в этот день выходить на массовые демонстрации и отмечать солидарность трудящихся женщин всего мира. До самого главного завоевания — получения избирательных прав — останутся считаные годы, но это будут годы невиданных испытаний для всего человечества. После катастрофы Первой мировой войны, которую Клара Цеткин и ее соратники решительно осудили, заняв пацифистские позиции, женщинам наконец-то дали право выбирать и быть избранными. Клара Цеткин одной из первых воспользуется этими возможностями и войдет в Рейхстаг, где до конца жизни будет представлять Коммунистическую партию.

В 1932 году за трибуной вновь избранного Рейхстага Клара Цеткин, будучи уже тяжелобольной, произнесет пламенную речь против нацистов, которые вот-вот придут к власти и запретят левые партии. Она уже тогда понимала, кто такой Гитлер, а также и то, что мир стремительно приближается к новой катастрофе. Это было ее последнее выступление. Почти сразу после этого она эмигрировала в СССР. Навсегда. 20 июня 1933 года Клары Цеткин не стало. Ее последним словом было: «Роза…»

Ее прах погребли в некрополе у Кремлевской стены, и в СССР она обрела жизнь после смерти. В ее честь называли улицы, фабрики и учебные заведения. Выпускали почтовые марки с ее изображением и публиковали ее сочинения. Однако в современном мире Клара Цеткин почти забыта. А те немногие, кто ее еще помнит, на вопрос: «Кто такая Клара Цеткин?» — лишь кратко ответят: «Феминистка. Придумала 8 Марта». Хотя уже и 8 Марта давно имеет совсем другой смысл и содержание. И в этом есть большая историческая несправедливость.

Во многом благодаря таким личностям, как Клара Цеткин, современная женщина может как данность воспринимать многие вещи, будь то избирательные права, доступ к образованию или отпуск по уходу за ребенком. Но для того чтобы эти права стали обыденностью, столетие назад за них пришлось сражаться тысячам храбрых женщин, поэтому, возможно, все же стоит помнить о людях, которые эти права завоевали. Хотя бы для того, чтобы их не пришлось завоевывать снова.

Подготовил Влад Ковин

Осип Цеткин. Увлечение новой идеологией, стремительно охватывающей Европу, настолько сильно будоражило ум молодой девушки, что это даже стоило ей отношений с родителями — они так и не смогли принять ее радикальные взгляды.

Переломный момент в жизни Клары Цеткин наступит тогда, когда власти Германии окончательно поймут, что социалисты — это серьезная угроза для политического режима, и в 1878 году примут закон, запрещающий все их объединения и любую агитационную деятельность под угрозой ареста. Осипа Цеткина почти сразу вышлют из страны, Клара через некоторое время последует за ним. Помотавшись по Европе, они обоснуются в Париже, в крохотной квартирке на Монмартре. Семья бедствовала. Родились сыновья Максим и Константин. Осип печатал статьи в революционных газетах и перебивался случайными заработками, преподавая языки и делая переводы, а Клара работала прачкой. Но даже крайняя нужда не смогла сломить ее мятежный дух, и, кажется, она еще больше убедилась в верности своих идеалов.

Париж в те годы был мировым центром интеллектуальной и революционной жизни. Клара оказалась в нужном месте — судьба свела ее с Лаурой Лафарг, дочерью Карла Маркса. Лаура станет для Клары учителем и верной подругой. Именно в Париже Цеткин окончательно сформулировала свои взгляды, заявила о себе как о политической фигуре, встретила верных соратников, в том числе и Розу Люксембург.

Жизнь Клары Цеткин никогда переставала бурлить. Сразу после того, как закон перестал преследовать социалистов, она возвращается в Германию в 1890 году и становится одной из главных фигур радикальных левых сил, наравне с Карлом Либкнехтом и Розой Люксембург. Пройдя суровую и горькую школу эмиграции, она энергично берется за новую работу главного редактора женской газеты «Равенство». На протяжении двух десятков лет эта газета будет главной трибуной для тысяч женщин-работниц, голоса которых тогда никто не желали слушать. Номера разлетались огромными тиражами, а власти чувствовали угрозу. Кайзер Германской империи Вильгельм II однажды даже назовет Цеткин «самой опасной ведьмой Германского Рейха». Она действительно стала одной из самых влиятельных немецких женщин. Французский писатель Луи Арагон увидит в Кларе «женщину завтрашнего дня» и сделает ее одной из героинь своего романа «Базельские колокола».

Газета «Равенство» просвещала женщин и вдохновляла их объединяться в борьбе за свои права. В первые годы XX века по всей Германии возникло более ста пролетарских женских организаций, которые насчитывали более 200 тысяч участниц. Это мощное движение вынудило германское



PHOTO BY TOPICAL PRESS AGENCY GETTY IMAGES

В ДЖАЗЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ

КОЛЛЕКТИВ «ДЖАЗ-ХОРА» СВЕРДЛОВСКОЙ ДЕТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ, НАСЧИТЫВАЮЩИЙ БОЛЕЕ 150 ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦ, СТАЛ НАСТОЯЩИМ БРЕНДОМ ЕКАТЕРИНБУРГА. РУКОВОДИТЕЛЬ ХОРА, ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК КУЛЬТУРЫ РОССИИ МАРИНА МАКАРОВА УВЕРЕНА: ЧТОБЫ РАСКРЫТЬ АРТИСТИЗМ, НЕОБХОДИМО БЫТЬ СВОБОДНЫМИ В СВОЕМ ПРОЯВЛЕНИИ И СИСТЕМАТИЧЕСКИ РАБОТАТЬ НАД СОБОЙ.





В начале 80-х годов в Свердловской детской филармонии появилась оперная студия для детей, чтобы поющие ребята выходили в «детских» сценах спектаклей. Как вы пришли к идее создания «Джаз-хора» и почему коллектив состоит исключительно из девушек?

Действительно, в Детской филармонии была капелла мальчиков, они работали на спектаклях в Оперном театре, участвовали в постановках «Пиковая дама», «Борис Годунов», но, поскольку мальчиков было недостаточно, нужно было набрать девочек. Меня пригласили в Детскую филармонию, чтобы я начала работать с группой девочек. Потом через какое-то время капелла перестала выступать в Оперном театре. А девочки, которые были набраны, остались. Я стала работать с ними. Поскольку капелла мальчиков занималась отдельно, сформировался коллектив, в котором были только девочки.

Название «Джаз-хор» придумали вы?

«Джаз-хором» мы стали называться намного позже, лет через 7–8, сначала это был просто Детский хор. Название «Джаз-хор» – моя задумка, в то время все пели одинаковую музыку, пионерские песни, духовные произведения. А эта ниша была никем не занята, и мне показалось, что я должна и могу ее занять. Мы начали петь непривычную для аудитории музыку, нам она очень нравилась. Сейчас это название не совсем актуально, потому что за много лет мы сильно разрослись и эта направленность репертуара дала определенные ограничения. Поэтому, чтобы не быть ограниченными в мероприятиях, в которых мы можем принимать участие, как в академических, так и в народных, необходимо было расширить репертуарные рамки. Но название так и осталось.

В прошлом году на «Свежем ветре» в Осе «Джаз-хор» стал обладателем Гран-при детско-юношеского джазового конкурса в семнадцатый раз. И это не считая побед на различных других российских и международных конкурсах. Какая она, эта история создания искусства — «искусства побеждать»?

Победить можно, только имея очень хорошую базу, мастерство, без этого выигрывать невозможно. Нужно быть нацеленным на то, что ты едешь на определенный конкурс. Каждый из них предполагает наличие определенных навыков, репертуарной политики. Не на каждый можно ехать с одинаковой программой. Бывают конкурсы, где существует обязательная программа, которую высылают заранее. В ней четко обозначено то, что нужно выучить. Бывают и определенные требования. Каждый конкурс требует абсолютно разной подготовки. Тут какого-то общего рецепта успеха найти невозможно, но в любом случае подготовка к любому конкурсному выступлению и концерту — это разные вещи. На концерте можно показать всю программу, а конкурс — это локальная история, на нем за короткое отведенное время необходимо максимально продемонстрировать то, чем владеет коллектив.

«Джаз хор» — уникальный проект, на сцене происходит синтез необычной постановки, ярких образов и, конечно, исполняемого репертуара. Как вам удается достигать этого эффекта?

Мы берем детей в младшем возрасте и настраиваем на то, что они должны пройти возрастную вертикаль. Они приходят к нам в пять лет, мы их растим, они воспитываются в одном месте, в одной манере, передаются навыки из младших групп в старшую. Здесь секрета нет, это преемственность. Мы в дальнейшем не берем детей со стороны. Нам не нужно никого переучивать, после восьми лет у нас нет набора. Набирая группу малышей, мы ведем ее до окончания школы. Понятно, что не все доходят до конца, кого-то что-то не устраивает, ведь требования очень серьезные. Набираем специально намного больше, потому что на выходе остается ограниченное количество детей. Но именно эти дети, которые остаются до конца, научены так, как хочется нам.

Что важно для создания неповторимого и стильного сценического образа?

Присутствие вкуса, прежде всего. Если есть вкус у человека, который занимается с этим коллективом, то картинка сценического образа встает в визуальном воображении. То, что ты хочешь, ты должен воплотить, а как ты это воплощаешь — это твое решение и ответственность. Необходимо воодушевить детей на то, чтобы думать, трудиться, учить. Для того





чтобы быть успешным в нашем коллективе, нужно уметь выполнять много задач одновременно. Нужно знать музыкальный материал, текст, понимать образ. Но они в этом живут с самого детства, поэтому для них это все органично и логично.

В чем заключаются отличия между младшим и старшим хором?

Младший хор — это возраст с 5 до 7 лет, они совсем еще маленькие, детский сад, они делают свои первые шаги. Хотя на их уровне это не так просто. Мы их учим двигаться, пластически выражать свою эмоцию, быть артистичными, работаем с родителями, чтобы дети качественно учили тексты. Поэтому на своем возрастном уровне они многое умеют. У старших ребят занятость больше, у них есть и владение инструментом, и сольфеджио, и музыкальная литература.

Какие основные качества вы воспитываете у своих учениц?

Для меня очень важно, чтобы они были порядочными, абсолютно честными перед собой и коллективом. Дети должны уметь выстроить взаимоотношения друг с другом, с педагогом. Всему остальному мы научим, а то, как они ведут себя внутри коллектива, — для меня это важнее всего, потому что мы ездим на концерты, переезжаем из города в город, участвуем в фестивалях. И, конечно, если есть какая-то червоточинка в человеке, то всем становится некомфортно. Поэтому я очень рада, когда у них добрые, нормальные, порядочные отношения. Важно, чтобы все друг к другу относились с уважением.

Конкуренции в коллективе нет?

Конкуренция есть всегда. Другой вопрос — какая конкуренция, для чего она нужна. У нас все дети способные, и они все понимают, у кого и какие данные. Мы воспитываем так, чтобы они адекватно представляли себя в коллективе. Данные есть у всех, но у всех они разные. Музыкальная одаренность выражается в красоте тембра, артистичности. Кому-то это дано свыше, и все понимают, что вот этот человек одарен больше, чем остальные. Какая тут конкуренция?! Это просто понятие и принятие, определенная данность.

Недавно вы приняли участие в федеральном телешоу «Ну-ка все вместе! Хором!», вышли в финал и стали призерами этого конкурса. Расскажите о своих впечатлениях.

Впечатления остались очень хорошие. Получился яркий и непредсказуемый финал. Шоу абсолютно объективное, непредвзятое, люди как считали нужным, так и голосовали. Очень интересный опыт общения в другом пространстве, это сильно отличается от обычного конкурса и концерта. Интересно было именно детям: атмосфера похожа на съемки крутого фильма, декорации, свет, камеры, визаж, парикмахеры. С точки зрения качества восприятия, мне кажется, мы сделали все, что возможно. Нам очень понравилось, мы приехали под большим впечатлением. Получилась интересная история для жизни коллектива, с хорошими воспоминаниями.

В новой редакции кантаты английского композитора Карла Дженкинса «Адиемус» впечатлила идея сцены, когда каждая из девочек достает из рюкзака книгу, которую читает в данный момент: «Илиада», «Бесприданница», «Игрок», Ремарк, Вересаев, Мураками, Коэльо, Хаксли. Где находите вдохновение для придания постановке уникальности?

Это идея московского хореографа, постановщика Ивана Фадеева. Если человек слушает музыку, думает, как это воплотить, знает коллектив, то идеи рождаются сами.

Как получается в каждой девушке раскрыть артистизм, но при этом позволить ей оставаться самой собой, сохранить естественность?

Непросто дойти до артистизма, с этим нужно все время работать. Мы предпочитаем, чтобы девушки уже с малых лет понимали, что каждая репетиция для них уже результат. Они должны на репетиции выдавать то, что потом исполнят на сцене. Это большая практика, они должны привыкнуть к тому, что они должны работать. Им дается та основа, которая для них понятна и удобна. И эта основа должна сохраняться и на репетиции, и на разборе, они должны действовать в этой истории всегда. Для того чтобы выйти на сцену и показать результат, необходимо все время работать над собой. Если есть база, система и наработки, то все получится.

Беседовала Елена Медведева

ВЫБОР КУРСА
КАК СДЕЛАТЬ ХОББИ ПРОФЕССИЕЙ



Семинары по истории искусства, дизайнерские мастер-классы, модные форумы — востребованный формат досуга, но довольно поверхностный. Те же, кто всерьез задумывается о приобретении навыков в одной из этих областей или о повышении квалификации, могут начать с краткосрочных образовательных программ и интенсивов в центрах и учебных заведениях, где преподают практикующие специалисты. Среди предложений часто встречается вечерний и онлайн-формат, рассчитанный на освоение учащимися предметов параллельно их основной работе. В ряде случаев выпускникам даже предлагается трудоустройство.



МАРХИ



MSCA



МИХАИЛ ЛЕВИН. ОЛЯ МАХНО

Арт и кураторство

Относительно молодая, но перспективная Московская школа современного искусства (MSCA) зародилась в недрах Британки (Британская высшая школа дизайна, БВШД). Ее создатель — Михаил Левин, выпускник старейшей лондонской Slade School of Fine Art, начинал с одной программы по современному искусству. Сейчас добавились программы допобразования по новым медиа, практикам кураторства, международным стратегиям в арт-бизнесе, новая программа по современной живописи, а также множество интенсивов и онлайн-курсов для художников, кураторов и арт-менеджеров. Преподаватели — художники, владельцы галерей, кураторы ведущих арт-пространств Москвы. Студенты получают доступ к мастерским школы на протяжении всего срока обучения: это VR- и фотолаборатории, печатная, керамическая, ювелирная, текстильная и другие мастерские. У школы есть и собственная галерея неподалеку — пространство U Contemporary в ЦСИ «Винзавод», где студенты могут пройти все этапы организации выставки. Обучение проходит преимущественно вечером в будни и выходные, что удобно для совмещающих занятия с работой.

Ландшафтная архитектура

Если для многих современных практик достаточно кратковременных курсов, то ландшафтный дизайн — область, требующая фундаментальных знаний. Ландшафтный дизайнер учится всю жизнь, и это не преувеличение. В круг его компетенции должны входить архитектура, ботаника, дендрология, инженерия, менеджмент, почвоведение и много чего еще. Хороший вариант — поступить на два года в «Согэцу» (Высшая школа ландшафтной архитектуры и ландшафтного дизайна, филиал японской школы «Согэцу» в МАРХИ), а потом уже добирать мастер-классы и стажировки. Выпускники получают два диплома — диплом МАРХИ о втором высшем образовании с правом вести профессиональную деятельность и японский диплом школы «Согэцу» (Токио). Это старейшая в Москве школа, заложившая основы профессии «ландшафтный дизайн». Здесь открыты дополнительные краткосрочные курсы на актуальные темы. Тем, кто не планировал учиться два года, имеет смысл рассмотреть программы в школе дизайна «Детали» (куратор Татьяна Лебедева) и БВШД (куратор Петр Лари), посвященные прежде всего практическим аспектам профессии. Год — минимальный срок обучения по специальности «ландшафтный дизайн».

Интерьерное проектирование

В первой в России школе дизайна «Детали», основанной Татьяной Роговой и ее дочерью — декоратором Вероникой Блумгрен, выпускницей Стокгольмской школы искусств и Датской академии дизайна, преподают не теоретики, а практики, причем востребованные в профессии. О результатах говорит количество звездных выпускников. Проекты часто попадали на обложки отечественных и зарубежных интерьерных изданий. Самый известный курс для будущих декораторов, базовый «Дизайн интерьера», длится год. В ноябре этого года была запущена программа «Интерьерное проектирование», в рамках которой вдобавок к основным профильным знаниям более детально рассматриваются все технические и архитектурные компоненты, необходимые в работе с интерьером. Школа расположена в особняке на Спиридоновке, в самом центре Москвы. Атмосфера здесь всегда царит почти семейная, покидать стены школы студенты не торопятся, продолжая дополнительное образование по программам «Ландшафтный дизайн», «Предметный дизайн», «Дизайн общественных пространств», «Детали Арт». Школа дизайна «Детали» — член Международной ассоциации дизайнеров интерьеров (IIDA) с 2002 года, действует в соответствии с профессиональными стандартами IIDA.



ШКОЛА ДИЗАЙНА «ДЕТАЛИ»



БВШД



БВШД

Предметный дизайн

Спрос на дизайнеров мебели, света, интерьерных аксессуаров есть всегда. Самая эффективная и во многом уникальная программа этого направления — в Британке на курсе «Дизайн мебели». Ведет его дизайнер и преподаватель Иван Басов.
Это очень плотное практическое обучение продолжительностью 9,5 месяца, в течение которых студенты решают реальные задачи в реальных условиях. Курс предлагает глубокое погружение в проектирование с опорой на местный и мировой контекст, а также овладение техническим мастерством, которое позволяет выпускникам создавать и визуализировать концепции, отвечающие тенденциям рынка и ожиданиям аудитории, сотрудничать с мебельными брендами, архитектурными бюро и производствами. Учащиеся получают знания, которые другие школы и университеты дают за гораздо более длительный отрезок времени. Поскольку курс работает на базе мощной школы, у студентов есть возможность посещать мастерские, дополнительные лекции, мастер-классы, участвовать в конкурсах. На диплом они выходят с брифом от известного бренда: в прошлом году задание давала российская компания с французскими корнями Modenature, в этом году — итальянская Salini. С лучшим выпускником производитель подписывает договор на создание коллекции: Modenature, например, привлекла к сотрудничеству даже не одного, а трех студентов Британки.



FASHION FACTORY SCHOOL

Мода

Очень востребованная сфера — модный бизнес. Многие западные бренды ушли, ниши пустуют и заполнять их надо прямо сейчас. Имеет смысл присмотреться к Fashion Factory School, созданной Людмилой Норсоян. Осенью этого года школа отметила 10-летие и рассказала о достижениях: подготовлено 30 образовательных программ и 13 тыс. выпускников. FFS входит в образовательный холдинг Ultimate Education. Здесь учат не только создавать бренды, но и грамотно вести процессы, связанные с модным бизнесом. В школе преподают ведущие эксперты индустрии, образовательные траектории выстроены так, чтобы студенты сразу могли применить полученные знания на практике.
Важно, что FFS разрабатывает курсы в партнерстве с модными брендами: очень востребованный курс «Продакт-менеджер в Fashion» запущен при участии спикеров 12 Storeez.
Fashion Factory School оказывает и помощь в трудоустройстве. FFS совместно со всеми школами Ultimate Education создал единый Карьерный центр холдинга. «К нам постоянно обращаются большие и средние фешен-бизнесы: они уверены в качестве образования, которое дает FFS, поэтому ищут кадры у нас,— рассказывают представители школы.— Карьерный центр стал хабом, который объединяет талантливых специалистов и перспективный российский модный бизнес».

Елена Гуляева



ШКОЛА ДИЗАЙНА «ДЕТАЛИ»



FASHION FACTORY SCHOOL

БОЛЬШЕ ЧЕМ РИТЕЙЛ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ МАГАЗИНОВ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ «ТЕХНОПАРК» МАКСИМ МИРОПОЛЬЦЕВ О СЕКРЕТАХ УСПЕХА КОМПАНИИ И О ТОМ, КАК ПОСТОЯННО УДИВЛЯТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ.





«Технопарку» 31 год — редкий пример долголетия в бизнесе. Что лежит в основе устойчивости бренда?

Однозначно команда. Одна из основных задач руководителя — суметь собрать надежных людей, которые хотят работать ради общего дела и строить будущее ритейла. В нашем коллективе более 40% сотрудников работают более 10 лет, а некоторые с нами с самого основания компании. Кроме того, мы всегда приветствуем желание развиваться и даем сотрудникам возможность вырасти из персонального консультанта в руководителя.

Расскажите о концепции и миссии компании.

Мы сформулировали миссию компании очень давно и продолжаем ей следовать — обеспечивать техническое превосходство. С каждым годом эта миссия обрастает новыми смыслами, немного трансформируется, но суть остается: мы — те, кто дает лучшее предложение на рынке и кто стремится сделать дом наших покупателей максимально комфортным и технологичным. Что касается концепции, то это премиальность. Мы стали первыми, кто решил, что хочет давать покупателю не только товар, но и эмоции. Мы готовы вкладываться в то, чтобы клиенты выбирали нас исходя не только из цены, но и из того, что мы даем им намного больше, чем просто удовлетворение от покупки долгожданного гаджета. Сейчас, например, у нас в магазинах есть бьюти-зоны со стилистами, в которых девушки могут попробовать культовые фены и стайлеры. Также мы запустили серию мастер-классов для участников программы лояльности, на которых наш бренд-шеф, а также приглашенные шеф-повара из известных ресторанных групп готовят различные блюда с помощью техники, которую можно приобрести в «Технопарке».

В условиях постоянно меняющейся рыночной реальности важна способность к адаптивности. Как вы решаете эту задачу?

Мы сохранили изначальную стратегию — несмотря на все трудности, мы будем представлять в наших магазинах все культовые бренды. Тут очень важна как раз команда профессионалов, которая успела наладить доверительные и продуктивные отношения с поставщиками. Кроме того, мы обратили внимание на азиатские бренды, которые не уступают по качеству другим зарубежным известным брендам.

Какие бренды сегодня представляет «Технопарк» на рынке России?

У нас представлены многие производители, но особое внимание мы уделяем брендам премиального сегмента. Мы предлагаем технику таких известных









брендов, как BORK, Laurastar, QYRON, Samsung, Яндекс, JURA, ASKO, VARD, GARMIN, SMEG, Gorenje, Hisense, Devialet и многих других.

Путь к сердцу потребителя лежит через… Поделитесь слагаемыми по созданию позитивного опыта у клиентов.

Мы очень много времени уделяем обучению персонала, так как считаем, что каждый посетитель заслуживает внимательного и экспертного сервиса, — вне зависимости от того, совершил ли он покупку или только в поиске подходящих вариантов.

Как меняются запросы, ожидания, реакции потребителя в течение трех десятилетий?

Раньше потребитель радовался зарубежным брендам, новым технологиям, которых не было в России. Сейчас, конечно, удивить потребителя очень сложно, поэтому так важно предлагать ему что-то большее, чем просто товар. Атмосферу в магазине, качественный постсервис, различные промоактивности и, конечно, уникальные гаджеты, которые сложно найти не только в России, но и в мире. Так появился наш Центр Инноваций, где представлены уникальные товары со всего мира, которые действительно удивляют. Кажется, что таких технологий не существует, но будущее уже наступило: их можно протестировать и приобрести у нас в «Технопарке».

Бизнес «от человека к человеку»: расскажите, как вы собираете и мотивируете команду «Технопарка».

У нас очень развита корпоративная культура. Во-первых, мы создали комфортные рабочие условия как для офисных сотрудников, так и для персонала в розничных магазинах. Мы делаем все, чтобы офис стал для команды любимым местом встречи и обсуждения идей. Пространства наших офлайн-магазинов комфортны не только для покупателей, но и для персонала. Бэк-офис включает в себя специальные зоны отдыха, раздевалки и кухню. Во-вторых, в течение года мы постоянно проводим различные мероприятия для всех сотрудников. Это и катание на ГУМ-катке, и кинопоказы, и походы в музеи.

Ваша персональная формула успеха?

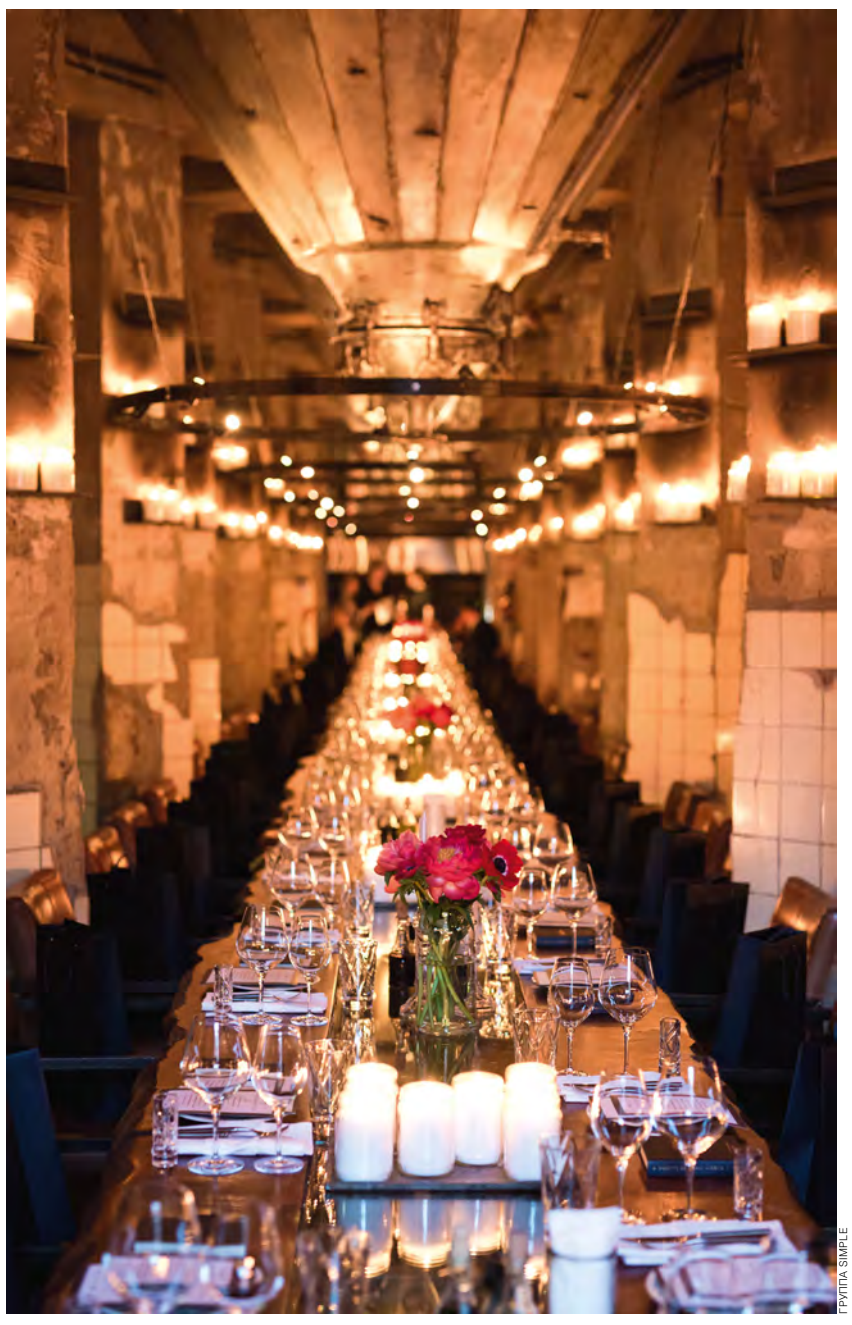
Профессионализм и, конечно же, честность — как с клиентами, так и внутри команды.

Подготовила Марина Архипова

ЕЛЕНА ЦАРЁВА: «ЕСЛИ ЖЕНЩИНА ЗАНИМАЕТСЯ БИЗНЕСОМ, ПОБЛАЖЕК НЕ БУДЕТ»



ГРУППА SIMPLE



ГРУППА SIMPLE

Минули те времена, когда виноделие было прерогативой мужчин. Сегодня женщины управляют топовыми винодельческими хозяйствами, становятся известными энологами, встают у руля брендов, производящих крепкие напитки, и ведут продажи алкоголя. Более 20 лет назад Елена Царёва, директор по стратегическому развитию b2c группы компаний Simple, с нуля основала департамент по работе с частными и корпоративными клиентами. Как у нее это получилось и какими правилами успеха она руководствуется сейчас — спросили у нее лично.

Елена, вы основали в Simple Group департамент по работе с частными и корпоративными клиентами, не имея опыта работы в алкогольной индустрии. Как так вышло?

Придумал это все президент Simple Group Максим Каширин и пригласил меня возглавить новый департамент, причем предложил полный карт-бланш. Всегда буду благодарна руководству за веру в меня. На тот момент у меня был хороший опыт в продажах, но, действительно, с алкоголем я не работала. Более того, потребителем была не самым продвинутым. Чаще всего отдавала предпочтение итальянским винам, а во французском вине знала только названия великих хозяйств вроде Petrus и Château Margaux. Я часто говорю, что пришла в компанию как клиент. Думаю, что коммуникабельный, открытый человек, который любит продавать и умеет это делать, а также любит и умеет покупать, может работать в любой отрасли, но наиболее успешен будет в той, где ему нравится продукт, а он мне нравился. Первым важным открытием для меня стала дегустация вин Olivier Leflaive Freres в Москве, которую провел лично Патрик Левлеф. Это было как полет в космос! С тех пор вина Бургундии отличаются для меня от всего остального.

Расскажите о работе направления SimplePrivé. В чем его особенность?

SimplePrivé объединяет увлеченных ценителей вина, которые хотели бы расти и развиваться в винной сфере, первыми узнавать о новинках и иметь доступ к редким винам. Безусловно, SimplePrivé — это и программа лояльности, но все-таки особенность клуба состоит в персональном подходе. Начнем с того, что у каждого клиента есть свой менеджер — винный консьерж, готовый решить любой винный вопрос в режиме 24/7.





ГРУППА SIMPLE

Например, он поможет подобрать вино для семейного праздника или деловой встречи, раздобудет ценную бутылку для коллекции или организует аудит погреба, устроит путешествие в винодельческое хозяйство и поможет составить винный вишлист ко дню рождения. Кроме того, у нас есть корпоративное направление, в рамках которого мы можем взять на себя винную составляющую крупного мероприятия или под ключ разработать корпоративные подарки с кастомизацией бокалов, бутылок и даже винных этикеток.

Наверняка среди ваших клиентов много коллекционеров. С чего бы вы посоветовали начать собственную винную коллекцию?

В первую очередь нужно определиться с приоритетами, темой коллекции и размером инвестиций. Безусловно, важно понимать, где коллекция будет размещаться, на какой период мы ее собираем, поскольку необходимо обеспечить идеальные условия для хранения вина. Возможно, вам понадобится куратор, который поможет составлять и развивать коллекцию, ведь достать некоторые бутылки без помощи знатока рынка очень сложно. Например, порой виноделы делают исключительные вина необыкновенного уровня и выпускают их по 1200 или 900 бутылок в год.

Насколько, на ваш взгляд, сегодня развита винная культура в регионах и, в частности, на Урале?

Многие не отстают от Москвы и Санкт-Петербурга. Все мероприятия, которые мы проводим в Москве, мы стараемся переносить и в регионы. В Екатеринбурге у нас давно открыты офис и склад, что, безусловно, делает нашу работу комфортнее. Во время мероприятий в уральской столице я всегда отмечаю желание людей узнать все о вине, это инициативная, живая публика. А еще я заметила, что местные жители обожают свой город и никуда не хотят из него уезжать. Кроме того, в Екатеринбурге много крупных промышленных предприятий, ставших нашими верными партнерами. Однажды я также побывала у наших клиентов в Нижнем Тагиле и могу сказать, что там, на мой взгляд, самые галантные мужчины в России.

Есть ли такой тренд, который вы могли бы назвать основным на российском алкогольном рынке прямо сейчас?

Главный тренд — это российское вино. Для всех, кого интересует как сам продукт, так и его производство, команда SimplePrivé организует серию онлайн-вебинаров с владельцами топовых российских хозяйств. В декабре успешно прошел первый вебинар с Алексеем Толстым (создателем проекта «Усадьба Маркотх», энологом хозяйства «Галицкий и Галицкий» и виноделом во втором поколении). Не так давно состоялась встреча с владельцем молодой и успешной винодельни «Шумринка» Александром Кислицыным, а уже в конце марта — с основателем семейного хозяйства Имение «Сикоры» Александром Сикорским.

Какими еще проектами департамента вы гордитесь?

Мы активно развиваем цифровые продукты, и большой победой команды я считаю личные кабинеты частных клиентов SimplePrivé на сайте. В личный кабинет подгружаются все возможности согласно уровню лояльности клиента, а также все доступные сервисы SimplePrivé. Также недавно мы запустили сервис электронных подарочных сертификатов. Теперь оформить подарок для близкого человека или бизнес-партнера можно за пару минут, и они получат на праздник именно то, что желают.

Каким правилам вы следуете, работая над новыми проектами?

Если есть единомышленники и есть кейс, который нравится, то будет и результат. Мы не делаем все в одну секунду — у нас много коротких подходов. Сначала выпускаем пробную версию и смотрим, как всё работает, и только после этого приступаем к полноценному формату проекта. Кроме того, у меня неизменно оптимистичный настрой. Я уверена, что оптимист всегда работает лучше пессимиста. Однако ресурсы все-таки не безграничны и нужно расставлять приоритеты, говорить каким-то задачам «нет» и делать выбор. Делать что-то спустя рукава, потому что разрываешься, — это не моя история. Наконец, я убеждена, что человек в хорошей команде работает в сто раз эффективнее, чем в одиночку. Я начинала работать с двумя менеджерами, а сейчас в департаменте трудится более 150 сотрудников, профессионалов высочайшего класса.

Что для вас значит успех?

Это когда получилось сделать больше, чем было запланировано. Безусловно, ключевой показатель успешной работы — цифры. Например, 26% от общей выручки Simple Group в 2023 году — наш вклад. А еще для меня сложно измерять успех, когда ты находишься на одном месте. Компания должна достигать финансовых результатов, но, если нет новых проектов, быстро становится не интересно.

Что для вас значит быть успешной женщиной в России?

Для меня всегда был важен баланс карьеры и семьи. В детстве нас учили, что быть матерью — основное воплощение успеха для женщины. У меня трое детей, и я шучу, что все они уже стали старше меня. Думаю, женщина должна оставаться женщиной в семье, нежной и заботливой, но, если она занимается бизнесом, никаких поблажек не будет. Хотелось бы, но их нет. Мы эту позицию уважаем и принимаем.



ГРУППА SIMPLE

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
РЕКЛАМА 18+

КРИТСКИЕ КАНИКУЛЫ
ОТЕЛИ ELOUNDA COLLECTION



ELOUNDA COLLECTION

С террасы Elounda Mare открывается потрясающий вид — настоящий Лазурный берег в изначальном смысле слов. Тот самый Cote d'Azur конца позапрошлого века с его пустынными пляжами, горными средневековыми деревушками, пальмами и оливками, черешнями и смоковницами. С фантастическим синим небом Прованса днем, крупными звездами на ночном небосводе и звенящей тишиной раннего утра.

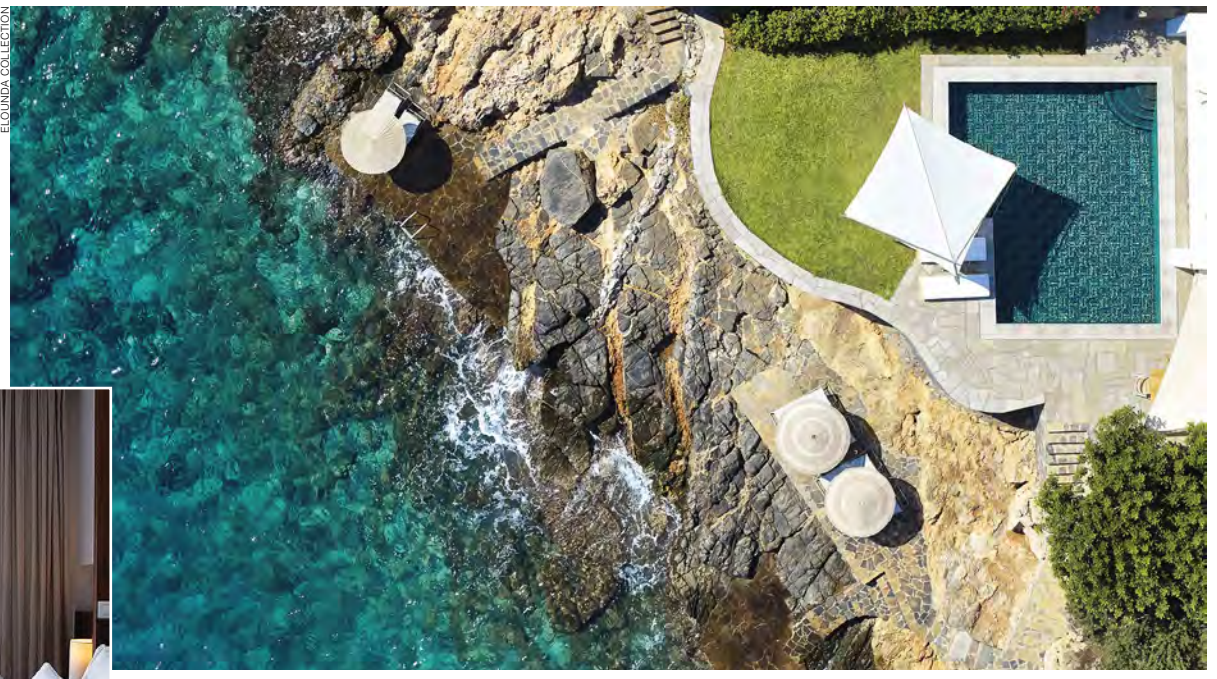
Однако всё это — в живописном заливе Мирабелло греческого острова Крит. Именно здесь основатели Elounda Collection Элиана Кокотос и ее супруг Спирос построили свой первый отель Elounda Mare. Еще в конце 1960-х годов, когда туризм на острове только зарождался, они купили землю в крохотной рыбацкой деревушке Элунда, мечтая создать лучший курорт во всей Греции.

Их идея была проста до гениальности — мало номеров, много персонала, первоклассный сервис, вкусная еда и... И именно супруги Кокотос создали уникальную для своего времени концепцию индивидуальных бассейнов с чистейшей морской водой у каждой виллы или бунгало, которая сейчас является нормой для отелей класса luxe. Новый проект стал пользоваться огромной популярностью у туристов, а впечатленная его уровнем и сервисом ассоциация лучших отелей и ресторанов мира Relais & Chateaux приняла Elounda Mare в свои члены в 1987 году. Чета отельеров не стала почивать на лаврах и несколько лет спустя открыла Porto Elounda Golf & Spa. И снова отель отличался от конкурентов — он первый и единственный на Крите имеет поле для игры в гольф с девятью лунками, на котором проводятся местные чемпионаты. А в начале нулевых портфолио компании Elounda Collection пополнилось третьим проектом — Elounda Peninsula All Suite Hotel. И вновь фурор у гостей. Особенностью отеля стали просторные виллы с собственными бассейнами и номера категории suites с прямым выходом к собственному пляжу с белоснежным песком и панорамными видами из окон на живописные окрестности.

Отель Elounda Peninsula отлично подходит для отдыха большой компанией друзей, поскольку предлагает просторные резиденции (с пятью и шестью спальнями), рассчитанные на длительное проживание. Каждая из них оснащена полностью оборудованной кухней, имеет собственную прачечную, лифт и персональный пляж (всего в 30 метрах от резиденции). Подходящий вариант для полноценного летнего отдыха! Не забыла команда курорта и о развлечениях для взрослых и детей. К их услугам домашний кинотеатр (на 50 мест), который можно арендовать и для частного просмотра. В нем несколько раз в неделю по вечерам крутят детские мультфильмы. Важный момент: шесть лет назад в отеле ввели программу «Детский консьерж», благодаря которой вы можете заранее заказать любые детские принадлежности — больше нет необходимости везти их из дома. Плюс клуб Kids Ark, рассчитанный на детей с четырехмесячного возраста. Для маленьких членов семьи и детей постарше в нем предусмотрели разнообразные занятия с раннего утра и до вечера.

А чем могут заняться родители, благодаря работе команды отеля освобожденные от постоянного присмотра за детьми? Возможностей для актив-


ELOUNDA COLLECTION


ELOUNDA COLLECTION


ELOUNDA COLLECTION


ELOUNDA COLLECTION


ELOUNDA COLLECTION


ELOUNDA COLLECTION

ных развлечений и приятного времяпрепровождения масса. Один из самых востребованных гостями вариантов — это посещение spa-центра Six Senses, который работает для всех трех отелей Elounda Collection с 2006 года. Spa-центр общей площадью 2 тыс. кв. м расположился на двух уровнях и имеет более двух десятков кабинетов для процедур и spa-ритуалов, частные Thalassotherapy Suites, хаммам. Гостям предлагают обширное spa-меню с различными процедурами в духе как западных, так и восточных традиций, а также самые современные антивозрастные ритуалы.

Будет чем заняться и любителям активного отдыха. Дайвинг-центр курорта сертифицирован Профессиональной ассоциацией инструкторов по дайвингу — PADI, и гости могут погрузиться с аквалангом, изучая остатки древнегреческого порта Олус, который ушел под воду во II веке нашей эры. Прокатиться на яхте Eliana K IV, названной в честь Элианы Кокотос, сыграть несколько партий в гольф или теннис. А также заняться любыми видами водного спорта — вейкборд, виндсерфинг, водные лыжи, арендовать каноэ или катамаран на выбор.

Высокой оценки бесспорно заслуживает гастрономическая составляющая. Почти два года назад в Elounda Peninsula открылся проект семьи Феррагамо, владеющей сетью ресторанов по всему миру,— тосканское бистро Il Borro. Его дизайном занималось знаменитое итальянское архитектурное бюро Studio 63. Концепция ресторана выдержана в русле актуальных гастрономических трендов — забота об окружающей среде и использование свежих органических продуктов от местных фермеров, из которых готовят традиционные блюда итальянской кухни. Стоит попробовать тушенную в красном вине говядину с черным перцем, картофельным пюре и зеленой фасолью. Или маринованного петуха на гриле с картофелем и красным перцем. Погреб заполнен лучшими винами Il Borro и образцами со всего мира, а в лаундж-зоне ресторана каждый вечер выступают музыканты и DJ. Любители французской кухни оценят гастрономический ресторан Calypso. Благодаря стараниям шеф-повара Никоса Зарариса и его команды заведение несколько раз получало награду Toque d'Or как «один из лучших ресторанов Греции» за авторскую французскую кухню с использованием локальных ингредиентов. А для поклонников азиатской кухни в мае прошлого года открыли проект престижной мировой сети — Sumosan, в котором традиционные техники используются для приготовления лучших блюд современной японской кухни.

К началу очередного сезона в Elounda Peninsula All Suite Hotel провели масштабную реновацию, обновив интерьеры. А новый главный бассейн курорта, построенный на берегу моря, стал самым большим на Крите — 420 кв. м. Впрочем, его даже сложно назвать просто бассейном, ведь это настоящая инфраструктура: с большой зоной для лежаков как на берегу, так и в воде, с инновационной системой гидромассажа. Остается безмятежно любоваться легкими облачками в небе, слушать шум набегающих волн и наслаждаться отпуском.

Александр Пигарев

ПРАВИЛА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ЕСЛИ ВСЁ В ЭТОМ МИРЕ ПЕРЕСТАЕТ РАДОВАТЬ, ВМЕСТО БЫЛОГО ЭНТУЗИАЗМА В ОТНОШЕНИИ ЛЮБИМОЙ РАБОТЫ ВОЗНИКАЕТ ОТВРАЩЕНИЕ, А УСТАЛОСТЬ И АПАТИЯ НАПОМИНАЮТ О СЕБЕ ВСЁ ЧАЩЕ, СТОИТ ЗАДУМАТЬСЯ, НЕ СТОЛКНУЛИСЬ ЛИ ВЫ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ. КАК ЕГО ИЗБЕЖАТЬ И ЧЕМ ОПАСНО МЕНТАЛЬНОЕ НЕВНИМАНИЕ К СЕБЕ, РАССКАЗЫВАЕТ СЕМЕЙНЫЙ ПСИХОЛОГ, ИГРОПРАКТИК ОЛЬГА МЕДВЕДЕВА.



УЛЬЯНА ЛЕЩЕНКО

Что такое эмоциональное выгорание?

По сути, это реакция организма на длительное психическое напряжение, которая выражается в потере эмоциональной чувствительности, интеллектуальном и физическом истощении и в конечном итоге ведет к ухудшению качества жизни. Первым термин «синдром эмоционального выгорания» ввел в 1974 году американский психиатр Герберт Фрейденбергер, исследовавший изменения в состоянии персонала психиатрических клиник. Главная доказанная опасность в том, что эмоциональное выгорание — это воронка, на дне которой находится депрессия, когда человек может сутками лежать, повернувшись лицом к стене, не в силах подняться. В таком состоянии нет речи ни о карьере, ни о коммуникациях. Нет контроля за своей жизнью. И это может длиться очень долго, а выйти из депрессии самому, без медицинской помощи чрезвычайно сложно. Многие говорят, что эмоциональное выгорание — это блажь, россказни ленивых людей, но посмотрите, сколько вокруг «потухших» людей, будто они подверглись нападению дементоров из «Гарри Поттера». Эта метафора очень точно отражает состояние «выгоревшего» человека, из которого высосали всю радость.

Насколько распространено это явление?

Оно стало частью нашей реальности. Согласно данным, в 2023 году только в нашей стране 45% работающих россиян сталкивались с профессиональным выгоранием и около 15% переживают его сейчас. В количественном выражении это более 13 миллионов человек, то есть практически тринадцать городов- миллионников находятся в эмоционально-деструктивном состоянии.

Кто в первую очередь подвержен эмоциональному выгоранию?

Как говорит профессор психологии Калифорнийского университета, один из ведущих исследователей этой темы Кристина Маслах, выгорание — это эмоциональное истощение на фоне стресса, вызванного межличностным общением. Поэтому чаще всего с такой проблемой сталкиваются люди в возрасте 35–44 лет, которые работают в группе профессий «человек — человек» и вынуждены много коммуницировать: учителя, врачи, журналисты, соцработники. Вторая категория — айтишники, стартаперы, офисные работники, которые проводят за экраном компьютера по восемь и более часов в день. Более того, современные исследования показали, что выгореть можно и от домашних дел. Молодые мамы, в том числе воспитывающие детей-инвалидов, а также люди, ухаживающие за больными, немощными родственниками, и те, кто в одиночку отвечает за хозяйство, в любой момент могут угодить в эмоциональную яму. Кстати, в нашем обществе, где еще сильна системная установка, что женщине в первую очередь положено «жертвить» в пользу мужа, детей, престарелых родителей, слабый пол является более уязвимым в плане эмоционального выгорания.

Каковы его причины?

Среди самых распространенных причин эмоционального «обесточивания» и токсичные отношения в семье или коллективе, когда вся энергия расходуется на то, чтобы сохраниться, и несоответствие ценностей компании личным приоритетам, и дисбаланс, когда человек отдает больше, чем получает (например, зарплата и признание не соответствуют затраченным усилиям), и невозможность держать ситуацию под контролем. Тут важно объективно понимать, где заканчивается ваша зона ответственности, чтобы не изматывать себя и не вляпаться в какую-либо зависимость. Да, нам постоянно приходится отвечать перед кем-то: перед начальником, подчиненными, партнерами, но нужно быть честным с собой — это круглосуточное «я должен» вам по силам?

Влияние эпохи «достигаторства»?

Верно, люди попадаются в ловушку «беги дальше и делай больше», максимально загружая себя, растворяясь в работе. Расскажу на примере моей пациентки. Молодая, успешная девушка, владелица бизнеса, безумно любила свое дело. Могла работать по 20 часов в сутки, забывала про еду, отказывалась от личной жизни и встреч с друзьями. Она варила кофе, чистила зубы, ложилась в постель, не расставаясь с компьютером. И незаметно для себя оказалась на первом этапе эмоционального выгорания. Как она сама выражалась: «Это была стадия куража, когда работа приносит счастье, идет поток клиентов, компания развивается, что побуждает тебя работать больше и больше». Потом вдруг она начала уставать, ходила и запиналась, что-то периодически валилось из рук. Произошла раскоординация движений — тело таким образом пыталось остановить ажитацию. Парадоксально, но вместо того, чтобы поймать этот сигнал и дать себе отдых, девушка взяла новые проекты, зашла еще в одно обучение. Итог — участившееся недомогание и эмоции, похожие на качели: от безумной радости до глубокой апатии. А в один прекрасный момент перед конференцией в zoom она потеряла сознание. Только это ее и остановило. Она поняла, что оказалась в крайней стадии эмоционального и психологического истощения и на самом деле потеряла ту способность «свернуть горы», что была у нее прежде. Более того, появилась неприязнь по отношению к когда-то безумно любимой работе. Сейчас с моей пациенткой все в порядке. Она успела вовремя нажать стоп-кран. Уехала на два месяца в отпуск, а вернувшись, переформатировала рабочие процессы, отведя им лишь часть своей жизни.

Возможно ли избежать эмоционального выгорания?

В сегодняшних реалиях это сложно сделать. Но, когда знаешь врага в лицо, бороться с ним гораздо легче. Эмоциональное выгорание не происходит в одночасье, оно медленно и верно засасывает. Именно этот момент нужно отследить. Сесть и проанализировать, что в ежедневной деятельности доставляет больший дискомфорт, и либо кардинально решить ситуацию — уйти из токсичного коллектива или уволиться с нелюбимой работы, либо изменить отношение к ней, минимизируя негатив. Постарайтесь понять, точно ли вы движетесь к своим целям, а не к целям, навязанным со стороны, и при необходимости скорректируйте жизненный сценарий так, чтобы он устраивал именно вас. Но самое главное — разграничить работу и личную жизнь: трудоголик не равно высокоэффективный сотрудник. Установите свои правила, настройте режим сна, верните физическую активность, приучите себя отвечать на звонки, сообщения, письма с 9.00 до 21.00, например, а в остальное время просто живите и наслаждайтесь: встречайтесь с друзьями, ходите в театры, читайте книги (но не профессиональную литературу), смотрите сериалы за чашкой кофе с шоколадом. Добавьте в увеличенных дозах всё, что доставляет радость: нравится петь — спланируйте рабочий график так, чтобы дважды в неделю заниматься вокалом. Одна из полезных «сберегательных» техник — концентрация на одной задаче, так называемая техника Помодоро, которую используют многие «бирюзовые» компании. Суть заключается в цикличности процесса: 25 минут — полное погружение в работу, а следующие 10 минут — полное отключение от решения задачи. Выйти подышать воздухом, размяться, выпить чашку чая — это те простые вещи, которые помогают не выгорать даже во время цейтнота. Мы привыкли к многозадачности — готовим обед и параллельно слушаем подкаст, пишем статью и тут же отвечаем на сообщения. И таким образом расплескиваем психическую энергию и эмоции. Элементарная забота о себе очень часто рассматривается как признак слабости, но это абсолютно не так. Умение сохранять себя — это признак осознанности.

Беседовала Наталья Каплун

ЕСЛИ ДЕТОКС — ТО KIVACH*















Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области качества 2021

KIVACH* CLINIC

«Признанное совершенство 5 звезд» по международной модели EFQM

EFQM Recognised for Excellence 5 Star - 2019

ОЧИЩЕНИЕ ОРГАНИЗМА

КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА

УПРАВЛЕНИЕ ВОЗРАСТОМ

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

КОСМЕТОЛОГИЯ

8 (800) 100-80-30 kivach.ru

* Клиника «Кивач». Лицензия ЛО41-01175-10/00347497 от 4 марта 2020 г. Реклама. 12+

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

ФОРМА

+7 343 312 67 79



СТАРТ ПРОДАЖ

ООО “СЗ СМ 180”. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПРОДАЖИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ РФ N0214-ФЗ “ОБ УЧАСТИИ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ И ИНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ”.

Реклама