

КоммерсантъСтильурал

инициативы

Культура. Экология. Благотворительность

Тематическое
приложение
к газете
«Коммерсантъ»

26 АПРЕЛЯ 2024








GRAHAM & POTT


ГОРМЕНГАСТ








«ЕВРОПА» – ВАША ИСТОРИЯ СТИЛЯ

ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ ВМЕСТЕ. 15 ЛЕТ



BASLER
MERCURY
BEST OF
MEY (PRIDANOE)
BOGNER (RENE LEZARD)
MOISEIKIN
BOTTEGA DI MODA
NEW BALANCE
BOUND (VELA MODA INTIMA)
PARAJUMPERS (RENE LEZARD)
CHANTAL THOMASS (ЭСТЕЛЬ АДОНИ)
PAKERSON
D.EXTERIOR (EXTERIOR)
PARKER
DIEGO M (MICHELLE)
P.A.R.O.S.H. (COCO)
EMILIO GUIDO
PESERICO
EMPORIO ARMANI (VELA MODA INTIMA)
RENE LEZARD
FALKE
SARTORIA CLUB
GERRY WEBER
TEXIER (LA BORSA)
LIVIANA CONTI (EXTERIOR)
LISE CHARMEL (ЭСТЕЛЬ АДОНИ)
LUISA CERANO
MAISON CLOSE (VELA MODA INTIMA)
MANZONI 24 (EXTERIOR)
MARC AUREL
MARC CAIN (BY BRAND)
MARELLA
MARGITTES (MICHELLE)
MARUQUES
MAX&CO
TWINSET
HIGH (COCO)
VAN LAACK
HUGO BOSS
VILLEROY&BOCH
IMAGINE
WOLFORD
KONPLOTT
YAMAGUCHI
WILLIAMS OLIVER
GOLDEN CONCEPT
S.T.DUPONT
MONTEGRAPPA

ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР
МОДНЫЙ ДОМ RUBLEFFKA
Стоматологическая студия
«СКУЛЬПТУРА ЧАРЛИ»
ДРУГИЕ ИЗМЕРЕНИЯ

КНИГИ
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
ОПТИКА И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ
ДЕТСКИЕ ПРЕМИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ
УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
САЛОН КРАСОТЫ
ВИНОТЕКА SIMPLEWINE
РЕСТОРАНЫ (Grand Buffet Ekaterinburg, Carbonara, OVO IZAKAYA, ШАВИ ЛОМИ).

АНДРЕЙ:
БРЮКИ, ФУТБОЛКА, ОБУВЬ – HUGO BOSS
ДЖЕМПЕР – MAGLIONE&CAMICIA

НИНА:
ЮБКА – TWINSET
ДЖЕМПЕР – VELA MODA INTIMA
ОБУВЬ – RENE LEZARD
ЧОКЕР – MARUQUÉS
СЕРЬГИ – LA NATURE

НИНА:
КОСТЮМ – PESERICO
ЛИФ – VELA MODA INTIMA
СУМКА – LA BORSA
ОЧКИ – OKEY
КОЛЬЦО – KONPLOTT

ОБУВЬ – PAKERSON
СУМКА, ПОРТМОНЕ, БРЕЛОК – LA BORSA
ПАРФЮМ – IMAGINE
БОКАЛЫ – VILLEROY&BOCH
ЧАЙНА ПАРА – WILLIAMS OLIVER
ГАЛСТУКИ – SARTORIA CLUB
РУЧКА – PARKER
ЗАПОНКИ – VAN LAACK
КНИГИ – ДРУГИЕ ИЗМЕРЕНИЯ
СВЕЧИ, ВАЗА – WILLIAMS OLIVER
ПЛАТЬЕ – WOLFORD

ТЦ ЕВРОПА. ПР.ЛЕНИНА, 25. EVROPA-CENTER.RU

Реклама

апрель 2024

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ.ИНИЦИАТИВЫ.УРАЛ

РЕДАКЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГ
МАРИНА АРХИПОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ»
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ»
МАРИНА АРХИПОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
КСЕНИЯ ГЕНРИХ
КОРРЕКТУРА
МАША СЫЧЕВА
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ЕЛЕНА ПОДЧИНЕНОВА
(343) 287-3705
E-MAIL: REKLAMA2@KOMMERSANT-URAL.RU

ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
620026, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. М.ГОРЬКОГО, 65
ТЕЛ. (343) 287-37-05
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ «ЛАЗУРЬ»
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ., Г. РЕЖ,
УЛ. П. МОРОЗОВА, 61,
Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ЛУНАЧАРСКОГО, 87.
ТЕЛ. (343) 227-23-23.
WWW.LAZURPRINT.RU
ТИРАЖ: 8 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



ЕВГЕНИЯ УТКАЗ

Марина Архипова

Помните, как ровно сорок лет назад, в апреле 1984-го, ученик 6 «В» класса Коля Герасимов спасал мир от двух очень нехороших товарищей — Крыса и Весельчака У?

— Я пиратов ищу, — говорит Коля. — Космических пиратов.

— А зачем ищешь? — спрашивает грустный человек.

— Тебе что, больше всех надо?

— Вообще-то нет, — говорит Коля. — Я за кефиром пошел, а тут пираты. Они хотят всю Галактику завоевать.

По прошествии сорока лет на экраны российских кинотеатров выходит новая версия «Гостьи из будущего», наполненная новыми спецэффектами, но несущая старые смыслы: люди, которым больше всех надо и готовые менять мир к лучшему, были, есть и будут.

Свежий номер «Коммерсантъ. Стиль» — именно о них, об этих людях и о компаниях, в основе которых лежат идеи этих людей. О тех самых людях, которые не боятся проявлять инициативу и готовы преодолевать большие и не очень трудности, неизбежно возникающие на пути к поставленной цели. Эти люди пишут романы, получающие впоследствии престижные литературные премии, создают частные коллекции и открывают музеи, инициируют общественные слушания и проекты, инвестируют миллионы в развитие спортивного движения и формируют новое видение девелопмента для будущих поколений, поддерживают современный театр и сдают кровь для детской больницы. И, не сомневайтесь, если понадобится, они тоже сумеют спасти мир от любых «космических пиратов». Даже если это изначально не входило в их планы и они просто вышли солнечным апрельским днем за пакетом кефира...

__ На обложке: коллаж «Перспективы». Автор — художник-коллажист Юлия Сараева, действующий участник Международной гильдии коллажистов (International Collage Guild). Работы Юлии опубликованы в Vogue, Glamour, Instyle, она является участником проекта Coolage. Многие работы художника находятся в частных коллекциях. Работа «Перспективы» выполнена специально для «Коммерсантъ. Стиль. Инициативы. Урал»



Афиша

6
Премьеры весны
Главные культурные события в Екатеринбурге

Культура

8
«Зал безмолвствовал, когда цена взлетела так высоко»
Основатель аукционного дома «Литфонд» об интересе к антиквариату и предметам искусства

10
Национальное достояние
Сооснователь и директор Фонда Александр Шмотьев о необходимости чтить историческое наследие и о неразрывной связи бизнеса и творчества, где частное вступает в диалог с публичным, а эмоциональное — с рациональным

12
Феномен уральской культуры
Писатель Алексей Сальников о том, как чувствует себя в большой литературе, о влиянии на творчество искусственного интеллекта и книгах для весеннего настроения

13
Интеграция в искусство
Как Фонд поддержки и реализации культурных инициатив Синара развивает современный театральный процесс за пределами столичных сцен

Проект

14
Гостеприимный девелопмент
Управляющий партнер «Источник Девелопмент» Сергей Антонов о девелоперских проектах компании

Социальная ответственность

16
Открытый диалог
Как при помощи Совета неравнодушных и других социально ориентированных проектов власть Екатеринбурга под руководством главы Алексея Орлова привлекает горожан к решению важнейших вопросов развития города

Мнение

18
Конкурировать на интеллекте
Руководитель компании R1 Development Дмитрий Реутт о развитии нового формата девелопмента

Спорт

20
Движение чемпионов
Председатель свердловского отделения «Юность России» Юрий Громыко об уникальности проекта «Биатлон в школу — Биатлон в ГТО» и перспективах его развития

21
Путь настоящих спортсменов
Как компания «Русал» уделяет значительное внимание развитию спорта, инвестируя миллионы рублей в модернизацию спортивной инфраструктуры и поддержку клубов и секций

Социальная ответственность

22
Время добрых дел
Развитие корпоративного волонтерства как актуальный тренд социально ответственного бизнеса

ПРЕМЬЕРЫ ВЕСНЫ
ГЛАВНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Концерты



2 мая
Уральский государственный театр эстрады

Музыканты эстрадного оркестра театра представляют новый проект — «Киномузыка», в котором звучат мелодии из любимых фильмов. Зрители услышат аранжировки лиричных произведений Евгения Доги, Эдуарда Артемьева, Микаэла Таривердиева, а также марши Исаака Дунаевского и нежные, задумчивые мелодии Геннадия Гладкова.



13 мая
ККТ «Космос»

Петербургский проект «Симфо-экспресс», созданный музыкантами симфонического оркестра, подарит шоу советской и российской киномузыки с видеорядом. Полюбившиеся многим мелодии из ставших культовыми кинофильмов «Иван Васильевич меняет профессию», «Бриллиантовая рука», «Джентльмены удачи», «Неуловимые мстители» исполнят ведущие оркестры и солисты России. Эти мелодии знакомы многим поколениям и спустя десятилетия все так же откликаются в сердцах людей.



19 мая
Дворец молодежи

Оркестр Neo Classic Orchestra представляет программу «Весенняя неоклассика», в которую вошли шедевры неоклассической музыки. Удивительные эмоции и чувства подарит живое исполнение произведений итальянского композитора Людвико Эйнауди, немецкого композитора Ханса Циммера и британского композитора Макса Рихтера. Их музыка стала саундтреком к фильмам «Дюна», «Интерстеллар», «1+1», «Уэнсдей», «Начало», «Амели» и многим другим. Neo Classic Orchestra — молодой коллектив из Екатеринбурга, гастролирующий по всей России. Музыканты сочетают неоклассические композиции с современными аранжировками и экспериментируют с жанровыми границами, создавая запоминающийся звуковой образ.

Выставки

С 10 апреля по 23 июня
Культурно-просветительский центр «Эрмитаж-Урал»

В выставочном пространстве представили экспозицию из собрания Государственного Эрмитажа «Альбрехт Дюрер — гений Северного Возрождения». В ее основе — собрания резцовых гравюр и ксилографий немецкого художника Альбрехта Дюрера. На выставке также можно увидеть предметы декоративно-прикладного искусства: витражи, деревянные рельефы и камеи, выполненные по произведениям художника. Экспозиция состоит из нескольких разделов: «Начало. Учителя и истоки», который рассказывает о мастерах, ставших для Дюрера учителями и ориентирами; «Новая иконография», в который вошли произведения Дюрера на религиозные, аллегорические и светские темы; «Носорог», который повествует о том, как Дюрер, ни разу не видевший живого носорога, сумел создать такое произведение, которое до середины XVIII века использовалось в научной литературе. Все художественное наследие Альбрехта Дюрера охватывает почти 100 картин, около 1 тыс. акварелей и рисунков, более 100 гравюр на металле, примерно 350 ксилографий и более 400 книжных иллюстраций. Многие из его работ появились в России во времена Екатерины II и Александра I.

18 мая
Музейные площадки Екатеринбурга

Проект «Ночь музеев в Екатеринбурге» пройдет в 18 раз. В этом году в нем будут участвовать более 100 музеев, галерей и выставочных пространств. Идея «Ночи музеев» — продвижение классических музейных коллекций. Свои двери для посетителей откроют Музей изобразительных искусств, «Эрмитаж-Урал» и Музей истории Екатеринбурга, Свердловский областной краеведческий музей, Центр традиционной народной культуры Среднего Урала, Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн» и другие площадки. Главной темой в этом году станет Год семьи в России, а в качестве дополнительных — 225-летие со дня рождения Александра Пушкина, 145-летие со дня рождения Павла Бажова и 90-летие со дня образования Свердловской области. Традиционно предшествовать «Ночи музеев» будет дневная программа — экскурсии и лекции.

Спектакли

12 мая
Дворец молодежи

Спектакль «Анна Каренина» по мотивам одноименного романа Льва Толстого представляет режиссер Руслан Банковский. Это история любви замужней женщины и молодого офицера, которая разворачивается на фоне блеска и роскоши дворянской жизни второй половины XIX века. Знакомый многим сюжет раскроется по-иному. Постановка полна неослабевающей энергии и беспощадна по своему эмоциональному воздействию. Зрителям предлагается прожить чувства персонажей: любовь, предательство, страсть, надежду и отчаяние. В спектакле заняты: Владимир Стеклов, Янина Мелехова, Григорий Некрасов, Михаил Павлик, Ольга Анохина, Руслан Банковский.





21 мая
Дворец молодежи

Режиссер-постановщик Сергея Алдонин представляет спектакль «Мастер и Маргарита» — трагикомические фантазии по мотивам одноименного культового романа Михаила Булгакова. Спектакль был создан в мастерской Марка Захарова (ГИТИС), а позже включен в постоянный репертуар Московского драматического театра имени Константина Станиславского. Затем постановка стала одной из самых ярких в репертуаре Театра имени Михаила Булгакова.

Действие в спектакле построено на синтезе театрального искусства и элементов шоу: быстрый темпоритм, сменяющиеся по принципу кинокадра мизансцены, яркая визуальная форма. Зрительный зал и сцена превращаются в мистическое пространство, где на протяжении всего действия остается загадкой, откуда возникнут герои. В постановку включены фрагменты из черновиков романа. В ролях: Екатерина Климова, Ксения Лукьянчикова, Михаил Горский, Андрей Курносов, Алексей Коряков, Сергей Алдонин.

23 и 24 мая
Свердловский театр музыкальной комедии

Режиссер-постановщик Нина Чусова презентует премьерный мюзикл «Человек, который смеется» по мотивам одноименного романа Виктора Гюго. Либретто было написано Александром Шишовым специально для Свердловского театра музыкальной комедии. Произведение не утратило своей актуальности, хотя его действие происходит в конце XVII — начале XVIII веков. Авторы спектакля сохраняют основную интригу, но отказываются от исторических деталей в пользу рассказа о живых людях, их чувствах и поступках, которые в любой стране и в любые времена, как писал сам Гюго, «могут вознести нас до небес и свергнуть в глубокую пропасть». Герой мюзикла Гуинплен носит на лице маску «вечного смеха». Но совсем скоро ему будет суждено узнать тайну своего происхождения и оказаться перед выбором между уродством и красотой души.



Подготовила Анастасия Таначева

«ЗАЛ БЕЗМОЛВСТВОВАЛ, КОГДА ЦЕНА ВЗЛЕТЕЛА ТАК ВЫСОКО»

ОСНОВАТЕЛЬ АУКЦИОННОГО ДОМА «ЛИТФОНД» ОБ ИНТЕРЕСЕ К АНТИКВАРИАТУ И ПРЕДМЕТАМ ИСКУССТВА



АУКЦИОННЫЙ ДОМ «ЛИТФОНД»

Аукционный дом «Литфонд» основан в 2015 году в Москве. В год проводится около 120 аукционов, на которых представлено более 25 тыс. произведений искусства и предметов антиквариата. В 2022 году был открыт филиал в Санкт-Петербурге. В 2016 году был зафиксирован первый рекорд «Литфонда» по продаже книги на отечественном антикварном рынке — при стартовой ставке 1,5 млн руб. «Ладомир» Велимира Хлебникова (Харьков, лето 1920 г.) ушел с молотка по финальной цене 18 млн руб. В июле 2023 года поставлен новый всероссийский рекорд по продаже антикварной книги: «Евгений Онегин» Александра Пушкина (СПб., 1826–1832 гг.) ушел с молотка за 26 млн руб. Самый дорогой лот «Литфонда» — пятикомнатная квартира в знаменитом «Доме со львами» на Патриарших прудах, подаренная Иосифом Сталиным Герою Советского Союза генералу Армии Михаилу Малинину, — был продан за 160 млн руб.

В декабре 2023 года в Екатеринбурге открылось представительство крупного московского аукционного дома «Литфонд». Среди лотов на его торгах выставляются редкие антикварные книги, исторические документы, автографы, коллекционные фотографии, плакаты, живопись, графика, предметы декоративно-прикладного искусства и фалеристика. Основатель «Литфонда», антиквар и коллекционер Сергей Бурмистров рассказал «Ъ-Урал» о первых итогах торгов в Екатеринбурге, потенциале уральского рынка и о том, при каких условиях выгодны инвестиции в антиквариат.

Вы открыли представительство в Екатеринбурге полгода назад и уже провели несколько аукционов. Насколько успешны были первые торги?

На сегодняшний день мы провели четыре аукциона в Екатеринбурге. По итогам первых торгов мы видим явную положительную динамику, так как растет количество коллекционных предметов, которые мы находим и собираем в Екатеринбурге и Свердловской области, а также растет количество местных коллекционеров, которые приобретают интересующие их лоты через екатеринбургские аукционы «Литфонда».

Для себя именно первоочередной задачей мы ставили собирать здесь предметы для торгов. Конечно, это будет не моментальный процесс: коллекционеры и владельцы вещей присматриваются, узнают, пробуют, что-то выставляют на аукционы.

Какой потенциал проведения аукционов на Урале вы видите?

Урал — край, который обладает богатейшей историей, еще хранит большое количество не найденных и не открытых артефактов; здесь же живет и большое количество коллекционеров. Недавно я слышал информацию о том, что, по опросам населения, самое большое количество антикварных вещей в кладовках хранится в Москве и Екатеринбурге.

Что интересует покупателей?

Среди нашего многотысячного круга покупателей есть абсолютно разные коллекционеры с разными возможностями и интересами: ежемесячно кто-то тратит на наших аукционах десятки миллионов рублей, а кто-то десятки тысяч. Но мы неизменно рады, когда вещь находит своего воодушевленного покупателя. На каждые торги приходят десятки новых коллекционеров. Однако необходимо понимать, что количество редких антикварных вещей весьма ограничено, и я предполагаю, что в ближайшие годы будет сильный подъем в цене на подобного рода исторические и художественные артефакты.

Пользуются ли спросом культовые вещи — бренды Уральского региона: артефакты свердловского рока, художественный андеграунд?

В каталог каждого аукциона неизменно попадают не только предметы XVI–XIX веков, но и гораздо более близкие нам по времени вещи советского периода, среди которых важную роль играют и предметы литературного, музыкального и художественного андеграунда. Наверное, самый дорогой предмет в России, связанный с музыкальным андеграундом, был продан на одном из наших аукционов — это советский паспорт Виктора Цоя. При стартовой цене в 2,5 млн руб. один из коллекционеров приобрел его за 9 млн руб.

В последнее время актуальным становится тренд на «аутентичность». Какими характеристиками должен обладать лот, чтобы его захотели приобрести?

У каждого свои представления о прекрасном. До сих пор антикварные предметы покупали коллекционеры и инвесторы, но недавно появилась третья группа — дизайнеры или люди, которые сами обустраивают свои дома, квартиры. Они покупают предметы, которые им нравятся, отсюда, например, большой интерес к ар-деко, изящному и роскошному стилю. Достаточно много покупателей смотрят не только на коллекционную, но и на декоративную составляющую, чтобы вещь подошла в их интерьер. Многие коллекционеры следуют в первую очередь зову своего сердца и покупают то, что им нравится.

Можно ли рассматривать антиквариат как объект для инвестиций?

Я считаю, однозначно можно. За последние несколько лет в связи с западными санкциями и значительной обособленностью российской финансовой «экосистемы» инвестиционные инструменты также претерпевают определенные изменения. Я наблюдаю появление новых покупателей, которые используют покупку антиквариата и предметов искусства как инструмент для сохранения и преумножения средств. По моему мнению, эта тенденция продолжит развиваться

в гораздо более широком масштабе. И в этом смысле санкции сослужили хорошую службу российской экономике. Я думаю, что уже в ближайшее время нас ждет развитие западной модели арт-инвестирования, которая чрезвычайно развита и в которой огромное количество участников — от частных независимых инвесторов до больших финансовых фондов и банков.

Коллекционирование — это страсть, однако история знает и не менее страстных и успешных инвесторов. И то и другое имеет право на существование. Поэтому я часто сравниваю покупку серьезных предметов антиквариата с игрой на фондовом рынке. Если человек собирает коллекцию с инвестиционной точки зрения, он должен четко ориентироваться на рынке; информация и интуиция помогают понимать, что сегодня можно купить дешевле, что можно продать дороже и когда.

Недавно вы проводили аукцион «Из Екатеринбурга: редкие книги, автографы, фотографии, исторические документы», где стартовая цена лота была 1 руб. Как оцениваете эффективность продаж?

«Литфонд» был первым, кто начал проводить такие аукционы пять лет назад, так как в то время — время кризиса — предметы искусства не так хорошо продавались. Мы попробовали и после нескольких аукционов поняли, что оборот «рублевых» аукционов вырос по сравнению с не рублевыми на 30–35 %. Например, работу Рериха, где начальная цена была 1 руб., удалось продать за 11 млн руб.

Аукцион — это не только покупка, но и развлечение, драйв и адреналин. Когда ты приходишь в галерею, то тебе называют самую высокую цену. На аукционе есть возможность купить коллекционную вещь значительно дешевле, если повезет, иногда и за 1 руб., такие прецеденты у нас тоже были.

Стоит понимать, что все зависит и от масштабности и известности аукционного дома. Есть дилеры, которые покупают предметы антиквариата на торгах одного аукционного дома, а затем сдают в другой, более значимый. У нас была забавная история, когда один из аукционных домов продал две книги Пушкина, «Цыгане» и «Граф Нулин», цена их была 800 тыс. руб. за книгу. Дилер их приобрел и выставил к нам на аукцион буквально сразу же. Одна из книг ушла за 9 млн руб., другая — за 11 млн руб. Я всегда сравниваю эти истории с фондовым рынком. Ты должен хорошо понимать ситуацию, должна быть развита коллекционерская интуиция: что сегодня востребовано, что можно купить дешевле или дороже.

Какими принципами вы руководствуетесь при отборе работ: чутье, интуиция или профессиональная подготовка?

Я занимаюсь антиквариатом более 20 лет. В первую очередь это определенная интуиция. Но она нарабатывается на основе знаний. К сожалению, сейчас у меня не так много времени, которое я могу посвящать приемке предметов на аукцион, но это самое увлекательное занятие — найти среди огромного количества материала настоящие жемчужины. Ежедневно мы обрабатываем сотни запросов на оценку, к нам приходят десятки людей, и нашим экспертам приходится отсматривать сотни принесенных предметов.

Что влияет на покупку книг определенных авторов? Мода?

Думаю, что это не связано с модой, скорее, с общеэкономическим настроением и ситуацией. Сложно сказать, почему книга Достоевского «Преступление и наказание» 10 лет назад могла продаваться за $100 тыс., а сегодня она будет продаваться за $10 тыс. Думаю, это связано с тем, что коллекционеров дорогих предметов немного. И, когда приходит новый человек, ему приходится начинать с нуля. Если он начинает собирать прижизненные издания русских классиков — Достоевского, Лермонтова, Пушкина, то цены идут вверх. Самыми ценными считаются те экземпляры, которых не касалась рука реставратора и которые сохранились в первозданном печатном виде. Здесь человеку непосвященному разобраться непросто. Например, первая книга Пушкина, «Руслан и Людмила» 1820 года, может стоить около 5 млн руб., если она в среднем состоянии, с реставрацией, в новом переплете. Но если она появится в идеальном состоянии и с сохранением издательской обложки, то ее стоимость может составить и более 25–30 млн руб.

Существует стереотип о некой «элитарности коллекционирования», как меняется это отношение со стороны общества?

Конечно, существует элемент элитарности. Пресса, когда пишет о международных и наших торгах, то в первую очередь интересно узнать про самые дорогие предметы, которые стоили 100 руб., а стали стоить миллиарды. У тех людей, которые это читают, начинает складываться такое ощущение, что на аукцион приходят только миллиардеры, чтобы избавиться от сумок с деньгами. На самом деле, это не так. Есть разного уровня аукционы и предметы. У нас очень часто можно купить книги и предметы искусства от тысячи рублей до несколько десятков тысяч. Существуют разные коллекционеры с разными финансовыми возможностями.

Мне всегда нравится, когда коллекционеры открывают новые направления собирательства, которые до них никто еще не открывал, и покупают то, что пока стоит совсем не дорого. Через несколько лет, когда это становится ценной концептуальной коллекцией, на это начинают смотреть по-другому.

Для примера: на днях мы разговаривали с одним коллекционером. Он рассказал о том, что стал собирать коллекцию фотографий известных людей, которые улыбаются. Например, на фотографиях маршал Жуков всегда серьезный, но этот коллекционер нашел две фотографии, где тот улыбается. Или, наоборот, есть люди, которых очень сложно увидеть не улыбающимися, например, Юрий Гагарин. Наверное, когда он соберет коллекцию из известных людей, которые улыбаются, то цены на эти вещи станут выше.

Помимо аукционов, «Литфонд» реализует проект «Школа коллекционеров», в рамках которого планируются лекции, мастер-классы известных экспертов в области искусства и коллекционирования. Расскажите подробнее про этот проект.

Сейчас мы ведем переговоры, чтобы в мае сделать две лекционных сессии. Мы приглашаем представителей одного из самых больших частных музеев Москвы провести лекцию на тему «Коллекционирование предметов декоративно-прикладного искусства». Вторая лекция будет закрытой, она пройдет в «Главном проспекте».

Считается, что представление предметов современного искусства на аукционах несет риск, так как это еще не до конца признанные произведения. Как «Литфонд» относится к этому?

На наших аукционах живописи и декоративно-прикладного искусства предметы представлены по хронологии и заканчиваются 2010–2020 годами. У нас был интересный опыт, когда мы открывали большую галерею в Москве, и концепция ее заключалась в том, что мы искали именно несостоявшихся и малоизвестных, но талантливых современных художников. Когда мы готовили первую экспозицию, я на протяжении двух недель целыми ночами отсматривал новые предложения от художников: отбирал, переписывался.

Затем началась пандемия, и мы этот проект закрыли. Но с тех пор мы в каждый аукцион включаем работы современных художников, которые отвечают нашим эстетическим ожиданиям и интересам. От современного искусства мы никогда не отказываемся. Одна из причин того, что мы пришли в Уральский регион, заключается в том, что множество талантливых художников и скульпторов жили или живут здесь. Мы надеемся найти здесь новых восходящих звезд.

Какой продажей вы гордитесь больше всего?

На протяжении существования «Литфонда» за последние пять лет у нас были самые высокие книжные продажи. Сначала это была книга Велимира Хлебникова, которая ушла с аукциона за 18 млн руб. Это 20-страничная книга 1920 года издания с автографом автора. Ее тираж был всего 50 экземпляров, несколько экземпляров хранятся в музеях и библиотеках. Мы продавали, наверное, единственный экземпляр, который был доступен на коммерческом рынке. Он был выставлен за 1,2 млн руб. Когда мы продали книгу за 18 млн руб., это была сенсация. Зал безмолвствовал, когда цена взлетела так высоко. Этот рекорд держался три года, потом мы сами перебили его первым изданием «Евгения Онегина» Пушкина, который покинул аукционный зал за 26 млн руб.



АУКЦИОННЫЙ ДОМ «ЛИТФОНД»

Благодаря тому, что нас знают и уважают, мы получаем для аукциона самые интересные вещи. Еще в детстве родители привили мне любовь к книгам. Книгу я начал держать в руках раньше, чем научился ходить. В отрочестве я переключил свой интерес на антикварную книгу, начал читать большое количество воспоминаний известных коллекционеров и антикваров XIX–XX веков. Они писали о том, какие величайшие редкости держали в руках, описывали истории, связанные с книжными поисками, находками, приключениями. Я думал о том, какие это счастливые люди, и завидовал им. Мне казалось, что у меня не будет никогда возможности увидеть хоть одну из тех редкостей, что они описывали.

Сегодня я счастлив от того, что таких уникальных предметов музейного уровня в моих руках побывала уже не одна тысяча. Думаю, что ни один из коллекционеров с любыми финансовыми средствами не сможет похвастаться, что держал в руках такое количество величайших редкостей, которые держал я.

Беседовали Николай Яблонский и Елена Медведева

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ

«ФОНД ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА СЕМЬИ ШМОТЬЕВЫХ» ОТМЕЧАЕТ СВОЙ ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ. В ЦЕНТРЕ ИНТЕРЕСОВ МЕЦЕНАТОВ — ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РУССКОГО РЕАЛИСТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА И МАСТЕРСТВА УРАЛЬСКИХ КАМНЕРЕЗОВ, ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ И ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ. О НЕОБХОДИМОСТИ ЧТИТЬ ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И О НЕРАЗРЫВНОЙ СВЯЗИ БИЗНЕСА И ТВОРЧЕСТВА, ГДЕ ЧАСТНОЕ ВСТУПАЕТ В ДИАЛОГ С ПУБЛИЧНЫМ, А ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ — С РАЦИОНАЛЬНЫМ, РАССКАЗАЛ СООСНОВАТЕЛЬ И ДИРЕКТОР ФОНДА АЛЕКСАНДР ШМОТЬЕВ



__ С. Ф. и А. С. Шмотьевы, основатели Фонда



ПРЕДОСТАВЛЕНО ФОНДОМ СЕМЬИ ШМОТЬЕВЫХ

__ Скульптура «Лель» на выставке в Минералогическом музее имени А. Е. Ферсмана РАН, Москва, 2021

С чего началась история Фонда?

С любви к искусству. Мой отец *(Сергей Федорович Шмотьев, бизнесмен, владелец компании «Форэс», основатель Фонда.* — Прим. ред.) начал собирать предметы искусства много лет назад. С детства помню наши частые визиты на выставки и в антикварные салоны, где особенно привлекали иконы с живоподобными ликами и картины «передвижников» — мастеров живописи и смыслов второй половины XIX века: Васнецова и Нестерова, Куинджи и Левитана. Отец, увлеченный коллекционер и от природы щедрый человек, постоянно финансово помогал проектам в разных сферах — в спорте, медицине, искусстве, поддерживал музеи и театры. Я жил в окружении особого отношения к искусству и благотворительности. В один прекрасный момент мне пришло осознание того, что семейная коллекция не может больше оставаться домашней историей для ограниченного круга людей. Захотелось показать миру собранное отцом культурное наследие, сделать его доступным для широкой аудитории. Так, десять лет назад в краеведческом музее мы организовали нашу первую выставку — «Исторический реализм» Павла Рыженко. С каждым следующим годом взаимодействие с художниками становилось все более тесным, а участие в выставочных проектах различных институций в России и зарубежом (в княжестве Лихтенштейн и швейцарском Базеле) — более системным. Поэтому создание в 2019 году Фонда как юридически и медийно осязаемой формы деятельности с оформленной миссией (поддержка и продвижение русского реалистического искусства) стало закономерным решением.

Особое направление в деятельности Фонда занимает популяризация уральского камнерезного искусства.

Так сложилось, что мы стали соучастниками расцвета этого направления за последние 15 лет. Эксперты из музейной сферы говорят, что сейчас «золотой век» камнерезного искусства: выросло качество работ, техника и образы стали намного сложнее. Раньше камнерезы не могли позволить себе делать смелые, масштабные вещи, отдавая предпочтение миниатюрным, не более десяти сантиметров в высоту скульптурам а-ля фигурки Фаберже, которые хорошо продаются. А сегодня благодаря симбиозу мастерства художников и интереса коллекционера-мецената Сергея Федоровича Шмотьева мы имеем уникальную коллекцию Фонда: среди ста камнерезных шедевров есть и полутораметровые работы со сложной композицией и филигранной проработкой. Ничего подобного в мире больше нет.

Авторы экспонатов — уральские мастера?

Большая часть коллекции Фонда — это работы мастеров студии камнерезного искусства «Святогор» и «Камнерезного дома Алексея Антонова». Нам повезло встретить действительно талантливых ребят, наших соотечественников, создающих из камня неповторимые произведения высочайшего уровня. Минералы — это энергетически очень сильные и неповторимо красивые творения природы. Очень важно уметь правильно взаимодействовать с ними: необходимо деликатно и очень бережно придать им интересную форму, максимально сохраняя структуру и рисунок.

Ярким событием в истории Фонда и музейных институций в целом стало открытие Центра истории камнерезного дела им. А. К. Денисова-Уральского в сотрудничестве с Екатеринбургским музеем ИЗО. В чем уникальность этого проекта?

В синергии теоретической и практической части — посетители центра могут познакомиться не только с живописью Алексея Денисова-Уральского, конкурента Фаберже, но и с историей камнерезного искусства, традициями добычи минералов и самоцветов, способами их обработки и превращения в предметы искусства. А в цокольном помещении с планшайбами и бормашинами можно еще и попрактиковаться в обработке камня.

Расскажите о просветительской деятельности Фонда.

В рамках каждого мероприятия, будь то собственная инициатива или участие во внешних проектах («Серебряный Бабр», например), мы стараемся давать публике

__ Мемориальный зал Центра истории камнерезного дела им. А. К. Денисова-Уральского, 2021



__ Выставка «Богатства недр в искусстве камнерезов» в Горном музее, Санкт-Петербург, 2023



ПРЕДОСТАВЛЕНО ФОНДОМ СЕМЬИ ШМОТЬЕВЫХ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ФОНДОМ СЕМЬИ ШМОТЬЕВЫХ

__ Произведения из коллекции на выставке «Рукотворная связь времен» Гохрана России в Государственном историческом музее, Москва, 2022

не только «зрелища», но и практические знания. Как правило, это целая программа лекций с участием экспертов, среди которых, например, Людмила Будрина, кандидат искусствоведения, доцент кафедры истории искусств и музееведения УрФУ (*зам. директора Фонда по проектам в сфере культуры.* — Прим. ред.). В ближайшей перспективе в рамках университета стартует курс повышения квалификации для педагогов-камнерезов. Кроме того, Фонд организовывает уникальные профильные экскурсии. Мы даем людям возможность увидеть те ремесленные процессы, которые они вряд ли смогли бы посмотреть.

На протяжении нескольких лет Фонд является партнером конкурса «Наследники Данилы-мастера». По вашим наблюдениям, растет ли интерес молодежи к ремеслу?

Совершенно точно растет. Увеличилось и количество участников, и качество конкурсных работ. Привлекая внимание детей к этому виду искусства, мы так или иначе формируем базу будущих мастеров: развиваем навыки работы с минералами, взращиваем тягу к прекрасному, учим выражать художественную мысль в предметах из камня.

В сфере ваших интересов значится и выявление памятников истории.

Не просто выявление, а возвращение культурных артефактов. В 2016-м мы вернули новообразованному Преображенскому полку наградные полковые ленты и шашку. А в этом году реализуем возвращение из-за рубежа еще одного культурно-исторического памятника камнерезного направления. Пока не буду говорить конкретику, кроме того, что это очень серьезная, весомая с исторической точки зрения вещь.

Как вы оцениваете итоги первых пяти лет работы Фонда?

С момента создания Фонда проведено более 10 выставок, мы поддерживаем исследовательские проекты, направленные на изучение и популяризацию русского камнерезного искусства, участвуем в жизни музейных институций. Одно из самых запоминающихся событий — выставка «Русский Эпос в камне» в музее Фаберже. Для нас это очень серьезный и ценный опыт — оказаться в знаковом пространстве, где прежде проводились проекты с авторами мирового масштаба. Мы присутствуем в серьезных культурных институциях в центре Москвы: активно взаимодействуем с Гохраном России и регулярно участвуем в организованных им выставках. В Северной столице мы только что открыли новый проект в Горном музее. Думаю, не за горами Кремль — в следующие пять лет сделаем выставку и там. Кроме того, мы всерьез задумываемся об открытии своего арт-пространства и… о передвижных выставках по городам России и ближайшего зарубежья.

Меценатство — это состояние души или четко продуманная культурно-социальная стратегия?

В первую очередь это порыв души. И уже потом работа над тем, как правильно передать смысл того, чем увлечен, и составление соответствующего плана, стратегии.

Почему так важно научить людей видеть, понимать и чувствовать русское искусство?

Потому что это наши корни, наша история, основа вашего существования. Искусство помогает обрести почву под ногами и понять, кто мы в этом мире, увидеть, что нам есть чем гордиться, что мы можем держать спину прямо и заниматься созиданием — каждый в своем деле. Среди самых важных аспектов деятельности Фонда — самоидентификация с русской культурой и мотивация к труду и саморазвитию. Камнерезное искусство, к примеру, — очень непростой, трудоемкий процесс. Некоторые скульптуры создаются годами. Нужно иметь выдержку, упорство, усидчивость, тягу к прекрасному и целеустремленность. С такими качествами, которых нам порой так не хватает в привычной жизни, человек будет и плодотворен, и результативен, и позитивен. То есть наша миссия в том числе в том, чтобы сделать мир людей чуточку лучше и интереснее.

Беседовала Наталья Каплун

ФЕНОМЕН УРАЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

ПИСАТЕЛЬ, АВТОР ПРОИЗВЕДЕНИЙ «ПЕТРОВЫ В ГРИППЕ И ВОКРУГ НЕГО», «ОККУЛЬТТРЕГЕР», «КОГНАТА» АЛЕКСЕЙ САЛЬНИКОВ О ТОМ, КАК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ В БОЛЬШОЙ ЛИТЕРАТУРЕ, О ВЛИЯНИИ НА ТВОРЧЕСТВО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И КНИГАХ ДЛЯ ВЕСЕННЕГО НАСТРОЕНИЯ



ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ

Как вы думаете, в чем заключается феномен уральской культуры и самобытности?
Для меня это родное место. Мне нравится говор продавцов, когда они кофе во множественном числе как-то не так называют. Я пару недель отсутствовал в Екатеринбурге, вернулся и когда услышал родной уральский акцент, то просто стало приятно на душе.

Кого из русских современных писателей на сегодняшний день вы считаете самыми прогрессивными?
Романа Сенчина. По крайней мере, он мне больше всех нравится.

Какие произведения классиков необходимо прочитать, чтобы понять русскую душу?
Всех школьников в девятом классе ударяют о «Преступление и наказание» Достоевского. По-моему, все остальное просто подготовка к прочтению этого произведения. Последующий читательский опыт — это уже взрослое видение, оно происходит в сравнении с этим произведением, так или иначе.

В школьной программе нужен Достоевский?
Нужен, очень нужен. Как математика становится высшей после арифметики, как химия становится органической после неорганической. Так вот и в литературе наступает момент «Преступления и наказания», он просто необходим, чтобы зацепить людей, которые собираются заниматься литературой или филологией.

В 2023 году роман «Окульттрегер» занял третье место на премии «Большая книга». Какие вы получили впечатления?
Ой, это были очень смешные впечатления. Я туда вообще ехать не хотел. Думал, получит эту премию Водолазкин, получит Прилепин и третий кто-нибудь. Но я надеялся, что получит Эдуард Веркин за «Снарк-снарк».

Мне даже и билетов не прислали. Сижу, пишу дома, никого не трогаю. Тут мне звонит администрация премии. Чувствую, что я сделал что-то не то. Поехал на церемонию. Сижу, объявляют победителей. Думаю, скорее бы уже все закончилось и в гостиницу поехать, потому что я что-то устал. Самое интересное, что, когда в прежних в церемониях участвовал, я не сильно верил в победу. Но какую-то речь все-таки примерно готовил, хотя бы прикидывал, что скажу. А тут вообще ноль. Сидел просто и внезапно получил. Причем не сразу свой текст узнал, так как объявляют победителей через цитаты из романов. В общем, я был просто удивлен.

Вы часто в своих интервью почему-то обесцениваете культуру, искусство и при этом недооцениваете свое творчество. Почему?
Изнутри творческий процесс выглядит разгильдяйством. Когда закончил книгу, уже месяц прошел, ты ничего нового не пишешь, кажется, что дурака провалял несколько месяцев или годик.

Вы каждый день пишете?
Когда знаю — про что, то, да, каждый день. Когда не знаю, я просто придумываю, что буду писать. Это может длиться месяц-два, например. Правда, не дают так делать. Обычно могут попросить написать какие-то рассказы. Заказы появляются постоянно.

В феврале на «Букмейте» вышел ваш первый аудиосериал «Когната» про девочку-дракона. Насколько оправдан шаг, когда сначала появилась аудиоверсия, а через несколько месяцев печатная книга?
Для меня это эксперимент. Я написал текст, где нет ничего лишнего, только определенные детали. Но я его расширю до книги: немножко поясню этот мир. Пока я чувствую, что поучаствовал в интересном эксперименте. Мне это понравилось, я писал с азартом. Хотелось, чтобы читатель не забывал за неделю, что происходило в прошлой серии. И на это у меня все было заточено.

Что необходимо сделать писателю, чтобы он через какое-то время стал классиком вашего уровня?
Кому-то хватает 25 лет и умереть, например. Кто-то всю жизнь проживает, к 60 годам только начинает писать, как наш Павел Петрович Бажов. Пути в литературе разные, непредсказуемые, все это зависит от читателя. И предугадать его мнение в перспективе нескольких лет невозможно. Поэтому такого рецепта нет, по крайней мере, у меня.

Можете назвать топ-5 книг, которые подталкивают на весеннее жизнерадостное настроение?
В последнее время рекомендую Уну Харт — «Хозяйку Шварцвальда», фэнтези, про ведьму, забавная вещь. Сейчас перечитываю «Дождь в Париже» Сенчина. Для весеннего настроения недавно почти дочитал Дениса Драгунского — «Подлинную жизнь Дениса Кораблева». И, наверное, Шамиля Идиатуллина можно почитать из интереса. Пускай это будут четыре книги.

Писатель — это талант или воспитание? Что надо сделать такого, чтобы писателю везло на читателя?
Хотел бы я знать. По-моему, это по большей части случай. Но, если ничего не делать, никакого случая не будет. Конечно, нужно заканчивать свои тексты и рассылать их везде. Возможно, добиваться какого-то писательского общения.

Раньше у нас страна считалась читающей. Сейчас вы это чувствуете?
Все зависит от местности. Иногда приезжаешь куда-нибудь и думаешь — нет, не читающая. А иногда удивляешься — люди интересуются, читают. Читающая, но стало больше других развлечений: сериалы, спорт, соцсети.

В последнее время активно развивается искусственный интеллект. Как вы к этому явлению относитесь?
Мне кажется, что это пока не искусственный интеллект, это пока просто алгоритм поиска и компиляций. Я участвовал в проекте, где мне надо было написать рассказ при помощи искусственного интеллекта. Мне дали доступ в несколько систем AI. У меня пока получилось только картинки порисовать: «Суровый котомедведь», «Медведи-литераторы», «Ротвейлеры в советской черно-белой манге».

Для писателей искусственный интеллект несет угрозу?
Угроза заключается только в том, что мы можем к чему-то привыкнуть, а это может резко отвалиться, тогда станет непонятно — как жить. Как творческий человек, я не вижу каких-то угроз. Издательский бизнес основан на том, что автор сам занимается рукописью, а потом приносит ее редактору. Чтобы генерировать тексты, нужно выделить целую серверную, платить, обслуживать это оборудование. В общем, пока выгодно самому творить произведения.

Писательский труд кормит в нынешние времена?
Да, как и любой труд, если он востребован. Стараешься радовать людей, писать с удовольствием. По крайней мере, мне пока везет на протяжении нескольких лет.

Вы предпочитаете печатные книги или электронный вариант?
В дороге лучше электронные, а дома — бумажные.

Вы хотели когда-нибудь переехать из Екатеринбурга?
Хороший вопрос. Я обычно никогда никуда не хочу уезжать. Когда возвращаешься, то испытываешь настоящее счастье. Едешь по Екатеринбургу, домой.

Какие у вас дальнейшие планы по написанию новых произведений?
Я планирую написать вторую и третью часть «Окульттрегера» и что-нибудь еще. Но читатели уже требуют продолжения «Когнаты».

Писательское сообщество в Екатеринбурге помогает? Чувствуете себя своим?
Да, причем до того, как я начал публиковаться, это ощущение уже было. Познакомился с Юрием Казариным, Евгением Касимовым и Андреем Санниковым, хоть они и разные. Когда общался с ними, не было ощущения, что ты автор только-только начинающий. Это сразу было хорошее общение.

Когда вы работаете над книгой, вы чему-то хотите научить читателя?
Нет. Меня обычно захватывает только история. Герои начинают самостоятельно вести себя. В процессе написания или чтения хочешь рассказать сюжет произведения, а не получается, потому что, как правило, он получается завуалированным. И только после прочтения можно сформулировать, о чем книга. Но она сразу о многом.

Беседовали Елена Медведева и Николай Яблонский

ИНТЕГРАЦИЯ В ИСКУССТВО

КАК ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ СИНАРА РАЗВИВАЕТ СОВРЕМЕННЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТОЛИЧНЫХ СЦЕН









ПРЕСС-СЛУЖБА ТЕАТРА НАЦИЙ

Одним из ключевых направлений работы Фонда поддержки и реализации культурных инициатив Синара (ФКИ Синара) является обширная поддержка современного искусства и творческих инициатив на территории России. Фонд участвует в проектах таких крупных институций, как Большой театр, Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Камерный ансамбль «Солисты Москвы» и другие. Фонд поддерживает региональные проекты, в том числе Демидовский Международный юношеский конкурс скрипачей «ДеМЮКС», Международный фестиваль театров кукол «Петрушка Великий», Международный детско-юношеский конкурс исполнителей классического танца «Щелкунчик приглашает». Одно из ключевых направлений работы ФКИ Синара — поддержка современных художественных практик: так, в апреле 2024 года фонд выступил соорганизатором фестиваля цифрового искусства Play DigitalArt.

Еще одна инициатива — совместная программа Театра Наций и Фонда культурных инициатив Синара — получила название «Интеграция». Этот многоплановый культурный и благотворительный проект реализуется уже второй год. В его рамках в регионах не только проходят гастроли лучших спектаклей Театра Наций, но и получают импульс для развития местные театры.

В конце апреля в рамках программы «Интеграция» фонд организовал в уральской столице гастроли московского Театра Наций. На сцене Екатеринбургского театра юного зрителя была показана постановка режиссера Данила Чащина «Последнее лето» — философское театральное повествование о счастливом времени, которое герои постановки тщетно пытаются удержать. Главные роли в спектакле исполнили Вениамин Смехов, Юлия Пересильд, Михаил Тройник, Олег Савцов, Василий Бриченко, Мила Ершова и другие. Билеты на один из спектаклей поступили в свободную продажу, приглашения на второй получили сотрудники предприятий-попечителей ФКИ Синара.

«Для нас очень важно, что мы предоставляем возможность увидеть спектакль одного из лучших российских театров не только сотрудникам Группы Синара, но и всем жителям Екатеринбурга. Уверен, что проект «Интеграция» продолжит развиваться, открывая для зрителей в разных регионах новые блестящие постановки ведущих режиссеров и лучших артистов нашей страны», — отметил президент Группы Синара Михаил Ходоровский.

Сумму, равную собранным от продажи билетов средствам, Фонд Евгения Миронова «Театральные инициативы» перечислит на развитие театра «Драма номер три» из Каменска-Уральского. Таким образом, благотворителями стали 650 зрителей спектакля «Последнее лето».

«В этом году театру «Драма номер три» из города Каменск-Уральский исполняется сто лет, в его репертуаре — более 30 детских и взрослых постановок. Благодаря оказанной поддержке коллектив «Драмы номер три» сможет не только обновить сценическое оборудование, но и провести в Каменске-Уральском первый Всероссийский фестиваль профессиональных театров "ГиБрИд"», — рассказала директор Фонда поддержки и реализации культурных инициатив Синара Наталья Левицкая.

Подготовила Марина Архипова

ГОСТЕПРИИМНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

ГК BADEN FAMILY, ИЗВЕСТНАЯ СВОИМИ ТЕРМАЛЬНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ, ВЫВЕЛА НА РЫНОК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ КОМПАНИЮ «ИСТОЧНИК ДЕВЕЛОПМЕНТ». СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА НОВЫЙ ФОРМАТ ДЕВЕЛОПМЕНТА, КОТОРЫЙ СОВМЕЩАЕТ В СЕБЕ РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЗАИНТЕРЕСОВАН В ГАРАНТИРОВАННОМ ПАССИВНОМ ДОХОДЕ. УПРАВЛЯЮЩИМ ПАРТНЕРОМ «ИСТОЧНИК ДЕВЕЛОПМЕНТ» СТАЛ СЕРГЕЙ АНТОНОВ. В ИНТЕРВЬЮ ОН РАССКАЗАЛ О ПРОЕКТАХ КОМПАНИИ



Баден Family не первый год развивает направление по строительству апартаментов, почему было принято решение создать для этого отдельную компанию?

«Источник девелопмент» — это не такой уж и новый игрок на рынке. Компания появилась, когда внутри Baden Family решили объединить опыт в сфере гостеприимства с опытом в девелоперском направлении. Это стало хорошим подспорьем для создания нового подхода к продукту на рынке девелопмента — термальных курортов с сервисными апартаментами. В апарт-комплексах можно проживать самостоятельно, а можно сдавать их в аренду и зарабатывать. В настоящее время в стадии реализации находятся объекты в черте города, но большинство проектов расположены в природных локациях.

То есть в будущем вы планируете заняться строительством не только апартаментов, но и жилья?

То, что мы будем добавлять жилье в свой портфель, — это факт. Сейчас мы рассматриваем возможности пополнения земельного банка под классическое жилье, но с нестандартным подходом, с дополнительными сервисами и функциями. Мы точно не заинтересованы в точечной застройке: присматриваем подходящие комплексные локации в Екатеринбурге, Челябинске, Подмосковье, ведем переговоры и открыты для партнерства.

Если сформулировать кратко: в чем особенность формата недвижимости, который вы вывели на рынок?

Мы придумали, как в одной локации объединить возможность отдыха на природе, доступ к всесезонной развлекательной инфраструктуре (открытым теплым бассейнам, SPA-комплексам, ресторанам, детской анимации) и получение доходности от сдачи в аренду сервисных апартаментов.

Некоторые уральские застройщики сейчас не только строят многоэтажное жилье, но и активно взялись за рекреационные объекты. Как считаете, с чем это связано и продолжится ли этот тренд?

Такая тенденция есть, но я бы не сказал, что она сверхновая. Сейчас тренд на внутренний туризм, а с этим есть вопросы и существуют незакрытые ниши. У людей есть потребность в отдыхе, а выбор, условно говоря, ограничивается Турцией, ОАЭ и Таиландом. Между тем в России очень много красивейших мест, и наблюдается тренд на обновление инфраструктуры, подходов к сценарию проведения отпуска или выходных.

У вас в реализации несколько проектов в Свердловской и Челябинской областях. Расскажите подробнее, на какой они стадии.

У Baden Family уже работает шесть локаций в разных регионах, там отдыхает больше 1 млн гостей в год. На основе этого сформировалось понимание, что нравится людям. Мы это учли и стандартизировали, дополнили функцией апарт-отелей и вписали в природные знаковые локации, которые считаются местами силы и восполнения энергии. Речь идет про Сысерть, озеро Таватуй (Свердловская область) и озеро Тургояк (Челябинская область). Если говорить про объекты на Тургояке и Таватуе, это знаковые локации, которые мы переосмысляем и наполняем всей необходимой инфраструктурой.

Тургояк Resort мы начали реализовывать в прошлом году. Там будет три корпуса — около 20 тыс. кв. м апартаментов с акватермальным всесезонным комплексом, семью бассейнами, благоустроенным пляжем, который будет доступен уже этим летом. Апарт-комплекс мы запустим в следующем году.

В районе поселка Таватуй мы ведем работы на базе санатория «Зеленый мыс». Три корпуса реконструируем под апарт-отель с ресторанами, один корпус перестраиваем под термальный комплекс с детским центром, также благоустраиваем пляжную зону. Этим летом запустим пляж, осенью начнут работать термальный комплекс и первый апарт-отель, а к концу года достроим всесезонный бассейн.

__ «Фабрика», г. Сысерть



__ «Зеленый мыс», пос. Таватуй





__ Тургояк Resort, Челябинская область

С Тургояком в плане туристической привлекательности история понятная, но Таватуй не так популярен. Работать там сложнее?

На самом деле, место там намоленное. Если говорить про жителей Новоуральска, то несколько поколений выросло на этих пляжах и в этих санаториях. Для Свердловской области это тоже бренд, но в плане развития мест для проживания мы одни из первопроходцев.

Если сравнивать эти объекты, то на Тургояке новое строительство, а здесь реконструкция — это чуть сложнее. Сейчас ведется реконструкция первой очереди, но в будущем территорию можно увеличить в два раза. Есть план вовлечь новые участки, сделать целый кластер — это в перспективе нескольких лет.

В Сысерти вы реализуете сразу несколько объектов, они не будут конкурировать между собой?

Сысерть — это место, которое называют уральской Рублевкой и уральской Швейцарией. Там любят строить дачи, частные дома, но продукта, подобного нашему, еще не было. А ведь в градостроительном и рекреационном плане Сысерть имеет огромный потенциал. Несколько лет назад представители местной администрации и Агентства по развитию Сысерти взялись за преображение города, разработали генплан, начали привлекать инвесторов — и мы как раз одни из них.

Сейчас мы реализуем в Сысерти несколько проектов. Первый — это «Баден-Баден Пляж Сысерть». Он уже начал действовать. Также мы реновируем бывшую мебельную фабрику, превращаем ее в апарт-отель с термальным комплексом и всесезонным открытым бассейном — это полная ревитализация устаревшей территории. Локация получила название «Фабрика». Открытие состоится уже этим летом.

Также у нас есть проект апарт-отеля у подножия горы Бессонова. Апартаменты будут вписаны в курортную инфраструктуру. Здесь появится большой всесезонный термальный курорт, детская зона развлечений, рестораны, кафе, благоустроенная территория. Пока мы готовимся к старту строительства, уже получили необходимую разрешительную документацию. Через два года завершим проект, который назвали «Панорама».

Третий обьект, который мы готовим к выходу, — «Вдохновение». Это формат загородной клубной резиденции. На первых этажах комплекса расположится дизайнерское лобби, будет организован выход на общественную террасу, откроются детский центр, фитнес-клуб, кафе и подземный паркинг. И если в других наших проектах мы предлагаем инвестиционный продукт, то во «Вдохновении» — апартаменты для жизни и личного использования. Это отличный вариант для второго или третьего жилья, расположенного за городом.

Недавно вы заявили о нетипичном проекте — «Баденленд» на месте ТРЦ «Комсомолл» в Екатеринбурге. Какие там сроки реализации?

Мы вошли в сделку, вступить в права собственности должны в середине лета. Это будет один из крупнейших акватермальных комплексов в России совокупной площадью с учетом паркинга около 90 тыс. кв. м. Там будет развлекательный комплекс, бассейны, банный комплекс, SPA, детский парк развлечений и встроенный апарт-отель на 200 номеров. Мы рассчитываем, что на преображение этого объекта уйдет 2–2,5 года. Запустить его планируем во втором полугодии 2026-го.

В каких еще регионах вы планируете развивать свои проекты в ближайшее время?

Мы активно развиваем проекты на территории родного нам УрФО, но при этом внимательно смотрим на Московскую, Ленинградскую, Кемеровскую области, республики Башкортостан и Татарстан, Горный Алтай и Краснодарский край. Нам нравится быть причастными к преображению территорий и задавать планку гостеприимного девелопмента.

Подготовила Мария Игнатова

Реклама

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

КАК ПРИ ПОМОЩИ СОВЕТА НЕРАВНОДУШНЫХ И ДРУГИХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ ВЛАСТЬ ЕКАТЕРИНБУРГА ПОД РУКОВОДСТВОМ ГЛАВЫ АЛЕКСЕЯ ОРЛОВА ПРИВЛЕКАЕТ ГОРОЖАН К РЕШЕНИЮ ВАЖНЕЙШИХ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ГОРОДА



АЛИНА ШЕШЕНЯ

__ Красная строка



АЛИНА ШЕШЕНЯ



АЛИНА ШЕШЕНЯ

__ Совет неравнодушных

Почти три года назад состоялось первое заседание Совета по сохранению и развитию культурного наследия Екатеринбурга — совещательного органа, в работе которого глава города принимает непосредственное и активное участие. В состав Совета, получившего неформальное название Совет неравнодушных, вошли больше 30 общественных деятелей, музыкантов, журналистов, историков, архитекторов и депутатов Екатеринбургской городской думы. Главное, что объединяет всех этих людей, — неравнодушное отношение к Екатеринбургу. По задумке градоначальника Совет должен стать своеобразным мостом между властью и обществом.

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

На Совете по сохранению и развитию культурного наследия Екатеринбурга презентуется и обсуждается большое количество значимых тем, в том числе и острых, по которым администрации города не только необходимо учесть разные позиции, но и прийти к консенсусу с партнерами и общественностью по экономическим, транспортным, инфраструктурным, социальным и строительным инициативам. Происходит знакомство с новыми проектами, знаковыми для Екатеринбурга, которые берутся в работу сразу или планируются к реализации в будущем, с учетом проработки различных аспектов и мнений.

На Совет неравнодушных выносятся темы из разных сфер. Так, на одном из заседаний обсуждалась подготовка к 300-летию столицы Урала, в том числе был презентован проект переиздания уникальной энциклопедии Екатеринбурга — колоссального труда ученых и знатоков, которые систематизировали разнообразные знания о столице Урала за 300 лет. Именно на Совете было подписано соглашение о выпуске энциклопедии.

По итогам презентации был создан оргкомитет продвижения Екатеринбурга через Шигирского идола — древнейшую деревянную скульптуру, найденную в 1890 году вблизи Екатеринбурга и признанную истинным сокровищем Урала. К работе над проектом были привлечены инвесторы, был создан сайт, активно вовлекались предприниматели, которые, используя образ Шигира, создали свою продукцию — одежду, ювелирные украшения, сувениры.

Также на Совете неравнодушных впервые была презентована идея книжного фестиваля «Красная строка», озвучена идея создания на территории поселка Палкино археологического музея под открытым небом «Истоки Исети». Кроме прочего, именно на Совете было принято и утверждено решение о продлении маршрута «Красная линия» — волонтерского проекта по достопримечательностям Екатеринбурга — и включении в него четырех новых объектов.

Большая работа была проделана и в процессе обсуждения программы мероприятий по борьбе с вандализмом в Екатеринбурге. Состоялось несколько совещаний с правоохранительными органами, были предприняты конкретные действия по профилактике последующих нарушений через демонстрацию уже совершенных, а именно через публикации записей с камер видеонаблюдения с фактами вандализма. Кроме того, регулярно формируется и пополняется перечень объектов, которые наиболее часто подвергаются вандализму: за ними устанавливается более пристальное наблюдение, они активно включаются в проекты благоустройства.

Еще одним нестандартным решением по борьбе с вандализмом на остановках стал проект фестиваля «Стенография». Екатеринбургские уличные художники SPEKTR и старейшая граффити-команда города DESTROYERS решили защитить остановки общественного транспорта возле ТЮЗа не только от граффитчиков, но и от портящих вид города рекламных объявлений. Они покрыли их эстетичным черно-белым паттерном из тегов. В результате такого художественного диалога остановки в значительно меньшей степени стали подвергаться новым актам вандализма.

Кроме того, обсуждался вопрос и предлагался к рассмотрению проект изменений в Закон «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области», предусматривающий ужесточение ответственности, а именно увеличение размера штрафа за порчу внешнего облика зданий. Безусловно, работа по данному направлению непростая и небыстрая, но она проводится на регулярной основе и уже принесла положительные результаты.

На Совете также обсуждаются такие волнующие темы, как снос и восстановление баланса зеленых насаждений и борьба с нелегально установленными нестационарными торговыми объектами. Помимо прочего, одной из последних тем повестки стала организация парковок для туристических автобусов. Сразу после дискуссии была создана рабочая группа и определены места стоянок, где первые дорожные знаки должны появиться уже летом 2024 года.

Дискутировали члены Совета неравнодушных и на такие актуальные темы, как благоустройство и застройка города. Именно здесь были презентованы проекты Генерального плана Екатеринбурга до 2045 года, благоустройства набережной Исети «От ВИЗа до НИЗа» и парка имени Энгельса, создания квартала исторической застройки на территории поселка Шувакиш и многие другие. По каждому из этих волнующих большинство горожан вопросов были получены комментарии и предложения членов Совета, которые администрация взяла в работу.



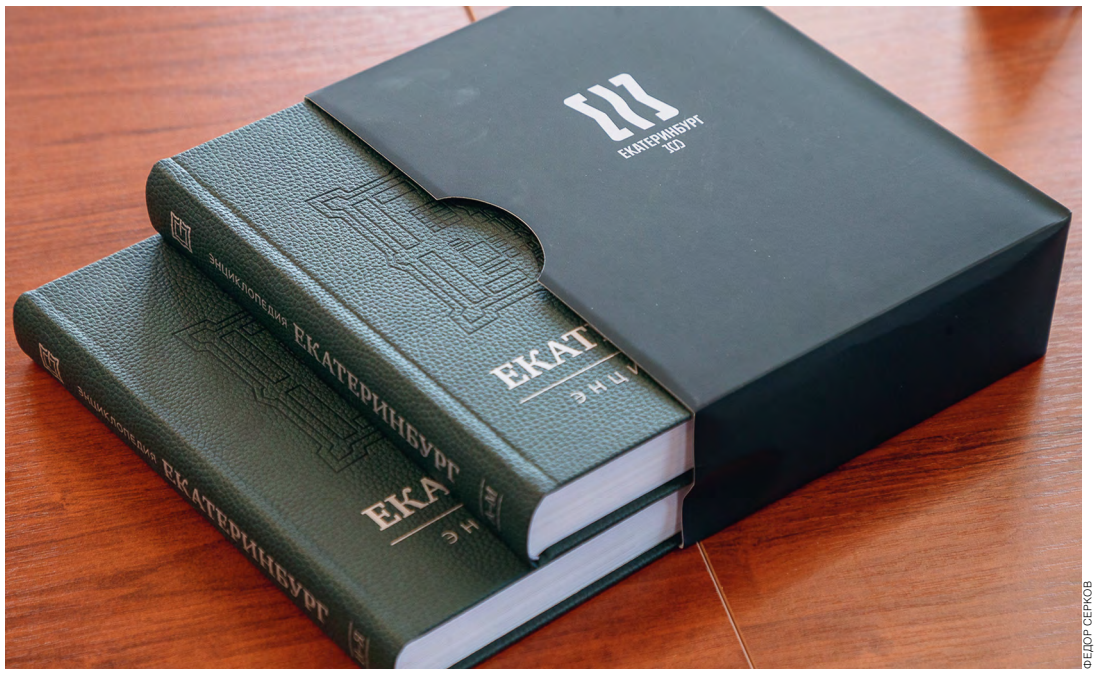
АЛИНА ШЕШЕНЯ

__ «Антивандальные» остановки у ТЮЗа



АЛИНА ШЕШЕНЯ

__ Набережная



ФЕДОР СЕРКОВ

__ Энциклопедия Екатеринбурга



ФЕДОР СЕРКОВ

__ Инициативное бюджетирование: в гимназии № 39 открылась уличная сцена



Алексей Орлов, глава Екатеринбурга:

«В нашем городе живут прекрасные люди. Те, кто душой болеет за город, кто задает импульс его развития, кто трудится над сохранением и развитием культурного наследия Екатеринбурга. За три года совместной работы на обсуждение Совета выносились разные вопросы. Некоторые уже реализованы, часть вопросов смогут получить свое развитие в будущем. Но это уже очень важно, так как темы выносятся в публичное пространство и у власти и неравнодушных горожан формируется общее смысловое поле, озвучиваются идеи, которые, может, и не сразу, но постепенно будут реализованы».



Сергей Плахотин, заместитель главы Екатеринбурга:

«Цель организации Совета неравнодушных понятна и проста. Нам важно было создать площадку, которая позволит наладить эффективную коммуникацию между муниципальными властями и обществом, усовершенствовать программы развития Екатеринбурга и сформулировать предложения по вопросам улучшения качества жизни горожан. Но мало собрать всех вместе, важно было создать атмосферу открытости, доверия. И, мне кажется, нам это удалось. За три года есть конкретные решения, реализовано несколько проектов. Я благодарен членам Совета и всем участникам, которые выносили свои инициативы на рассмотрение Совета неравнодушных».



Константин Бугров, ведущий научный сотрудник Института истории и археологии УрО РАН:

«На мой взгляд, формат Совета — это хороший способ организовать полновесный диалог о культурных инициативах в демократичной, неформальной обстановке; очень важно, что глава города лично ведет заседания. А разговор всегда получается содержательный, без «воды». Что запомнилось за это время? Обсуждение брендинга и городской айдентики, развития туристической инфраструктуры; предложения по актуализации исторического наследия Екатеринбурга — многие из них, кстати, были реализованы… Для меня честь принимать участие в работе Совета».

ИНИЦИАТИВАМ ГОРОЖАН — ЗЕЛЕНЫЙ СВЕТ!

Выстраивание диалога и поддержка общественных инициатив активных горожан, конечно, не ограничиваются лишь работой Совета неравнодушных. Городские власти ежегодно проводят конкурс инициативного бюджетирования.

Инициативные проекты — это предложения жителей по решению вопросов местного значения, которые муниципалитет помогает реализовать финансово и организационно. Городской конкурс проводится с 2019 года, и за это время в жизнь воплотили 293 проекта, а объем финансирования из бюджета составил порядка 160 миллионов рублей. Для участия в конкурсной программе софинансирования необходимо собрать определенный перечень документов и вложить 50% собственных средств. Чаще всего инициативные проекты реализуются в сфере культуры и образования.

В 2024 году на 11 инициативных проектов из городского бюджета уже выделено 25 миллионов рублей. При этом в текущем году городские власти объявили дополнительный прием заявок до 3 июня на портале «Екатеринбург, предлагай».

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Администрация Екатеринбурга ежегодно проводит еще один конкурс, но уже среди социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения субсидий. Такие конкурсы направлены на развитие конкуренции в сфере социального предпринимательства, а также мотивируют организации к постоянному росту и развитию.

В 2023 году на конкурс было представлено 213 проектов от 107 организаций, в итоге 88 проектов-победителей получили финансирование на сумму 12 миллионов рублей. Среди победителей можно отметить такие проекты, как «Создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов», «Деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического воспитания граждан», «Организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью, организация отдыха детей». Кроме того, почти половина представленных проектов была посвящена организации досуга ветеранов. Важно, что интерес к участию в таких проектах среди жителей города продолжает расти. Неудивительно, что администрация города продолжает активно поддерживать такого рода проекты. Так, в апреле 2024 года стартовал новый конкурс субсидий для НКО, на который выделено уже 14,5 миллиона рублей.

Подготовила Марина Архипова

КОНКУРИРОВАТЬ НА ИНТЕЛЛЕКТЕ

УРАЛЬСКОЕ ПРОЕКТНОЕ БЮРО R1, ИЗВЕСТНОЕ РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ ПРОЕКТАМИ, ЗАПУСТИЛО СОБСТВЕННУЮ ДЕВЕЛОПЕРСКУЮ КОМПАНИЮ — R1 DEVELOPMENT. КОМАНДА РЕШИЛА ЗАНЯТЬСЯ СОЗДАНИЕМ РАБОЧИХ МЕСТ И РАЗВИТИЕМ СРЕДЫ ВОКРУГ НИХ. В ИНТЕРВЬЮ РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ДМИТРИЙ РЕУТТ РАССКАЗАЛ О НОВЫХ ПРОЕКТАХ



ВЕРОНИКА НИКУЛИНА

Давайте начнем, пожалуй, с очевидного вопроса. Почему вы решили создать свою девелоперскую компанию, что вас к этому подтолкнуло?

В проектировании мы работаем уже 10 лет и за это время построили определенный бренд — компанию, которая работает по всей стране и за рубежом. Мы делаем бизнес созидательный — для нас это важно, и сейчас есть возможность перенести этот подход на новую модель. Не оставляя проектирование, мы запустили вторую компанию, которая будет уже не просто проектировать, а находить территории, подлежащие развитию, формулировать гипотезы этого развития, собирать бизнес-модели, находить инвестиции и делать полноценные девелоперские проекты.

Расскажите подробнее про философию и стратегию компании.

Нам кажется, несмотря на то, что в России очень много девелоперов, мы можем занять свою нишу. Нас заинтересовало развитие мест для работы, поэтому одними из первых своих проектов мы выбрали создание нескольких индустриальных парков и создание бизнес-центра. Возможность сфокусироваться на том, чтобы ядром своей компании сделать создание качественных места труда, — это достаточно глубокая история, и она не менее выгодна, чем жилая. Человек ведь не будет ради хорошей квартиры менять город проживания, а ради хорошего предложения по работе — будет.

Есть такое утверждение, что люди — это новая нефть и конкуренция за кадры должна быть между городами. Мы решили заниматься не только жильем, но и развитием рынка труда с инфраструктурой. И потом уже запускать жилье, чтобы оно работало в синергии.

Вы упомянули индустриальные парки — реализация этих проектов идет обычно вместе с региональными властями. У регионов сейчас есть запрос на это?

Запрос на это есть и у Свердловской области тоже, поскольку развитие таких проектов приводит к тому, что хорошо работает экономика, появляются новые резиденты. Мы работаем над такими проектами в четырех регионах. В Зеленодольске под Казанью будет большой индустриальный парк. Логистический центр мы там уже подготовили, сейчас подбираем форматы малых производств, которые начнут работать и взаимодействовать с этим центром. Также у нас есть проект в Хабаровске, сейчас занимаемся проектированием логистического центра и терминала для производителей. Следующие на очереди — Екатеринбург и Пермский край. Это первый портфель по индустриальной недвижимости нашего девелоперского направления.

Вы заявляете себя как девелопер, но в первую очередь во главу ставите не жилье. Это ведь не типично для девелопера?

У меня был внутренний вопрос: ты 10 лет проектировал, собрался в девелоперы, а зачем ты рынку нужен? Зачем рынку еще один девелопер, что он даст? У нас строится много жилья, сейчас стали делать упор на школы и садики, чтобы это жилье было сбалансировано по социальной инфраструктуре. Про это много говорят, а сколько новостей мы помним про то, что открылся бизнес-парк или IT-кампус? Таких новостей значительно меньше.

Мы рынку нужны для того, чтобы в дополнение к уже имеющемуся объему жилья создавать среду, в которой можно работать, развиваться и зарабатывать. В некоторых регионах, где строятся большие спальные районы, есть острая конкуренция среди девелоперов, там избыток строящегося жилья. Да, его покупают, но там большой пул нераспроданных квартир и дефицита нет. А вокруг крупных индустриальных парков, таких как «Алабуга», «Мастер» в Набережных Челнах и другие, эти индустриальные парки, наоборот, не до конца обеспечены жильем. Можно создать все в балансе, и с этим мы пришли на рынок.

В чем ваше преимущество в девелопменте как компании с опытом проектного бюро, а в чем вы видите для себя сложности на рынке?

Наше преимущество — умение оценивать рынки и работать с аналитическими данными, в этом нам помогают годы опыта и накопленные знания. Например, сейчас мы занимаемся логистикой и сделали свою аналитику по всей стране.

Что касается сложностей, то девелопмент — это во многом рынок капитала, и нам надо конкурировать с более крупными федеральными компаниями. Например, региональные власти создают территории ускоренного развития, и, чтобы заняться ими, нам необходимо проработать концепцию будущих производств, просчитать, сколько будет создаваться рабочих мест, понять, кто эти резиденты, и привлечь их. Это вызов: мы входим на рынок, где конкурируем на интеллекте.

Мы не можем выиграть тендер у крупной девелоперской компании или аукцион на КРТ, но мы выходим в те области, которыми крупные девелоперские компании заниматься не будут. Еще одно преимущество — мы для себя решили, что девелоперский бизнес не должен быть конвейером. Многие компании в России разогнались, у них огромный штат людей, свое производство, они не могут остановиться в строительстве. Нам же не надо застраивать все земельные участки сразу, мы имеем возможность выбирать, в какие регионы выходить и в каких сегментах строить.

Расскажите подробнее, над чем вы сейчас работаете.

В апреле у нас открылся индустриальный парк в Зеленодольске под Казанью — это более 170 кв. м логистики и производственных терминалов У нас очень достойный первый резидент — «Яндекс.Маркет». В этом проекте мы как раз применили свою философию — сделали индустриальный парк не для погрузчиков и фур, а с упором на людей, получился человекоцентричный парк. Исследовав рынок, мы увидели, что даже в этом простом сегменте рабочих рук у операторов — «Яндекс.Маркет»,

Wildberries, Ozon — идет борьба за кадры. И мы стали делать индустриальный парк для людей, где есть пешеходная аллея, площадки для спорта и отдыха, учебный центр, который позволит обучать сотрудников, общежитие с инфраструктурой, чтобы вахтовый персонал жил в достойных условиях и снималась социальная напряженность, которая иногда бывает, когда в таких парках работает большое количество трудовых мигрантов. У нас получился индустриальный парк с фудтраками, велодорожками, воркаут-площадками, думаем даже экспериментальный детский центр там разместить.

Уже занимаясь этой концепцией, мы поняли, что это называется ESG (Environmental, Social, Governance) — устойчивое развитие территорий. Изначально мы просто думали, как создавать актуальные, не устаревающие объекты, нужные людям, и какое влияние они потом оказывают. И поняли, что это как раз укладывается в философию ESG, когда ты и про экологичность думаешь, и про вклад в объект.

Есть ли планы по развитию проектов в родном Екатеринбурге?

Да, следующим нашим шагом будут два проекта в Екатеринбурге. Мы их запустим этим летом. Так, в конце мая мы начинаем строительство бизнес-центра на ул. Машинной. Это будет небольшой бизнес-центр для продвинутых IT-компаний. Будучи сами IT-компанией, мы понимаем, что сейчас нужна совсем другая среда для талантливых сотрудников, которые нарасхват, и другая среда для обеспечения цифровой инфраструктуры. Нашим предыдущим проектом в области бизнес-центров был Clever Park. Мы его сделали более 10 лет назад и рады, что он до сих пор актуален. Но сейчас мы понимаем, что можем сделать нечто еще более современное и технологичное.

Второй проект в Екатеринбурге — жилой дом-бутик в центре Уралмаша. Это уже жилье, но здесь мы опирались на принципы ESG и на историю. Это девятиэтажный дом с открытой, доступной для всех горожан детской площадкой. На первом этаже разместятся рестораны. Дом опирается на историю района, и мы даже назвали проект «Банников дом», в честь первого директора Уралмашзавода Александра Банникова.

От проекта на бумаге до его реализации проходит несколько лет. Чему, по вашему мнению, важно следовать, чтобы проекты не устаревали?

Мне кажется, что устаревание управляется через две вещи: то, как проект живет и чем он наполнен. Главное не в том, как устаревают стройматериалы, главное — спрогнозировать, какие человеческие ценности и потребности останутся устойчивыми, а какие изменятся. Несмотря на тренды, ключевые ценности и потребности человека остаются постоянными: это, например, потребность в общении, безопасности, возможность совмещать удобные сценарии жизни. Стиль интерьера, безусловно, изменится, но ощущение внимания, заботы и настроения останется. И стремление наполнить любой создаваемый объект, будь то бизнес-центр или жилой дом подобными функциями и сценариями — это первый шаг к его актуальности, второй — проанализировать, как стареют те материалы, из которых ты этот объект строишь, как он будет выглядеть спустя 20–30 лет, будет ли это благородное старение или потребуется реновация. Вот подход, который мы для себя выбрали.

Беседовала Мария Игнатова



ВЕРОНИКА НИКУЛИНА



ДВИЖЕНИЕ ЧЕМПИОНОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СВЕРДЛОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ЮНОСТЬ РОССИИ» ЮРИЙ ГРОМЫКО ОБ УНИКАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА «БИАТЛОН В ШКОЛУ — БИАТЛОН В ГТО» И ПЕРСПЕКТИВАХ ЕГО РАЗВИТИЯ



МАРИНА МОЛДАВСКАЯ







В этом году гуманитарно-образовательному проекту «Биатлон в школу — Биатлон в ГТО» — совместному проекту компании «ФОРЭС» и благотворительного фонда «Биатлон готов к труду и обороне» — исполняется пять лет. Стартовав в 2019 году на Среднем Урале, он приобрел федеральный масштаб: охватил почти 40 регионов, вошел в образовательные программы порядка пяти тысяч. школ, колледжей и детсадов, а также попал в календари спортивных событий. Председатель свердловского отделения «Юность России» Юрий Громыко рассказал о том, с чего начинался проект, в чем его уникальность и какие задачи стоят перед ним в будущем.

Юрий Иванович, расскажите для начала, с чего все начиналось. Как появилась идея проекта?

Раньше ГТО было частью жизни каждого человека. С распадом СССР оборонно-спортивный комплекс «вымыли» из системы образования. К 2006 году, когда президент предложил вернуться к нему, показатели в разных видах спорта снизились незначительно (на 3–5%) или остались на прежнем уровне.

В Свердловской области возрождение комплекса началось в 2009 году. Мы с педагогами вернули элементы ГТО в 70% школ. А с 2013 года активная доработка комплекса «Готов к труду и обороне» началась на федеральном уровне. Правда, традиционные ранее дисциплины — стрельба и плавание, силовые упражнения и передвижение на лыжах, метание гранаты и кроссовая подготовка — стали «видами по выбору». Упростив комплекс, приверженцы «фестивального ГТО» пытались сделать его более доступным, но итогом стало снижение интереса.

Тогда группа энтузиастов — генеральный директор «ФОРЭС» Сергей Шмотьев, министр образования Свердловской области Юрий Биктуганов, советник министра спорта РФ Александр Душанин и я — разработали авторскую программу «Биатлон в школу — Биатлон в ГТО».

В чем ее уникальность?

Многие спортивные элементы в биатлоне схожи с упражнениями в ГТО, что позволяет легко интегрировать нашу программу в школьную. В прошлом году «Биатлон в школу» вошел в число восьми видов спорта, рекомендованных в рамках урока физкультуры так же, как привычные легкая атлетика, лыжные гонки и гимнастика.

Из почти тысячи педагогов, сотрудничающих с нами, только 2% — профессиональные стрелки, биатлонисты или лыжники. Основная масса — это игровики и легкоатлеты. Наш проект учитывает это. При передаче мобильного комплекта оборудования мы обязательно проводим семинары и открытые уроки, подробно разъясняя технику и демонстрируя возможности.

Биатлон достаточно затратный вид спорта, а наш проект делает его доступным для всех. Мобильность комплекса позволяет проводить занятия летом, в спортивном зале и помещениях, где нет возможности бегать. Биатлон можно комбинировать с кроссом, челночным бегом, отжиманиями, метанием гранаты, упражнениями на пресс и даже плаванием. У нас есть аквабиатлон в бассейне. Мы даже отработали вариант с включением в эстафету стрельбы с дрона по мишеням.

Проект начинался с Урала. Сколько сейчас регионов вовлечено в него?

Реализация проекта начиналась с территорий присутствия компании «ФОРЭС», которая оказывает существенную поддержку. Затем опыт распространился на другие субъекты РФ. Сейчас проект охватывает 39 регионов. К концу года ожидаем увеличение до 50. Сейчас мы отгружаем стрелковое оборудование во Владикавказ, Грозный, Ростов, Цхинвал.

За пять лет к нам поступило 7 тыс. заявок на участие: 3 тыс. уже обработаны, еще 2 тыс. планируем обработать до конца года. Кстати, только в Свердловской области находится 1,1 тыс. комплектов нашего оборудования. Если развернуть их в один фронт, то его длина составит 15 км.

Каких еще результатов удалось достичь за пять лет?

Значимость нашей работы признают на федеральном уровне. С этого года мы включены в летние Президентские состязания. Это высокая оценка нашего труда Правительством РФ и профессиональным сообществом.

Но самое важное, что «Биатлон в школу» стал массовым и патриотическим движением, вовлекающим людей всех возрастов. Мы проводим марафоны и соревнования, в которых участвуют даже те, кто никогда не стрелял из нашего оружия. Когда ребенок или педагог начинают стрелять из нашей модифицированной винтовки и попадать по мишеням, то в 98% случаях можно говорить, что они становятся «инфицированы» страстью к биатлону.

Что получает компания «ФОРЭС» от участия в проекте?

«ФОРЭС» — это уникальная компания с человечным лицом. Она уделяет большое внимание социальным проектам, которые касаются каждого сотрудника. И даже члены их семей получают реальную поддержку — компания участвует в их жизни. «Биатлон в школу — Биатлон в ГТО» — это не про деньги, не про корыстную цель. Это желание компании сделать учебу интересной, потому что укрепление общества и его совершенствование идет через детей.

Какие задачи стоят перед проектом сегодня?

Мы готовимся к подписанию соглашения с Минобразования РФ, РАНХиГСом и Фондом «Наш спорт», которое позволит превратить проект в государственно-частную инициативу. Это поможет снизить финансовую нагрузку на «ФОРЭС» и перейти на бюджетное финансирование. Профильный комитет Госдумы уже направил школам письма с рекомендациями по участию в проекте и приобретению оборудования. Это и есть тот результат, на который мы рассчитывали, — охват большего количества детей и педагогов.

Беседовала Анастасия Реутова

ПУТЬ НАСТОЯЩИХ СПОРТСМЕНОВ

СДЕЛАТЬ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ СПОРТ МАССОВЫМ, ПРИВИТЬ ПОДРАСТАЮЩЕМУ ПОКОЛЕНИЮ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ — ЭТО НЕ ПРОСТО МОДНЫЙ ТРЕНД ИЛИ ПИАР. ЭТО РАБОТА НА ПЕРСПЕКТИВУ, ЭТО ЗАБОТА О БУДУЩЕМ, В ТОМ ЧИСЛЕ О БУДУЩЕМ КОМПАНИИ. ПОЭТОМУ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС УДЕЛЯЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ РАЗВИТИЮ СПОРТА, ИНВЕСТИРУЯ МИЛЛИОНЫ РУБЛЕЙ В МОДЕРНИЗАЦИЮ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПОДДЕРЖКУ КЛУБОВ И СЕКЦИЙ



ПРЕСС-СЛУЖБА РУСАЛА


ПРЕСС-СЛУЖБА РУСАЛА


ПРЕСС-СЛУЖБА РУСАЛА

Для алюминиевой компании «Русал» повышение качества жизни на территориях присутствия, популяризация спорта и здорового образа жизни, в том числе среди подрастающего поколения, является одним из приоритетов еще с момента основания. Компания ежегодно реализует проекты по реконструкции и строительству объектов спорта и физкультуры, закупает инвентарь и оборудование, повышает квалификацию тренеров, помогает организовывать выезды спортсменов на соревнования.

«Путь чемпионов в любом виде спорта начинается с секции в школе, со стадиона во дворе, с возможности попробовать себя в разных видах спорта и выбрать свое направление. Предприятия "Русала" находятся в отдаленных от Екатеринбурга и малых городах, поэтому свою миссию компания видит в создании спортивной инфраструктуры в Краснотурьинске, Североуральске, Каменске-Уральском. Только за последние три года мы построили или реконструировали семь стадионов, создали три спортивных ядра в парках и скверах», — рассказала директор по персоналу Уральского алюминиевого завода (УАЗ) Анна Соломеина.

В 2021 году предприятие помогло Каменску-Уральскому спроектировать легкоатлетический манеж, что позволило городу получить финансирование на строительство долгожданного объекта стоимостью 672 млн руб. А в 2022 году реконструировало стадион школы № 20. Там появилось новое футбольное поле с искусственным газоном, беговая дорожка, площадка для воркаута, баскетбола и волейбола, тренажерный зал под открытым небом и яма для прыжков в длину. Благодаря этому на базе школы открылись новые спортивные секции, стали проводиться массовые спортивные мероприятия, а инфраструктурой могут пользоваться жители близлежащих кварталов.

«Русал» берется и за модернизацию объектов, которые являются архитектурными памятниками. При поддержке компании в Каменске-Уральском отремонтированы помещения Дворца спорта «Салют», который является объектом культурного наследия и входит в ансамбль «Спортивный комплекс "Салют" и Дворец пионеров», построенный в 1950-х — начале 1960-х годов. Сейчас здесь проходят занятия для детей и взрослых в секциях бокса, тхэквондо, каратэ, настольного тенниса, художественной гимнастики.

В компании отмечают, что жители активно включаются в благоустройство через систему инициативного бюджетирования и для финансирования в первую очередь выбирают спортивные объекты. Например, в деревне Монастырка (Каменск-Уральский) «Русал» построил многофункциональную спортивную площадку на пустыре у школы № 39.

«Идею облагородить пустырь, вдохнуть в него жизнь выдвинули активные жители. В деревне не было никаких объектов для занятий спортом. Мы с начальником железнодорожного цеха завода, депутатом гордумы Ольгой Новиковой поддержали инициативную группу. Вместе выбирали зоны, оснащение, тренажеры, чтобы площадка служила не только школьникам, но и взрослым», — рассказывает Анна Соломеина.

В центре внимания металлургов также спортивные школы, клубы и команды Каменска-Уральского, Краснотурьинска и Североуральска. Например, футбольные команды Каменска-Уральского 15 лет не могли попасть на чемпионат Свердловской области среди команд второй группы. Для участия нужен был стартовый взнос, который собственными силами собрать сложно. Тогда «Русал» помог футбольной команде спортивной школы олимпийского резерва принять участие в 79-м чемпионате региона и продемонстрировать потенциал и талант местных спортсменов. Это стало важным событием для футболистов, поскольку турниры среди детских и юношеских команд проходят в городе регулярно, а молодежи от 16 лет и старше остаются либо соревнования по мини-футболу, либо «большой» футбол, где уже все команды укомплектованы.

В 2023 году в Краснотурьинске и Североуральске началось строительство Центров спортивных единоборств. Это масштабная программа «Русала» по развитию физкультуры и спорта в малых городах.

Новые спортивные центры будут функционировать как физкультурно-оздоровительные и тренировочные комплексы с залами борьбы и единоборств, комнатами для тренеров и технического персонала. Приоритетными для центров станут секции дзюдо, тхэквондо, карате киокушинкай, самбо, рукопашного боя. В Североуральске центр станет тренировочной базой для 360 спортсменов, а в Краснотурьинске — почти для 400. Второй объект планируется сдать уже этим летом.

Популяризации спорта помогают не только разнообразные секции и клубы, но и фестивали. В частности, фестиваль лыжного спорта «На лыжи!». В Свердловской области в 2024 году он проходил в шестой раз. В мероприятии приняло участие рекордное количество спортсменов. На трассы вышли 1,3 тыс. профессионалов и любителей всех возрастов — от дошкольников до ветеранов. При этом в фестивале нет проигравших, ведь его главная цель — по-спортивному проводить зиму и встретить весну!

Подготовила Анастасия Реутова

ВРЕМЯ ДОБРЫХ ДЕЛ

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА КАК АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА







Волонтерская деятельность во многом является не только важнейшим элементом развитого современного общества, но и серьезным инструментом социального, культурного, экономического и экологического развития страны. Деятельность волонтера не определяется ни возрастными, ни социальными критериями. Основополагающим фактором волонтерства всегда было и остается желание изменить мир в лучшую сторону. Стоит отметить, что эту позитивную тенденцию не оставляет без внимания и российский бизнес, который активно вовлечен в процессы развития корпоративного волонтерства. Мотивацией к этой деятельности служат эмпатия, самореализация сотрудников компаний, возможность завести новые знакомства, сделать коллектив дружной командой и просто стать сопричастными актуальному движению. В числе ярких примеров — Группа Синара, которая продолжает развивать корпоративное волонтерство, создавая все новые интересные и полезные проекты.

БОЛЬШАЯ УРАЛЬСКАЯ ТРОПА

Летом 2023 года Группа Синара поддержала межрегиональный всесезонный туристический проект «Большая уральская тропа» по обустройству велосипедных и пешеходных маршрутов. Оператором проекта выступает АНО «Лаборатория внутреннего туризма». Сотрудники разных предприятий, входящих в контур компании, не только смогли преодолеть Коноваловский увал, покорили вершины Шунут, Старик-камень, Дед-камень, но и успешно справились с поставленной задачей — на более чем 250 километров трека по территории Свердловской и Челябинской областей добровольцы нанесли специальные метки. Сейчас благодаря слаженной работе корпоративных волонтеров туристические маршруты в национальных парках «Таганай» и «Зюраткуль», на кордоне «Три вершины», от скал Чертово городище до реки Чусовая полностью промаркированы, оцифрованы и доступны для путешествий. Кроме того, в ходе проекта была проведена ревизия старых дорог и разведка новых маршрутов. Участники экспедиций занесли в чек-лист информацию о необходимости расчистки отрезка, ремонта дороги, возведения дополнительной туристической инфраструктуры, необходимой для безопасного и комфортного прохождения тропы. В 2024 году запланировано продолжение маркировки троп в Свердловской области, также к обустройству туристических маршрутов присоединятся сотрудники предприятий в Калужской и Волгоградской областях.

СИЛА ПЛАЗМЫ

Еще одно направление деятельности корпоративных волонтеров — донорство. На протяжении многих лет сотрудники сдавали кровь для Областной детской клинической больницы. В этом году проект был расширен, на предприятиях Группы Синара стартовало добровольческое движение «Сила плазмы». Ценный элемент крови — плазму — переливают пациентам с травмами, обширными ожогами, детям и взрослым с лейкемией, а также тем, кто перенес трансплантацию костного мозга. Из этого компонента производят медикаменты, которые необходимы пациентам при почечной недостаточности, с врожденным иммунодефицитом или с тяжелыми инфекционными осложнениями.

В ближайшее время планируется старт еще одного проекта, направленного на вовлечение новых участников в федеральный регистр доноров костного мозга.

БУДУЩИЕ ФИНАНСИСТЫ

Волонтеры не только активно отзываются на корпоративные акции, но и реализуют собственные инициативы. Один из примеров — профориентационный проект «Будущие финансисТЫ», в рамках которого сотрудники pro bono делятся своим опытом, выступая перед школьниками. Проект состоит из серии уроков о личном и семейном бюджетах, финансовых планированиях, вкладах, кредитах. Все материалы адаптированы под школьную программу. Кроме того, для «будущих финансистов» волонтеры проводят экскурсии в офисы банка, финансовые игры и викторины.

Подготовила Елена Медведева

РЕКЛАМА 16+

ДЕРЖИТЕ НОВОСТИ ПРИ СЕБЕ

ПОДПИШИТЕСЬ НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ
Коммерсантъ
399 РУБ. ЗА 2 МЕСЯЦА
ТЕЛ. +7 (343) 287-37-05

VIPAVENUE

ИНТЕРНЕТ-БУТИК

16+

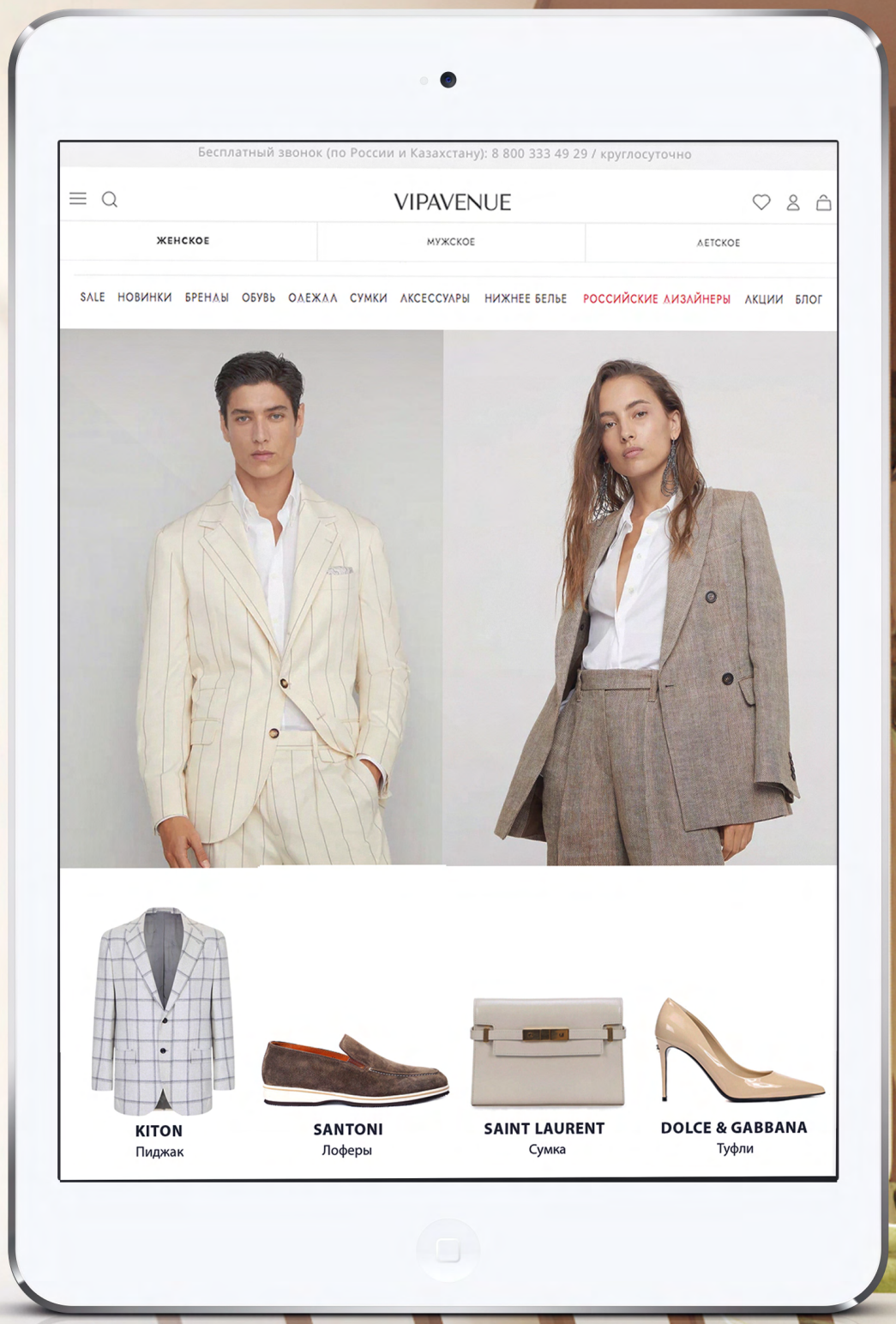
РЕКЛАМА

ОГРНИП 304166111100075

ИП Курбанова Лина Анатольевна, 420011 г.Казань ул. Тельмана 23-23

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

БОЛЕЕ 750 ПРЕМИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ



- Ваш персональный менеджер
- Клиентские офисы в Москве, Казани, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге
- Бонусные программы система привилегий
- Доставка по всей России и Казахстану

СКИДКИ ОТ -30% ДО -70%

VIPAVENUE.RU

СКАЧИВАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Download on the App Store

Available on the Google Play

Г. ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. САККО И ВАНЦЕТТИ, Д. 74, ГАЛЕРЕЯ LUXURY. ТЕЛ. +7 (343) 243-54-22