ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

КАКИЕ ИНВЕСТПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТ
В ВЕДУЩИХ РЕГИОНАХ ЮФО / 12
ЗА СЧЕТ ЧЕГО РАСТЕТ ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ — В ИНТЕРВЬЮ С ГЛАВОЙ РЕГИОНА / 14
НАСКОЛЬКО УВЕЛИЧИЛИСЬ ЭКСПОРТНЫЕ
ПОСТАВКИ ЗЕРНА ЧЕРЕЗ ПОРТЫ КУБАНИ / 18
ГДЕ НА ЮГЕ РОССИИ ПОСТРОЯТ НОВЫЕ КУРОРТЫ / 22
ЧТО БЕСПОКОИТ РОССИЙСКИХ
ВИНОГРАДАРЕЙ И ВИНОДЕЛОВ / 28
СКОЛЬКО СТОИТ ЖИЛЬЕ НА ПОБЕРЕЖЬЕ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И КРЫМА / 38
ЗАЧЕМ БИЗНЕС КУБАНИ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С ВУЗАМИ / 48
КАК УХОД ЗАРУБЕЖНЫХ ИГРОКОВ СТИМУЛИРОВАЛ
РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ / 50



Guide

Пятница, 31 мая 2024 №94
(№7784 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–64 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

Коммерсантъ
Кубань – Черноморье



дзенпарк

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ЕВРОПЕЙСКАЯ АРХИТЕКТУРА С ЮЖНЫМ КОЛОРИТОМ

В наше время жители мегаполиса стремятся к близости с природой, мечтают о зеленых парках, свежем воздухе и покое, который не так просто найти в городской суете. А теперь представьте: нет нужды тратить часы на дорогу, чтобы насладиться пением птиц или лучами заходящего солнца. Все это доступно сразу, во дворе вашего собственного дома. Жизнь в экологически чистом районе придает ощущение гармонии с природой, делая вас частью этой удивительной вселенной.

Идея нового жилого квартала построена так, что больше не нужно делать выбор между комфортной квартирой и свободным частным домом, между городским пульсом и тишиной загородной жизни.

Успевать закрывать повседневные дела, находить время для семьи и время для себя — все это возможно в ЖК «Дзенпарк». В непосредственной близости от жилого комплекса находятся школы, детские сады, поликлиники, магазины и другие нужные социальные объекты инфраструктуры.

Реклама. ООО СЗ «Марьянский парк»
С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте https://наш.дом.рф/

МЕСТО, ГДЕ ВСЕ РАДУЕТ



- Малоэтажная архитектура
- Физкультурно-оздоровительный комплекс
- Экологически чистая зона
- Экомаркеты
- Детские площадки для разных возрастов
- Зеленые зоны

ЛЕНДЕКС
девелопмент решений

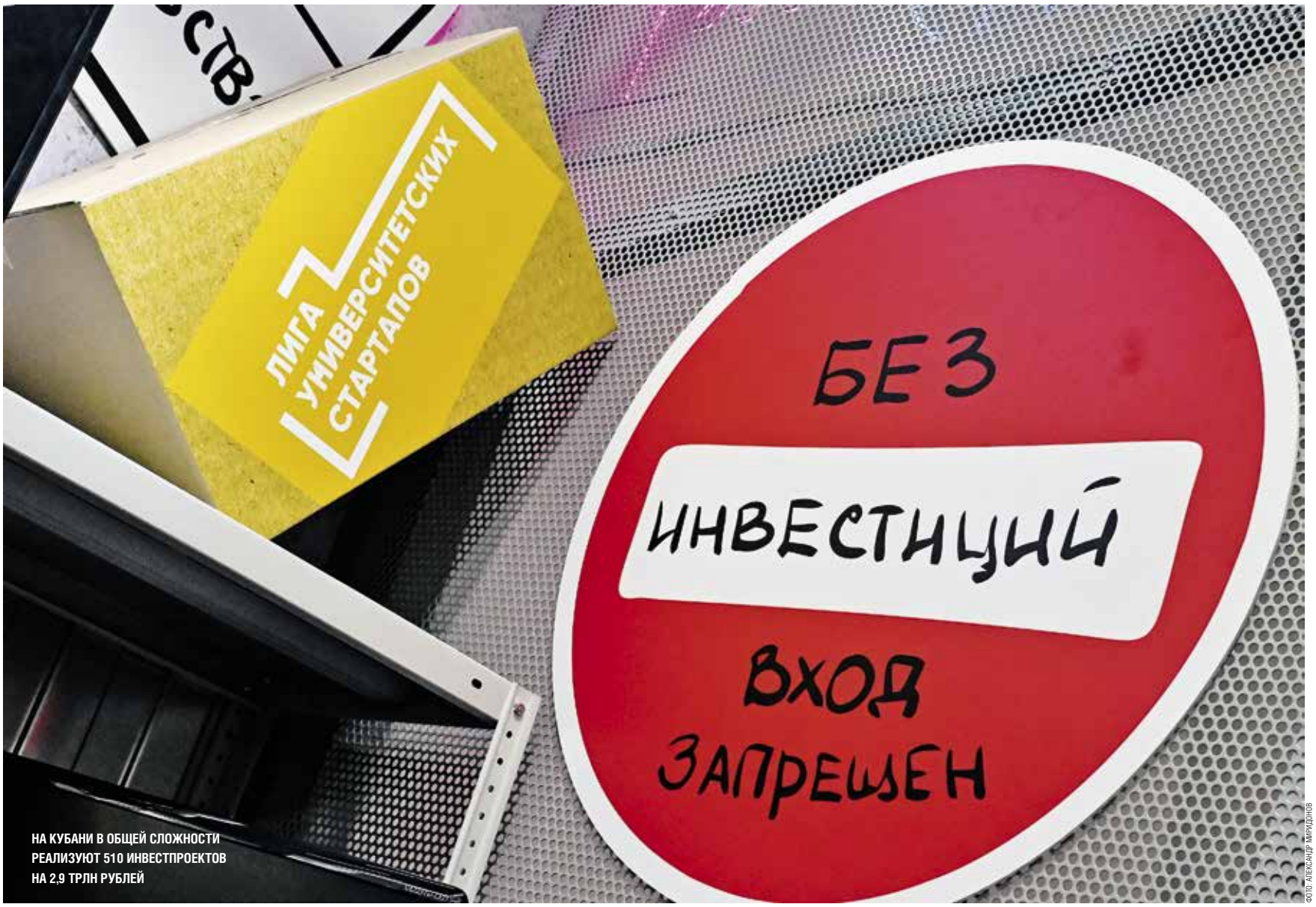
Офис продаж: ул. Одесская, 24

8 (938) 408 04 89

ДЕНЬГИ ТЯНУТСЯ К ЮГУ

КАКИЕ ИНВЕСТПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В ВЕДУЩИХ РЕГИОНАХ ЮФО И ЧТО КУБАНЬ, АДЫГЕЯ И КРЫМ МОГУТ ПРЕДЛОЖИТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ИНВЕСТОРАМ — В ОБЗОРЕ GUIDE.

ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО



НА КУБАНИ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗУЮТ 510 ИНВЕСТПРОЕКТОВ НА 2,9 ТРЛН РУБЛЕЙ

ФОТО: АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

МИЛЛИАРДЫ — ЧЕРЕЗ КРАЙ

Регион: Краснодарский край

Место в Национальном рейтинге состояния инвестклимата: 5

Общий объем инвестиций в регион: 2,9 трлн рублей

Краснодарский край занимает пятую строчку в рейтинге инвестпривлекательности за 2023 год по версии Агентства стратегических инициатив (АСИ). Это, как отмечает глава региона Вениамин Кондратьев, высочайший показатель за всю историю участия Краснодарского края в данном рейтинге. На сегодняшний день в регионе в стадии активной реализации находятся 15 инвестиционных проектов на общую сумму 133 млрд руб. Всего на территории края реализуют 510 крупных инвестпроектов в области промышленности, курортов, АПК на 2,9 трлн руб. По их завершении появится более 103 тыс. новых рабочих мест.

«Вес инвестпортфелю Кубани добавляет участие в главном деловом событии страны — Петербургском международном экономическом форуме. Для нас он стал местом обмена сильными практиками и подписания самых крупных соглашений. В 2023 году на площадке ПМЭФ мы подписали 30 соглашений на 310 с лишним миллиардов рублей. Прямо сейчас в активной стадии реализации 15 проектов на 133 млрд, которые дадут краю свыше 6 тыс. рабочих мест»,— отмечает глава региона.

В числе важнейших проектов, которые делегация Краснодарского края заключила на полях форума,— развитие станкостроительного завода в Краснодаре. Соглашение позволило запустить вторую очередь предприятия и начать производство полного цикла новой серии станков для нефтяной, судостроительной промышленности, энергетического машиностроения.

Кроме модернизации промышленности, по словам губернатора, приоритетом инвестиционной политики края является укрепление традиционной для региона сельскохозяйственной отрасли.

«Поставить ее на рельсы импортозамещения и развития агроэкспорта позволяют такие соглашения, как договоренность о строительстве завода по глубокой переработке зерна в Красноармейском районе. Также для АПК в рамках заключенных на ПМЭФ-2023 соглашений завершают строительство плодохранилища в Славянском районе мощностью 10,5 тыс. тонн готовой продукции в месяц. В Новороссийске возводят производственно-складской комплекс для хранения продуктов питания. В проект инвестируют 4,2 млрд руб., в результате создадут 500 рабочих мест»,— рассказал Вениамин Кондратьев.

Также знаковыми соглашениями для Краснодарского края являются проекты строительства современных средств размещения. В Анапе, к примеру, в настоящее время возводят курортный комплекс под международным брендом, где одновременно смогут отдыхать 1,2 тыс. гостей. В Сочи продолжают реконструкцию старейшего санатория «Волна». На его территории появятся кафе, рестораны, спортивные и спа-центры. Для отдыхающих обустроят пляжную полосу и парк. Также инвесторы восстанавливают сочинский пансионат «Кристалл» — объект культурного наследия. В рамках проекта построят новый корпус санатория с номерным фондом категории «четыре звезды».

Сопровождением инвестиционных проектов под ключ в Краснодарском крае занимается Агентство по привлечению инвестиций. Губернатор подчеркивает, что в регионе доступны все основные формы господдержки, которых свыше 185. Это, по его словам, субсидии, гранты, займы, льготы и гарантии. Так, в 2023 году объем финансовых мер достиг 45,6 млрд руб.

Глава региона подчеркнул, что ожидаемый эффект от ПМЭФ-2024 не меньше прошлого года.

ПОЛУОСТРОВ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Регион: Республика Крым

Место в Национальном рейтинге состояния инвестклимата: 8

Общий объем инвестиций в регион: 500 млрд рублей

В Республике Крым по состоянию на начало мая текущего года реализуется 249 инвестиционных проектов с общим плановым объемом инвестиций 500 млрд руб. Фактически вложено в них 154,7 трлн руб. Об этом «G» рассказал глава Крыма Сергей Аксенов. По его словам, наиболее значимые для полуострова инвестпроекты реализуются в курортной и туристической сферах, а также в отрасли жилищного строительства.

По его данным, сегодня в сфере курортов и туризма реализуется 62 инвестиционных проекта на общую плановую сумму 147,8 млрд руб. В рамках этих проектов планируется создать средства размещения различных категорий, такие как апарт-отели, рекреационно-туристические комплексы и кемпинги. Наиболее привлекательными для инвесторов регионами Крыма Сергей Аксенов называет Ялту, Алушту, Черноморский район и Феодосию.

Что касается агропромышленного комплекса Крыма, то, по словам главы республики, в отрасли реализуется 55 инвестпроектов на общую плановую сумму 20,5 млрд руб. Речь идет о сферах растениеводства, садоводства, виноградарства, а также переработки сельхозпродукции.

Также, по словам Сергея Аксенова, в сфере строительства на полуострове реализуется 55 инвестиционных проектов на общую плановую сумму почти 292,9 млрд руб. Из них в сфере многоквартирного жилищного строительства — 48 проектов с общим плановым объемом инвестиций 289,5 млрд руб.

«В этом году на полях Петербургского международного экономического форума мы планируем заключить ряд меморандумов относительно реализации на территории республики инвестиционных проектов в сфере курортов и туризма»,— говорит господин Аксенов.



ФОТО: ИГОРЬ ИВАНКО

В КРЫМУ В СФЕРЕ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА РЕАЛИЗУЕТСЯ 62 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТА НА 147,8 МЛРД РУБЛЕЙ

ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Регион: Республика Адыгея

Место в Национальном рейтинге состояния инвестклимата: 16

Общий объем инвестиций в регион: 61,6 млрд рублей

Глава Республики Адыгея Мурат Кумпилов уверен, что привлекать больше инвестиций в регион позволяет развитие предпринимательства. По предварительным итогам прошлого года, объем инвестиций в регион достиг 61,6 млрд руб., что на 22,4% больше, чем годом ранее.

«Всего в Адыгее в прошлом году реализовывались 43 проекта с общим объемом инвестиций 85,4 млрд руб. В числе реализованных — строительство нового крупного логистического центра одного из ведущих маркетплейсов страны — Ozon, построенного на территории индустриального парка "Ромекс-Теучежский". Объем вложенных инвестиций в проект составил 8,2 млрд руб. На складе уже трудятся 1080 человек. Инвестор доведет количество рабочих мест до двух тысяч»,— говорит глава Адыгеи.

По его мнению, проект должен повлиять на рост предпринимательской активности и помочь местным производителям расширить свое присутствие на российском рынке. Он отмечает, что в настоящее время ведется работа с адыгейскими предпринимателями, оказывается помощь с размещением продукции на маркетплейсе Ozon. Так, в частности, центр «Мой бизнес» уже оказал содействие нескольким десяткам субъектов малого и среднего бизнеса, а также самозанятым.

Мурат Кумпилов сообщил, что владельцы Ozon готовы расширить свое присутствие в Адыгее и стать резидентом крупной промышленной зоны «Энем», которая создается сейчас на территории Тахтамукайского района и будет занимать площадь в 200 га.

«Здесь создается производственная площадка с максимально благоприятными условиями для работы бизнеса. В планах размещение предприятия малого и среднего бизнеса. Всего планируется привлечь более 65 млрд руб. инвестиций»,— говорит Мурат Кумпилов.

Обеспечивающая инфраструктура, создаваемая ко всем ключевым инвестпроектам, по словам главы республики, усиливает проводимую в регионе модернизацию топливно-энергетической системы. Так, за прошлые три года, благодаря сотрудничеству с Россетями и поддержке Министерства энергетики России, в регионе прошла реконструкция девяти наиболее востребованных подстанций. Общие вложения составили 5,5 млрд руб.

«Есть ощутимые успехи в газоснабжении. В результате тесного сотрудничества с Министерством энергетики России и "Газпромом" уровень газификации в Адыгее оценочно составляет 95,4%»,— рассказывает господин Кумпилов.

Также, по его словам, поэтапно решается вопрос нехватки мощности на быстроразвивающихся территориях: до конца текущего года в Тахтамукайском районе «Газпром» завершит строительство новой газораспределительной станции с газопроводом высокого давления «Новый Сад». В следующем году в том же районе в эксплуатацию будет введена еще одна новая станция «Индустриальный парк». Данные объекты призваны обеспечить газоснабжение создаваемой промышленной зоны «Энем» и будут дополнительно подавать природный газ для жителей близлежащих населенных пунктов.

«КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ИЗВЕСТЕН ПРЕЖДЕ ВСЕГО АГРАРНОЙ, СТРОИТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЯМИ, НО НА САМОМ ДЕЛЕ СПИСОК ПОТЕНЦИАЛЬНО ИНТЕРЕСНЫХ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СЕКТОРОВ В РЕГИОНЕ СУЩЕСТВЕННО ШИРЕ»

Кроме того, сейчас в республике идет реконструкция еще трех ГРС в поселке Прикубанском, хуторе Псекупс и ауле Хаштук. Всего за пять лет, начиная с 2021 года, в развитие газоснабжения в Адыгее «Газпром» вложит почти 5 млрд руб.

«Широкий спектр федеральных и региональных инструментов развития увеличивает финансовые возможности для уверенного экономического роста, способствует привлечению инвестиций, росту качества жизни и снижению уровня бедности в республике»,— говорит Мурат Кумпилов.

Он отмечает, что в этом году на ПМЭФ-2024 планируется подписать пять соглашений между субъектами бизнеса и Всероссийской федерацией самбо.

ПАРАДОКСАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ САНКЦИЙ Директор по стратегии ИК «Финам» Ярослав Кабаков отмечает, что новая экономическая реальность в России после февраля 2022 года заставила многих инвесторов пересмотреть свои стратегии. Но, по его словам, в регионах юга России концентрация внимания на инвестициях в сферы, менее чувствительные к санкциям, такие как сельское хозяйство и внутренний туризм, увеличилась.

«Так, например, в 2023 году инвестиции в эти сектора увеличились на 20–30%. Инвесторы стали проявлять больший интерес к проектам с быстрой окупаемостью, что видно по увеличению числа сделок в сфере IT и онлайн-сервисов на 40% в сравнении с предыдущим годом»,— говорит директор по стратегии ИК «Финам».

По словам аналитиков «Цифра брокер», несмотря на контекст и все сложности, связанные с ограничениями из-за санкций (проблемами с финансовой инфраструктурой, трансграничными платежами, необходимостью перестроения транспортной логистики и т. д.), в общем и целом, как это ни парадоксально, новая экономическая реальность улучшила положение для множества бизнесов в России.

«Уход зарубежных игроков с российского рынка, во-первых, открыл для компаний возможность нарастить бизнес и увеличить рыночную долю. Во-вторых, появились множество новых, ранее недоступных российским компаниям свободных ниш. Одновременно с этим, безусловно, изменилось и поведение инвесторов, опять же в лучшую для российских компаний сторону. Капиталы, "запертые" в российском контуре, стали перетекать к отечественным производителям. Именно поэтому мы наблюдаем оживление на рынке IPO, на долговом рынке: компании, которым требуются средства на развитие бизнеса, все чаще прибегают к возможностям публичных рынков, и многие размещения проходят очень успешно. Это говорит, что инвесторы готовы вкладывать в перспективный, развивающийся, понятный, честный частный бизнес. И компании юга России могут также стать бенефициарами этого процесса»,— резюмируют эксперты.

МНЕНИЕ

«Краснодарский край привлекает инвесторов в различные сектора экономики. Туризм и аграрный сектор остаются наиболее популярными направлениями: в 2023 году объем инвестиций в эти отрасли составил порядка 100 млрд руб. Инвесторы также активно вкладывают в строительство и развитие транспортной инфраструктуры, где объем инвестиций достигает 80 млрд руб. годовых. Винодельни и курортные зоны привлекают более 50 млрд руб. в год, что подчеркивает потенциал этих областей. Инвестиционная привлекательность Крыма и Севастополя в последние годы претерпела изменения из-за политических факторов. Однако власти объявили о планах развития инфраструктуры региона на сумму свыше 300 млрд руб. до 2025 года, что может стать основой для усиления привлекательности полуострова. Адыгея остается интересной для инвестиций в малое и среднее предпринимательство, особенно в агросекторе. С 2019 по 2023 годы объем инвестиций в экономику республики составил около 25 млрд руб., что значительно стимулировало местную экономику»,— говорит директор по стратегии ИК «Финам» Ярослав Кабаков.

СПЕКТР ИНВЕСТИРОВАНИЯ — ШИРЕ

Аналитики «Цифра брокер» констатируют, что Краснодарский край является одним из наиболее инвестиционно привлекательных регионов в России благодаря целому ряду характеристик: развитой логистической инфраструктуре, наличию морских портов, что является существенным преимуществом, развитым производственным и сельскохозяйственным комплексами. Однако, уточняют эксперты, сильные позитивные экономические стороны региона слабо влияют на такой важный фактор, как социальный капитал. Например, заработная плата населения в Краснодарском крае в среднем сохраняется на невысоком уровне, если сравнивать ее с зарплатами в других регионах РФ.

«В частности, согласно оценкам Росстата, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в целом по стране достигает 78,4 тыс. руб. (на февраль 2024 года), в то время как показатель заработных плат в Краснодарском крае составляет 58,6 тыс. руб., в Республике Адыгея — 48,5 тыс. руб., в Республике Крым — 47,6 тыс. руб. Очевидно, инвестиционная привлекательность региона не подразумевает высокий уровень жизни населения, что характерно для отдельных регионов России»,— говорят эксперты.

Они считают, что Краснодарский край известен прежде всего аграрной, строительной и туристической отраслями, но на самом деле список потенциально интересных для инвестирования секторов в регионе существенно шире.

«Недавно мы проводили оценку потенциального числа эмитентов, которые могут выйти на рынок облигаций или провести IPO: в Краснодарском крае порядка 100 компаний из числа представителей крупного бизнеса и 70 компаний из представителей среднего бизнеса потенциально могут стать эмитентами облигаций. Кроме того, на российских рынках акций и облигаций уже торгуется целый ряд эмитентов из совершенно разных отраслей Краснодарского края, которые успешно привлекли инвестиции и торгуются на публичных рынках. На рынке акций, помимо Новороссийского морского торгового порта, торгуются бумаги Новороссийского комбината хлебопродуктов, а на долговом рынке известны такие эмитенты биржевых облигаций, как ООО "Славянск Эко", ОАО "Верхнебаканский цементный завод", агрофирма-племзавод "Победа", АО им. Т. Г. Шевченко, ПАО "Россети Кубань", ООО "Соби-Лизинг", ПАО "ТНС энерго Кубань" и ООО "Феррони"»,— рассказали аналитики «Цифра брокер». ■

«СЕГОДНЯ ЭКОНОМИКА КУБАНИ ОДНА ИЗ САМЫХ СБАЛАНСИРОВАННЫХ В СТРАНЕ»

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, КОТОРЫЙ ПРИНЯТО СЧИТАТЬ ЗДРАВНИЦЕЙ И ЖИТНИЦЕЙ РОССИИ, В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ЗАМЕТНО РАЗВИВАЕТ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ. В ЭТОЙ СФЕРЕ В РЕГИОНЕ РЕАЛИЗУЮТ БОЛЕЕ 30 ИНВЕСТПРОЕКТОВ ОБЩЕЙ СТОИМОСТЬЮ ВЫШЕ 108 МЛРД РУБ. В ИНТЕРВЬЮ GUIDE ГУБЕРНАТОР КУБАНИ ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ РАССКАЗАЛ, КАК НАРЯДУ С ТУРИЗМОМ И СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В РЕГИОНЕ РАЗВИВАЕТСЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, А ТАКЖЕ НАСКОЛЬКО ВЫГОДНО ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЭКОНОМИКУ КУБАНИ.

GUIDE: Назовите основные показатели роста региональной экономики в текущем и предыдущем годах в цифрах. Что, на ваш взгляд, является основными драйверами роста экономики края?

ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ: За последние годы мы пережили много ударов: начиная с пандемии коронавируса, заканчивая масштабными санкциями, которые продолжают вводить недружественные страны. Однако нам по-прежнему удается успешно преодолевать все препятствия. Это подтверждают цифры. В 2022 году ВРП края достиг 3,5 трлн руб. По итогам 2023 года — более 4 трлн руб. Основная задача на текущий год — обеспечить положительную динамику по всем отраслям, увеличить ВРП до 5 трлн руб. В топ-10 крупнейших региональных экономик Краснодарский край поднялся на шестое место и лидирует по темпам роста.

Благодаря принятым беспрецедентным мерам поддержки бизнеса и стимулирования инвестиций в регионе активно развивается новая модель экономического роста — экономика предложения. Практически все отрасли в этом году работают с положительной динамикой. Это эффект от реализации разработанных нами адаптационных программ, нивелирующих последствия санкционного режима.

Многие привыкли считать Кубань исключительно туристическим и сельскохозяйственным регионом. Это уже давно не так. Я не раз говорил — мы не только здравница и житница.

Регион значительно усилил свои позиции в промышленности. Сегодня показывает отличные результаты, но ее потенциал еще далеко не раскрыт. Мы способны увеличить производство машин и оборудования для сельского хозяйства, пищевого оборудования, строительных материалов, химических веществ и удобрений, упаковки, фармацевтических товаров, мебели, бытовой химии и парфюмерии, пластмассовых изделий. Кстати, в этой сфере у нас более 30 инвестпроектов общей стоимостью выше 108 млрд руб. В авангарде промышленного комплекса сейчас радиоэлектронное производство. У нас работают уже 10 таких предприятий, продукция которых востребована в космической отрасли, сфере безопасности. В приоритете также станкостроение, фармацевтика, медицинская промышленность.

Второй год подряд оборот организаций оптовой торговли увеличивается высокими темпами — 126,6% в январе—марте 2024 года на фоне 106,8% годом ранее. Такого результата добились за счет увеличения числа логистических комплексов и распределительных центров на территории края. Например, выстроили новые логистические цепочки через морской порт Новороссийска и шесть новых оптовых центров на территории города. В феврале 2024 года ввели в эксплуатацию логистический центр «Логопарк Раевская».

Динамика ожидается в агропромышленном комплексе, пищевой отрасли, а также в ИТ-секторе, который активно развивается.

Сегодня экономика региона одна из самых сбалансированных и мультиотраслевых в стране. Важный фактор ее роста — обеспечение инфраструктуры, включая электроэнергетику, дороги и очистные сооружения, особенно на побережье.

В целом экономика Кубани разнообразна и перспективна, с большим потенциалом для развития, что позволяет создавать условия для дальнейшего повышения уровня жизни населения.

G: А какие меры для этого предпринимаются?

В. К.: У нас продолжает действовать План обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности Краснодарского края. В 2023 году на его реализацию направили 8,5 млрд руб. Работу продолжаем и в этом году. Упор по-прежнему на поддержку промышленности, социальной сферы, наших инвесторов, обновление общественного транспорта и спецтехники.

Более 2,5 млрд руб. выделили на поддержку импортозамещающих производств, машиностроителей, резидентов промышленных парков, докапитализацию Фонда развития промышленности. Около 1,5 млрд руб. предусмотрели на приобретение общественного транспорта. 360 млн руб. — на возмещение части затрат на оплату процентов по кредитам на реализацию инвестиционных проектов на территории края. Также предусмотрено более 300 млн руб. на приобретение специальной техники в сфере тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения.

Краевой стабилизационный план корректируется и дополняется новыми мерами поддержки в зависимости от потребностей.

G: Насколько важную роль играет туристическая отрасль в экономике края? Какие шаги делаются в направлении ее развития?

В. К.: Вклад туризма в валовой региональный продукт в 2023 году — 292,1 млрд руб., или 7,1 процента. Объем услуг, оказанных крупными и средними организациями санаторно-курортного комплекса, за 2023 год составил 115 млрд руб. Динамика к 2022 году — 115%. Налоговые поступления организаций отрасли за 2023 год составили более 12 млрд руб., с динамикой 128,6% к 2022 году.

Растет популярность внутреннего туризма. Мы больше не используем понятие «межсезонье». Курорты Краснодарского края принимают гостей круглый год и оправдывают их самые требовательные ожидания. В 2023 году на Кубани отдохнули 18,6 млн туристов. Это рекордный показатель за всю историю региона.

В регионе реализуют масштабные инвестпроекты по строительству новых отелей, санаториев и других мест размещения для отдыхающих. Это один из самых привлекательных векторов для инвестиций. В этой сфере сосредоточено 134 крупных проекта. Сейчас одномоментно в стройке 48 отелей и санаторно-курортных комплексов, многие из них — четыре и пять звезд. Объем инвестиций составляет более 503 млрд руб. Таким образом, к 2030 году в регионе появится дополнительно свыше 34 тыс. новых номеров.

Только в Сочи в реновацию санаториев и гостиниц инвесторы планируют вложить свыше 347,3 млрд руб. Это увеличит номерной фонд нашего главного города-курорта на 15,3 тыс. мест. Идет строительство гостиничного комплекса «Приморская». Сейчас реконструируют санаторий «Волна» и пансионат «Кристалл» в Хостинском районе. Масштабная реконструкция ожидает Приморскую набережную в Сочи.

В последние годы у отдыхающих особенно востребованы премиальные средства размещения — уже 81 отель работает по системе «все включено» и «ультра все включено».

Мы также разработали и внедрили стандарт организации пляжного отдыха — единый подход



ФОТО: АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

ПРОДУКЦИЮ КУБАНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПАЕТ СВЫШЕ 100 СТРАН МИРА



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ПРЕЗИДЕНТА РФ

ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ

к задачам повышения качества услуг. Продолжаем наращивать количество классифицированных пляжей, 92 территории получили высшую оценку «синий флаг». Всего в летнем сезоне в Краснодарском крае откроем 565 пляжей. Их подготовят к 1 июня, все они будут соответствовать санитарным нормам.

Продолжаем развивать различные виды и направления туризма. Например, сельский и энотуризм. Объекты винного туризма расположены в Новороссийске, Геленджике, Анапе, а также Темрюкском, Крымском и Северском районах, 20 из них вошли в национальный маршрут «Винные дороги Краснодарского края», который утвержден в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Маршрут доступен круглый год. Популярность энотуризма подчеркивает растущая посещаемость объектов: в 2020 году — более 180 тыс. человек, в 2021 году — 248 тыс. человек, а в 2023 году — уже более 1 млн человек.

Сегодня заново открываем Кавказ, возрождаем традиции пешеходного туризма. Активно восстанавливаем сеть удобных и комфортных маршрутов для неподготовленных туристов, в том числе и с детьми. Всего в регионе для отдыхающих доступно более 235 туристских маршрутов, в том числе 193 пеших. Спрос на комфортный отдых на природе растет. У нас работают 97 кемпингов и глэмпингов.

Ожидаем, что этим летом более 2 млн гостей Кубани приедут к нам железнодорожным и автотранспортом. Будут запущены сезонные автобусные маршруты, которые свяжут курорты Кубани с Краснодаром и другими населенными пунктами. Это увеличит провозные возможности более чем на 30%. Кроме того, отельеры Анапы, Геленджика, Туапсинского района запустят собственные шаттлы для своих гостей, прилетающих в Сочи.

Но основная нагрузка, конечно, ляжет на железную дорогу. В 2023 году количество пригородных поездов на Южном участке было увеличено на 36% к уровню 2022 года, ежедневно по побережью курсировало 77 поездов. В 2024 году еще дополнительно добавили пригородных поездов.

G: Краснодарский край — место притяжения для жителей всех регионов страны, что подтверждается ежегодным ростом численности населения. Какими негативными факторами сопровождается этот рост?

В. К.: Жителей Краснодарского края с каждым годом становится все больше. Соответственно, растет и количество детей в образовательных учреждениях региона. И мы обязаны создать для них комфортные условия для жизни и учебы. Поэтому мы пересмотрели подход к строительству в регионе — теперь действуют требования о комплексной застройке микрорайонов. Нельзя строить без социальных объектов — школ, детских садов, поликлиник, парковок, скверов.

Это грубое нарушение, доставшееся нам из прошлых лет,— развивать жилые микрорайоны и параллельно не проектировать школы, детские сады. В результате сегодня сталкиваемся с тем, что в учреждениях муниципалитетов не хватает мест. Да, это большая проблема, но мы ее решаем. За последние пять лет открыли 58 новых школ и 61 детский сад.

На фоне бума социального строительства остается острым вопрос нехватки кадров в новых учреждениях. Мы стремимся привлечь специалистов в школы, больницы и поликлиники. Для этого используем самые разные меры поддержки. Так, устраиваем специалистов по программам «Земский доктор», «Земский фельдшер» и «Земский учитель», строим дома для работников соцсферы. Также в регионе медикам, учителям и соцработникам предусмотрели субсидию 1 млн руб. на первый взнос по ипотеке. Мы продлили эту меру и в 2024 году.

G: Как в Краснодарском крае развивается сельскохозяйственная отрасль? Может ли край выступать гарантом продовольственной безопасности государства?

В. К.: Краснодарский край успешно выполняет задачу обеспечения продовольственной безопасности страны. Конечно, наш регион имеет преимущества: выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия. Но есть и другие ключевые факторы, способствующие укреплению сельхозотрасли: программы поддержки, финансирование, сопровождение инвестиционных проектов.

«ВСЯ БАЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ У НАС ЕСТЬ. МЫ ПОМОГАЕМ СВОЕВРЕМЕННО РЕАГИРОВАТЬ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, СНИЖАЕМ ЛЮБЫЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ПОСТОЯННО ДОПОЛНЯЕМ ПРОГРАММУ ПОДДЕРЖКИ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ — ЭТО ТО, РАДИ ЧЕГО ИНВЕСТОРЫ СТРЕМЯТСЯ К НАМ СО ВСЕЙ РОССИИ»

Мы полностью закрываем потребность края и частично страны в основных категориях продовольствия — это, к примеру, зерно, молоко и молочные продукты, мясные продукты, крупы, кондитерские изделия, различная консервированная продукция. У жителей и гостей нашего региона есть возможность круглый год есть фрукты и овощи кубанских производителей. Винодельческая продукция в регионе тоже преимущественно наша. Все эти результаты обеспечивают как агрохолдинги, так и малый и средний агробизнес.

Растет и объем агроэкспорта, а это прямое подтверждение тому, что наши потребности закрыты. Напомню, продукцию кубанских производителей закупает свыше 100 стран мира. За последние годы существенно увеличен экспорт готовой продукции, в частности масложировой, готовой пищевой, мясной и молочной. По итогам прошлого года регион практически вышел на соотношение экспорта сырья и готовой продукции 50 на 50 процентов.

Наши аграрии, ученые при поддержке профильных краевых ведомств работают над тем, чтобы и в плане производственных ресурсов отрасль была независима. Речь прежде всего о семенах, технике. Также важно, чтобы отрасль была обеспечена квалифицированными кадровыми ресурсами.

Агропромышленный комплекс, действительно, на втором месте по числу крупных инвестпроектов, сейчас их насчитывается 120. Здесь конкурировать с Кубанью другим регионам объективно сложно. Мы предлагаем инвесторам выгодные условия сопровождения проектов.

Меры поддержки АПК за последние пять лет обеспечили рост инвестиций в основной капитал на 30 процентов. За это время реализовали почти 300 проектов, которые дали региону свыше 7 тыс. рабочих мест. Внимание инвесторов направлено на животноводство, переработку продукции, хранение и складирование зерна.

В 2022 году на ПМЭФ договорились с компанией «Воронежский шампиньон» о строительстве в Крыловском районе второй очереди тепличного комплекса по выращиванию грибов и производству компоста. Инвестиции в проект превысили 1,7 млрд руб., создано 250 рабочих мест.

Еще один проект реализовали в Краснодаре: тепличный комплекс «Зеленая линия» при поддержке края построил вторую очередь центра по выращиванию грибов. Вложения превысили 900 млн руб. Оба инвестора воспользовались поддержкой департамента развития бизнеса и были освобождены от уплаты налога на имущество организаций. Данная мера поддержки действует до семи лет.

G: На ваш взгляд, насколько выгодно и безопасно инвестировать в экономику региона?

В. К.: Наш южный и комфортный для жизни регион традиционно является одним из наиболее привлекательных для инвестиций в России. И мы продолжаем создавать лучшие условия для бизнеса, которые определяют максимальный потенциал при минимальных рисках.

Вся база для развития у нас есть. Мы помогаем своевременно реагировать на новые вызовы, снижаем любые административные барьеры и постоянно дополняем программу поддержки. Предпринимательская и потребительская активность, высокое качество жизни — это то, ради чего инвесторы стремятся к нам со всей России.

Мы тщательно анализируем экономику инвесторов и их проблемы. Это ложится в основу профильных отраслевых мер поддержки, перечень которых Краснодарский край предлагает беспрецедентный в самых разных отраслях. С 2020 года мы в 3,7 раза увеличили количество преференций — сейчас их 183. Именно так мы улучшаем инвестиционный климат, который благоприятен для развития бизнеса в регионе и влечет за собой рост экономики и качества жизни в каждом муниципальном образовании.

Различные виды финансовой и нефинансовой поддержки в Краснодарском крае ежегодно получают несколько десятков тысяч предпринимателей и инвесторов. Общий объем поддержки бизнеса оцениваем в 45,6 млрд руб. При этом эффективность очень высокая: в прошлом году на 1 рубль господдержки проектов краевой бюджет получил почти 6 руб. налогов.

Одна из наиболее востребованных мер — субсидирование процентных ставок по инвесткредитам. Мы единственные в России, кто оказывает инвесторам эту меру поддержки в первые три года, когда проценты максимально высокие. Край покрывает до 70 процентов переплаты по кредитам — фактически, в условиях высокой ключевой ставки, мы берем все риски на себя.

Ориентир на внутреннего и внешнего инвестора держит также Фонд развития промышленности. С его помощью предоставляем займы по 16 программам льготного заемного финансирования. В Фонде действует заем по ставке 0,1–4 процента годовых. Держим эту ставку ради развития нашей экономики.

Беседовал Дмитрий Михеенко

«В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КУБАНИ ПРЕВЫСИТ 1 ТРЛН РУБЛЕЙ»

ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ — О ГЛАВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ В ИНВЕСТПОЛИТИКЕ РЕГИОНА

GUIDE: Какое количество инвестиционных проектов реализуется сегодня на территории Краснодарского края? На какую общую сумму?

АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ: На сегодняшний день мы вышли на рекордные показатели в сфере инвестиций. В регионе сейчас реализуются более 510 крупных (свыше 100 млн руб.) инвестпроектов на общую сумму свыше 2,9 трлн руб. Их реализация даст региону больше 103 тыс. новых рабочих мест. Мы на протяжении многих лет держим стабильное первенство в ЮФО — 50% по стоимости и 40% по количеству крупнейших проектов реализуются здесь.

Положительную динамику инвестиций мы наблюдаем на протяжении четырех лет подряд. И если в 2022 году мы привлекли рекордные со времен Олимпиады в Сочи 750 млрд руб. (это было восьмое место в стране), то по итогам 2023 года — уже 860 млрд руб.

Только в прошлом году в крае завершились 122 крупных проекта на общую сумму 186,5 млрд руб., появилось 5 тыс. новых рабочих мест. Кроме того, было заключено 176 новых соглашений с инвесторами на общую сумму 483,6 млрд руб. и планируемым созданием 32,6 тыс. рабочих мест, что также является одним из лучших результатов Краснодарского края за все время.

Но потенциал Краснодарского края огромен, поэтому работа не останавливается: мы разрабатываем и внедряем новые меры поддержки, создали специальное Агентство по привлечению инвестиций, которое буквально за руку проводит бизнес через все стадии реализации проекта, снимая все встречающиеся вопросы. В целом мы ожидаем рост инвестпортфеля как в количественном, так и в качественном выражении. Уже в ближайшие годы объем инвестиций в экономику края по году перешагнет планку в 1 трлн руб.

G: Назовите главные, на ваш взгляд, инвестпроекты? Какой экономический эффект ожидается от их реализации?

А. Р.: Для нас нет «главных» и «второстепенных» проектов. Важен каждый инвестор, каждый проект, который будет развивать экономику нашего региона. За каждым проектом стоят люди, создаются новые рабочие места. При этом некоторые проекты имеют больший масштаб, так как тянут за собой развитие еще нескольких отраслей. К примеру, такие транспортные проекты, как строительство трассы «Джубга — Сочи», дадут импульс для развития промышленности, потребсферы, санаторно-курортной отрасли. В рамках развития Азово-Черноморского кластера уже началось строительство обхода Адлера — первого этапа этого проекта.

Или возьмем проект «Новая Анапа» — фактически это строительство нового курорта с нуля, таких прецедентов в новейшей истории России еще не было. Его масштабы превысят даже Олимпийскую стройку в Сочи, и, конечно, этот проект не только курортный — он потянет за собой развитие транспорта, инженерной инфраструктуры, промышленности, потребительской и социальной сферы, образования и так далее. Поэтому экономический эффект от таких проектов нельзя измерить количеством вложенных инвестором средств, нужно смотреть шире.

G: Какие инвестиционные соглашения власти Кубани планируют заключить в рамках Петербургского международного экономического форума в этом году?



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ

А. Р.: Мы рассчитываем на подписание ряда соглашений по линии санкура, АПК, промышленности, ТЭК и ЖКХ, информатизации и связи. Не буду называть точных цифр, как говорится — дорогу осилит идущий. Петербургский форум — он ведь в первую очередь не про заключение соглашений, он про выбор вектора для дальнейшего развития экономики, обмен опытом и компетенциями, поиск новых партнеров.

«В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ БИЗНЕСУ ДОСТУПНЫ 186 МЕР ПОДДЕРЖКИ НА ОБЩУЮ СУММУ ПОЧТИ 46 МЛРД РУБЛЕЙ. ЭТО ИСТОРИЧЕСКИЙ РЕКОРД ДЛЯ РЕГИОНА»

G: Насколько важен благоприятный инвестиционный климат в регионе? Какие шаги власти края предпринимают для привлечения на Кубань инвесторов?

А. Р.: Инвестклимат — это отправная точка для привлечения инвестиций. Бизнес сравнивает условия в регионах и идет туда, где наиболее комфортно. Поэтому наша задача — предложить ему максимально комфортные условия. И здесь самое главное — принимать все решения исходя из реальных потребностей бизнеса.

Мы глубоко погружаемся в экономику инвесторов и проблематику их деятельности. Это ложится в основу профильных отраслевых мер поддержки — сейчас у нас их 186. Только за прошлый год мы увеличили количество преференций для бизнеса в полтора раза, а их объем — на 27%. Сейчас общий объем поддержки оценивается почти в 46 млрд руб. — это исторический рекорд для края. Таким образом, объем господдержки оценивается в 8–10% доходной части бюджета — на наш взгляд, это оптимальный уровень.

При этом мы расцениваем эти средства не как затраты бюджета, а как наши инвестиции в развитие экономики. Каждый год эту поддержку получают десятки тысяч предпринимателей. И максимально важно, что меры поддержки показывают высокую эффективность: по проектам 2023 года на 1 руб. господдержки мы видим почти 6 руб. налогов в бюджет.

При этом несколько наших мер поддержки не имеют аналогов в стране. Одна из самых востребованных — субсидирование процентных ставок по инвесткредитам. Мы единственные в России, кто оказывает инвесторам эту меру поддержки в первые три года, когда проценты максимально высокие. По факту, край покрывает до 70% переплаты по кредитам. В условиях высокой ключевой ставки мы берем все риски на себя и не останавливаем инвестактивность.

G: Какие сферы экономической деятельности наиболее благоприятны в Краснодарском крае? Какие направления следовало бы развить?

А. Р.: Спросите у любого жителя России, что такое Краснодарский край, и он ответит: «Житница и здравница». С этим все понятно: мы прочно держим первое место в стране по объему валовой сельхозпродукции, являемся главным в России производителем риса, сахара, винограда и вин. В нашем крае выращивается также половина российских ягод и фруктов. Поэтому сфера сельского хозяйства и АПК всегда будет на острие повестки.

Дальше — туризм. В прошлом году мы поставили исторический рекорд по турпотоку и приняли 18,6 млн человек — это в три раза больше, чем постоянное население края. Причем самый высокий спрос — на отели категории «четыре» и «пять звезд». Чтобы их становилось больше, мы ограничили жилищную застройку 500-метровой зоны от уреза воды, ввели беспрецедентную налоговую льготу для отельеров на 10 лет, компенсируем часть процентов по кредитам на реконструкцию и модернизацию. Как итог — за пять лет объем инвестиций в курортную сферу увеличился в 27 раз. Сейчас в крае реализуется 48 инвестпроектов на 503 млрд руб., это позволит к 2030 году увеличить номерной фонд почти на 34 тыс. номеров и создаст в отрасли более 21 тыс. новых рабочих мест. И это без таких мегапроектов, как «Новая Анапа» и «Турьев Хутор». Без сомнения, инвестиции в курортную сферу будут идти в рост.

Что касается промышленности — это новый драйвер экономики Кубани. В прошлом году господдержку по этому направлению мы увеличили почти в два раза, в том числе — докапитализировали наш Фонд развития промышленности. Теперь он «весит» больше 7 млрд руб. и занимает третье место в России по капитализации. Результат не заставил себя долго ждать: видя, какие условия предлагает бизнесу Краснодарский край, к нам перерегистрировались шесть крупных предприятий, в том числе — из таких промышленных регионов, как Москва, Новосибирская область, Кемеровская область. Инвестиции в промышленный комплекс Кубани по итогам 2023 года выросли в 2,6 раза. Доля инвестиций в обрабатывающие производства в целом на сегодняшний день составляет порядка 20%. То есть каждый пятый рубль инвестируется у нас в крае в обрабатывающую промышленность. С учетом курса на технологический суверенитет, эта тенденция будет только нарастать.

Еще одно направление, о котором хотел бы сказать,— IT-отрасль. С 2020 года мы предметно взялись за ее развитие: приняли профильный закон о поддержке, снизили ставки по УСН до минимальных 1 и 5%, возродили Фонд развития инноваций, ввели специальный заем для айтишников в нашем Фонде микрофинансирования. И уже видим эффект. Два года назад у нас было 1,2 тыс. IT-компаний. Сегодня — в два раза больше. Все экономические показатели отрасли ушли в рост — как в сравнении с прошлым годом, так и в сравнении с прогнозными значениями на год. Это одна из самых перспективных сегодня отраслей.

G: Какие страны сегодня проявляют интерес к инвестированию в Краснодарский край? В какие отрасли? Как с годами меняется география инвесторов?

А. Р.: Для нас максимально важно, чтобы наши деловые партнеры, в том числе иностранные, чувствовали гостеприимную атмосферу, поддержку с нашей стороны и уверенность в завтрашнем дне. Сегодня Краснодарский край активно взаимодействует с иностранными партнерами, ищет новые возможности для сотрудничества и развития бизнеса в нашем регионе. В последние годы экономика оказалась под сильным геополитическим давлением — это особенно остро чувствует бизнес западных стран. Однако у нас по-прежнему есть крупные проекты в сфере жилищного строительства, гостиничного дела, складского хозяйства, промышленности из разных стран мира.

В целом за полтора последних года в крае иностранцы более чем из 30 стран открыли свыше 200 предприятий и ИП в АПК, промышленности, потребительской и транспортно-логистической сферах, IT, подрядной деятельности.

Со своей стороны мы продолжаем работу по «тонкой настройке» административных процессов, созданию максимально комфортных условий для инвесторов, особенно тех, кто впервые знакомится с регионом. На каждом этапе прохождения проекта инвесторы могут рассчитывать на максимальную поддержку со стороны администрации Краснодарского края и органов исполнительной власти.

Беседовал Дмитрий Михеенко

«РЕГИОНЫ БУДУТ СИЛЬНО КОНКУРИРОВАТЬ ЗА ИНВЕСТИЦИИ»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (ПМЭФ) В 2024 ГОДУ ПРОХОДИТ В 27-Й РАЗ. ОН ПРОДЛИТСЯ ЧЕТЫРЕ ДНЯ — С 5 ПО 8 ИЮНЯ, И СОБЕРЕТ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА. СВОЕ УЧАСТИЕ В ПМЭФ-2024 УЖЕ ПОДТВЕРДИЛИ 6 ТЫС. ЧЕЛОВЕК БОЛЕЕ ЧЕМ ИЗ 110 СТРАН И ТЕРРИТОРИЙ. В ЧАСТНОСТИ, ГОСТЯМИ ФОРУМА СТАНУТ КИТАЙ И ИРАН. ТАКЖЕ ОБСУЖДАЛСЯ ПРИЕЗД ДЕЛЕГАЦИЙ АЛЖИРА И ЮЖНО-АФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (ЮАР). ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ ФОРУМА БУДЕТ «ОСНОВА МНОГОПОЛЯРНОСТИ — ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ЦЕНТРОВ РОСТА». «G» УЗНАЛ У ЭКСПЕРТОВ, ЧЕМ, НА ИХ ВЗГЛЯД, НЫНЕШНИЙ ПМЭФ БУДЕТ ПРИНЦИПИАЛЬНО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ И НАСКОЛЬКО ОН ВАЖЕН ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.



ЕЛЕНА ПЛЕХАНОВА
PR-директор инвестиционного холдинга Alias Group, федерального девелопера «Неометрия»:
«Для Alias Group ПМЭФ всегда проходит насыщенно и продуктивно, каждый год мы заключаем на форуме ряд значимых соглашений. А также знакомимся с яркими инсайтами рынка и кейсами. На форуме традиционно говорят как о точках роста, так и о проблемах, которые требуют решения. Таким образом, именно на этом мероприятии формулируются подходы, способствующие эффективному развитию регионов. А также подписываются соглашения, формирующие инвестиционный портфель и структуру экономики того или иного субъекта РФ.

Актуальность ПМЭФ в последние два года существенно выросла. Сегодня в нашей стране происходят значительные экономические перемены, и для определения правильной стратегии необходима площадка для дискуссии. Форум меняется вместе с экономической повесткой. Можно сказать, что его программа отражает текущее состояние и вектор российской и международной экономик».



АЛЕКСАНДР ПОЛИДИ
доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Кубани:
«Организационно ПМЭФ-2024 не будет кардинально отличаться от прошлых форумов, но изменится повестка. Если предыдущие два форума — это были площадки, где искали ответы на вопросы, вызванные геополитическими событиями, когда инвесторы пребывали в состоянии шока, то сейчас участники форума будут искать пути для обеспечения долгосрочного роста. То есть главное отличие ПМЭФ-2024 — программирование роста российской экономики на десятилетия вперед.

Роль форума как площадки для дискуссий, встреч представителей крупного бизнеса и политиков остается неизменной. Кстати говоря, в этом смысле питерский форум показал свою востребованность и устойчивость, в отличие от сочинского, который долгое время был центральной инвестиционной площадкой страны, но в последние годы не проводится, поскольку региональная инвестиционная повестка явно уступает по значимости федеральной.

Так как экономика России вступила в инвестиционную фазу, ПМЭФ стал еще более значим для субъектов РФ, потому что сейчас регионы будут сильно конкурировать за инвестиции как государственные, так и частные. Им нужно доказывать свою состоятельность и демонстрировать конкурентные преимущества. Разумеется, на сегодняшний день лучшей площадки, чем Петербургский международный экономический форум, для этого нет».



ГРИГОРИЙ КИСЕЛЕВ
руководитель краснодарского Центра политических исследований и технологий:
«С началом специальной военной операции Петербургский экономический форум стал важной площадкой обеспечения экономического суверенитета Российской Федерации — после введенных против нашей страны беспрецедентных санкций Россия доказала свою экономическую устойчивость и даже успешное развитие. Поставленная президентом РФ Владимиром Путиным задача войти в топ-4 экономик мира при нынешних темпах экономики вполне реальна.

Благодаря международной политике России формируются новые союзы, усиливается и расширяется БРИКС, влияние Москвы в Африке и Латинской Америке, объемы сотрудничества с Китаем. Ожидаю, что представительство иностранных делегаций на форуме будет расширено.

Другое важное направление, которое было заметно еще на прошлогоднем форуме, это разворот к внутреннему рынку, потребностям национальной экономики и промышленному суверенитету. Российская экономика за два года прошла успешный путь от адаптации к росту, сегодня она готова представить инфраструктурные проекты развития, которые до этого были просто невозможны.

С учетом изменения внешнеполитической ситуации регионы юга России активно участвуют в форуме, представляя крупные инвестиционные проекты в сферах агробизнеса, логистики, строительства. Это традиционные направления, всегда пользующиеся спросом и вызывающие живой интерес крупного бизнеса из-за перспектив работы в реальном секторе экономики».



ЕКАТЕРИНА АНТОНОВА
адвокат, председатель Комитета по наставничеству Краснодарского краевого отделения общественной организации «Опора России»:
«ПМЭФ продолжает оставаться важной площадкой для встречи лидеров мировой экономики, предоставляя уникальную возможность для развития деловых связей и привлечения инвестиций в Россию и за ее пределами. Это событие, которое способствует не только экономическому, но и культурному обмену, укрепляя международное сотрудничество и партнерство.

При этом ПМЭФ дает регионам возможность привлечь инвестиции и представить свои проекты широкой аудитории, что важно для их развития и интеграции в глобальные экономические процессы.

Петербургский международный экономический форум в этом году обещает быть особенным событием с новыми акцентами и участниками. Темы форума в 2024 году будут определены на основе экспертных предложений, привязанных к национальным целям развития России до 2030 года. Это включает в себя благополучие граждан, здоровье, возможности реализации потенциала, развитие комфортной и безопасной среды, эффективное предпринимательство, цифровую трансформацию и качественный труд. Также ПМЭФ-2024 ожидает участие новых стран и расширение географии делегаций. Ожидается, что форум сосредоточится на странах БРИКС и тех государствах, которые заинтересованы во вступлении в этот союз или в партнерстве с ним».



СТАНИСЛАВ БАБИН
член Совета Краснодарского краевого отделения общественной организации «Опора России»:
«На мой взгляд, Петербургский международной экономический форум — 2024 будет принципиально отличаться от предыдущих форумов, поскольку у нас обновленное правительство и вновь избранный президент. Для инвесторов важно знать о намерениях, планах, задачах, которые будет рассматривать в ближайшей перспективе руководство страны.

Для Краснодарского края ПМЭФ всегда приносил результаты: каждый год мы подписывали многомиллиардные контракты. К примеру, в 2023 году в тройку лидеров среди субъектов России по сумме заключенных соглашений вошли Ленинградская область (30 соглашений на сумму более 900 млрд руб.), Санкт-Петербург (более 50 соглашений на сумму 414 млрд руб.) и Краснодарский край (24 соглашения на сумму 331 млрд руб.). Надеюсь, в этом году Кубань превзойдет свой успех».

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В ЭТОМ ГОДУ ОБЕЩАЕТ БЫТЬ ОСОБЕННЫМ СОБЫТИЕМ С НОВЫМИ АКЦЕНТАМИ И УЧАСТНИКАМИ. ТЕМЫ ФОРУМА В 2024 ГОДУ БУДУТ ОПРЕДЕЛЕНЫ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ПРИВЯЗАННЫХ К НАЦИОНАЛЬНЫМ ЦЕЛЯМ РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2030 ГОДА»

ВИСЯТ НА КОЛОСКЕ

В 2023 ГОДУ И ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ ТЕКУЩЕГО ГОДА ЧЕРЕЗ ПОРТЫ КУБАНИ ЭКСПОРТЕРЫ НЕ ТОЛЬКО УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК ЗЕРНА, НО И РАСШИРИЛИ РЫНКИ СБЫТА. С НАЧАЛА 2024 ГОДА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ БЫЛО ОТПРАВЛЕНО ЗА РУБЕЖ 13 МЛН Т, А КОЛИЧЕСТВО ИМПОРТЕРОВ ВЫРОСЛО С 47 ДО 51 СТРАНЫ. КУБАНСКИЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ ДО КОНЦА ТЕКУЩЕГО ГОДА ПЛАНИРУЮТ ДОСТИЧЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКСПОРТА ЗЕРНА БОЛЕЕ ЧЕМ НА 1 МЛРД ДОЛЛАРОВ В СТРАНЫ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА, АФРИКИ И АЗИИ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

ЗЛАКИ ПУХНУТ В ОБЪЕМАХ Согласно региональному проекту «Экспорт продукции АПК Краснодарского края», план по поставкам сельхозпродукции за рубеж на Кубани к концу 2024 года в денежном выражении составляет 2,7 млрд долларов США. В 2023 году основной объем кубанского агроэкспорта приходился на злаковые культуры: пшеницу, ячмень, кукурузу. Их было экспортировано 5,5 млн тонн на сумму 1,4 млрд долларов США. Основными внешнеэкономическими партнерами региона по экспорту злаков являются страны Ближнего Востока (Саудовская Аравия, Турция, Йемен) и Африки (Египет, Ливия, Кения). Такие данные приводит министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. В краевом аграрном ведомстве ожидают, что с учетом тенденций последних лет экспорт зерновых в текущем сельхозгоду останется стабильным — не ниже показателей прошлого года.

«Идет быстрое освоение рынков Африки и расширяется уже сложившееся сотрудничество с постоянными внешнеэкономическими партнерами — Саудовской Аравией, Турцией, Египтом»,— отмечают в минсельхозе края.

По данным Новороссийского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна», зерновые культуры в 2023 году из портов Краснодарского края поставлялись в 69 стран мира, среди которых Турция, Египет, Саудовская Аравия, Пакистан, Судан и другие страны Дальнего и Ближнего Востока, Африки, Азии и Европейского союза.

В центре отмечают, что география зернового экспорта из Краснодарского края через порты и наземным транспортом динамична. В 2024 году через порты края возобновились поставки пшеницы и пшеничной муки в Эфиопию. В первом квартале этого года отправлено на экспорт более 112 тыс. тонн пшеницы и почти 600 тонн пшеничной муки, что превышает их поставки в Эфиопию за весь 2022 год на 53,6 и 60% соответственно. В прошлом году экспорта в это государство не было.

По данным Центра оценки качества зерна, с начала 2024 года расширился экспорт культур в Индию. Если в 2023 году Индия импортировала из России только зернобобовые (горох, нут, чечевица) и масличные (плоды кориандра), то в текущем году стала импортировать российское просо.

В конце марта 2024 года возобновились поставки пшеницы в Шри-Ланку. Впервые за последние два года экспортировано 75 тыс. тонн российской пшеницы на продовольственные цели. Последний раз пшеницу на экспорт направляли в 2021 году в объеме 54 тыс. тонн, в 2022 и 2023 годах в Шри-Ланку из портов Краснодарского края экспортировали только чечевицу и пшеничную муку партиями до 1 тыс. тонн ежегодно, приводит данные Новороссийский филиал Центра оценки качества зерна.

Также в прошлом году возобновились поставки зерновой продукции в Буркина-Фасо, Казахстан, Японию и Южную Корею. Помимо этого, зерновая продукция впервые поставлялась в Доминиканскую Республику и Перу, а также в Анголу, Мали, Малави и Зимбабве.

КТО ПОКУПАЕТ РОССИЙСКОЕ ЗЕРНО На Кубани находятся одни из главных российских портов для экспорта зерна. По оценкам начальника отдела логистики Holding Finance Broker Константина Алехина, за 2023 год через них было отгружено 34,9 млн тонн зерновой продукции, что более чем на 37% превышает показатель 2022 года. Первый квартал 2024 года также прошел эффективно — было экспортировано 13 млн тонн, что на 8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Количество стран-импортеров тоже возросло — за три месяца Россия отправила товар в 51 страну, хотя за тот же период 2023 года их было только 47.



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРКОЛИН

ПЛАН ПО ПОСТАВКАМ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ ЗА РУБЕЖ НА КУБАНИ К КОНЦУ 2024 ГОДА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ СОСТАВЛЯЕТ 2,7 МЛРД ДОЛЛАРОВ США

«За последний год в направлении зернового экспорта произошли изменения — расширился рынок сбыта российской продукции. Основной упор сделан на дружественные страны ЕАЭС, Азии, Африки и Ближнего Востока. В прошлом году первое место среди стран-импортеров отечественного зерна заняла Турция, которая до сих пор продолжает удерживать лидирующие позиции. На втором и третьем месте оказались Иран и Египет. Причем если экспорт в Иран вырос почти на 5%, то в Египет упал более чем на 20%»,— комментирует Константин Алехин.

Как отмечает гендиректор агрохолдинга «Степь» Андрей Недужко, Ближний Восток, Африка, Юго-Восточная Азия для компании — приоритетные направления. Так, по итогам сезона на внешние и внутренние рынки холдинг поставил 2,8 млн тонн сельхозпродукции различных культур, что на 62% больше, чем объемы поставок в предыдущем сезоне.

По оценкам господина Алехина, Россия осваивает новые рынки — в 2023 году начался экспорт в Доминиканскую Республику, Зимбабве, Мали, Анголу и Перу. Есть заметный прогресс в торговых отношениях с Вьетнамом, который обновил фитосанитарные требования, исключив из них полевой бодяк. «Ранее это растение было обнаружено в поставляемой Россией пшенице. Это привело к тому, что Вьетнам резко сократил закупку. Отечественные производители были вынуждены переориентироваться на покупателей, не считающих бодяк карантинным растением»,— пояснил собеседник «G». При этом у вьетнамского рынка значительная емкость — ежегодно страна импортирует более 4,5 млн тонн пшеницы. После снятия ограничений можно рассчитывать, что российские производители нарастят поставки, считает эксперт.

Широко ведется торговая работа с Китаем, который высказал сильный интерес к российской продукции. По данным Holding Finance Broker на конец декабря 2023 года, Россией были отгружены 5,5 млн тонн зерна и продуктов его переработки. Это рекордная цифра, в три раза превышающая показатель 2022 года за аналогичный период. Также, по словам Константина Алехина, с партнерами из КНР были успешно проведены переговоры о допуске на местные рынки кукурузы и риса со всей России, подписано соответствующее соглашение — ранее данная продукция могла поставляться только из ограниченного перечня регионов.

«Одним из основных покупателей отечественного зерна стала Индонезия, хотя еще в 2021 году поставок туда не было — страна предпочитала импорт из Австралии и Украины. Но теперь закупила у России 892 тыс. тонн. Геополитическая ситуация изменилась, а вместе с ней — и приоритеты Индонезии. Это перспективная страна для сотрудничества, поскольку общий объем ее зернового рынка составляет до 11 млн тонн в год»,— комментирует господин Алехин.

ПШЕНИЧНЫЕ РЕКИ — В ПОРТОВЫЕ БЕРЕГА Для аграриев с точки зрения агроэкспорта в приоритете по-прежнему остается зерно. По данным Новороссийского филиала Центра оценки качества зерна, объем экспортируемых из Краснодарского края зерновых культур в 2023 году вырос на 36% по сравнению с 2022 годом. Пшеница занимает более 80% от общих объемов всего экспорта через порты Краснодарского края, а также наземным транспортом.

При этом крупные игроки постепенно осваивают и нишевые культуры. Как рассказал «G» Андрей Недужко, в этом сезоне компания намерена сохранить площади под основными зерновыми культурами, наращивая при этом объемы производства культур нишевых. Это связано с их востребованностью на рынке и хорошей рентабельностью. По словам господина Недужко, в 2023 году холдинг реализовал поставки более 600 тыс. тонн нишевых культур и сохраняет высокие позиции по экспорту гороха.

По данным Центра оценки качества зерна, по итогам первого квартала 2024 года наблюдается рост объемов экспорта через порты Краснодарского края и наземным транспортом — на 7 и 7,8% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Основные культуры — пшеница, ячмень, сорго, рожь, рис, просо, овес, кукуруза.

По данным краевого минсельхоза, сырьевой экспорт зерновых все еще составляет значительную часть от всего объема. Однако текущая цель регионального экспорта — постепенный уход от сырьевых поставок к поставкам продукции с высокой добавленной стоимостью.

«Общее снижение цен на зерно на мировом рынке влияет и на экспорт зерновых Краснодарского края. Однако региону удается держать стабильные показатели объемов экспорта. Сложности, связанные с потерей западных рынков и санкциями, удается нивелировать посредством освоения новых рынков и реализацией мер господдержки в области льготного кредитования»,— резюмировали в минсельхозе Кубани. ■

ЭКСПОРТ ЧЕРЕЗ ПОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И НАЗЕМНЫМ ТРАНСПОРТОМ В 2023 ГОДУ

Пшеница	>>>	42,5 млн тонн	Рис	>>>	9,3 тыс. тонн
Ячмень	>>>	5 млн тонн	Просо	>>>	24,2 тыс. тонн
Сорго	>>>	2,9 тыс. тонн	Овес	>>>	4,8 тыс. тонн
Рожь	>>>	34,9 тыс. тонн	Кукуруза	>>>	2,2 млн тонн

По данным Новороссийского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

БИЗНЕС СКЛАДИРУЕТ ФИНАНСЫ

На Кубани прогнозируют рост инвестиций в проекты логистических комплексов

Инвестиции в объекты потребительской сферы Краснодарского края в 2023 году выросли на 19%. В этом году власти Кубани прогнозируют их дальнейший рост за счет строительства новых объектов складской недвижимости. О наиболее значимых из реализуемых ныне проектов рассказали в профильном департаменте региона.



ФОТО: ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Экспортно-импортный хаб логистического комплекса ГК «Ромекс» в Новороссийске

Инвесторы рассуждают логистично

По данным Краснодарстата, за 2023 год объем инвестиций в основной капитал по потребительской сфере региона (без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) составил 30,3 млрд руб. Этот результат обеспечил показатель роста соответствующих инвестиций на уровне 118,9% к прошлому году. При этом одним из наиболее привлекательных направлений для инвестиций является девелопмент логистических и распределительных центров. В настоящий момент из 61 находящегося на сопровождении краевых властей инвестиционного проекта (на общую сумму 31,3 млрд руб.) 14 — относятся к этому сегменту. Об этом сообщили в департаменте потребительской сферы Краснодарского края.

> *Доля вложений в объекты потребительской сферы в общекраевом объеме инвестиций на Кубани сегодня составляет 4,8%. Этот результат является лучшим в Южном федеральном округе. В ЮФО же торговая отрасль Краснодарского края по объему инвестиций опережает все другие регионы: доля «кубанских» инвестиций в портфеле округа превышает 55%*

«Согласно предварительной оценке инвестиционной деятельности в потребительской сфере, в ближайшей перспективе динамика инвестиций в основной капитал будет расти, в том числе за счет увеличения складской недвижимости (оптово-распределительных центров, логистических комплексов), заказчиками которой являются крупнейшие ритейлеры страны и края»,— рассказали в пресс-службе ведомства. Там также добавили, что в настоящий момент не существует проблем, которые могли бы сдерживать развитие отрасли, имеются необходимые механизмы поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности на региональном уровне. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что сегмент остается одним из наиболее привлекательных для вложений.

Новороссийский хаб

Одним из крупнейших в Краснодарском крае является инвестпроект ГК «Ромекс» по созданию современного логистического комплекса в г. Новороссийске. Основным преимуществом комплекса является концентрация на одной площадке всех видов логистических услуг: контейнерного терминала, мультитемпературного складского комплекса, сухого склада, экспортно-импортного хаба.

В 2020 году был реализован первый этап проекта — введен в эксплуатацию экспортно-импортный хаб, площадью 18 тыс. кв. м, занимающийся обработкой поступающих из-за рубежа грузов. В 2021 году реализован второй этап — построен современный контейнерный терминал с возможностью хранения рефрижераторных контейнеров, предусмотренный для одновременного размещения 2000 TEU (эквивалент объема 20-футового грузового контейнера).

Сейчас ведется строительство нового мультитемпературного складского комплекса класса А площадью 50 тыс. кв. м (третий этап проекта). Этот объект предусмотрен для хранения и сортировки продуктов питания и товаров народного потребления, требующих специальных температурных условий. Предполагается, что он сможет обрабатывать до 800 тыс. т продукции в год. Объем инвестиций в этот этап определен в размере 4,2 млрд руб. Ввод в эксплуатацию планируется на II квартал 2024 года. Таким образом, объем инвестиций в три очереди составил более 7 млрд руб.

Четвертый этап этого проекта — сухой склад на 21 тыс. кв. м площадей. Его планируется построить к концу 2025 года. В итоге логистический комплекс «Новороссийск» будет включать в себя около 90 тыс. кв. м качественных складских площадей с различными температурными режимами.

Раевская озонирована

В районе станицы Раевской под Новороссийском (анапское направление) завершилась реализация инвестпроекта по строительству еще одного складского комплекса сухого хранения класса А (девелопер — ООО «Логопарк Раевская 2») с общим объемом вложений 600 млн руб.

Выбор локации складского комплекса в офисе застройщика объяснили удобным географическим положением: «Восемнадцать километров до Новороссийска и такое же расстояние до Анапы. До Крымского моста — 100 км. Это позволяет равномерно распределить логистическую нагрузку».

В конце января в эксплуатацию была сдана вторая очередь объекта на 10 тыс. кв. м. Таким образом площадь всего комплекса на сегодняшний день составляет 25 тыс. кв. м. Объекты переданы в долгосрочную аренду одному из отечественных маркетплейсов. По имеющимся данным, речь идет об Ozon. Но все строения и земельный участок девелопер оставил в своей собственности, сообщила директор по развитию логопарка Галина Барская.

Оба склада уже запущены в работу и эксплуатируются по назначению.

Брюховецкая всех удобрит…

В Брюховецком районе продолжается реализация проекта по созданию складского комплекса для хранения минеральных удобрений, пестицидов, гербицидов, элитных семян и аналогичной продукции. Проект реализует ООО «РФЛ». Объем инвестиций составляет более 1 млрд руб.

Это первый на Кубани логистический комплекс, обеспечивающий хранение готовой продукции в соответствии с законодательством РФ в области безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами. Услугами складского хранения пользуются предприятия не только Краснодарского края, но и других регионов.

В рамках первого этапа инвестор уже завершил строительство 10 тыс. кв. м — два блока по 5 тыс. кв. м. Один из них предусмотрен для хранения средств защиты растений, второй — для семян. Мощность единовременного хранения продукции составляет около 16 тыс. т. Каждый склад разделен на секции, в складе семян реализованы функции поддержания влажности и температурного режима. Такие современные технические сооружения позволяют безопасно хранить грузы, не нарушая стандартов товарного соседства и экологической безопасности прилегающих территорий. Кроме того, завершено возведение административного корпуса и объектов инженерно-технического обеспечения.

Сейчас на стадии реализации находится вторая очередь строительства, в рамках которой предполагается достроить еще по 5 тыс. кв. м складских площадей к каждому блоку. Проект уже получил положительное заключение Главгосэкспертизы.

…а «Мзымта» — накормит

Продолжается подготовка к реализации инвестиционного проекта по строительству логистического центра сельскохозяйственного направления «Мзымта» в селе Черешня Адлерского района Сочи. Предполагается, что центр будет обеспечивать прием продукции местных производителей, ее длительное хранение, предпродажную подготовку, оказание сопутствующих услуг и реализацию без участия посредников, выполняя также функцию пункта оптово-розничной торговли. Кроме хранения сельхозпродукции, склады будут использоваться также для хранения промышленных товаров.

На земельном участке в 2 га планируется разместить склад холодного хранения площадью 5,8 тыс. кв. м (в двух этажах) и сухой склад емкостью порядка 5,3 тыс. кв. м. Проектная мощность площадей единовременного хранения логистического центра составит порядка 15 тыс. кв. м. Инвестором проекта выступает ООО «Псоу».

Соглашение о намерениях по реализации этого проекта с руководством Краснодарского края и Сочи компания подписала на Петербургском международном экономическом форуме 2022 года. Инвестор готов вложить в проект порядка 600 млн руб.

Местные власти уже провели ряд подготовительных мероприятий. В частности, сформировали земельный участок и поставили его на кадастровый учет и определили для него требуемый вид разрешенного использования. В настоящее время проект проходит согласования для придания ему специального статуса — масштабного инвестиционного проекта.

В 2023 году в рамках заключенных инвестиционных соглашений в потребительской сфере на Кубани осуществлялась реализация 81 инвестиционного проекта на общую сумму 40,4 млрд руб. Из них три проекта относились к созданию объектов общественного питания, 23 — автозаправочных станций и пунктов придорожного сервиса, 36 — торговли, 18 — логистических и распределительных центров. Всего в 2023 году в потребсфере было реализовано 18 инвестиционных проектов на сумму 9,2 млрд рублей.

«МЫ НЕ ЛАКИРУЕМ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ, ВИДИМ СВОИ НЕДОСТАТКИ»

ЭКОНОМИКА КРЫМА ВО МНОГОМ ДЕРЖИТСЯ НА ИНВЕСТИЦИЯХ. ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА ОБЪЕМ ЧАСТНЫХ ВЛОЖЕНИЙ УЖЕ ПРЕВЫСИЛ РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННЫХ И СОСТАВИЛ 180 МЛРД РУБ. ИЗ ОБЩЕГО ОБЪЕМА В 271 МЛРД. ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗУЮЩИХСЯ НА ПОЛУОСТРОВЕ ИНВЕСТПРОЕКТОВ СОСТАВЛЯЕТ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ БОЛЕЕ 500 ТРЛН РУБ. ОБ ЭТОМ, А ТАКЖЕ О ТОМ, КАКИЕ ОТРАСЛИ В КРЫМУ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И КАК РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ СКАЗЫВАЮТСЯ НА УРОВНЕ ЖИЗНИ КРЫМЧАН,— В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ СЕРГЕЙ АКСЕНОВ.

GUIDE: Можно ли назвать инвестиционный климат в Республике Крым на сегодняшний день привлекательным? Какие условия республиканские власти создают для инвесторов, чтобы привлечь средства в экономику региона?

СЕРГЕЙ АКСЕНОВ: Для начала приведу несколько цифр и фактов, которые, думаю, лучше многих слов характеризуют состояние инвестиционного климата в Крыму. Начиная с 2014 года в экономику республики привлечено более 1,7 трлн руб. инвестиций в основной капитал. По итогам прошлого года вложено 271,3 млрд руб., что в сопоставимых ценах на 17% больше, чем в 2022 году. Из этой суммы порядка 180 млрд руб. составляют частные инвестиции — самое высокое значение данного показателя за десять лет.

Республика Крым стабильно занимает достойное место (восьмое в 2023 году) в десятке лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах Российской Федерации — ключевого инвестиционного рейтинга нашей страны. Все это результат большой системной работы правительства республики по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций. Крым, благодаря широкому спектру мер государственной поддержки, является одним из самых инвестиционно привлекательных регионов России.

Так, на всей территории республики действует свободная экономическая зона, которая создана на 25 лет. Она предусматривает набор льгот и преференций для бизнеса, а также особый порядок рассмотрения обращений инвесторов и заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов. В рамках особого порядка инвесторам предоставляются в аренду без проведения торгов земельные участки муниципальной и государственной собственности, а также объекты недвижимости.

Незаменимым механизмом поддержки инвестора также является сопровождение инвестиционного проекта на всех стадиях его реализации. Всестороннюю поддержку на всех уровнях инвестору оказывают АО «Корпорация развития Республики Крым» и министерство экономического развития Крыма.

«НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В ТАКИХ ОТРАСЛЯХ, КАК КУРОРТЫ И ТУРИЗМ И ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО. ЭТО ПОЗВОЛИТ СОЗДАТЬ КРУПНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ И ЖИЛИЩНЫЕ КОМПЛЕКСЫ, ОСУЩЕСТВИТЬ КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ, ЧТО В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ БЛАГОПРИЯТНО ОТРАЗИТСЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА»

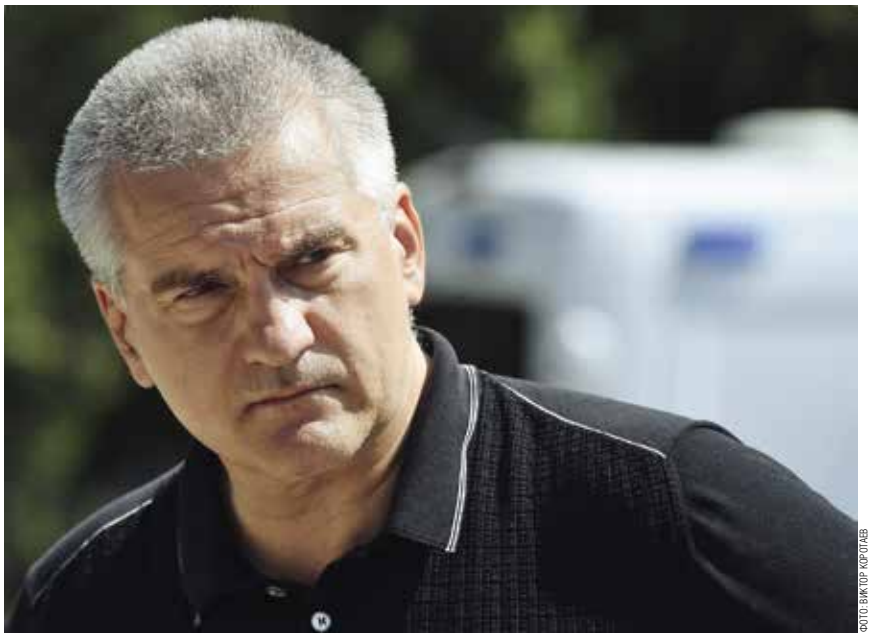


ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ СЕРГЕЙ АКСЕНОВ

Корпорацией развития совместно с администрациями городских округов и муниципальных районов ведется работа по инвентаризации неиспользуемых земельных участков муниципальной формы собственности для создания «Банка земельных участков». На их базе формируются инвестиционные площадки, предлагаемые инвесторам для реализации проектов.

Банк земли на данный момент содержит 275 площадок, информация о которых размещена в общем доступе на Инвестиционном портале Республики Крым. В следующем году инвесторам будут предложены площадки с подготовленной инфраструктурой на территории создаваемого индустриального парка «Феодосия» общей площадью 122,3 га. Специализация парка — логистика и производство, там планируется разместить производственные мощности компаний, нацеленных на выпуск высококонкурентных товаров и инвестиционное развитие территории.

G: Какое количество инвестпроектов реализуется в Крыму на сегодняшний день? На какую общую сумму?

С. А.: По состоянию на 7 мая 2024 года в республике реализуется 249 инвестиционных проектов с общим плановым объемом инвестиций более 500 млрд руб. (фактически вложено 154,7 млрд руб.).

G: В каких сферах экономической деятельности реализуются наиболее значимые для республики инвестпроекты?

С. А.: Наиболее значимые инвестиционные проекты реализуются в таких отраслях, как курорты и туризм и жилищное строительство. Это позволит создать крупные туристические и жилищные комплексы, осуществить комплексное развитие территорий, что в свою очередь благоприятно отразится на социально-экономическом развитии региона.

G: Какие инвестиционные соглашения власти Крыма планируют заключить в рамках Петербургского международного экономического форума в этом году?

С. А.: Планируется заключение ряда меморандумов относительно реализации на территории республики инвестиционных проектов в сфере курортов и туризма. По состоянию на сегодняшний день перечень формируется.

G: Как власти Крыма планируют развивать туристическую отрасль? Какие проекты и на какую сумму реализуются в этом направлении?

С. А.: В сфере курортов и туризма реализуется 62 инвестиционных проекта на общую плановую сумму 147,8 млрд руб. В рамках проектов будут созданы средства размещения различных категорий, такие как апарт-отели, рекреационно-туристические комплексы, кемпинги.

Наиболее привлекательные для инвесторов регионы — это Ялта, Алушта, Черноморский район и Феодосия.

G: Как в Крыму развивается сельское хозяйство? Насколько отрасль привлекательна для инвесторов?

С. А.: В отрасли реализуется 55 инвестиционных проектов на общую плановую сумму 20,5 млрд руб. в сферах растениеводства, садоводства, виноградарства, а также переработки сельхозпродукции. Закладываются новые сады, виноградники, увеличиваются площади сева зерновых и масличных культур. Сельскохозяйственные предприятия инвестируют средства в реконструкцию и модернизацию производств, приобретение техники и оборудования, в животноводство и переработку.

G: Какие перспективы у строительного сектора в Республике Крым?

С. А.: В сфере строительства также реализуется 55 инвестпроектов на общую плановую сумму 292,8 млрд руб. Из них в сфере многоквартирного жилищного строительства — 48 проектов с общим плановым объемом инвестиций 289,5 млрд руб.

G: Можно ли говорить об улучшении уровня жизни жителей Крыма из года в год? Какими показателями это подкрепляется?

С. А.: Повышение благосостояния крымчан — важнейшая задача для органов власти на всех уровнях. В рейтинге регионов по качеству жизни населения Республика Крым по итогам 2023 года поднялась с 76-го места, которое она занимала в 2015 году, на 45-е место.

За период с 2014 по 2023 год построено, реконструировано и капитально отремонтировано почти 4,5 тыс. объектов. В частности, построено 300 км новых дорог, отремонтировано 4 тыс. км. Впервые с советских времен проведен комплексный ремонт покрытия мостовых сооружений. В результате доля дорог в нормативном состоянии увеличилась в два раза. Уровень газификации населенных пунктов на сегодня составляет 82,5%. В 2014 году этот показатель не превышал 67%.

Обеспеченность детскими садами детей в возрасте от трех до семи лет до 2014 года не превышала 42%. На сегодня все дети, в том числе до трех лет, обеспечены местами в детсадах на 100%. За прошедшие годы создано почти 43 тыс. дополнительных мест в дошкольных учреждениях.

Доля школ, соответствующих современным требованиям обучения, увеличена с 3% в 2014 году до 86% в 2023-м. Расширена сеть дополнительного образования, охват детей вырос в 1,4 раза.

Продолжительность жизни крымчан увеличилась с 70,4 до 72,8 года (и это на фоне ковидного периода). Количество жителей республики, получающих высокотехнологичную медицинскую помощь, за 10 лет выросло в 5,8 раза и достигло 15 тыс. человек в год.

Растут и доходы населения. Зарплата за 10 лет увеличилась почти в три раза, в том числе в 2023 году — на 13,1%. Уровень бедности снизился в 1,9 раза, до 13,8%.

Безработица в республике в 2014 году значительно превышала среднероссийские показатели и составляла 7,2%. По итогам 2023 года она сократилась в два раза, до 3,6%.

Все перечисленное, конечно, не значит, что мы уже готовы, как говорят, почивать на лаврах, что все проблемы решены. Мы не лакируем действительность, видим свои недостатки, которых у нас немало во всех сферах, и стараемся их исправлять. В числе ключевых задач — повышение эффективности работы чиновников и КПД власти в целом. Так что будем работать дальше.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Наша цель — оставаться в числе лидеров в сфере финансовых услуг юга России

Александр Калинич о работе Банка «Кубань Кредит» в 2024 году

Банковский сектор в 2024 году продолжает работу в весьма сложных экономических условиях. Хотя чистая прибыль российских банков по итогам первого квартала осталась на уровне прошлого года, некоторые крупные финансовые организации говорят об ухудшении показателей. В Банке «Кубань Кредит» ситуация отличается от среднероссийского уровня в лучшую сторону: активы, прибыль и капитал продолжают расти. О том, за счет чего удалось добиться таких результатов, рассказал председатель Правления Банка «Кубань Кредит» Александр Калинич.



— Александр Иванович, расскажите, пожалуйста, как завершился для Банка «Кубань Кредит» прошлый год и каких показателей он достиг с начала 2024 года.

— Банк «Кубань Кредит» — крупнейший частный банк юга России и один из системообразующих в Краснодарском крае. С 2019 года мы удерживаем лидерство по кредитованию юридических лиц, активно расширяем территории присутствия и наращиваем объем кредитного портфеля. Банк «Кубань Кредит» работает в пяти регионах страны — в Краснодарском крае, Ростовской области, Ставропольском крае, Адыгее и Москве.

Чистая прибыль по итогам работы в 2023 году составила 2,7881 млрд руб. Капитал банка вырос почти на 18%, до 18,8 млрд руб. Активы-нетто достигли отметки в 173 млрд руб. За год этот показатель увеличился на 26,9 млрд руб., или 18,4%. Также за 2023 год мы выдали 3129 ипотечных и 5678 потребительских кредитов.

Банк занял 17-е место в топ-20 ипотечных банков страны по итогам декабря 2023 года, составленном аналитической и консалтинговой компанией Frank RG. Кроме того, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», банк занимает 8-е место по величине кредитного портфеля, улучшив показатель на две позиции, и сохранил 11-е место по объему выданных кредитов МСП в целом по России.

Банк по итогам 2023 года занял 8-е место по величине кредитного портфеля, улучшив показатель на две позиции, и сохранил 11-е место по объему выданных кредитов МСП в целом по России

С начала 2024 года мы также наблюдаем стабильный рост финансовых показателей, что свидетельствует о доверии клиентов и эффективности стратегий. Корпоративный кредитный портфель банка с начала года увеличился на 14% и составил более 81 млрд руб., в том числе в Краснодарском крае — более 64 млрд руб. Половина ссудной задолженности приходится на льготные кредиты, вторая — на коммерческие ссуды. Прирост сформирован за счет увеличения объемов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также привлечения новых клиентов.

— Какие продукты банк предлагает корпоративным клиентам и какие услуги наиболее востребованы у представителей малого и среднего бизнеса?

— Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей мы предлагаем 22 продукта по кредитованию и банковским гарантиям, в том числе пять вариантов льготных кредитов с господдержкой. Также доступно факторинговое обслуживание, четыре программы скорингового кредитования и столько же видов электронных банковских гарантий.

На кредиты для малого и среднего бизнеса приходится более 67% корпоративного портфеля Банка «Кубань Кредит». Этот показатель достаточно стабилен на протяжении последних нескольких лет. Объем кредитного портфеля МСБ в первом квартале 2024 года увеличился на 4% и сейчас составляет более 52 млрд руб. Помимо льготных кредитов, клиенты активно пользуются коммерческими займами, а также скоринговыми продуктами, позволяющими получить кредит в размере до 50 млн руб. в короткий срок и не предоставлять в банк финансовые документы.

— Эксперты и аналитики говорят о снижении в 2024 году темпов кредитования малого и среднего бизнеса из-за ужесточения условий кредитования. Как вы оцениваете подобные прогнозы?

— Действительно, с января 2024 года мы фиксируем существенное снижение господдержки для предприятий МСБ. Некоторые программы полностью прекратили свое действие и распространяются лишь на уже заключенные договоры. При сопоставлении показателей первого квартала 2024 года с аналогичным периодом предыдущего года заметно сокращение как количества, так и суммы заключенных договоров, а также снижение доли выгодных кредитов более чем на 20%.

Тем не менее «Кубань Кредит» по итогам года ожидает рост кредитного портфеля МСБ не менее чем на 10%. Это должно произойти за счет упрощения банком условий кредитования для малого и среднего бизнеса, дальнейшей трансформации отечественной экономики в сторону импортозамещения, а также развития национальных проектов и программ.

— Как развивается розничное направление в банке «Кубань Кредит»?

— Розничное направление банка показывает стабильную положительную динамику по всем показателям. В нашей линейке в полной мере представлены все виды продуктов — от размещения денежных средств на депозитах до различных направлений потребительского и ипотечного кредитования. По данным на 1 мая, депозитный портфель банка увеличился на 3 млрд руб. и достиг 99 млрд руб. Розничный кредитный портфель вырос на 2 млрд руб. и сейчас составляет 36,7 млрд руб. Большая часть приходится на выдачу ипотечных кредитов — 30,5 млрд руб.

Розничный кредитный портфель вырос на 2 млрд руб. и сейчас составляет 36,7 млрд руб. Большая часть приходится на выдачу ипотечных кредитов — 30,5 млрд руб.

— Какие тенденции вы наблюдаете в области ипотечного кредитования? Как изменилась динамика выдачи жилищных кредитов?

— Ипотека — постоянный драйвер розничного рынка. Банк «Кубань Кредит» выдает займы по программам жилищного кредитования с государственной поддержкой, а также имеет несколько собственных уникальных программ. Спрос на ипотеку Южном федеральном округе особенно велик, и то, что клиенты выбирают именно наш банк для получения займа, говорит о доверии с их стороны, привлекательности банка, а также о том, что мы выбрали верную стратегию развития этого направления.

Самыми востребованными среди клиентов остаются льготные кредиты с государственной поддержкой. Они продолжают пользоваться спросом, несмотря на увеличение первоначального взноса и повышение Банком России ключевой ставки до 16%. Выдача ипотечных кредитов по базовым программам банка без господдержки значительно ниже, но и у таких продуктов есть свои клиенты.

— Как вы считаете, почему клиенты выбирают именно Банк «Кубань Кредит»?

— Клиентов привлекают как прозрачность условий банковских продуктов, так и разнообразие специальных предложений и акций. Мы стараемся поддерживать максимально лояльную политику и условия, при которых клиент всегда получит выгодное предложение.

Стоит отметить, что среди клиентов нашего банка достаточно много пенсионеров. Более 44 тыс. клиентов, получающих пенсию в Банке «Кубань Кредит». Они хранят свои сбережения, получают пенсионные и социальные выплаты. Для этой категории клиентов банк реализует политику «С заботой о старшем поколении» — работает специальный Центр обслуживания пенсионеров, также для пожилых людей проводятся занятия по финансовой грамотности и безопасности.

— Какие планы у банка на текущий год?

— Наши планы включают в себя несколько ключевых направлений. Прежде всего это наращивание собственных средств и планомерное развитие коммерческой сети банка в регионах присутствия. Важнейший пункт — развитие IT-составляющей при взаимодействии с клиентами банка.

Помимо цифровизации и настройки дистанционных каналов взаимодействия, Банк «Кубань Кредит» планирует развитие и расширение линейки скоринговых продуктов, увеличение льготного кредитного портфеля, в том числе за счет участия в программах кредитования с государственной поддержкой.

В планах дальнейшая автоматизация внутренних процессов для оперативного принятия решений, а также оптимизация бизнес-процессов, позволяющая улучшить качество обслуживания клиентов и повысить производительность труда сотрудников.

Наша стратегическая цель — оставаться в числе лидеров в сфере банковских услуг, постоянно улучшая клиентский сервис.

Реклама. «Кубань Кредит» ООО. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций №2518 Банка России от 3 июля 2012 года

КУРОРТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

НА КУБАНИ, В АДЫГЕЕ И В КРЫМУ РЕАЛИЗУЮТ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО АМБИЦИОЗНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ОБЩЕЙ СТОИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 600 МЛРД РУБ., НАЦЕЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОТДЫХА РОССИЯН И РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ПРОЕКТОВ ЮЖНЫЕ РЕГИОНЫ ПОЛУЧАТ ПРЯМУЮ ВЫГОДУ В ВИДЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ, НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ, УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРПОТОКА И, КАК СЛЕДСТВИЕ, УСКОРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.

>> КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

АО «КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ» В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЕ ТРЕХ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: «КРУГЛОГОДИЧНЫЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС "ТУРЬЕВ ХУТОР"», КОМПЛЕКСНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «АБРАУ-ДЮРСО» И «ВСЕРОССИЙСКИЙ ПЛЯЖНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ КУРОРТ "НОВАЯ АНАПА"».



ФОТО: ТУРИЗМ.РФ

КУРОРТ «НОВАЯ АНАПА»

Место: Анапа

Общая площадь: 1,8 тыс. га

Номерной фонд: 15 тыс.

Предполагаемый турпоток: 1,3 млн человек в год

Объем инвестиций: 365,87 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 18 тыс.

Срок реализации проекта: 2024–2032 гг.

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, главной особенностью реализации проекта «Новая Анапа» является направленность на круглогодичный комфортный семейный отдых. В рамках проекта планируется создать современную комфортную и безопасную среду с большим количеством рекреационных зон и помещений, скверов и парков. Проект станет центром спортивного, делового и событийного туризма — на его территории помимо гостиниц планируется создать центр парусного спорта, конгресс-центр для проведения выставок и общественных мероприятий, фестивальную зону.



ФОТО: ТУРИЗМ.РФ

ТУРКЛАСТЕР «АБРАУ-ДЮРСО»

Место: село Абрау-Дюрсо, Новороссийск

Общая площадь: 38 га

Номерной фонд: 704 номера

Турпоток: более 1 млн человек в год

Объем инвестиций: 23 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 2,6 тыс.

Срок реализации: 2023–2028 гг.

К 2029 году ГК «Абрау-Дюрсо» с помощью корпорации «Туризм.РФ» и привлеченных инвесторов планирует построить новые комфортабельные гостиницы категорий 4–5*, рестораны, досугово-развлекательные комплексы и торгово-туристические объекты. Обязательным условием развития территории станут инвестиции в улучшение транспортной доступности и модернизацию коммунальной инфраструктуры.



ФОТО: ТУРИЗМ.РФ

КУРОРТ «ТУРЬЕВ ХУТОР»

Место: Сочи

Общая площадь: 60 га

Номерной фонд: 3 тыс. номеров

Турпоток: 600 тыс. человек в год

Объем инвестиций: 97,6 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 1,1 тыс.

Срок реализации проекта: 2024–2030 гг.

Инвестиционный проект «Круглогодичный туристско-рекреационный комплекс "Турьев Хутор"» предлагается реализовать на территории Краснополянского поселкового округа Адлерского внутригородского района города Сочи, в долине реки Мзымта.

«"Турьев Хутор" — это круглогодичный туристско-рекреационный комплекс с общей протяженностью горнолыжных трасс до 60 км, перепадами высот 1360 м, семью канатными дорогами протяженностью 10 км, а также туристической сервисной инфраструктурой. Проект "Турьев Хутор" станет логичным постолимпийским развитием "Роза Хутор"»,— описывают проект в АО «Корпорация Туризм РФ».

По данным минкурортов региона, в настоящее время проводятся мероприятия по урегулированию земельных вопросов.

>> РЕСПУБЛИКА КРЫМ

ДО 2036 ГОДА В РАМКАХ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНЫХ КРУГЛОГОДИЧНЫХ КУРОРТОВ «ПЯТЬ МОРЕЙ И ОЗЕРО БАЙКАЛ» НА ЗАПАДНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КРЫМА СОЗДАДУТ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ПО СВОИМ МАСШТАБАМ РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ.



ФОТО: ГК «МОНОЛИТ»

МОРСКОЙ КУРОРТ «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ»

Место: Евпатория

Общая площадь: 212 га

Номерной фонд: 4,5 тыс. номеров

Турпоток: 1 млн туристов в год

Объем инвестиций: 60 млрд руб.

Срок реализации проекта: 2023–2033 гг.

Круглогодичный курорт «Золотые пески» предусматривает строительство отапливаемых бассейнов, термальных и медицинских комплексов, аквапарка, экспоцентра. Планируется построить 17 отелей на 4,5 тыс. номеров, в год здесь будут принимать около 1 млн туристов. Создаются 3,5 тыс. новых рабочих мест, в бюджеты различных уровней должно поступить около 3 млрд руб. налогов. Инвестиции составят около 60 млрд руб., срок ввода в эксплуатацию проекта — 2030 год.

МОРСКОЙ КУРОРТ «КРЫМСКАЯ РИВЬЕРА»

Место: Саки

Общая площадь: 13 га

Номерной фонд: 840 номеров

Турпоток: 90 тыс. человек в год

Объем инвестиций: 16 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 870

Срок реализации проекта: 2023–2030 гг.

В рамках проекта «Крымская Ривьера» запланировано строительство четырехзвездного комплекса на 840 номеров, который будет принимать порядка 90 тыс. туристов ежегодно. Реализация проекта позволит создать 870 рабочих мест, получить более 1 млрд руб. налоговых отчислений в год. Будет привлечено 16 млрд руб. инвестиций.



ФОТО: ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

>> РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ



ФОТО: МУРАТ КУМПИЛОВ

ВСЕСЕЗОННЫЙ КУРОРТ «ЛАГОНАКИ»

Место: юго-запад Адыгеи, в 83 км от Майкопа

Общая площадь: 1,6 тыс. га

Номерной фонд: 2,5 тыс. номеров

Турпоток: увеличение до 1 млн туристов в год

Объем инвестиций: 60 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 2 тыс.

Срок реализации: 2023–2030 гг.

Курорт «Лагонаки» — это трассы разной категории сложности на пяти склонах. В 2028 году здесь будут введены гостиницы на 642 номера, начнут работу пять подвесных канатных дорог и не менее 20 км трасс для катания. Кроме того, будет проложено около 35 км трасс для катания и построено 10 канатных дорог. В зимнее время «Лагонаки» будет ориентирован на горнолыжный туризм, а летом — на рекреационный и экологический. С запуском проекта Адыгея ожидает увеличения турпотока в два раза, создания более 2 тыс. новых рабочих мест и развития сопутствующих отраслей экономики.

БИЗНЕС-ОТЕЛЬ LEEPRIME GROUP

Место: Майкоп

Номерной фонд: 162 номера

Новые рабочие места: 209

Объем инвестиций: 2,5 млрд руб.

Срок реализации: 2023–2033 гг.

Отель LeePrime Business Hotel Maykop будет обеспечен сервисной инфраструктурой: бизнес- и медиацентром с высокотехнологичным оборудованием для мероприятий любого уровня и формата, спа- и велнес-комплексом, фитнес-залом и рестораном с национальной и европейской кухней.

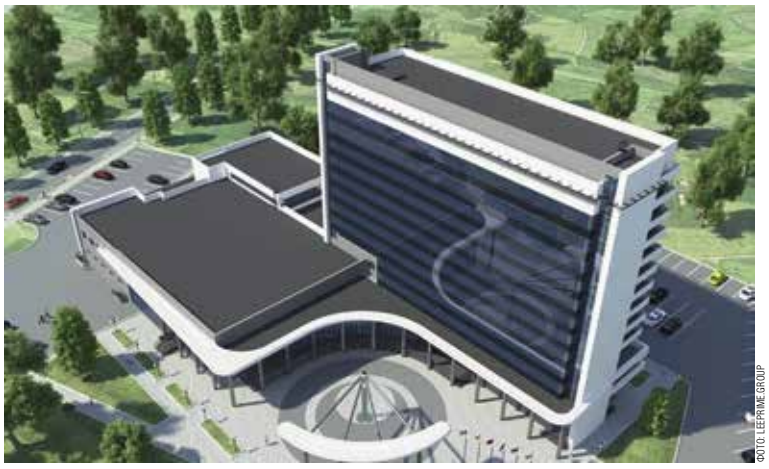


ФОТО: LEEPRIME.GROUP

В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ КУБАНИ В СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ НАХОДЯТСЯ СЕМЬ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ УВЕЛИЧАТ НОМЕРНОЙ ФОНД В РЕГИОНЕ НА 18 ТЫС. ЕДИНИЦ

Гостиница «Приморская»

Место:	Сочи
Инвестор:	ООО «Приморская»
Объем инвестиций:	29 млрд руб.
Номерной фонд:	950 номеров
Число новых рабочих мест:	500
Сроки реализации:	2021-2026 гг.

Санаторий «Волна»

Место:	Сочи
Инвестор	АО «Санаторий "Волна"»
Объем инвестиций	14,5 млрд руб.
Номерной фонд	341 номер
Число новых рабочих мест	220
Сроки реализации	2022-2025 гг.

Отель Alean Premium Anapa

Место	Анапа
Инвестор	ООО «Арбат Отель Менеджмент»
Объем инвестиций	9 млрд руб.
Номерной фонд	590 номеров
Число новых рабочих мест	716
Сроки реализации	2019-2025 гг.

Гостиница 4LEEPRIME

Место	Анапа
Инвестор	ООО «СЗ АнапаСтрой Проект»
Объем инвестиций	11,4 млрд руб.
Номерной фонд	992 номера
Число новых рабочих мест	150
Сроки реализации	2023-2025 гг.

Санаторный комплекс FЮNF категории 5* / под брендом Swissôtel /

Место	Анапа
Объем инвестиций	2 млрд руб.
Номерной фонд	254 номера
Число новых рабочих мест	270
Срок реализации проекта	2019-2024 гг.

Курортный отель «Альбатрос» категории 5*

Место	Геленджик
Объем инвестиций	800 млн руб.
Номерной фонд	170 номеров
Число новых рабочих мест	53
Срок реализации проекта	2022-2024 гг.

По данным минкурортов Краснодарского края на 15 мая 2024 года

«НАРЯДУ СО СТРОИТЕЛЬСТВОМ ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫХ ОТЕЛЕЙ РАЗВИВАЕМ И ДЕТСКИЙ ОТДЫХ»

ГЛАВА АНАПЫ ВАСИЛИЙ ШВЕЦ — О ТУРИСТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КУРОРТА И ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ

GUIDE: Назовите основные драйверы экономики Анапы. Какие отрасли значительнее всего пополняют городской бюджет?

ВАСИЛИЙ ШВЕЦ: Наши ведущие отрасли — санаторно-курортный и туристический комплекс, а также потребсфера. Вместе они концентрируют около 80% оборота всех предприятий муниципалитета.

Показатели у строительства и сельского хозяйства — 1,6 и 3,3%. Но мы не стремимся строить новые микрорайоны. Для нас приоритетом была и будет курортная составляющая.

G: Какое количество инвестпроектов реализуется в Анапе сегодня? На какую общую сумму? Есть планы по заключению новых меморандумов на полях Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ)?

В. Ш.: На нашей территории реализуются 17 инвестиционных проектов на общую сумму более 140 млрд руб. Их реализация позволит создать более 14 тыс. новых рабочих мест.

На ПМЭФ-2024 планируем подписать восемь соглашений о сотрудничестве с инвесторами на общую сумму более 27 млрд руб. Это позволит создать еще 1,5 тыс. рабочих мест.

Важное направление, которому уделяет особое внимание губернатор Вениамин Кондратьев,— детский отдых. И, помимо соглашений о создании пятизвездных гостиничных комплексов, которые сегодня крайне востребованы, планируем подписать протокол о намерениях по реконструкции детского оздоровительного лагеря «Черноморец». По сути, подарим ему новую жизнь, а тысячам детей — отдых и оздоровление в современном и комфортном лагере.

Еще одно стратегическое для Анапы направление — развитие виноделия и виноградарства. Инвестпроекты «Шато-Алеан» и «Виноградники Варваровки» способны привлечь в отрасль более 1,5 млрд руб.

G: Расскажите, в какой стадии сегодня находится реализация проекта «Новая Анапа»? Какой объем средств на него будет затрачен и какой эффект от реализации ожидаете?

В. Ш.: В настоящее время идет работа над мастерпланом «Новой Анапы». Будет сформировано порядка 500 инвестиционных лотов, рассчитанных и на крупных отельеров, и на средний и малый бизнес.

Первые объекты туристской инфраструктуры планируется ввести в эксплуатацию в 2030 году. Предварительный совокупный объем инвестиций составит 560 млрд руб., из которых более 60 млрд руб. пойдут на внешнюю обеспечивающую инфраструктуру.

Курорт «Новая Анапа» позволит увеличить турпоток на 1,3 млн человек и даст мощный экономический эффект, создав более 18 тыс. рабочих мест, обеспечит в федеральный и краевой бюджеты порядка 30 млрд руб. ежегодных поступлений.

«НА ПМЭФ-2024 ПЛАНИРУЕМ ПОДПИСАТЬ ВОСЕМЬ СОГЛАШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ИНВЕСТОРАМИ НА ОБЩУЮ СУММУ БОЛЕЕ 27 МЛРД РУБ. ЭТО ПОЗВОЛИТ СОЗДАТЬ ЕЩЕ 1,5 ТЫС. РАБОЧИХ МЕСТ»



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГОРОДА-КУРОРТА АНАПА

МЭР ГОРОДА-КУРОРТА АНАПА ВАСИЛИЙ ШВЕЦ

Для Анапы это еще и колоссальные вливания в развитие инфраструктуры: инженерной, транспортной, досуговой.

G: Какой турпоток ожидает Анапа в текущем году? Какие новшества подготовили для отдыхающих?

В. Ш.: Спрос на отдых в Анапе продолжает расти. Если в 2023 году мы встретили порядка 5 млн туристов, то в этом году ожидаем рост турпотока еще на 10% — до 5,5 млн гостей.

Из новинок: в сезоне-2024 открылся пятизвездный отель «Фюнф», отель Blije в Витязево класса «четыре звезды». Две детские здравницы возобновили работу после перерыва — «Буревестник» и «Сибур-Юг», а на базе санатория «Вита» открылся построенный с нуля лагерь «Аврора» на 1,8 тыс. мест.

Будем и дальше наращивать количество детских здравниц: здоровые дети — здоровая страна.

G: Как развивается строительная отрасль Анапы? Как реализуется проект комплексного развития территорий (КРТ)? Какие знаковые объекты строительного комплекса планируется ввести в строй?

В. Ш.: По поручению губернатора Вениамина Кондратьева мы провели масштабную работу по упорядочению всей градостроительной документации Анапы: приняли новый генплан, Правила землепользования и застройки, местные нормативы градостроительного проектирования. И полностью закрыли проблему хаотичной и точечной застройки.

Сейчас единственный возможный механизм развития Анапы — комплексное развитие территории. Уже заключено пять договоров КРТ общей площадью более 150 га. Помимо жилья, будут построены три школы, шесть детсадов, три поликлиники, учреждения спорта и культуры, созданы новые скверы и парковые зоны.

На разной стадии подготовки находятся еще семь договоров комплексного развития территории. В их рамках планируется построить еще три школы и семь детсадов, дворец молодежи, дом культуры, спорткомплекс с бассейном, казачий военно-спортивный центр, помещения для полиции, почты, врачей общей практики.

Реализация каждого проекта станет мощным импульсом для развития этих территорий, причем значительная их часть — в сельских округах, которые получат новую социальную и инженерную инфраструктуру. У нас создан штаб КРТ, вместе с подрядчиками детально обсуждаем объекты, которые находятся в фазе строительства и на этапе проектирования.

Кроме того, в Витязево строим детсад на 240 мест, в городе — крупнейший парк с рабочим названием Императорский. Он займет территорию почти 30 га от Супсехского шоссе до береговой линии. Первая очередь будет сдана уже летом.

Идет строительство нового полуторакилометрового участка набережной. Там будут шестиметровая пешеходная зона, велодорожки, смотровые площадки с видом на море, озеленение. Ориентировочный срок реализации — два года, но надеемся, что получится быстрее.

G: Какие инфраструктурные проекты будут реализованы на Пионерском проспекте?

В. Ш.: Сейчас Научно-исследовательский институт перспективного градостроительства из Санкт-Петербурга разрабатывает документацию по планировке территории Пионерского проспекта. Это будет крупнейший проект планировки курортной территории в Анапе.

Современное благоустройство охватит территорию от речки Анапки до Витязево на площади порядка 1,5 тыс. га и на береговой линии свыше 12 км. В проекте отражено сохранение и развитие детских лагерей и учреждений санаторно-курортной отрасли, усиление зеленого каркаса, разработаны решения по комплексному обеспечению коммунальной инфраструктуры.

Будет создана современная, комфортная для жителей и гостей городская среда и туристская инфраструктура, соответствующая международным стандартам качества. Общественные обсуждения по проекту начнутся уже этим летом.

G: Как развивается отрасль виноградарства и виноделия в Анапе?

В. Ш.: Это титульное направление нашего агропромышленного комплекса. Только за прошлый год анапские аграрии собрали 42 тыс. тонн винограда и заложили около 550 га молодых виноградников. В этом году будет заложено еще свыше 400 га. Всего под виноградниками у нас занято свыше 5 тыс. га сельхозугодий.

У нас работают семь крупных винзаводов, которые ежегодно производят более 1,7 млн декалитров вина. Успешно прошли процедуру лицензирования и 20 крестьянско-фермерских виноградарских хозяйств. В ближайшее время планируется создание еще трех винзаводов. Кроме того, активно развивается проект «Винная деревня» в районе Гостагаевской.

Потенциал у отрасли серьезный. В новом генплане мы официально закрепили 30 тыс. га виноградопригодных земель, так что есть где развернуться и куда расти.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Высокозвездные инвестиции

Анапа представит на ПМЭФ-2024 проекты двух люксовых отелей и винодельни



Курорт Miracleon в Анапе откроет отель под брендом тайского гостиничного оператора — Dusit International. Это будет первый отель для тайской компании в Краснодарском крае и седьмой в портфеле курорта.

Открытие нового объекта запланировано на 2026 год. Подписание договора о сотрудничестве с брендом состоится на полях Петербургского международного экономического форума. В церемонии подписания примут участие инвестор курорта Miracleon Валерий Димоев, губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев и представители тайского гостиничного оператора Dusit.

Новый пятизвездный отель расположен на первой береговой линии и рассчитан на 180 номеров. Все номера оснащены балконами. Номера на первом этаже здания оборудованы индивидуальными бассейнами.

Отличительная черта нового объекта — расположенные на верхнем, седьмом этаже здания спа-центр и инфинити-бассейн, который будет занимать часть закрытого пространства и открытую террасу, откуда открывается наиболее эффектный вид. Ресторан с террасой с видом на море предусмотрен на четвертом этаже отеля.

Сотрудничество с тайским брендом позволит курорту Miracleon перенять опыт знаменитого азиатского гостеприимства и предложить российским туристам получить новые впечатления от отдыха на черноморском побережье.

Курорт Miracleon в Анапе — туристический кластер, расположенный на берегу Черного моря в городе Анапе. Сегодня он объединяет шесть отелей международного уровня 4 и 5. Курорт располагает собственной территорией площадью 50 га с развитой спортивной, развлекательной и оздоровительной инфраструктурой и оборудованным пляжем. Миссия Miracleon — создать на побережье России комфортный курорт, переняв лучшее из международного туристического опыта.*

Основанная в 1948 году, компания Dusit International является ведущей в сфере гостиничного бизнеса в Таиланде. В портфолио компании — более 300 различных отелей, курортов и роскошных вилл, работающих под шестью брендами в 14 странах мира, а также два ведущих колледжа гостиничного дела со студенческими городками в Таиланде и на Филиппинах.



На Петербургском международном экономическом форуме будет представлен проект отеля премиум-класса SunGarden Hotel&SPA с собственным пляжем. Комплекс расположен в курортной части Анапы, в 700 метрах от собственного благоустроенного пляжа.

Отель SunGarden Hotel&SPA выполнен в лучших традициях средиземноморской архитектуры: светлые и изящные фасады зданий, открытые террасы и панорамные окна. Сам комплекс состоит из четырех девятиэтажных зданий каскадной формы. Над проектом комплекса работали итальянские архитекторы и дизайнеры, которые объединили тренды современной и курортной архитектуры в уникальный ансамбль.

Интерьеры отеля SunGarden Hotel&SPA отличает элегантность и благородная роскошь. Гостей встречают в просторном холле площадью 800 кв. м, здесь же, на первом этаже здания, расположились ресепшен и лобби-бар.

На территории комплекса разместят 1228 номеров с дизайнерским ремонтом: в отделке использованы природные материалы и светлые тона. Каждый номер оснащен всем необходимым для комфортного отдыха. С террас номеров открывается потрясающий вид на Черное море.

Отель ориентирован на семейный круглогодичный отдых. Здесь созданы все условия для совместного времяпровождения детей и родителей. На территории комплекса есть два бассейна под открытым небом. Один из них — с небольшой глубиной, подогреваемой детской зоной, аттракционами и зоной гидромассажа, другой — протяженностью 50 метров, для любителей активного плавания. Сердцем отеля стал современный SPA-комплекс, который включает шесть видов парных и три бассейна, один из которых протяженностью 25 метров. Также на территории отеля работают бары и рестораны, фитнес-зал, детский клуб, спортивные площадки и пр.

Управлять SunGarden Hotel&SPA будет профессиональный туроператор.

Отдельное внимание уделено безопасности. Закрытая территория комплекса SunGarden Hotel&SPA находится под круглосуточной охраной и видеонаблюдением. Еще одно преимущество — функциональный подземный паркинг.

Сдача комплекса SunGarden Hotel&SPA Sun Garden запланирована в 2028 году.



На ПМЭФ-2024 презентуют проект винодельни «Виноградники Варваровки», руководство проекта осуществляет Валерий Тройчук, генеральным директором компании является Сергей Лопин. В создание новой винодельни планируют вложить порядка 1,3 млрд руб.

В настоящий момент для строительства винодельни подбирается соответствующий участок. Основная часть виноградников будет расположена в окрестностях анапского села Варваровка, где инвестор приобрел 62 га земли бывшей агрофирмы «Кавказ». Еще 30 га планируется приобрести вблизи основных виноградников в Анапском районе. Таким образом, общая площадь виноградников составит чуть более 52 га, на которых предполагается выращивать около 20 сортов винограда, включая «Красностоп Золотовский», «Пино Нуар», «Шардоне» и другие. Компания «Виноградники Варваровки» заключила контракты на поставку саженцев из России и Европы.

Высадка первых саженцев запланирована на весну 2025 года, основной объем предполагается заложить в 2026 году. Первый урожай «Виноградники Варваровки» рассчитывают получить в 2028 году, в 2029-м — выпустить первые вина без выдержки из красных сортов винограда.

Согласно проекту, на новой винодельне планируется в среднем выпускать около 500 тыс. бутылок вина в год разной ценовой категории, включая премиальный сегмент. В ассортименте винодельни будут не только тихие, но и игристые вина. Выйти на полную мощность команда винодельни «Виноградники Варваровки» планирует в 2030 году. Реализацию продукции будут осуществлять через собственную розничную сеть, а также через рестораны, винотеки и небольшие краснодарские торговые сети. Всего «Виноградники Варваровки» планируют выпускать около 30 наименований вина, из них 20 — премиальных.

Реклама

ЦЕНТР ТУРИЗМА
АБРАУ·ДЮРСО

visitabrau.ru
@visitabrau
8(800)100-9-100
Краснодарский край,
с. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 13

- 10 ВИДОВ ЭКСКУРСИЙ
- 3 ОТЕЛЯ И 2 ЭКОКЕМПИНГА
- СПА И БАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ
- 11 РЕСТОРАНОВ И КАФЕ
- 100 КИЛОМЕТРОВ ПЕШИХ ТРОП
- ШОУ ФОНТАНОВ НА ОЗЕРЕ АБРАУ
- ЙОГА-ЦЕНТР, ПАРУСНЫЙ КЛУБ
- МОРСКОЙ ПЛЯЖ
- ФЕСТИВАЛИ И ПРАЗДНИКИ

АБРАУ-ДЮРСО

ВСЕГДА СЕЗОН!

РЕКЛАМА

НОВОРОССИЙСК: ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ГОРОД У ЧЕРНОГО МОРЯ

Что позволило южному городу стать одним из экономических лидеров Кубани

Новороссийск, расположенный на живописном побережье Черного моря, играет ключевую роль в экономике не только Краснодарского края, но и всей России. Здесь расположен крупнейший порт страны, город является центром цементной промышленности, винной Меккой юга России и третьим по численности населения городом Кубани. На протяжении последних десяти лет Новороссийск демонстрирует впечатляющий экономический рост и активно притягивает туристов, новых жителей и инвесторов.





Магнит для инвесторов

С 2018 по 2023 годы в Новороссийске было реализовано 54 инвестиционных проекта. Объем инвестиций в экономику города за этот период составил почти 250 млрд руб.

В Новороссийске предпринимателям предлагают различные формы поддержки инвестиционных проектов, в том числе налоговые льготы и программы развития.

В настоящий момент в городе есть перспективные площадки под создание креативного кластера, индустриального парка, туристических комплексов на месте неэксплуатируемых баз отдыха, реновацию жилой застройки в рамках механизма договора комплексного развития территории (КРТ). С перечнем предлагаемых земельных участков, а также с мерами поддержки инвесторы могут ознакомиться на инвестиционном портале муниципального образования город Новороссийск (https://investnovoros.ru/).

География успеха

Один из ключевых факторов, определяющих успех Новороссийска,— это его мощный порт. Новороссийский морской порт является крупнейшим в России по грузообороту и играет важную роль в международной торговле. Благодаря современным технологиям и высокому уровню сервиса порт способствует развитию экспорта и импорта, укрепляя позиции России на мировых рынках. За 2023 год грузооборот порта составил 161,4 млрд руб., что на 9,4% больше 2022 года.

> Новороссийск — это не просто город на карте. Это мощный промышленный и торговый центр. Благодаря своему расположению и вниманию властей к развитию города Новороссийск продолжит предоставлять новые возможности для инвесторов и предпринимателей, а также удивлять своих гостей и жителей комфортной инфраструктурой, интересными объектами гостеприимства и современной городской средой

На 2024 год планируется запуск проектов по модернизации глубоководного причала, по реконструкции и техническому перевооружению зернового терминала с устройством дополнительной линии загрузки/выгрузки зерна, по строительству новой конвейерной линии подачи зерна на морской транспорт, строительству универсального перегрузочного комплекса в порту Новороссийска. Реализация проектов создаст городу порядка 690 рабочих мест.

Современная транспортная и логистическая инфраструктура играет важную роль в развитии Новороссийска как города-хаба.

Важным элементом улучшения транспортной доступности является реализация проекта «Комплексное развитие Новороссийского транспортного узла» (НТУ), который включает в себя порядка 15 объектов транспортной инфраструктуры, в том числе строительство железнодорожного пути от станции Гайдук до станции Новороссийск. Железнодорожная ветка увеличит пропускную способность, разгрузит дорожные артерии города и позволит ликвидировать узкие места на ж/д подходах к морскому порту.

Кроме того, продолжается создание одного из крупнейших в Южном федеральном округе России логистических комплексов «Ромекс». В планах создание универсального склада продовольственных и непродовольственных товаров общей площадью складских помещений порядка 80 тыс. кв. м в пригороде Новороссийска.

В 2023 году в Новороссийске открылся мультимодальный логистический комплекс площадью 20 тыс. кв. м. Логокомплекс стал перевалочной базой для хранения продукции по пути следования из морского торгового порта в розничные торговые сети Краснодарского края.

Промышленное разнообразие

Новороссийск — город с развитой промышленностью. Здесь сосредоточены крупные предприятия по переработке металла, производству цемента, а также заводы — флагманы российского виноделия и пр. Благодаря инвестициям в различные сектора экономики город укрепляет свои позиции на отраслевых рынках и создает новые рабочие места.

В настоящий момент ведется проектирование промышленного технопарка «Н-Порт», предназначенного для привлечения и поддержки перспективных проектов в различных областях промышленности на юге России. Инфраструктура технопарка позволит разместить как мелкосерийное, так и массовое производство.

Курортные перспективы

Несмотря на отсутствие официального статуса курортного города, Новороссийск ежегодно притягивает порядка 1,5 млн туристов. С каждым годом турпоток на берег Цемесской бухты растет. В городе развит пляжный, винный, гастрономический, культурный, патриотический, промышленный и событийный туризм.

Инфраструктура гостеприимства города развивается активными темпами. Не так давно для гостей города открыли свои двери такие отели, как Abrau Light Resort & SPA в селе Абрау-Дюрсо, отель с видовым бассейном в агротуристическом комплексе Chateau Pinot, современный гостиничный комплекс «Морис» на набережной адмирала Серебрякова. Эти инвестиционные проекты реализованы в 2022–2023 годах.



В ресторане загородного комплекса «Винотеррия», который занимает 18-ю строчку в списке лучших ресторанов по версии премии Wheretoeat 2024, регулярно проводятся винно-музыкальные фестивали, концептуальные ужины и экскурсии по винодельне.

Винный град

Новороссийск — один из главных винодельческих центров России. Здесь производят тихие и игристые вина. Продукция представлена не только крупными производителями — заводами «Абрау-Дюрсо» и «Мысхако». На винной карте Новороссийска представлены винодельни «Реликта», «Имение Сикоры», «Сухая гора» (SORT), «Бюрнье», «Усадьба Семигорья», «Тристория». Многие винодельни предлагают экскурсионные и дегустационные услуги, а некоторые и уникальную услугу по участию в сборе винограда и возможность почувствовать себя Адриано Челентано и давить виноград ногами в бочке.

В 2023 году в Новороссийске высадили 251 га новых виноградников. Таким образом, общая площадь виноградных насаждений в городе увеличилась до 2180 га.



ЛОЗНАЯ ТРЕВОГА

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ ОТМЕЧАЮТ ДЕФИЦИТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА. КРОМЕ ТОГО, ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ, ОТСУТСТВИЕ ДЛИННЫХ КРЕДИТОВ И ВОЗРОСШАЯ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ТОРМОЗЯТ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ В 2024 ГОДУ СБОРЫ ВИНОГРАДА ПРОГНОЗИРУЮТСЯ В 275 ТЫС. ТОНН, А НА ПОДДЕРЖКУ ВИНОГРАДАРСТВА, ПО ДАННЫМ АДМИНИСТРАЦИИ КРАЯ, В ЭТОМ ГОДУ НАПРАВЛЕНО 980 МЛН РУБ. УРОЖАЙ НЕ НИЖЕ ПРОШЛОГО ГОДА ОЖИДАЮТ И В КРЫМУ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

В 2024 ГОДУ ВАЛОВОЙ СБОР ВИНОГРАДА НА КУБАНИ ОЖИДАЕТСЯ НА УРОВНЕ 275 ТЫС. ТОНН

ГОСПОДДЕРЖКА КОМПЕНСИРОВАЛА ИЗДЕРЖКИ В 2023 году виноградарские предприятия Кубани собрали 274,2 тыс. тонн «янтарной ягоды». Средняя урожайность — 118,1 ц/га. В 2022 году виноградарскими предприятиями было собрано 283,2 тыс. т винограда, что стало рекордным значением за всю историю отрасли в регионе. Предыдущий рекорд в 1983 году был равен 263 тыс. тонн. В 2024 году валовой сбор винограда ожидается на уровне 275 тыс. тонн. Такие данные приводит министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

По данным краевого аграрного ведомства, за 2023 год объем производства винодельческой продукции в регионе составил 22,9 млн дал (99,2% к предыдущему году), в том числе вина и игристых вин — 21 млн дал, что выше уровня 2022 года на 0,2%.

«В июле прошлого года на импортную винодельческую продукцию были повышены пошлины с 12,5 до 20% от таможенной стоимости. Только сейчас это стало влиять на потребительский рынок, так как старые, ввезенные по прежним пошлинам запасы до конца еще не распроданы»,— отметили в пресс-службе минсельхоза края.

Виноградарские хозяйства Краснодарского края в прошлом году выполнили закладку виноградников на площади 1812 га. Как пояснили в краевом аграрном ведомстве, для обеспечения виноградарских хозяйств Кубани посадочным материалом питомниководческие предприятия произвели в 2023 году около 6 млн штук саженцев. Такого количества достаточно для закладки 2,4 тыс. га при средней плотности посадки. Часть саженцев продается за пределы края. При этом некоторые виноградарские хозяйства всегда пользуются импортным посадочным материалом. Однако доля отечественных саженцев в посадках винограда в последние годы стабильно составляет 65%.

В 2023 году на Кубани на господдержку отрасли на условиях софинансирования из федерального бюджета было выделено более 1,1 млрд руб., что в 1,6 раза больше, чем в 2022 году. Выделенные средства были направлены на субсидирование затрат на закладку новых саженцев, установку шпалеры, уходные работы и раскорчевку старых виноградников. Увеличение господдержки позволило в значительной мере компенсировать подорожание материалов и работ, отметили в минсельхозе края. Кроме того, 107,4 млн руб. были направлены из краевого бюджета на субсидирование приобретения оборудования для питомников и переработки винограда.

ИЗ ВИНОГРАДАРСТВА — В ТУРИЗМ

В 2022 году в Федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства РФ включена отдельная подпрограмма «Развитие виноградарства, включая питомниководство». Ее целью является формирование условий для ежегодного производства с 2025 года не менее 15 млн штук отечественных саженцев винограда. «Для участия в подпрограмме уже поступили заявки на четыре краевых питомника суммарной мощностью порядка 4 млн саженцев в год»,— прокомментировали в пресс-службе администрации Новороссийска.

Как считают в мэрии, большого количества посадочного материала, которое питомниководческие предприятия края произвели в 2023 году, пока все равно недостаточно для стремительно развивающихся предприятий города.

СЕГОДНЯ В НОВОРОССИЙСКЕ ДЕЙСТВУЮТ 16 ВИНОДЕЛЕН И 16 ПРЕДПРИЯТИЙ ЗАНИМАЮТСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ ВИНОГРАДА. ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА В 2023 ГОДУ ПРОИЗВЕЛИ 44 МЛН БУТЫЛОК (В 2022-М — 20 МЛН БУТЫЛОК)

«В 2023 году в станице Раевская открылся пятый питомник в Краснодарском крае. Здесь ежегодно планируют получать более 1 млн саженцев. Выращивают классические сорта: "каберне совиньон", "шардоне", "мерло", "пино блан", "грюнер" и другие. В 2024 году в районе Анапы заложат шестой виноградный питомник. Его мощность составит также 1 млн саженцев в год. На полную проектную мощность все шесть питомниководческих хозяйств края выйдут в 2026 году. Она составит 9,3 млн саженцев в год. Все эти меры должны почти в полном объеме обеспечить наши хозяйства посадочным материалом»,— отметили в мэрии Новороссийска.

Общая площадь виноградников на территории города достигла 2180 га (в 2022-м — 1850 га). За 2023 год заложен еще 251 га виноградников, увеличение в сравнении с прошлым годом составило 10%.

Увеличивается в городе и количество виноделен. За последние пять лет было открыто пять новых объектов. Сегодня в Новороссийске действуют 16 виноделен и 16 предприятий занимаются выращиванием винограда. Винодельческие предприятия города в 2023 году произвели 44 млн бутылок (в 2022-м — 20 млн бутылок).

В 2024 году сбор урожая на предприятиях Новороссийска запланирован на уровне прошлого года — не менее 11,2 тыс. т. Ожидается производство более 44 млн бутылок продукции виноделов.

Как отметили в мэрии, в соответствии со стратегией социально-экономического развития города до 2030 года запланировано увеличение площади виноградников на 15% по отношению к 2023 году. Один из 13 муниципальных флагманских проектов в рамках этой стратегии — проект «Новороссийск — центр виноградарства и виноделия». Он направлен в том числе на поддержку реализации инвестпроектов, предполагающих увеличение площади виноградников, наращивание объемов производства местного винограда и качественной винодельческой продукции с защищенным географическим указанием и защищенным наименованием места происхождения. А также — на развитие агротуристических комплексов, ориентированных на предоставление услуг эногастрономического туризма.

Так, администрация города и новороссийская компания «Терруар-Инвест» подписали соглашение о сотрудничестве, в рамках которого предполагается реализация инвестпроекта — закладка более 200 га виноградников в хуторе Семигорском с последующим строительством винодельни и кемпинга. Также здесь планируется наладить производство саженцев винограда. В результате будет создано 120 рабочих мест. Объем инвестиций в проект составит 1,3 млрд руб.

КРЫМ ЗАЩИЩАЕТ СВОИХ

Отрасль виноградарства и виноделия является стратегической и для республики Крым. В приоритете — защита отечественного производителя, прокомментировали в министерстве сельского хозяйства республики. В 2023 году валовой сбор урожая винограда составил 115,2 тыс. тонн. В ведомстве ожидают, что в 2024 году урожай будет не ниже прошлогоднего показателя.

При этом по итогам 2023 года отмечается снижение объемов производства винодельческой продукции в Крыму. Это обусловлено высокой конкуренцией со стороны импортных производителей и их продукции, ввозимой на территорию России, и, как следствие, снижением спроса на отечественный продукт, считают в аграрном ведомстве. При этом производственная программа винодельческой отрасли республики сформирована на 2024 год и плановый период 2025–2026 годов. По данной программе рост производства предусмотрен в целом на уровне 3%.

По информации Россельхозцентра и Россельхознадзора, сертифицированного посадочного

материала в Крыму произведено в 2022 году 1,5 млн штук, в 2023-м — 1,7 млн шт. Однако этого количества недостаточно для удовлетворения ежегодной потребности местных виноградарских предприятий. В 2022 году потребность предприятий республики в посадочном материале составила 4,34 млн шт., в 2023 году — 6,39 млн шт. Дефицит посадочного материала покрывается за счет ввоза его из Краснодарского края, Кабардино-Балкарской Республики и других регионов России.

Как отметили в минсельхозе Крыма, в рамках Доктрины продовольственной безопасности, утвержденной в январе 2020 года, ВНИИ виноградарства и виноделия «Магарач» из бюджета республики были предоставлены гранты на создание элитного маточника подвойных лоз винограда на площади 4,86 га и маточника подвойных лоз винограда категории «оригинальный» на площади 8,64 га. Суммы грантов составили 3,027 млн и 4,46 млн руб. соответственно.

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ВИНА ТОЖЕ ЗАВИСИТ ОТ РЕШЕНИЯ ВИНОДЕЛА — ЧТО-ТО ВСЕГДА РАЗЛИВАЕТСЯ МОЛОДЫМ, КАКИЕ-ТО ВИНА ИМЕЮТ ХОРОШИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИХ ОТПРАВЛЯЮТ НА ВЫДЕРЖКУ

«Данные маточники позволят получать 870 тыс. штук чистосортных, высококачественных черенков, используемых в дальнейшем для выращивания саженцев винограда, а также позволят создать элитный маточник подвойных лоз винограда»,— прокомментировали в пресс-службе агарного ведомства республики.

По данным минсельхоза Крыма, в 2023 году предприятиям виноградарства и виноделия региона были предоставлены субсидии 871,19 млн руб. на приобретение посадочного материала, сооружение шпалер, закупку основных средств и оборудования, используемого для производства продукции виноградарства и винодельческой продукции. На 2024 год запланировано финансирование по тем же направлениям в размере 721,52 млн руб.

БЕЗ ИМПОРТА НЕ ОБОЙТИСЬ Виноградарство и виноделие на юге развивается достаточно динамично, несмотря на санкции, считает директор по развитию кубанской семейной винодельни «Марченко» Дарья Марченко. Ограничения на ввоз импортного посадочного материала подтолкнули развитие отрасли. Дефицит на рынке саженцев был и до них. После введения ограничительных мер он усилился еще больше. Но это привело к появлению новых питомников и к увеличению мощностей уже работавших. Однако для поддержания высоких темпов высадки новых виноградников объема отечественных саженцев все-таки не хватает.

«Крупные заводы стараются сами обеспечивать себя насколько это возможно, создавая и развивая собственные питомники. Самостоятельные предприятия по производству саженцев загружены, договоры заключаются как минимум на два года вперед. Очень трудно добыть малые объемы для небольших закладок — с такими заявками питомники не хотят работать. И это серьезная проблема для малых хозяйств»,— прокомментировала госпожа Марченко. По мнению собеседницы «G», при стремительном наращивании объемов производства отечественных саженцев нужно жестко следить за качеством. Сегодня оно, к сожалению, оставляет желать лучшего.

«Мы работаем только с отечественными саженцами, сотрудничаем с прививочным комплексом неподалеку от нас. Часть саженцев выращиваем сами, здесь очень хорошо проявляют себя гибридные сорта, которые специально выводились, чтобы они могли расти в корнесобственной форме и из них получались хорошие вина»,— прокомментировала эксперт.

Как отмечает основатель винодельни Gunko Winery Владимир Гунько, питомники на территории края действительно развиваются. Но без импортных саженцев виноградари пока не обойдутся. Италия, Франция, Испания, Сербия по-прежнему поставляют свой посадочный материал.

«Нам бы и хотелось использовать только российские саженцы. Но этот вопрос не решить одним днем. Чтобы импортный посадочный материал полностью заменить российским, должны пройти годы. Вначале нужно вырастить маточники. Необходимо подготовить специалистов, которые умеют работать с питомниками, поскольку это очень сложное производство. Кроме того, в наших питомниках нет того разнообразия подвойной, клоновой селекции, которое есть в питомниках за рубежом. Так зачем же добровольно себя отгораживать от передовых технологий»,— комментирует господин Гунько.

Что касается объемов собираемого винограда, то они зависят не только от прироста площадей, но и от погоды. Риски виноградарей здесь очень велики. «В последние годы у нас не было вступления в плодоношение новых лоз, а объем урожая изменялся очень значительно. Например, 2022 год относительно 2021 года сократился на 2%, в 2023-м урожай уже на 31% меньше, чем в 2022 году»,— отметила Дарья Марченко.

Объем производства вина тоже зависит от решения винодела — что-то всегда разливается молодым, какие-то вина имеют хороший потенциал и их отправляют на выдержку. При этом на розлив возвращаются вина, находившиеся на выдержке несколько лет. То есть объем производства вина не всегда коррелирует с объемом урожая предшествующего года. Тем более в рамках одного хозяйства, особенно малого, пояснила эксперт.

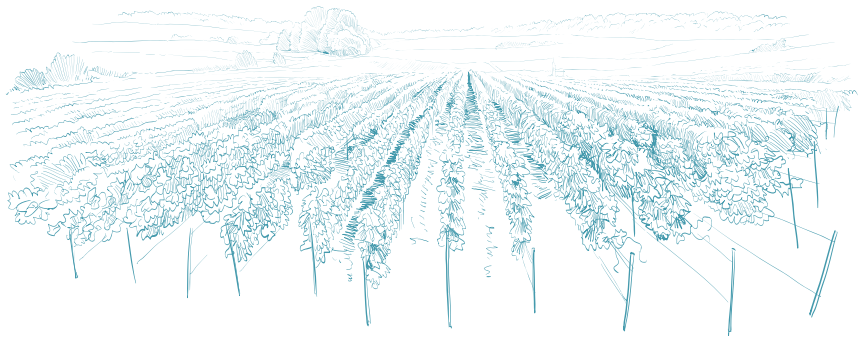
МЕСТО ДЛЯ МАЛЫХ Опрошенные «G» участники рынка отмечают ряд сложностей в отрасли. По оценкам Дарьи Марченко, рост себестоимости производства продукции за последний год в среднем составил около 15–18%. Владимир Гунько считает, что за последние несколько лет себестоимость выросла в два раза. Из-за параллельного импорта увеличились затраты на приобретение средств защиты, удобрений, на оборудование и комплектующие.

Самой сложной и трудноразрешимой проблемой в отрасли на сегодня Дарья Марченко считает нехватку рабочих рук. Работать в полях некому. Дефицит квалифицированных кадров хоть как-то стараются закрыть вузы и колледжи, а заводы буквально «выращивают» специалистов для себя. Но просто хороших рабочих на виноградник и на винодельню не найти днем с огнем, сетует эксперт.

Среди других проблем, тормозящих развитие отрасли, Владимир Гунько назвал отсутствие длинных кредитов и высокую стоимость заемных средств. «Виноградарство — это очень длинные деньги. И для развития нужны долгосрочные кредиты под вменяемые проценты. Банки сейчас дают льготный кредит сроком всего на один год, и далеко не те суммы, которые необходимы. Дотации же от государства малые предприятия получают не всегда»,— прокомментировал винодел.

Дарья Марченко считает финансовую поддержку и содействие, которые предлагает государство, вполне достаточными. Очень хорошей мерой господдержки эксперт назвала налоговый вычет по акцизам, особенно после повышения ставок с 1 мая 2024 года. Ее хозяйство также воспользовалось льготной кредитной ставкой для приобретения сельхозтехники — приобрели опрыскиватель. А вот субсидий на оборудование винодельне получить не удалось. Собеседница «G» рассчитывает, что все сложится в 2024 году.

Поводы для оптимизма есть, убежден Владимир Гунько. В отрасль приходят предприниматели, которые ранее и не думали этим заниматься. Закладывают небольшие винодельни, работают над улучшением качества. По мнению господина Гунько, будущее отрасли именно за малыми винодельнями. Малым предприятиям есть куда расти и где высаживать новые виноградники. ■



Закладка маточников подвойных лоз винограда в Крыму в 2020–2023 годах

2020 год	26,229 га
2021 год	4,86 га
2022 год	4,338 га
2023 год	13,61 га

Всего 49,037 га

По данным министерства сельского хозяйства республики Крым

Производство винодельческой продукции в РФ за 2022 год

Вино	32 692,5 тыс. дал
Вино игристое	6180,7 тыс. дал
Вино ликерное	1081,9 тыс. дал
Коньяк	8820,9 тыс. дал
Виноматериал	64 087,0 тыс. дал

По данным информационного издания Минсельхоза РФ «Виноградарство и виноделие» (издание ФГБНУ «Росинформагротех», 2023 год)

Структура импортеров винодельческой продукции в РФ за 2022 год

Италия	23,1%	Франция	8,3%
Грузия	18,5%	Португалия	6,8%
Испания	16,7%	Абхазия	4,1%

По данным информационного издания Минсельхоза РФ «Виноградарство и виноделие» (издание ФГБНУ «Росинформагротех», 2023 год)

Елена Помилова:

«Мы построили идеальный город-отель для современного человека»

Генеральный директор города-отеля «Бархатные сезоны» — о новшествах сезона, заботе о гостях, планах по развитию и экоповестке

Город Сочи давно стал круглогодичным курортом, куда туристы едут не только в летнее время года, но и зимой. Большую роль в этом играют не только география и климат. Огромный вклад в развитие курорта вносят отельеры, совершенствуя сервис и делая привлекательным внутренний туризм. О развитии курорта, новых услугах, о том, чем привлекают гостей в течение года «Бархатные сезоны», рассказала генеральный директор города-отеля Елена Помилова.

— Елена Юрьевна, примите наши поздравления! «Бархатные сезоны» получили национальную премию как лучший отель категории «три звезды». По каким критериям такая премия присуждается?

— Благодарю за поздравления! Мы, в свою очередь, выражаем огромную благодарность гостям и партнерам ГОК «Бархатные сезоны», их выбор — это наша главная победа!

Действительно, в прошлом году наш город-отель стал лучшим в России в своей категории. Это заслуга всей нашей огромной команды, и мы стараемся подтверждать этот почетный титул каждый день. Профессиональное жюри высоко оценило нас по нескольким критериям, среди которых — благоустройство и инклюзивность территории, близость к морю, состояние и оснащение номерного фонда, разнообразие и качество предоставляемых услуг, и отмечу, что наличие современного, прекрасно оснащенного Центра здоровья стало нашим большим преимуществом.

— Какова глубина бронирования в вашем отеле в этом году и средняя стоимость проживания? Насколько она выросла по сравнению с прошлым сезоном?

— Наши аналитики отмечают значительное увеличение глубины бронирования по сравнению с 2023 годом: количество ранних бронирований на период за 30–60 дней до заезда увеличилось вдвое, а на период за 60–90 дней до заезда — втрое. Подобная динамика демонстрирует возросшее доверие наших гостей к внутреннему туристическому продукту и их готовность заблаговременно планировать отпуск.

И еще один вопрос доверия в связке «отель — гость» — стоимость отдыха. Мы максимально скрупулезно относимся к вопросу формирования ценовой политики. По итогам анализа рынка и конкурентного окружения, а также исходя из опыта прошлого года, средний тариф на высокий сезон увеличится не более чем на 10–15%. Отмечу, что рост цен компенсируется планомерным повышением качества сервиса и доступности сопутствующих услуг отеля. А в периоды низкого и среднего сезона мы решили не повышать тарифы по сравнению с прошлым годом, и в некоторых случаях даже снизили их.

— Насколько в целом велика конкуренция среди отелей вашей категории на побережье Черного моря в Краснодарском крае?

— Конечно, на черноморском побережье в целом и в частности в Сириусе много комплексов. Но подчеркну, что «Бархатные сезоны» — совершенно уникальный проект. Наш город-отель позволяет разместить



Помилова Елена
генеральный директор города-отеля «Бархатные сезоны»

более 10 тыс. гостей и является одним из самых крупных гостиничных комплексов в Европе с фондом в 36 корпусов и 4688 номеров. На нашей территории есть абсолютно все, что может понадобиться самому требовательному гостю,— от магазинов, кафе, прачечных до открытого подогреваемого бассейна и современного Центра здоровья. И даже есть авторский детский сад — родители часто благодарят нас за возможность наслаждаться спокойным отдыхом. То есть гостю даже не нужно покидать нашу территорию, мы предусмотрели все для комфортного и разнообразного времяпрепровождения. Недаром мы позиционируем «Бархатные сезоны» как «город-отель» и «город современного человека». Вся развитая инфраструктура под рукой. С такими параметрами «Бархатные сезоны» готовы к любой конкуренции.

— Вы сказали о том, что ваш город-отель известен как один из самых крупных гостиничных комплексов в Европе с развитой инфраструктурой. Что уже сделано и какие новшества планируются для гостей в этом году?

— Из года в год гости становятся все требовательнее, искушеннее, и завлечь гостя именно к себе — основной вызов для отельеров. Мы всегда в контакте с нашими гостями, прислушиваемся к их отзывам и пожеланиям. Так, накануне высокого сезона у нас уже начались корректировки программ организации досуга и активностей, мы работаем над расширением направления экскурсионного и транспортного обслуживания. Поделюсь приятной новостью: в этом году мы подготовили сюрприз для наших самых юных гостей. Теперь по территории можно прокатиться на безрельсовом поезде. Счастливые улыбки малышей при виде этой новинки — для нас как награда за правильно сделанный выбор. Также гости отеля смогут попробовать свои силы и покататься на сап-бордах, взяв их напрокат на нашем пляже.

— Территория города-отеля поделена на кварталы — «Семейный», «Спортивный», «Екатерининский». В чем их особенности?

— «Екатерининский квартал» расположен на первой береговой линии у самого южного пляжа России, сердце нашего города-отеля с потрясающим видом на море, где в любое время года явственно ощущается морской бриз! Здесь расположена главная сцена, бары и рестораны, кофейни и винотека, Центр здоровья с уникальной системой постковидного восстановления, спортивная площадка с зоной воркаута, а также площадка для пляжного волейбола. Здесь же шесть конференц-залов, идеальных площадок для mice-мероприятий.

Уютный зеленый «Семейный квартал» — лучший выбор для отдыха семей с детьми. Здесь есть огромный круглогодичный подогреваемый бассейн под открытым небом. Территория утопает в зелени и экзотических пальмах, а просторные трех- и четырехместные номера позволят разместиться большим семьям. Инфраструктура «Семейного квартала» — благоустроенные детские игровые площадки, салон красоты, семейное кафе, аптека и пункты проката. А находящийся рядом Орнитологический парк, до которого буквально рукой подать,— гарантия абсолютно чистого воздуха.

Гордость нашего «Спортивного квартала» — огромные футбольные поля, баскетбольные и волейбольные площадки, настольный теннис, множество активностей для здорового образа жизни. Комплекс уже стал универсальным местом для проведения выездных турниров разного уровня, спартакиад и организации корпоративных программ активного отдыха, и мы продолжаем модернизацию этой территории.



Практически из каждого номера открывается невероятный вид на горы.

— На территории отеля есть станции для зарядки электромобилей? Насколько такая услуга востребована сегодня?

— Мы, безусловно, поддерживаем экоповестку, выступаем за бережное отношение к планете и природным ресурсам. Зарядка для электромобилей в «Екатерининском квартале» — один из наших «зеленых» проектов, и мы видим, что эта услуга пользуется популярностью у наших гостей. В планах — установить еще несколько таких зарядных станций на территории города-отеля.

— Город-отель работает круглый год. Какие лечебно-оздоровительные услуги в отеле предоставляются в зимний сезон?

— Наш современный Центр здоровья работает 365 дней в году. Квалификация специалистов и обширный набор оборудования позволяют нам оказывать санаторно-курортное лечение в полном объеме в соответствии со стандартами Минздрава. Основными профилями лечения являются заболевания желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, системы кровообращения, нервной и дыхательной систем, отоларингологические и дерматологические проблемы.

Новое направление работы медицинского центра с этого года — программы комплексной реабилитации для участников СВО и членов их семей по сертификатам в рамках краевой программы господдержки.

Кроме того, в «отпускном меню» наших гостей — высококлассные косметические, расслабляющие, спа- и медицинские процедуры.

— Какое место в концепции отеля отводится программам детского отдыха?

— Мы рады сделать отдых наших самых юных гостей ярким, веселым, наполненным впечатлениями. Организуем развивающие мастер-классы, дискотеки, индивидуальные занятия и развивающие игры. В прошлом году открыли восемь новых и современных тематических игровых детских площадок общей площадью 3 тыс. кв. м, есть детские клубы и детские игровые комнаты. К сезону подготовили новые анимационные программы с любимыми персонажами из мультфильмов. Кроме того, на территории кварталов есть прокаты велосипедов, колясок и всего необходимого для прекрасных каникул — поверьте, детям у нас точно некогда скучать!

— Какие у вас планы по дальнейшему развитию города-отеля?

— Здоровое общество, традиционные ценности и социальное развитие — приоритеты государства, которых придерживаемся и мы. Совместно с одним из ведущих российских научно-исследовательских институтов и при поддержке краевого министерства курортов и туризма и непосредственно руководства Краснодарского края мы разрабатываем стратегию развития нашего города-отеля. В том числе архитектурно-градостроительную концепцию.

Среди флагманских проектов — формирование безавтомобильной среды, устройство просторных и многофункциональных зон приема и заселения гостей, глобальная реновация и переоснащение номерного фонда по современным стандартам, обустройство еще одной аквазоны, открытие новых ресторанов и делового центра.

Мы уверены, что результаты выбранной стратегии развития придутся по душе нашим гостям, а город-отель «Бархатные сезоны» для них станет одним из самых любимых мест отдыха.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
РЕКЛАМА 0+

Субсидии для инвесторов

Как Постановление 1704 помогает реализовать инвестиционные проекты в регионах

С 2020 года в России действует Постановление 1704, принятое правительством РФ и ставшее одной из эффективных мер господдержки крупного бизнеса. По этой программе власти регионов могут направлять бюджетные средства на возмещение затрат по строительству инфраструктуры в рамках реализации инвестиционных проектов, а инвесторы — получать до 100% субсидий на создание инфраструктуры и налоговые льготы. Но в 2024 году программа может прекратить свое действие. Соответственно, регионы могут лишиться частных инвестиций, а инвесторы — господдержки.



ФОТО: ДМИТРИЙ ДУХАНИН

Сократить затраты на проект

Сегодня в рамках действия Постановления 1704 региональные правительства финансируют инвесторам расходы на инфраструктуру для новых инвестиционных проектов, а на федеральном уровне списывается задолженность регионов по бюджетным кредитам в сумме налогов, поступивших от этих проектов в федеральный бюджет. Инвестор имеет возможность бесплатно провести к участку строительства все необходимые коммуникации. В результате выгоду получают все стороны — и сам субъект, и непосредственно инвестор.

Данной мерой господдержки при реализации инвестиционных проектов активно пользуются прежде всего крупные системообразующие компании. Один из таких инвесторов — строительно-инвестиционный холдинг «Ромекс Group». В 2023 году холдинг отметил 25-летие своей деятельности. Группа компаний реализует масштабные проекты на рынке жилой и коммерческой недвижимости в городах Краснодарского края, Республики Адыгея, на Ставрополье и в других регионах РФ.

Как отметил президент «Ромекс Group» Алексей Прокопенко, в структуре проекта стоимость земельного участка может достигать 30%. Стоимость строительства инфраструктуры и коммуникаций — еще 20–30%. Даже для крупного инвестора это очень серьезные затраты. Например, стоимость строительства инфраструктуры на объекте в Уфе составляет почти 1 млрд руб. При этом с момента подписания соглашения и до ввода в эксплуатацию объекта проходит от 14 до 24 месяцев. За это время не только возрастает стоимость энергоресурсов, строительных материалов, кредитных средств, но и изменяется экономическая ситуация в целом. Риски в этом бизнесе очень высокие.

«В каждом регионе сегодня есть Корпорации развития, которые владеют информацией о наличии земельных участков в муниципальной собственности, их оснащенности инфраструктурой, о том, какие у них разрешенные виды использования. По этим и другим вопросам мы взаимодействуем с властями регионов. В Краснодарском крае инвесторам возвращают до 70% от стоимости инфраструктуры, в Адыгее и на Ставрополье — 100%. После введения объекта в эксплуатацию инвестор, реализовавший масштабный проект, может получить льготную ставку по налогу на имущество, льготную ставку от 13 до 16% — по налогу на прибыль в зависимости от условий конкретного региона. Для любого девелопера это очень серьезная поддержка»,— рассказал Алексей Прокопенко.

Эти меры поддержки позволяют сократить затраты на инвестпроект и девелоперам, и их партнерам. В конечном итоге сэкономит и потребитель, который будет приобретать продукцию. В этой цепочке выигрывают все.

Для развития регионов и занятости населения

Постановление 1704 поддерживает проекты в сфере сельскохозяйственной, туристской, логистической деятельности, а также в производственных отраслях. Для входа в программу инвестор заключает соглашение с министерством экономики региона, где планируется реализация проекта. В документе прописываются планируемые объемы инвестиций; количество создаваемых рабочих мест; объекты инфраструктуры, необходимые для реализации проекта; суммы налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней. Кроме того, инвестор представляет отчет о ходе реализации проекта региональным властям.

На сегодня государство многое делает для поддержки бизнеса, который инвестирует частные средства в развитие российских регионов. Как рассказал Алексей Прокопенко, строительно-инвестиционный холдинг взаимодействует с региональными властями в вопросах получения земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, без проведения торгов для реализации крупных инвестпроектов.

«В нашем случае это складские комплексы с объемом инвестиций от 4 до 9 млрд руб. Заказчиками и партнерами таких проектов выступают крупные компании в сегментах e-commerce и food-ритейла. А новые объекты — это прежде всего новые рабочие места и крупные налоговые поступления в бюджет. Любой склад e-commerce в регионе — это минимум 2 тыс. рабочих мест. Склад оператора food-ритейла — 500 рабочих мест. Властям регионов эти объекты интересны с точки зрения занятости населения, а нам как инвесторам — с точки зрения дальнейшего развития»,— прокомментировал Алексей Прокопенко.



Оптово-распределительный центр в г. Невинномысск, Ставропольский край

Проекты на миллиарды рублей

«Ромекс Group» работает по системе Build-to-suit (BTS) и строит комплексы по техническим заданиям заказчиков с последующей сдачей готовых объектов в долгосрочную аренду. Площадь складских комплексов, которыми управляет холдинг, на сегодня составляет более 500 тыс. кв. м. К концу 2024 года компания планирует достроить 250 тыс. кв. м. В контрактах — находится еще 250 тыс. «квадратов» со сроком сдачи в 2026–2027 годах.

Так, на территории Ставропольского края, в городе Невинномысске, во втором полугодии 2024 года холдинг планирует ввести в эксплуатацию один из крупнейших в регионе складских комплексов — логистический центр Ozon площадью 93 тыс. кв. м. Контракт на строительство холдинг подписал в январе 2022 года. Общая сумма инвестиций в проект оценивалась в 4,7 млрд руб. По итогам реализации проекта в городе будет создано порядка 1,5 тыс. новых рабочих мест. Ранее «Ромекс Group» построил в Невинномысске логистический центр для X5 Retail Group.

В Республике Адыгея в 2023 году «Ромекс Group» завершила строительство третьей очереди логистического центра Ozon в многофункциональном парке «Ромекс-Теучежский» на территории Республики Адыгея. Общая площадь складского комплекса составляет около 107,5 тыс. кв. м, объем инвестиций — более 6 млрд руб. Логоцентр был построен в течение года и введен в эксплуатацию поэтапно. На Кавказском инвестиционном форуме комплекс будет номинирован на премию как один из самых крупных и стратегически значимых объектов на территории республики. Для «Ромекс Group» это уже пятый проект в Адыгее. Общий объем инвестиций группы компаний в республику составил 9,6 млрд руб.



Логистический центр OZON в г. Зеленодольск, Республика Татарстан

Более 15 лет строительно-инвестиционный холдинг работает на рынке Новороссийска. В 2023 году компания приступила к строительству логистического комплекса общей площадью около 50 тыс. кв. м с планируемым объемом инвестиций в проект 4,2 млрд руб. Администрация Краснодарского края включила данный проект в перечень на получение субсидии по объектам инфраструктуры.

Программа требует продления

Инвестиционные проекты «Ромекс Group» реализует и в других регионах и городах России. Среди них — Татарстан, Башкортостан, Саратовская и Ярославская области, Киров, Екатеринбург. В Республике Татарстан компания реализовала четыре масштабных проекта при активном содействии органов власти. Крупный проект общей стоимостью 6 млрд руб. холдинг сегодня реализует в Уфе. В 2024 году «Ромекс Group» планирует подписать инвестиционное соглашение на Кавказском инвестиционном форуме о строительстве логистического центра Ozon в республике Дагестан. Общая площадь комплекса составит 125 тыс. кв. м. Для региона это будет один из самых масштабных проектов.

В соответствии с Программой 1704 юридическому лицу, у которого новый инвестиционный проект включен в соответствующий сводный перечень, власти предоставляют субсидию в объеме фактически произведенных ими затрат на создание вводимых в эксплуатацию объектов инфраструктуры в период действия данной программы.

«Все крупные инвесторы, безусловно, заинтересованы в продлении срока действия соглашения. Без государственных субсидий и льгот реализовывать масштабные инвестиционные проекты, требующие значительных вложений, в сегодняшних экономических условиях будет достаточно сложно»,— резюмирует Алексей Прокопенко.

В случае прекращения действия Программы 1704 в 2024 году властям в регионах придется думать, что предложить инвесторам для облегчения реализации крупных проектов в регионах и снижения издержек.

Реклама

В ПУТЕШЕСТВИЕ СО ВКУСОМ

Гастротуры по Кубани

Традиционно Краснодарский край привлекает туристов теплым климатом, богатством и разнообразием природных достопримечательностей и, конечно же, морем. Но если к этому добавить вкус блюд, приготовленных настоящими мастерами поварского искусства, и пользу натуральных продуктов, выращенных на щедрой кубанской земле, то путешествие наполнится новыми незабываемыми впечатлениями и надолго оставит приятное послевкусие.

Гастротур — невероятно увлекательный и полезный во всех смыслах опыт. Во-первых, вы точно узнаете много нового об истории того или иного блюда, продукта или напитка, а также об особенностях их производства. К примеру, можно побывать на винодельне и увидеть, где выращивают виноград, настаивают и разливают напитки. Нередко экскурсия захватывает так, что гости жадно ловят каждое слово гида, повара или производителя. Именно так происходит, например, когда хозяин улиточной фермы рассказывает, как разводит улиток, как они засыпают при любом стрессе или как в процессе размножения меняют пол.

Во-вторых, вы непременно откроете для себя много нового о качестве продуктов, как они сказываются на обмене веществ и жизнедеятельности организма, какие микроэлементы и витамины содержат, сколько их желательно потреблять и как их приготовить так, чтобы сохранить полезные свойства.

В-третьих, вы познакомитесь с гастрономической культурой: узнаете, как правильно сочетать блюдо (продукт) с другими ингредиентами или, к примеру, винами так, чтобы тоньше прочувствовать всю палитру вкуса, как правильно подавать его на стол.

Наконец, нередко есть возможность познакомиться с именитым шеф-поваром и задать ему все интересующие вопросы и, более того, принять непосредственное участие в гастрономическом шоу или мастер-классе.

Ко всему такие туры всегда сопровождаются гастрошопингом, ведь так хочется продлить удовольствие, привезти лакомства домой и поделиться удовольствием с родными и близкими, порадовав их вкусными гостинцами.

Гастрономия — это целая философия, которая может улучшить качество вашей жизни. Эксперты считают, что стиль питания отражает отношение к собственному телу, атмосферу семейных отношений и многое другое. Меняя гастрономические привычки, вы можете изменить свою жизнь.

В гости к легенде поварского искусства

Краснодар давно претендует на то, чтобы стать гастрономической Меккой для путешественников. Именно такой видит свою миссию один из лучших поваров России, победитель множества международных кулинарных турниров, совладелец нескольких ресторанов в кубанской столице Андрей Матюха. В своих заведениях мастер старается создавать отношения между гостем и едой.



ФОТО: МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

Наслаждаться вкусом кубанских деликатесов и одновременно любоваться живописными пейзажами — настоящее удовольствие!

К примеру, в одном из его ресторанов представлена кубанская кухня, необычная интерпретация которой придает ей новый взгляд и вкус. «Среди множества вкусов один всегда уникальный — вкус места, где ты родился»,— считает шеф-повар. При приготовлении блюд в ресторане используют русскую дровяную печь. При этом продукты как томят на остывающих дровах, так и готовят на дровах горящих, при постоянно растущей температуре, что придает блюдам неповторимый вкус и аромат. Только вслушайтесь: «Оладьи из кабачков с творожным сыром, щучьей икрой и укропным кремом», «Кубанское сало с хреном, горчицей и гренками из черного хлеба», «Борщ из русской печи с ватрушкой и сметаной». А какие здесь кубанские сыры! «Сыр с плесенью с джемом из черноплодной рябины и изюма», «Козий сыр с карамельной клюквой», «Камамбер с рагу из груши, кураги и тархуна»... Не случайно, чтобы отведать кухню знаменитого кулинарного мастера, гости в кубанскую столицу едут со всей России.

В другом ресторане шеф-повара готовят на открытом огне в угольной печи, что придает блюдам характерный аромат костра. «Здесь используются необычные и контрастные сочетания вкусов. А винная карта, в свою очередь, отлично сопровождает меню, где присутствует особый подход к выбору позиций, большинство из которых собрано из местных виноделен. В нашем меню способы приготовления на открытом огне собраны из разных уголков мира»,— говорится на сайте ресторана. В ресторане можно отведать такие блюда, как «Утиное филе, приготовленное на огне, моченые яблоки, крем из печеных яблок», «Фланк стейк, приготовленный на огне, морковный крем, печеные перцы», «Рагу из морепродуктов, ленивые вареники с шафраном, цитрусовая редька» и многое другое. Новые сочетания давно знакомых продуктов вас сильно удивят и подарят незабываемые гастрономические впечатления. Есть в кубанской столице и множество других полюбившихся гурманам мест: кухню можно выбрать на любой вкус.

Заморский деликатес

Тренд на здоровый образ жизни и экопродукты сформировал интерес к турам на фермерские хозяйства, сыроварни, молочно-мясные хозяйства, птицефермы, которых на Кубани множество. А не так давно туристы и представители ресторанов потянулись в станицу Раевскую под Новороссийском. Именно здесь около трех лет назад появилась первая в Краснодарском крае улиточная ферма «Семья», где выращивают особо ценный вид моллюсков: «Мюллер» и «Максима». Мясо этих улиток очень мягкое, нежное и отличается тонким вкусом, а потому пользуется огромной популярностью. Неслучайно блюда из сухопутных моллюсков давно полюбились жителями Франции, Испании, Греции, Италии. В нашей стране культура потребления этого деликатеса только начинает формироваться и набирать популярность.

Мясо улитки содержит 70% белка и 30% аминокислот, а также витамины группы В, калий, кальций, магний, цинк, селен, медь, марганец, железо, никель, фосфор и натрий. Кроме того, их употребляют в качестве диетического продукта из-за низкой калорийности и жирности. Для гостей фермы хозяева проводят дегустацию двух блюд: улитка по-бургундски (обжаренная в сливочном масле с зеленью) и улитка в пряном соусе (обжаренная в бальзамическом уксусе). Подают деликатес с бокалом белого кубанского вина.

Это действительно экологически чистый продукт, так как улитку в течение 3–3,5 мес. выращивают в естественной природной среде на огороженном сеткой поле. Кормят моллюсков специально выведенной для этого травой и питательным комбикормом. А после сбора их тщательно моют и несколько дней не кормят, чтобы очистить мясо перед приготовлением. Варить «Мюллер» и «Максиму» достаточно 20 минут, что позволяет сохранить всю пользу продукта.

Экскурсия включает увлекательный рассказ фермеров о жизни улиток. Вы узнаете о том, что моллюски ночные животные, любят влагу и не любят солнце, а при любых неблагоприятных условиях засыпают. Но, чтобы они росли и набирали вес, они должны быть активны. Для этого на поле установили систему полива, с помощью которой поддерживают необходимый уровень влаги. Сама ферма расположилась у реки среди огромных вековых деревьев, гулять здесь — одно удовольствие.

С ароматом лаванды и вкусом винограда

В окрестностях Новороссийска находится и другое притягательное для гастротуристов место — ферма «Дом ароматных трав» с «итальянским темпераментом, обрамленным французской эстетикой». Совершенно очаровательный, будто игрушечный, уютный домик расположился рядом с большим лавандовым полем. К слову, совсем скоро, в июне, растение зацветет пышным цветом, наполнив это место особым волшебством. Гостям очень нравится здесь фотографироваться. Уезжать отсюда совсем не хочется, а потому туристы не упускают возможность растянуть удовольствие и полюбоваться живописным пейзажем, расположившись на веранде бистро. Здесь все подают с лавандой: лавандовое шампанское, кофе с лавандовым сиропом, лавандовые эклеры... Гостей потчуют чаем с десертами из прованских трав, обедами из трех блюд, проводят дегустации лавандовых вин. В зависимости от сезона организуют мастер-классы по плетению венков, составлению букетов или созданию гидролата и получению масел.

Всего в нескольких километрах от лавандовой фермы раскинулись бескрайние виноградники, среди которых расположена усадьба «Семигорье», где можно снять номер и даже попариться в русской бане или турецком хамаме. Местное производство славится своим вином и сырами, среди которых качотта с маслинами, камамбер, моцарелла, винный сыр, грюйер и многие другие.

Для гостей здесь проводят экскурсию по трем подвалам, где выдерживают белые и красные вина, а затем приглашают в ресторан на дегустацию напитков и сыров. Посетителям рассказывают об особенностях каждого сорта этих продуктов, а также учат правильно их сочетать. Здесь же можно отведать самые разнообразные блюда. Благодаря мастерству местных поваров даже давно знакомые продукты зазвучат для вас новыми вкусовыми оттенками. К слову, ресторан расположен в живописном месте на берегу озера. Любоваться природой ничто не мешает, так как стены здесь стеклянные. Особый уют этому месту придает печь в центре зала, где полыхает огонь и потрескивают дрова.

Департамент информационной политики Краснодарского края



ПРИМОРЬЕ Grand Resort Hotel

Отдыхайте с пользой для здоровья:

- Посещайте СПА-уходы, сеансы массажа или галерею парных в СПА-центре
- Проходите оздоровительные программы и чекапы в клинике «ЛАНЦЕТЪ»
- Купайтесь в подогреваемых бассейнах с морской водой
- Проводите торжества и мероприятия в одном из крупнейших Конгресс-центров
- Любуйтесь морскими закатами в панорамных ресторанах Гастронабережной
- Возьмите уроки гольфа или наслаждайтесь активным отдыхом в Веллнесс-центре
- Выбирайтесь на эногастрономические экскурсии на локальные винодельни
- Дышите горным и морским воздухом с целебными фитонцидами Пицундской сосны

Краснодарский край
г. Геленджик, ул. Мира, 23

primore.ru / bron@primore.ru
тел. 8-800-200-760

Реклама. ЛО- 23- 01-014176 от 16 декабря 2019 года

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

«СЕВАСТОПОЛЬ СЕЙЧАС, ПО СУТИ, ПРИФРОНТОВОЙ ГОРОД»

НЕСМОТРЯ НА ТО ЧТО ЭКОНОМИКА СЕВАСТОПОЛЯ СЕГОДНЯ НАХОДИТСЯ В ДОВОЛЬНО НЕПРОСТЫХ УСЛОВИЯХ, В ГОРОДЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ РАБОТА НАД РЕАЛИЗАЦИЕЙ 115 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ОБЩЕЙ СТОИМОСТЬЮ 245,5 МЛРД РУБ. О ТОМ, НАСКОЛЬКО СЛОЖНО УДЕРЖИВАТЬ СТАБИЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ, И О РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ — В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ ГУБЕРНАТОР СЕВАСТОПОЛЯ МИХАИЛ РАЗВОЖАЕВ.

GUIDE: Какое количество инвестиционных проектов реализуется на сегодняшний день в Севастополе?

МИХАИЛ РАЗВОЖАЕВ: Несмотря на СВО и то, что Севастополь сейчас, по сути, прифронтовой город, мы продолжаем работу над реализацией 115 инвестиционных проектов с планируемым объемом внебюджетных инвестиций 245,5 млрд руб. Многие бизнесмены понимают, что, когда СВО закончится, Севастополь станет одним из самых привлекательных регионов в стране для бизнеса. Поэтому многие делают задел уже сейчас и развивают свои проекты.

G: В каких сферах реализуются наиболее значимые для города инвестпроекты? Какой эффект ожидается от их реализации?

М. Р.: Наши ключевые приоритетные проекты, которые оказывают влияние на инвестиционный климат в Севастополе, это, безусловно, проект Музейного и театрально-образовательного комплекса на мысе Хрустальном. Кроме того, есть историко-археологический парк «Херсонес Таврический», который откроется уже в июле. Приоритетные проекты: «Развитие Балаклавы», «Терруар Севастополь», «Создание туристического кластера на Северной стороне Севастополя» и другие.

В отрасли информационных технологий мы уделяем особое внимание приоритетному проекту по созданию ИТ-технопарка и проекту «Умный город». Если говорить о строительной отрасли, то, безусловно, мы понимаем, что реализация комплексного развития территорий в Севастополе станет настоящим драйвером развития. В рамках данных проектов планируется к созданию более 12 тыс. рабочих мест, и это является одним из главных приоритетов социально-экономической политики региона.

Мы понимаем, что эти проекты обеспечат рост турпотока в регион, в том числе за счет развития туристской инфраструктуры и расширения рамок туристического сезона, создание площадок для развития информационных технологий и современных производств, строительство объектов социальной значимости, развитие виноградарства и виноделия, рост налоговых отчислений в бюджет города.

G: Как проведение СВО и постоянные атаки БПЛА влияют на поведение инвесторов? Какие шаги городские власти предпринимают, чтобы нивелировать этот негативный эффект?

М. Р.: Севастопольская экономика находится в сложных условиях, вызванных продолжающимся санкционным давлением, оказываемым со стороны иностранных государств, атаками украинских сил. Но мы при поддержке Федерации проводим большую работу по сохранению стабильной экономической ситуации в городе.

В условиях геополитического и санкционного давления, а также в связи с введением в регионе высокого «желтого» уровня террористической опасности и ограничением авиасообщения, продолжается оказание государственной поддержки туристической отрасли региона.

По итогу 2023 года мера поддержки в виде выплаты четырех минимальных размеров оплаты труда на каждого работника предприятий индивидуальным предпринимателям туристской индустрии с целью сохранения занятости и предотвращения прекращения деятельности была оказана 1063 субъектам предпринимательской деятельности туристской индустрии на сумму 356,48 млн руб. Мы продолжаем работу в этом направлении и уверены, что правительство РФ и в этом году поддержит наших предпринимателей.



ГУБЕРНАТОР СЕВАСТОПОЛЯ МИХАИЛ РАЗВОЖАЕВ

ФОТО: ИГОРЬ ИВАНКО

«2024 ГОД — ЭТО ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД ВОЗВРАЩЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ В РОДНУЮ ГАВАНЬ. ЗА ЭТИ 10 ЛЕТ ПРОДЕЛАНА КОЛОССАЛЬНАЯ РАБОТА»

G: Какие инвестиционные соглашения власти Севастополя планируют заключить в рамках Петербургского международного экономического форума в этом году?

М. Р.: Я думаю, многие из инвестиционных соглашений приятно удивят экспертное сообщество. А если сказать точнее, то мы видим интерес к Севастополю и этот интерес приводит к конкретным решениям, которые будут озвучены на форуме.

G: Назовите основные драйверы экономики Севастополя?

М. Р.: Основными направлениями развития региона, за счет которых будет обеспечен рост инвестиций в основной капитал, станут: развитие судоремонта и судостроения; развитие высокотехнологичного машиностроения; развитие информационно-коммуникационных технологий (в том числе широкополосного доступа к интернету); развитие научной и инновационной деятельности; развитие сельского хозяйства, виноградарства и виноделия; развитие рыболовства, марикультуры и рыбопереработки; развитие туризма, использование кластерного подхода для комплексного развития инфраструктуры Севастополя; развитие строительства, комплексное развитие территорий. Кроме того, планируется инфраструктурное развитие как в рамках реализации мероприятий государственной программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и Севастополя», так и за счет применения механизмов государственно-частного партнерства, а также профессиональная подготовка высококвалифицированных кадров.

G: Какие проекты реализуются в сфере туризма? На какую сумму?

М. Р.: В Севастополе в туристической отрасли реализуются инвестиционные проекты с общим планируемым объемом внебюджетных инвестиций порядка 65 млрд руб. Это приоритетный проект «Развитие Балаклавы» с планируемым объемом инвестиций 40,7 млрд руб.; проект «Создание туристического кластера на Северной стороне города Севастополя» с планируемым объемом инвестиций 20 млрд руб.; приоритетный проект «Терруар Севастополь» с планируемым объемом инвестиций 4,1 млрд руб.; приоритетный проект «Создание парка живой истории "Федюхины высоты"» с планируемым объемом инвестиций 0,45 млрд руб.; приоритетный проект «Развитие экологического туризма и маршрута активного отдыха "Большая Севастопольская тропа"» с планируемым объемом инвестиций 0,053 млрд руб.

G: Какие перспективы у строительного сектора в Севастополе?

М. Р.: В рамках государственной программы Социально-экономического развития Республики Крым и Севастополя проводятся работы по 60 мероприятиям, в том числе по 25 мероприятиям выполняются проектно-изыскательские работы, по 38 мероприятиям ведутся строительно-монтажные работы с общим объемом финансирования больше 91 млрд руб. Только в этом году мы планируем ввод 17 объектов. В 2025–2026 годах планируется ввод 21 строящегося объекта: 10 направленных на развитие инженерной инфраструктуры; четыре объекта здравоохранения и социального назначения; четыре объекта образования; один объект спорта; один объект инвестиционной деятельности и один объект, обеспечивающий развитие туристско-рекреационного кластера.

Собственные доходы бюджета Севастополя в сравнении с 2020 годом выросли на 67,5% — на это повлияла поддержка туристической отрасли, работа со средним и малым бизнесом, упрощенная система налогообложения и в целом «обеление» городской экономики. В городе сложилась уникальная ситуация по безработице. Ее уровень сейчас составляет 2,6% — это на 1,4% ниже, чем в прошлом году, и на 0,4% ниже общероссийского уровня. Население Севастополя растет, несмотря на непростую обстановку.

«МНОГИЕ БИЗНЕСМЕНЫ ПОНИМАЮТ, ЧТО, КОГДА СВО ЗАКОНЧИТСЯ, СЕВАСТОПОЛЬ СТАНЕТ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ В СТРАНЕ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Только за прошлый год мы построили четыре детских сада, ликвидировав тем самым актуальную очередь. Построили три физкультурно-оздоровительных комплекса, дворец водных видов спорта им. Галины Прозуменщиковой, открыли фиджитал-центр. Также построили два новых медучреждения: поликлинику в Казачьей бухте и амбулаторию на Фиоленте. Отремонтировали по президентской программе 11 объектов в семи школах.

Продолжаем газификацию города, строительство и ремонт дорог. 2024 год — это юбилейный год возвращения Севастополя в родную гавань. За эти 10 лет проделана колоссальная работа. С 2014 года началась новая страница в истории Севастополя, которую смело можно назвать эпохой Возрождения. Город-герой, взявший курс на развитие и процветание, за эти 10 лет полностью преобразился: построены новые дороги, школы, детские сады, поликлиники, активно развивается бизнес, культура, наука и туризм. Севастополь сейчас — не только патриотическая столица, но и яркий, самобытный, динамично развивающийся регион.

Беседовал Дмитрий Михеенко

ИНЗ ИЛЬСКИЙ НПЗ

«МЫ АКТИВНО ВНЕДРЯЕМ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ»

Андрей Тагиров, председатель правления — первый заместитель генерального директора ООО «КНГК-ИНПЗ»,— о новых технологических решениях на Ильском НПЗ, выпуске импортозамещающей продукции и социально-экономическом вкладе предприятия в жизнь региона



— Андрей Валерьевич, Ильский НПЗ в Краснодарском крае является сегодня одним из лидеров отрасли. Однако любое технологическое промедление означает отставание в конкурентной гонке? Какую сегодня на предприятии ведут работу, чтобы совершенствовать процессы?

— Одно из самых значимых наших достижений за последние годы — запуск установки ЭЛОУ АТ-6. Она начала работать в 2020 году. Эта установка позволила нам значительно увеличить объемы переработки нефти и улучшить качество продукции.

Кроме того, мы активно внедряем отечественные технологии в рамках программы импортозамещения. Например, установка ЛК-1500 БК, которая станет сердцем нового комплекса по производству автобензинов пятого класса и ароматических углеводородов, разработана российским проектным институтом ООО «Ленгипронефтехим» и получила статус национального проекта. Весь комплекс включает несколько установок, использующих отечественные катализаторы и оборудование, что значительно повышает нашу независимость от зарубежных поставщиков.

— Само производство на Ильском НПЗ модернизируется?

— Безусловно. В последние годы Ильский НПЗ провел масштабную модернизацию своих производственных мощностей. Мы оптимизировали и усовершенствовали автоматические системы управления технологическими процессами (АСУ ТП) и системы противоаварийной защиты (ПАЗ), что позволило значительно повысить уровень эффективности и безопасности нашего производства.

Мы проводим перевооружение на многих действующих установках и заново переконтрактовали значительное количество оборудования Комплекса по производству автобензинов и ароматических углеводородов (КПААУ) с учетом импортозамещения, а также поставки оборудования из дружественных стран. Замена зарубежных комплектующих на российские аналоги стала важным шагом в рамках программы импортозамещения. Например, мы заменили зарубежные горелочные устройства для пяти паровых котлов на комплектующие российского производителя ООО «ЭСД-БиКЗ» и импортные электродвигатели для насосного оборудования на отечественные от компании ООО «Русэлпром. Электрические Машины».

— Планируется ли дальнейшее совершенствование производственных процессов?

— В ближайшие годы мы планируем продолжить модернизацию Ильского НПЗ. В первую очередь это завершение строительства комплекса по производству автобензинов и ароматических углеводородов, который мы планируем запустить в 2026 году. Кроме того, мы начинаем второй этап модернизации, включающий строительство комплекса депарафинизации и гидроочистки дизельного топлива производительностью 2,4 млн тонн в год и установки по производству серы. В будущем мы также планируем третий этап модернизации, направленный на переработку тяжелых нефтяных остатков и увеличение глубины переработки нефти. Это позволит нам не только увеличить объемы производства, но и значительно повысить качество нашей продукции.

— Какие меры предпринимаются для минимизации экологического воздействия производства?

— Экологическая безопасность является одним из приоритетных направлений нашей работы. Мы строго соблюдаем экологическое законодательство и активно внедряем современные технологии для минимизации воздействия на окружающую среду. Например, наши резервуарные парки оборудованы понтонами, что сокращает выбросы паров углеводородов в атмосферу. Дополнительно на предприятии используются системы закрытого факельного горения, которые имеют высокий коэффициент полезного действия и обеспечивают полноту утилизации технологических выбросов, а также минимизируют шум от работы оборудования.



В рамках программы модернизации мы создаем замкнутый контур водоснабжения, что позволяет повторно использовать очищенные производственные стоки в технологическом процессе. Кроме того, мы активно участвуем в программах по восполнению природных ресурсов, таких как зарыбление водоемов и засаживание территорий деревьями и кустарниками.

— Какую лепту Ильский НПЗ вносит в экономическое развитие региона?

— Одним из наиболее значимых проектов является строительство комплекса по производству автобензинов и ароматических углеводородов, который создаст 950 новых рабочих мест. Это не только повысит экономическую активность в регионе, но и улучшит качество жизни местного населения.

Мы также инвестируем значительные средства в социальные проекты, поддерживая образовательные, культурные и спортивные учреждения, а также медицинские организации. В 2023 году на благотворительность было направлено более 207 млн руб. Мы продолжаем развивать нашу социальную и экологическую программу, что положительно сказывается на социально-экономическом развитии региона.

— Какие экономические и технологические вызовы вы видите перед предприятием и какие решения предлагаете?

— Одним из главных вызовов для нас является необходимость адаптации к новым экономическим и политическим реалиям. Санкционная политика привела к необходимости пересмотра сроков реализации некоторых проектов и поиска новых поставщиков оборудования и комплектующих. Однако мы успешно справляемся с этими вызовами благодаря программе импортозамещения и активной работе с отечественными производителями, а также производителями из дружественных стран, таких как Китай.

Еще одним вызовом является необходимость модернизации производства для поддержания конкурентоспособности в части расширения ассортимента выпускаемой продукции с конкурентоспособными качественными показателями. Мы осуществляем плановую модернизацию и внедряем современные технологии. Также важным вызовом является обеспечение экологической безопасности. В ответ на это мы внедряем современные системы очистки и контроля, а также активно участвуем в программах по восполнению природных ресурсов.

В будущем мы планируем продолжать развитие по модернизации, экологической безопасности и социальным аспектам, чтобы усилить свои позиции в нефтеперерабатывающей отрасли и вносить значительный вклад в развитие экономики Южного федерального округа.

«Мы видим большие перспективы в развитии направления курортной недвижимости»

Надежда Барачина о стратегии развития и философии холдинга

Уникальный портфель и обширная география

— Расскажите, пожалуйста, о деятельности инвестиционного холдинга Alias Group?

— Alias Group — инвестиционный холдинг, который динамично развивается, масштабирует бизнес на территории РФ и выходит за ее пределы. Присутствует в семи городах и реализует одиннадцать направлений деятельности, в числе которых — архитектура, сервисные услуги, бьюти-индустрия, страхование, информационные технологии, медицина, HoReCa, логистика, социальная деятельность. Ключевое направление — девелопмент, основной актив — федеральный девелопер «Неометрия».

Бюджет портфеля достигает 70 млрд руб., бюджет проектов в разработке — около 100 млрд руб.

— Можно ли сказать, что портфель полон, или вы планируете его дальше диверсифицировать и расширять географию присутствия?

— Главная ценность и философия, на которой базируется наша деятельность,— непрерывное развитие. Безусловно, мы планируем наращивать обороты за счет расширения географии присутствия в регионах России и в Москве.

Работаем как в партнерстве с крупными игроками рынка, так и реализуем собственные проекты. Отмечу, что наша стратегия подразумевает постоянный процесс модернизации существующих бизнесов, а также развитие в новых направлениях и регионах.

— Что сейчас из себя представляет портфель Alias Group?

— Мы реализуем проекты в самых разных направлениях, но девелопмент остается ключевым. При этом мы не только возводим объекты недвижимости, но и создаем возможность получить самый полный комплекс услуг, таких как доверительное управление, дизайн и ремонт, страхование и другие сервисы.

Из активно развивающихся проектов хочу отдельно выделить проектное бюро полного цикла ARCHIVISTA, команда которого осуществляет комплексную деятельность — от градостроительных концепций до проектирования объектов недвижимости различного функционального назначения. В 2023 году бюро значительно укрепило свои позиции на рынке. Сегодня компания работает более чем над 20 проектами общей площадью около 2 млн квадратных метров. Кроме того, ARCHIVISTA в числе первых начала реализовывать масштабные проекты в рамках комплексного развития территории в Сочи.

На сегодняшний день география бюро вышла за пределы юга России. В настоящий момент серьезно прорабатывается полноценный выход в Московский регион. Безусловно, это определенный вызов, с которым команда обязательно справится.

— Знаю, что вы активно развиваете сервисные услуги в собственных проектах. Расскажите подробнее об этом направлении.

— В холдинге функционирует три управляющие компании в различных сегментах: комфорт, бизнес и премиум. Это «Зеленый квартал», «Линия сервиса» и Neoroom Service.

В 2023 году мы совершили достаточно серьезный качественный скачок с точки зрения цифровизации этих бизнесов. В частности, речь про личные кабинеты и возможность заказать почти любую услугу буквально нажатием одной кнопки. Наши управляющие компании — это полноценный сервис, в котором клиенты имеют возможность выбрать для себя именно тот пул услуг, который для них актуален: от консьерж-сервиса, заказа такси, бронирования ресторана до аренды плавательных кругов и шезлонгов на пляж.

Также мы активно усиливаем пул сервисов за счет развития партнерских отношений с проверенными поставщиками услуг, получая более привлекательные условия для наших жителей.

«Главная ценность и философия, на которой базируется наша деятельность,— непрерывное развитие»

Ключевое направление холдинга — девелопмент

— Какие главные достижения в сфере девелопмента вы могли бы выделить на сегодняшний день, в рамках одного года?

— Мы реализуем уникальный продуктовый портфель — создаем инвестпродукт, возводим жилые и гостиничные комплексы, строим объекты социальной инфраструктуры. Продолжаем развиваться в сегменте курортной недвижимости, в том числе реализуя объекты туристического притяжения с высоким качеством продукта и сервисом мирового уровня.

Каждый год проходит насыщенно, всегда есть что отметить. Хочется акцентировать внимание на объектах курортной недвижимости. Так, на федеральной территории «Сириус» мы ввели в эксплуатацию ЖК «Фрукты». Современный жилой комплекс расположен на 9,5 га, из них благоустройство занимает 8,2 га. ЖК «Фрукты» состоит из девяти 12-этажных корпусов комфорт-класса и находится в пяти минутах езды от моря, в окружении гор, рядом с Олимпийским парком. Объект сдан в срок, распродан и уже заселен. В данный момент комплекс находится под управлением нашей сервисной компании Neoroom Service, которая также входит в структуру Alias Group. Одним из преимуществ компании являются услуги по доверительному управлению.

В стадии реализации два проекта — ЖК «Флора» и ЖК «Лестория» в микрорайоне Кудепста, которые возводятся в рамках комплексного развития территорий. Этот механизм позволяет создавать востребованный девелоперский продукт, пользующийся повышенным потребительским спросом и развивающий городское пространство за счет строительства инфраструктуры и формирования социальной среды. В данный момент мы активно работаем над реализацией еще четырех проектов КРТ в Сочи.

Продолжаем реализацию гостиничного комплекса премиум-класса «Нескучный сад» в Сочи. Это первый объект компании в сегменте гостиничной недвижимости. Особое внимание уделено уровню обслуживания и качеству услуг для гостей. Сервисная составляющая является для «Нескучного сада» определяющей.

Высокое качество и востребованность проектов подтверждается профессиональным сообществом. Отмечу, что три сочинских проекта вышли в финал премии URBAN-2024. ЖК «Флора» — в номинации «Лучший региональный жилой комплекс комфорт-класса ЮФО», ЖК «Лестория» номинирован как «Лучший проект комплексного освоения территории». ГК «Нескучный сад» — «Самый инвестиционно-привлекательный проект ЮФО».

— Чем обусловлена инвестиционная привлекательность ваших объектов?

— В целом мы наблюдаем возрастающий интерес к инвестициям в курортную недвижимость, особенно если речь идет о Сочи. Его привлекательность постоянно растет на фоне развития самого города-курорта, а принятый Генплан определил дальнейшие перспективы города в качестве крупнейшего горноклиматического и бальнеологического курорта России.

Развитие внутреннего туризма в стране и увеличение турпотока приводят к тому, что черноморское побережье поддерживает статус локации с привлекательной недвижимостью для инвестиций. Также среди основных целей покупки — переезд на постоянное место жительства и сезонный отдых.

Реализуя запрос потребителя, мы вывели для себя формулу, где в основе — синергия высокого качества продукта и сервисной составляющей. Такое сочетание востребовано на рынке и пользуется большим спросом. Так, владельцу недвижимости в наших жилых и гостиничных комплексах не нужно решать бытовые вопросы, он может ощутить себя дома, как на курорте. Это выгодно выделяет наш подход и продукт.

— Есть ли что-то особенное, чем вы могли бы гордиться?

— Мы активно расширяем географию присутствия и направлений деятельности, открыты к партнерским проектам. При этом прочно укрепили свои позиции, став самым крупным девелопером юга России по объемам строительства курортной недвижимости в 2023 году (по версии аналитического центра «Эксперт Юг»).

Команды Alias Group и «Неометрии» изучают мировой опыт проектирования, возведения и управления отелями и внедряют передовые практики в свой продукт. Мы активно развиваем партнерские отношения с крупнейшими отельными операторами России. В частности, управлением гостиничным комплексом «Нескучный сад» в Сочи займется ZONT Hotel Group.

И, конечно, я горжусь командой! Нам удалось собрать и развить лучших специалистов, неравнодушных к нашему большому общему делу.

Кадровая политика

— Для обслуживания такого портфеля необходимы в первую очередь квалифицированные кадры. Как Alias Group развивает HR?

— Команда — это то, чему мы уделяем огромное внимание. И я говорю не только про алгоритмы подбора персонала, поиск лучших специалистов на рынке, но и о системе развития внутри холдинга. Любой бизнес делают люди, поэтому поиск и развитие высококвалифицированных кадров — задача номер один.

В этой части мы практикуем несколько подходов. В первую очередь активно развиваем такие направления, как программы кадрового резерва, индивидуальные планы развития и наставничества. Для нас важно готовить управленцев самостоятельно и растить высококвалифицированных специалистов внутри компании. Второе направление — это привлечение лучших кадров на рынке. И третье — мы рассматриваем молодых специалистов на старте профессионального пути. Для них работает проект «NEOСтарт», который мы реализуем совместно с ведущими вузами Краснодарского края.

Также уделяем большое внимание корпоративной культуре и комфорту наших сотрудников. Выстроенная ИТ-система позволяет привлекать кадры из абсолютно любого региона страны в совершенно разных направлениях деятельности. Alias Group создает комфортную инфраструктуру, условия труда и перспективы карьерного роста.

Поскольку мы запускаем бизнес с большим потенциалом, то и людей в команду стараемся подбирать перспективных, которые смогут многое дать компании. При таком быстром росте, как у нас, важно оставаться привлекательным работодателем для лучших специалистов со всей России.

«Стратегия холдинга основывается на постоянном анализе ситуации и быстром принятии решений о входе в те или иные проекты, развитии действующих и новых направлений»

Стратегия

— Портфель очень разносторонний, как вы выбираете для себя новые направления для развития?

— Мы внимательно изучаем рынки и тренды, следим за динамикой и отслеживаем новые возможности. Стратегия холдинга основывается на постоянном анализе ситуации и быстром принятии решений о входе в те или иные проекты, развитии действующих и новых направлений.

Все наши бизнесы, так или иначе, подразумевают улучшение качества жизни людей. Мы всегда стараемся комплексно подходить к продукту.

На сегодняшний день наши основные объекты инвестирования сосредоточены в Южном федеральном округе, активно развиваемся на черноморском побережье и постепенно увеличиваем степень своего присутствия в Москве.

В рамках стратегического развития постоянно расширяем географию. За последние два года земельный банк холдинга пополнился на 130 га. Это новые участки в московском регионе, Сочи и других городах черноморского побережья, а также Ростове-на-Дону и Краснодаре. Все проекты масштабны с точки зрения как объема инвестиций, так и социальных обязательств, решения вопросов местного значения. Что в перспективе даст мощный стимул развитию отрасли и городам, в которых мы работаем.

Реклама. ООО СЗ «Зелёная горка». ООО СЗ «РОДИНА». ООО СЗ «РАФСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.



Надежда Барачина,

заместитель председателя правления, генеральный директор инвестиционного холдинга Alias Group

Биографическая справка

Надежда Александровна Барачина, заместитель председателя правления, генеральный директор инвестиционного холдинга Alias Group.

Надежда Барачина начала карьеру в сфере маркетинга в 2002 году, за 10 лет прошла большой профессиональный путь. С 2013-го — исполнительный директор федеральной маркетинговой компании (штат 1500 сотрудников). В 2015 году начала работу директором по маркетингу федерального девелопера «Неометрия», затем директором по развитию. С 2018 года — генеральным директором.

Под ее руководством девелопер вошел в список системообразующих предприятий Краснодарского края и увеличил объемы строительства. Сегодня «Неометрия» является лидером по объему строящегося жилья на черноморском побережье (по данным аналитического центра «Эксперт ЮГ»).

Под управлением Надежды Барачиной в «Неометрии» была внедрена аналитическая методика по оценке привлекаемых активов, также непрерывно совершенствовался подход к разработке продукта — создана разветвленная экосистема сервисов, которая охватывает все этапы взаимодействия с клиентом.

С 2021 года Надежда Барачина возглавляет инвестиционный холдинг Alias Group, который присутствует в семи городах и реализует одиннадцать направлений деятельности в разных секторах экономики. Ключевое направление — девелопмент, основной актив — федеральный девелопер «Неометрия».

С 2024 года совмещает должности заместителя председателя правления и генерального директора Alias Group.

Справка о компаниях:

***Alias Group** — инвестиционный холдинг, объединяет активы из различных секторов экономики, активно расширяет партнерский портфель, используя собственный и привлеченный капиталы. Количество сотрудников, занятых в деятельности холдинга, более 1,5 тыс. человек. Alias Group динамично развивается, масштабирует бизнес на территории РФ и выходит за ее пределы. Бюджет портфеля активов достигает 70 млрд руб., бюджет проектов в разработке — 100 млрд руб. Ключевое направление холдинга — девелопмент.*

***Федеральный девелопер «Неометрия»** (основной актив инвестиционного холдинга Alias Group) входит в список системообразующих предприятий Краснодарского края. Осуществляет комплексную деятельность от подбора земельных участков до эксплуатации готовых объектов. Компания работает на рынке Южного федерального округа с 2010 года, специализируется на комплексном развитии территорий и возведении объектов недвижимости от комфорт-класса до премиум-сегмента. В настоящий момент компания лидирует по объему строящегося жилья на черноморском побережье и входит в рейтинг крупнейших застройщиков Южного федерального округа и России по версии ЕР3.РФ. Федеральный девелопер «Неометрия» за 13 лет реализовал 38 объектов площадью 1 млн кв. м, на стадии строительства 10 проектов площадью 1,5 млн кв. м, на запуске — 12 объектов площадью более 2 млн кв. м.*

***ARCHIVISTA** — проектное бюро полного цикла. Осуществляет комплексную деятельность от градостроительных концепций до проектирования объектов недвижимости различного функционального назначения. Команда специалистов различного профиля (дизайнеры, архитекторы, инженеры, конструкторы, генпланисты, визуализаторы, градостроители и другие) имеет многолетний опыт реализации крупных проектов, разрабатывает комплексные оригинальные решения, создает уникальные, неповторимые в своей стилистике объекты недвижимости и сопровождает все стадии работы над ними.*

В ДОМИК У МОРЯ

РЫНОК КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И В КРЫМУ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ. ЦЕНЫ ТАКЖЕ ДЕМОНСТРИРУЮТ ПОСТОЯННЫЙ РОСТ: В СОЧИ СТОИМОСТЬ КВАДРАТНОГО МЕТРА ПРИБЛИЖАЕТСЯ К 700 ТЫС. РУБ. ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ, ЧТО НАИБОЛЬШИМ СПРОСОМ У ИНВЕСТОРОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ СЕЙЧАС ПОЛЬЗУЮТСЯ АПАРТАМЕНТЫ, ТАК КАК В НИХ МОЖНО И ЖИТЬ, И ЗАРАБАТЫВАТЬ НА НИХ, СДАВАЯ В АРЕНДУ. ПРИ ЭТОМ ПОКУПАТЕЛИ СТАЛИ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ УДЕЛЯТЬ НАЛИЧИЮ СЕРВИСОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ И ВБЛИЗИ ОБЪЕКТОВ, КОТОРЫЕ ОНИ ПРИОБРЕТАЮТ. КАКИЕ ЕЩЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗОШЛИ НА РЫНКЕ — РАЗБИРАЛСЯ «G». АЛЕКСАНДР ОРЛОВ



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

ПО ПРОГНОЗУ ЭКСПЕРТОВ, СТОИМОСТЬ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КУБАНИ И В КРЫМУ ЗА ГОД МОЖЕТ ВЫРАСТИ НА 20–30%

ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ В городах, расположенных на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края, строится более 2 млн кв. м жилой и апартаментной недвижимости. С начала года объем строительства вырос в среднем на 21%, сообщила «G» директор по исследованиям консалтинговой компании Macon Ольга Змиевская.

По ее словам, курортная недвижимость сейчас составляет примерно 1/5 от общих объемов строительства, которое ведется в Краснодарском крае. При этом госпожа Змиевская фиксирует снижение спроса на подобные объекты с начала 2024 года, однако видит в этом общероссийскую тенденцию. Снижение интереса главным образом связано с ужесточением условий по выдаче ипотечных кредитов.

«В курортных городах льготная и семейная ипотеки были и пока остаются драйверами спроса. Квартиры и апартаменты при этом приобретаются не для целей постоянного проживания, а для сдачи в аренду, сбережения средств. В среднем в начале 2024 года спрос упал в два раза по сравнению с тем, каким он был на пике в 2023 году»,— сообщила Ольга Змиевская.

Курортная недвижимость на черноморском побережье за последние несколько лет показала хорошую ценовую динамику благодаря постоянной востребованности и дефициту новых бюджетных проектов, говорят эксперты и участники рынка, которых опросил «G».

«Инвестиционная привлекательность Краснодарского края и Крыма одна из самых высоких по стране. Для такой огромной страны, как Россия, два морских круглогодичных курорта с умеренно-теплым климатом — Краснодарский край и Крым — это очень мало. Именно поэтому квартиры на побережье — это выгодная инвестиция, которая имеет стабильно высокий спрос, гарантированный доход от аренды, обеспечивающий пассивный доход»,— прокомментировал коммерческий директор ГК «Метрикс Development» Антон Морозов.

Одним из трендов он также назвал уход с рынка зарубежных компаний и экспансию российских брендов, которые демонстрируют хороший уровень сервиса.

«На рынке все же приходится конкурировать с иностранными призраками знаменитых управляющих компаний. Название их осталось прежним, но сами операторы сменились, остался только узнаваемый логотип, на который люди по привычке положительно реагируют, а стандарты качества подверглись изменениям не в лучшую сторону. Сейчас идет перестройка под новые реалии в связи с внешнеполитической и экономической ситуацией, это позволит маленьким, но качественными управляющим компаниям выйти на новый уровень и занять свою нишу на рынке»,— прокомментировал основатель компании Lavicon Сергей Лютый.

По словам директора по инвестициям ГК «Инсити» Аскера Хакуй, в целом 2022–2023 годы показали, что колебания ключевой ставки не оказали существенного влияния на курортную недвижимость, особенно в сегментах премиум и люкс.

«Последние менее всего подвержены влиянию ситуации на рынке, всегда оставаясь одними из наиболее устойчивых классов недвижимости. Свободной земли на курортах все меньше, а то, что есть, будет сильно расти в цене»,— отметил он.

Ольга Змиевская (Macon) назвала в качестве основных трендов смещение и спроса, и предложения в сторону апартаментов — все больше новых проектов выходит в этом формате, в том числе крупных.

«Активно развивается сегмент апарт-отелей. По своей сути это гостиницы с единым управлением, которые распродаются по номерам на условиях доверительного управления. Например, в Сочи на них приходится треть всего строящегося жилья»,— подчеркнула она.

Также она отметила, что девелопмент выходит за пределы крупных курортных центров. В 2023–2024 годах появились проекты в станице Голубицкой, Тамани, Лазаревском районе Сочи. Кроме того, на рынке все больше стало появляться масштабных комплексов с собственной инфраструктурой, в том числе в указанных выше проектах, добавила госпожа Змиевская.

«Каждый собственник апартаментов может не только с комфортом отдыхать или жить на постоянной основе, но и передавать свою недвижимость в доверительное управление. Если главная цель покупки заключается именно в получении прибыли, то такой формат наиболее оптимален»,— считает Аскер Хакуй («Инсити»).

Директор по маркетингу и продукту ГК «Победа» Ирина Дробышева говорит, что все равно остается большой спрос на квартиры, так как «купить квартиру всегда приятнее». Кроме того, если есть доверительное управление в жилых комплексах, на такой квартире можно зарабатывать, как на апартаментах.

В Крыму, по словам коммерческого директора группы компаний «Таврида девелопмент» Регины Толоконниковой, также преобладает спрос на квартиры. «Студии площадью 25–37 "квадратов" хорошо продаются с использованием семейной ипотеки, лоты от 40 до 55 кв. м берут под активный и пассивный доход. Квартиры большей площади в основном приобретают для себя, своей семьи»,— рассказала она.

По словам руководителя отдела продаж ГК «Точно» Паруйра Варданяна, помимо апартаментов также пользуются спросом виллы, дома и коммерческая недвижимость.

«Виллы и дома — эксклюзивное жилье с собственной территорией и комфортными условиями. Оно пользуется спросом у покупателей, ищущих варианты роскошного проживания. Коммерческая недвижимость ориентирована на различные концепции, которые предлагают широкий спектр возможностей для вложений. Здесь инвесторы могут рассмотреть разнообразные варианты от ресторанов до медицинских центров, расположенных на курортных территориях. Такие предложения могут представлять интерес для людей, желающих получить доход от аренды или эксплуатации»,— говорит он.

Аскер Хакуй обращает внимание, что популярность стали набирать мини-форматы, такие как экоотели и глэмпинги.

ВЫГОДНО ПОКУПАТЬ Цены на курортную недвижимость на черноморском побережье продолжают расти. При этом, обращает внимание директор по маркетингу и продукту ГК «Победа» Ирина Дробышева, Крым растет даже активнее Краснодарского края.

«С инвестиционной точки зрения сегодня очень выгодно покупать в Крыму все, что находится в районе Керчи, Феодосии. При средней цене полуострова в 204 тыс. руб. за 1 кв. м, в этих развивающихся районах можно найти объекты по 148 тыс. руб. за

1 кв. м. Потенциал роста у них наивысший. В рынок вышли комплексные проекты, где помимо моря будут и школы, и детские сады, и аквапарки»,— отмечает она.

«Сегодня Крым недооценен. Есть понятные всем предпосылки роста цен. В республику идут инвестиции частного и государственного масштаба: строительство дорог, улучшение курортной среды, заход на территорию Крыма застройщиков из Москвы, Краснодара, существенное изменение самого продукта, улучшение кредитного предложения за счет захода крупнейших банков»,— соглашается Регина Толоконникова (ГК «Таврида девелопмент»).

Паруйр Варданян называет темпы роста умеренными. Популярность Краснодарского края и Крыма как курортных направлений остается высокой, что поддерживает стабильный спрос на недвижимость и разнообразие предложений, отмечает он.

«Развитие инфраструктуры в курортных регионах, а именно строительство новых дорог, магазинов и развлекательных объектов, может оказать дополнительное влияние на цены на недвижимость. Общая тенденция указывает на то, что рынок курортной недвижимости в Краснодарском крае и Крыму продолжает развиваться, привлекая как местных жителей, так и инвесторов и туристов»,— подчеркивает господин Вардянян.

По словам коммерческого директора ГК «Метрикс Development» Антона Морозова, в текущем году увеличение стоимости идет в рамках общих показателей по стране без значительного отрыва. На темпы роста сейчас влияет ключевая ставка и желание Центрального банка замедлить рост стоимости недвижимости, но опять же все зависит от конкретного объекта.

До конца 2024 года рост ценника будет идти в размеренном темпе, резких скачков в чеках курортной недвижимости, скорее всего, не будет, полагает он.

Директор по инвестициям ГК «Инсити» Аскер Хакуй настроен более оптимистично. По его словам, стоимость курортной недвижимости на черноморском побережье Кубани и в Крыму за 2024 год может вырасти на 20–30%, а за последние три-пять лет средневзвешенная стоимость квадратного метра на первичном рынке Краснодарского края увеличилась почти в три раза.

Директор по исследованиям консалтинговой компании Macon Ольга Змиевская заявила, что с ценами на побережье сейчас «полная неразбериха». «У застройщиков разные прайсы на покупку в ипотеку и по 100-процентной оплате. Цены на отдельные пулы квартир завышены искусственно, что искажает реальную картину. К завышению цены ведет и наличие отделки с меблировкой, популярность которой растет вместе с распространением апарт-отелей»,— комментирует она.

По данным компании Macon, в Сочи средняя стоимость приближается к 700 тыс. руб. за 1 кв. м, в Анапе этот показатель составляет около 200 тыс. руб., в Туапсе — 150 тыс. руб., в Тамани — 128 тыс. руб. В небольших городах азовского побережья цена около 110 тыс. руб. за 1 кв. м. Но это средние значения, цены отдельных проектов могут сильно варьироваться в пределах одной зоны, отмечает госпожа Змиевская.

ЗАРАНЕЕ ПОДУМАТЬ Участники рынка по просьбе «G» назвали ключевые факторы, которые стоит учитывать при покупке курортной недвижимости. Они рекомендуют выбирать «проверенного временем и опытом» застройщика. Также нужно изучить локацию и перспективы ее развития, наполнение проекта, какой спектр услуг предполагается. Если у района плохое транспортное сообщение и плохо развита инфраструктура, то даже комфортное высококлассное жилье будет падать в цене.

Недвижимость в курортных городах стоит существенно дороже, чем в других районах, однако если курорт востребован у туристов, то расходы удастся отбить довольно быстро, подчеркивают застройщики. В то же время стоит изучить потенциал роста цен, чтобы в будущем была возможность продать объект более выгодно, если будет такая необходимость.

Стоит заранее продумать, кто будет управлять недвижимостью и обслуживать ее, если объект приобретается в инвестиционных целях. Использование услуг управляющей компании также несет дополнительные расходы, однако это, по сути, становится единственным вариантом, если владелец жилья живет в другом регионе.

По словам застройщиков, у покупателей разные требования к тем объектам, которые они приобретают. В первую очередь инвесторы уделяют внимание качеству строительства, транспортной доступности, инфраструктуре, безопасности, наличию управляющих и обслуживающих организаций, разнообразию досуга и развлечений, экологической устойчивости и экономической стабильности.

ЗАСТРОЙЩИКИ РЕКОМЕНДУЮТ НЕ ГНАТЬСЯ ЗА НИЗКОЙ ЦЕНОЙ И ВЫБИРАТЬ ЗАСТРОЙЩИКА, КОТОРЫЙ ВОЗВОДИТ ОБЪЕКТ ПО ФЗ-214 «О ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ». ПРИ НЕОСТОРОЖНОМ ВЫБОРЕ ОБЪЕКТА ОН НЕ ВСЕГДА МОЖЕТ БЫТЬ ЛЕГКО ПРОДАН, ОСОБЕННО В ТЕХ СЛУЧАЯХ, КОГДА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ НЕСТАБИЛЕН, ПЕРЕГРЕТ ИЛИ СПРОС НА НЕДВИЖИМОСТЬ ПАДАЕТ

«Есть два основных фактора привлекательности инвестиционной модели проекта. Первый — это высокая капитализация — не ниже 30% в период строительства. Второй — среднерыночная арендная ставка за лот. Если говорить о сервисе и инфраструктуре, то инвестор-рантье выбирает те проекты, где есть широкий спектр услуг для отдыхающих и доверительное управление»,— отмечает Антон Морозов («Метрикс Development»).

УЧЕСТЬ РИСКИ В то же время участники рынка советуют учитывать и определенные риски, которые могут возникнуть при приобретении курортной недвижимости. Изменения в экономической ситуации, спросе на недвижимость, курсах валют и правительственной геополитике могут повлиять на стоимость и ликвидность инвестиции.

На инвестиционном климате и безопасности вложений могут негативно сказаться нестабильность геополитической ситуации и изменения в законодательстве. Кроме того, рост конкуренции на рынке также, как правило, приводит к снижению капитализации. Помимо этого, курортная недвижимость может потребовать дополнительных финансовых затрат на ремонт, обслуживание, улучшение.

«Для смягчения рыночных, геополитических и конкурентных рисков можно применить следующие стратегии: диверсификация портфеля, исследование рынка, страхование, а также планирование рисков. Эти действия помогут повысить успешность инвестиций»,— подчеркивает Паруйр Варданян (ГК «Точно»).

Также застройщики рекомендуют не гнаться за низкой ценой и выбирать застройщика, который возводит объект по ФЗ-214 «О долевом строительстве». При неосторожном выборе объекта он не всегда может быть легко продан, особенно в тех случаях, когда рынок недвижимости нестабилен, перегрет или спрос на недвижимость падает, отмечает Аскер Хакуй (ГК «Инсити»).

«Привлекайте юристов, если сомневаетесь в документах на проект. Внимательно изучайте всю "правоустановку", и особенно земельный вопрос, так как в СМИ огромное количество новостей о незаконных стройках на побережье и их сносе»,— рекомендует коммерческий директор ГК «Таврида Девелопмент» Регина Толоконникова.

Инвестору стоит трезво оценить свои возможности, знания и опыт, если он и собирается самостоятельно управлять объектом. Однако и при выборе управляющей организации стоит убедиться в ее опыте и квалификации, также советуют участники рынка.

ГЕОПОЛИТИКА — НЕ ПОМЕХА Геополитические и экономические потрясения, произошедшие за последние несколько лет, мало повлияли на рынок курортной недвижимости, утверждают застройщики, и до последнего приводили лишь к росту спроса.

«Можно смело говорить, что спрос сохраняется при любых условиях, да, есть поправка на сезонность. Но желающих осуществить мечту и приобрести свою квартиру у моря с каждым годом становится все больше»,— отмечает Антон Морозов («Метрикс Development»).

Регина Толоконникова обращает внимание, что мировая геополитическая ситуация усложнила приобретение недвижимости за рубежом, поэтому внимание инвесторов сфокусировалось на объектах на территории России.

«Курорты Крыма, особенно его "золотая" часть, курорты Краснодарского края предоставляют возможность отдыхать, жить, работать круглый год у моря. Учитывая тот факт, что земли под строительство становится все меньше, проекты, которые вышли сегодня,— самые интересные для инвесторов»,— говорит она.

Аскер Хакуй (ГК «Инсити») уверен, что даже при ухудшении макроэкономической ситуации, в том числе из-за возможного введения жестких санкций, покупательский интерес в моменте пойдет вверх, так как ослабление отечественной валюты, которое произойдет в этом случае, вынудит клиентов срочно искать варианты вложения средств.

Он также обращает внимание, что, несмотря на нестабильную геополитическую обстановку, государство продолжает поддерживать строительный рынок, так как он вместе со смежными отраслями дает до 7–8% ВВП и обеспечивает примерно 20–25% трудоспособного населения.

«В развитие внутреннего туризма государство также готово вкладывать колоссальные деньги. Например, в Крыму — это национальные проекты, развитие туристической инфраструктуры и создание целых новых городов в прибрежных зонах. Для поддержки этого нового направления государство идет на уступки: предлагает сниженные ставки по кредитам и снижает налоговую нагрузку. Вводят особые и свободные экономические зоны, такие как в Крыму»,— отмечает он.

Тем не менее застройщики все же советуют с осторожностью подходить к любым бизнес-проектам и учитывать все возможные риски. «Все, что влияет на психику человека,— влияет и на продажи. Сейчас мы адаптировались к новым условиям экономики, поэтому просто живем и продолжаем инвестировать. Но если будет какой-то новый виток, все может кардинально измениться»,— считает Ирина Дробышева (ГК «Победа»). ■



ФОТО: ЕКАТЕРИНА ЯКЕЛЬ

КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ СЕЙЧАС СОСТАВЛЯЕТ ПРИМЕРНО 1/5 ОТ ОБЩИХ ОБЪЕМОВ СТРОИТЕЛЬСТВА, КОТОРОЕ ВЕДЕТСЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

ГОСТИНИЦЫ ДЕРЖАТ МАРКУ

ПОПУЛЯРНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ У ТУРИСТОВ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТЕТ. В ОТВЕТ НА УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА РЕГИОН ПРИРАСТАЕТ СРЕДСТВАМИ РАЗМЕЩЕНИЯ. КАК СЛЕДСТВИЕ, ОБОСТРЯЕТСЯ КОНКУРЕНЦИЯ СРЕДИ УПРАВЛЯЮЩИХ ОТЕЛЯМИ КОМПАНИЙ. ОДНАКО, ПО СЛОВАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, В БОЛЬШИНСТВЕ СВОЕМ ОНИ РАБОТАЮТ С КРУПНЫМИ ИГРОКАМИ, ТАК КАК СОТРУДНИЧЕСТВО С МАЛЫМ БИЗНЕСОМ ДЛЯ УК НЕРЕНТАБЕЛЬНО. В РЕЗУЛЬТАТЕ КАЧЕСТВО И АССОРТИМЕНТ УСЛУГ РАСТУТ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ. ПРИ ЭТОМ УДЕРЖАТЬ УРОВЕНЬ СЕРВИСА МИРОВЫХ БРЕНДОВ, УШЕДШИХ С РЫНКА, УДАЕТСЯ НЕ ВСЕМ. ГЛАВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ НЕХВАТКУ КАДРОВ, А ТАКЖЕ ДЕФИЦИТ КРУПНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

РЫНОК РАСТЕТ На Кубани работают более 100 управляющих отелями компаний, среди которых присутствуют как российские, так и международные. Об этом «G» рассказала генеральный директор Южного инновационно-консалтингового центра Марина Варшавская со ссылкой на данные министерства туризма, курортов и олимпийского наследия Краснодарского края.

«У сетей имеется своя региональная специфика размещения — в зависимости от курорта. К примеру, на анапской части побережья наиболее крупными УК являются "Мираклеон", "Алеан". Сочи — это оплот оставшихся международников и сервиса. Однако УК отелей в этом курортном районе меняются чаще, чем в других: кто-то не может удержать стандарты на должном уровне, кто-то имеет сложности с привлечением, и операционная деятельность становится не такой эффективной, как планировалось»,— отмечает госпожа Варшавская.

Подсчитать объемы рынка компаний, обслуживающих санаторно-курортную отрасль, сложно. В Краснодарстате «G» поясняют, что в соответствии с Общероссийским классификатором видов деятельности (ОКВЭД 2) компании, управляющие отелями, не выделяются в отдельные группы. «Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 №671-р (с изменениями), разработка и предоставление информации по показателю "Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами" компаний, управляющих отелями, не предусмотрены»,— говорят в службе государственной статистики.

При этом участники рынка заявляют, что с 2021 года оборот рынка услуг управляющих отелями компаний в Краснодарском крае показывает стабильный рост. «Это связано с увеличением турпотока в регион, особенно в летний сезон; строительством новых отелей и курортных комплексов; возросшим спросом на профессиональное управление гостиничными объектами»,— считает старший преподаватель кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ Оксана Полищук.

Так, директор гостиничной компании Alean Collection Ольга Смолкина рассказывает, что в управлении организации находится отель «Маджестик» в Анапе, который в 2022 году работал первый сезон. «Отель вырос по базовому, премиальному и лицензионному вознаграждению на 26% за год. Выручка от технического сопровождения увеличилась с 8 млн в 2022 году до 20 млн руб. в 2023 году»,— говорит госпожа Смолкина.

Как ранее сообщала пресс-служба администрации региона, на Кубани только в прошлом году открыли более 30 гостиниц и отелей. Власти утверждают, что тенденция к росту в ближайшие годы сохранится. «На разных этапах реализации находятся 46 инвестпроектов на общую сумму 500 млрд руб. Они позволят создать еще 33 тыс. номеров, в основном категории "четыре" и "пять звезд". Повысить конкуренцию, а значит, еще больше улучшить качество сервиса на наших курортах»,— сказал губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев. По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия региона, основная часть крупных инвестпроектов приходится на Сочи, Анапу и Туапсинский район.

«Экономика Краснодарского края продолжает демонстрировать стабильные результаты, несмотря на все существующие вызовы. Прошлый год стал рекордным для сферы туризма — регион посетили 18,6 млн человек. В данный момент предварительные бронирования свидетельствуют о сохранении интереса туристов к Краснодарскому краю, в особенности к объектам премиум-класса. В ответ на растущий спрос начали активно строиться новые отели, в отрасль вкладываются большие средства»,— отмечает генеральный директор LeePrime Group Лилия Дорохина.

ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ По словам Марины Варшавской, в 2021–2023 годах гостиничный рынок существенно изменился. «Часть международных сетей ушли с рынка, часть остались и продолжают управлять объектами, активизируются более мелкие европейские и азиатские сети, появляются новые российские управляющие компании, которые либо создают свои сети, либо берут в управление оставленные международниками отели. И период трансформации рынка займет еще не один год»,— считает эксперт.

Госпожа Варшавская поясняет, что смена управляющей компании для отеля это не только смена названия и вывески — это полная смена сервиса и технологических процессов в работе средства размещения. «Отель не может носить имя международного бренда, разрываются маркетинговые соглашения, прекращается продвижение российского объекта в глобальной дистрибуции сетей, он исчезает с международных сайтов, в онлайн-системах резервирования, прекращают действие программы лояльности, гости не могут больше пользоваться имеющимися ранее привилегиями»,— рассказывает эксперт.

Она подчеркивает, что основная проблема в данном случае — сохранить привычный уровень сервиса в отеле, так как этот вопрос отдается полностью на откуп новому владельцу/управляющему. «Крупные сетевые отели, которые на протяжении долгих лет работали под международными брендами, сформировали собственные стандарты качества, которым стараются следовать и после смены руководства, но удается это не всегда. В большинстве случаев отмечается ухудшение сервиса. Там, где отель работал по франшизе, ситуация легче — меняется название, а стандарты остаются и соблюдаются инерционно. Однако при смене обученного персонала отель рискует столкнуться с рядом проблем в этой области»,— говорит госпожа Варшавская.

По наблюдениям Лилии Дорохиной, отрасль трансформируется в сторону более гибкого подхода к гостям. «Конкуренция в премиум-сегменте всегда была высокой, но с уходом с рынка зарубежных компаний заметно возросла. Появился новый сегмент гостей, придерживающихся определенного образа жизни. Для них приоритетны индивидуальное обслуживание, возможность позаботиться о своем



ФОТО: MVENPICK RESORT & SPA ANAPA MIRACLEON 5

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 100 УПРАВЛЯЮЩИХ ОТЕЛЯМИ КОМПАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ

физическом и ментальном благополучии, связь с природой и местной культурой. Отель является проводником в этом процессе, помогает гостю достичь желаемого образа жизни и обрести активное долголетие»,— рассказывает эксперт. Она добавляет, что в ответ на этот запрос формируется тренд на гостеприимство в стиле bespoke, что означает «на заказ».

«Мы детально изучаем ожидания и цели каждого гостя и на основе полученной информации адаптируем элементы сервиса под его потребности, а также предоставляем персональные услуги. Чем выше уровень отеля, тем больше ручной работы»,— отмечает Лилия Дорохина.

О высокой конкуренции на рынке услуг управляющих отелями компаний говорит и Оксана Полищук, подчеркивая, что это приводит к снижению стоимости и повышению качества такого обслуживания. Эксперт добавляет, что замещение зарубежных операторов российскими компаниями также приводит к снижению зависимости от иностранных брендов (отели управляются под российскими брендами или собственными названиями), повышению роли локальных сетей (управляющие компании создают собственные сети отелей, что позволяет им предлагать более широкий ассортимент услуг и повышать узнаваемость).

Спектр услуг компаний, управляющих отелями, широк и заключается не только в маркетинге, операционной работе, связанной с эксплуатацией здания, бухгалтерией, как многие думают. В частности, Alean Collection обеспечивает техническое сопровождение (выдачу технических стандартов бренда, следование которым помогает инвестору построить продукт, который будет востребован на рыке,— с нужным для рынка количеством номеров, спальных мест, ресторанов, развлекательных центров; с хорошей логистикой, адекватными пространствами для технических и складских нужд) и запуск отеля (условно — это период между строительной готовностью и заездом первых гостей, в который необходимо закупить все операционные принадлежности — от чайной ложки до постельного белья, нанять и обучить персонал, сверстать бюджет, начать продажи, настроить все оборудование). Как правило, услуги оказываются не отдельно, а в совокупности, единым пакетом.

Об этом же говорят в компании «Альянс Отель Менеджмент», которая специализируется на управлении гостиничными комплексами на любой стадии бизнеса. «На практике это означает, что спектр услуг компании включает как предпроектное обслуживание и техническое сопровождение проекта — начиная с разработки концепции, бизнес-плана, техзадания на проектирование, техническое сопровождение строительства отеля в процессе стройки, оснащение отеля,— так и запуск, и операционное управление после того, как стройка закончена»,— поясняет Вадим Прасов, управляющий партнер «Альянс Отель Менеджмент», а также вице-президент Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО).

При этом рынок управления отелями в Краснодарском крае неоднороден. Он наполнен как крупными, так и мелкими игроками, каждый из которых работает в своем сегменте. «До сих пор жив рынок сезонной аренды небольших гостиниц на побережье частными лицами. Такие объекты, как правило, сильно амортизированы и, скорее всего, доживают последние сезоны. Когда в 2022 году международные операторы прекратили свое развитие на территории нашей страны, то все строящиеся объекты быстро распределились по самым крупным игрокам отечественного рынка. Сейчас они часто находятся в режиме тишины, потому что еще проектируются и строятся, в связи с чем не сильно известны широкой общественности. Однако апартаменты известны, потому что их продают как раз на стадии строительства»,— рассказывает Ольга Смолкина.

РУК НЕ ХВАТАЕТ Главной проблемой отрасли Лилия Дорохина называет дефицит кадров, особенно линейного персонала: ресепшионистов, горничных и официантов. «Сегодня важно не только создавать необходимую инфраструктуру для проживания, но и инвестировать в обучение персонала, создавать систему быстрой подготовки кадров с практической стажировкой на объектах, которая начинается еще до того, как они откроются. Подготовка специалистов управляющих компаний и менеджеров высшего звена неразрывно связана с профильными специальностями высших учебных заведений. Так, еще год назад LeePrime Group стала индустриальным партнером Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. И мы уже видим позитивные результаты. За время реализации программы "Гостиничное дело" к нашей команде присоединились четыре молодых специалиста, которые отвечают за ряд важных задач и проходят внутреннее обучение в компании»,— делится опытом эксперт.



ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЖИКОВ

УЧАСТНИКИ РЫНКА ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ОБОРОТ РЫНКА УСЛУГ УПРАВЛЯЮЩИХ ОТЕЛЯМИ КОМПАНИЙ НА КУБАНИ СТАБИЛЬНО РАСТЕТ

«КОНКУРЕНЦИЯ В ПРЕМИУМ-СЕГМЕНТЕ ВСЕГДА БЫЛА ВЫСОКОЙ, НО С УХОДОМ С РЫНКА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ ЗАМЕТНО ВОЗРОСЛА. ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ СЕГМЕНТ ГОСТЕЙ, ПРИДЕРЖИВАЮЩИХСЯ ОПРЕДЕЛЕННОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ. ДЛЯ НИХ ПРИОРИТЕТНЫ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗАБОТИТЬСЯ О СВОЕМ ФИЗИЧЕСКОМ И МЕНТАЛЬНОМ БЛАГОПОЛУЧИИ, СВЯЗЬ С ПРИРОДОЙ И МЕСТНОЙ КУЛЬТУРОЙ»

По мнению Ольги Смолкиной, на рынке Краснодарского края особенно остро стоит проблема организации управления апарт-комплексами, так как в силу специфики региона здесь наблюдается очень мощное движение агентских услуг по продаже недвижимости. «Именно такие бывшие риэлторы часто организуют свои УК для работы на апартаментах. Подобные начинания заведомо обречены в силу отсутствия профессионального опыта»,— констатирует эксперт.

Вадим Прасов отмечает, что рынок медленно движется в сторону более цивилизованного формата, однако подавляющее большинство отелей не сотрудничают с управляющими компаниями. «Если мы возьмем в среднем ситуацию по стране — у нас порядка миллиона номеров (на самом деле чуть больше) в классифицированных средствах размещения. И если мы общее количество номеров разделим на общее количество гостиниц, то получим цифру среднюю для российского отеля — 30 номеров. Не думаю, что статистика по Краснодарскому краю будет очень сильно отличаться от общей по стране. А отель в 30 номеров непригоден, по сути, для квалифицированного управления, потому что с точки зрения объема компетенций, персонала управляющей компании себестоимость ее работы такова, что она имеет смысл и эффективна только с отелями начиная от 80–100 номеров. Соответственно, чем больше будет появляться отелей более крупных, от 100–120 номеров, тем больше будут инвесторы привлекать гостиничных операторов к их управлению»,— поясняет вице-президент Федерации рестораторов и отельеров.

СНИЖЕНИЯ ДОХОДНОСТИ НЕ ОЖИДАЕТСЯ Марина Варшавская обращает внимание, что по итогам 2023 года гостиницы и иные средства размещения в Краснодарском крае стали самыми прибыльными в России. За прошлый год, по данным Росстата, гостиницы, отели и другие коллективные средства размещения, расположенные в Краснодарском крае, суммарно заработали 189 млрд руб., что на 15,6% больше, чем годом ранее. Речь идет о 5392 коллективных средствах размещения, из которых 2416 работали круглогодично, 2976 — сезонно. При этом в оценку Росстата не вошли данные о размещении в частном секторе.

«Развитие внутреннего туризма положительно сказывается на доходах отелей и, соответственно, управляющих ими компаний, и в ближайшей перспективе нет никаких угроз для снижения доходности объектов размещения при обеспечении ими должного уровня сервиса, хотя бы в рамках заявленного в соответствии с присвоенной категорией звездности»,— считает Марина Варшавская.

Она добавляет, что государство принимает меры по поддержке гостиничных объектов и уже введены налоговые льготы и разработаны иные меры государственной поддержки, что положительно отражается на выручке и рентабельности гостиниц, соответственно и дальнейшем развитии отрасли в целом. «Принимаемые меры способны обеспечить переход с минимальными потерями, используя по максимуму имеющийся потенциал и накопленный опыт отечественных управляющих компаний. Одной из последних мер поддержки стало расширение перечня услуг в гостиницах, которые не будут облагаться НДС. Так, с 1 сентября 2024 года льгота распространится на услуги тренажерных залов, бассейнов, спа-процедуры, аренду конференц-залов, парковки. Это позволит скорректировать ценовую политику средств размещения без ущерба экономической эффективности объектов»,— отмечает Марина Варшавская.

Вадим Прасов напоминает, что перспективы, как и везде в гостиничном бизнесе по стране, прежде всего упираются в активность инвесторов. «Сейчас на волне третьего этапа выдачи субсидированных кредитов на строительство гостиничной инфраструктуры, безусловно, в целом на рынке наблюдается определенный позитив. И многие инвесторы воспринимают сейчас инвестиции в гостиничный бизнес как достаточно интересные. Мне кажется, что в ближайшие три-четыре года мы увидим довольно приличное количество отелей, выходящих на рынок, и в том числе часть из них будет под управлением профессиональных гостиничных операторов»,— заключает господин Прасов.

Ольга Смолкина считает, что, во-первых, высокая конкуренция даст бурный рост качеству услуг УК. «Во-вторых, будет иметь вес комплексное развитие территорий, что сделает дорогим возведение ЖК и более удобным возведение гостиниц и апарт-отелей (также будут меняться генпланы перспективных городов, с расширением зоны рекреации, потому что возрастающий спрос на отдых надо где-то приземлять). В-третьих, рынок будет задавать тон для соседнего Крыма, который видит в Краснодарском крае некоторую планку, ориентир, и кубанские компании начнут экспансию на Запад»,— резюмирует эксперт. ■

«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА ДОХОДАХ ОТЕЛЕЙ И, СООТВЕТСТВЕННО, УПРАВЛЯЮЩИХ ИМИ КОМПАНИЙ, И В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ НЕТ НИКАКИХ УГРОЗ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ОБЪЕКТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИМИ ДОЛЖНОГО УРОВНЯ СЕРВИСА»

«Создаем новые ценности для жизни»

О реализации проектов в рамках комплексной застройки территорий и подборе земельных участков для будущей комфортной жизни рассказал создатель группы компаний «Лендекс» Денис Бражниченко

— Ранее вы уже работали в крупных девелоперских компаниях на руководящих должностях. Какой положительный опыт вы используете для развития уже своей компании?

— В сфере строительства и недвижимости я работаю с 2012 года. В основном занимался проектами комплексного развития территорий, которые предусматривают жилищное строительство, а также создание социальной и инженерной инфраструктуры. Комплексный и масштабный подход позволил мне получить большой опыт в разработке и реализации проектов строительства микрорайонов разной этажности. За эти годы я спроектировал около трех миллионов квадратных метров жилья в Краснодаре, Сочи, Анапе. Часть проектов еще строятся. Полученный опыт и опыт команды «Лендекс» мы реализуем в наших проектах.

— Почему название ГК «Лендекс» не привязано к ее географическому расположению, ведь часто владельцы бизнеса используют в названиях определения «Юг», «Кубань» и т. д.? Что означает название компании и какой смысл несет?

— Создавая строительную компанию, мы не привязывали ее развитие только на юге России. Да, Краснодарский край — это базовый регион, где мы живем, но планируем заняться федеральной экспансией — развитием компании в других регионах страны. Сейчас мы представлены своими проектами в Севастополе, Краснодарском крае, изучаем рынок Волгоградской и Московской областей и Москвы. В этом году мы планируем зайти еще в один регион, пополнив наш портфель земельных участков. Что касается самого названия — это производное от двух слов: «land» — земля и «index». В нашей интерпретации «Лендекс» — это новый индекс в развитии территории. Мы создаем новый сценарий жизни и даем новое применение территориям.

— Каков сегодня ваш земельный банк?

— В данный момент порядка 150 гектаров земли. Есть потенциал расширить его до конца года до 500 гектаров. В своем развитии мы месяц к месяцу прирастаем кратно и по земельному банку, и по количеству сотрудников. Сегодня наш штат состоит из профессионалов, чей совокупный опыт работы в сфере строительства и недвижимости составляет около двух тысяч лет.

— Сталкивается ли сегодня строительная отрасль с дефицитом кадров?

— Сегодня девелоперская отрасль Краснодарского края испытывает дефицит профессиональных кадров в связи с тем, что в регионе идет активное строительство. Мы уже вышли за пределы региона в поиске профессионалов.

— Развитие отрасли строительства напрямую связано с наличием или отсутствием свободных и пригодных земельных участков. Между тем в крупных городах, в частности в Краснодаре, а также на черноморском побережье, земля в дефиците. Каковы особенности подбора участка для строительства в крае?

— Мы работаем с тем земельным банком, который предлагает рынок либо может быть включен в жилищный оборот, например, земли под промышленными объектами и складами. Также можно активно развивать окраины городов, мы считаем, что эти территории должны развиваться в соответствии с моделями малоэтажного или индивидуального жилищного строительства. Например, строить здесь дома высотностью четыре-пять этажей, максимум — восемь этажей. А центры городов должны застраиваться высотными домами, здесь и плотность другая, и архитектурные доминанты выстраиваются иначе. В Краснодарском крае есть ограничение до 18 этажей, но в других регионах таких ограничений нет. Хороший пример — Москва, где стоэтажные дома — становятся нормой. Объекты высотой 150–200 метров — это обычные доминанты в крупной деловой застройке Москвы.

Если вернуться к земельному банку, необходимо отметить, что разные участки в разных руках мастеров-девелоперов могут быть реализованы по-разному. Мы всегда в контакте с другими застройщиками в вопросах реализации совместных проектов. Наши специалисты предлагают свою концепцию реализации земельного участка.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГК «ЛЕНДЕКС»

— Какие требования вы предъявляете к выбору земельного участка?

— При подборе земельного участка мы руководствуемся теми правилами, которые существуют в том или ином регионе, учитывая необходимость возведения социальных объектов и инфраструктуры. Также мы ориентируемся на то, чтобы срок от покупки до получения разрешения на строительство был коротким. Наши маркетологи опираются на потребности покупателя и его запросы на ближайшие пять-десять лет. Ведь рынок меняется очень быстро вместе с изменением потребительских качеств и требований клиентов к жилым комплексам. Поэтому мы не выкупаем участки сельхозназначения, которые придется переводить в другую категорию земель на протяжении нескольких лет.

«Создавая строительную компанию, мы не привязывали ее развитие только на юге России. Да, Краснодарский край — это базовый регион, где мы живем, но планируем заняться федеральной экспансией — развитием компании в других регионах страны»

— А какие факторы нужно еще учитывать при строительстве в Краснодарском крае?

— Необходимо учесть развитость коммерческой инфраструктуры. При формировании микрорайона мы смотрим на запросы населения — на наличие точек общественного питания, соцкультбыта и т. д. Встречаются примеры комплексного развития, когда застройщик не занимается управлением своей коммерческой недвижимостью. Но ведь важно, чтобы наши клиенты имели все необходимое поблизости. Если мы строим там, где коммерческой инфраструктуры недостаточно, мы дополняем ее так, чтобы ей могли воспользоваться и жители соседних микрорайонов. А если рядом много магазинов, кафе, аптек и т. п., мы формируем коммерцию с учетом потребностей нашего ЖК.

— Расскажите о вашем новом проекте «Дзенпарк». В чем, на ваш взгляд, его особенность и преимущества?

— Проект «Дзенпарка» реализовывается на территории площадью 25 гектаров, где мы возведем 10 четырехэтажных домов с высокоскоростными бесшумными лифтами. В некоторых домах будут размещены квартиры с террасами. Проектом предусмотрено масштабное озеленение комплекса. Вдоль всего ЖК пройдет аллея созерцания, уверен, что прогулки по широкому бульвару станут традицией среди жителей. Мы также учли интересы жителей всех возрастов: обустроим места для игр, установим воркаут-комплексы, создадим тихие приватные лаунж-зоны для отдыха в экологически чистой зоне. Созданные условия для ощущения единения с природой и являются преимуществом ЖК. На территории предусмотрено строительство школы, которая вводится в эксплуатацию в конце следующего года вместе со сдачей жилого комплекса. Детский садик также находится в шаговой доступности. На территории «Дзенпарка» мы организуем физкультурно-оздоровительный комплекс, экомаркет и другие коммерческие объекты, чтобы покрыть потребности местного населения.

— Будут ли в ЖК «Дзенпарк» применяться какие-либо инновационные решения?

— Что касается инноваций, в комплексе мы установим умное видеонаблюдение с распознаванием лиц, чтобы родители при помощи смартфона могли следить за детьми, которые отправились в школу или поиграть на площадку. Установим умные домофоны, что позволит жителям впустить гостя прямо из приложения, не подходя к домофону. Также будут установлены современные счетчики с автоматическим снятием и передачей показаний и система «Умный дом», которая уведомит о нештатной ситуации во время вашего отсутствия. Плюсом станет и высокий класс энергоэффективности домов, что позволит сэкономить на счетах и придержаться «зеленого» образа жизни. В настоящее время мы видим, что автомобильная промышленность активно развивается, поэтому в нашем проекте предусмотрено строительство нескольких станций зарядки электротранспорта. Таким преимуществом обладают не все современные ЖК.

— Какие еще проекты реализует ваша компания?

— Помимо строительства жилья, мы занимаемся коммерческой недвижимостью, в частности, строим объекты общественного питания, магазины, многофункциональные центры. Также мы работаем в курортной недвижимости, в частности, ведем работу по проектированию гостиницы. Есть проекты в строительстве автомобильных газонаполнительных компрессорных станций, по одному из них мы уже получили разрешение на строительство, такая заправка появится в Темрюке.

— Участвует ли «Лендекс» в благотворительных проектах?

— Когда мы заходим на новую территорию, смотрим на то, что получат люди от реализации нашего проекта. Иногда возникает необходимость благоустройства близлежащих районов. Мы, в частности, за свой счет капитально отремонтировали пешеходный мост в х. Ленина и благоустроили территорию около него. В марте этого года на территории парка 30-летия Победы — это рядом с нашим жилым комплексом — мы провели мероприятие в рамках Всероссийского субботника, на котором высадили дикие вишни «Сакура» и сливы «Нигра». Идентичные деревья будут расти и в ЖК «Дзенпарк».

— Какие планы у вас по развитию «Лендекса» на среднесрочную перспективу?

— Амбициозные. В планах создать проектное бюро и заняться производством строительных материалов. Рассчитываю, что «Лендекс» закрепится в лидерах строительной отрасли Краснодарского края, а также получит свое развитие в других регионах страны.

Реклама . Застройщик ООО СЗ «Марьянский парк».
Застройщик входит в ГК Лендекс. С проектной декларацией
можно ознакомиться на сайте https://наш.дом.рф/. https://lendex.group

«Проектируя каждый новый объект, мы прежде всего создаем комфорт для жителей»

Директор краснодарской ГК «ИНСИТИ» Андрей Шадрин — об успехах компании, ее флагманских проектах и планах на будущее

Группе компаний «ИНСИТИ» 12 лет. Сегодня это большой холдинг, объединяющий несколько организаций, ведущих деятельность в сфере строительства. Опыт работы каждой из компаний позволяет создавать максимально комфортные условия для жизни покупателей жилья и ведения бизнеса клиентов. ГК «ИНСИТИ» строит жилые, социальные и коммерческие объекты, а также реализует проекты комплексного развития территорий. О том, как краснодарскому холдингу удается обеспечивать высокое качество объектов и удовлетворять самые взыскательные потребности покупателей,— рассказывает директор группы компаний «ИНСИТИ» Андрей Шадрин.



— Какие главные достижения компании за последние годы вы хотели бы отметить? Сколько семей отметили новоселье благодаря группе компаний?

— За последние годы наша компания достигла значительных успехов. Мы построили более 100 объектов различного типа недвижимости общей площадью 2 млн кв. м. Среди наших проектов есть социальные объекты, такие как школы и детские сады, есть один православный храм, а также несколько торговых центров. Более 20 тыс. семей уже отметили новоселье в домах, построенных нашей компанией.

Отдельно отмечу, что группа компаний «ИНСИТИ» в Краснодаре стала одной из первых, кто перешел от концепции постройки жилых комплексов к концепции комплексного строительства целых микрорайонов. Наша команда всегда стремилась сделать Краснодар лучше, красивее и комфортнее. На сегодняшний день наши микрорайоны выгодно отличаются образцовой инфраструктурой, благоустройством территории и комфортом проживания жителей.

Очень важен для наших клиентов тот факт, что все свои объекты мы всегда сдаем раньше заявленного срока. За это нам был присвоен высший балл (пять из пяти) от всероссийского Единого реестра застройщиков. Каждый год объекты «ИНСИТИ» занимают топовые места практически во всех строительных конкурсах и профильных премиях.

— Не так давно в краснодарском микрорайоне Любимово, являющемся одним из ваших флагманских проектов, состоялся общероссийский урбан-тур для представителей ведущих девелоперов со всей страны. С какими результатами он прошел для ГК «ИНСИТИ»?

— Прошедший в Любимово урбан-тур — это федеральное мероприятие b2b-формата, на которое съехались застройщики и девелоперы из разных регионов России. Это серьезное и ответственное событие для нашей компании, на которое собралось около 30 участников. Все они посетили уже построенный микрорайон Любимово*, где представители группы компаний «ИНСИТИ» провели для них специальную экскурсию и поделились своим опытом в строительстве и в продажах. Встреча прошла позитивно, открыто и профессионально. Возможно, наши идеи и новые практики строительства, которые обсуждались в рамках мероприятия, будут воплощены в будущих проектах на территории других регионов.

Предпосылкой для столь масштабного события послужил всероссийский конкурс среди застройщиков, по итогам которого в номинации «Лучший жилой комплекс-новостройка в городе Краснодар» микрорайон Любимово занял второе место, набрав рекордное количество баллов по основным характеристикам жилых комплексов в системе Единого реестра застройщиков РФ.

Отмечу, что за день до федерального урбан-тура Любимово принимал всероссийский тур дендрологов со всей страны. Они тщательно изучили наш парковый бульвар и поставили самые высокие оценки работе наших озеленителей и ландшафтных дизайнеров.

— В 2022 году в Краснодаре стартовал проект ГК «ИНСИТИ» под названием «Новая Елизаветка». Что он собой представляет и чем отличается от других?

— «Новая Елизаветка»* — инновационный проект, покупатели квадратных метров в котором смогут позволить себе жизнь, о которой они всегда мечтали. Проще говоря, это наше видение современного микрорайона, в котором сочетаются преимущества городской комплексной инфраструктуры и тихой загородной жизни.

«Очень важен для наших клиентов тот факт, что все свои объекты мы всегда сдаем раньше заявленного срока. За это нам был присвоен высший балл (пять из пяти) от всероссийского Единого реестра застройщиков»

Отличительная особенность «Новой Елизаветки» — в трендовом едином архитектурном стиле и разноплановой жилой застройке. Благодаря такому подходу мы смогли максимально расширить выбор жилья для нашего покупателя.

В «Новой Елизаветке» мы соблюли баланс городской инфраструктуры и уютного пригорода — это «золотая середина» комфортной жизни современного человека. Здесь сочетаются малоэтажная застройка, развитая городская инфраструктура, современная архитектура домов с удобными планировками и возможностью обустройства собственных участков.

Удачное территориальное расположение микрорайона «Новая Елизаветка» позволяет жителям беспрепятственно выезжать в любую сторону: как по направлению к трассе М-4 «Дон» в сторону Ростова-на-Дону, так и к морю и горам — в сторону Крыма и Горячего Ключа. До самых красивых мест Краснодарского края от микрорайона — рукой подать.

— Архитектурной особенностью «Новой Елизаветки» является непривычное отсутствие заборов. Какие еще удобства для жителей микрорайона вы предлагаете?

— Проектируя каждый новый объект, мы прежде всего создаем комфорт для его будущих жителей. В сданных домах мы тщательно продумали дома и планировки, где каждый метр превращается в полезную площадь. Большое внимание уделено оформлению и благоустройству территорий для проведения досуга — спортивных и детских площадок, зон спокойного уединенного отдыха, обустройству велодорожек и мест для проведения культурно-массовых мероприятий. Особой заботой окружит жителей сервисная компания, которая решит любые общественно-бытовые вопросы в микрорайоне. Также предусмотрен свой штат озеленителей.

Как вы уже сказали, отсутствие заборов привело к тому, что улицы и переулки от этого только выигрывают. Чистые контрастные цвета фасадов домов не перекрываются устаревшими ограждениями и делают уличное пространство визуально светлее, воздушнее и шире.

Инфраструктура и концепция «Комфорт большого города в согласии с природой» — это то, что делает наш микрорайон уникальным. Мы планируем также строительство ТРЦ и фитнес-центра, чтобы обеспечить жителям все необходимые удобства. Группа компаний всегда заботится о сохранении природы и создании комфортной среды для жизни в своих микрорайонах. Еще один важный аспект — безопасность. Мы обеспечим круглосуточную охрану и видеонаблюдение, чтобы жители чувствовали себя защищенными.

— Сможет ли «Новая Елизаветка» повторить успех микрорайона Любимово?

— Согласен, мы установили высокую планку качества для рынка в целом и для себя самих. Конечно, мы обязаны соответствовать этому уровню. Имеющийся опыт и практики предыдущих проектов являются нашей опорой в работе. Группа компаний «ИНСИТИ» делает все возможное, чтобы оправдать ожидания жителей нашего города и соответствовать заданным стандартам качества. Например, прямо сейчас «Новая Елизаветка» борется за звание и статус лучшего микрорайона страны. Мы уже вышли в финал престижной премии в сфере недвижимости Real Estate Property Awards в номинации «Загородный жилой комплекс бизнес-класса». Амбиции столь высоки и обоснованны, что мы рассчитываем на первое место.

— Группа компаний «ИНСИТИ» давно входит в топ лучших застройщиков Краснодарского края. Планируете ли масштабироваться и выходить в другие регионы?

— Мы имеем опыт в строительстве множества проектов, которые занимают призовые места в федеральных конкурсах застройщиков России. Выход на региональный уровень строительства — логичное продолжение роста компании. ГК «ИНСИТИ» имеет все соответствующие ресурсы и мощности для успешного осуществления данной инициативы.

В ближайшем будущем мы планируем продолжать активное развитие и реализацию новых проектов. На сегодняшний день общая площадь строящихся объектов «ИНСИТИ» превышает 1,6 млн кв. м. Наш собственный банк неосвоенных земель составляет более 1,7 млн кв. м. Кроме того, в этом году мы подписали несколько договоров комплексного развития территорий в Москве и Краснодарском крае. Эти проекты позволят нам расширить географию нашего присутствия и предложить новые возможности для новых клиентов.

*Объект сдан в эксплуатацию

Реклама. https://inclitystroy.ru

КОМПЛЕКС ПОЛНОЦЕННОСТИ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕКТОР ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ДРАЙВЕРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ. ТОЛЬКО ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2024 ГОДА РОСТ ПОСТУПЛЕНИЙ В КРАЕВУЮ КАЗНУ СОСТАВИЛ 48%, ИЛИ 7,5 МЛРД РУБ. НОВАЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА НА КУБАНИ, КАК И ПО ВСЕЙ РОССИИ, ПРЕДПОЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ (КРТ) ПОД ЖИЛУЮ И НЕЖИЛУЮ ЗАСТРОЙКУ. ДЕВЕЛОПЕРЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРИНЦИПЫ КРТ СОВПАДАЮТ С ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ СПРОСОМ НА ЖИЛЬЕ, НО ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ НЕОБХОДИМО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ДАННОЙ СФЕРЕ. ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ТЕПЕРЬ ЗАСТРОЙЩИКАМ ПРИДЕТСЯ БОЛЬШЕ УДЕЛЯТЬ ВНИМАНИЕ КАЧЕСТВУ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ СВОЕ МЕСТО НА РЫНКЕ. ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

Строительная отрасль Краснодарского края по итогам первого квартала 2024 года принесла в региональный бюджет 7,5 млрд руб. Рост поступлений в казну по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 48%. Больше половины налоговых отчислений обеспечили застройщики Краснодара (50%) и Новороссийска (13,2%), сообщили в пресс-службе администрации Кубани.

Согласно данным краевого департамента строительства, объем выполненных работ за январь—март текущего года составил 84,3 млрд руб., что на 19,7% (в сопоставимых ценах) больше, чем в январе—марте 2023 года. По этому показателю Краснодарский край находится на первом месте в Южном федеральном округе.

СТРОИТЕЛЬСТВО В КОМПЛЕКСЕ

Краснодарский край является лидером по объему строительства в рамках комплексного развития территорий (КТР) в ЮФО. Об этом в конце марта на конференции «Многоквартирное строительство: новые вызовы и перспективы» в Краснодаре заявил «строительный» вице-губернатор Кубани Сергей Власов. По его словам, КТР — это уникальный механизм, который позволяет качественно изменить городские пространства и обновить застройку.

Комплексное развитие территории подразумевает возведение комплекса объектов коммунальной и социальной инфраструктуры: школ, детских садов, стадионов, поликлиник, парков и набережных, а также многоквартирных жилых домов.

«На начало 2024 года мы прорабатывали 34 площадки в 11 муниципальных образованиях, уже заключены 17 таких договоров. Важно, что комплексная застройка реализуется не только в Краснодаре и курортных городах, но и в менее крупных муниципальных образованиях. При этом часть социальных и инфраструктурных объектов муниципалитетам передадут безвозмездно, часть объектов построят и введут в эксплуатацию, после чего может быть рассмотрен вопрос об их выкупе за счет бюджетных средств»,— сказал господин Власов.

По его словам, общий градостроительный потенциал Краснодарского края составляет 13 млн кв. м, из них 9,5 млн кв. м приходится на жилые площади. В регионе заключено 17 договоров о КРТ по инициативе правообладателя с общим градостроительным потенциалом 5,1 млн кв. м.

По словам директора департамента комплексного развития территорий Минстроя России Марии Синичич, потенциальный объем площадей под комплексное развитие территорий на Кубани составляет 38 участков.

Руководитель по параметрам развития территории в подразделении «Градостроительство, сопровождение проектов и инфраструктура» АО «Дом.РФ» Анна Должанская в рамках региональной конференции «Девелопмент в регионах: инструменты развития», организованной «Ведомостями» в Краснодаре, сообщила журналистам, что в настоящее время, согласно изменениям в законодательстве, финансовый институт в сфере жилищного строительства, являясь оператором комплексного развития федеральных участков, может предоставлять их застройщикам «за долю». «Сейчас земельные участки торгуются по механизму "КРТ за долю". Предметом торгов является либо арендная плата, либо доля жилых и нежилых помещений в будущем доме. Это максимально снижает затраты инвестора на первичном этапе, и по факту ввода в строй каждого объекта этот инвестор передает долю в "Дом.РФ" на основании согласования и всех решений, указанных в договоре»,— рассказала госпожа Должанская.



ФОТО: АЛЕКСЕЙ МАЛЬГАВКО

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ ПО ОБЪЕМУ СТРОИТЕЛЬСТВА В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В ЮФО

Директор коммерческого департамента ГК Dogma Павел Петров считает, что КРТ на сегодня — это естественная эволюция строительного рынка, которая привела к тому, что девелопер включает в проект максимальное количество благ и преимуществ для покупателя недвижимости. «Есть несколько основных критериев развития КРТ. В его основе лежит социальная инфраструктура — школы, детсады, храм и пр. Следующий шаг КРТ — транспортная доступность (широкие дороги, трамвай и пр.). Третье — наличие досугово-развлекательной инфраструктуры»,— рассказал господин Петров.

Директор ГК «Точно» Анастасия Маслеха также считает, что механизм КРТ подразумевает под собой еще и наличие рабочих мест, потому что большинству людей хочется работать в своем микрорайоне.

ЗАСТРОЙЩИКИ ХОТЯТ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Руководитель Ассоциации девелоперов Краснодарского края Олег Колмычек отмечает, что проекты КРТ требуют значительных затрат как по строительству, так и по обновлению сопутствующей инфраструктуры (строительство дорог, школ, детсадов, инженерных сетей и т. д.), поэтому для их реализации необходимы инструменты государственно-частного партнерства. В настоящее время, по его словам, участники Ассоциации прорабатывают предложения для органов власти по защите прав девелоперов.

«Часто возникают трудности по подключению к коммуникациям, инженерным сетям, поэтому приходится постоянно взаимодействовать с органами власти в ручном режиме. Но, на наш взгляд, проекты КРТ — это будущее строительной отрасли в регионе, с помощью которых будут застраиваться как еще не освоенные территории, так и обновляться существующая городская среда»,— рассказал господин Колмычек.

По словам замдиректора по градостроительному развитию компании Ava Владимира Медведева, на территории Краснодарского края сложилась практика комплексного развития территории по инициативе правообладателя. Это означает, что правообладатель в рамках порядка, установленного субъектом, разрабатывает концепцию КРТ и обращается в орган местного самоуправления для заключения договора, но, по словам спикера, законодательство не в полной мере регламентирует взаимодействие органа местного самоуправления и девелопера.

«У нас в крае есть четкий порядок: если мы хотим заключить договор КРТ по инициативе правообладателя, мы обязаны разработать концепцию этого комплексного развития. Проект занимает какое-то время и силы, требует ответственности, но потом девелопер сталкивается с проблемой, что существующие региональные и местные нормативные акты противоречат этому проекту. Мы уже сталкивались с тем, что проект планировки со временем не соответствовал технико-экономическим показателям, которые были предусмотрены в концепции и легли в основу договора КРТ. И тут возникает вопрос обоснованности вхождения в этот проект. Поэтому было бы хорошо, если бы законодатели четко урегулировали порядок заключения договора КРТ, вне зависимости от региона, а также установили сроки и основания внесения изменений в градостроительные нормативы»,— говорит представитель строительного холдинга.

Его поддерживает бизнес-ассистент генерального директора ГК «Инсити» Ксения Гагарина. По ее словам, в настоящее время достаточно разрозненные требования к застройщикам на уровне федерации и в регионах, а проблема становится все более актуальной, поскольку строительные компании Краснодарского края сейчас активно выходят в другие субъекты РФ.

ДЕВЕЛОПЕР В НОВОМ КОНТЕКСТЕ

Основатель консалтинговой компании «Жилин Эксперт» Александр Жилин считает, что реализация проектов КРТ связана с необходимостью смены парадигмы в строительной сфере. Хороший проект, по его словам, приносит хорошую прибыль в любые времена, но период пандемии и последующая активная государственная поддержка строительной отрасли приучили застройщиков к тому, что продается все, что они строят. Но так работать уже невозможно, считает господин Жилин.

«Механизмы КРТ выводят на рынок очень большое количество предложений, на этом фоне Центробанк остужает рынок, повышается конкуренция. У крупных южных девелоперов на фоне пандемии, программ господдержки и высокой миграции подход к созданию продукта был условно на втором месте. Они и сейчас продолжают жить в старой парадигме, а конъюнктура рынка меняется. Покупатель сегодня уже обеспечен квадратными метрами, и ему нужны причины, чтобы эти метры продать и переехать в более качественный продукт. Эти причины должен покупателю дать именно девелопер. Поэтому сегодня девелоперам нужно привлекать новых архитекторов, консультантов, чтобы они повышали уровень продукта и, соответственно, его прибыль»,— отметил эксперт.

По словам Анны Должанской, проекты комплексного развития территории должны быть уникальными, не стоит загонять всех в рамки градостроительного проектирования. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/6727030

«Мы не просто систематизируем информацию о потребителе, а используем человекоцентричный подход»

Директор ГК «Победа» Юрий Поляков — о специфике рынка недвижимости пригородов Краснодара, изменении потребительских запросов и новом формате жилья Family-класс

Группа компаний «Победа» сегодня соответствует основным трендам на рынке недвижимости Краснодара: активно развивает экологически благоприятные пригороды большого города, ориентируясь на притязательный покупательский спрос и изучая пожелания своих клиентов, чтобы соответствовать их постоянно растущим запросам. Сегодня девелопер проектирует около 1,5 млн кв. м нового жилья в Краснодарском крае и за его пределами. «Фишкой» группы компаний является категория жилых комплексов Family-класс. О том, как строить жилье так, чтобы клиенты возвращались за квартирами для своих друзей и близких,— рассказывает директор ГК «Победа» Юрий Поляков.

— Какие сегодня преобладают тренды на рынке недвижимости Краснодара?

— На рынке недвижимости Краснодара я могу выделить несколько ключевых трендов. Это в первую очередь рост спроса потенциальных покупателей на комфортное жилье. Кроме того, идет активное развитие пригородных территорий. Чтобы оставаться на волне конкурентоспособности, застройщики внедряют в свои проекты яркие общественные пространства, такие как парки и скверы, спортивные площадки и места для отдыха, а также развивают инфраструктуру вокруг объектов недвижимости, чтобы обеспечить удобство и комфорт для жителей.

— Как ГК «Победа» расширяет географию своего присутствия, выходя за рамки территории краевого центра? Расскажите о проектах девелопера в Тахтамукайском районе Адыгеи. Какие вы видите перспективы у этой локации и почему, по-вашему, люди захотят приобретать там жилье?

— Группа компаний «Победа» с интересом рассматривает для реализации проектов территорию Краснодарской агломерации, куда в том числе входит и Тахтамукайский район Адыгеи. Он имеет выгодное расположение, поскольку находится в непосредственной близости от Краснодара, имеет хорошую транспортную доступность как к городу, так и к другим важным инфраструктурным объектам. На мой взгляд, стабильный экономический рост Тахтамукайского района делает его привлекательным для инвестиций. Добавьте к этому развитие инфраструктуры, поддержку со стороны местных властей, а также емкость рынка, что гарантирует возможность привлечения в муниципалитет новых бизнесов. Еще можно выделить демографический рост в районе, благоприятную природную среду и ежегодный рост качества жизни.



Если говорить о территории Краснодарского края, то это наш домашний регион с огромными возможностями и замечательными людьми, которые никуда не хотят переезжать из своих уютных городов и хотят трудиться на их благо. Эти люди хотят жить в новых современных и комфортных жилых комплексах, с развитой территорией и сопутствующей социальной и прочей инфраструктурой. Именно для таких людей мы и реализуем свои проекты, выходя за пределы Краснодара, но при этом оставаясь краевым застройщиком. Мы облагораживаем новые территории и даем людям возможность жить в условиях города-миллионера, не покидая при этом своих уютных уголков.

— Один из ваших флагманских проектов — «Мега Победа» — реализуется в формате Family-класс. Расскажите о характеристиках и преимуществах этого формата?

— Современный Family-класс в контексте жилья — это категория жилых комплексов или квартир, разработанных с учетом нужд и требований семей с детьми. Жилье класса Family ориентировано на создание комфортных и безопасных условий для всех членов семьи. Выбор жилья Family-класса обусловлен желанием не только обеспечить семье крышу над головой, но и создать оптимальные условия для воспитания детей, семейного взаимодействия и комфортного проживания.

— В чем уникальность проекта «Мега Победа»? Какие принципы заложены в его планировке?

— Проект «Мега Победа» рассчитан на три цикла строительства, два из которых мы уже успешно реализовали. Каждая из очередей создавалась с учетом пожеланий будущих жителей и становилась в процессе более комфортной. Уже в первой очереди «Мега Победы» мы заложили и парковки, и фонтан, и оснащенные детские площадки. Вторая очередь — стала своего рода оазисом в привычных многоэтажках. Здесь мы реализовали застройку средней этажности, чтобы было больше пространства и видимого горизонта. В поддержку экологической направленности нашего проекта мы, в партнерстве с ведущими изготовителями покрытий и малых архитектурных форм, установили во второй очереди «Мега Победы» детские площадки, изготовленные из природных материалов.

Третья очередь станет еще более «зеленой». Мы сохраняем ранее взятый вектор, воплощая в жизнь дизайнерский проект территории со всем необходимым современному человеку. Кстати, сегодня уже можно присутствовать на площадке, чтобы не на словах узнать, как и чем кардинально отличается третья очередь большого проекта «Мега Победа» от предыдущих очередей.

Современный Family-класс в контексте жилья — это категория жилых комплексов или квартир, разработанных с учетом нужд и требований семей с детьми

— Как вы можете обрисовать портрет покупателя квартиры в «Мега Победе»? Учитывали ли вы эти черты потенциального клиента при проработке проекта?

— Начну с того, что наш подход к формированию продукта как раз и начинается с изучения в том числе потребительского портрета. Мы не просто систематизируем информацию о потребителе, а используем человекоцентричный подход. Поясню, что я имею в виду. У нас существует более 23 портретов потребителей, и каждая локация зачастую пополняет этот список. Говорить, что наши клиенты — это семьи с детьми определенного возраста,— не говорить ничего. Дело в том, что у каждой группы есть свои привычки и пожелания к комфорту. Более того, есть конфликтные типажи, которые мы никогда по замыслу продукта не поселим рядом друг с другом.

Клиенты группы компаний «Победа» — это люди думающие, которые не принимают решение на эмоциях, детально изучают продукт и не готовы переплачивать за чужой бренд. При этом, что касается качества жилья, они максимально не готовы на компромиссы. Наш потребитель очень разборчив в выгоде, и, сравнивая локации, цены и наполнение различных жилых комплексов, он в итоге возвращается к нам.

Когда мы проанализировали минувший год в компании, то с большой радостью обнаружили, что очень высокий процент людей делает повторные покупки именно в нашей компании. Наши жители возвращаются в офисы продаж «Победы» за квартирами для своих близких, родителей, рекомендуют нас друзьям и знакомым. У нас даже есть программа лояльности, в рамках которой мы платим 1% от стоимости жилья за подтвержденную рекомендацию.

— Как вы видите суть комплексного развития территории? Каким наполнением, с вашей точки зрения, должен обладать проект КРТ в обязательном порядке?

— Понятие комплексного проекта описано на законодательном уровне. КРТ — это совокупность мероприятий, направленных на организованную застройку крупных территорий с их обеспечением необходимой инфраструктурой для устойчивого развития. При этом если речь идет о застроенной территории, то имеющиеся на ней объекты изымаются у собственников для государственных нужд, либо процедуру КРТ реализуют сами собственники локации.

В настоящее время ГК «Победа» реализует проект комплексного развития территории в Майкопе. Это наш нашумевший проект-наследие «Яблоневый». Он создан и уже практически введен в эксплуатацию. В данный момент мы приступили к третьей очереди строительства из четырех. Последней очередью будет детское дошкольное учреждение.

Если говорить коротко, то при комплексном подходе в жилом комплексе предусмотрены площадки для всех возрастов, гостевые и платные парковки, коммерческие помещения и социальная инфраструктура.

— Расскажите о планах развития группы компаний «Победа»? Какие территории вы планируете осваивать и какой стратегии придерживаться?

— Сегодня ГК «Победа» — это уже не локальный застройщик, а краевой. Объекты группы компаний есть в Кропоткине, Гулькевичах, Майкопе, Тахтамукайском районе Адыгеи. В настоящий момент мы проектируем порядка 1,5 млн кв. м жилья в Краснодарском крае и за его пределами. Это очень интересный и плодотворный период для коллектива и компании. Нам удается на этом пути сохранять и умножать штат сотрудников, пополнять собственный земельный банк, не терять в качестве при разработке комплексных проектов, сохранять заданный темп и адекватно реагировать на любые изменения во внешней среде.

Реклама. ЖК МЕГА ПОБЕДА 3 — Застройщик ООО СЗ «ДРУЖБА», ЖК Яблоневый — Застройщик ООО СЗ «КСК», ЖК Экосфера (Гулькевичи) — Застройщик ООО СЗ ПОБЕДА-К, ЖК Суворов (Кропоткин) — Застройщик ООО СЗ «КСК ИНВЕСТ», застройщики входят в ГК «Победа», с проектными декларациями можно ознакомиться на https://наш.дом.рф/
*Family-класс (англ.) — семья
Программа лояльности бессрочна.
Источник информации sk-pobeda.ru.

Реклама



Рентабельность перетекает в люкс

Инвесторы в жилую недвижимость на юге все чаще предпочитают для вложений объекты элит-класса

Эксперты рынка недвижимости юга России фиксируют перетекание спроса покупателей от объектов эконом-класса к предложениям в сегментах «бизнес» и «элит». Этот тренд они связывают с тем, что из-за роста ставки рефинансирования Центробанка и удорожания ипотеки инвестиции в массовое жилье более не обладают приемлемой доходностью. Темпы же роста люксового жилья, наоборот, нарастают. В офисе ростовского девелопера ГК «Альянс» на конкретном объекте рассчитали, что стоимость квартир в премиум-сегменте ежегодно растет, минимум на 20%. Вместе с тем там отметили, что приобретение квартиры элит-класса на ранних этапах строительства в совокупности с гибкой политикой застройщика могут сделать приобретение такой недвижимости «подъемной» задачей.

Спрос перетекает в премиум

Специалисты рынка недвижимости, банковской сферы и застройщики отмечают повышение спроса инвесторов в жилую недвижимость юга России к объектам бизнес- и элит-класса. Анализируя ситуацию на рынке, они говорят не просто о росте спроса на «элитку», а о перетекании этого спроса из более дешевых сегментов — «эконома» и «комфорта».

«Спрос на недвижимость бизнес- и элит-класса в Ростове растет: количество таких квартир, приобретаемых с нашей поддержкой, увеличилось за последний год более чем в пять раз»,— рассказывает заместитель управляющего Ростовским отделением Сбербанка Антон Усачёв. Он объясняет эту тенденцию тем, что премиальное жилье удачно дополняет историко-культурный ландшафт города и не теряет свою ценность со временем. «Оно отличается разнообразием архитектурных опций, использованием высококачественных материалов, локальной инфраструктурой, выигрышным расположением. Конечно, к таким объектам присматриваются как к надежному активу. Инвесторами выступают частные лица, которые могут позволить себе вложиться в исключительную недвижимость»,— добавляет банкир.

Основатель консалтинговой компании «Жилин.Эксперт» Александр Жилин говорит, что начиная с 2022 года в массовом сегменте жилья (эконом- и комфорт-класса) Ростова-на-Дону инвестиционная стратегия «купить на котловане и продать через год» больше не работает. Динамика роста средней цены квадратного метра здесь уже третий год сопоставима с официальной инфляцией. А на фоне того, что ЦБ остудил рынок поднятием ставки, даже долгосрочная инвестиционная стратегия в массовом сегменте стоит под большим вопросом. «Последствием этого стало то, что многие инвесторы уходят в бизнес- и премиум-недвижимость, ведь динамика роста цены здесь очевидна: за два года максимальная цена метра в этом сегменте выросла минимум вдвое и сегодня торгуется в пределах





300–550 тыс. руб. за кв. м»,— отмечает он.

О смещении баланса спроса в сторону дорогого жилья говорит и руководитель сочинского агентства недвижимости «Роял Реал Эстейт» Виталий Москалев: «В Сочи у нас тренд давно уже в эту сторону: покупают апартаменты с управляющей компанией, чтобы получать фиксированный пассивный доход. На данный момент у нас доля покупателей высокодоходной недвижимости, в том числе в целях последующей сдачи в аренду, 80%. А эконом-класс как объект аренды в Сочи себя изжил, и рынок дешевого жилья сильно просел. Ипотека покупателям жилья эконом-класса теперь не по карману. Сейчас в ипотеку берут те, у кого есть деньги. Но так как доходность с эконом- и комфорт-класса очень низкая и ипотеку не прокормит, они берут бизнес- или премиум»,— говорит риелтор.

Застройщик объясняет на рублях

В ростовской ГК «Альянс» отмечают, что элитные объекты имеют и другой аспект, который делает их более привлекательными для инвестиций,— высокое качество строительства.

«Деление на классы жилья — это законодательно не утвержденная квалификация, но Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства и Российская гильдия риэлторов утвердили единую классификацию, определившую ряд критериев элитного жилья. Это высокие технологии строительства, качественные материалы для возведения несущих и ограждающих конструкций, отделка интерьеров общественных зон. Также к этим критериям относятся система безопасности и организация придомовой территории, социальная и коммерческая инфраструктура, состояние инженерного обеспечения, планировочные решения и высота потолков, наличие паркинга и его коэффициент относительно количества квартир»,— поясняет руководитель отдела продаж Татьяна Богуш.

В качестве примера она приводит конкретный объект — домрезиденцию «Собрание», который сегодня возводится девелопером в историческом центре Ростова-на-Дону на ул. Социалистической. Он обладает всеми показателями элитной недвижимости и входит в топ-10 лучших элитных комплексов России по данным рейтинга Единого ресурса застройщиков РФ.

«В доме особое внимание уделено инженерным коммуникациям, современному оснащению и консьерж-сервису. Будет организовано оборудование для очистки воды и воздуха, автономная котельная, теплый пол, теплоэффективная штукатурка, круглосуточное видеонаблюдение, а также профессиональная шумоизоляция. Инфраструктура этого объекта также включает в себя три лобби с авторским дизайном, цветущий двор-парк на 3,6 тыс. кв. м, ресторан. Предусмотрены библиотека, приватное рабочее пространство, детский игровой клуб, бьюти-коворкинг, подземный паркинг, зона спорта, кладовые и премиальный консьерж-сервис»,— рассказывает она.

В офисе девелопера с использованием собственной финансовой модели подсчитали, что этот проект будет ежегодно дорожать на 20–22%. Это обусловлено в том числе и ростом спроса на премиальную недвижимость. В данном случае ключевую роль в увеличении стоимости играют уникальность проекта, качество строительства и его наполнение.

«Однако стоимость покупки квартир на старте продаж гораздо выгоднее, а чем ближе сдача «Собрания», тем выше цена квадратного метра. Если же вступать в проект на стадии строительства, то возможна серьезная экономия»

«Однако стоимость покупки квартир на старте продаж гораздо выгоднее, а чем ближе сдача "Собрания", тем выше цена квадратного метра. Если же вступать в проект на стадии строительства, то возможна серьезная экономия»,— объясняет эксперт.

При этом девелопер предусмотрел для клиентов комфортные условия с минимальным первоначальным взносом в 20% от стоимости недвижимости, а платежи по рассрочке предложил вносить ежеквартально равными частями до ввода дома в эксплуатацию, который запланирован на март 2026 года. Все это позволит клиентам снизить финансовую нагрузку на начальном этапе и рассчитать свои расходы на период рассрочки.

«Первоначальный взнос на однокомнатную квартиру 48,7 кв. м стоимостью 18,5 млн руб. на сегодняшний день составляет 3,7 млн руб. Это привлекательное предложение для тех, кто хочет вложить средства в премиальную недвижимость. Оно делает приобретение премиум-жилья подъемным для тех, кто приобретает его для себя, и выгодным для тех, кто покупает его в инвестиционных целях и планирует выиграть от последующего повышения его стоимости»,— говорит Татьяна Богуш.

На сегодняшний день в домерезиденции «Собрание», несмотря на то что продажи стартовали менее года назад, реализовано почти 30% жилой площади. В офисе девелопера уточнили, что в основном сделки проходят на предлагаемых застройщиком условиях о рассрочке платежа.

Реклама. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте наш.дом.рф
Застройщик ООО СЗ «Альянс Групп». ПАО Сбербанк

КАДРЫ ГОТОВЯТ С ПЕЛЕНОК

ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ ОЩУЩАЕТСЯ НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ЧТОБЫ СПРАВИТЬСЯ С КАДРОВЫМ ДЕФИЦИТОМ, РАБОТОДАТЕЛИ НАЛАЖИВАЮТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЫСШИМИ И СРЕДНИМИ СПЕЦИАЛЬНЫМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ. В ИССЛЕДОВАНИИ ПОРТАЛА HH.RU ОТМЕЧАЕТСЯ, ЧТО ПОРЯДКА 60% ОПРОШЕННЫХ КРАСНОДАРСКИХ КОМПАНИЙ ВЕДУТ РАБОТУ СО СТУДЕНТАМИ, КАЖДАЯ ДЕСЯТАЯ — ЗАНИМАЕТСЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЕЙ ШКОЛЬНИКОВ. ПО ОЦЕНКЕ ЭКСПЕРТОВ, СЕГОДНЯШНЯЯ ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДЛЯ СТАБИЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПАНИЙ ПЕРСОНАЛОМ ДО 2030 ГОДА. ВЯЧЕСЛАВ РЫЖКОВ



ФОТО: АЛЕКСЕЙ МАЛЬГАВКО

КУБАНСКИЕ РАБОТОДАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ БЕРУТ НА РАБОТУ СПЕЦИАЛИСТОВ БЕЗ ОПЫТА И СТУДЕНТОВ НА СТАЖИРОВКИ

БЕРЕГИ БИЗНЕС СМОЛОДУ Южный федеральный округ входит в топ-5 в стране по спросу и предложению на молодых специалистов на рынке труда, говорится в исследовании портала hh.ru, подготовленном для «G». Согласно анализу, работу с молодежью ведут 60% краснодарских компаний, чаще всего со студентами и выпускниками вузов и ссузов, при этом каждый десятый работодатель из тех, что ведет молодежную политику, начинает работать уже со школьниками.

«В школы в большинстве своем идут те работодатели, которые видят, что студентов вузов и ссузов по нужным им направлениям недостаточно и не все из них готовы в дальнейшем работать по специальности. Компании стараются популяризировать профессии еще в школе: проводят экскурсии и предлагают совместные проекты и исследования учащимся, чтобы они выбрали актуальные для компании профессии после окончания школы. Например, так поступают крупные аграрные компании на Кубани, чтобы показать важность и привлекательность профессий агронома, ветеринара, комбайнера, технолога и других»,— рассказала руководитель пресс-службы hh.ru Юг Екатерина Никифорова.

Бывший HR-специалист CLAAS, основатель HR-Академии Элла Деткова отметила, что в России сегодня рынок соискателя, и Краснодарский край исключением не является. По словам эксперта, в условиях острой нехватки персонала на рынке труда все больше работодателей задумываются о системном подходе для формирования долгосрочной HR-стратегии бизнеса. Подготовка и развитие молодых специалистов через взаимодействие с вузами и ссузами, отмечает госпожа Деткова, является важной составляющей для стабильного обеспечения компаний персоналом до 2030 года.

«Наибольшей популярностью пользуется прохождение студентами практик и стажировок на предприятиях на последних курсах обучения. Те работодатели, которые готовы инвестировать в это время и ресурсы, смотреть больше на перспективу, организовывают мероприятия для студентов уже начиная с первых курсов, укрепляя этим свой бренд работодателя и взращивая лояльность будущих соискателей. Данные взаимоотношения регулируются договорами о социальном партнерстве между работодателем и учебным заведением»,— отметила Элла Деткова.

Одной из самых популярных форм взаимодействия между вузами и бизнесом является проведение различных офлайн-мероприятий компаний на базе университетов, считает технический директор ООО «Первая мониторинговая компания» Иван Муратов. Сюда относятся различные лекции, семинары, мастер-классы и хакатоны. Вуз как площадка для проведения таких событий располагает всем необходимым: помещениями и оборудованием, а самое главное — целевой аудиторией, отмечает эксперт.

Еще одной формой взаимодействия, по словам господина Муратова, является финансирование бизнесом различных конкурсов и олимпиад для формирования призового фонда и памятного «мерча». В этом случае бизнес меньше участвует в организации события, но за счет денежных средств компаний появляется возможность сильнее мотивировать студентов к участию и проводить более масштабные и интересные мероприятия, добавил эксперт.

«Самым тесным сотрудничеством я считаю участие компании в жизни кафедры или целого факультета. В этом случае часто бывает, что кто-то из сотрудников компании выступает как преподаватель по некоторым профильным предметам. А студенты проходят практику в таких компаниях. Бизнес проводит семинары по своему профилю деятельности для студентов и приглашает на работу перспективных выпускников»,— рассказал Иван Муратов.

Представители кубанских компаний рассказали hh.ru, что организуют практики и стажировки, участвуют в ярмарках вакансий, проводят олимпиады, конкурсы, кейс-чемпионаты, трудоустраивают молодых сотрудников с ограниченными возможностями здоровья. Также 33% работодателей стараются проводить мероприятия для детей сотрудников на постоянной основе и 9% создают социальные и льготные программы для молодежи внутри компании. Ряд компаний поделились и конкретными кейсами о создании классов и аудиторий в вузах региона, а также о создании проекта наставничества для молодежи.

По данным портала, преследуют компании не только самую очевидную и актуальную цель — привлечь молодежь на работу и решить свои кадровые вопросы в условиях дефицита на рынке труда (96%), но и другие: повысить лояльность к бренду (54%), развивать отрасль в целом (49%) и помогать молодежи в самоопределении (31%). Кубанские работодатели назвали и топ-5 самых эффективных каналов привлечения молодежи: сотрудничество с вузами (53%), ссузами (43%), сервисами онлайн-рекрутинга (42%), работа в соцсетях компании (28%) и участие в ярмарках вакансий (24%).

«Ранее выпускник вуза или ссуза, имеющий опыт работы, будь то сезонная или стажировка, всегда имел повышенную ценность в глазах работодателя и необходимый для оценки рекрутера контент в резюме (опыт, навыки, функционал). Сейчас, наоборот, происходит некоторое снижение критичности раннего трудоустройства в найме молодежи. На фоне дефицита кадров работодатели постепенно снижают обязательные требования к опыту, отдавая приоритет навыкам, в том числе "мягким", молодого специалиста после учебы»,— рассказала руководитель молодежного направления hh.ru Ирина Святицкая.

Проректор по стратегическому развитию, руководитель пресс-службы Кубанского государственного медицинского университета (КубГМУ) Юлия Чуйко рассказала «G», что университет непрерывно укрепляет сотрудничество с компаниями — представителями реального ИТ-сектора. Практикующие специалисты в области информационной безопасности, бизнес-аналитики, проектирования и ведения баз данных, программирования принимают участие в разработке рабочих программ, их рецензировании, а также непосредственной подготовке кадров для здравоохранения, обладающих углубленными цифровыми компетенциями.

«Сотрудничество с бизнесом также осуществляется в формате юридических соглашений в отношении развития научных связей, проведения конференций и совместных исследований. Выполняются совместные научно-исследовательские проекты с индустриальными партнерами (ООО "Ривьера Биотек", Международный медицинский центр "Уро-Про", CL Medical Group и другие)»,— сообщили в вузе.

В КубГМУ также рассказали, что 80% образовательной программы по медицинским специальностям составляет подготовка обучающихся в рамках получения практических навыков на базе медицинских организаций. Сеть таких баз университета обширна: это 102 медицинские организации по Краснодару, 69 по Краснодарскому краю, 53 в других субъектах России. Относительно небольшая часть представителей бизнеса в частном здравоохранении активно участвует в процессе реализации образовательных программ, давая возможность обучающимся осваивать практические навыки на базах своих клиник. В том числе это продиктовано весьма деликатной областью оказания услуг, где пациенты требуют максимальной приватности, отметили в вузе.

«Вузы стараются поддерживать научно-исследовательскую деятельность студентов



ФОТО: АЛЕКСЕЙ РОМАНОВ

через дополнительные стипендии, а бизнес выступает как грантодатель. Например, "Первая мониторинговая компания" выплачивает стипендию студентам Кубанского государственного технологического университета (КубГТУ), которые победили в нашем конкурсе по анализу транспортной телематики на базе платформы Waliot. Я, как технический директор ООО "ПМК", читаю лекции по субботам для студентов четвертого курса кафедры математического моделирования в Кубанском государственном университете (КубГУ), вхожу в дипломную и экзаменационную комиссии выпускников факультета компьютерных технологий и прикладной математики»,— рассказал Иван Муратов.

СТАЖИРОВКИ ДАЮТ СНОРОВКУ

Данные hh.ru говорят о росте готовности работодателей брать на работу специалистов без опыта и студентов на стажировки. Так, по итогам I квартала 2024 года число вакансий без требований к опыту соискателя выросло на 58% по сравнению с I кварталом 2023-го и достигло 1 млн. Примечательно, что почти в половине из них (47%) работодатель упоминает возможности дополнительного обучения. Доля вакансий, на которые можно устроиться без опыта, выросла с 30 до 35%. Предложения стажировок растут еще более сильными темпами — на 78% по сравнению с I кварталом прошлого года, а их общее число приблизилось к 20 тыс. Снижается важность наличия высшего образования: доля вакансий с требованиями к наличию высшего образования, по данным hh.ru, снизилась с 29% в 2019 году до 21% по итогам I квартала 2024 года. Ежегодно доля таких вакансий снижается в среднем на 2 п. п.

HR-директор Юго-Западного банка «Сбербанка» Мария Прохорова рассказала, что банк сотрудничает с 37 ведущими учебными заведениями. Как правило, именно их выпускники приходят в банк на работу. Чаще всего это Кубанский государственный аграрный университет, Кубанский государственный технологический университет, Сочинский государственный университет и другие. Руководители банка входят в состав экзаменационных комиссий по защите выпускных квалификационных работ, отметила Мария Прохорова.

«Приведу еще пример. В Кубанском аграрном университете работает Бизнес-школа, где опытные специалисты банка комплексно готовят студентов на позицию кредитного инспектора, в том числе это стажировка в реальной работе с малым бизнесом. Самые лучшие получают приглашение на работу в "Сбер" еще до окончания обучения в вузе»,— поделилась HR-директор.

В АО «Краснодартеплоэнерго» также отмечают, что плотно взаимодействуют с профильными вузами и ссузами. В компанию ежемесячно обращаются студенты по поводу прохождения производственной практики. Запрос бизнеса на молодых специалистов, отмечают в организации, очень высок. В начале следующего года компания планирует запустить Институт наставничества, что, как рассчитывают в организации, позволит на порядок улучшить качество работы с молодыми специалистами.

«ДОЛЯ ВАКАНСИЙ, НА КОТОРЫЕ МОЖНО УСТРОИТЬСЯ БЕЗ ОПЫТА, ВЫРОСЛА С 30 ДО 35%. ПРЕДЛОЖЕНИЯ СТАЖИРОВОК РАСТУТ ЕЩЕ БОЛЕЕ СИЛЬНЫМИ ТЕМПАМИ — НА 78% ПО СРАВНЕНИЮ С I КВАРТАЛОМ ПРОШЛОГО ГОДА, А ИХ ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПРИБЛИЗИЛОСЬ К 20 ТЫС.»

Согласно данным исследования, проведенного рекрутинговым порталом SuperJob в середине мая, две из трех компаний в Краснодаре (68%) принимают молодых специалистов на стажировки. У 28% работодателей разработаны специальные программы, у 40% — пока нет утвержденной концепции стажировок. Каждый второй представитель компаний, где принимаются стажеры, утверждает, что трудоустройство по итогам стажировки предлагается большинству молодых специалистов. Еще в 17% предприятий и организаций джоб-офер делают менее чем в половине случаев. В 26% компаний — лишь особо отличившимся стажерам. Опрос среди самих горожан до 27 лет, имеющих опыт стажировок, показал, что трудоустройство после завершения стажировки случается часто: 56% получили работу, еще 17% имели все шансы, но отклонили офер.

ОБУЧЕНИЕ С КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛЬЮ

Директор по персоналу ООО «Аэродинамика» Екатерина Юнина отметила, что на сегодняшний день заинтересованность в целевом обучении как никогда высока. Студенты таким образом с первого года начинают изучать свою профессию, проходят практику на будущем месте работы. Программы строятся так, что обучение включает в себя специфические особенности и навыки, необходимые работодателю, подчеркнула госпожа Юнина.

«На наш взгляд, именно взаимодействие бизнеса и образования поможет решить существующие кадровые проблемы. Предприятия оценили результат работы имеющихся программ обучения и начали создавать свои целевые проекты, ориентированные на подготовку необходимых сотрудников»,— заявила спикер.

ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО СОТРУДНИЧЕСТВО БИЗНЕСА С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ, КАК ВЫСШИМИ, ТАК И СРЕДНИМИ, ДОЛЖНО СТАТЬ ОСНОВОЙ HR-СТРАТЕГИИ

В КубГМУ отметили, что до 80% бюджетных мест по медицинским специальностям приходится в университете на целевое обучение, которое является максимально востребованным. Более 75% выпускников трудоустраиваются по приобретенной специальности в медицинские организации государственного сектора здравоохранения.

«Университет приветствует заинтересованное участие в том числе бизнес-структур в образовательном процессе, что позволяет на выпуске обеспечить максимально качественную и клиентоориентированную подготовку медицинского специалиста. На настоящий момент считаем, перспективы сотрудничества с вузами незаслуженно недооценены со стороны представителей бизнес-сообществ, которые могли бы проявлять еще более существенную заинтересованность в сотрудничестве с университетом при достижении взаимовыгодных целей — от получения высококачественных специалистов до разработки и регистрации инновационных прорывных научно-исследовательских результатов для применения в практической медицине»,— отметили в пресс-службе КубГМУ.

Элла Деткова отметила, что программы по набору молодых специалистов системно реализуются многими крупными компаниями в Краснодарском крае, у кого дефицит персонала ощущается особенно остро. Малый и средний бизнес к этой форме взаимодействия еще не пришел по двум причинам: первая — выстраивание отношений с учебными заведениями — задача отдела персонала, а он есть не у всех; вторая — неготовность компаний уделять время и внимание взращиванию и воспитанию молодого поколения, считает основатель HR-Академии.

Сотрудничество бизнеса с учебными заведениями, как высшими, так и средними, должно стать основой HR-стратегии, если бизнес планирует системно развиваться с привлечением нового персонала, уверена Элла Деткова. Бизнесу, подчеркнула эксперт, важно уметь выстраивать диалог с миллениалами, показывая перспективы и заинтересовывая.

«Если сейчас зайти в любой из вузов и изучить содержимое стендов, то почти всегда там можно найти информацию о компании, которая активно ищет молодых специалистов. Таких компаний не много, но те из них, кто работает с вузами и студентами, понимают эффективность такого сотрудничества и не прекращают этим заниматься»,— подытожил Иван Муратов. ■

Спрос и предложение на рынке труда на молодых специалистов в цифрах

Распределение вакансий в возрасте 14-24 по федеральным округам. Россия, январь–ноябрь 2023

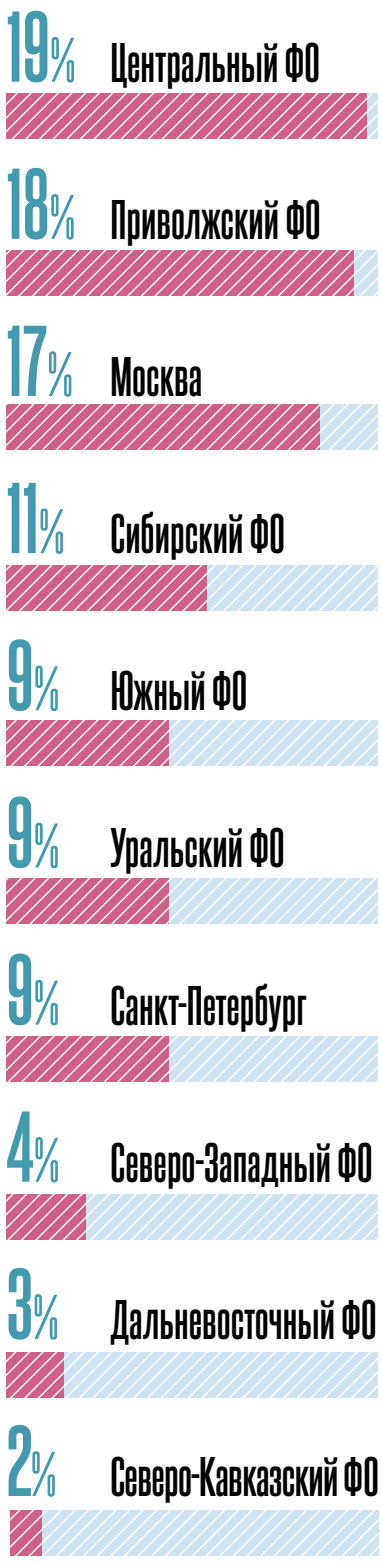




ФОТО: АЛЕКСАНДР ПОТЛОВ

ОГРАНИЧЕНИЕ ИМПОРТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЮ ПОЗВОЛИЛО КРАЕВЫМ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НАРАСТИТЬ ВЫПУСК ЛЕКАРСТВ-ДЖЕНЕРИКОВ

САНКЦИИ НА РУКУ

УХОД С РОССИЙСКОГО РЫНКА РЯДА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ, А ТАКЖЕ ОГРАНИЧЕНИЕ ИМПОРТА СТИМУЛИРОВАЛИ РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ. В 2023 ГОДУ ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА ОТГРУЗИЛИ ПРОДУКЦИЮ НА 534,6 МЛРД РУБ., ЧТО НА 15,2% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ ДЕМОНСТРИРУЮТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ, ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ХИМИЧЕСКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ, ОДЕЖДЫ, ГОТОВЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ДР. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

ПРЕДПРИЯТИЯ НАРАСТИЛИ ОБОРОТЫ Как рассказали «G» в министерстве промышленной политики Краснодарского края, по итогам 2023 года обрабатывающие предприятия региона отгрузили продукцию на 534,6 млрд руб. — на 15,2% больше, чем в 2022 году. «По сравнению с 2015 годом, когда впервые приняли краевой закон о развитии промышленности, рост — в два раза. За последний год более чем в два раза увеличено производство электронных и оптических изделий, почти в два раза — прицепов и полуприцепов. В полтора раза увеличен объем отгрузки готовых металлических изделий, электрического оборудования, одежды, текстиля»,— уточняют в ведомстве.

В ведомстве отмечают, что уход с российского рынка ряда зарубежных компаний, а также ограничение импорта открыли возможности для промышленников развивать собственные технологии, наращивать производство, создавать линейки компонентной базы.

«К примеру, ограничение импорта лекарственных препаратов в Россию позволило краевым предприятиям фармацевтической и медицинской отраслей нарастить выпуск лекарств-дженериков, материалов, применяемых в хирургии, стоматологии, используемых при реанимационных мероприятиях. Один из ярких примеров — развитие предприятия "ЮжФарм" в Крымском районе. Здесь освоили выпуск лекарственных препаратов-дженериков, которые заменят зарубежные аналоги для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, болезней органов дыхания, желудочно-кишечной системы, а также противомикробные препараты широкого спектра действия. В том числе компания запускает производство иммуносупрессивного препарата, входящего в перечень жизненно важных лекарств»,— рассказывают в министерстве.

Другой пример из химической промышленности региона — Афипский завод полимерных изделий «Польза» (ООО «Юг-Полимер») в Северском районе. Компания готовит к запуску завод, где будут производить компоненты и комплектующие картриджей для консистентных смазок, которые сейчас не выпускают в России. Предприятие уже построило новый корпус со всей необходимой инфраструктурой, его подключили к инженерным сетям, возвели ремонтную мастерскую. С помощью господдержки края закупили оборудование.

«Отметим, что санкционная политика стран, как сейчас принято говорить, "коллективного Запада" ведется с 2014 года. Тогда же в сфере промышленности был разработан и внедрен первый комплекс мер как на федеральном, так и на краевом уровне. С одной стороны, эти меры стимулировали отечественных производителей наращивать мощности, модернизировать производства и выпускать новые виды продукции, с другой — создали комфортные условия для развития собственных технологий. Тогда в рамках краевой отраслевой программы действовало всего две меры поддержки. Сегодня — это девять направлений субсидирования из краевого бюджета, 16 программ Фонда развития промышленности региона со ставками от 0,1 до 4% годовых»,— отмечают в министерстве промышленной политики края.

ОДЕНЕМСЯ САМИ Кубанские компании в 2023 году по виду экономической деятельности «Производство одежды, кроме одежды из меха» отгрузили продукции более чем на 3 млрд руб., или 142,8% к уровню 2022 года. В январе—марте 2024 года — 938,3 млн руб., или 196,8% к аналогичному периоду предыдущего года. Число производителей одежды выросло с 210 в 2021-м до 278 в 2023 году. Такие данные «G» предоставили в Краснодарстате.

В службе госстатистики сообщают, что основными производителями в крае являются ООО «Ромакс», ЗАО швейная фабрика «Славянская», ООО «Цитрин», ООО «Спортлегпром», АО «Александрия», также значительная доля в производстве принадлежит индивидуальным предпринимателям.

Компания ООО «БОВЕБУМ» производит одежду для новорожденных и детей ясельного возраста более 10 лет. По словам заместителя генерального директора Дарьи Воробьевой, объем выручки и количество выпущенной продукции в единицах товара в 2023 году по сравнению с предшествующим выросли более чем на 50%. «Связано это с двумя основными факторами. Во-первых, значительно увеличился спрос, потребитель переориентирован на внутреннего производителя. Во-вторых, нами запу-

щен процесс модернизации производства, направленный на увеличение производственных мощностей. Основной продукт компании — это бельевая группа одежды для новорожденных, которая занесена правительством РФ в список товаров первой необходимости, именно эта продукция и пользуется наибольшим спросом»,— поясняет руководитель.

КОСМЕТИКА ЛУЧШЕ ИМПОРТНОЙ

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду экономической деятельности «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств» в Краснодарском крае в 2023 году составил 5,6 млрд руб., или 119,7% к уровню 2022 года. В первом квартале текущего года товаров отгружено на 1,5 млрд руб., что год к году на 10,7% больше, сообщили «G» в Краснодарстате. Среди наиболее крупных компаний в службе статистики назвали краснодарские ООО «Аванта», ООО «Солнце» и ООО «Мульсан».

ООО «Фитстайл Эко» производит косметическую продукцию под брендами Fit Style и «Анапская косметика». В денежном выражении выручка компании за 2023 год выросла в 1,75 раза по сравнению с 2022 годом, а в 2024 году ожидается прирост в 2,1 раза. В 2024 году ООО «Фитстайл Эко» заключило экспортный контракт с компанией из Узбекистана на поставки своей продукции и на открытие фирменного магазина «Анапская косметика» в Ташкенте.

«Безусловно, санкционное давление сказывается на нашей химической отрасли. Но одновременно с этим именно для нашей компании уход с рынка зарубежных брендов стал драйвером роста и масштабирования. Так, например, косметический бренд "Анапская косметика" и родился в этот период, и уже активно импортозамещает зарубежные бренды. Конкуренция в нашей отрасли сегодня серьезная, но ответственные российские производители косметической продукции на сегодняшний день выпускают более качественные товары, чем зарубежные, при этом по более доступным ценам»,— рассказывает генеральный директор компании Анастасия Вдовина.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КОСМЕТИКИ «ФИТСТАЙЛ ЭКО» ИЗ АНАПЫ ЗАКЛЮЧИЛ ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРАКТ С КОМПАНИЕЙ ИЗ УЗБЕКИСТАНА

СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Уход западных компаний открыл возможность для кубанских производителей развивать собственные бренды и расширять производства, подтверждают и в департаменте потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края. «Наращиваются взаимодействия внутри страны, в том числе по созданию новых товаров или товаров, которые ранее не производились. Наши производители заняли освободившиеся ниши, нашли новых клиентов и открыли магазины под собственными марками. Также многие предприятия начали выпускать товар, который ранее в стране не производился. Это положительно сказывается на экономике Краснодарского края и в целом страны»,— рассказывает руководитель департамента потребительской сферы Краснодарского края Роман Куринный.

Для поддержки и продвижения локальных брендов департамент ежегодно проводит конкурс «Сделано на Кубани». Оператор конкурса — ГКУ КК «Центр развития торговли». В настоящее время программа объединяет более 300 товаропроизводителей. Знаком качества уже отмечены 1111 товаров.

«Товары со знаком качества "Сделано на Кубани" являются качественными и безопасными, что подтверждено экспертной оценкой и проведением дополнительных лабораторных исследований. За время проведения независимых лабораторных исследований проверено почти 1200 различных товаров. За 2021–2023 годы — 100% результат соответствия товаров по показателям качества и безопасности. Лабораторные проверки продукции проводятся на постоянной основе»,— говорят в ведомстве.

Многие предприятия ежегодно принимают участие в конкурсе и становятся победителями. Так, например, предприятия ООО фирма «Калория» (бренд «Калория») и АО «Сочинский хлебокомбинат» (бренд «Сочинский хлебокомбинат») не пропустили ни один этап конкурса, широкий ассортимент товаров этих компаний отмечен знаком качества.

По данным департамента потребсферы, с момента старта конкурса более 1500 мер поддержки почти 500 предприятиям-победителям оказано краевыми фондами. Например, фондом микрофинансирования разработан единый микрозаем для победителей краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» (процентная ставка равна 1–2% годовых), в фонде промышленности действует уменьшение процентной ставки на 0,5–1% от действующей ставки, а фонд развития бизнеса предоставляет различные услуги, например, получение льготных услуг инжинирингового центра и другое.

«В целом указанные меры поддержки, а также участие продукции со знаком качества в различных выставках, проведение рекламной кампании по продвижению знака "Сделано на Кубани", в том числе при участии наших региональных средств массовой информации, проведение закупочных сессий оказали положительный эффект на производственную деятельность предприятий»,— констатируют в ведомстве.

Краснодарский край славится своими мясными изделиями, сырами, медом и молочной продукцией. Так, знаком качества «Сделано на Кубани» отмечена продукция компании «Сырные истории».

«Безусловно, все санкции открыли огромные возможности для развития отечественного бизнеса. Нам удалось на 100% заместить иностранные сыры по вкусу и качеству. Это неоднократно подтвердили итальянский и французские эксперты, приезжавшие к нам на производство. В развитии бизнеса очень активно помогает государство. Мы регулярно получаем различные гранты и субсидии»,— говорит сооснователь компании Анастасия Пискунова.

В частности, в 2019 году «Сырные истории» получили грант в 10,5 млн руб. На эти деньги приобрели оборудование и смогли нарастить объемы переработки молока до 2 т в сутки. В 2022 году по проекту «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» кооператив получил субсидию в 5,2 млн руб. На эти средства купили роботизированную доильную установку.

Более чем в 10 раз в прошлом году нарастило объем производства и продаж ООО «Барри Бриют», чья продукция также отмечена знаком качества «Сделано на Кубани». Компания производит варенье, цукаты и сиропы. Руководитель предприятия Эммануил Амирамов увеличение производительности объясняет заключением договоров с федеральными торговыми сетями. «О прибыли говорить рано — всю выручку мы вкладываем в расширение производства, закупку оборудования, сырья, тары и прочее. Приятно удивил растущий интерес к необычным вкусам варенья. Думаю, это связано с современными трендами на десерты с пряностями, орехами и сухофруктами»,— отметил руководитель компании.

Первый заместитель гендиректора ГК «Прогресс Агро» (бренд сети магазинов «Моя станица») Татьяна Басханова отмечает, что на каждой отрасли уход западных брендов сказался неоднозначно. К примеру, сельхозпроизводители лишились поставок ряда моделей качественной техники и запчастей к ним, возникли проблемы с доступностью импортных семян.

«В то же время уход с нашего рынка ряда иностранных производителей, у которых был свой научный бэкграунд и для которых внедрение наукоемких технологий обходилось гораздо дешевле, дает нам шанс занять ниши в высокотехнологичных производствах. У нас уже в работе находятся проекты по производству сухого обезжиренного молока, свиного коллагена, кормов для домашних животных и аквакультуры. Значительный импульс в импортозамещении получила продовольственная сфера. Концепция "вырастили — переработали — отправили на прилавок" позволяет не только обеспечивать высокое качество и экологичность продукции, но и дает возможность покупателям приобретать всегда свежие продукты питания. Мы видим неподдельный интерес жителей к продукции местных производителей и фиксируем более чем 20% рост товарооборота за последние полгода»,— говорит Татьяна Басханова.

АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО РАСТУТ

Уход западных брендов под влиянием санкций оказал значительное воздействие на развитие локальных брендов в Краснодарском крае и по всей стране в условиях политики самообеспечения. «Региональные компании начали активнее разрабатывать собственные бренды, улучшая качество продукции и расширяя ассортимент, чтобы удовлетворить потребности отечественных потребителей. В ближайшее время можно ожидать дальнейшего развития локальных производств, в первую очередь в агропромышленной и туристической сферах»,— считает бренд-архитектор Александра Веретено.

С экспертом соглашается доцент Финансового университета при Правительстве РФ Петр Щербаченко. Среди преимуществ кубанской продукции эксперт называет использование натуральных ингредиентов, традиционные методы производства и высокое качество. «В сравнении с импортной местная продукция может быть более доступной по цене из-за отсутствия необходимости оплаты таможенных пошлин и доставки из-за более коротких логистических цепочек»,— заключает Петр Щербаченко. ■

ЧИСЛО КОМПАНИЙ

	2021	2022	2023
Производство одежды, кроме одежды из меха	210	238	278
Производство парфюмерных и косметических средств	18	24	26
Плодоовощные консервы	69	69	75

ОТГРУЗКА ТОВАРОВ

	2023	2024, ЯНВАРЬ—МАРТ
Производство одежды, кроме одежды из меха	3,01 млрд руб., или 142,8% год к году	938,3 млн руб., или 196,8% год к году
Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; производство парфюмерных и косметических средств	5,6 млрд руб., или 119,7% год к году	1,5 млрд руб., или 110,7% год к году

*По данным Краснодарстата

«Первая мониторинговая компания»: наш фундамент — экспертность в ИТ

Как современные технологии помогают в мониторинге автотранспорта и оптимизации расходов

Бизнес, связанный с транспортом и логистикой, требует точности информации. Просто установить систему мониторинга транспорта (СМТ) сегодня уже недостаточно. Важно, чтобы она была эффективной, достоверной и отвечала растущим потребностям компаний. О полезных инновациях на этом рынке, принципах работы современной системы мониторинга, новых услугах и их удобстве для пользователей рассказали генеральный директор ООО «Первая мониторинговая компания» Александр Кононков и технический директор Иван Муратов. По количеству объектов на обслуживании компания сегодня входит в топ-3 операторов СМТ на юге России.

— Сколько объектов сейчас обслуживает ваша компания и какие услуги вы предлагаете?

Александр Кононков: На сегодня мы обслуживаем 18 тыс. автомобилей. Большая часть клиентов приходит к нам по рекомендации. За состоянием своего автотранспорта в режиме реального времени ежедневно наблюдают 2 тыс. пользователей. Мы сами ищем клиентов и самостоятельно обслуживаем их транспортные средства. При этом у нас в штате всего 25 сотрудников. В компании есть инженерная служба, ИТ-подразделение, отдел технической поддержки. Есть собственная база, где мы имеем возможность принимать транспортные средства на установку оборудования.

Что касается услуг, то изначально мы занимались только мониторингом автотранспорта. Сегодня предлагаем услуги по тахографии, выполняем кастомные разработки и развиваем партнерскую сеть по всей России. Раньше мы предоставляли свой продукт только как услугу с абонентской платой. Сейчас мы также предлагаем коробочное решение с приобретением лицензии.

Иван Муратов: В качестве примера кастомной разработки хочу привести один из самых популярных кейсов прошлого



Александр Кононков



Иван Муратов

года — прозрачная топливная аналитика с использованием блока контроля выдачи топлива (БКВТ). Мы убеждены, что компаниям уже недостаточно просто контролировать, сколько топлива находится в баке. Наша компания разработала программно-аппаратный комплекс, позволяющий оснащать ведомственные заправки и бензовозы, осуществляя выдачу топлива с помощью собственных топливных карт. В этом случае мы понимаем, сколько топлива попадает из емкости на выдачу, сколько с этой выдачи — в бак. Получается совершенно прозрачная схема движения топлива на предприятии.

— Расскажите о преимуществах вашей топливной аналитики подробнее...

Иван Муратов: Наша аналитическая система использует технологии искусственного интеллекта на базе алгоритмов машинного обучения. Она содержит разные модели для различного типа транспорта, а не использует один и тот же классический алгоритм для легкого автомобиля и сложной спецтехники. Такой подход дает более высокоточную информацию.

Датчики уровня топлива допускают всего лишь 3% погрешности. При использовании же классических алгоритмов СМТ может давать ложные сработки сливов топлива, что вызывает недоверие и негатив пользователей. В итоге минимальные пороги учета слива искусственно завышаются — нередко до 20 литров. И если водитель сливает топливо ниже этих порогов (например, по 5 литров в день), то система этого просто не видит. В отрасли это считается нормой. Но мы с этим не согласны. Мы за то, чтобы показывать точные данные и по топливу, и по километражу.

— Насколько в сфере мониторинга транспорта важен понятный пользовательский интерфейс?

Иван Муратов: Мониторинг транспорта — сфера достаточно консервативная. До сих пор бытует мнение, что инженерно-технические интерфейсы должны просто выводить на экран информацию, а мониторить ее должен специалист с техническим образованием. Однако наш интерфейс отличается от большинства СМТ. Мы выступаем за то, чтобы людям было приятно работать с нашей системой, чтобы она была быстрой и стабильной. Это основная ценность нашей команды. Пользователям необходимо обучение. Но потом они понимают разницу и привыкают к нашему продукту. Сегодня мы выглядим как ИТ-компания, которая предлагает систему мониторинга транспорта.

Наше приложение имеет адаптивную мобильную верстку, доступно с любого устройства и из любой точки мира, где есть интернет. Руководители, диспетчеры, сотрудники на удаленке могут в любой момент войти в нашу систему и получить нужную информацию. При этом нет необходимости сидеть в приложении постоянно. Оно само присылает уведомление, если с автомобилем что-то не так.

Александр Кононков: Добавлю, что подход к разработке и дизайну у нас на первом месте. Я всегда хотел, чтобы наш продукт красиво выглядел и его было не стыдно продавать. И сегодня мы не боимся конкурировать даже с гигантами телекоммуникационного рынка. Выигрываем за счет удобного интерфейса и оперативного обслуживания системы после ее установки.

— Насколько сегодня высока конкуренция на этом рынке в целом?

Александр Кононков: Системы мониторинга транспорта сегодня установлены практически у всех. Многие автомобили выходят с конвейера уже с предустановленным оборудованием. Борьба идет за 10–15% новых автомобилей либо за компании, которые перекупают технику друг у друга. На этом рынке мы конкурируем и с разработчиками программного обеспечения, и с их дилерами. Конкуренция происходит в плоскости сервиса, технологических решений и качества данных.

— За что конкретно платит ваш клиент?

Александр Кононков: Клиент оплачивает оборудование, монтаж и вносит абонентскую плату за ежемесячное сервисное обслуживание. Новых клиентов мы привлекаем прежде всего своей экспертизой и сервисом. Именно сервис в свое время позволил собрать в офисе топовых разработчиков и сделать инновационный программный продукт. Подписочная модель, с одной стороны, позволяет нам получать гарантированный и прогнозируемый доход. Но с другой стороны — держит нас в тонусе. Наша компания работает на длинной дистанции. И модель подписки мотивирует нас качественно делать свою работу.

— Каковы сроки окупаемости вашей системы?

Александр Кононков: Окупаемость зависит от тех людей, которые управляют этой системой внутри компании-клиента. Если они заинтересованы в качественных показателях, то система окупается очень быстро, в среднем за три-четыре месяца. Бывало и так, что компания окупала затраты на установку СМТ за один день. Приведу пример. У одного из наших клиентов водители работали посменно. Второй водитель не знал, что в машине установлена система мониторинга, и продолжал сливать топливо по 50–70 литров. Вдобавок отвез на сторону бетон. Сумма убытков компании кратно превысила затраты на установку нашей системы.

— В 2024 году вы взяли курс на развитие партнерской сети по всей России. Почему именно через партнеров, а не самостоятельно?

Иван Муратов: Нам важна наша репутация. Развивать сеть своими силами — долго и дорого. Гораздо эффективнее находить лояльных партнеров, у которых есть понимание локальных особенностей рынка, разделяющих наши ценности и нашу идеологию. На текущий момент с начала 2024 года у нас уже девять партнеров: в Москве, Екатеринбурге, Уфе, Волгограде, Самаре, Красноярске, Новосибирске, Якутии и Челябинске. Только за первый квартал 2024 года мы подключили к своей системе более 500 автомобилей. Если мы продолжим развиваться такими же темпами, то к концу года у нас будет в обслуживании через партнеров около 5 тыс. объектов. При этом мы не вкладываем средства в создание филиалов.

У нас уже есть готовая инфраструктура и готовый продукт. Мы расширяем его, добавляя новые опции, и адаптируем под потребности конкретного клиента. И в этом заключается основная ценность. Наш фундамент — сильная ИТ-инфраструктура, высокое качество кода.

— Интересны ли вам другие сферы, где можно применить свой опыт как разработчиков?

Александр Кононков: Безусловно. Как эксперты в транспортной телематике, мы всегда открыты к диалогу. При необходимости готовы адаптировать систему под другие данные, переконфигурировать платформу под иные задачи. У нас этим занимаются профессионалы. Мы считаем, что в компании должны работать люди, способные быстро решить любую клиентскую проблему, а к клиентам должен быть человеческий подход. На этих принципах и строится наша работа. Поэтому люди нам доверяют.

Справка о компании

ООО «Первая мониторинговая компания» ведет свою деятельность с 2009 года. Поначалу компания обслуживала всего 70 объектов. Но количество клиентов быстро росло. В 2011 году в ее активе было уже 1,4 тыс. объектов. Был создан свой программный продукт — собственная система мониторинга транспорта, которую стали предлагать новым клиентам. Продукт был довольно «сырой». Но это компенсировалось высочайшим уровнем сервиса.

В 2018 году приняли решение разработать новый программный продукт — Waliot. После выхода бета-версии на новую систему мониторинга стали переводить и подключать новых абонентов. Если раньше отчет о работе транспорта клиент получал в течение минуты, то сегодня — всего в течение 5 секунд. При этом система никогда не давала сбоев. В 2012 году компания получила аккредитацию в Минкомсвязи, имеет все необходимые лицензии и сертификаты. С 2024 года — начала развивать собственную партнерскую сеть по всей России.

Первая Мониторинговая Компания

Реклама. 18+

«МИГРАЦИЯ ДАЕТ КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ ЛЮДЕЙ, НО НЕ РАБОЧИЕ РУКИ»

РОСТ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В 2024 ГОДУ ЗАМЕДЛИТСЯ ПО ЕСТЕСТВЕННЫМ ПРИЧИНАМ, А ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРАЯ ОСТАНЕТСЯ НИЖЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ, РАССКАЗАЛА В ИНТЕРВЬЮ GUIDE ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ РОССИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ НАТАЛЬЯ ЗУБАРЕВИЧ.

GUIDE: Несмотря на пессимистические прогнозы, которые делали многие экономисты после февраля 2022 года, экономика Краснодарского края показывает ежегодный рост. На ваш взгляд, что стало причиной этого роста?

НАТАЛЬЯ ЗУБАРЕВИЧ: Рост экономики происходит по всей стране. Это, во-первых, связано с огромными вливаниями в экономику бюджетных средств, во-вторых, с налаживающимся в ряде отраслей импортозамещением, а в-третьих, с запертостью внутри страны денег российского бизнеса, который, чтобы не держать их просто на счетах, инвестирует в экономику. Все это в совокупности создало условия для довольно заметного экономического роста. Так, рост ВВП по всей стране составляет по итогам 2023 года 5%. Экономика восстанавливается, но она, образно говоря, находится на сильнодействующих бюджетных «стероидах». Отсюда я могу сделать вывод, что пока так мощно вливаются бюджетные деньги в российскую, прежде всего, обрабатывающую промышленность и военно-промышленный комплекс,— экономический рост будет продолжаться.

Кроме того, в стране хорошими темпами растет потребление. Кто мог предположить в 2022 году, что в стране произойдет серьезное повышение заработных плат? А сегодня идет гонка зарплат, которая началась еще осенью 2022 года с предприятий ВПК. Тогда работникам военно-промышленного комплекса подняли зарплаты в два — два с половиной раза, а люди на этих предприятиях стали работать во вторые и третьи смены. За военно-промышленным комплексом стали расти зарплаты в гражданском секторе, потому что работодателям необходимо было удерживать людей. Государство стало реализовывать очень широкую программу по поддержке малоимущих семей. Добавьте к этому заработные платы контрактников и мобилизованных.

Таким образом, спрос в российской экономике быстро растет и на сегодняшний день перегрет, потому что внутри страны не производится столько товаров, чтобы удовлетворить этот спрос, а импорт становится дороже, и как результат — инфляция. Все работает по законам экономики. Другой вопрос: продолжится ли этот рост в 2024 году? Пока ожидания роста ВВП на уровне плюс-минус 3%, потому что больше трех смен на заводах не бывает.

Гонка зарплат точно продолжится в военно-промышленном комплексе, поскольку там бюджетные деньги, а у частного бизнеса есть ограничения, потому что у него тоже растут издержки и бесконечно повышать зарплаты бизнес не может. Поэтому в 2024 году будет замедление роста экономики после ее феноменального роста в 2023-м.

G: Какие преимущества перед другими регионами в части экономического потенциала есть у Краснодарского края?

Н. З.: Самая устойчивая часть российской экономики — это агробизнес и пищевая промышленность. А Краснодарский край — это агроэкспортный регион. Однако он завязан на ценах, а цены на зерно сейчас идут вниз. Это снижает доходы, прежде всего, фермерских хозяйств, потому что крупные агрохолдинги имеют большой запас прочности. А как будут фермеры покупать технику и удобрения, когда их издержки растут, а цены на их продукцию падают? Поэтому нужно внимательно смотреть, как переживет 2024 год именно малый и средний агробизнес.



ФОТО: ГЛЕБ ЩЕЛКУНОВ

ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ РОССИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ НАТАЛЬЯ ЗУБАРЕВИЧ

Что касается промышленности, то тут Краснодарский край вышел на предел своих возможностей. По первому кварталу 2024 года рост промышленности на Кубани составляет всего 2%, в то время как по стране 5,5%. Но смотреть нужно на обрабатывающую промышленность, рост которой за первый квартал текущего года по стране составил почти 9%, а в Краснодарском крае — минус 1%. Дело в том, что все мощности в регионе уже задействованы. Базовая промышленность Краснодарского края — пищевая, есть немного машиностроения и несколько небольших нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ). С учетом отрицательного роста отрасли напрашивается единственный вывод, что потолок в ее развитии достигнут.

G: Тем не менее Краснодарский край демонстрирует рекордные показатели в сфере строительства жилья. Это, по-вашему, хороший признак развития экономики?

Н. З.: На Кубани пока все очень хорошо со стройкой. Но по итогам прошлого года строительный комплекс показывал рост практически по всей стране. Это все результат бюджетных инвестиций, в том числе в инфраструктурные проекты, а также инвестиций частного бизнеса, поскольку для импортозамещения необходимо создавать новые производства. Соответственно, рост строительной отрасли за первый квартал 2024 года в Краснодарском крае составил 20%. Это очень хороший результат, потому что, например, соседняя Ростовская область показала минус 31%. Однако там годом ранее были феноменальные темпы роста, я думаю, что это было связано со строительством фортификационных сооружений.

Однако, несмотря на высокие показатели роста строительного сектора, в Краснодарском крае абсолютно провальные показатели по вводу жилья. Раньше край вводил очень много жилой недвижимости, на максимуме было 7,5% от всего ввода жилья в России. Это гигантские объемы и очень хороший спрос, потому что край миграционно приточный, а доходы населения росли. Но рост жилья практически остановился в 2023 году, потому что начали меняться условия льготной ипотеки, начал увеличиваться размер первоначального взноса. В итоге по первому кварталу 2024 года показатель ввода жилья составил минус 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом, если по всей стране население вводит в строй 7% жилья (сегмент индивидуального жилищного строительства — ИЖС), то в Краснодарском крае — 81%.

Кроме того, растут цены на жилье. Если брать первый квартал 2024 года к первому кварталу 2023 года в номинале, то по стране рост цен на квадратный метр жилья на первичном рынке составляет 14%, а в Краснодарском крае и Ростовской области — 16%.

G: Какие отрасли показывают на Кубани экономический рост?

Н. З.: Краснодарский край растет по потреблению. Однако рост этот медленней, чем в целом по стране. Что касается торговли, то она на Кубани и не показывала негативных тенденций. Сейчас по первому кварталу рост в торговле меньше 5%, а по всей стране — больше 10%. Это значит, что серьезного перегрева платежеспособного спроса в регионе нет. По непродовольственной торговле в крае тоже рост происходит медленнее, чем в целом по стране,— 3,5% против 13%.

В Краснодарском крае очень низкая безработица — самая низкая в Южном федеральном округе. Но, с другой стороны, это нехороший знак, поскольку менее 2% безработицы по методологии МОТ означает, что на рынке труда остро не хватает рабочих рук. На Кубани эта проблема более чем заметна. Справедливости ради нужно сказать, что по всей стране существует такая проблема, но общероссийский показатель безработицы — 2,8%, куда в том числе попадают республики Северного Кавказа, а на Кубани — 2,1%. Это значит, что проблема дефицита рабочей силы в крае острее, чем в целом по стране.

Краснодарский край — это уже не регион с низкими ценами. Прожиточный минимум в крае на 3% выше, чем в среднем по стране. В крае самый высокий показатель среди регионов ЮФО. За прошлый год в рублях зарплаты жителей края выросли на 14% (с учетом официальной инфляции мы получим около 7%), а в январе—феврале 2024 года рост увеличился до 16–17% (в целом по стране — 18%), что означает продолжающуюся гонку зарплат. С одной стороны, это формирует платежеспособный спрос, что хорошо для экономики, с другой стороны — это разгоняет инфляцию.

Интересный факт, что, поскольку исходные доходы населения Краснодарского края в рублях ранее были меньше, чем в целом по стране, то и темпы роста доходов в 2023 году стали одними из самых высоких среди регионов России (по стране — меньше 5%, в Краснодарском крае — 6%, в Ростовской области — больше 7%). Но быстрый рост доходов населения Кубани связан, конечно, с низкой базой.

G: Считаете ли вы Краснодарский край инвестиционно привлекательным регионом?

Н. З.: Казалось бы, все хорошо: морские курорты, высокие урожаи, растущий миллионник, но, что касается инвестиций, в 2023 году их объем вырос по стране почти на 10%, а в Краснодарском крае — на 2,4%. Если смотреть долю края в инвестициях по стране за прошлый год, то это 2,6%. Очень немного. Нужно хотя бы дотянуть до 3%, как у Татарстана. Поэтому инвестиционная политика края в отношении с бизнесом и федеральными органами, мне кажется, сейчас должна быть приоритетом, который может ускорить приток денег в регион. Особое внимание следует уделить инвестициям в реальный сектор экономики, в агробизнес и переработку. С другой стороны, естественно, что в Краснодарском крае нет инвестиционного бума, ведь деньги сейчас идут в основном в «оборонку», а на Кубани слабо развит военно-промышленный комплекс.

G: А как же туризм, который сейчас процветает, поскольку курортам Краснодарского края практически нет альтернативы в России?

Н. З.: В Краснодарском крае стандартно 7% доходов консолидированного бюджета приносит малый бизнес. Это разный бизнес, и вычленить деньги, которые край получает от туризма, мне кажется, довольно сложно. Да, на Кубани высокая доля самозанятых, часть из которых задействована в туристической отрасли. Но самозанятость не дает больших бюджетных денег.

G: По вашей оценке, какое влияние на экономику Краснодарского края оказывает рост населения региона за счет приезжих из других территорий России?

Н. З.: Подчеркну: рост населения происходит за счет мигрантов. Но есть еще высокий показатель естественной убыли, поэтому Краснодарский край — постаревший регион. Дело в том, что на Кубань зачастую едут люди, чтобы «доживать в тепле». Да, они привозят деньги, накопления, но сами не являются уже субъектами экономической деятельности. В крае всего 56% от всего населения являются трудоспособными, в стране — 57%. И на Кубани почти 25% — это пенсионеры, как и по России в среднем. Таким образом, миграция дает Краснодарскому краю людей, но не рабочие руки.

Беседовал Дмитрий Михеенко



ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ ВЫРОС ДО 17,2 МЛРД РУБЛЕЙ

ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

ЗДРАВИЯ ЖЕЛАЕМ

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЕЖЕГОДНО РАСТЕТ. НА ЭТУ СФЕРУ ПРИХОДИТСЯ ДЕСЯТАЯ ЧАСТЬ ВСЕХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НА КУБАНИ. ПО СЛОВАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ — ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ЛЕЧЕНИЯ И ДИАГНОСТИКИ. СРЕДИ ПРОБЛЕМ ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ ДЕФИЦИТ НЕКОТОРЫХ ЛЕКАРСТВ И ВАКЦИН, УДОРОЖАНИЕ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СНИЖЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

НЕИЗБЕЖНО ПРИБЫЛЬНО В Краснодарском крае объем платных медицинских услуг организаций с численностью работников более 15 человек вырос до 17,2 млрд руб. по итогам 2023 года. Это на 7,3% больше, чем годом ранее. Такие данные «G» предоставили в Краснодарстате.

«Рынок частной медицины на Кубани интенсивно развивается: открываются новые многопрофильные медицинские клиники, расширяется присутствие федеральных сетей. Это связано с тем, что есть направления, развитие которых неизбежно: хирургия, онкология, кардиология, репродукция и другие. Кроме того, активное финансирование медицинской отрасли Краснодарского края, сосредоточение в регионе больших финансовых средств дает возможность открывать и успешно развивать прогрессивные медцентры»,— комментирует врач высшей категории, к. м. н., глава группы компаний CL Medical Group Феликс Гамзаев.

«РЫНОК ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ НА КУБАНИ ИНТЕНСИВНО РАЗВИВАЕТСЯ: ОТКРЫВАЮТСЯ НОВЫЕ МНОГОПРОФИЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ КЛИНИКИ, РАСШИРЯЕТСЯ ПРИСУТСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. ЭТО СВЯЗАНО С ТЕМ, ЧТО ЕСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ, РАЗВИТИЕ КОТОРЫХ НЕИЗБЕЖНО: ХИРУРГИЯ, ОНКОЛОГИЯ, КАРДИОЛОГИЯ, РЕПРОДУКЦИЯ И ДРУГИЕ»

Эксперт отмечает, что обязательное медицинское страхование пока не покрывает часть услуг и эти лакуны заполняет коммерческая медицина. Таким образом, в случае наполнения клиники высококвалифицированными врачами и широким спектром услуг в крупных городах Краснодарского края она, по мнению Феликса Гамзаева, неизбежно станет прибыльной. «В нашем регионе отмечается динамичный прирост населения, и успевать за ним государственной медицине сложно. Поэтому в части медсопровождения массового пациента мы качественно дополняем государственную систему здравоохранения региона, выступая ее партнером»,— утверждает глава группы компаний.

По данным статистики, количество сотрудников частных организаций, оказывающих платные услуги (без учета субъектов малого предпринимательства), в прошлом году по отношению к предшествующему практически не изменилось и составило 14,8 тыс. человек. Среди наиболее крупных по численности персонала в Краснодарстате назвали ООО «Клиника Екатерининская», ООО «Санаторий Заполярье», ОБП Оздоровительный трест «Сургут», ПАО «Сургутнефтегаз», ОАО санаторий «Красная Талка», ЧУЗ «КБ "РЖД-Медицина"».

Согласно исследованию потребительского рынка Краснодарстата, медуслуги, оказанные кубанскими организациями всех видов собственности, в общем объеме платных услуг в прошлом году составили 10%, или 93,3 млрд руб., а в январе—марте 2024 года 10,1% — 24,8 млрд руб.

ОБЪЕМЫ РАСТУТ Об увеличении объемов услуг в 2023 году в сравнении с предшествующим (как в денежном, так и натуральном выражении) заявили все опрошенные «G» участники рынка. Тенденция к росту, по словам экспертов, сохраняется и в 2024 году.

Так, клиника репродукции «Эмбрио» занимается оказанием специализированной медпомощи пациентам с бесплодием. В компании рассказали, что объем услуг клиники ежегодно увеличивается на 8–10%. Аналогичная динамика наблюдается и в первом квартале текущего года в сравнении с аналогичным периодом прошлого. Наиболее востребованы программы ЭКО с использованием донорского материала. «Пациенты с нормальным фолликулярным (яичниковым) резервом или более молодые пациенты могут обратиться в государственные клиники и пройти базовую программу ЭКО за счет средств ОМС. Пациенты же с низким овариальным резервом обращаются в частные клиники, и, конечно же, востребованным является наличие в клинике репродукции криобанка половых клеток»,— поясняет главврач клиники, к. м. н., репродуктолог Ирина Лукошкина.

Клиника Фомина является многопрофильным центром, где пациентов принимают 60 врачей более чем 20 специальностей. Средний годовой прирост услуг в материальном выражении составил в 2023 году 20%, а в 2024-м к аналогичному периоду прошлого года — 32,3%. «Если говорить о динамике числа пациентов в первом квартале, то в 2022 году мы приняли 8,6 тыс., в 2023-м — 11,5 тыс., а в 2024-м — 13,4 тыс. человек. В топ самых востребованных услуг я бы включила прием педиатра, вакцинацию, прием гинеколога, анализы, лечение бесплодия, прием гематолога. Сезонно в топ выходит прием аллерголога и аллергопробы»,— рассказывает главврач клиники Елизавета Редько.

В другом многопрофильном медучреждении — Клинике высоких медицинских технологий WMT, работающей в 45 направлениях, наиболее востребованы диагностическое направление и хирургия. Также отмечен большой спрос на МРТ, КТ, эндоскопию, УЗИ и рентген. В сети медучреждений отмечают рост спроса на пластическую хирургию. «Это не только омоложение, но и реконструктивные операции, направленные на улучшение каче-

ства жизни. Если в 2022 году услуги пластической хирургии от всего объема составляли 15%, то сейчас это 35%»,— говорит региональный директор сети клиник высоких технологий WMT Вадим Лаптев.

В 2023 году на 30% увеличились выручка и число пациентов клиники МЛЦ (федеральная сеть многопрофильных медцентров для всей семьи). «В первом квартале 2024-го мы продолжили расти. Наиболее популярная услуга МРТ»,— отмечает главврач федеральной сети Мария Порядина.

CL Medical Group объединяет частные медкомпании, в числе которых многофункциональные медцентры, клиники репродукции, хирургии, кардиологии, а также крупнейшая по количеству филиалов на Кубани сетевая медицинская лаборатория CL LAB. «Мы отмечаем активный рост потребления платных медицинских услуг за минувшие 2022–2023 годы в целом по группе компаний в пределах 20%. Тренд сохраняется и в текущем году. Активно растет потребление услуг в сегменте лабораторной диагностики, поликлинического направления, хирургии, кардиологии, репродукции»,— говорит Феликс Гамзаев.

Эксперты говорят, что люди все чаще выбирают коммерческую медицину по нескольким причинам. По наблюдениям Ирины Лукошкиной, которая была главврачом госклиники и уже 15 лет руководит частным медцентром, обе составляющие здравоохранения в Краснодарском крае развиты хорошо. «При этом частные клиники могут быстро реагировать на изменения рынка, быстрее и проще приобрести последнее современное оборудование, внедрить новые подходы и методики лечения»,— утверждает главврач клиники репродукции «Эмбрио».

По словам терапевта Клиники малоинвазивной хирургии Ирины Кузнецовой, у пациента коммерческого учреждения есть больше возможностей для выбора по месту расположения, времени записи к врачу и самого доктора. «Важным преимуществом перед государственными организациями является отсутствие очередей и длительного ожидания предоставляемых услуг. Однако важный фактор, который является преимуществом бюджетной больницы,— это возможность получить медобслуживание по полису ОМС»,— отмечает врач.

Елизавета Редько среди преимуществ коммерческой медицины называет качество предоставляемой помощи. Эксперт объясняет это тем, что частная практика дает специалисту больше возможностей для профессионального роста, включая посещение разного рода курсов и участие в конференциях. «В госполиклинике у врача просто нет на это времени и внутренних ресурсов, много сил уходит на борьбу с выгоранием, связанным среди прочего с высокой загруженностью. Но и здесь бывают исключения»,— говорит главврач Клиники Фомина. «Врачи, которые поработали в частной медицине, практически всегда остаются в коммерции»,— подтверждает Вадим Лаптев.

По мнению Марии Порядиной, в частных клиниках на исследование и прием времени закладывается значительно больше, чем в госучреждениях, поэтому проблеме пациента уделяют намного больше внимания.

«В Краснодарском крае рынок частной медицины очень развит. Благодаря высокой конкуренции уровень клиник превосходит уровень учреждений других регионов. Конечно, Москва и Санкт-Петербург занимают лидирующие позиции, но то, что Краснодарский край входит в пятерку самых развитых регионов в этом направлении,— это факт»,— утверждает Вадим Лаптев.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТРЕНДЕ Эксперты отмечают высокий уровень конкуренции на рынке коммерческой медицины Краснодарского края, что стимулирует учреждения повышать качество услуг. «Уровень сервиса и услуг, который все время растет, заставляет и госучреждения подтягивать качество. Но и среди самих клиник высокая конкуренция за каждого пациента, что, конечно же, является положительным фактором с точки зрения интересов людей»,— говорит управляющий директор клиники «Евроонко» в Краснодаре Максим Максимов.



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

ПРИ ЭТОМ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ОСТАЕТСЯ ВЫСОКИМ

Однако у наличия на рынке большого числа разнокалиберных игроков есть и минусы. По словам Марии Порядиной, в регионе есть центры, которые ставят аппараты МРТ и КТ чуть ли не в гаражах, предоставляя услуги по заниженным ценам. «К сожалению, многие люди не разбираются в качестве медуслуг и продолжают выбирать организации, основываясь на мониторинге стоимости медпомощи»,— констатирует главврач федеральной сети клиник МЛЦ.

Некоторые эксперты считают, что недобросовестные конкуренты, а также малые компании с рынка постепенно будут вытеснены. «Главный тренд для негосударственного сектора системы здравоохранения — консолидация и создание сетевых медицинских организаций. Причем это касается как многопрофильных центров, так и специализированных, как в нашем случае. Это абсолютно логично: в рамках крупной федеральной сети оптимизируются затраты, происходит обмен компетенциями, ведущие врачи могут оказывать помощь пациентам в разных регионах. Очевиден экспансивный рост крупных игроков, которые выходят на новые территории или открывают новые клиники в привлекательных локациях. Развитие крупных региональных и федеральных игроков нарастает, они открывают для себя новые ниши и направления»,— рассказывает Максим Максимов.

Кандидат медицинских наук, врач-психиатр, главный врач клиники психиатрии и наркологии «Центр здоровья» Игорь Новицкий отмечает, что тренды коммерческих медуслуг продолжили свое развитие в персонализации, цифровизации, инновационных методах лечения и диагностики. «Сегодня большинство обращений в нашу клинику приходит из интернета, а именно — медицинских агрегаторов ("Продокторов", "Сберздоровье", "Зун" и др.). Обращение за лечением и диагностикой в государственные клиники возможно только в соответствии со строгими показаниями страховой медицины, частная медицина предлагает услуги консультирования по запросу клиента»,— говорит господин Новицкий.

Цифровизация проникает в работу медучреждений с каждым годом все больше. «Например, контроль за своевременным ремонтом и обслуживанием медицинской техники позволяют осуществлять системы класса help desk. За счет автоматизации сервисных процессов уменьшается простой медицинского оборудования и сокращаются расходы на обслуживание. Стоит отметить, что в плане цифровизации у частной медицины есть весомое преимущество перед государственной: они могут выбирать лучшие решения на рынке и быстро их внедрять, что позволяет им оптимизировать расходы и повышать качество услуг»,— говорит сооснователь и директор по развитию Okdesk Кирилл Федулов.

Цифровизация заметно меняет систему здравоохранения, подтверждает Феликс Гамзаев. По словам главы группы компаний CL Medical Group, популярность смартфонов и медицинских гаджетов сделала возможным использование информационных технологий для интерактивного наблюдения за здоровьем и получения медицинских онлайн-консультаций. «Кроме того, цифровизация способствует удовлетворению растущей потребности людей в профилактическом здравоохранении. Новейшие цифровые технологии развивают возможности и пул услуг региональных участников рынка частной медицины»,— считает врач.

ПРОБЛЕМЫ НУЖНО РЕШАТЬ КОМПЛЕКСНО Вадим Лаптев считает главной проблемой для рынка коммерческой медицины рост цен на расходные материалы. «В некоторых направлениях нужно ежедневно отслеживать наличие, чтобы успеть закупить нужные материалы. Мы не привыкли покупать то, что есть, нам необходимо только лучшее, а с этим сейчас дефицит»,— рассказывает региональный директор сети клиник высоких технологий WMT.

Именно ростом стоимости расходных материалов, запчастей для оборудования, технического сопровождения, связанным в том числе с колебаниями валютных курсов, а также увеличением логистических затрат участники рынка объясняют рост цен на медуслуги на 4–10% процентов год к году в зависимости от направления.

В то же время снижается платежеспособность населения. По словам Игоря Новицкого, на рынке платных наркологических услуг это приводит к росту теневого рынка, в частности «капельниц на дому», что лишь ухудшает течение алкоголизма и наркомании, а на рынке платных психиатрических услуг (в совокупности со стигматизацией психиатрии) — к оттоку пациентов в непрофильные учреждения и к непрофильным специалистам, чаще к неврологам.

Кроме того, существует дефицит некоторых лекарств. Так, Максим Максимов отмечает, что не все оригинальные препараты, производимые ушедшими в последние годы с российского рынка поставщиками, есть возможность заменить. «Отечественная промышленность адаптируется к условиям дефицита препаратов, но на трансформацию потребуется какое-то время. С оборудованием проще — его меняем или на отечественное, или на то, которое производится в дружественных странах»,— поясняет эксперт.

Елизавета Редько добавляет, что остро стоит проблема доступности медицинской помощи при серьезных патологиях, например, при лечении рака, для реабилитации после тяжелых травм, для лечения генетических патологий. «Препараты стоят миллионы, но даже при наличии нужной суммы не каждый пациент сможет его получить. Это животрепещущий вопрос. Сейчас периодически обостряется и вопрос с возможностью получить ту или вакцину, некоторых вакцин не хватает, другие вроде разрешены в стране, но ни один поставщик их не может привезти. И все это на фоне и так сложной ситуации с вакцинопрофилактикой. Есть высокая потребность в различных аллергенах для более эффективной диагностики разных видов аллергий, растет рынок нелегальных препаратов и их подделок»,— рассказывает врач. По мнению эксперта, для решения этих и других проблем требуется четко выстроенная система, в которую будут входить еще и научно-исследовательские центры, и заводы, и огромные испытательные центры, и последовательная система реализации и коммуникации. «Только в комплексе все участники смогут закрыть все потребности»,— заключает Елизавета Редько. ■

КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ С ОСНОВНЫМ ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ» (КОД ОКВЭД2 86), СОСТОЯЩИХ НА УЧЕТЕ В СТАТИСТИЧЕСКОМ РЕГИСТРЕ КРАСНОДАРСТАТА, НА КОНЕЦ 2023 ГОДА

	2021	2022	2023
ВСЕГО	3044	3141	3243
РОССИЙСКАЯ СОБСТВЕННОСТЬ			
Государственная собственность	349	360	366
Муниципальная собственность	4	4	2
Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	8	8	6
Частная собственность	2601	2689	2795
Смешанная российская собственность	44	44	43
Собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	3	—	—
Собственность потребительской кооперации	1	1	—
ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	14	18	14
СОВМЕСТНАЯ РОССИЙСКАЯ И ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	20	17	17

«В ПЛАНЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ У ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ ЕСТЬ ВЕСОМОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД ГОСУДАРСТВЕННОЙ: ОНИ МОГУТ ВЫБИРАТЬ ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ НА РЫНКЕ И БЫСТРО ИХ ВНЕДРЯТЬ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ИМ ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАСХОДЫ И ПОВЫШАТЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ»

ШКОЛА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

О проекте, который позволяет пациентам принять ответственность за свое здоровье и сформировать полезные привычки, рассказал исполняющий обязанности главного врача ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» министерства здравоохранения Краснодарского края Андрей Сахаров

— «Школа здоровья» — это групповая форма профилактического консультирования. И как одна из форм работы с пациентами используется в Краснодарском крае уже давно. В занятиях принимают участие пациенты, имеющие поведенческие факторы риска или уже перенесшие какие-либо заболевания. На занятиях пациентов информируют о течении распространенных болезней, о том, какие факторы влияют на их развитие, обострение, и соответственно о том, какие коррективы необходимо внести в свой образ жизни для того, чтобы минимизировать действие негативных факторов и предупредить развитие заболеваний. Также в «Школе здоровья» разбираются вопросы оказания первой медицинской помощи, самопомощи и взаимопомощи.

— В каких форматах обычно проводятся занятия?

— В основном, в режиме офлайн. Конечно, со времени пандемии мы ввели и онлайн-встречи. Но для большей эффективности проводятся «живые занятия», формируются небольшие группы численностью до восьми человек. Таким образом создается атмосфера, которая помогает пациентам лучше усвоить полученную информацию. Кроме того, люди со схожими проблемами в процессе обучения делятся друг с другом своим опытом, задают вопросы.

— Кто может стать участником «Школы здоровья»?

— Как я уже сказал, основным фактором является либо наличие заболевания, например, сахарный диабет, ишемическая болезнь сердца и другие, либо наличие факторов риска, которые могут привести к развитию многих хронических заболеваний, в числе прочих — неправильное питание, избыточная масса тела, курение и т. п. «Школы здоровья» делятся по темам, у нас разработаны и внедряются 24 темы — для каждой группы пациентов. Есть также «Школа здоровья» для родителей, чьи дети не имеют заболеваний, но у которых есть вопросы, как сохранить и укрепить их здоровье. Например, они узнают, как сформировать режим дня ребенка, привить принципы правильного питания. Эта информация важна для закладки принципов здорового образа жизни с ранних лет. Обучение построено таким образом, что есть занятия, посвященные конкретной теме, а есть «Школы здоровья», состоящие из цикла тем, например, курс для родителей включает несколько занятий.

— Сколько человек ежегодно занимаются в этих школах?

— В течение года «Школы здоровья» посещают более 400 тысяч человек по всему краю.

— Как принять участие в мероприятиях «Школ здоровья»?

— Школы проводятся во всех поликлиниках края, в каждом учреждении есть кабинет медицинской профилактики. Для удобства людей информация об их проведении размещается в медицинских учреждениях на информационных стендах, лечащие врачи предлагают своим пациентам прийти на занятия.

Также организацией занятий занимаются Центры общественного здоровья и медицинской профилактики в Краснодаре, Сочи и Армавире. Наше учреждение регулярно, по средам, проводит занятия школ здоровья, их можно посетить и офлайн и онлайн. Трансляция ведется на нашем телеграм-канале. Анонсы тем мы публикуем у себя на сайте **www.med-prof.ru** и в телеграм-канале.

Помимо этого, консультации можно получить в девятнадцати Центрах здоровья — двенадцати взрослых и семи детских. Здесь же можно пройти комплексное обследование и узнать о состоянии своего здоровья. Адреса и контакты центров также опубликованы на нашем сайте.



ФОТО: ГБУЗ «ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

И. о. главного врача ГБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» министерства здравоохранения Краснодарского края Андрей Сахаров

— Какие основные цели и задачи у «Школ здоровья» в Краснодарском крае?

— Они направлены на повышение информированности пациентов о заболевании и факторах риска развития заболеваний и осложнений, ответственности за свое здоровье, формирование принципов здорового образа жизни и приверженности лечению, а также по самоконтролю и самопомощи в неотложных ситуациях. Например, те, для кого актуален вопрос избыточной массы тела, посещают «Школу профилактики ожирения», «Школу физической активности». Для тех, кто испытывает проблемы психоэмоционального плана, подходят занятия школы «Профилактика психоэмоциональных нарушений».

— На примере последней расскажите, какие навыки и знания получают пациенты в процессе занятий.

— Пациент получает информацию о том, какие психоневрологические нарушения существуют, какие процессы приводят к ним, что необходимо делать, чтобы предупредить развитие таких отклонений, и какие коррективы необходимо вносить в свой образ жизни. На занятиях разбирают вопросы формирования навыков и умений для контроля событий, которые могут привести к нарушениям, и, соответственно, их регуляцию и минимизацию последствий. Рассматриваются примеры стрессовых ситуаций, например, в семейных взаимоотношениях, конфликты на работе. Затрагиваются вопросы профессионального выгорания и многое другое. В ходе занятий пациенты получают базовую информацию, есть и практическая часть по отработке необходимых навыков. Люди имеют возможность задать интересующие вопросы по данной теме в форме дискуссии, либо получить индивидуальную консультацию.

— Сегодня очень много информации по ведению здорового образа жизни. Дает ли школа что-то новое для слушателей, так сказать, эксклюзивные знания?

— Очень часто люди готовы начать вести правильный образ жизни, заниматься профилактикой заболеваний, однако сталкиваются с недостоверными сведениями, которые получают из сомнительных интернет-ресурсов. Например, в вопросе рационального питания существует множество мифов, например, о пользе или вреде некоторых продуктов. На занятиях пациентам разъясняется, каким должно быть питание, каким принципам нужно соответствовать и т. д. И люди, настроенные на ведение здорового образа жизни, получают всю актуальную информацию и могут впоследствии внести коррективы в свой рацион питания. В плане доказательной медицины взаимосвязь между ведением здорового образа жизни напрямую влияет на состояние, на уровень заболеваемости и смертности.

— В результате занятий пациент получает необходимые навыки, а дальше часто ли он использует их себе во благо, например, начинает заниматься физической культурой и ведет здоровый образ жизни?

— Каждый пациент находится под диспансерным наблюдением у своего лечащего врача-терапевта. В рамках диспансерного наблюдения врач следит за динамикой состояния здоровья пациента, оценивает, насколько эффективно соблюдаются те или иные рекомендации, приверженность лечению и соблюдение принципов здорового образа жизни. Работа не ограничивается только «Школой здоровья» и ведется дальше.

Какие «Школы здоровья» действуют в Краснодарском крае

- Школа профилактики йододефицитных заболеваний
- Школа профилактики бронхиальной астмы
- Школа профилактики артериальной гипертонии
- Школа профилактики болезней опорно-двигательного аппарата
- Школа профилактики сахарного диабета
- Школа профилактики глазных болезней
- Школа профилактики заболеваний зубов и полости рта
- Школа материнства
- Школа «Здоровье пожилых людей»
- Школа вакцинопрофилактики
- Школа «Рациональное питание»
- Школа «Ожирение»
- Школа «Физическая активность»
- Школа «Инфаркт миокарда»
- Школа «ИБС»
- Школа «Инсульт»
- Школа «Здоровье детей дошкольного возраста»
- Школа «Профилактика болезней органов пищеварения»
- Школа «Психоэмоциональные нарушения»
- Школа «Безопасность пациентов»
- Школа «Зависимости: табакокурение»
- Школа «Зависимости: алкоголизм»
- Школа «Зависимости: наркомания»
- Школа «Зависимости: игромания»

Департамент информационной политики Краснодарского края

«ВАКЦИНАЦИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ РАЗВИТИЕ ТЯЖЕЛЫХ ФОРМ ГРИППА»

В 2023 году от гриппа в Краснодарском крае вакцинировались более 3 млн человек

На Кубани ежегодную иммунизацию населения против гриппа обычно проводят по мере поступления вакцин, с сентября по ноябрь. Для достижения коллективного иммунитета вакцинацию должны пройти свыше 3,2 млн жителей края, считают в Минздраве региона. О необходимости и регулярности вакцинации, особенностях действия и безопасности вакцин, а также о мерах профилактики гриппа рассказала заведующая кабинетом вакцинации Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Специализированная клиническая инфекционная больница» (ГБУЗ СКИБ) Лариса Дубова.

— Насколько важна вакцинация от гриппа, начиная с детского возраста?

— Вакцинация от гриппа необходима детям самого раннего возраста, потому что именно у малышей первого года жизни это заболевание протекает в очень тяжелой форме. На иммунитет ребенка вакцинация не действует отрицательно. Здоровый новорожденный малыш может одномоментно перенести вакцинацию от двадцати заболеваний.

— Какие разъяснительные меры по необходимости такой вакцинации проводятся у нас на Кубани?

— В Краснодарском крае разъяснительная работа проводится достаточно обширная. Во-первых, у нас есть «Школа вакцинации», где медицинским работникам и родителям доводится нужная информация. В частности, занятия в рамках этой школы мы проводим у себя на базе инфекционной больницы. Во-вторых, у нас выпускаются различные памятки, методические рекомендации о необходимости вакцинирования от гриппа. В-третьих, по этой теме мы активно выступаем в средствах массовой информации: на радио, телевидении и в прессе.

— Насколько опасным заболеванием является грипп и зависит ли его опасность от возраста человека?

— Безусловно, опасность этого заболевания зависит от возраста. Как я уже говорила, наиболее тяжело гриппом болеют дети ранних возрастов, а также пожилые люди. У первых еще недостаточно созревший иммунитет, у последних — он уже угасающий. Вакцинация, по крайней мере, предупреждает развитие тяжелых форм заболевания и летальные исходы.

— Когда обычно происходит пик заболеваемости гриппом и с чем он связан?

— У нас в Краснодарском крае пик заболеваемости гриппом приходится на конец декабря — начало января. В нашем регионе он немного запаздывает по сравнению, например, с регионами Центральной России. На Кубани достаточно большая инсоляция. Но когда начинаются декабрьские и январские каникулы, происходит повышенная скученность людей. К тому времени инсоляция прекращает свое действие, и тогда идет подъем заболеваемости гриппозной инфекцией.

— Какая вакцина сегодня используется против этого заболевания?



ФОТО: ЛАРИСА ДУБОВА

Врач Лариса Дубова подчеркивает, что вакцины от гриппа безопасны и не могут привести к побочным последствиям

— Вакцины против гриппа довольно разнообразны. Хочу особо подчеркнуть, что современные вакцины — неживые. Поэтому информация о том, что после вакцинирования человек якобы может заболеть гриппом, это всего лишь миф. Такого не может быть по определению, поскольку вакцины являются инактивированными. Они все высокоочищенные и не дают никаких реакций и осложнений. При этом современные вакцины очень эффективные, качественные и реактогенные.

— Как действует вакцина от гриппа на человеческий организм?

— Вакцина — это инактивированный препарат, который обработан химически, термически и механически. Там есть малая часть оболочки вируса, но она является иммуногенной. Когда мы вводим ее в организм, в ответ на это вырабатываются защитные антитела. Эти антитела сохраняются в организме на протяжении 6–12 месяцев. У каждого человека это происходит индивидуально. Они предотвращают развитие гриппозной инфекции, а если человек все же заболевает, то в легкой форме. Поскольку это маленький антиген, то никаких патологических изменений в человеческом организме не происходит. В том числе и у детей в возрасте шести месяцев (а именно с этого возраста мы начинаем прививать против гриппа). Одним словом, ни к каким побочным последствием вакцинация от гриппа привести не может.

— Вы сказали о том, что антитела сохраняются в организме в течение 6–12 месяцев. То есть вакцинацию от гриппа нужно проходить регулярно?

— Конечно. Вакцина действует на протяжении одного сезона. Поскольку вирус достаточно изменчив и изменения в его структуре происходят каждый год, то и новая вакцина разрабатывается ежегодно. Согласно тому, какой вирус циркулирует. На планете достаточно много служб, которые отслеживают циркуляцию вируса гриппа. И мы со своей стороны уже заранее можем знать, какой именно у нас будет штамм. Примерно в июне нам станет известно, какой штамм будет в 2024 году. Согласно этой информации будет выпускаться и вакцина от гриппа.

Из истории гриппа

Пандемию гриппа впервые зафиксировали еще в 1580 году. Правда, болезни тогда еще не придумали название. Первоначальное название ей дали итальянцы — инфлюэнца, что в переводе с итальянского означает «воздействие». Итальянские астрологи считали, что эти вспышки заболевания вызваны особой последовательностью звезд. Позже ученые заметили, что для болезни характерна агрессивность именно в зимнее время года. И сделали вывод, что реальная причина вовсе не в звездах, а в переохлаждении человеческого организма.

Современное название грипп получил спустя три столетия. Термин «грипп» происходит от французского слова gripe и немецкого grippen, что в переводе означает «схватывать». И чем быстрее становились средства передвижения, тем быстрее распространялся грипп. Сегодня защиту от актуальных вирусов гриппа обеспечивает именно вакцина.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), гриппом в тяжелой форме в мире каждый год заболевают 3–5 млн человек. При этом летальные исходы от этой болезни составляет 250–500 тыс. случаев ежегодно.
В 2020–2021 годах заболеваемость гриппом была очень низкой. В медицинском научном сообществе тогда объясняли это тем, что многие вирусы вытеснил ковид. Но в 2024–2025 годах ожидается возвращение гриппа. За последние два года сформировалась большая популяция людей без иммунитета к этому заболеванию.

Состав вакцины меняется каждый год, и проходить вакцинацию нужно регулярно. Начинать нужно с сентября, а закончить желательно в начале ноября. Тогда у человека успеет выработаться иммунитет, и он будет защищать вакцинированного в течение всего эпидемиологического сезона, когда отмечается повышение уровня заболеваемости гриппом.

— Какие меры профилактики гриппа вы рекомендуете, помимо вакцинации?

— Вакцинация — это самый эффективный метод защиты. Так называемая специфическая профилактика. Помимо специфической профилактики, есть профилактика неспецифическая. В нее входят правильное питание, здоровый образ жизни, занятия физкультурой и спортом. Это особенно актуально для старших возрастных групп. Все это достаточно банальные вещи, но они реально работают. В сезон, когда у нас идет повышение уровня заболеваемости респираторными инфекциями, нужно стараться избегать посещения массовых мероприятий. Либо посещать такие мероприятия в маске. Масочный режим очень эффективный. При необходимости следует принимать поливитамины. Если заболевание уже развилось, то, конечно, необходимо своевременно обратиться за медицинской помощью, чтобы болезнь не протекала в тяжелой форме.

— По каким признакам и симптомам понять, что стоит обратиться к врачу?

— Грипп — это не легкое ОРЗ. При ОРЗ у человека небольшая температура, появляются насморк, чихание, кашель. Но интоксикации организма как таковой нет. А грипп — инфекция достаточно тяжелая. Она практически всегда характеризуется высокой температурой, болями в мышцах, головными болями, болезненностью в глазных яблоках. Появляется сухой кашель. При таком состоянии человек действительно очень плохо себя чувствует, ему тяжело дышать. Это так называемый «красный флаг». А если появляется сыпь на теле, которая тоже может быть проявлением гриппозной инфекции, то за медицинской помощью необходимо обратиться экстренно.

Департамент информационной политики Краснодарского края

ЛЕГКОГО ПУТИ

В ТЕЧЕНИЕ ПЯТИ ЛЕТ НА ЮГЕ РОССИИ ПЛАНИРУЮТ РЕАЛИЗОВАТЬ НЕСКОЛЬКО МАСШТАБНЫХ ДОРОЖНЫХ ПРОЕКТОВ СТОИМОСТЬЮ СВЫШЕ 1 ТРЛН РУБЛЕЙ. НОВЫЕ ТРАССЫ ДОЛЖНЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИТЬ ВРЕМЯ В ПУТИ К МОРСКОМУ ПОБЕРЕЖЬЮ И УВЕЛИЧИТЬ ТРАНСПОРТНУЮ ДОСТУПНОСТЬ НОВЫХ РЕГИОНОВ РФ. ПОДРОБНЕЕ — В ОБЗОРЕ «G». НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК



ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

ВАЖНЕЙШИМ ОБЪЕКТОМ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ЮГЕ РФ ЯВЛЯЕТСЯ ТРАССА «ДЖУБГА — СОЧИ»

ТРАССА «ДЖУБГА — СОЧИ»

Протяженность: 130 км

Стоимость: 1,4 трлн рублей

Срок реализации: 2029 год

Об официальном строительстве автодороги «Джубга — Сочи» было объявлено на совещании под руководством президента России Владимира Путина в Сочи, прошедшем в марте 2024 года. Одной из причин необходимости создания новой трассы стала перегруженность участка федеральной дороги А-147.

Как рассказали «G» в пресс-службе заместителя председателя правительства России Марата Хуснуллина, сегодня трасса «Джубга — Сочи», которую строит госкомпания «Автодор», является одним из приоритетных проектов развития дорожной сети страны. Прежде всего он важен для обеспечения связанности населенных пунктов на юге России. Отмечается, что проект технически очень сложный, дорожникам предстоит выполнить колоссальный объем работ.

«Скоростная трасса М-4 "Дон" — Сочи — это единственный в России проект такого масштаба по сооружению тоннелей. Так, общая протяженность двух тоннелей на обходе Адлера составит порядка 12 км. Работы будут вестись в сложных, стесненных условиях горной местности, с преобладанием горных расщелин, впадин и рек. Для их проходки применят уникальные тоннелепроходческие механизированные комплексы диаметром более 12 метров каждый»,— отметили в пресс-службе вице-премьера Марата Хуснуллина.

В правительстве ожидают, что дорога сократит время в пути от Джубги до Адлера с 7 до 1,5 часов. Она обеспечит прирост ВВП, а также увеличит градостроительный потенциал региона. Это кардинально изменит экономику юга России, даст толчок еще большему развитию черноморского побережья, так как его смогут посетить в два раза больше туристов.

Сейчас, по данным господина Хуснуллина, на некоторых участках дороги уже развернуты подготовительные работы. У поселка Кудепста, где будет соединение с тоннелем, проводятся статические испытания свай для строительства будущей развязки с А-147. Параллельно ведется работа по окончательному утверждению трассировки, после чего будет известна точная стоимость объекта.

Построить трассу «Джубга — Сочи» планируется к 2029 году.

АВТОДОРОЖНОЕ КОЛЬЦО ВОКРУГ АЗОВСКОГО МОРЯ

Протяженность: 1,4 тыс. км

Стоимость: —

Срок реализации: 2029 год

Кольцевая дорога вокруг Азовского моря объединит такие южные города, как Ростов-на-Дону, Таганрог, Новоазовск, Мариуполь, Бердянск, Мелитополь, Геническ, Джанкой, Керчь, Тамань, Темрюк, Ейск, Азов. В кольцо войдут участки трасс М-4 «Дон» и «Таврида», связав при этом и Крымский мост.

Протяженность нового кольца составит порядка 1,4 тыс. км. Оно будет состоять в том числе и из строящихся и открытых участков дорог. Так, по данным Марата Хуснуллина, по поручению президента ведутся работы по увязке дороги М-4 «Дон» с бесшовным выходом к Крымскому мосту.

Вдоль побережья Азовского моря по территории Ростовской области, Донецкой Народной Республики (ДНР), Запорожской и Херсонской областей проходит автомобильная дорога Р-280 «Новороссия» протяженностью порядка 404 км, которая стала сухопутным маршрутом в Крым. Это двухполосная и довольно загруженная дорога. В первую очередь Федеральным дорожным агентством (Росавтодор) предусмотрены работы по расширению дорожного полотна и приведению его в нормативное состояние, а затем строительство съездов в сторону моря. Часть дороги отремонтирована в прошлом году.

Кроме того, силами госкомпании «Автодор» идет ремонт дорожных участков маршрута в Крым, которые проходят через Донецкую Народную Республику, Запорожскую и Херсонскую области. Часть работ уже завершена.

«Кольцевая дорога вокруг внутреннего моря России увеличит доступность новых регионов, в том числе для грузовых перевозок. Автомагистраль повысит инвестиционную привлекательность территорий, даст импульс жилищному строительству, развитию бизнеса, созданию новых рабочих мест, поспособствует увеличению турпотока и в целом повышению уровня жизни граждан»,— отметили в пресс-службе вице-премьера Марата Хуснуллина.

Ремонт и строительство дорог, которые войдут в Азовское кольцо, приведут к изменению всей прилегающей территории вокруг Азовского моря. Ожидается, что кольцо будет сформировано в течение четырех-пяти лет.

ТРАССА «КРАСНОДАР — КЕРЧЬ»

Протяженность: 118,6 км

Стоимость: около 100 млрд рублей

Срок реализации: 2024 год

В марте 2023 года стало известно о строительстве трассы от Краснодара до Керчи, которая сократит время пути до Крымского моста с пяти до двух часов.

По данным вице-премьера Марата Хуснуллина, строительство и реконструкция трассы А-289 Краснодар — Славянск-на-Кубани — Темрюк — автодорога А-290 Новороссийск — Керчь выполняется в два этапа. В соответствии с госконтрактом срок завершения работ по I этапу — октябрь 2024 года, по II этапу — декабрь 2024 года. После завершения всех строительно-монтажных работ объект введут в эксплуатацию и откроют для движения.

Сегодня маршрут трассы А-289 от Краснодара до Крымского моста проходит через населенные пункты. В основном это двухполосная дорога, ограничение скорости — до 60 км/час. Летом водители тратят на этот участок до пяти часов. Новая дорога будет иметь четыре полосы движения с разрешенной скоростью 90 км/час, без светофорного регулирования и пересечений в одном уровне с региональными и местными дорогами.

В соответствии с проектом протяженность строящейся автомобильной дороги составляет 118,6 км. Ожидается, что расчетная интенсивность движения составит 40 тыс. единиц в сутки.

На всем протяжении А-289 предусмотрено наружное освещение. Вдоль трассы будет устроено 11 площадок отдыха.

«В настоящее время на всем протяжении будущей автомобильной дороги не останавливаются работы по устройству основного хода. Так, насыпь будущей автодороги выполнена на 82%, а нижний слой основания из щебеночно-песчаной смеси — на 56%. Следующим слоем дорожной одежды выступает верхний слой основания из асфальтобетона, который уже уложен на 48% трассы. На некоторых участках с готовым основанием дорожники уже начали укладывать верхние слои покрытия дорожной одежды из асфальтобетона — 2%. Вскоре начнется укладка асфальта широким фронтом»,— отметили в пресс-службе Марата Хуснуллина.

Также продолжаются работы по возведению 49 мостов и путепроводов. На сегодняшний день уже выполнили устройство опор 32 искусственных сооружений, на 20 из них уложены железобетонные балки и на пяти смонтированы металлоконструкции пролетов. На мостах с высокой степенью готовности конструктивных элементов дорожники устраивают мостовое полотно, монтируют деформационные швы и устанавливают опоры освещения.

ТРАССА «РОСТОВ-НА-ДОНУ — СИМФЕРОПОЛЬ»

Протяженность: 640 км

Стоимость: —

Срок реализации: 2025 год

В 2023 году правительство России утвердило решение о переводе четырех автомагистралей в новых регионах в статус федеральных. Это решение позволит привести в нормативное состояние основные участки автодорог, улучшить транспортную связанность регионов. Среди них Р-280, которая пролегает между Ростовом-на-Дону, Мариуполем, Мелитополем и Симферополем.

Автомобильная дорога между Ростовской областью и Крымом, проходящая по новым российским регионам, будет включать транспортный обход Мариуполя в Донецкой Народной Республике.

Трасса Р-280 в границах ДНР, Запорожской и Херсонской областей находится в управлении подведомственного Росавтодору ФКУ «Тамань». Дорога является частью сухопутного маршрута в Крым, а в перспективе станет частью скоростного транспортного кольца вокруг Азовского моря. На территории ДНР в настоящее время на трех участках дороги общей протяженностью 37,1 км ведется капитальный ремонт с расширением проезжей части до четырех полос. Срок окончания работ согласно госконтракту — ноябрь 2025 года.

«Строительство новой трассы станет импульсом развития регионов, повысит потенциал жилищного строительства, туристической и инвестиционной деятельности»,— рассказали в пресс-службе заместителя председателя правительства России Марата Хуснуллина. ■

ИННОВАТОР ИДЕТ ПОДКАЧАТЬСЯ

Кубанские компании, прошедшие программы Фонда развития инноваций, утроили выручку

Общая выручка участников акселерационных программ Фонда развития инноваций Краснодарского края (Фонд) за два года превысила 220 млн руб. В Фонде рассказали о наиболее перспективных проектах, которые в настоящее время находятся на выходе и подают особые надежды.

«Принцип работы синхрофазотрона»

Фонд развития инноваций Краснодарского края помогает предпринимателям в реализации их инновационных проектов. Он проводит для разработчиков региона консультации, разъясняя возможности участия в программах развития, а также организационно сопровождает проекты и содействует инноваторам в привлечении инвестиций, грантов и в получении мер государственной поддержки.

В 2022 году Фонд запустил свой первый крупномасштабный проект «Воронка инновационных стартапов». Он был направлен на организацию системной работы по ускорению процесса коммерциализации и масштабированию инновационных разработок, а также поиска технологических решений под отраслевые запросы. Воронка включает в себя обучение, хакатоны и акселерационные программы, в ходе которых приглашенные эксперты помогают авторам инновационных идей протестировать работоспособность бизнес-моделей, откорректировать их и вывести на рынок.

По итогам двух лет работы через «Воронку стартапов» кубанского Фонда развития инноваций прошли более 2,3 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, более 4 тыс. физических лиц. Полностью завершено уже 15 акселерационных программ. Принявшие в них участие предприниматели смогли привлечь свыше 20 тыс. новых клиентов, совершить 10 тыс. продаж технологической продукции и услуг, достигнув в среднем троекратного роста выручки, рассказывает директор Фонда Ольга Лукашева.

Кубики зондируют небо

На сегодняшний день одним из наиболее интересных и перспективных из поддержанных Фондом является проект ООО «ЦМИТ "Перспектива"». Компания выпускает инженерные наборы в виде наноспутников формата CubeSat. Это аппараты, составленные из кубов (юнитов) размером с буханку хлеба (вообще наборы бывают от одно- до 12-юнитовых). Они предусмотрены для использования на низкой околоземной орбите.

Испытания инженерных наборов-спутников проводятся на высоте порядка 25–30 км от Земли (в так называемом ближнем космосе). С помощью метеорологических зондов они поднимаются в стратосферу, где могут выполнять самые разные задачи. «Все зависит от того, какой полезной нагрузкой оснащен спутник. Во-первых, мы собираем метеоданные о радиации, давлении, высоте, скорости ветров в зависимости от датчиков, которые мы интегрируем в аппарат. Совместно с биологами было проведено исследование влияния космоса на жизнедеятельность бактерий и выработку ими электричества. Тестировали электронику для последующей отправки ее в космос. В одном из пусков спутник оснащался видеокамерами для дистанционного зондирования Земли с целью анализа вегетации растений на сельхозугодьях»,— разъясняет директор «Перспективы» Кирилл Попко.



ФОТО: ФОНД РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанские инноваторы участвуют в хакатоне

Инженерный набор может собираться и запускаться в ближний космос студентами и даже школьниками от 14 лет. Он предназначен для того, чтобы заинтересовывать детей инженерией, давать им навыки работы с электроникой, опыт конструирования, моделирования, пайки и программирования. По сути, это высокотехнологичный конструктор.

«Этот продукт в одной из вариаций у нас был готов уже несколько лет, но понимания рынка, каналов продвижения и ценности для наших потребителей не было. В Фонде нам помогли "прокачать" его именно как коммерческий продукт. Благодаря акселератору мы обновили линейку инженерных наборов с точки зрения более широкого применения продукта. Также нам помогли понять, как лучше выводить его на рынок, чтобы он был востребован. В апреле Фонд организовал наше участие в выставке ExpoElectronica в Москве. Там мы познакомились с главным инженером одной крупной госкорпорации, которая заинтересовалась нашими разработками. Сейчас ведутся переговоры о возможности реализации совместного проекта и заключения соглашения о сотрудничестве»,— добавил Кирилл Попко.

Осметились замахнуться

Идея создания сервиса по мониторингу стоимости строительства автодорог возникла у ООО «Ксофт» в процессе работы с дорожно-строительными организациями. Компания занимается разработкой и внедрением программного обеспечения, цифровизацией процессов учета на предприятиях дорожно-строительной отрасли.

«Проблема предельной стоимости строительства остро стоит и перед государством как заказчиком по контрактам строительства, и перед подрядчиком. Многие сметные нормативы сегодня устарели и даже с индексацией не соответствуют действительности. Такие статьи затрат для подрядчика заведомо убыточные. Также существует целый перечень затрат, не попавших в смету, которые составляют дополнительную финансовую нагрузку и снижают сметную прибыль»,— поясняет директор компании Павел Кравченко.

В итоге процедуры контрактования часто срываются, сроки выполнения госпрограмм отодвигаются, у дорожников снижается прибыльность, растет число убыточных предприятий, отмечает он. Отрасль становится менее привлекательной, несмотря на колоссальное финансирование со стороны государства. Поэтому данный проект призван обеспечить госорганы оперативными аналитическими данными о сметной и фактической стоимости строительства автодорог для корректного формирования актуальных цен контрактов, а подрядчикам должен помочь в расчетах стоимости будущих договоров, определении их рентабельности с учетом индивидуальных особенностей бизнеса.

С вопросом о продвижении проекта компания пришла в Фонд и попала в инновационную воронку. Привлеченные эксперты помогли проработать бизнес-идеи и выдали практические рекомендации по внедрению проекта в рынок. Сейчас компания уже изготовила опытный образец будущей информационной платформы. Далее предстоит реализовать проект в нескольких пилотных регионах РФ. «В апреле Фонд организовал нам презентацию проекта на международной выставке Hi-Tech в Санкт-Петербурге, и так наш проект получил золотую медаль в своей номинации. Сейчас мы ведем переговоры с уполномоченными органами нескольких регионов РФ о возможностях запуска там платформы в качестве пилотного проекта»,— рассказали в офисе разработчика.

Слушай список всеобщей поверки

Компания «Центр поверки счетчиков» сейчас занимается разработкой агрегатора, который должен будет проводить сбор заявок на поверку счетчиков воды, тепла, газа и электричества.

Автор проекта и директор фирмы Кирилл Петрушкин сообщил, что идея разработки этого агрегатора родилась у компании, занимающейся оказанием метрологических услуг, как ответ на наличие в отрасли соответствующей потребности.

«Мы все, наверное, находили у себя в почтовых ящиках объявления с предложениями о поверке счетчиков. Многие из этих объявлений оставляются недобросовестными фирмами, интерес которых заключается прежде всего в сбыте новых счетчиков. При этом прав на проведение поверочных мероприятий у них нет. Мы же решили создать агрегатор, через который потребители смогут, во-первых, приглашать на поверки исключительно аккредитованных поверителей, а во-вторых, обеспечивать гарантированное доведение информации о проведенной поверке до поставщиков коммунальных ресурсов»,— рассказывает он.

С этой идеей авторы проекта пришли в Фонд. В ходе акселерационной программы авторам проекта помогли грамотно сформировать план развития и определить потенциальных клиентов и партнеров. Сейчас каркас проекта уже готов. Теперь разработчикам предстоит написание мобильного приложения, а также решение вопроса интеграции сервиса с ГИС «ЖКХ» и порталом Госуслуг, чтобы обеспечить доставку сведений о поверках ресурсникам через официальные каналы госинформсистем.

«Сейчас эта информация подается отдельно каждому ресурснику, очень часто вручную. Мы же планируем сделать так, чтобы базы формировались автоматически. Это сократит количество ошибок»,— уточнили в компании.

Услугами Фонда развития инноваций Краснодарского края могут воспользоваться субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, а также самозанятые, являющиеся субъектами инновационной деятельности и зарегистрированные на территории Кубани.

Базовые услуги Фонда:

- консультации о действующих конкурсах и программах институтов развития, условиях и критериях участия в них, получения компетенций в области технологического предпринимательства;
- организационное сопровождение инновационных проектов, в том числе с применением инструментов поддержки, содействие в подготовке проектов для получения финансовой поддержки, привлечения инвестиций и грантов, помощь при взаимодействии с отраслевыми органами;
- содействие в получении грантов, включающее первичную консультацию с экспресс-диагностикой проекта, экспертизу подготовленных документов, тренинг перед онлайн-защитой прошедших на указанный этап проектов.

БИЗНЕС С БОЛЬШОЙ ДОРОГИ

КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЗА 10 ЛЕТ УВЕЛИЧИЛОСЬ В 1,5 РАЗА. А С ПРИНЯТИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА ОЖИДАЕТСЯ ДАЛЬНЕЙШИЙ РОСТ ЭТОЙ СЕТИ. НА КУБАНИ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА СОЗДАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ (МФК), ВКЛЮЧАЮЩИХ В СЕБЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ОБЪЕКТОВ «ПРИДОРОЖКИ». ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ИХ СОЗДАНИЕ СЕГОДНЯ ПРИНЯТО СЧИТАТЬ ДОСТАТОЧНО ПЕРСПЕКТИВНЫМ. КРОМЕ ТОГО, В РЕГИОНЕ РАЗВИВАЮТ СЕТЬ ПРИДОРОЖНЫХ ЯРМАРОК, СПОСОБСТВУЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ АГРАРИЕВ И ПОЗВОЛЯЮЩИХ ТУРИСТАМ ОЩУТИТЬ МЕСТНЫЙ КОЛОРИТ ВО ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВИЙ. МИХАИЛ ВОЛКОДАВ

ДЕНЬГИ ЛИПНУТ К ДОРОГЕ Количество объектов придорожного сервиса в Краснодарском крае с 2014 года выросло на 43%. Сегодня в регионе работает более 5,1 тыс. заправок, автомастерских, отелей, кафе и т. д. (в 2014 году их насчитывалось порядка 3 тыс.). Об этом «G» рассказал руководитель кубанского департамента потребительской сферы Роман Куринный.

Во многом этот рост связывается с увеличением потока туристов в регион, а также с открытием крымского направления и строительством Керченского моста, что существенно сказалось транзите через регион по трассе Краснодар — Славянск-на-Кубани — Темрюк. Только в Темрюкском районе количество объектов с 2018 года (после запуска моста в эксплуатацию) выросло почти в два раза. При этом тренд на рост в крае является стабильным: в минувшем 2023 году он зафиксирован на уровне 7%. А в том же Темрюкском районе продолжает показывать положительную динамику выручка предприятий общественного питания: только за прошлый год она увеличилась в 2,6 раза.

Параллельно с крымским направлением с 2022 года вырос трафик по федеральной трассе «Кавказ». Эту динамику специалисты объясняют закрытием краснодарского аэропорта и увеличением поездок в сторону Ставрополья в аэропорт Минеральных Вод.

ПОЕСТЬ, ПОМЫТЬСЯ И ЗАБЫТЬСЯ Помимо количественного показателя, у нас меняется сам формат дорожного сервиса. На смену отдельно функционирующим кафе и АЗС приходят современные многофункциональные комплексы, которые включают в себя заправку, кафе, гостиницу, санитарно-бытовой блок, магазин, детскую площадку и СТО, рассказывают в департаменте.

«В регионе действуют 10 многофункциональных комплексов, еще семь мест предусмотрено в генеральной схеме размещения МФК в качестве развития сети — в Брюховецком, Крымском, Курганинском, Кущевском, Тбилисском и Щербиновском районах. Это готовые к освоению земельные участки с соответствующим видом разрешенного использования и техусловиями на подключение ко всем необходимым коммунальным сетям. Сейчас муниципальные образования активно ищут инвесторов для реализации проектов»,— добавляет Роман Куринный.

«В РЕГИОНЕ ДЕЙСТВУЮТ 10 МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ЕЩЕ СЕМЬ МЕСТ ПРЕДУСМОТРЕНО В ГЕНЕРАЛЬНОЙ СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ МФК В КАЧЕСТВЕ РАЗВИТИЯ СЕТИ — В БРЮХОВЕЦКОМ, КРЫМСКОМ, КУРГАНИНСКОМ, КУЩЕВСКОМ, ТБИЛИССКОМ И ЩЕРБИНОВСКОМ РАЙОНАХ»

Со своей стороны, власти Кубани приняли ряд поправок в краевой закон о предоставлении юридическим лицам государственных и муниципальных земель в аренду без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов и размещения объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения. Изменения упростили доступ потенциальных инвесторов к этим, а в перспективе и к другим подобным площадкам для реализации проектов по созданию МФК. Однако к инвесторам предъявляются требования, чтобы такие комплексы размещались на участке достаточной площади (не менее 1,5 га) и включали в себя объекты сервиса, предоставляющие не менее пяти видов услуг.

Исполняющий обязанности главы Курчанского сельского поселения Темрюкского района Сергей Прокопов рассказывает, что на территории района сегодня действуют два МФК, которые являются крайне востребованными. «Мы видим, что и автотуристам, и дальнобойщикам важно получить весь спектр услуг и удовлетворить все свои бытовые потребности в одном месте: заправиться, провести техническое обслуживание автомобиля, пополнить запасы и здесь же перекусить, принять душ и поспать перед дальнейшей дорогой. Поэтому это очень перспективное и востребованное направление придорожного сервиса, и, кстати, весьма интересное для инвестиций, потому что поток клиентов здесь будет всегда»,— отмечает он. Также господин Прокопов рассказывает, что особая потребность в этих МФК возникает в те моменты, когда движение по Крымскому мосту оказывается временно ограничено по соображениям безопасности.

Такими МФК управляет ООО «Лукойл-Югнефтепродукт». Там говорят, что возможность получения в одной точке максимального количества услуг по сбалансированным ценам является важным фактором при выборе заправочной станции, и именно это делает их максимально востребованными. В частности, в работающих в Темрюкском районе МФК, кроме мультитопливных АЗС с электрозарядками, кафе, детскими площадками и зонами отдыха, предусмотрены также душевые, прачечные самообслуживания и даже бесплатная современная комната матери и ребенка. Там отмечают, что в рамках улучшения количества и качества услуг в МФК могут появиться также аптеки, кафе с блюдами ресторанного уровня и даже пункты выдачи интернет-заказов.

ПОТЯНЕТ ТОЛЬКО КРУПНЫЙ БИЗНЕС Член Совета Краснодарского краевого отделения организации предпринимателей «Опора России» Станислав Бабин считает, что планы по созданию сети МФК выглядят перспективными. При этом он отмечает, что реализация таких проектов может являться достаточно дорогой, и они, скорее всего, будут посильны только крупному бизнесу. Помимо этого, такие МФК имеют смысл только на федеральных трассах, где гарантирован большой поток путешественников. «Это морские направления по М-4 "Дон", а также горное по трассе "Кавказ". Не думаю, что МФК на других дорогах будут нормально загружены, и также не думаю, что местный малый и средний бизнес сможет обеспечить там сервис на высоком уровне»,— говорит он.

Вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Сергей Ромашкин находит решение кубанских властей с МФК, особенно на таком оживленном направлении, интересным. В частности, спросом, считает он, будут пользоваться точки общепита с качественно приготовленной едой, точек по продаже пирожков действительно предостаточно. Однако сомнения вызывает востребованность гостиниц после того, как на юге будут сняты ограничения на полеты. «Существенный процент туристов ранее летал в Крым самолетами. И я не уверен по загруженности именно отелей, ведь даже московские автотуристы склонны добираться до места назначения без ночевок либо ночевать в крупных городах, например, Ростове-на-Дону или Краснодаре. Думаю, правильным было бы провести какое-то исследование и опросить путешественников об их планах»,— отмечает он.

ЭКВАЙРИНГ С КОЛОРИТОМ Параллельно с МФК на Кубани развивают традиционный формат торговли — придорожные ярмарки. «Это особенность Краснодарского края, отражающая колорит местной жизни и культуры. Поэтому они пользуются большим спросом у путешественников, одновременно являясь для фермеров эффективной инфраструктурой сбыта качественной местной продукции. Для придорожных ярмарок мы также разработали единую схему, она включает 261 объект. Для удобства покупателей ведем работу с предпринимателями по установке эквайринговых терминалов, беседок для отдыха, фотозон»,— сообщили в департаменте потребсферы.

«СУЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЦЕНТ ТУРИСТОВ РАНЕЕ ЛЕТАЛ В КРЫМ САМОЛЕТАМИ. И Я НЕ УВЕРЕН ПО ЗАГРУЖЕННОСТИ ИМЕННО ОТЕЛЕЙ, ВЕДЬ ДАЖЕ МОСКОВСКИЕ АВТОТУРИСТЫ СКЛОННЫ ДОБИРАТЬСЯ ДО МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ БЕЗ НОЧЕВОК ЛИБО НОЧЕВАТЬ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ, НАПРИМЕР, РОСТОВЕ-НА-ДОНУ ИЛИ КРАСНОДАРЕ. ДУМАЮ, ПРАВИЛЬНЫМ БЫЛО БЫ ПРОВЕСТИ КАКОЕ-ТО ИССЛЕДОВАНИЕ И ОПРОСИТЬ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ОБ ИХ ПЛАНАХ»

Как рассказывает Сергей Прокопов, темрюкские аграрии существенную часть своей продукции реализуют через придорожные ярмарки. На некоторых из них покупатели уже сегодня рассчитываются безналичным способом. Дальнейшее их развитие он видит в повышении качества обслуживания, уходе от стихийно возникающих мест продаж с одновременным повышением контроля за соблюдением требований торговли в легальных точках.

«У нас уже ряд ярмарок приведены к единому стилю. И, условно говоря, торговые места владельцев ЛПХ тоже уже выглядят на уровне. Покупатель сегодня уже хочет покупать овощи или фрукты у продавца с соответствующим внешним видом, работающего в чистой одежде, хочет иметь возможность воспользоваться контрольными весами и оплатить покупку картой. Думаю, стремиться дальше нужно к повышению качества сервиса и добиваться качества в мелочах»,— заключает эксперт. ■



ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ ПЕРСПЕКТИВНЫМИ ПЛАНЫ ПО СОЗДАНИЮ СЕТИ МФК НА ЮЖНЫХ ТРАССАХ

ФОТО: АЛЕКСАНДР ЧИЖЕНОК



г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 16 • +7 (495) 139 18 18
soluxehotelmoscow.com • info@soluxehotelmoscow.com

Реклама. Все услуги сертифицированы.

VASILCHUKI
RESTAURANT GROUP

Владелец Vasilchuki Restaurant Group
Алексей Васильчук

ГОТОВЫ СТАТЬ ПАРТНЁРОМ?

VASILCHUKI CHAIHONA №1

Vasilchuki Chaihona №1

JOSPER WINE BAR Steak it Easy

Steak it Easy

ПловБери

ПловБери



Франшиза от профессионалов ресторанного рынка

РЕКЛАМА

Узнать подробнее:
franshiza-vasilchuki.ru





MIRACLEON

КУРОРТ В АНАПЕ









8 800 200 24 44

miracleon.ru

BETON BRUT / ДАЧА DEL SOL / FIOLETO / MOVENPICK / ГОРОД MIRA / FIONF

РЕКЛАМА

ДОМ, ГДЕ ВСЕМУ ЕСТЬ МЕСТО

Школа и детский сад
Парк с озером

НОВАЯ
ЕЛИЗАВЕТКА

г. Краснодар
elizavetka-incity.ru

инсити девелопмент

РЕКЛАМА. Объект сдан в эксплуатацию