ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

ЗА СЧЕТ ЧЕГО РАСТЕТ ВРП КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 14
ТОП КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИНВЕСТПРОЕКТОВ НА ЮГЕ РОССИИ 16
КАК В ЮЖНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ РАЗВИВАЕТСЯ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС 50
КАК МЕНЯЕТСЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА 62

Коммерсантъ Юг России

Пятница, 20 июня 2025 №107
(№8039 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–68 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС77-76924 от 09.10.2019 г.).
Распространяется только в составе газеты



Guide

Генеральный партнер выпуска

COSMOS
HOTEL GROUP

Реклама.

★ ★ ★ ★ ★

MORE

SPA & RESORT

2022 2024

ЛУЧШИЙ СЕМЕЙНЫЙ ОТЕЛЬ

ПО ВЕРСИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ПРЕМИИ













Сергей Васильевич Иванов,
генеральный директор отеля
MORE SPA & RESORT 5*

« Сегодня туристы все чаще выбирают комплексный отдых с включенным питанием, оздоровительными и развлекательными услугами. В тренде — семейные форматы, внимание к качеству сервиса и насыщенная внутренняя инфраструктура »

351 номер | Видовые номера | Персональные виллы | 8 бассейнов | 3 пляжа | 8 га реликтовый парк

Анимация для всей семьи | 3 СПА-комплекса | Оздоровительные программы | Спортивный клуб

* 298500, Республика Крым, г. Алушта, Профессорский уголок, ул. Набережная, 25,
Отель MORE SPA & RESORT 5* ООО «АФОРРА-РЕЗОРТ». 0+. Реклама.
ОГРН 1229100002834

Больше, чем отель!

Семейный курорт

Идеальное место для отдыха с детьми!

Бронируйте номера на сайте more-spahotel.com *

Действуют спецпредложения.
Получите выгоду на проживание.

+7 (499) 112-14-49

Крым, г. Алушта

С ПРОДУКТАМИ НА ВЫХОД

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЭКСПОРТЕРОВ ЗА ТРИ ГОДА СТАЛО НА 21% БОЛЬШЕ. РАСТУТ И ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК. ТАК, В 2024-М ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМА УВЕЛИЧИЛСЯ НА 2% — ПОЧТИ ДО 9 МЛН Т. ПРИ ЭТОМ ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕМОНСТРИРУЮТ БОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ. НАПРИМЕР, ЭКСПОРТ МОЛОЧНОЙ И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ НА ТРЕТЬ. ГЛАВНЫМИ РЫНКАМИ СБЫТА ДЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЯВЛЯЮТСЯ ТУРЦИЯ, КИТАЙ, ИЗРАИЛЬ, ОАЭ И ЕГИПЕТ. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПОСТАВОК КУБАНСКИХ КОМПАНИЙ ЗА РУБЕЖ РАСТЕТ ДОЛЯ СТРАН АЗИИ, АФРИКИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА. СРЕДИ БЛИЖАЙШИХ ЦЕЛЕЙ ВЛАСТИ КУБАНИ НАЗЫВАЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА И НАРАЩИВАНИЕ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



В 2024 ГОДУ ПОСТАВКИ КУБАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕГИПЕТ УВЕЛИЧИЛИСЬ В ПОЛТОРА РАЗА, А В БАНГЛАДЕШ — ПОЧТИ В ДВА

На Кубани количество экспортеров за последние три года выросло на 20,9%, а экспортеров в сфере МСП — на 13,6%. Об этом Guide сообщили в департаменте развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края. Количество экспортеров и динамику объемов экспорта в ведомстве не уточнили.

«Краснодарский край обладает стратегически выгодным транспортно-географическим положением, располагаясь на черноморском побережье и имея развитую сеть портов, что делает регион ключевым для экспортной деятельности страны. Связь морских портов с другими регионами России осуществляется посредством крупных автомобильных и железнодорожных магистралей»,— отмечают в краевом министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

По данным департамента развития бизнеса и ВЭД, в 2023–2024 годах наибольшие объемы кубанской продукции поставлялись в Турцию (подсолнечное масло и сельхозпродукция), Китай (зерно, химическая продукция, алкогольные и безалкогольные напитки), Израиль и ОАЭ.

«Поставки в Турцию и ОАЭ за последний год сократились на фоне общего увеличения объема экспорта, что говорит о расширении географии и диверсификации структуры экспорта. Поставки в Египет (крупный импортер зерновых, особенно пшеницы) увеличились в полтора раза (по итогам 2024 года Египет занял 5-е место в рейтинге стран экспорта Кубани), а в Бангладеш — почти в два раза (6-е место в рейтинге по итогам 2024 года)»,— рассказывают в ведомстве.

В департаменте добавляют, что Краснодарский край продолжает активно сотрудничать и с другими партнерами, в частности с Беларусью и Казахстаном, куда поставляется продукция АПК, техническое оборудование, минеральные удобрения, алкогольные и безалкогольные напитки.

Новые и растущие направления — страны Африки (так, например, в 2023 году Краснодарский край торговал с 37 странами Африки из 54. Доля стран Африки в товарообороте региона превысила 10%), Ближний Восток (в частности, растет экспорт пищевой продукции в ОАЭ и Израиль, что диверсифицирует товарный экспорт края) и Азия (растут поставки вина, сельхозпродукции в Индию, Таиланд, Монголию и Узбекистан).

В 2024 году возобновился экспорт в такие африканские страны, как Бурунди, Эфиопия, Малави. Расширяется экспорт в страны Латинской Америки, в частности в Мексику и Кубу кубанские производители поставляют промышленное оборудование.

В порядке убывания стоимостного объема товарная структура экспорта Краснодарского края по итогам 2024 года включает минеральные продукты; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного); продукцию химической промышленности, каучук; металлы и изделия из них; машины, оборудование и транспортные средства; древесину и целлюлозно-бумажные изделия; текстиль, текстильные изделия и обувь; кожевенное сырье, пушнину и изделия из них.

«Экспорт Кубани активно диверсифицируется за счет химической промышленности, виноделия и пищевой переработки, а также машиностроения. Ключевой задачей остается снижение доли минеральных продуктов в пользу продукции с высокой добавленной стоимостью и усиление перерабатывающих секторов»,— отмечают в департаменте развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.

ЕДОЙ ПОДЕЛЯТСЯ В Краснодарском крае объемы экспорта продукции АПК в 2024 году увеличились на 2% — до 8,62 млн тонн. Увеличение объема экспорта масложировых культур происходит преимущественно за счет наращивания поставок растительных масел — подсолнечного, рапсового, горчичного и соевого. Прирост масложировой отрасли в 2023 году составил более 19%, рассказывают в минсельхозе края.

«КУБАНЬ ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО ПО ВАЛОВОМУ ОБЪЕМУ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ВХОДИТ В ЧИСЛО КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР, МОЛОКА, ОБЛАДАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ПОГОЛОВЬЕМ СВИНЕЙ И ПТИЦЫ»

«Кубань занимает первое место по валовому объему производства сельскохозяйственной продукции, а также входит в число крупнейших производителей зерновых и масличных культур, молока, обладает значительным поголовьем свиней и птицы. Благоприятные агроклиматические условия и мощная производственная база обуславливают высокие показатели экспорта продукции агропромышленного комплекса»,— говорят в ведомстве.

Устойчиво растут объемы экспорта ячменя, кукурузы, зернобобовых культур. «Значительный прогресс достигнут в экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью, доля которой в общем объеме составляет 46%. Существенный рост наблюдается в сегменте масложировой продукции, готовой



ЭКСПОРТ МАСЛОЖИРОВОЙ И ГОТОВОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ КУБАНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЫРОС ПОЧТИ НА 20%

ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ



ФОТО: ИГОРЬ БЕЛОСЕВ

пищевой продукции (+19,9%), прочей продукции АПК (+93,3%)»,— добавляют в минсельхозе региона.

Особенно перспективными категориями с высоким экспортным потенциалом являются мясные и молочные продукты, объемы поставок которых в 2024 году выросли на 29,1% (до 19,6 тыс. т) и 36,5% (до 5,9 тыс. т) соответственно.

По данным минсельхоза региона, основными партнерами Краснодарского края по внешнеэкономической деятельности в сфере АПК выступают Китай, Турция, Саудовская Аравия, Кения и Беларусь. Значительная часть объема экспорта сельхозпродукции направляется в Сирию, Иран, Венесуэлу и на Кубу. В 2024 году и в настоящее время наблюдается рост по основным направлениям экспорта продукции АПК, включающим страны ЕАЭС, Ближний Восток и Закавказье (Турция, Саудовская Аравия, Судан, Бахрейн, Израиль, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Сирия, Азербайджан, Армения и Грузия), Северную и Восточную Африку,— всего более чем 100 стран.

«Существенные изменения в географии поставок связаны с увеличением доли азиатских стран, что обусловлено расширением номенклатуры поставляемой продукции на их рынки, а также наращиванием объемов поставок масложировой продукции. Направления-лидеры по приросту экспорта — Китай, Турция, Алжир, Йемен, Перу. Приоритетным направлением для себя мы определяем экспорт переработанной продукции с высокой добавленной стоимостью»,— подчеркивают в министерстве.

Торгово-производственная компания ООО «ТРАСТ» специализируется на экспорте продуктов питания — всех видов круп, свекловичного сахара, зерновых и масленичных культур. Кроме того, в 2025 году компания запустила производство подсолнечного масла высшего сорта (рафинированное и дезодорированное). Директор по развитию ВЭД Олеся Полевая рассказала, что «Траст» расширил географию поставок до 14 стран: Армения, Киргизия, Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Грузия, Азербайджан, Туркменистан, Турция, Монголия, Южная Осетия, Абхазия, Китай, Таджикистан.

В ООО «Фидэксперт» производят кормовые добавки для сельскохозяйственных животных и птиц. По словам исполнительного директора Татьяны Сергеенко, в прошлом году в сравнении с 2023 годом объемы экспорта компании удвоились.

«В 2025-м значительно увеличился экспорт в Абхазию, благодаря бизнес-миссии в Сухум в январе 2025 года, организованной Центром поддержки экспорта Краснодарского края. После бизнес-миссии заключено уже восемь контрактов. Кроме Абхазии, мы поставляем продукцию в Армению и Беларусь. В декабре 2024 года мы получили аттестацию нашей продукции на экспорт в страны Таможенного союза, Узбекистан, Азербайджан и Египет. На данный момент подписываем контракт на экспорт нашей продукции в Египет»,— рассказывает Татьяна Сергеенко.

УДАР ПО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Среди главных проблем, с которыми столкнулись в последние годы экспортеры, эксперты называют санкционное давление на Россию, что потребовало времени и дополнительных финансовых затрат на выстраивание новых логистических цепочек. Например, уточняет директор АНО «Международное агенство "Евразийский диалог"» Юрий Тамразов, значительно подорожало и в целом осложнилось фрахтование судов.

«СУЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ГЕОГРАФИИ ПОСТАВОК СВЯЗАНЫ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ДОЛИ АЗИАТСКИХ СТРАН, ЧТО ОБУСЛОВЛЕНО РАСШИРЕНИЕМ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОСТАВЛЯЕМОЙ ПРОДУКЦИИ НА ИХ РЫНКИ, А ТАКЖЕ НАРАЩИВАНИЕМ ОБЪЕМОВ ПОСТАВОК МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ. НАПРАВЛЕНИЯ-ЛИДЕРЫ ПО ПРИРОСТУ ЭКСПОРТА — КИТАЙ, ТУРЦИЯ, АЛЖИР, ЙЕМЕН, ПЕРУ»

Кроме того, добавляет эксперт, после отключения России от системы SWIFT возникали сложности с международными транзакциями, налаживание новых способов финансового взаимодействия с контрагентами также заняло время.

«Но есть проблемы и другого характера. Они связаны с таким понятием, как экспортный ГОСТ, например, на подсолнечное масло или муку. Приведение качества продукции в соответствие с государственными стандартами повышает ее себестоимость и, как следствие, цену реализации. В итоге российская мука и подсолнечное масло в сравнении с аналогичной продукцией, поставляемой из стран, где нет понятия ГОСТа, дороже, а значит, менее конкурентоспособны. Африканцам, например, неважно, какого сорта мука, им важнее купить дешевле. Турецкие экспортеры этим преимуществом активно пользуются»,— рассказывает Юрий Тамразов.

Ко всему, по мнению эксперта, экспортные пошлины в России довольно высоки и могут превышать 20% таможенной стоимости, что также сдерживает развитие экспортной деятельности отечественных производителей, делая их продукцию неконкурентоспособной.

Татьяна Сергеенко рассказала, что производимая ООО «Фидэксперт» продукция, кормовые добавки для сельскохозяйственных животных и птиц, подлежит ветеринарному контролю. «Нам необходимо получать разрешение на экспорт в каждую из стран. Это довольно долгий и трудоемкий процесс. Еще одной острой проблемой выступает проверка иностранного контрагента. Большинство крупных хозяйств как в России, так и за рубежом работает с отсрочкой платежа, и для нас это большой риск. На данный момент в решении этой проблемы помогают Центр поддержки экспорта Краснодарского края и Российский экспортный центр, оказывая содействие в проверке иностранного контрагента и даже в страховании экспортного контракта»,— поделилась собеседница «G».

РАЗОБРАТЬСЯ В ДЕТАЛЯХ По словам директора Центра поддержки экспорта Краснодарского края Романа Воротникова, одной из главных проблем для кубанских экспортеров является поиск новых рынков сбыта, и сделать это самостоятельно довольно сложно. Узнать о подходящих для конкретного бизнеса направлениях, найти там партнеров, объяснить правила поведения на рынках и перейти непосредственно к поставкам помогают в Центре поддержки экспорта региона.

«Одно из предприятий благодаря региональной поддержке серьезно нарастило географию экспорта и сейчас поставляет сельхозпродукцию более чем в 10 стран и занимает лидирующие позиции в регионе по экспорту нута, кориандра, чечевицы и других зернобобовых.

При содействии Центра поддержки экспорта региона производитель модульных систем дымоудаления впервые принял участие в международной выставке Kazbuild в сентябре прошлого года.

В результате компания успешно провела переговоры и заключила свой первый экспортный контракт на сумму 30 млн руб. с казахстанскими партнерами»,— рассказывает Роман Воротников.

Он добавляет, что для помощи экспортерам в условиях сложившейся экономической обстановки действует услуга «Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции СМСП, предназначенной для экспорта на внешние рынки». При наличии заключенного экспортного контракта Центр финансирует 80% затрат на «российское плечо» при транспортировке продукции на экспорт.

В 2024 году Центр поддержки экспорта Краснодарского края диверсифицировал географию участия в международных мероприятиях: впервые организованы стенды на выставках в Саудовской Аравии, Индии, Египте, а также визит закупочной делегации из Индии и прием иностранной делегации из Афганистана.

В этом году центром запланировано участие компаний региона в ключевых международных мероприятиях в России и за рубежом (как в формате крупных коллективных стендов, так и в рамках бизнес-миссий) в Азербайджане, Казахстане, Вьетнаме, Иране, Беларуси, Турции, Китае, Алжире и других.

«Ключевые точки роста — дальнейшее укрепление сотрудничества с целевыми экспортными направлениями и глубокая переработка сельхозсырья. Приоритетным направлением с точки зрения диверсификации экспортной базы региона можно назвать экспорт кожевенного сырья, пушнины и изделий из них, а также экспорт машин, оборудования и транспортных средств»,— говорит Роман Воротников.

В департаменте развития бизнеса и ВЭД региона отмечают, что ввиду сложившейся внешнеполитической обстановки для Краснодарского края приоритетными рынками сбыта являются государства Азии и Африки, а также Ближнего Востока.

«Некоторые страны Южной Америки (Аргентина, Бразилия, Чили) также можно отнести к приоритетным, однако необходимо учитывать их географическую удаленность. Предполагается, что расширение географии внешнеэкономической деятельности региона будет также обуславливаться увеличением роли БРИКС, расширением его состава и увеличением доступности предлагаемых систем взаиморасчета, что позволит Краснодарскому краю наладить более тесные торговые связи с новыми государствами. Также будет сохранена ориентация на традиционно постоянных партнеров региона — страны СНГ, которые стабильно входят в группу основных стран — контрагентов Краснодарского края»,— рассказывают в ведомстве.

«ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА БУДЕТ ТАКЖЕ ОБУСЛАВЛИВАТЬСЯ УВЕЛИЧЕНИЕМ РОЛИ БРИКС, РАСШИРЕНИЕМ ЕГО СОСТАВА И УВЕЛИЧЕНИЕМ ДОСТУПНОСТИ ПРЕДЛАГАЕМЫХ СИСТЕМ ВЗАИМОРАСЧЕТА, ЧТО ПОЗВОЛИТ КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ НАЛАДИТЬ БОЛЕЕ ТЕСНЫЕ ТОРГОВЫЕ СВЯЗИ С НОВЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ»

В министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности среди целей реализации регионального проекта «Экспорт продукции АПК» к 2030 году называют достижение показателя объема экспорта продукции АПК в текущих ценах в размере $4,01 млрд, увеличение доли несырьевого экспорта до 58%, а также наращивание поставок продукции с высокой добавленной стоимостью (сахар, масло, молочная и мясная продукция).

«Если оценивать водные артерии, близость портов Северного Причерноморья, включая Крым, то можно сказать, что на юге России сформирован единый логистический кластер. Наиболее близкое логистическое плечо — это страны Ближнего Востока: Ирак, Сирия, Иордания, Ливан. Вот в этом направлении и нужно развиваться»,— считает Юрий Тамразов.

По его словам, до 2022 года сотрудничество Кубани с Ближним Востоком было развито недостаточно, за исключением ОАЭ. «Между тем это огромный рынок, где российские товары традиционно востребованы. В структуре экспортных поставок у Краснодарского края есть наработанные товарные группы: АПК, машиностроение, лесопромышленный комплекс, отчасти это могут быть высокие технологии, к примеру, в сфере мелиорации и опреснения воды. Номенклатура намечена, и ее нужно осваивать в полной мере»,— резюмирует эксперт. ■

СПРАВКА

Товарная структура экспорта Краснодарского края в 2024 году (в порядке убывания стоимостного объема)

- минеральные продукты,
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного),
- продукция химической промышленности, каучук,
- металлы и изделия из них,
- машины, оборудование и транспортные средства,
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия,
- текстиль, текстильные изделия и обувь,
- кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.

«В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НАСТУПИЛА НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ ВЫРОСЛА В ТРИ РАЗА, НЕСМОТРЯ НА ПАНДЕМИЮ, САНКЦИИ И УХОД КРУПНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА. ПО ОБЪЕМУ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КУБАНЬ ЯВЛЯЕТСЯ АБСОЛЮТНЫМ ЛИДЕРОМ В СТРАНЕ, А ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР ПО ОБЪЕМУ ВЛОЖЕНИЙ ОБГОНЯЕТ АПК. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА ПРЕВЫШАЕТ 3,1 ТРЛН РУБ. О ПРИЧИНАХ ТАКОГО РОСТА И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА, А ТАКЖЕ О «ТРЕХ КИТАХ КУБАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ» — В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ.

G: Краснодарский край на сегодняшний день занимает ключевые позиции среди российских регионов по ряду параметров, связанных с экономическим развитием страны. Как, несмотря на сложную ситуацию, вызванную внешними и внутренними факторами, региону удается расти в экономике?

ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ: Наш регион второй год подряд удерживает шестое место среди экономик всех российских субъектов. Также Кубань — в тройке лидеров среди крупнейших экономик по накопленным темпам роста за последние пять лет. За десять лет наша экономика выросла почти в три раза. Объем валового внутреннего продукта увеличивается ежегодно — в 2015 году он составлял 1,9 трлн руб., в 2024-м мы нарастили его до 5,5 трлн, а в этом году рассчитываем достичь планки в 6 трлн руб.

Глобальные изменения, которые происходят в стране и мире, стали для нас одновременно вызовом и стимулом к импортозамещению, а также увеличению инвестиционной активности. Освободившиеся после ухода зарубежных игроков ниши в машиностроении, производстве продуктов, семян, одежды, мебели, медицинских изделий и лекарств заняли наши, кубанские предприятия. Инвесторы тоже остались свои, внутренние. Наступила новая экономическая реальность.

G: Традиционно Кубань считается житницей России. Какие показатели сегодня у АПК региона? Какой вклад в региональную экономику вносит сельское хозяйство? Как органы исполнительной власти стимулируют отрасль развиваться?

В. К.: Краснодарский край — безусловный лидер страны по объему валовой продукции сельского хозяйства. В 2024 году этот показатель оценивался на уровне 586 млрд руб., в 2025-м рассчитываем перешагнуть рубеж в 670 млрд. Для этого нам нужны достойный урожай и продолжение роста во всех отраслях. Семена собственной селекции, грамотный севооборот и почвосберегающие технологии гарантируют: даже в наших сложных погодных условиях — валовой сбор всей зерновой группы в среднем 13,7–13,8 млн т. Особое внимание, конечно же, уделяем вопросу сохранения плодородия почв. Приняли региональный закон о плодородии и закрепили за сельхозпроизводителями обязанность соблюдать севооборот и вносить органику.

Хороший потенциал у овощеводства с урожаем 440 тыс. т и садоводства — 550 тыс. т. Здесь отмечу важность проделанной работы по строительству фруктохранилищ, что дало неоспоримое преимущество в соотношении цены и качества продукции. Сегодня в крае общий объем единовременного хранения составляет свыше 400 тыс. т, здесь же — цеха товарной доработки и автоматические сортировочно-упаковочные линии. Кстати, кубанские фрукты мы традиционно привозим на форум в Санкт-Петербурге уже как бренд, наряду с другой продукцией.

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ — БЕЗУСЛОВНЫЙ ЛИДЕР СТРАНЫ ПО ОБЪЕМУ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. В 2024 ГОДУ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНИВАЛСЯ НА УРОВНЕ 586 МЛРД РУБ., В 2025-М РАССЧИТЫВАЕМ ПЕРЕШАГНУТЬ РУБЕЖ В 670 МЛРД



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В животноводстве тоже прорыв — по производству питьевого молока Кубань на первом месте в России, по сырому молоку — на втором. Благодаря научному сопровождению отрасли животноводства в крае есть ценное поголовье КРС с продуктивностью 15 т молока в год.

Особый предмет гордости — виноградарство и виноделие, ставшие уже полноценной отраслью экономики региона. Определяющим стало принятие именно по инициативе Кубани российского закона «О виноградарстве и виноделии» в 2019 году. С тех пор у нас площадь виноградников увеличилась на 6,5 тыс. га, производство саженцев в четыре раза, а игристых вин — в два с половиной раза. Во многом это результат системной государственной поддержки. Ежегодно эти отрасли получают свыше 1 млрд руб. госинвестиций.

В целом на укрепление регионального АПК министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности края направляет не менее 10 млрд руб. господдержки более чем по 40 направлениям в виде грантов и субсидий. Они касаются стимулирования животноводства, садоводства, питомниководства, приобретения отечественных семян, зернового производства, рыбохозяйственного комплекса, а также модернизации объектов, развития фермерства и кооперативов.

G: В последние годы неоднократно заявлялось, что Краснодарский край — не только аграрный, но и промышленный регион. Почему был сделан акцент именно на развитие промышленности в традиционно аграрном крае?

В. К.: Да, промышленность для нашего аграрного и курортного края стала сейчас одной из ведущих отраслей экономики. Доля производств промкомплекса в структуре валового регионального продукта превышает 11%, это отличные темпы. Когда 10 лет назад я ставил себе и коллегам задачу вывести промышленность региона на новый уровень, опирался на простую логику: Кубань — аграрный регион, а значит, нужны техника, удобрения, средства защиты растений. Спрос на них растет параллельно с развитием сельского хозяйства и ведет за собой развитие сельхозмашиностроения и химпрома.

У нас богатая сырьевая база, значит, подтянутся переработчики, желающие торговать продуктами с высокой добавленной стоимостью. Развитие пищевой промышленности требует создания пищевого машиностроения — оно сегодня на Кубани уже самостоятельная отрасль.

Нашему машиностроению нужен металл, поэтому начала активно развиваться металлургия. Развитие курортов подтянуло деревообработку, мебельную отрасль и легпром, потому что необходимо оснащать новые отели. Развитие региона в целом, приток населения, а следом бурное строительство — обеспечивают рост производства стройматериалов.

Сегодня в крае свыше 300 крупных и средних предприятий промышленного комплекса, где трудятся более 76 тыс. человек. Понятно, что устойчивое развитие без поддержки государства невозможно. Для этого мы создали отраслевую программу, затем запустили и отладили инструменты Фонда развития промышленности Краснодарского края с капитализацией выше 10 млрд руб., а также 13 программами льготного заемного финансирования.

Эффективно работает и госпрограмма развития краевой промышленности и повышения ее конкурентоспособности. В этом году в ее рамках предоставляем субсидии предприятиям по восьми направлениям. Такой стратегический подход обусловил троекратный рост отгруженной продукции — до 619,7 млрд руб. в 2024 году. По этому показателю мы лидеры в ЮФО.

Но самое главное, мы при поддержке правительства России смогли возродить утраченные отрасли — тяжелое станкостроение и вагоностроение. А также создали новые направления — радиоэлектронную, фармацевтическую и медицинскую промышленность. Мы смогли подготовить прочную базу для современных отраслей — производство беспилотных авиационных систем. Продолжаем развивать импортозамещение — реализуем свыше 20 проектов. Мы строим индустриальные и промтехнопарки — 10 уже аккредитованы на федеральном уровне, и еще 11 планируем создать до 2030 года.

Инвестиционная активность — лучший индикатор успешности и перспективности отрасли. Так, в 2024 году промышленность по объемам вложений перегнала АПК: 65,9 млрд руб. против 58 млрд руб.

G: В условиях растущего спроса на внутренний туризм традиционным направлением для инвесторов остается санаторно-курортная отрасль. Как она развивается и привлекает инвестиции в Краснодарском крае?

В. К.: Действительно, курортно-туристская отрасль — самый привлекательный вектор для инвестиций в нашем регионе. За пять лет инвестпортфель увеличился здесь в 30 раз. Вклад отрасли в ВРП края составляет 20% с учетом мультипликатива, поэтому для нас она также остается стратегическим направлением.

Большинство инвестпроектов — это строительство отелей. В прошлом году мы ввели в эксплуатацию 30 объектов, сейчас в стройке находится свыше 60 отелей на общую сумму свыше 740 млрд руб.

Чтобы стимулировать бизнес вкладывать средства в развитие курортов, мы увеличиваем и расширяем господдержку. Среди преференций есть абсолютно уникальные: например, только наш регион предлагает отельерам льготу по налогу на имущество сроком на 10 лет. Компенсируем риски — в Анапе и Темрюкском районе предпринимателям предоставляем отсрочку от уплаты налогов и страховых взносов.

В последние годы Краснодарский край уже зарекомендовал себя как круглогодичный курорт, где развит не только пляжный отдых, но и горнолыжный, популярность набирают событийный, винный, аграрный и даже промышленный туризм. В этом году туристов будут принимать почти 11 тыс. средств размещения вместимостью более 630 тыс. мест. Фактически сейчас каждый шестой гостиничный номер в России находится в Краснодарском крае.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Полная версия
kommersant.ru/doc/7756159

ПРОМЫШЛЕННЫЙ РЫВОК ПО-КУБАНСКИ

За 10 лет Кубань, кроме житницы и здравницы, стала еще и одним из индустриальных лидеров на Юге России

Доля промышленного комплекса Краснодарского края в структуре валового регионального продукта (12,8%) превысила долю традиционно считавшегося локомотива кубанской экономики — сельского хозяйства (10,3%). Краевые власти считают, что такой рывок, который отрасль совершила в минувшее десятилетие, обусловлен созданной системой мер, реализуемой с 2015 года. Тогда был заложен нормативный фундамент отрасли, на котором впоследствии строилась вся промышленная политика края. Сегодня Кубань уверенно держит курс на промышленное лидерство, привлекая в эту сферу рекордные инвестиции и запуская новые производства. Как удалось за десятилетие превратить промышленность в драйвер экономики региона — разбираемся в этом материале.



ФОТО: ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В комплекс мер господдержки на Кубани входят восемь направлений субсидирования в рамках программы развития краевой промышленности, в том числе компенсация до половины затрат предприятий на покупку промышленного оборудования российского производства

Как создавались условия для прорыва

В 2015 году губернатор Вениамин Кондратьев поставил амбициозную задачу — вывести промышленный комплекс на новый уровень и сделать его ключевым элементом экономики региона. Тогда был принят краевой закон «О промышленной политике Краснодарского края». Впоследствии на Кубани была утверждена и государственная программа развития отрасли. Эти документы заложили правовую и финансовую основу для масштабной поддержки промышленности, был создан департамент промышленной политики (затем преобразован в министерство).

За это время объем финансирования госпрограммы вырос с символических 14,4 млн руб. в 2016 году до внушительных 3,7 млрд руб. в 2024-м. Количество направлений субсидирования увеличилось с двух до восьми, что позволило охватить широкий спектр производств: от традиционных отраслей до высокотехнологичных и инновационных производств. Такая системная поддержка позволила стимулировать модернизацию, внедрение новых технологий и расширение производственных мощностей.

Особую роль в развитии отрасли сыграло решение о создании Фонда развития промышленности Краснодарского края (ФРП). Он был учрежден в 2018 году по инициативе губернатора Кубани. На старте капитализация Фонда составляла всего 500 млн руб., действовало две программы льготного заемного финансирования. К сегодняшнему дню она выросла более чем в 20 раз, превысив 10 млрд руб. В линейке продуктов фонда теперь — гранты и 13 программ льготного финансирования с максимально возможным объемом займа до 500 млн руб. и сроком до пяти лет. Девять программ финансируются за счет собственных средств ФРП, четыре — с привлечением федеральных средств.

По решению руководства региона Фонд сегодня, несмотря на кризисные явления в мировой экономике, высокую ставку рефинансирования и удорожание кредитов, не повышает ставки льготных займов на инвестиционные цели, сохраняя их на уровне с 2022 года от 0,1 до 4% годовых. Кроме того, Фонд предоставляет гранты, возмещая до 80% затрат производителей на уплату процентов по кредитам, взятым в российских банках на пополнение оборотных средств.

> *Общий объем государственной поддержки предприятий промышленного комплекса за период 2015–2024 годов с учетом докапитализации ФРП составил 13,8 млрд руб.*

С 2019 года при финансовой поддержке Фонда предприятия региона регулярно участвуют в коллективных экспозициях на ключевых отраслевых выставках краевого, федерального и международного уровней. За это время более 1,1 тыс. производителей приняли участие в таких выставках, заключив контракты на сумму свыше 14 млрд руб. Это не только способствовало расширению рынков сбыта, но и значительно повысило узнаваемость кубанской промышленности на российском и мировом рынках.

Парки, кластеры и точки роста

С 2017 года в Краснодарском крае идет активное развитие сети индустриальных парков и промышленных технопарков. Сегодня в реестре Минпромторга России числятся восемь индустриальных парков и два промышленных технопарка. Среди них промпарки в Краснодаре («Краснодар», «Компрессорный», «ВБ Кубань», «Копанской»), в Кропоткине («Достояние»), Усть-Лабинске («Кубань»), Мостовском районе («Регион 23»), Армавире («Русская Промышленная Корпорация»), а также промышленные технопарки в Армавире («АЭТЗ») и Кавказском районе («Галаново»).

В ближайшие годы планируется создать еще восемь индустриальных парков в Анапе, Армавире, Краснодаре, Новороссийске, Апшеронском, Крымском, Северском и Тимашевском районах, а также три промышленных технопарка в Краснодаре, Новороссийске и Сочи. Это обеспечит региону более 1,3 тыс. га новых промышленных площадей для размещения современных производств и создаст дополнительные возможности для инвесторов и предпринимателей.

Параллельно развивается кооперация предприятий в рамках промышленных кластеров. В 2024 году в реестр Минпромторга России включены четыре кластера с участием кубанских производителей: «Межрегиональный мебельный кластер Е1», «Кластер алюминиевой промышленности», «Кластер производителей упаковки и напитков» и кластер «Бештау». В 2025 году планируется аккредитация межрегионального машиностроительного кластера «Юг», который объединит четыре краевых производителя и одно предприятие из Запорожской области. Это позволит запустить серийное производство новых видов сельхозтехники и комплектующих, в том числе в рамках программ импортозамещения.

Решения о создании госпрограммы и Фонда развития промышленности региона оказались более чем эффективными: в крае возрождены утраченные отрасли — тяжелое станкостроение, вагоностроение, а также появились новые для современной Кубани направления — радиоэлектроника, фармацевтика, производство медицинских изделий и беспилотных авиационных систем (БАС). Все это позволило Краснодарскому краю стать сильным игроком на промышленном рынке Юга России и чувствовать себя уверенно даже в условиях мирового кризиса.

Новые горизонты

Сегодня промышленный комплекс Кубани состоит из таких отраслей, как металлургия и металлообработка, производство строительных материалов, машиностроение. В нем сформировались и успешно работают предприятия химической промышленности, лесопромышленного комплекса (деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, мебельная отрасли), легкой промышленности, производящие одежду, текстиль, обувь, кожу и изделия из нее. Отдельный предмет гордости Кубани представляют станкостроение, радиоэлектроника, фармацевтическая и медицинская промышленность. На крыло становится новая для современной России отрасль — производство беспилотных авиационных систем (БАС).

В 2025–2026 годах в Краснодарском крае планируется открыть научно-производственный центр испытаний и компетенций в области БАС, который объединит центр коллективного пользования, лабораторный и исследовательский центр, а также учебный центр, оснащенный современным оборудованием за счет федеральных средств. Это позволит региону стать одним из лидеров в развитии беспилотных технологий в России.

В рамках развития производств импортозамещающей продукции до 2030 года с господдержкой реализуют 23 инвестиционных проекта, значимых для технологической независимости страны. Среди них — завод по производству диоксида кремния из рисовой лузги в Северском районе, уникальный для России продукт с широким спектром применения (от фармацевтики до пищевой промышленности); завод по производству щелочных батареек, которые еще не выпускают в России, в Крымском районе; линия по производству органобентонита на заводе в Северском районе — материала, не имеющего аналогов в СНГ и востребованного в нефтесервисной индустрии и лакокрасочной промышленности.

В активной стадии сегодня находится реализация 35 инвестпроектов на сумму 1,2 трлн руб. (эти инвестиции составляют треть всего инвестпортфеля региона). Беспрецедентные меры поддержки изменили структуру инвестиционного портфеля: если раньше лидировали ТЭК и строительство, то теперь промышленность занимает первое место по объему инвестиций реализуемых проектов.

Экономические итоги 2015–2024 годов

- *Объем отгрузки промышленной продукции собственного производства вырос в 2,7 раза: с 230 млрд руб. в 2015 году до 620 млрд руб. в 2024 году.*
- *Налоговые поступления от предприятий промышленного комплекса увеличились втрое: с 7,8 млрд руб. до 23,1 млрд руб.*
- *Объем инвестиций в основной капитал отрасли вырос в 8,5 раза: с 7,7 млрд руб. до 65,9 млрд руб.*
- *Доля промышленности в структуре валового регионального продукта впервые превысила сельское хозяйство и составила 12,8% против 10,3%.*
- *Сегодня Краснодарский край занимает 3-е место в России по эффективности реализации промышленной политики и 1-е место в Южном федеральном округе по объему отгрузки обрабатывающих производств и количеству индустриальных парков, промтехнопарков и промкластеров.*

КУРС НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕАЛИЗУЮТ БОЛЕЕ 70 ИНВЕСТПРОЕКТОВ НА ОБЩУЮ СУММУ СВЫШЕ 1,6 ТРЛН РУБ. О САМЫХ КРУПНЫХ ИЗ НИХ — В ОБЗОРЕ «G». МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

» РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

НА ДОНУ В ОТРАСЛЯХ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕАЛИЗУЕТСЯ БОЛЕЕ 15 ПРОЕКТОВ НА ОБЩУЮ СУММУ БОЛЕЕ 200 МЛРД РУБ., СООБЩИЛИ «G» В МИНИСТЕРСТВЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.



ФОТО: ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В КАМЕНСКЕ-ШАХТИНСКОМ ОТКРОЕТСЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО В городе Каменск-Шахтинский ООО «Дон-Металл» реализует инвестпроект «Строительство металлургического завода по выпуску горячекатаной арматуры производственной мощностью 400 тыс. тонн в год». Общий объем инвестиций — 3,6 млрд руб. Сдача в эксплуатацию — 2025 год.

В АЗОВЕ УВЕЛИЧАТ ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ КОЛЕС
ООО «Азов-Тэк» реализует импортозамещающий проект «Строительство предприятия по выпуску изделий машиностроения и металлообработки» в Азове, в рамках которого объемы производства автомобильных легкосплавных колес увеличатся с 500 тыс. шт. до 1 млн шт. в год с последующим возможным расширением годового производства (в рамках реализации второй очереди) до 1,5–2 млн шт. Объем инвестиций — порядка 2 млрд руб. Реализация проекта находится на завершающей стадии, ввести в эксплуатацию планируется в 2025 году.



ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ ЗАВОД
ООО «Эмпилс-цинк» реализует проект «Строительство завода по производству цинковых белил». Производственная мощность завода составит 15–20 тыс. т цинковых белил в год с возможностью увеличения до 24 тыс. т в год. Реализация проекта находится на завершающей стадии, планируемый срок ввода в эксплуатацию — 2025 год.

» РЕСПУБЛИКА КРЫМ

В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРЫМА РЕАЛИЗУЕТСЯ 24 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТА. ОБЩАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ — СВЫШЕ 2,5 МЛРД РУБ., ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАНИЕ 774 НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ, СООБЩИЛИ «G» В МИНИСТЕРСТВЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

В ДЖАНКОЕ ПОСТРОЯТ НОВЫЙ ЗАВОД
В Джанкое построят завод по производству изделий объемно-блочного домостроения. Инвестор — ООО «Южный завод объемно-блочного домостроения». Объем инвестиций — 234,2 млн руб. Срок реализации — 2025–2035 годы. Количество рабочих мест — 24.



ФОТО: ВЛАД ПЕКРАСОВ

В АЛУШТЕ РАСШИРЯЮТ ПРОИЗВОДСТВО МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ
В Алуште построят производственный блок Крымской меховой фабрики «Дуэт». Инвестор: ИП Горячева Э. О. Срок реализации — 2018–2043 годы. Объем инвестиций — 118,9 млн руб. Количество рабочих мест — 66.

В СИМФЕРОПОЛЬСКОМ РАЙОНЕ ПОЯВИТСЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК В Симферопольском районе строят частный индустриальный парк «Профистрой». Инвестор — ООО «Профистрой». Срок реализации — 2019–2029 годы. Объем инвестиций — 18,25 млн руб. Количество рабочих мест — 8.

» КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ 35 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ОБЩУЮ СУММУ БОЛЕЕ 1,2 ТРЛН РУБ. СРЕДИ САМЫХ КРУПНЫХ В МИНИСТЕРСТВЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА НАЗВАЛИ СЛЕДУЮЩИЕ.



ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

В СТАРОМИНСКОМ РАЙОНЕ НАЛАДЯТ ПРОИЗВОДСТВО ТРАКТОРОВ «БЕЛАРУС» Создание производства колесных тракторов на сумму 1,64 млрд руб. Инвестор — ООО «ТД МТЗ Северо-Запад». Сроки реализации — 2024–2033 годы. Проект предусматривает создание производственного комплекса, позволяющего локализовать в Краснодарском крае производство колесных тракторов шести модификаций под маркой «Беларус» путем расширения перечня выполняемых на производственной площадке в Староминском районе технологических операций и более широкого использования комплектующих российских производителей. После выхода на проектную мощность объем производства продукции в натуральном выражении совокупно составит до 5 тыс. штук в год.



ФОТО: ADMKRAI.KRASNODAR.RU

В КРАСНОДАРЕ РАСШИРЯЮТ ПРОИЗВОДСТВО СТАНКОВ Строительство второй очереди станкостроительного завода на сумму 5 млрд руб. Инвестор — ООО «ЮЗТС». Сроки реализации — 2022–2026 годы. Проект предусматривает строительство новых и реконструкцию текущих производственных мощностей, приобретение производственно-технологического оборудования, выпуск пятиосевых обрабатывающих центров.

В КРОПОТКИНЕ ПОСТРОЯТ ЗАВОД ПО ИЗГОТОВЛЕНИИ БУМАГИ Строительство завода по изготовлению бумаги из вторичного сырья (макулатуры) в Кропоткине на сумму 7,5 млрд руб. Производительность — 350 т в сутки. Инвестор — ООО «Кубанский бумажный комбинат». Сроки реализации — 2023–2027 годы.

В КРЫЛОВСКОМ РАЙОНЕ СОЗДАДУТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГАЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ Строительство завода по производству газобетонных изделий мощностью 450 тыс. кубометров в год в Крыловском районе на сумму 4,1 млрд руб. Инвестор — ООО «Главстрой-Усть-Лабинск». Сроки реализации — 2024–2026 годы. Проект предусматривает строительство завода по производству газобетонных блоков из высокотехнологичного ячеистого бетона автоклавного твердения, а также производству изделий из армированного газобетона (плиты перекрытий, перемычки, стеновые панели). Проектная мощность завода — 450 тыс. кубометров газобетонных блоков и изделий в год.

В СЕВЕРСКОМ РАЙОНЕ ИНВЕСТИРУЮТ В ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЕДИЗДЕЛИЙ Создание нового производства по выпуску импортозамещающей продукции медицинского назначения в Северском районе на сумму 1,1 млрд руб. Инвестор — ООО «Апрель». Сроки реализации — 2023–2025 годы. Проект предусматривает производство абсорбирующего белья, мочеприемников, калоприемников и катетеров, наборов самокатетеризации. Проектная мощность к 2030 году достигнет 46,6 тыс. изделий медназначения в год.

» СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

НА СТАВРОПОЛЬЕ ИНВЕСТИРУЮТ В ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ И ПОЛИМЕРНЫХ ТРУБ

На Ставрополье реализуется инвестиционный проект по производству минеральных удобрений. В конце августа прошлого года состоялась закладка первого камня нового производства. Реализовать проект планируется до 2029 года на базе ООО «Ставролен» (нефтегазохимический завод в составе группы «ЛУКОЙЛ»). «Уникальность проекта заключается в диверсификации производства ПАО «НК "ЛУКОЙЛ"» с выпуском продукта, востребованного на экспортном рынке. Стоимость проекта — более 150 млрд руб. Реализация проекта позволит создать 600 новых рабочих мест»,— рассказали «G» в министерстве энергетики, промышленности и связи Ставропольского края.

ГК «Полипластик» намерена построить в Ставропольском крае завод по производству полимерных трубопроводных систем. Соответствующее соглашение подписано на ПМЭФ-2024. Полная производственная мощность завода составит до 30 тыс. т в год полимерных труб. Объем инвестиций — порядка 2 млрд руб. В результате реализации проекта появится 200 новых рабочих мест. Ориентировочный срок реализации проекта составляет три года.



ФОТО: ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АДМИНИСТРАЦИИ БУДЕННОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

МНЕНИЯ



ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ КИРИЛЛ ЛИТВИНСКИЙ

«Инвестиции в промышленность — это долгосрочный и стратегически важный процесс, формирующий основу экономической устойчивости юга России и способствующий не только росту ВРП, но и созданию высокотехнологичных рабочих мест, импортозамещению и диверсификации экономики.

Можно говорить о смене вектора: ранее приоритет был у торговли и услуг, теперь — у реального сектора экономики. Это связано с необходимостью обеспечения технологического суверенитета и диверсификации экономик регионов.

Что способствует инвестициям? Удобное транспортное положение, наличие квалифицированной рабочей силы, налоговые льготы и специальные экономические режимы. Однако есть и вызовы: нехватка инженерных кадров, особенно в Крыму, недостаточно развитая логистика в отдельных зонах и бюрократические барьеры.

Наиболее перспективными направлениями представляются производство комплектующих для медицины и машиностроения, выпуск энергоэффективных материалов, развитие химической и металлургической промышленности. Прогнозы на ближайшие годы — рост экспорта, увеличение локализации и повышение общей конкурентоспособности регионов.

Эти процессы формируют прочную основу для устойчивого экономического роста и развития промышленного потенциала юга России».



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЕВОГО ОТДЕЛЕНИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ» ДАНИЭЛЬ БАШМАКОВ

«Южные регионы России демонстрируют заметную инвестиционную активность в промышленности на фоне общероссийского курса на импортозамещение и технологическое развитие.

Инвестиционный процесс в промышленности зависит как от общих для всех регионов условий, так и от специфических местных факторов. Так, преимуществом Краснодарского края является развитая логистическая система, включающая крупные речные и морские порты. При этом между отраслями наблюдается высокая конкуренция за ресурсы и землю. На Дону отмечу развитую промышленную инфраструктуру, однако местами она существенно поизносилась и требует модернизации. В Крыму еще осталось достаточно свободных ниш на рынке для развития бизнеса, в частности в производстве строительных материалов и пищевой промышленности. Сдерживающим фактором считаю санкционное давление на Россию и логистические сложности. На Ставрополье есть как логистические ограничения (нет выходов к морю), так и локальные инфраструктурные — проблемы с водоснабжением и транспортной доступностью отдельных районов».

«КУБАНЬ УЖЕ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ "ЦИФРОВЫХ" РЕГИОНОВ РОССИИ»

ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ — О РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕГИОНЕ ИНВЕСТПРОЕКТАХ, СОЗДАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ТРЕНДЕ НА СВЯЗЬ ТРАДИЦИЙ С НОВЕЙШИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ.

GUIDE: Насколько инвестиционный потенциал региона и количество реализуемых в нем инвестпроектов могут говорить о развитии и благополучии субъекта РФ?

АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ: Безусловно, высокий уровень инвестиционной и деловой активности при прочих равных условиях является одним из признаков успешно проводимой экономической политики и видения стратегических перспектив региона. Сейчас ключевыми факторами для принятия хозяйствующими субъектами оперативных, а главное — эффективных инвестиционных решений выступают открытая информационная и институциональная среда, а также возможности для свободной реализации проектов и инициатив. Это позволяет бизнесу выстраивать долгосрочное планирование своей деятельности, что способствует снижению издержек.

G: Какую работу исполнительные власти Краснодарского края проводят для привлечения инвестиций?

А. Р.: Во-первых, у нас вся работа с инвесторами, как действующими, так и потенциальными, строится по четкому алгоритму — от момента принятия инвестиционного решения до практической реализации проекта. На первом этапе мы предоставляем широкий спектр информационно-консультационных услуг — бизнес может получить аналитическую информацию о преимуществах территорий, перспективах развития различных отраслей экономики, существующих формах государственной поддержки, а также помогаем с поиском площадок для реализации инвестиционных проектов. Для этого два года назад создали краевое Агентство по привлечению инвестиций, сейчас это единое окно для бизнеса, который хочет реализовывать проекты в Краснодарском крае. Кроме того, все краевые реестры инвестиционных предложений размещены в открытом доступе на Инвестиционном портале Краснодарского края и Инвестиционной карте края в удобном формате.

Следующий этап — сопровождение инвестпроектов, эта работа ведется как на краевом уровне, так и на муниципальном. По каждому проекту формируется поэтапная «дорожная карта» его реализации. За каждым проектом закрепляется менеджер краевого Агентства по привлечению инвестиций, который буквально находится на связи с инвестором «24 на 7» по любым возникающим вопросам. В этом году мы также первыми в стране запустили специальное мобильное приложение для инвесторов INVEST-ID, где бизнес может контролировать все этапы своего проекта, видеть всю документацию, все доступные меры поддержки. Здесь же размещена инвестиционная витрина со всеми подробностями по земельным участкам и портфельным предложениям, которые сейчас есть в регионе. Без преувеличения, это новый уровень комфорта для бизнеса.

Вместе с тем в крае реализуется комплексная система государственной поддержки. Причем у нас она выстроена «бесшовно»: от идеи — до выхода на внешние рынки. Сейчас в крае доступно порядка 210 мер господдержки на общую сумму свыше 50 млрд руб. С 2022 года их количество увеличилось в 1,7 раза (125 мер), а сумма — более чем в 1,3 раза (с 35,9 млрд руб.). По сути, наши инвестиции в развитие экономики региона — на уровне 8% расходной части бюджета. Среди наиболее востребованных и уникальных в масштабах страны мер господдержки — субсидирование процентов по инвестиционным кредитам. Регион покрывает до 70% переплаты по кредитам — в условиях высокой ключевой ставки беря все риски на себя и не останавливая инвестактивность.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ

G: Сколько в настоящее время инвестиционных проектов реализуется на Кубани? На какую общую сумму?

А. Р.: В активной стадии реализации находится более 550 крупных (стоимостью свыше 100 млн руб.) проектов на общую сумму более 4 трлн руб. и с созданием порядка 112 тыс. новых рабочих мест. Это рекордные значения в истории региона. Кроме того, на протяжении многих лет Краснодарский край удерживает первенство в ЮФО — 52% крупнейших проектов округа по количеству и 68% по стоимости реализуется именно на нашей территории. При этом в текущем и следующих годах мы ожидаем рост инвестпортфеля региона как в количественном, так и в качественном выражении.

«В ЦЕЛОМ СЕГОДНЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ СВЫШЕ 550 КРУПНЫХ (СТОИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 100 МЛН РУБ.) ПРОЕКТОВ НА СУММУ БОЛЕЕ 4 ТРИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ. ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЗВОЛИТ СОЗДАТЬ В РЕГИОНЕ 112 ТЫСЯЧ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ»

Что важно: инвестпортфель региона — один из самых диверсифицированных в России. Высокую активность инвесторов мы видим не только в традиционно опорных для Кубани отраслях — таких как АПК, санаторно-курортная сфера или транспортно-логистический комплекс,— но и в промышленности, девелопменте территорий, создании комфортной городской среды и развитии инфраструктуры.

G: Можно ли уже сказать о соглашениях, которые Краснодарский край планирует заключить на полях ПМЭФ-2025? Что их реализация даст региону?

А. Р.: Ожидаем традиционно наибольший приток инвестиций в санаторно-курортную отрасль — порядка 30% от общего планируемого объема. Столько же инвестиций планируем привлечь в развитие топливно-энергетического комплекса. Кроме того, прорабатываем проекты в сфере промышленности и IT-отрасли.

G: Если ли интерес к Краснодарскому краю со стороны иностранных инвесторов? С какими странами и по каким вопросам ведется сотрудничество?

А. Р.: Каждая компания, которая приходит в Краснодарский край, становится нашим инвестором независимо от происхождения. Сейчас среди ключевых ориентиров — страны СНГ (в первую очередь Узбекистан и Казахстан), Иран, Индия, Вьетнам и Китай.

В настоящее время коллеги из Агентства по привлечению инвестиций находятся в плотном контакте с китайскими компаниями, которые рассматривают регион как место для вложения капитала. Их особенно интересует агропромышленный комплекс, промышленность, увеличение портовых мощностей и развитие внешней торговли.

В этом году мы впервые презентовали Краснодарский край на форуме AIM Congress в Абу-Даби и увидели высокую заинтересованность арабского бизнеса в развитии сотрудничества. Как пример — в один день мы провели переговоры с одним из крупнейших портовых и логистических операторов ОАЭ, предложили конкретные проекты и уже на следующий день получили обратную связь. Компания определила приоритетные направления для партнерства с Краснодарским краем и готова обсуждать визит в регион. Кроме того, продуктивно провели переговоры с одним из крупнейших международных гостиничных операторов, презентовали им наши проекты в курортной инфраструктуре, предложили кейсы в приоритетных локациях. Думаю, в этой части у нас очень хорошие перспективы для сотрудничества.

G: Видите ли вы перспективы у Краснодарского края в плане роста внутренних и зарубежных инвестиций на ближайшие годы?

А. Р.: За последние годы многие местные инвесторы расширяли свой бизнес, в том числе в рамках импортозамещения, и развивались в сторону других, иногда непрофильных для себя, направлений. Опять же, это говорит о высокой маржинальности и инвестиционной привлекательности отраслей экономики Краснодарского края. Мы видим тенденцию перехода крупнейших девелоперов в агропромышленный комплекс, курорты и туризм, промышленность, логистику, комплексное развитие территории (КРТ), благоустройство. Многие компании переходят на полный цикл — от выращивания сырья до переработки, складирования и перевозки. Кроме того, активно развиваются экспортоориентированные проекты.

Одновременно растет экспансия отечественных производителей за рубеж и создание совместных предприятий. Например, ГК «Абрау Дюрсо» инвестировала в винодельню «Шеки Шараб» в Азербайджане уже больше 7 млн евро и планирует в этом году увеличить производство до 3,5 млн бутылок. Также кубанская компания намерена расширить ассортимент и приступить к производству линейки из игристого вина, трех- и пятилетнего коньяка. Планирует инвестировать около $4 млн в производство слабоалкогольных газированных напитков в формате ready-to-drink в банках и бутылках в Индии, достигнув показателя 6 млн литров в год к 2026 году.

Также стоит упомянуть запуск производств иностранной продукции на мощностях в нашем регионе. У нас очень результативные совместные проекты по производству сельхозтехники с белорусскими партнерами, такими как «МАЗ» и «Гомсельмаш». Кроме того, в Абрау-Дюрсо запустили совместное российско-кубинское производство рома. Производство напитка осуществляют предприятия Ronera Cardenas (Куба) и завод «Лоза» вблизи Анапы.

Отмечу также, что в 2023 году мы впервые презентовали Краснодарский край партнерам из стран Организации исламского сотрудничества в рамках Международного экономического форума «Россия — исламский мир: KazanForum» и выразили готовность реализации проектов и инициатив, основанных на принципе халяльности. Как результат — в июне 2024 года Роскачество присвоило первые в РФ сертификаты Muslim Friendly (гарантируют, что услуги или продукты соответствуют требованиям, чтобы быть «благожелательными» для мусульманских путешественников.— «G»), в том числе гостинице «Роза Хутор» в Сочи. Это будет способствовать привлечению иностранных туристов и расширению географии их путешествий, а также расширению деловых контактов.

В целом, по информации Роскачества, Россия должна войти в топ-3 стран в рейтинге эффективности внедрения системы Muslim Friendly. И мы готовы проявить самое активное участие в ее реализации.

G: То есть инвесторы делают ставку сразу на экспорт туристических услуг?

А. Р.: Это направление будет набирать обороты, в последние годы мы сделали серьезный рывок для того, чтобы Краснодарский край мог встать в ряды действительно мировых курортов. Это касается и повышения уровня сервиса, и создания новых средств размещения высокого уровня «звездности». Параллельно с этим мы расширяем

сотрудничество со странами Ближнего Востока в области туризма. Запущены авиарейсы в аэропорт Сочи из Ирана и Бахрейна. Сейчас гостей с Ближнего Востока больше всего интересуют горы, но есть существенный потенциал для делового и оздоровительного туризма.

Спросом среди арабских туристов могут пользоваться также наши здравницы, так как в странах Ближнего Востока высока заболеваемость диабетом, но нет возможностей для санаторно-курортного лечения таких больных. При этом для отрасли важно учитывать культурные особенности туристов из стран арабского мира, что позволит привлечь их большее количество.

У нас также есть отели, рестораны и кафе, заинтересованные расширять сотрудничество в рамках программы India Friendly (подтверждение, что организация может предоставлять услуги, соответствующие критериям индийских туристов). Интерес выразили «Рэдиссон Роза Хутор» и «Парк Инн Роза Хутор» из Сочи, а также «Санмаринн» и «Аурум» из Анапы.

G: Какие, на ваш взгляд, сферы экономики в крае следовало бы развивать на пути к постиндустриальному обществу?

А. Р.: Что касается постиндустриального общества — здесь очень важно использовать открывшееся окно возможностей для развития внутренних разработок. В первую очередь это касается технологического суверенитета. На сегодняшний день у нас с господдержкой реализуются 23 проекта по созданию и развитию импортозамещающих промышленных производств в радиоэлектронике, станкостроении, машиностроении и медицинской промышленности. Это продукция, необходимая нашему региону, а некоторые линейки — уникальны и для России. Они позволят повысить урожайность кубанских полей, производительность перерабатывающих предприятий, качество медицинской помощи и уровень безопасности жителей.



ФОТО: ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

МНОГИЕ КУБАНСКИЕ КОМПАНИИ ПЕРЕХОДЯТ НА ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА — ОТ ВЫРАЩИВАНИЯ СЫРЬЯ ДО ПЕРЕРАБОТКИ, СКЛАДИРОВАНИЯ И ПЕРЕВОЗКИ

На площадках шести заводов Краснодара, Кавказского и Северского районов, четыре из которых, кстати, построены с нуля, планируем начать серийное производство продукции уже в этом году, сейчас идет пусконаладка и выпуск опытных партий продукции. В частности, в Кропоткине запускаем производство комплектующих для сельхозтехники и оборудования горнодобывающей промышленности, в станице Смоленской — изделий медицинского назначения, в поселке Ильском — амфорного диоксида кремния из рисовой лузги и органобентонита, в Афипском — компонентов комплектующих картриджных систем.

В целом такой бум развития промышленности стал возможен благодаря мощнейшей господдержке этого направления: за 10 лет объем профильной госпрограммы увеличили в 257 раз! Создали Фонд развития промышленности края, который сегодня входит в число крупнейших в стране. И мы постоянно ищем новые точки роста. К примеру, в этом году расширили программу Фонда «Проекты развития (краевое финансирование)», что теперь позволяет предприятиям направить средства этого займа на роботизацию и автоматизацию производственных процессов. Также с софинансированием федерального центра в рамках отраслевой госпрограммы компенсируем до половины затрат производителей на покупку отечественного промышленного оборудования.

Еще одним из приоритетных направлений для инвестиций в Краснодарском крае являются IT и инновации. IT-сфера в принципе играет ключевую роль в формировании будущего экономики. Она не просто питает рост традиционных отраслей, но и создает новые рынки, улучшает качество жизни в целом. Поэтому последние пять лет мы поэтапно наращиваем поддержку цифровых компаний, приняли ряд беспрецедентных мер поддержки, в том числе — снизили налоговые ставки, разработали механизмы для решения кадрового вопроса. Как итог — количество IT-компаний увеличилось почти в 3,5 раза, налоги — на 65%.

Мы ежегодно проводим международную конференцию по кибербезопасности Kuban CSC, на одной из них подписали соглашение с компанией NtechLab о внедрении отечественных разработок на основе искусственного интеллекта. Таким образом, Кубань уже сегодня является одним из самых «цифровых» регионов России. Компания подготовила для региона самые актуальные предложения по использованию программных решений в развитии территорий, сфере туризма, медицины, транспорта, санаторно-курортной сфере, ЖКХ, развитии «умных» городов и т. д. Подобные решения будут способствовать дальнейшему инновационному развитию региона.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Наиболее крупные инвестиционные проекты Краснодарского края

В транспортном комплексе:



ФОТО: OTEKO.RU

Создание и развитие портово-индустриального (промышленного) парка ОТЭКО в порту Тамань

» 385 млрд руб.
инвестор – АО «ОТЭКО»

Строительство комплекса береговой и морской инфраструктуры в морском порту Геленджик и многофункционального рекреационного комплекса «Геленджик Марина»

» 103 млрд руб.
инвестор – ООО «Морской Порт Геленджик»

Развитие аэропорта Краснодар (Пашковский), включая строительство аэровокзала и объектов аэропортовой инфраструктуры

» 23 млрд руб.
инвестор – АО «Международный аэропорт "Краснодар"»

В топливно-энергетическом комплексе:



ФОТО: INVEST.SLAVYANSK.RU

Модернизация нефтеперерабатывающего завода в Славянском районе

» 65 млрд руб.
инвестор – ООО «Славянск ЭКО»

Комплекс производства моторных топлив в Северском районе

» 81,4 млрд руб.
инвестор – ООО «КНГК-ИНПЗ»

Установка гидрокрекинга мощностью 2500 тыс. тонн (в составе с объектами Комплекса гидрокрекинга вакуумного газойля) в Северском районе

» 46,3 млрд руб.
инвестор – ООО «Афипский НПЗ»

В агропромышленном комплексе:



ФОТО: «КРАСНОДАРСКИЙ КРАХМАЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»

Строительство производственного предприятия пищевой промышленности по производству муки, крахмала и комбикормов мощностью 250 тыс. тонн в год в Красноармейском районе

» 45,5 млрд руб.
инвестор – ООО «Краснодарский крахмальный комбинат»

Реконструкция комплекса по хранению и перевалке зерна в Новороссийске

» 1,4 млрд руб.
инвестор – ПАО «Новороссийский комбинат хлебопродуктов»

Строительство птицефабрики в Динском районе

» 2,3 млрд руб.
инвестор – АО «Фирма "Агрокомплекс" им. Н. И. Ткачева»



ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ВИНОДЕЛЬЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ СУЩЕСТВЕННО ВЫРОС, ДОСТИГНУВ В 2024 ГОДУ 3,4 МЛРД РУБ.

ФОТО: ВИК ИГОР КОРОТАЕВ

ИНВЕСТОРЫ ДАВЯТ ВИНОГРАД

ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 7%, ДО 32,5 ТЫС. ГА, А КОЛИЧЕСТВО ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ ВЫРОСЛО С 95 ДО 97, ПРИЧЕМ ПОЧТИ ПОЛОВИНУ ИЗ НИХ СОСТАВЛЯЮТ ФЕРМЕРСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. В КРЫМУ ЗА ЭТОТ ЖЕ ПЕРИОД СОЗДАНО ДЕВЯТЬ НОВЫХ ВИНОДЕЛЕН, А ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНЫХ НАСАЖДЕНИЙ ДОСТИГЛА 22,75 ТЫС. ГА (+10%). НЕСМОТРЯ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ОТРАСЛЬ СТАЛКИВАЕТСЯ С СЕРЬЕЗНЫМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ, КОТОРЫЕ ТОРМОЗЯТ ЕЕ РАЗВИТИЕ, СЧИТАЮТ УЧАСТНИКИ РЫНКА. ОДНОЙ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАПРЕТ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЪЕКТОВ АГРОТУРИЗМА НЕПОСРЕДСТВЕННО НА ВИНОГРАДНИКАХ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

С 2022 года площадь виноградников в Краснодарском крае увеличилась на 7% и достигла 32,5 тыс. га, сообщили «G» в региональном министерстве сельского хозяйства. В 2025 году планируется заложить еще 1,5 тыс. га новых насаждений. Валовой сбор винограда за тот же период сократился с 283,1 тыс. до 254,7 тыс. т.

Площадь виноградников в Крыму за последние три года увеличилась с 20,58 тыс. до 22,75 тыс. га, сообщает министерство сельского хозяйства республики. В 2025 году планируется заложить еще не менее 900 га новых насаждений.

Валовой сбор винограда в регионе за последние годы составил 129,03 тыс. т в 2022 году, 115,22 тыс. т в 2023 году и 123,1 тыс. т в 2024 году.

Объем инвестиций в винодельческую отрасль Краснодарского края существенно вырос, достигнув в 2024 году 3,4 млрд руб. Это значительно превышает показатели предыдущих лет: 2 млрд руб. в 2022 году и 2,8 млрд руб. в 2023 году.

На начало 2025 года в отрасли виноградарства и виноделия Крыма, по данным профильного министерства, реализуются 17 инвестиционных проектов с общим объемом вложений 13 млрд руб.

На Кубани сейчас функционируют 97 винодельческих хозяйств, в том числе 45 крестьянских (фермерских) хозяйств с действующими лицензиями на производство вина. В 2022 году таких предприятий было 95, включая 42 фермерских хозяйства. Рост числа малых виноделен стал возможен благодаря государственным субсидиям и доступной стоимости лицензии — 65 тыс. руб. на 15 лет, уверены в минсельхозе края.

Количество винодельческих предприятий на Крымском полуострове увеличилось до 34, что на девять больше по сравнению с показателем 2022 года.

ОТРАСЛЬ ТЯНЕТСЯ ВВЕРХ За последние годы виноградарство и виноделие в России превратилось в одну из наиболее активно развивающихся отраслей АПК, считают в пресс-службе «Кубань-Вино».

«Вводятся в оборот пустующие виноградопригодные земли, возрождаются старые предприятия, появляются новые, модернизируется производство. Совершенствование мер государственной поддержки дало стимул к увеличению виноградных насаждений. Краснодарский край можно смело назвать винодельческим краем. Здесь уникальная земля, особенная климатическая зона, здесь можно выращивать виноград высочайшего качества и делать хорошие вина. На Краснодарский край приходится треть виноградников всей страны»,— отмечают в компании.

Заместитель генерального директора по развитию «Шато де Талю» (Геленджик) Елена Гереш говорит, что тренд на отечественный продукт в последнее время активно обращает взор бизнеса, банков, регуляторов на поддержку и развитие АПК и виноделия в частности. Госпожа Гереш отмечает, что вступивший в силу в 2020 году закон «О виноградарстве и виноделии в РФ», а также стартовавший в 2022-м федеральный проект «Стимулирование развития виноградарства и виноделия», направленный на увеличение площади виноградников в плодоносящем возрасте на 35% к 2030 году, стимулируют развитие отрасли путем субсидирования, обучения специалистов, маркетинговой поддержки, ужесточения мер контроля качества продукции, предоставления преференций для инвестиций и малого, и среднего бизнеса. Также регулирование терминологии помогло структурировать рынок, улучшить информированность покупателя и упростить ему выбор.

С 1 августа 2023 года правительство РФ увеличило пошлину на вина из «недружественных» стран. Мера, по словам Елены Гереш, позволила укрепить позиции российских вин на рынке, повысить конкуренцию внутри страны, внутри регионов, что влечет еще больше инвестиций в отрасль. «Но есть и побочные эффекты — это рост цен на вино в целом. А также, на мой взгляд, есть риск снижения уровня качества, так как нет эталонных европейских конкурентов на полке, доступных для сравнения. Соответственно, начинающий винолюб уже частично ограничен в мировой вкусовой матрице вина»,— добавляет она.

Главный винодел винодельни Gunko Winery (Крымский район Краснодарского края) Сергей Коротков также считает, что повышение пошлин способствовало росту доли отечественной продукции на российском рынке. «Потребители стали больше покупать местные



ФОТО: ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС «ВИНОТЕРРИЯ»

ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЕ КОМПАНИИ АКТИВНО ИНВЕСТИРУЮТ В ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ПРИЕМА ГОСТЕЙ

вина, что положительно сказалось на развитии местных винодельческих предприятий. Однако важно учитывать возможные последствия для качества и ассортимента, поскольку ограничение конкуренции может привести к снижению стимулов для повышения стандартов качества»,— отметил эксперт.

ВЫРАСТИТЬ СВОЕ Несмотря на все положительные моменты, остаются нерешенными проблемы дефицита качественного посадочного материала, говорит Сергей Коротков.

В Краснодарском крае, по данным регионального минсельхоза, функционируют шесть питомниководческих хозяйств с совокупной мощностью прививочных комплексов более 8,5 млн штук в год. Производство саженцев выросло с 2,8 млн штук в 2022 году до 4,7 млн штук в 2024-м, что позволяет постепенно снижать зависимость от импорта посадочного материала.

На территории Республики Крым произведено посадочного материала винограда в 2024 году 1,96 млн штук, что на 13% выше по сравнению с 2023 годом.

«Правительством РФ поставлена задача увеличить площадь виноградников в РФ до 140 тыс. га. Достижение этих индикаторов невозможно без должным образом организованной системы снабжения рынка качественным, сертифицированным отечественным посадочным материалом. Спрос на посадочный материал превышает предложение. Питомники нашей страны, ежегодно выращивая до 6 млн саженцев, пока не в состоянии удовлетворить потребности рынка в полной мере, потому как хозяйства готовят саженцы для собственной производственной программы. Так, например, агрофирма "Южная" в новом собственном питомнике ежегодно выращивает до 3 млн саженцев, которые направляет на расширение площадей виноградников»,— рассказывают в пресс-службе «Кубань-Вино».

В компании добавляют, что спрос на отечественные саженцы увеличивается с каждым днем: «К нам обращаются как крупные винодельческие компании, так и мелкие фермерские хозяйства из всех регионов России — Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская и Волгоградская области, Крым, Дагестан. Большая часть запросов приходится на классические технические сорта: "шардоне", "мерло", "каберне совиньон", "совиньон блан", "пино нуар" и другие».

НА ВКУС И ЦВЕТ По данным минсельхоза Кубани, при практически неизменном объеме производства вина (14,2 млн дал против 14,1 млн дал в 2022 году), наблюдается значительное увеличение производства игристых вин — в 1,3 раза (8,8 млн дал).

«Многие компании действительно пересматривают ассортимент, адаптируясь к изменениям потребительских предпочтений. Например, увеличивается доля игристых вин, белых и розовых сортов, что соответствует современным вкусовым предпочтениям покупателей. Важно следить за трендами и предлагать продукцию, соответствующую ожиданиям рынка»,— объясняет Сергей Коротков.

Елена Гереш в свою очередь отмечает, что виноделам не так просто пересмотреть ассортимент с учетом меняющегося спроса: «Многое зависит от того, какие сорта и в каком соотношении заложены на земле, что и в каком количестве находится на выдержке. Нельзя выпустить, например, в три раза больше резервных (прошедших длительную выдержку.— Прим. "G") вин, если технологический процесс требует нескольких лет и увеличения количества оборудования. Но мы отслеживаем тенденции, наблюдаем за спросом, планируем на 5–10 лет вперед».

«МНОГИЕ РЕГИОНЫ, ВКЛЮЧАЯ КУБАНЬ, КРЫМ И КАВКАЗ, НАЧАЛИ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СОРТОВ, ТАКИХ КАК "ЦИМЛЯНСКИЙ ЧЕРНЫЙ", "САПЕРАВИ", "РКАЦИТЕЛИ". ЭТИ СОРТА ОБЛАДАЮТ УНИКАЛЬНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ И СПОСОБНЫ ПОВЫСИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВИН НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ»

Рынок вин изменяется в сторону разнообразия, говорят в пресс-службе компании «Кубань-Вино». «Сегодня мы можем следовать за вкусом покупателя, а также корректировать его, формируя культуру пития в стране. В Краснодарском крае уже сейчас производятся вина, качество которых не уступает лучшим мировым образцам. В 2025 году мы нацелены достичь значительных результатов в категории премиальных вин, предлагая 4 млн бутылок, что составит 4,5% от нашего общего оборота. Этот план подразумевает прирост в 65% по сравнению с 2024 годом, что обусловлено как планомерным развитием нашего производства, так и растущим спросом потребителей на фоне изменения цен на импортные вина»,— говорят в компании.

Также кубанские виноделы отмечают, что активно идет процесс восстановления автохтонных сортов. «Многие регионы, включая Кубань, Крым и Кавказ, начали восстановление традиционных сортов, таких как "цимлянский черный", "саперави", "ркацители". Эти сорта обладают уникальными характеристиками и способны повысить привлекательность российских вин на международном уровне»,— рассказывает Сергей Коротков.

«На мой взгляд, возрождение и интерес к автохтонам логичны. Это тот эксклюзив, который вызывает азарт у винодела, который делает портфель более изящным, который позволяет удивить тех любителей вина, которые уже все видели и знают. Это те особенности региона, которые могут стать уникальным торговым предложением винодельни»,— добавляет Елена Гереш.

По данным «Кубань-Вино», автохтонные сорта отличаются от других тем, что культивируются на той же территории, что и появились, имеют и другие названия — терруарные, местные. «Например, у нас это "красностоп анапский", "красностоп золотовский". При попытках выращивания в других природных условиях меняют вкус, аромат и характер готовой продукции»,— объясняют в компании.

ВИННЫМИ ТРОПАМИ Виноделие сегодня неразрывно связано с энотуризмом. По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Кубани, винодельни Краснодарского края в 2024 году посетили порядка 1 млн человек, что превышает предыдущий показатель в два раза.

Елена Гереш рассказывает, что ежегодно наблюдается рост количества посетителей винодельни: «В прошлом, 2024 году у нас было более 100 тыс. посетителей. Это почти в два раза больше, чем в 2023-м. Более 90% гостей каждый год приезжают на экскурсии впервые, почти все становятся амбассадорами российского виноделия потому, что они видят, убеждаются, что путь от поля до бокала — это огромный труд, вовлеченные люди, ответственность за продукт. Часть из гостей — представители профессионального сообщества и смежных областей, например сомелье».

«Энотуризм становится важным направлением развития отрасли. Посещение винодельческих хозяйств, дегустации и экскурсии привлекают туристов и способствуют популяризации российского вина. Компании начинают инвестировать в инфраструктуру для приема гостей, что повышает узнаваемость брендов и улучшает имидж российской винодельческой продукции»,— считает господин Коротков.

В «Кубань-Вино» говорят, что энотуризм является одним из методов продвижения местных брендов. Повышается узнаваемость бренда, и, как следствие, увеличиваются покупки в сетях продаж.

«Благодаря так называемому "сарафанному радио" из года в год мы видим туристов, которые приезжали раньше сами, а теперь приезжают уже с друзьями или родственниками, также много гостей едут по рекомендации. Есть уже опытные путешественники по винодельням, есть новички, самостоятельные гости, организованные группы. Но все больше и больше с каждым годом приезжает людей, заинтересованных в понимании деталей производства. Им любопытно, какие сорта выращиваются, как происходят различные производственные процессы, как проходят дегустации».

Елена Гереш еще раз обращает внимание на необходимость разрешить виноделям строить на своих землях не только подсобные хозяйственные постройки, но и объекты индустрии гостеприимства (сегодня на законодательном уровне на виноградниках запрещено строить винодельни и объекты агротуризма.— Прим. «G»). «Каждый второй гость винодельни задает вопрос про отель или кемпинг, про площадки для мероприятий, про рестораны и прочее»,— говорит Елена Гереш.

В минсельхозе Кубани также считают, что для стабильного развития виноградо-винодельческой отрасли, в первую очередь предприятий малого и среднего бизнеса, необходимо законодательно допустить возможность комплексного освоения виноградопригодных земель.

Среди других барьеров для отрасли в ведомстве называют отсутствие законодательного регулирования производства безалкогольного вина и запрет интернет-торговли российской винодельческой продукцией. Решение этих вопросов также требует законодательных изменений на федеральном уровне.

По словам Сергея Короткова, кроме того, на уровне государства важно упростить процедуру сертификации и лицензирования, создать условия для долгосрочных инвестиций путем предоставления налоговых льгот, наладить систему защиты наименований мест происхождения вин. «Эти меры могли бы способствовать дальнейшему развитию отрасли и улучшению конкурентоспособности российских вин»,— считает господин Коротков. ■



ФОТО: FREEPIK.COM

Как менялся валовой сбор винограда в Крыму в течение трех лет:

2022 год	129,03 тыс. т
2023 год	115,22 тыс. т
2024 год	123,1 тыс. т

Как менялся валовой сбор винограда на Кубани в течение трех лет:

2022 год	283,1 тыс. т
2023 год	274,6 тыс. т
2024 год	254,7 тыс. т

Как менялась общая площадь виноградников на Кубани в течение трех лет:

2022 год	30,4 тыс. га
2023 год	31,1 тыс. га
2024 год	32,5 тыс. га

Как менялась общая площадь виноградников в Крыму в течение трех лет:

2022 год	20,58 тыс. га
2023 год	20,78 тыс. га
2024 год	22,75 тыс. га

По данным профильных ведомств Крыма и Кубани

«Сады Ставрополья» — фруктовый плацдарм страны

О развитии садоводства и питомниководства в России в целом и СКФО в частности, взаимодействии науки и АПК, а также об инвестиционном потенциале отрасли рассказывает председатель Совета директоров Плодообъединения «Сады Ставрополья», председатель Ассоциации садоводов и питомниководов Ставропольского края Айдын Ширинов.



ФОТО: АНАТОЛИЙ МЕДВЕДЬ

САДЫ 2025 РОССИИ

— «Сады Ставрополья» сегодня — лидер российского рынка высококачественных саженцев для промышленного садоводства. Как удалось подняться на такой высокий уровень?

— Когда в 2012 году мы решили с нуля создать собственный питомник, то, как и большинство отечественных садоводов, столкнулись с огромным количеством проблем, главная из которых — тотальное преобладание на российском рынке импортных саженцев. Из-за рубежа завозилось 90% посадочного материала, и в перспективу развития нашего собственного питомниководства и полноценного садоводства практически никто не верил, обосновывая свой пессимизм отсутствием специализированной техники, квалифицированных кадров, компетенций и конкурентоспособности посадочного материала.

Тем не менее вместе с командой «Сады Ставрополья» мы объехали множество стран, чтобы перенять мировой опыт, узнать о новых технологиях. И методом проб и ошибок, шаг за шагом по сложному пути, за очень короткий срок мы создали самый крупный в Российской Федерации современный питомник саженцев плодовых деревьев.

Начав в 2012 году с закладки в 100 000 саженцев, к 2025-му мы увеличили этот показатель до 4 000 000 саженцев в год! На данный период «Сады Ставрополья» — крупнейший плодопитомник безвирусного посадочного материала плодовых деревьев (семечковых и косточковых), выращиваемого в соответствии с международными стандартами. Площадь питомника сегодня более 1,0 тыс. гектаров.

В уникальных экологических условиях предгорья Кавказа мы растим широчайший ассортимент саженцев ранних и поздних сортов яблонь, груш, черешни сетевого качества и т. д. В нашем арсенале — современное саженцехранилище на 3,0 млн саженцев.

Мы применяем передовые технологии, чтобы обеспечивать высококачественными саженцами, выращенными в собственном питомнике полного цикла, не только российских, но и зарубежных сортов: с большим успехом уже вышли на рынок Индии, а в ближайшие два года планируем покорять Китай — как раз сейчас прорабатываем задачи и логистику поставок. Также активно ведется сотрудничество со странами ближнего зарубежья: Казахстаном, Узбекистаном, Грузией, Таджикистаном и многими другими.

Анализируя пройденный путь, я понимаю, что он был очень непростым и тернистым. Но ведь первыми быть всегда сложно! «Сады Ставрополья» были инициатором по изменению законодательства в области питомниководства и садоводства, а также совершенствования мер государственной поддержки этих отраслей российского агропромышленного комплекса. Это важно, потому что в период нашего становления даже четкого разграничения между понятиями «питомник» и «сад» не было. Совместно с Министерством сельского хозяйства РФ мы проделали огромную работу, и сейчас питомниководство — отрасль с большим и серьезным потенциалом. Этот факт позволяет нам строить грандиозные планы развития на будущее.

— Как вы оцениваете потенциал развития садоводства в Ставропольском крае и СКФО?

— Наш регион уже перестал рассматриваться как зона риска и становится зоной роста, соответствуя всем требованиям макроэкономической диверсификации. А работа по импортозамещению плодов и саженцев идет полным ходом. Будущее за интенсивными и суперинтенсивными садами. На Кавказском инвестиционном форуме, который прошел в МВЦ «МинводыЭКСПО» с 25 по 27 мая этого года, было анонсировано более 10 крупных проектов в сфере выращивания и хранения плодов и ягод.

«Сады Ставрополья» участвуют в реализации двух прорывных проектов, утвержденных председателем правительства России М. В. Мишустиным. Один инвестиционный проект, реализация которого завершается в 2025 году,— по строительству плодохранилища мощностью единовременного хранения 30 тыс. тонн ООО «Айдын-Фрукт Логистик» в Ставропольском крае, и второй проект в Карачаево-Черкесской Республике — ООО «Архыз-Фрукт Логистик» — по закладке интенсивного сада на площади 1000 гектаров и строительству плодохранилища мощностью единовременного хранения 60 тыс. тонн, который планируется завершить в 2028 году.

Председатель правительства Российской Федерации М. В. Мишустин посетил экспозицию «Садов Ставрополья» на выставке, проходящей в рамках Кавказского инвестиционного форума, на котором был представлен наш инвестиционный проект по созданию Всероссийского исследовательского центра компетенций по садоводству и питомниководству. Россия нуждается в создании такого центра на благо развития отечественной науки, а также в исходных базисных материалах для саженцев — родительских формах, которые затем должны размножаться. Планируемый научный центр даст возможность изучения и создания новых сортов, проведения сортоиспытаний, прогнозирования изменения климата, исследования водных ресурсов и многого другого. Проект получил высокую оценку и поддержку М. В. Мишустина.

Так что уверенно могу сказать, что отмечается высокий темп роста как в плодово-ягодном секторе, так и в питомниководческом направлении. В целом емкость АПК макрорегиона до 2031 года оценивается более чем в 190 млрд руб. Как председатель Ассоциации питомниководства СК заявляю, что к 2036 году Северо-Кавказский федеральный округ станет главным яблочным хабом страны, и мы прикладываем к этому все усилия.

— Каковы ваши планы по расширению производственных мощностей и внедрению новых технологий?

— В «Садах Ставрополья» используется самая современная техника, не уступающая по уровню той, на которой работают в питомниках Европы. От проблем с GPS мы избавились, заместив эту систему навигации аналогичными российскими программами. Цифровизованы все процессы, начиная с закладки саженцев, заканчивая их выкопкой и перемещением в холодильник в современное саженцехранилище. Вся техника оборудована автопилотами, что позволяет обеспечить ее точность до полутора сантиметров.

Несмотря на трудности, связанные с санкционным импортным программным обеспечением, инновационные мощности интенсивно наращиваются благодаря развитию российской IT-сферы. Например, мы уже активно внедряем ИИ.

Наша компания полностью обеспечена высокотехнологичным оборудованием, но это всего лишь 50% успеха. Главный секрет роста и развития любого предприятия — это люди, слаженная команда, высококвалифицированные специалисты и ответственные труженики. В горячий период в «Садах Ставрополья» ежедневно выходит на работу до 700 сезонных работников.

Еще мы не только перенимаем опыт иностранных коллег, приглашаем иностранных специалистов и используем в своей работе достижения мировой науки, но и активно внедряем отечественные разработки, а также проводим собственные исследования в своей отрасли. Сотрудничаем с наукоградом Мичуринском и академиком РАН, главным научным сотрудником ФНЦ имени Ивана Мичурина — Владимиром Александровичем Гудковским, ставшим нашим проводником в отечественную науку.

Сложились хорошие отношения и с европейскими партнерами, с которыми мы обмениваемся технологиями, благодаря чему достигаем значительных результатов. Одним словом, привлекаем признанных российских и зарубежных экспертов. К сожалению, в период начиная с 90-х годов российские технологии и разработки были утрачены, но мы стараемся вернуться к лидирующим позициям. В этом плане «Сады Ставрополья» совершили настоящий прорыв: за рубежом такого результата компании достигают за период от 40 лет работы, а мы смогли развить питомник мирового уровня практически за 12 лет!



ФОТО: «САДЫ СТАВРОПОЛЬЯ»

Реклама. ООО «ПЛОДООБЪЕДИНЕНИЕ «САДЫ СТАВРОПОЛЬЯ»

Сильная команда единомышленников задалась целью снова сделать Россию лучшей в аспекте питомниководства и садоводства. Губернатор Ставропольского края поверил в наш проект, поддержал, и это стало стимулом и мотивацией, дало энергию для реализации и масштабирования задуманного.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации постоянно ведет диалог с отраслевыми союзами, руководителями садоводческих субъектов и лидерами отрасли для скорейшего достижения задач, поставленных президентом России.

В 2018 году к нам приезжал президент РФ Владимир Путин и высоко оценил вклад «Садов Ставрополья» в развитие отечественного современного садоводства. На тот момент сад, заложенный из наших собственных саженцев, дал первый урожай. Так Ставропольский край стал центром садоводства России и площадкой, на которой принимаются по-настоящему судьбоносные для отрасли решения.

В частности, до 2018 года НДС на фрукты и саженцы составлял 20%. После того как мы обратились к президенту России с просьбой о снижении налоговой ставки, она снизилась до 10%. Также В. В. Путин поддержал нашу инициативу по субсидированию закладки садов исключительно посадочным материалом, выращенным в российских питомниках. Мы благодарны руководству нашей страны за поддержку и стараемся оправдывать оказанное нам доверие. Да, зарубежные яблоки пока что присутствуют на полках российских магазинов, но с каждым годом их становится меньше, а отечественных — больше.

Мы практически импортозаместили позиции по посадочному материалу, выращиваем в питомнике как отечественные сорта, так и зарубежные, которые пользуются особенным спросом у потребителей.

— Расскажите о Международной выставке «Сады России» («Pro Яблоко»), первооткрывателем которой вы были. Какие возможности она открывает для взаимодействия с партнерами и развития отрасли в целом?

— В этом году с 9 по 11 июня ежегодная Международная выставка «Сады России» проходила уже в седьмой раз. В рамках этого мероприятия состоялось Всероссийское совещание под председательством Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, на котором обсуждались актуальные вопросы отечественного садоводства: предложения по совершенствованию мер государственной поддержки, достижения и ключевые проблемы отрасли, определялись новые векторы развития и формировались рабочие бизнес-решения, позволяющие достичь показателей Доктрины продовольственной безопасности.

На площади экспозиции более 20 тыс. кв. м были представлены новинки и лучшие мировые достижения в области садоводства и питомниководства, проведены конференции, семинары и мастер-классы от ведущих российских и зарубежных экспертов и ученых, которые делились своими знаниями и опытом, а также освещали новые тенденции и инновации в области производства плодов и ягод.

Также в рамках выставки для участников была выделена площадка для проведения прямых переговоров с представителями федеральных сетей, что позволило отечественным производителям договориться с торговыми сетями напрямую, без посредников.

Выставка «Сады России» («Pro Яблоко») делает важное и нужное дело для российского АПК, создания сильной экономики нашей страны и особенно — для людей, которые хотят своим собственным трудом вкладываться в обеспечение продовольственной безопасности России, производить продукцию высочайшего качества. Такие площадки позволяют на самом начальном этапе дать готовые бизнес-кейсы отечественным садоводам, направить по нужному пути во избежание тех трудностей, через которые пришлось пройти нам.

За семь лет площадка «Pro Яблоко» уже зарекомендовала себя как эффективное пространство, в котором государство, бизнес и наука плотно взаимодействуют, чтобы еще интенсивнее и качественнее развивать современное садоводство и питомниководство.



ФОТО: «САДЫ СТАВРОПОЛЬЯ»

— С какими основными вызовами сталкивается отрасль в условиях изменения климата и как вы адаптируетесь к этому?

— Климатические условия становятся все более нестабильными: по данным Росгидромета, количество опасных природных явлений за последние полвека выросло в четыре раза. Заморозки, град, засуха и другие погодные катаклизмы, безусловно, сказываются на производственных показателях.

Один из способов — это «управление климатом»: выращивание плодовой продукции в тех почвенно-климатических зонах, где меньше всего рисков для этих культур. Другой способ снизить риски — это страхование урожая. У отечественных садоводов действующие инструменты страхования не вызывают доверия, поэтому страхование урожая используют сегодня чуть более 5% производителей плодовой продукции.

Да, государство безусловно поддерживает садоводов в чрезвычайных ситуациях, но необходимо брать больше ответственности через инструменты страхования. Есть мировая практика в данной сфере, и надо перенимать лучший опыт у коллег, адаптируя его к отечественным реалиям.

Мы совместно с Национальным союзом агростраховщиков работаем над совершенствованием программы страхования.

— Какие ключевые изменения в законодательстве или государственной политике могли бы положительно повлиять на развитие садоводства?

— Мы работаем, опираясь на подпрограмму «Развитие садоводства и питомниководства» Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы, в соответствии с которой к 2031 году доля посадочного материала сортов и клонов плодовых и ягодных культур, произведенных на территории Российской Федерации, в общей площади закладки плодовых и ягодных культур на территории нашего государства должна составлять не менее 85%.

Садоводство неоценимо важно для России, поскольку качество жизни наших граждан определяется в том числе и рационом их питания. А ведь именно фрукты и ягоды обеспечивают человека всеми необходимыми витаминами! И чем больше их на столе россиян, чем выше их качество, тем крепче здоровье нации. И в этом плане мы никак не можем зависеть от продовольственного импорта. Чтобы за короткий срок восполнить дефицит плодов и ягод, требуется максимально интенсивно развивать отечественные передовые производства, тем более что благоприятные природные условия Российской Федерации в сочетании с практически неисчерпаемым производственным потенциалом делают вполне решаемой задачу полного обеспечения населения собственной сельхозпродукцией и снятия угроз для продовольственной безопасности страны.

> **« Садоводство неоценимо важно для России, поскольку качество жизни наших граждан определяется в том числе и рационом их питания »**

Президент поставил нам задачу достичь ключевых показателей к 2030 году — мы к этому стремимся.

— Расскажите о том, как развивается производственный и научный потенциал отрасли садоводства и питомниководства в России. Как в этом участвуют «Сады Ставрополья»?

— Уделяется много внимания развитию науки и образования. Работаем активно со студентами, с талантливой молодежью, обучаем и переобучаем. Теми компетенциями, которые мы приобрели за рубежом, теперь делимся с нашими потенциальными новыми кадрами, а технологиями — с коллегами, чтобы стимулировать устойчивое развитие отрасли.

Заслуживает внимания и ярмарка вакансий на «Садах России». Кадровый голод присутствует, и компетентные кадры всегда нужны. Вузы не всегда оправдывают ожидания работодателей и студентов, а мы даем возможность профессионалам показать себя, а отраслевикам — выбрать специалистов.

У нас есть цель: повысить компетентность наших специалистов до мирового уровня, поэтому на базе «Садов Ставрополья» создана международная школа современного садоводства, где люди с образованием и без могут пройти подготовку и переподготовку, получить хороший производственный урок, и для этого даже не нужно ехать в Европу. Несмотря на санкции и мировые трудности, к нашей садоводческой отрасли есть интерес и у дружественных нам стран, и у стран, с которыми на политической арене пока складывается напряженное партнерство. Но садоводство всех объединяет: это так называемая «садовая дипломатия». Международную выставку «Сады России» посещают гости со всего мира: из Европы, ближнего зарубежья, а также Индии и др. Иностранцы приезжают более чем со 100 стендами, презентующими методики, технологии, технику, оборудование и продукцию. Но основные зоны «Садов России» всегда закреплены за всеми ведущими российскими вузами и научными центрами.

Выставка «Сады России» — главная международная отраслевая площадка в Российской Федерации.

Посадить сад — значит верить в завтра!

Сады Ставрополья

Ставропольский край,
Минераловодский район,
село Сунжа,
ул. Трактовая,17

+7 (87922) 2-03-25

VK stavsad

sadistav.ru

«ВАЖНО ЗАКРЕПИТЬ ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ»

ПОСЛЕ ВОЗВРАЩЕНИЯ КРЫМА В СОСТАВ РОССИИ ИНВЕСТОРЫ НЕ ОДИН ГОД С ОСТОРОЖНОСТЬЮ ОТНОСИЛИСЬ К ИНВЕСТИЦИЯМ В ЭКОНОМИКУ ПОЛУОСТРОВА. В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКА В 2016 ГОДУ ЗАНИМАЛА ПРЕДПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО. С ТЕХ ПОР МНОГОЕ ИЗМЕНИЛОСЬ, БИЗНЕС АКТИВНО ЗАХОДИТ В РЕГИОН, А ВЛИВАНИЯ В РАЗВИТИЕ ЕГО ЭКОНОМИКИ ПРЕВЫСИЛИ 2 ТРЛН РУБ. В РЕСПУБЛИКЕ СТРОЯТ ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ И СОВРЕМЕННЫЕ КРУГЛОГОДИЧНЫЕ КУРОРТЫ. В ПРОШЛОМ ГОДУ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА КРЫМ ЗАНЯЛ ПЯТОЕ МЕСТО. ОБ ЭТОМ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ СЕРГЕЙ АКСЕНОВ.

G: Что меняется в инвестиционной привлекательности Крыма в последние годы?

СЕРГЕЙ АКСЕНОВ: Инвестиционная привлекательность нашего региона стабильно растет. Раньше потенциальных инвесторов отпугивали бюрократические преграды, длительные процедуры согласования проектов. Теперь ситуация изменилась. Сократились сроки рассмотрения обращений инвесторов и получения разрешительной документации, во взаимодействии органов власти и бизнеса стало намного больше открытости и прозрачности.

Значительную роль сыграли меры государственной поддержки, введение льготных режимов, прежде всего свободной экономической зоны и особого порядка работы с инвесторами. В соответствии с этим порядком инвесторам, в частности, предоставляются в аренду земельные участки и объекты недвижимости без проведения торгов.

Как результат, в 2024 году Республика Крым заняла пятую позицию в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. Для сравнения: в 2016 году наш регион занимал по этому показателю предпоследнее, 84-е место. За прошедшие годы в экономику вложено более 2 трлн руб. инвестиций, больше половины из них — частные.

Но расслабляться, конечно, нельзя. Важно и дальше совершенствовать меры поддержки инвесторов для того, чтобы закрепить достигнутые результаты и обеспечить устойчивое экономическое развитие.

G: Сколько инвестпроектов и на какую сумму реализуется в Крыму в настоящее время?

С. А.: В настоящее время в рамках особого порядка работы с инвесторами, утвержденного правительством республики, реализуется 270 инвестиционных проектов с плановым объемом инвестиций свыше 595 млрд руб. По итогам создадут более 12 тыс. рабочих мест. На сегодняшний день вложено более 185 млрд руб., создано 8,7 тыс. новых рабочих мест, в бюджет уплачено 9,8 млрд руб. налогов.

В этом году заключено девять соглашений на сумму 17,5 млрд руб.

В рамках свободной экономической зоны по состоянию на 1 мая зарегистрировано более 1174 участников. Реализуется порядка 1280 инвестиционных проектов с заявленным минимальным объемом инвестиций более 272 млрд руб. Из них порядка 184,5 млрд руб. — капитальные вложения. По итогам планируется создать более 71 тыс. рабочих мест.

G: В каких сферах реализуются самые значимые инвестпроекты?

С. А.: Для развития экономики региона значимы все проекты. Реализация каждого из них — это вклад в решение задач в сфере занятости населения, в рост валового регионального продукта, это налоговые поступления в бюджет.

Крупные инвестпроекты реализуются во всех ключевых отраслях. Наибольшее внимание инвесторов привлекает жилищное строительство, а также курорты и туризм.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ СЕРГЕЙ АКСЕНОВ

К примеру, в Симферопольском районе строят современный жилой микрорайон «Жигулина роща» с плановым объемом инвестиций более 29 млрд руб. Другой крупный проект — проект комплексного освоения территории у Мойнакского озера в Евпатории. Это строительство современного жилищно-рекреационного комплекса. Плановый объем инвестиций — 18,7 млрд руб.

«В РАМКАХ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 МАЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО БОЛЕЕ 1174 УЧАСТНИКОВ. РЕАЛИЗУЕТСЯ ПОРЯДКА 1280 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ЗАЯВЛЕННЫМ МИНИМАЛЬНЫМ ОБЪЕМОМ ИНВЕСТИЦИЙ БОЛЕЕ 272 МЛРД РУБ. ИЗ НИХ ПОРЯДКА 184,5 МЛРД РУБ. — КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ. ПО ИТОГАМ ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ БОЛЕЕ 71 ТЫС. РАБОЧИХ МЕСТ»

G: Многие эксперты считают, что у Крыма есть все шансы стать международным круглогодичным курортом. Каковы вливания в индустрию гостеприимства республики на сегодняшний день?

С. А.: В сфере курортов и туризма, по информации на начало мая, реализуется 248 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 288 млрд руб.

Один из самых масштабных — строительство круглогодичного туристического комплекса «Золотые пески России», который создается в рамках федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал» и реализуется по поручению президента. Он включает в себя два проекта: «Золотые пески России» на территории городского округа Евпатория и «Семейный курорт Крымская Ривьера» в районе города Саки.

Объем инвестиций — 59,4 млрд руб. Планируется строительство 18 трех-, четырех- и пятизвездочных отелей общей вместимостью 5,3 тыс. номеров, а также комплекса объектов круглогодичной туристической инфраструктуры. Протяженность береговой линии составит порядка 20 км. Будет создана самая большая набережная в Крыму протяженностью 12 км.

Строительство нового рекреационно-туристического кластера позволит создать более 4 тыс. рабочих мест и принимать дополнительно порядка миллиона туристов в год.

Курорт в Саках должен начать работу в 2029 году, а в Евпатории — в 2030-м.

G: Насколько привлекательна для инвесторов сельскохозяйственная отрасль?

С. А.: Это одна из перспективных отраслей. По данным на 16 мая, в рамках особого порядка работы с инвесторами действует порядка 50 соглашений о реализации инвестпроектов в агропромышленном комплексе. Общий заявленный объем инвестиций — более 19 млрд руб.

В числе крупных проектов — строительство тепличного комбината в Белогорском районе. Инвестор вложил 3,9 млрд руб., создано 325 рабочих мест. Комбинат стал крупнейшим крымским производителем томатов.

Другой масштабный проект — строительство фруктохранилища на 15 тыс. тонн с холодильниками в селе Петровка Красногвардейского района. Инвестором вложено 900 млн руб., создано 100 рабочих мест. При этом организован полный цикл производства — от выращивания фруктов до их хранения. Используются современные технологии, которые позволяют сохранить яблоки без потери качества практически с момента уборки до нового урожая.

Еще один пример — организация современного производства технического винограда в Бахчисарайском районе. Объем капитальных вложений — более 777 млн руб. В рамках реализации проекта инвестор планирует заложить 700 га виноградных насаждений и к 2028 году производить более 7 тыс. тонн винограда.

G: Каких темпов роста экономики вы ждете от 2025 года и в связи с чем?

С. А.: Объем валового регионального продукта за 2025 год прогнозируется в размере 839,8 млрд руб. В реальном выражении рост составит 2,5%. В перспективе объем ВРП в 2026 году увеличится на 3,2%, а в 2027-м — на 3,5%. Повторюсь: все это прогнозные цифры.

Основной вклад в рост ВРП 2025 году внесут отрасли сельского хозяйства, обрабатывающие производства, строительство, торговля. Планируется, что объем производства сельскохозяйственной продукции в текущем году составит 83,6 млрд руб., в том числе за счет реализации крупных инвестпроектов.

Оборот розничной торговли должен увеличиться до 494 млрд руб. Предполагаем, что это произойдет за счет увеличения производства продовольственных товаров крымскими сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями.

Объемы работ в сфере строительства составят 173,6 млрд руб. Это связано с реализацией крупных инфраструктурных проектов и объектов дорожного строительства. Примерный объем инвестиций прогнозируется в этом году на уровне порядка 312 млрд руб.

Беседовала Маргарита Синкевич

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ДОЛЖЕН УВЕЛИЧИТЬСЯ ДО 494 МЛРД РУБ. ПРЕДПОЛАГАЕМ, ЧТО ЭТО ПРОИЗОЙДЕТ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ КРЫМСКИМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

ЮГ ЗАНИМАЕТ КИБЕРОБОРОНУ

КОЛИЧЕСТВО КИБЕРАТАК НА ЦИФРОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, НАХОДЯЩУЮСЯ В ВЕДЕНИИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, В 2025 ГОДУ ВЫРОСЛО В 1,5 РАЗА. УЧАСТИЛИСЬ ЦИФРОВЫЕ ВТОРЖЕНИЯ И В СФЕРЕ БИЗНЕСА. ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, ХАКЕРЫ НАЧАЛИ ДЕЙСТВОВАТЬ БОЛЕЕ ДЕРЗКО И ЖЕСТОКО. ОНИ НЕ ТОЛЬКО УГРОЖАЮТ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, НО И ПОДСТАВЛЯЮТ ЖЕРТВ СВОИХ АТАК ПОД УГОЛОВНЫЕ СТАТЬИ. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ РЕКРУТЕРЫ ФИКСИРУЮТ РОСТ СПРОСА НА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ ИХ ЗАРПЛАТ. МИХАИЛ ВОЛКОДАВ

С начала 2025 года региональная система мониторинга зафиксировала в 1,5 раза больше хакерских атак на органы власти Краснодарского края и подведомственные им организации, чем в аналогичном периоде прошлого года. Об этом «G» сообщили в департаменте информатизации и связи Краснодарского края. В ведомстве отметили, что с 2022 года количество кибератак ежегодно растет, что связано, считают в ведомстве, прежде всего с геополитической обстановкой. При этом конкретные цифры в департаменте не предоставили.

В администрации Краснодарского края уточняют, что в этом году остаются на высоком уровне случаи атак типа Dos/DDoS.

> *DoS (Denial-of-service) — отказ в обслуживании. DDoS (Distributed Denial-of-service) — распределенный отказ в обслуживании. В ходе DDoS-атак злоумышленники направляют огромное количество запросов на целевой ресурс с целью перегрузить пропускную способность каналов связи или вычислительные мощности серверов.*

Также фиксируются целенаправленные атаки на основе фишинговых рассылок с использованием методов социального инжиниринга. Злоумышленники вынуждают пользователей перейти на сторонний ресурс и тем самым предоставить доступ к конфиденциальным данным.

Кроме того, преступники могут отправить ссылку и на адрес электронной почты госслужащего. При этом адрес отправителя будет выглядеть как достоверный, так как осуществляется его подмена. Вместе с тем на официальные и служебные адреса электронной почты чиновников такого рода сообщения не проходят, так как выявляются и блокируются средствами защиты информации централизованной инфраструктуры региональной мультисервисной сети органов госвласти Кубани.

ПОШЛИ НА ШАНТАЖ

Глава Ассоциации цифрового развития Краснодарского края Сергей Грабский отмечает, что на первом месте по числу кибератак, по данным на 2024 год, находится финансовый сектор (28%), за ним следуют застройщики (24%), прочие производственные компании (14%) и транспортная сфера (9%).

По информации ЦБ РФ, антифрод-системы (программно-аппаратный комплекс, направленный на выявление и предотвращение мошеннических операций в финансовой сфере.— «G») кредитных организаций в минувшем году отразили 72,17 млн попыток хищения денег клиентов против 34,77 млн годом ранее. Аналитики по регионам регулятор не приводит. При этом злоумышленникам удалось похитить у клиентов банков 27,5 млрд руб., что на 74% больше, чем в 2023 году. Размер спасенных банками средств составил 13,5 трлн руб. (против 5,8 трлн руб. годом ранее).

В компании Curator, занимающейся разработкой решений в области цифровой безопасности, «G» сообщили, что основными целями в начале года становились компании из сфер IT, телекома, финтеха и электронной коммерции. При этом атаки на телеком не только дают широкий общественный резонанс, но и влекут недоступность сервисов у других участников рынка, пользующихся их услугами.



ФОТО: ИРИНА БУКОР/КОММЕРСАНТЪ

ПОЛУЧИВ ДОСТУП К БАЗАМ, ЗЛОУМЫШЛЕННИКИ ШИФРУЮТ ИНФОРМАЦИЮ, А ПОТОМ ТРЕБУЮТ ВЫКУП ЗА РАСШИФРОВКУ

Например, в первом квартале 2025 года атаки на одного из крупнейших операторов сотовой связи привели к недоступности сервисов отдельных кредитных организаций.

Директор департамента методологии информационной безопасности «Ростелекома» Михаил Савельев полагает, что интерес к компаниям южных регионов России можно объяснить геополитическими факторами, при которых кибератаки выступают в качестве дополнительного дестабилизирующего элемента в приграничных территориях. В основном фиксируются попытки воздействия на работоспособность финансовых сервисов, порталов электронной коммерции и других ресурсов.

В «Билайне» отметили, что регулярно сталкиваются с различными киберугрозами. «Центр мониторинга и реагирования на инциденты "Билайна" с начала 2025 года обнаружил и успешно отразил 500+ DDoS-атак на инфраструктуру, более 3 тыс. попыток заражения вредоносным ПО и более 2 тыс. значимых инцидентов ИБ, способных нанести ущерб инфраструктуре»,— сообщили «G» в пресс-службе оператора.

Сергей Грабский рассказывает о случаях DDoS-атак на инфраструктуру интернет-провайдеров. В результате пострадали жители многоквартирных домов, оснащенных smart-системами. Электронные замки в подъезды оказались заблокированными, и люди не могли попасть к себе домой.

Также известны случаи проникновения внутрь контура рабочей сети одного из крупнейших российских девелоперов, в результате которого была похищена и выложена в открытый доступ база с личными данными его клиентов.

Краснодарский IT-эксперт Кирилл Козловский приводит в пример последствия атаки на одну из российских логистических компаний, в результате которой та вынуждена была на неделю прервать работу. В итоге это привело к срывам поставок, сделок — пострадали тысячи субъектов малого и среднего бизнеса.

По мнению экспертов отрасли, от утечек информации и действий инсайдеров не застрахована ни одна компания в России. Это связано с тем, что увольняющиеся сотрудники очень часто пытаются скачать базы данных клиентов или партнеров. Утечки происходят через мессенджеры, электронную почту, облачные хранилища и файлообменники.

Одним из основных трендов сегодня является не грубый взлом систем безопасности, а тактика троянского коня, когда атака на компанию начинается с подкупа ее сотрудников, которые изнутри системы запускают вредоносные программы. Получив доступ к базам, злоумышленники, как правило, шифруют информацию, а потом требуют выкуп за ее расшифровку. Но некоторые хакеры идут еще дальше, фактически подставляя жертву под статьи о финансировании терроризма.

«Если жертва атаки идет на выкуп, ей заявляют, что выкуп пошел на финансирование ВСУ, и хакеры заходят на второй круг шантажа, где жертве грозит уже привлечение к уголовной ответственности по "тяжкой" статье. Такие атаки сейчас участились, и в связи с этим усилилось беспокойство в бизнес-среде»,— рассказывает Сергей Грабский.

УКРЕПИЛИ ОБОРОНУ

На федеральном уровне совершен ряд шагов, направленных на борьбу с утечками данных и кибератаками. В частности, в конце мая вступает в силу закон, который ужесточает ответственность за утечку персональных данных. Он повышает штрафы для компаний за утечки до 1–3% от оборота за год, но не менее 25 млн и не более 500 млн руб.

Банк России в прошлом году принял меры, которые повысили качество и скорость взаимодействия между регулятором, банками и правоохранительными органами по обмену данными о мошеннических операциях. Теперь в базу данных регулятора сведения о хищениях поступают даже в том случае, если пострадавший сразу обращается в полицию без оспаривания операции в своем банке. В 2024 году Центробанк инициировал блокировку почти 172 тыс. телефонных номеров злоумышленников, а также чуть больше 46 тыс. мошеннических сайтов и страниц в социальных сетях.

В департаменте информатизации и связи Краснодарского края рассказали, что, несмотря на увеличение общего числа событий информационной безопасности в отношении объектов цифровой инфраструктуры, подведомственной региональным властям, число инцидентов в этой сфере значительно сократилось. В частности, в минувшем году их количество снизилось в семь раз по сравнению с показателями 2022 года. Это стало возможным благодаря внедрению современных отечественных программно-аппаратных комплексов мониторинга, обнаружения и предотвращения вторжений и свидетельствует о том, что система обнаружения и реагирования стала более эффективной, рассказали в ведомстве.

Так, в прошлом году было выявлено более 77 тыс. подозрений на инциденты ИБ, из которых 13 требовали немедленного реагирования. За I квартал текущего таких подозрений на инциденты выявлено меньше — порядка 6 тыс., при этом немедленного реагирования потребовал всего один.

Бизнес реагирует на растущие угрозы и ужесточение законодательства увеличением количества штатных специалистов по информационной безопасности, а также повышением квалификации и лояльности собственного персонала.

В апреле сервис по поиску работы hh.ru сообщил, что на Кубани пропорционально увеличивающемуся количеству хакерских и DDoS-атак растет и спрос на специалистов информационной безопасности. В прошлом году работодатели края объявили более чем о 600 таких вакансиях. В годовом выражении потребность в данных работниках в регионе выросла на 2%. В I квартале 2025 года компании региона искали более 200 таких айтишников.

Увеличивающиеся угрозы и растущая потребность в ИБ заставляют работодателей на Кубани увеличивать и зарплаты таким специалистам. По данным сервиса, средняя зарплата специалиста по инфобезопасности в Краснодарском крае достигает 64,8 тыс. руб. Это на 5% больше, чем годом ранее. Максимальные предложения в Краснодарском крае, выявленные сервисом, начинаются от 115,2 тыс. руб. Однако опрошенные «G» эксперты отрасли говорят, что специалист в области информационной безопасности с опытом легко может претендовать на зарплату в 200 тыс. руб. Это объясняется несколькими факторами. Главный из них — ужесточение законодательства в части усиления ответственности для операторов персональных данных за утечки вплоть до уголовной.

«Для защиты собственных сетевых сегментов в южных регионах мы постоянно осуществляем мониторинг внешних ресурсов с целью выявления и устранения потенциальных уязвимостей, которые могут быть использованы злоумышленниками для проникновения в нашу инфраструктуру. Мы усилили наблюдение за событиями в области информационной безопасности, чтобы своевременно обнаруживать любые признаки присутствия несанкционированных пользователей внутри системы. Также ведется активная работа с сотрудниками: проводится обучение методам противодействия социальной инженерии, чтобы исключить возможность использования персонала как канала проникновения в корпоративную сеть»,— рассказал «G» представитель «Ростелекома». ■

«МЫ СДЕЛАЛИ УПОР НА СОЗДАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ»

ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА ИНВЕСТИЦИИ В ТУРОТРАСЛЬ АДЫГЕИ ВЫРОСЛИ В 4,5 РАЗА. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ СЧИТАЮТ, ЧТО ТАКИМ РЕЗУЛЬТАТАМ СПОСОБСТВУЮТ ГОСИНВЕСТИЦИИ В СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ, ТРАНСПОРТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ МУРАТ КУМПИЛОВ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ О КЛЮЧЕВЫХ ПРОЕКТАХ, НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ И СТРАТЕГИЯХ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ДЕЛАТЬ АДЫГЕЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ КАК ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ТАК И ДЛЯ ЖИЗНИ В ЦЕЛОМ.

GUIDE: Как Адыгея сегодня справляется с кризисными явлениями?

МУРАТ КУМПИЛОВ: Наша работа идет согласно сформированному правительством страны единому плану по достижению национальных целей развития до 2030 года и на перспективу до 2036 года. И в условиях сильнейшего санкционного давления на Россию поддержка президента Владимира Путина и правительства РФ помогает решать важные задачи региона. Национальные проекты, государственные программы, Индивидуальная программа социально-экономического развития, механизм комплексного развития сельских территорий, партийные проекты «Единой России», инструменты льготного финансирования для развития инфраструктуры (специальные казначейские и инфраструктурные бюджетные кредиты) — все это позволяет привлекать колоссальные средства для решения задач.

Всего, начиная с 2019 года, на осуществление мероприятий нацпроектов, а также федеральных и республиканских госпрограмм из бюджетов всех уровней было направлено более 207 млрд руб. В том числе 18,5 млрд руб. — в прошлом году, работы шли на 72 объектах. А с 2019 года по нацпроектам и госпрограммам в регионе построено и отремонтировано более 1 тыс. объектов. Действенным инструментом стала индивидуальная программа социально-экономического развития республики (ИПР), которая была завершена в прошлом году. В результате за пять лет привлечено 4,1 млрд руб. внебюджетных инвестиций, уже создано 200 рабочих мест и обеспечено создание еще 1 тыс. новых рабочих мест. Точечно решены инфраструктурные вопросы. Новая шестилетняя ИПР стартовала с 2025 года, ее финансирование составит 6 млрд руб.

В результате в Адыгее отмечается стабильный рост основных экономических показателей. За последние семь лет значительно увеличился ВРП, среднемесячная начисленная заработная плата за год выросла на 19,6%, снизился до 2,6% уровень общей безработицы, собственные доходы бюджета показали темп роста 127,7% в 2024 году.

Рост экономики позволяет эффективнее решать социальные задачи, нацеленные на рост благополучия людей, создание условий для комфортной жизни, работы, достойного воспитания детей. Мы продвигаемся в этих вопросах. Это подтверждает и РИА-рейтинг: по итогам прошлого года Адыгея вошла в топ-20 российских регионов по качеству жизни.

G: В какой стадии реализации сейчас находится проект строительства промпарка «Энем»?

М. К.: Ранее для его создания мы выделили территорию в 200 га с удобным географическим положением. В создание транспортно-инженерной инфраструктуры вложили 3,3 млрд руб. Планируем разместить здесь до 50 хозяйствующих субъектов и привлечь около 55 млрд руб. инвестиций. Здесь будет создано более 8 тыс. новых рабочих мест.

На территории объекта уже функционирует промышленное здание на 4,6 тыс. кв. м, построено административно-хозяйственное здание, а также строится универсальный склад продовольственных и непродовольственных товаров — ООО «Логистический центр Адыгея 4». Активно привлекаем резидентов на промзону. На сегодня всеми резидентами вложено 4 млрд руб. внебюджетных инвестиций.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ МУРАТ КУМПИЛОВ

G: А как продвигается строительство горнолыжного экокурорта «Лагонаки» и инфраструктуры для реализации этого проекта? И в целом, что сегодня происходит в туристической сфере региона?

М. К.: Туризм является одним из ключевых элементов развития республики. В прошлом году Адыгею посетили рекордные 865 тыс. человек. За минувший год почти на 40% увеличился номерной фонд, объем которого превысил планку в 3,5 тыс. номеров. В результате почти в два раза выросли налоговые поступления в бюджет республики. В целом по итогам 2024 года инвестиции в отрасль выросли в 4,5 раза по сравнению с 2023 годом, составив 5,5 млрд руб.

Итоги года показывают, что цели нацпроекта досрочно выполнены: регион уже удвоил турпоток, а вклад туризма в ВРП республики достиг 5% (по России — 2,9%). Отраслевой нацпроект продолжается: на три года, начиная с этого, Адыгее выделено 454 млн руб. на развитие туризма.

Достигнутые результаты будут существенно увеличены с запуском экокурорта «Лагонаки». Сейчас идет первый этап проекта. Вопросы обеспечивающей инфраструктуры к объекту решаются за счет отраслевого нацпроекта и ИПР. Также в рамках новой индивидуальной программы направим средства и к будущему туристско-рекреационному парку «Дегуакская поляна».

G: Какие другие инфраструктурные проекты, реализуемые сегодня в республике, вы бы выделили как опорные для Адыгеи?

М. К.: Развитие инфраструктуры, увеличение энергомощностей — это один из важных факторов, влияющих на качество жизни населения и на рост инвестиционной привлекательности региона. У нас идет большая работа по развитию дорожной сети. Всего за 2019–2024 годы в Адыгее введено в эксплуатацию 363 объекта общей протяженностью 507 км. Работы по нацпроекту «Безопасные и качественные дороги» шли с опережением на год. В этом году в рамках нового нацпроекта «Инфраструктура для жизни» будут приведены в порядок еще 40 объектов.

«ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ МЫ СДЕЛАЛИ УПОР НА СОЗДАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ — СЕГОДНЯ ЭТО ВАЖНЕЙШИЕ ОБЪЕКТЫ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ. ПРИВЛЕКАЕМ КРУПНЫЕ СЕТЕВЫЕ КОМПАНИИ И ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРОВ. БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СВЯЗЫВАЕМ И С НОВЫМИ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ АПК. ОДНИМ ИЗ ЗНАЧИМЫХ В ЭТОЙ ОТРАСЛИ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ АГРОБИОТЕХНОПАРКА С ОБЪЕМОМ ИНВЕСТИЦИЙ 900 МЛН РУБ.»

Силами Росавтодора за шесть лет построено, реконструировано и капитально отремонтировано 101 км федеральных дорог. В том числе построена автодорога «Даховская — Дегуакская поляна». Завершается строительство 3-й очереди трассы «Гузерипль — плато Лагонаки». Началось строительство транспортной развязки на участке дороги между пос. Энемом и пос. Яблоновским. Решается вопрос с наиболее загруженными и аварийно опасными участками автодорог.

Активно развивается строительная сфера. Общий объем работ, выполненных в регионе по виду деятельности «Строительство», составил 28 млрд руб. С 2019 года введено в эксплуатацию 2 млн 420 тыс. кв. м жилья. Из них в прошлом году ввели 565 тыс. кв. м.

Вся та работа, которую мы ведем для повышения качества жизни людей, будет усилена в том числе за счет нового механизма: с этого года в регионе формируется девять опорных населенных пунктов, где главные усилия будут направлены на инфраструктурное развитие — к 2030 году качество среды для жизни в этих населенных пунктах должно повыситься минимум на 30%.

G: Каковы темпы развития плодоводства в республике? Ранее правительство Адыгеи сообщало о том, что агростартапы становятся здесь новыми точками роста, что власти делают на них ставку и предоставляют господдержку. Есть ли уже какие-то результаты?

М. К.: За пять лет аграриями республики заложено 1200 га многолетних насаждений — это почти 30% от всей площади в сельхозорганизациях и КФХ. В 2024 году заложено почти 173 га. На поддержку этого направления было направлено 86,6 млн руб. В текущем году планируем довести площадь закладки до 400 га. Увеличили и объем поддержки — на 2025 год предусмотрено уже 293,2 млн руб. Постоянно увеличивается финансирование Агростартапа. Введена новая мера на развитие ягодоводства. Расширение площадей многолетних насаждений уже повлияло на рост валовых сборов плодов и ягод: в прошлом году в организованном секторе собрано 56,5 тыс. т, что на 85% больше, чем годом ранее.

G: Какие самые интересные, на ваш взгляд, инвестиционные проекты республика в этом году везет на ПМЭФ?

М. К.: Инвестиции в республику стабильно растут. По итогам прошлого года общий объем инвестиций — почти 70 млрд руб. с темпом 109,4%. В работе было 37 проектов с суммарным объемом инвестиций 92 млрд руб. Адыгея заняла 14-е место в Национальном рейтинге состояния инвестклимата за прошлый год. Большую роль играет действующая в регионе система поддержки инвесторов — мы постоянно улучшаем условия для работы бизнеса. Для этого активно взаимодействуем с Агентством стратегических инициатив, внедряем лучшие практики.

За последние годы мы сделали упор на создание логистических центров — сегодня это важнейшие объекты в сфере транспорта и логистики. Привлекаем крупные сетевые компании и онлайн-ритейлеров. Большие перспективы связываем и с новыми проектами в области АПК. Одним из значимых в этой отрасли является проект по созданию Агробиотехнопарка с объемом инвестиций 900 млн руб. В результате в республике будет создана новая научно-образовательная площадка, которая объединит усилия науки, бизнеса и власти для решения важнейших задач, поставленных главой государства,— снизить импортозависимость в растениеводстве и семеноводстве и в целом укреплять техсуверенитет АПК.

Беседовал Михаил Волкодав

Прогресс пошел

Как вузы Кубани работают с промышленными предприятиями региона

Краснодарский край испытывает дефицит инженерных кадров и других специалистов реального сектора экономики. Есть потребность во многих рабочих специальностях. Среди отраслей, страдающих от дефицита кадров, эксперты называют прежде всего производство. С учетом потребностей регионального рынка труда кубанские вузы выстраивают систему взаимодействия высшей школы и предприятий промышленности.



Молодежь идет в конструкторы

Как считают представители вузов, для учебных заведений наиболее перспективной была бы работа непосредственно по заказам предприятий. Когда подготовка специалистов проводится по действующим государственным стандартам вместе с дополнительными программами по тем компетенциям, которые требуются на конкретном производстве. Более того, часть обучения должна проходить непосредственно на производстве. Взаимодействие вуза с будущими работодателями позволяет студентам пройти практику, выполнить выпускные квалификационные работы и курсовые проекты на основе реальных заданий организаций.

Например, в Кубанском государственном технологическом университете (КубГТУ) взаимодействие с партнерами происходит по четырем ключевым направлениям. Первое направление — это развитие инфраструктуры университета, от создания брендированных аудиторий и компьютерных классов до оборудования лабораторий, учебных полигонов и комплексного развития пространств. Второе — это совместное совершенствование образовательного процесса. Сюда входит открытие совместных программ магистратуры, комплексный заказ дополнительного профессионального образования: от рабочих специальностей до программ переподготовки руководителей, а также учебные практики и стажировки сотрудников. Третье направление включает в себя работу студенческих команд по договору подряда, от простейшей работы студенческих конструкторских бюро до выполнения сложных проектов проектными командами. Четвертое направление предусматривает включение научных подразделений университета в цепочку создания продукта (выполнение НИР и НИОКР; контроль лабораториями качества продукции — пищевая продукция, бетоны, автомобильные дороги и мосты).



Среди других эффективных инструментов поддержки студенческих талантов — создание на базе университетов сети молодежных конструкторских бюро. Эти проекты запускаются, в том числе и в кубанских вузах. Как отметил глава Минобрнауки Валерий Фальков, на базе молодежных конструкторских бюро ведется подготовка высококвалифицированных инженеров, способных внести вклад в достижение технологического лидерства страны.

«Широкое развитие в нашем университете получила деятельность студенческих конструкторских исследовательских бюро (СКИБ). С 2019 года работает СКИБ "Центр инженерных компетенций и наукоемких технологий" (ЦИКиНТ). На базе таких бюро разрабатывается конструкторская документация, производится реверс-инжиниринг оборудования, выполняются научно-исследовательские работы»,— рассказал исполняющий обязанности ректора КубГТУ Игорь Лагерев.

По словам господина Лагерева, эта деятельность интегрирована в учебный процесс аспирантов, студентов и школьников, в том числе в формате практикоориентированной подготовки в рамках базовой кафедры эксплуатации компрессорных станций и проектирования оборудования магистрального транспорта газа.

Студенты разработали станки

Масштаб проблемы с дефицитом квалифицированных инженеров возрастает по мере того, как происходит подъем промышленного производства и начинают открываться новые предприятия. Краснодарский край в этом смысле — не исключение. Поэтому работа конструкторских бюро непосредственно с предприятиями региона является важным направлением партнерства кубанских вузов и местного бизнеса.

Так, с июля 2022 года в рамках сотрудничества КубГТУ и Южного завода тяжелого станкостроения в Центре инженерных компетенций и наукоемких технологий выполняются научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию новой линейки металлорежущего оборудования. Объем научно-исследовательских работ, выполненных в 2023 году, составил более 16 млн руб. Как отметил Игорь Лагерев, к их выполнению привлекли 15 студентов различных направлений подготовки. По итогам прошлого года в рамках СКИБ было выполнено более 15 хоздоговорных НИОКР на сумму более 18 млн руб. Для решения этих задач было трудоустроено 25 студентов с частичной занятостью.

«За весь период работы студенты разработали конструкторскую документацию на линейку станочного оборудования, в том числе пятиосевой вертикальный фрезерный обрабатывающий центр модели VFC800 и карусельный токарно-обрабатывающий центр. Станки уже изготавливаются на предприятии и поставляются на российские заводы. Разработанное студентами станочное оборудование позволяет изготавливать детали для машин, используемых в различных отраслях экономики — от агропромышленного и энергетического сектора до военно-промышленного комплекса и космической отрасли. Данная продукция — полностью отечественная разработка»,— рассказал Игорь Лагерев

С 2024 года университет сотрудничает с Краснодарским компрессорным заводом. На территории предприятия студенты разрабатывают проектно-конструкторскую документацию в части базовых деталей компрессорного оборудования, осваивают современные технологии и методы работы в области компрессоростроения.

В апреле этого года КубГТУ был признан победителем конкурсного отбора Минобрнауки России по направлению «Студенческое конструкторское лидерство», выиграв грант на 20 млн руб. Квалифицированными заказчиками проекта СКБ «ЦИКиНТ» на 2025 год выступили Южный завод тяжелого станкостроения, Краснодарский компрессорный завод и МСК «Металлстроймаш».

Нацелены на развитие

Среди других ключевых направлений работы кубанских вузов и бизнеса — участие студентов в проектировании строительства и реконструкции предприятий. В КубГТУ такие проекты включают в себя более 10 разделов. В этом случае работодателям нужны студенты нескольких направлений подготовки. Так, в 2024 году совместно с компанией «Новые ресурсы» (входит в ПАО «Сибур Холдинг») был запущен формат дуального обучения, в ходе которого студенты университета участвуют в проектировании газохимических заводов.

Кроме того, в прошлом году реализован совместный научный проект в области экологии. Была разработана методика, позволяющая проводить предварительную экспертную оценку концентраций загрязняющих веществ на ранних стадиях проектирования с минимальным объемом входных данных. Стоимость работ составила более 10 млн руб.

Всего же в прошлом году в интересах компании, в рамках дуального обучения, студенты трех институтов (Институт нефти, газа и энергетики, Институт строительства и транспортной инфраструктуры, Институт механики, робототехники, инженерии транспортных и технических систем) оказали научно-технические услуги на сумму более 30 млн руб. Для решения этих задач были трудоустроены с частичной занятостью 85 студентов.

В 2024 году для усовершенствования учебного процесса кубанский вуз совместно с компанией «Новые ресурсы» создал базовую кафедру «Инжиниринг в нефтегазохимии и производстве сжиженного природного газа». В текущем учебном году был выполнен набор 25 магистров по профилю проектного инжиниринга в нефтегазохимии. При этом обучение оплачивал стратегический партнер университета за счет своих средств.

Ситуация на рынке труда быстро меняется, и планировать на будущее очень сложно. Сегодня едва ли можно сказать, сколько специалистов потребуется через 10 лет. Поэтому вопрос подготовки профессиональных кадров нужно решать комплексно: властям, бизнесу, вузам, уверены эксперты. Объем рынка труда больше, чем количество выходящих на него людей. Каждая сторона должна проявить себя и создать систему, которая поможет выпускникам адаптироваться. Проекты КубГТУ в партнерстве с промышленными предприятиями ориентированы на решение в том числе и этих задач и направлены на социально-экономическое развитие Краснодарского края в целом.



Реклама. 16+

«Мы рассматриваем выход в новые регионы»

Президент «Ромекс Group» Алексей Прокопенко — о развитии проектов коммерческой недвижимости и господдержке



Взаимодействие бизнеса и власти, государственная поддержка для инвесторов позволяют компаниям развиваться даже в условиях геополитической турбулентности. По объему строительства коммерческих объектов холдинг входит в пятерку крупнейших девелоперов в стране. Президент «Ромекс Group» Алексей Прокопенко рассказал о реализации самых масштабных проектов, взаимодействии с госструктурами и планах дальнейшего развития.



— Сколько квадратных метров коммерческой недвижимости компания построила, назовите наиболее крупные проекты?

— За 26 лет мы построили более 1,6 млн квадратных метров коммерческой недвижимости, из которых более 800 тыс. квадратных метров складских помещений, всего построено 19 складских комплексов класса А и иных объектов — более 800 тыс. кв. метров (торговые центры, гостиницы, выставочный комплекс, медицинские объекты).

Наиболее крупные

- 5 торговых центров в Краснодарском крае ТРК «Красная Площадь» — общей площадью около 500 000 кв. м;
- 3 клиники «Екатерининская», онкологический центр в Саратове;
- 4-звездочный отель Four Point by Sheraton в Краснодаре и комплекс апартаментов Costa Rusa в Туапсинском районе;
- выставочный комплекс «Экспоград» в Краснодаре с общей выставочной площадью 80 000 кв. м. 4-й по величине выставочный комплекс в России;
- многофункциональный парк «Ромекс-Теучежский» в республике Адыгея. Площадь построенных складов — 174 000 кв. м.

— В каких субъектах вы работаете, помимо Краснодарского края и Адыгеи?

— На сегодня наша компания работает в десяти российских регионах. Помимо Кубани и Адыгеи, мы реализуем инвестиционные проекты в Ставропольском крае, Татарстане, Башкортостане, Дагестане, в Саратовской и Ярославской области, в Кирове, Екатеринбурге.

Например, в Саратове мы реализовали федеральный проект по строительству онкологического диспансера площадью 52 тыс. кв. метров.

В Зеленодольске реализовали три очереди OZON, общая площадь зданий которых — около 160 тыс. «квадратов». Инвестиции в проект составили около 10 млрд руб. В процессе реализации находится четвертая очередь логоцентра, ее площадь — более 86 тыс. «квадратов», а стоимость оценивается в 7,1 млрд руб. Завершить строительство четвертой очереди мы рассчитываем в первом квартале 2027 года.

Еще один крупный проект логистического комплекса для OZON реализуем в Махачкале. В Дагестане этот логоцентр станет одним из самых масштабных инвестпроектов. Объем инвестиций составит 9,6 млрд руб. Площадь склада более 125 тыс. кв. м. Завершить строительство объекта мы намерены уже в начале 2026 года.

— Какую поддержку вам оказывают власти регионов при реализации проектов?

— Сегодня во всех регионах очень активно осуществляется поддержка бизнеса. Регионы с этой точки зрения конкурируют между собой. Во всех регионах действуют практически идентичные условия по налоговым льготам, по предоставлению земельных участков без проведения торгов и субсидиям на инфраструктуру. Такие льготы предоставляются при реализации масштабных проектов, когда объем инвестиций составляет не менее 50 млн руб. За последние три года при реализации наших проектов в нескольких субъектах Российской Федерации мы получили господдержку в форме:

- предоставления земельных участков без проведения торгов — в Дагестане, Ставрополе, Татарстане, Адыгее и Башкортостане;
- субсидий на создание объектов инфраструктуры в Адыгее, Краснодарском крае, в Ставрополе, что позволило нам компенсировать часть затрат;
- во всех регионах своего присутствия пользуемся льготами по налогу на имущество от 5 до 10 лет.

В сложное и нестабильное время это дает нам возможность нивелировать отрицательное влияние высокой ключевой ставки на затраты компании в процессе реализации инвестиционного проекта. С учетом высокой ключевой



Реклама

ставки и высокой стоимости коммерческих кредитов рентабельность и эффективность инвестиционных проектов на рынке коммерческой недвижимости в целом сегодня очень низкая. Но благодаря активной господдержке в регионах это улучшает нашу экономическую модель как инвестора.

Государство сегодня предпринимает многое для поддержки бизнеса. Региональные власти охотно идут нам навстречу. В каждом регионе сегодня работают Корпорации развития, у которых есть информация о наличии земельных участков в муниципальной собственности, их оснащенности инфраструктурой.

Очень своевременно был внедрен инвестстандарт в регионах благодаря активной работе Министерства экономики РФ, что позволяет инвесторам активно получать информацию на предынвестиционной стадии и во время реализации проекта, пользоваться государственной поддержкой.

— Насколько существенна такая поддержка?

— Для нас такие меры поддержки играют большую роль. Приведу конкретные примеры. Стоимость земельного участка может достигать 15% в структуре проекта. Еще 20% может составлять стоимость строительства необходимой инфраструктуры и коммуникаций. Все это требует очень серьезных затрат. Например, стоимость строительства склада около 5 млрд руб., из которых 70% — кредитные деньги.

Согласно графику, срок строительных работ составляет от 14 до 24 месяцев. С учетом нестабильной экономической ситуации по многим объектам у нас получилось так, что в проект мы заходили при ключевой ставке Центробанка в 8%, а пока строили, она выросла до 21%. Стоимость кредита — ключевая ставка плюс 3 процента, таким образом, обслуживание долга увеличивается с 385 млн до 840 млн руб. в год. Естественно, такой рост не был спрогнозирован и не предусмотрен финансовой моделью, в связи с этим господдержка очень сильно помогает сохранить баланс и не уйти в убыток.

Как и любой крупный девелопер, строительство мы ведем за счет привлечения в том числе кредитных средств, и их доля составляет весомый объем в любом проекте. Стоимость кредитных денег за время строительных работ увеличивается в два раза. В нашем бизнесе риски очень высокие. Но поддержка со стороны государства позволяет нивелировать риски.



Регионы со своей стороны тоже заинтересованы в привлечении крупных инвесторов, так как это не только вложения, налоговые выплаты в бюджет, но и новые рабочие места. Любой склад E-commerce в регионе — это как минимум 2 тыс. новых рабочих мест, а склад оператора food-ритейла — еще 500 рабочих мест. Таким образом, на 1 рубль господдержки за счет мультипликативного эффекта привлекается около 2 рублей налогов.

— По какому принципу вы выбираете регионы для строительства новых объектов?

— В первую очередь мы идем в те регионы, где имеет место бурное развитие электронной торговли и серьезная заявка на склады класса А. Немаловажным фактором реализации того или иного проекта является наше присутствие в субъекте. Если мы уже имеем в регионе опыт реализации проектов, понимаем, что региональная команда работает там достаточно быстро, в регионе есть поддержка таких проектов, как наши, то мы стараемся в этом субъекте остаться и развивать свою деятельность дальше.

Регионы определяют прежде всего наши заказчики. Именно по техническим проектам клиентов мы реализуем проекты с последующей сдачей готовых объектов в долгосрочную аренду. Заказчикам нужны такие локации, где они могли бы сократить транспортные и логистические издержки. В силу своего удобного месторасположения одним из самых популярных регионов среди наших заказчиков является Татарстан.

Подчеркну, что наша компания сопровождает проекты на всех этапах их реализации — от маркетинговых исследований до непосредственно управления. И это является одним из ключевых преимуществ компании. Более того, все проекты мы реализуем в самые кратчайшие сроки. Всего через два-три месяца после сдачи объекта наши заказчики уже ведут операционную деятельность.

— Какие субъекты вы рассматриваете для дальнейшего развития?

— Мы нацелены на регионы, где у наших заказчиков есть потребность в объектах коммерческой недвижимости. Несмотря на то что сегодня не самое удачное время для запуска новых проектов и сложно строить планы при высокой ключевой ставке Центробанка, наша компания продолжает развиваться. На текущий момент мы строим более 500 тыс. кв. метров складов.

Сегодня происходит бурное развитие электронной торговли, есть запросы на строительство новых складских комплексов. Сейчас мы рассматриваем выход в новые регионы, прорабатываем новые масштабные проекты, которые позволят нам построить новые логистические центры.

Во многих субъектах сегодня очень хорошо отработаны вопросы взаимодействия с госструктурами, успешно действует принцип «одного окна», налажена работа с государственными преференциями для инвесторов. Как бы ни было сложно, но мы настроены оптимистично и намерены двигаться вперед. Планируем дальнейшее развитие на Северном Кавказе, в Дагестане, на Ставрополье, в южных регионах — Адыгее и Краснодарском крае, а также Татарстане и Башкортостане.

РОМЕКС
GROUP

**г. Краснодар,
ул. Дзержинского, 100
тел. +7 (861) 258-36-61
info@romexgr.ru
romexgr.ru**



ДОХОДНЫЙ БЕРЕГ

В СФЕРЕ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА КРЫМА РЕАЛИЗУЮТСЯ 248 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ОБЩИМ ОБЪЕМОМ ИНВЕСТИЦИЙ БОЛЕЕ 288 МЛРД РУБ. ОБ ЭТОМ «G» СООБЩИЛ ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ СЕРГЕЙ АКСЕНОВ. САМЫЕ ЗНАЧИМЫЕ — СТРОИТЕЛЬСТВО КРУГЛОГОДИЧНЫХ КУРОРТОВ «КРЫМСКАЯ РИВЬЕРА» В САКАХ И «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ РОССИИ» В ЕВПАТОРИИ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ОНИ МОГУТ СТАТЬ КЛЮЧЕВЫМИ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РЕСПУБЛИКИ. ТАТ ГАСПАРЯН



ФОТО: ГК «МОНОЛИТ»

КУРОРТ «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ РОССИИ»

Общая площадь: 212 га

Номерной фонд: 6 тыс.

Турпоток: до 1 млн человек в год

Объем инвестиций: 120 млрд руб.

Старт работы курорта: 2030 год

Круглогодичный курорт «Золотые пески России» в Евпатории создается по поручению президента в рамках проекта «Пять морей и озеро Байкал». На площади более 200 га планируется построить 17 отелей категории три, четыре и пять «звезд» на 6 тыс. номеров, в год здесь будут принимать порядка 1 млн туристов. Помимо отелей, туристический кластер предусматривает строительство отапливаемых бассейнов, термальных и медицинских комплексов, аквапарка, луна-парка, экспоцентра, музейного комплекса, в который войдет памятник Евпаторийскому десанту, детские развлекательные центры и променадную зону вдоль побережья общей протяженностью более 20 км.

На объектах курорта создадут 4,5 тыс. новых рабочих мест, в бюджеты различных уровней ежегодно будет поступать порядка 3 млрд руб. налогов. Инвестиции составят более 120 млрд руб., в том числе 13 млрд — государственные средства, которые пойдут на строительство дорог, инженерной инфраструктуры, подводящих сетей газо-, электро- и водоснабжения. Срок ввода в эксплуатацию проекта — 2030 год, первые отели могут начать работу в 2029 году.

«МАРИНС ГРАНД ОТЕЛЬ ЯЛТА»

Общая площадь: 55 тыс. кв. м

Номерной фонд: 470

Турпоток: 100 тыс. человек в год

Срок реализации: 2026–2031 годы

Объем инвестиций: не раскрывается

Кинокомпания «Союз Маринс Групп» возобновляет строительство заброшенного с 1990-х годов гостиничного комплекса в Ялте. Презентация проекта под рабочим названием «Маринс Гранд Отель Ялта» состоялась в июле 2023 года. На месте недостроя, известного в городе как «турецкий отель», планируется возведение пятизвездочного комплекса с уникальной архитектурой. Для объекта уже проведены исследования состояния конструкций и началась проработка технико-экономических показателей. Все номера основного здания будут оснащены панорамным остеклением с видом на море.

Инвестиционный проект получил положительную оценку правительства Крыма. Для его реализации одобрено проектное финансирование на уровне Министерства экономического развития РФ и открыта крупная кредитная линия. В ближайшее время планируется согласовать технико-экономические показатели и концепцию отеля с властями, после чего начнется рабочее проектирование. Гостиничный комплекс станет продолжением инфраструктурных преобразований отеля «Ялта-Интурист», которым также управляет компания «Союз Маринс Групп». В результате реализации проекта создадут более 250 новых рабочих мест.



ФОТО: ОТЕЛЬ «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»



ФОТО: ОТЕЛЬ «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»

ПЛЯЖ «ИЗУМРУДНЫЙ»

Общая площадь: 12,5 тыс. кв. м

Протяженность: 300 м

Срок реализации проекта: 2023–2025 годы

Объем инвестиций: 400 млн руб.

Предстоящий курортный сезон готовит приятный сюрприз для жителей и гостей Крыма. 25 июня отель «Ялта-Интурист» открывает пляж «Изумрудный», который последние два года находился на реконструкции. В конце 2022 года руководители отеля «Ялта-Интурист» и компании «Союз Маринс Групп» приняли решение приступить к масштабному обновлению пляжа бывшего пансионата «Донбасс», пребывающего в аварийном состоянии. Построены четыре сектора с лежаками, зонтами и комфортными зонами отдыха. Инфраструктура пляжа включает в себя пирсы, рестораны и бары, торговую аллею, спортивную, детскую и прогулочную зоны, террасы для отдыха, различные аттракционы.

Главная задача, которую ставили перед собой авторы проекта,— сохранить не только пляж, но и его историю, сделать современный объект на исторической основе. Он станет еще одной точкой притяжения для крымчан и гостей полуострова.

«Все новые объекты инфраструктуры пляжа будут находиться в свободном доступе для людей. Внешне он станет таким, каким его помнят миллионы, но более современным. В будущем "Изумрудный" войдет в глобальный проект под названием "Большая Южнобережная набережная"»,— комментирует проект глава администрации Ялты Янина Павленко.

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «РАХИЛЬ»

Общая площадь: 8,6 га

Номерной фонд: 333

Турпоток: 100 тыс. человек в год

Объем инвестиций: 20 млрд руб.

Срок реализации: 2027–2029 годы

Комплекс «Рахиль» — это крупный инвестиционный проект управляющей компании VIZANT, в активе которой сеть отелей, санаториев и ресторанов на Южном берегу Крыма. После завершения масштабных работ здесь появится отель с номерами различной категории, комплекс вилл, медицинский центр, несколько ресторанов, конференц-залы и места для проведения банкетных мероприятий.

Также в рамках инвестпроекта будет реконструирован пешеходный мост к Ласточкиному гнезду, благоустроена прилегающая территория, появятся новые точки притяжения, открытые для свободного посещения — зоны отдыха, детская и смотровая площадки. В результате реализации проекта создадут 500 новых рабочих мест.

СЕМЕЙНЫЙ КУРОРТ «КРЫМСКАЯ РИВЬЕРА»

Общая площадь: 13 га

Номерной фонд: 840

Турпоток: 90 тыс. человек в год

Объем инвестиций: 16 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 870

Срок реализации проекта: 2023–2030 годы

В рамках проекта «Семейный курорт "Крымская Ривьера"» в Саках построят четырехзвездочный комплекс на 840 номеров, который будет принимать порядка 90 тыс. туристов ежегодно. Реализация проекта позволит создать 870 рабочих мест и получить более 1 млрд руб. налоговых отчислений в год.



ФОТО: ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КРЫМ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «МОНОЛИТ», ОСНОВНОЙ ИНВЕСТОР ПРОЕКТА «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ РОССИИ» ЯКУБ АСАНОВ

«Курорт "Золотые пески России"» не имеет аналогов в нашей стране. Благодаря поддержке государства мы создадим новое пространство, по сути — город, в котором будет сделано все для комфортного пребывания туристов и крымчан. Главным акцентом станет променадная зона и зона благоустроенных пляжей, бесплатных и общедоступных. Не будет никаких заборов, каждый гость курорта сможет чувствовать себя комфортно и безопасно на его территории. Непосредственно отели займут 33,5 га, остальная территория — это вспомогательная инфраструктура, пляжные и зеленые зоны, игровые и спортивные площадки, фестивальные и прогулочные пространства, объекты благоустройства».



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР VALO HOSPITALITY КОНСТАНТИН СТОРОЖЕВ

«Влияние крупных турпроектов на экономику Крыма выходит далеко за рамки туристической отрасли. Это инвестиции в человеческий капитал, инфраструктуру, налоговую стабильность и занятость, которые формируют более устойчивую региональную модель развития.

Масштабные проекты способны оказывать комплексное влияние на экономику региона. В первую очередь подобные инициативы стимулируют локальное строительство и смежные отрасли — от транспортной логистики до производства строительных и отделочных материалов. На этапе реализации проект вовлекает в экономический оборот значительное количество ресурсов, подрядчиков и трудовых ресурсов, что отражается на росте занятости и налоговых поступлений.

Не менее важно и то, как работает объект после ввода в эксплуатацию. Современные курортные комплексы требуют постоянного управления, обслуживания, предоставления сервисов, что формирует устойчивый спрос на квалифицированный персонал. Это особенно актуально для регионов с выраженной сезонностью и ограниченным числом высокооплачиваемых рабочих мест. Крупные отели и апарт-комплексы, рассчитанные на круглогодичную загрузку (благодаря развитой инфраструктуре — спа, спортплощадки, детский центр и благоустроенный пляж), позволяют частично сгладить сезонные колебания в сфере занятости, давая стабильную нагрузку на локальную инфраструктуру и поддерживая малый бизнес — в торговле, общепите, транспорте и досуговых услугах.

Кроме того, развитие туристической инфраструктуры напрямую влияет на формирование налоговой базы. По мере ввода новых объектов увеличивается поток туристов, растет выручка, что отражается на поступлениях в бюджеты всех уровней. Это позволяет регионам реализовывать собственные социальные и инфраструктурные программы».

«Наша миссия — развивать Крым, сохраняя его идентичность»



Девелопер Тимур Власенко — о комплексных проектах курортной недвижимости на полуострове

Крым обладает серьезным потенциалом для развития курортных проектов и, по мнению экспертов рынка, может составить серьезную конкуренцию соседним регионам. Об инвестиционной привлекательности недвижимости полуострова, спросе и доходности для инвесторов рассказал Тимур Власенко, учредитель и управляющий партнер «Симферопольской девелоперской компании», реализующей в Крыму проекты комплексной жилой и рекреационной недвижимости высокого класса с последующим управлением и сервисным обслуживанием.

— «Симферопольская девелоперская компания» стоит за несколькими знаковыми проектами на полуострове. Какова специфика девелопмента в Крыму?

— Крымчане являются патриотами своего региона. Мы работаем на благо своей республики и вкладываем душу в свои проекты. К тому же очень плотно взаимодействуем с губернатором и правительством республики. У руководства Крыма есть очень четкая позиция по тому, как должна развиваться республика. Те проекты, которые мы реализуем, всегда находят поддержку у властей региона. До этого 30 лет Крым находился в состоянии стагнации, инфраструктура приходила в упадок. Жители от этого просто устали. Когда полуостров вошел в состав России, крымчане сплотились, чтобы республика наконец начала развиваться. В этом и заключается особенность и нашего региона в целом, и нашей компании в частности.

Возьмем такой наш проект, как «Жигулина Роща». Когда мы проектировали жилой комплекс комфорт-класса в Симферопольском районе, то ставили своей целью улучшить жилищные условия наших граждан, построить качественные дома, доступные по цене и при этом полностью обеспеченные инфраструктурой: школами, детскими садами, прогулочными зонами, детскими площадками, паркингами. Получился «город в городе» более чем для 25 тыс. жителей, где есть все необходимое для комфортного проживания.

Когда мы начали проектировать «Мойнако», то понимали, что будущее Крыма — за круглогодичным туризмом. Такой туризм может быть там, где имеется хорошая лечебно-оздоровительная база. Именно такая база есть в Сакском районе: мягкий климат, более 300 солнечных дней в году, детские оздоровительные лагеря, лечебные грязи. Поэтому у нас появилась идея создания мультиформатного курортного комплекса «Мойнако» с медицинской инфраструктурой, грязелечебницей, реабилитационным центром после инсульта и инфаркта, а также с доходными апартаментами, школами и детсадами. Мы обращаем внимание на приоритетные направления развития республики, в соответствии с ними и развиваемся.

— Проект «Мойнако» объединяет в себе отдых, здоровье и жилье. Насколько девелоперам сегодня важно закладывать в концепцию комплексность — от медицины до инфраструктуры для семей с детьми?

— Я убежден, что те застройщики, которые не будут об этом думать, рано или поздно уйдут из этого бизнеса, так как их просто вытеснят с рынка. Человек, который сегодня приобретает недвижимость, покупает ее либо для себя, либо в инвестиционных целях. Многие отработали много лет в северных регионах и теперь мечтают жить в теплом климате у моря. Покупатели сегодня стали максимально избирательны. Они понимают, чего хотят, какие блага могут быть на территории комплексов, и принимают решения в отношении тех проектов, где все эти блага есть. Просто квадратные метры уже никто не покупает, даже если они расположены на берегу моря. Приобретают недвижимость с управляющим оператором, инфраструктурой, с собственной замкнутой экосистемой.

— «Атлас Апарт-отель & СПА» и клубные дома «Проспект 82» — примеры ваших проектов премиального уровня. Каков спрос на подобные форматы на крымском рынке? Кто является целевой аудиторией таких объектов?

— По нашим оценкам, спрос на такие проекты очень высокий. Как системные застройщики, мы для себя выявили две целевые аудитории



этих объектов. Первая — это покупатели, которые хотят выгодно инвестировать свои денежные средства. Приобрести качественные апартаменты бизнес-класса, отдать в доверительное управление профессиональному оператору и получать пассивный доход. Вторая целевая аудитория — это непосредственно наши гости, российские семьи, которые путешествуют один-два раза в год и во время отпуска посещают Крым, например, с целью оздоровления.

Мы смогли удовлетворить потребности обеих категорий наших клиентов. Когда объекты формата бизнес или делюкс укомплектованы всей соответствующей инфраструктурой, смежными сервисами, то они пользуются колоссальным спросом. В наших проектах — двухкомнатные номера с большими балконами, большой кухонной зоной, просторными санузлами, возможностью выбора номера с отдельной спальней для детей. Есть современная лечебно-оздоровительная и туристическая инфраструктура: спа-комплексы, медицинский



центр, рестораны, благоустроенная набережная. По сути, на побережье Крыма мы реализовали формат турецких пятизвездочных комплексов.

— Какова инвестиционная доходность ваших проектов?

— По «Атласу» подтвержденный пассивный доход — от 15%. Доходность объектов, которые приобретали для последующей перепродажи, доходила до 300% годовых. Клиенты покупали в рассрочку апартаменты на начальных этапах строительства, а через полгода переуступали их. За это время стоимость апартаментов возрастала в два-три раза.

— Как вы оцениваете потенциал Крыма как курортного региона в контексте современной России?

— Крым сегодня недооценен. После того как регион вошел в состав России, первые пять лет он получал финансовую поддержку из федерального центра в рамках госпрограмм для создания жизненно важной инфраструктуры — дорог, мостов, газопроводов, социальных объектов. На сегодня в республике построены десятки школ и сотни детсадов. Вначале было сделано самое необходимое. На втором этапе в Крыму начали строить транспортный каркас: федеральную трассу, ее ответвления в сторону Евпатории, Ялты и других направлений. Параллельно с этим стало развиваться направление курортной недвижимости. На фоне развития происходит капитализация региона в целом.

Плюс полуостров имеет огромную историческую и культурную составляющую. Туристический поток в Крым и в Сочи сегодня примерно одинаковый — порядка 6–7 млн в год. Но, исходя из перспектив дальнейшего развития, мы понимаем, что в ближайшие десять лет посещаемость Крыма вырастет в два-три раза. Перспективы этого роста являются магнитом для девелоперов. Развитие социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры, поддержка федерального центра, развитие направлений туризма стало катализатором строительства. Сегодня Крым — это, образно говоря, «просыпающийся гигант» курортного девелопмента.

— Какие ниши в сегменте курортной недвижимости вы считаете наиболее перспективными в Крыму: апарт-отели, клубные дома или другие сегменты?

— Будущее сегодня за проектами, полностью упакованными всей необходимой инфраструктурой, в которых люди могут купить себе номера. Это полноценные отельные комплексы с помещениями для персонала, с «мокрыми» зонами на этажах, логистическими путями для обслуживающего персонала. Отели, у которых несколько сотен собственников. Многие застройщики в Крыму занимаются именно такими объектами.

— Насколько с этой точки зрения Крым привлекателен для частных и институциональных инвесторов?

— Рынок Крыма на сегодня я считаю более привлекательным, чем, например, рынок Сочи или даже рынок Дубая, Турции, Бали. Мы проанализировали среднюю доходность рынка курортной недвижимости. За рубежом она составляет 5–6% при безумных налогах на имущество, высоких коммунальных платежах и полном отсутствии защищенности инвестиций.

В Крыму за последние три года стоимость курортной недвижимости выросла на 100 процентов. При этом, как я уже говорил, в ближайшее десятилетие есть потенциал двух- и трехкратного роста. Темпы строительства набирают обороты как в жилищной, так и в курортной сфере. Количество новых площадок растет на 30% в год. Только за 2024 год новых инвестиционных соглашений было заключено почти на 250 млрд руб. И это, как правило, строительная отрасль.

— Какой вы сами видите миссию девелопера на курорте с таким богатым культурным и природным наследием?

— Наша миссия — развивать Крым, сохраняя его идентичность, его ценности и уникальную природу. Развивать те проекты, которые будут сочетаться с его культурным наследием, живописными ландшафтами. В зависимости от направления побережья, мы всегда реализуем разные типы проектов. Например, в Судаке у нас восьмиэтажный «Атлас Апарт-отель & СПА». На Мойнакском озере в Евпатории мы создаем аналог Дубая — высотные стеклянные здания, позволяющие гостям наслаждаться обширными панорамами полуострова от Севастополя до Черноморского района.

«Проспект 82» располагается в деловой части города и включает в себя торговую развлекательную и деловую часть. В Черноморском районе мы реализуем проект малоэтажной застройки и подбираем те экологически чистые материалы, которые будут вписываться в окружающий ландшафт.

— Что лично вас вдохновляет продолжать строить именно здесь, несмотря на сложности?

— С трудностями мы сталкиваемся все 10 лет, в течение которых реализуем свои проекты. Энергетическая и водная блокада, санкции, начало спецоперации, проблемы с логистикой — на фоне всех этих сложностей мы настолько адаптировались и усилились в развитии, что уже не ощущаем их при реализации проектов. Продолжаем развивать наш замечательный полуостров. Как девелоперы мы необходимы именно здесь, и нам не нужно отвлекаться на другие регионы.

Реклама. Рассрочку предоставляет ООО «СЗ "СДК"». Мультиформатный комплекс «Мойнако» — застройщик ООО «СЗ «СДК». Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф. «Атлас Апарт-Отель и СПА» — застройщик ООО «СЗ «СДК». Объект сдан в эксплуатацию. ЖК «Жигулина Роща» — застройщик ООО «СЗ «СКГ». Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф. Клубные дома «Проспект 82» — застройщик ООО «СЗ «Западный проспект 82». Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф

МОЙНАКО









МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ КОМПЛЕКС
с круглогодичной курортной инфраструктурой

Жизнь по принципу «работа-жизнь-баланс»

Республика Крым,
г. Евпатория,
ул. 60-летия СССР, стр. 12

8 (978) 700 88 88
moinaco.ru
@MoinacoRiviera

Реклама. Застройщик ООО «СЗ «СДК». Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф.

«ОСОБЫЙ УПОР БУДЕТ СДЕЛАН НА РАСШИРЕНИЕ НЕСЫРЬЕВЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ»

НА СТАВРОПОЛЬЕ РЕАЛИЗУЮТ «ПРОРЫВНЫЕ» ПРОЕКТЫ. СРЕДИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ — СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРА ПО ПРОИЗВОДСТВУ УДОБРЕНИЙ И АЗОТНЫХ СОЕДИНЕНИЙ, СТРОИТЕЛЬСТВО ВЕТРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ, РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ. ПЛАНИРУЕТСЯ, ЧТО К 2030 ГОДУ ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО НИМ ДОСТИГНЕТ 719,4 МЛРД РУБ. ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В РЕГИОНЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОРЫВНЫХ ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ, В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ АНТОН ДОРОНИН.

GUIDE: В прошлом году Ставропольский край продемонстрировал рост по основным экономическим показателям. С каким потенциалом регион начал 2025 год?

АНТОН ДОРОНИН: В первом квартале 2025 года положительная динамика сохранилась. Индекс промышленного производства вырос на 1,1%, а объем отгруженных товаров собственного изготовления — на 12,3% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Строительная отрасль региона демонстрирует значительный подъем: объем ввода жилья в эксплуатацию увеличился в 1,4 раза. Выросли также показатели в социально-экономической сфере — средняя заработная плата повысилась на 16,8%, а оборот розничной торговли прибавил 1,3%. При этом в аграрном секторе наблюдается небольшой спад: производство сельскохозяйственной продукции сократилось на 3,1%, а поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 1,8%. Эти результаты планируем улучшить к концу текущего года.

G: Какие экономические механизмы на Ставрополье реализуются для роста ВРП?

А. Д.: Ставропольский край в 2025 году приступил к реализации шести прорывных проектов в рамках новой модели экономического развития, одобренной премьер-министром России Михаилом Мишустиным. Программа стартовала в 2025 году, сразу после завершения предыдущего цикла национальных проектов.

Среди ключевых направлений — создание кластера по производству удобрений и азотных соединений, строительство ветроэлектростанций в рамках зеленой энергетики, развитие агропромышленного кластера, строительство комплекса по производству животноводческой продукции, развитие логистических центров и повышение туристического потенциала Кавказских Минеральных Вод.

Общий объем инвестиций к 2030 году достигнет 719,4 млрд руб., причем 717,6 млрд руб. составят частные вложения. Реализация этих проектов позволит создать почти 38,3 тыс. рабочих мест со среднемесячной заработной платой более 90 тыс. руб.

Предыдущий цикл национальных проектов, завершившийся 31 декабря 2024 года, привлек в край около 113 млрд руб. За шесть лет в эксплуатацию ввели 2295 различных объектов строительства, реконструкции, ремонта и благоустройства.

Отдельно хочу остановиться на проекте развития региона Кавказских Минеральных Вод. Учитывая возможности КМВ и растущий спрос на оздоровительные услуги в здравницах, краевое правительство выступило с инициативой создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Курорты Кавказских Минеральных Вод». Заявка Ставрополья получила одобрение профильных федеральных ведомств и находится на рассмотрении в правительстве России. С 14 якорными инвесторами из числа отечественных компаний подписаны соглашения о намерениях по реализации инвестпроекта. Планируемый объем внебюджетных вложений составит более 120 млрд руб.

Формирование особой экономической зоны и воплощение запланированных инвестиционных проектов позволит создать на Кавминводах современный круглогодичный курорт международного класса, привлекательный для повторных посещений. Кроме того, в текущих сложных экономических условиях стабильному росту экономики региона будут способствовать различные программы поддержки малого и среднего бизнеса.

G: Расскажите об объемах инвестиций в регион в текущем году.

А. Д.: По итогам 2024 года объем инвестиций в Ставропольском крае составил 383,9 млрд руб., что обеспечило региону 26-е место в рейтинге субъектов Российской Федерации. Показатель остался на уровне 2023 года (+1%).



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

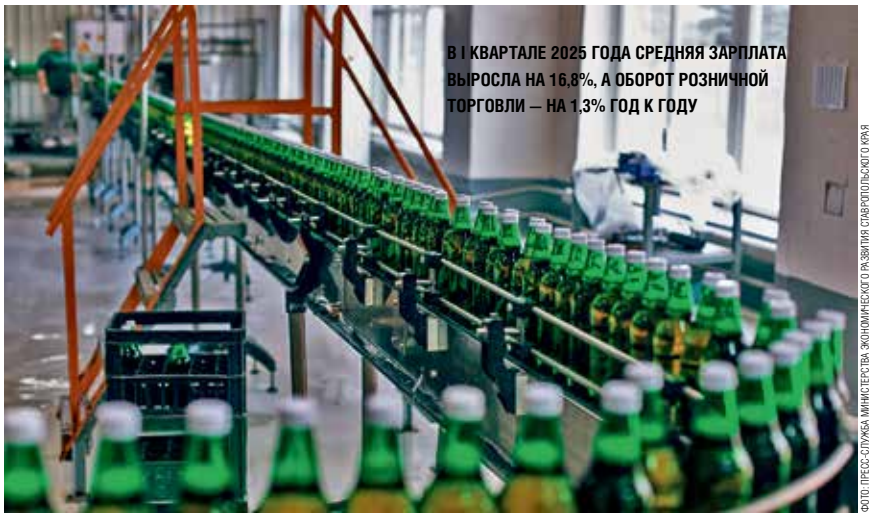
МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ АНТОН ДОРОНИН

Локомотивами инвестиционного роста выступают строительство, агропромышленный комплекс и торговля. Самым наглядным индикатором активности является динамика роста нашего инвестиционного портфеля. Если в 2019 году в крае насчитывалось 210 инвестпроектов на сумму 169 млрд руб., то сейчас их количество выросло до 309 с общим объемом финансирования 354,4 млрд руб. Считаю, что эта динамика во многом обеспечена эффективной политикой в области предоставления земли, включая выделение участков без проведения торгов.

На 2025 год установлен целевой показатель в 391,6 млрд руб. инвестиций. Ставим себе цель сохранить положительную динамику и выполнить поручение президента об обеспечении ежегодного роста инвестиций в регион не менее чем на 10%.

G: Как регион готовится к ПМЭФ-2025?

А. Д.: В рамках Петербургского международного экономического форума Ставропольский край планирует подписать ряд соглашений в сфере торгово-экономического и научно-технического сотрудничества. Одним из приоритетных направлений развития края является поддержка местного бизнеса. В том числе планируем развивать наше малое и среднее предпринимательство путем увеличения на российских маркетплейсах доли товаров, произведенных Ставропольскими товаропроизводителями. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы, доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте Ставропольского края за 2023 год составила 30,2%.



В I КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА ВЫРОСЛА НА 16,8%, А ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ — НА 1,3% ГОД К ГОДУ

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

G: Какие прогнозы вы можете дать на экономический 2025 год?

А. Д.: Несмотря на санкционное давление, по многим экономическим показателям динамика в Ставропольском крае оказалась положительной. На протяжении нескольких лет наш край — лидер по уровню социально-экономического развития в Северо-Кавказском федеральном округе по объему валового регионального продукта. Рост динамики ВРП края является одной из важнейших стратегических целей социально-экономического развития края.

Основными драйверами экономического развития края многие годы остаются отрасли реального сектора: обрабатывающая промышленность, торговля и сельское хозяйство.

По оценке минэкономразвития края, валовой региональный продукт края в 2025 году достиг 1,8 трлн руб., продемонстрировав рост на 4,3% по сравнению с прошлым годом. Этот показатель существенно превышает общероссийский темп роста в 2,5%. В 2024 году объем ВРП составлял почти 1,6 трлн руб. с приростом 6,8%, что также значительно опережало среднероссийский показатель в 4,1%.

В 2025 году в структуре ВРП Ставропольского края увеличились доли торговли оптовой и розничной (0,5%), операций с недвижимым имуществом (0,3%) и государственного управления с обеспечением военной безопасности (0,2%). Годом ранее наибольший рост показали сферы государственного управления и обеспечения военной безопасности (1,9%), транспортировки и хранения (1,4%), информации и связи (0,8%).

За последние несколько лет значительная доля ВРП приходится на виды экономической деятельности с низкой добавленной стоимостью: торговлю, ремонт автотранспорта, а также сельское хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство.

Считаем необходимым развивать отрасли по видам экономической деятельности с высокой добавленной стоимостью. Особый упор будет сделан на расширение несырьевых секторов экономики. Среди приоритетных направлений выделены информационные технологии, биотехнологии, фармацевтическая промышленность, авиастроение, производство космических аппаратов, приборостроение, изготовление радио- и телеоборудования, средства связи и вычислительная техника.

Кроме того, в перечень стратегически важных сфер включены зеленые технологии, туристический бизнес, агроэкотуризм, внедрение инновационных разработок в пищевую и перерабатывающую индустрию. Внимание планируется уделить также трансформации производственных процессов в сторону малоотходных и безотходных технологий.

Беседовала Тат Гаспарян

Полная версия
kommersant.ru/doc/7755756

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЫ СВЯЗЫВАЕМ С ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ И НАУКОЕМКИМИ ОТРАСЛЯМИ»

ЭКОНОМИКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ БАЗИРУЕТСЯ НА ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ. В РЕГИОНЕ СТРОЯТ ЗАВОДЫ, ТЕХНОПАРКИ, СОЗДАЮТ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ. МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПАВЕЛ ПАВЛОВ — О ТОМ, КАКИЕ СФЕРЫ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, А ТАКЖЕ О ТРЕНДЕ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ.

GUIDE: Назовите основные флагманы экономики Ростовской области? Какие из отраслей являются гарантом бюджетной наполняемости, какие сферы экономического развития наиболее перспективны в соответствии с трендами развития экономики и общества?

ПАВЕЛ ПАВЛОВ: Базовыми отраслями экономики Ростовской области в 2024 году, где на сегодняшний день сосредоточена большая часть регионального производства, являлись промышленность — это 22,1% ВРП, сельское хозяйство (8,6%), строительство (6,4%). При этом оптовая и розничная торговля по состоянию на 2024 год обеспечивала 20,8% валового регионального продукта.

Наибольший удельный вес налоговых поступлений в консолидированный бюджет Ростовской области по налогу на прибыль в 2024 году обеспечили предприятия обрабатывающей промышленности — 24,3 млрд руб. (32,8% от общего объема) и торговые организации — 16,5 млрд руб. (22,2%). Энергетический комплекс принес в областную казну порядка 8 млрд руб. (около 11%).

Наряду с действующими предприятиями — флагманами нашей экономики, перспективы развития мы связываем с высокотехнологичными и наукоемкими отраслями. Прежде всего с предприятиями информационных технологий и телекоммуникаций, а также научными и инжиниринговыми организациями.

G: Сколько инвестиционных проектов сегодня реализуется в Ростовской области? В каких они сферах? Какова общая стоимость реализуемых инвестпроектов на Дону? Назовите самые крупные из них?

П. П.: Инвестиционный портфель Ростовской области насчитывает 584 проекта с общим объемом инвестиций 892 млрд руб. Это проекты в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, логистике и жилищном строительстве.

В числе наиболее крупных реализуемых проектов: создание производства компьютерной техники «Бештау» — 8 млрд руб.; строительство второго завода корпорации «Технониколь» — 7,5 млрд руб.; строительство распределительного центра «Вайлдберриз» — 11,5 млрд руб.; строительство микрорайона «Левобережье» — 101,4 млрд руб., а также застройка старого аэропорта и строительство двух комплексов по производству моторного топлива Новошахтинским заводом нефтепродуктов — свыше 200 млрд руб. каждый.

G: Какую политику по привлечению инвестиций проводят власти Ростовской области? Какие, на ваш взгляд, наиболее привлекательные для инвестиций в регионе сферы?

П. П.: Анализ инвестиционной сферы Ростовской области за последние годы свидетельствует о положительной динамике инвестиций. Несмотря на санкции и изменения в денежно-кредитной политике, инвестиции в экономику региона растут уже седьмой год подряд. По итогам прошлого года объем инвестиций превысил 717 млрд руб., частные инвестиции составили 519,5 млрд руб. Наибольшие объемы освоенных инвестиций наблюдаются в промышленной сфере, в сфере АПК, а также в строительстве.

Для привлечения инвесторов в области создан широкий комплекс поддержки бизнеса. Это «инфраструктурная» субсидия, субсидирование процентной ставки по кредитам на инвестпроекты, налоговые льготы по налогу на имущество организаций, а также налогу на прибыль организаций в рамках региональных инвестпроектов и специального инвестиционного контракта. Кроме того, в регионе реализуется мера поддержки в виде предоставления земельных участков в аренду без торгов, а также механизм защиты и поощрения капиталовложений.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПАВЕЛ ПАВЛОВ

Большую ставку мы делаем на особую экономическую зону промышленно-производственного типа «Ростовская». Она запущена в прошлом году. Сейчас там уже зарегистрировано девять резидентов, продолжается активное развитие площадки.

Также в Ростовской области реализуется Концепция развития частных индустриальных парков и технопарков. В настоящее время уже функционируют шесть парков и еще 13 — в работе на разных этапах создания.

В перечне реализуемых инвестпроектов, планируемых к запуску в 2025 году, находится 337 проектов на сумму 204,3 млрд руб., с созданием более 18 тыс. новых рабочих мест. В отраслевом разрезе продолжится диверсифицированное развитие многопрофильной экономики Дона, включая создание новых агропроизводств, промышленных фабрик и заводов, строительство объектов розничной торговли, общественного питания, сферы гостеприимства и сервисной экономики.

G: Ростов-на-Дону является столицей Южного федерального округа. Какие точки роста вы видите в развитии региона? Какие из отраслей требуют наибольшего внимания со стороны органов исполнительной власти?

П. П.: Основной точкой роста экономики Донского региона является прежде всего многопрофильная промышленность — машиностроение, нефтехимия, металлургия, энергетика, строительная индустрия, легпром и пищепром. В 2024 году темпы роста промышленного производства составили 4,7%, что выше среднероссийского уровня. Индекс в обрабатывающем секторе достиг 106%. На наш взгляд, есть все предпосылки сохранения высокой деловой активности в секторе.

Донской край также развивается и как технологический центр юга России. Последовательно расширяется инновационная инфраструктура: создаются технопарки, бизнес-инкубаторы, поддерживаются инновационные стартапы. Более того, наш регион является лидером в стране по удельному весу организаций, осуществляющих технологические инновации (50,1%). Годовой объем производства инновационной продукции превысил 180 млрд руб.

Не менее важную роль в структуре экономики играет сельское хозяйство, его доля в структуре ВРП области — порядка 12%, а удобное транспортно-логистическое положение нашего региона обусловило широкие экспортные возможности агропромышленного комплекса.

Повышенное внимание мы также будем уделять формирующимся высокотехнологичным отраслям: микроэлектронике и IT, индустрии беспилотной техники, глубокой переработке зерна. Целый ряд проектов уже заявлен и реализуется в данных сегментах, которым мы оказываем поддержку, и мы готовы эту поддержку расширять и содействовать новым инициативам и инвестиционным намерениям.

Технологическое лидерство определено одной из национальных целей развития страны на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. Инструментом достижения данной цели со стороны исполнительных органов и правительства региона является поддержка малых технологических компаний (МТК) и развитие научно-технологического потенциала.

Государство предоставляет возможность бизнесу получить статус МТК, а вместе с этим и адресную поддержку. Задача правительства Ростовской области на ближайшие годы — выработать и оказать комплексную поддержку таким компаниям, которые играют ключевую роль в стимулировании инновационной активности в регионе и повышении конкурентоспособности региональной экономики. Вовлечение малых технологических компаний в технологическое обновление отраслей экономики и в создание новых рынков товаров и услуг во взаимодействии с крупными компаниями может внести существенный вклад в формирование эффективной системы взаимодействия науки, технологий и производства.

G: Какую долю в экономике Ростовской области занимает сельское хозяйство? Какие вы видите пути развития аграрной отрасли, а также производства в данной сфере?

П. П.: Донской край традиционно является одним из ведущих агропромышленных регионов России. По площади сельхозугодий и площади посевов зерновых культур область занимает второе место в стране, по плодородию пашни регион находится в первой десятке.

Сельхозпроизводство на Дону осуществляют 1,1 тыс. организаций; 7,2 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей; 544,6 тыс. личных подсобных хозяйств и других индивидуальных хозяйств граждан. Среднегодовая численность занятых в агропромышленном и рыбохозяйственном комплексах — порядка 278,8 тыс. человек.

По произведенной в 2024 году сельхозпродукции Ростовская область заняла второе место в России. Доля региона в производстве продукции сельского хозяйства страны составляет 4,3%, в ЮФО — порядка 27%.

Объем производства пищевой продукции за минувший год вырос на 2,1%. При этом предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности готовы нарастить объемы производства.

Доля региона в общероссийском агроэкспорте продукции АПК составляет около 17%. Донская продукция АПК экспортируется практически в 100 стран мира. Увеличены поставки в страны Африки.

Что касается дальнейшего развития аграрной отрасли, то в области утверждена Стратегия социально-экономического развития до 2030 года, где одной из целей прописано увеличение добавленной стоимости АПК. В частности, через увеличение глубокой переработки сельхозпродукции. В этой связи правительство области работает над привлечением инвестиций в отрасль. Работаем также над вопросом цифровизации, переходом производства на компоненты умного сельского хозяйства.

Во многом успех в отрасли растениеводства зависит от качества средства производства — земли. На сегодняшний день в области реализуются мероприятия по «лечению плодородного слоя почвы». С 2021 по 2024 год «ремонт» полей с низким и очень низким содержанием подвижного фосфора произведен на площади 364,2 тыс. га.

Еще одно перспективное направление развития — разведение автохтонных сортов винограда. Это направление развивается параллельно с сельским туризмом.

Беседовал Дмитрий Михеенко

Полная версия
kommersant.ru/doc/7775087

«ОТ БОЛЬШОЙ СТРОЙКИ К ПРОМЫШЛЕННОМУ РАЗВИТИЮ»

КРАСНОДАР РЕГУЛЯРНО ВХОДИТ В ЧИСЛО ЛИДЕРОВ ПО ОБЪЕМАМ СТРОИТЕЛЬСТВА И ВВОДУ ЖИЛЬЯ СРЕДИ ДРУГИХ ГОРОДОВ РОССИИ. ПРИ ЭТОМ ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУБАНСКОЙ СТОЛИЦЫ ПОСТЕПЕННО СМЕЩАЕТСЯ В СТОРОНУ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. КАКИЕ ПРОИЗВОДСТВА СТРОЯТ В КРАЕВОМ ЦЕНТРЕ И КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОЖИДАЮТСЯ ОТ РАБОТЫ НА ПЛОЩАДКАХ ПМЭФ В 2025 ГОДУ — GUIDE РАССКАЗАЛ ГЛАВА КРАСНОДАРА ЕВГЕНИЙ НАУМОВ.

GUIDE: Краснодар уже давно стал привлекательным городом не только для жизни, но и для бизнеса и больших инвестиций. Что этому способствует?

ЕВГЕНИЙ НАУМОВ: Инвестиции там, где есть богатые природные ресурсы, привлекательные льготы и налоговые условия, кадровый потенциал, удобная логистика и люди. В первую очередь все строится, запускается и производится для потребителя. Краснодар — это быстрорастущий город-транзит, который не просто проезжают мимо. В наш город заезжают, влюбляются и в нем остаются — не только жители, но и инвесторы.

Повезло ли нам с географическим расположением? Я считаю, что везет сильнейшим. Мы прикладываем много сил для развития города. Инвесторы запускают свои проекты не потому, что Краснодар расположен на 45-й параллели, а потому что у нас они видят комфортные условия, стабильность и необходимый потенциал.

В Краснодаре по итогам 2024 года объем инвестиций в основной капитал по кругу средних и крупных предприятий составил 313,3 млрд руб. Это на 36,6% больше, чем за 2023 год.

Всего на территории Краснодарского края объем инвестиций за 2024 год составил 879 млрд руб. Каждый третий рубль в общекраевом объеме инвестиционных вложений — краснодарский. Мы занимаем 1-е место в крае. Я не уверен в показателях других городов юга России, но думаю, в этом мы бы и с ними потягались.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРА

ГЛАВА КРАСНОДАРА ЕВГЕНИЙ НАУМОВ

G: Во что вкладывают капитал инвесторы?

Е. Н.: В последнее десятилетие, безусловно, на первое место вышла строительная отрасль. Вы и сами знаете, что появились новые районы. Не расширились мы, пожалуй, только на юг, потому что там ограничены рекой Кубань, за которой находится наш добрый сосед Республика Адыгея. А вот западную, северную, восточную части Краснодара в хорошем смысле «не узнать».

Ежегодно в Краснодаре сдается в эксплуатацию минимум 2 млн кв. м жилья. В результате за последние три года ввели порядка 8,4 млн кв. м жилья, причем комфортного. Сейчас все территории города развиваются комплексно.

Все компании Кубани и юга России знают: без социальных объектов, скверов и бульваров, дорог и инженерных коммуникаций возведение многоквартирных жилых домов в Краснодаре невозможно. Прорабатываем такие детали, как помещения для участковых пунктов полиции, учреждений допобразования детей, места для возведения храмов. Благодаря всем национальным проектам и грамотной региональной градостроительной политике в Краснодаре мы за три года суммарно ввели в эксплуатацию 75 социальных объектов. В том числе 25 школ, 41 детский сад, объекты спорта и здравоохранения. Когда все самое необходимое есть в одном микрорайоне, отпадает и потребность выезжать из него. В результате снижается нагрузка на дороги.

Отмечу большое «но». В последние годы мы уходим от большой стройки к промышленному развитию. Для этого в пригороде создают индустриальные парки.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРА

СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДА В ПРОМПАРКЕ «КОПАНСКОЙ»

Сейчас в Краснодаре одновременно строятся и готовят к запуску свои цеха 10 предприятий. И у каждого своя направленность: металлоконструкции, мебель, бассейны, стекло… Я лично посещал эти площадки и могу сказать, что потенциал у резидентов промпарков колоссальный. Самое главное, что у них есть вся необходимая инфраструктура для реализации задуманного.

В 2024 году удалось воплотить в жизнь (построены или находятся на этапе строительства.— «G») четыре инвестиционных проекта, включая строительство тепличного комплекса по производству и переработке зеленных культур стоимостью 1,4 млрд руб. (198 новых рабочих мест) и завода по производству оконных и дверных профилей из ПВХ и производству профилей из алюминия с объемом инвестиций в 2,5 млрд руб. (порядка 250 новых рабочих мест). Кроме того, Южный завод тяжелого станкостроения вложил 3,7 млрд руб. в увеличение выпуска импортозамещающей продукции (порядка 400 новых рабочих мест).

Также в минувшем году заключено 16 протоколов о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций. Они будут реализовываться в социальной и потребительской сферах, топливно-энергетическом хозяйстве, пищевом производстве, строительстве и промышленности.

Администрация города сейчас сопровождает 38 инвестпроектов на общую сумму более 252 млрд руб. Они позволят создать более 14 тыс. новых рабочих мест.

И не стоит забывать про наши концессионные соглашения. Два из них реализуются в сфере ЖКХ. Так, соглашение с ООО «Краснодар Водоканал» рассчитано на 49 лет. Оно включает создание и модернизацию систем водоснабжения и водоотведения с объемом инвестиций более 36 млрд руб.

Эти две концессии крайне важны для улучшения качества жизни в Краснодаре. Но не так очевидны, как следующие. К концу 2028 года будет отреставрирован кинотеатр «Аврора», который является одним из символов города. Концессионером уже выполнено 90% первоочередных и противоаварийных работ. И одна концессия реализуется в части транспорта — строительство трамвайных линий на западе Краснодара с поставкой новых трамвайных вагонов. На сегодняшний день это один из наиболее масштабных проектов в городе.

G: Что удалось получить Краснодару по итогам работы на площадках экономического форума в Петербурге в 2024 году и какие планы на ПМЭФ-2025?

Е. Н.: В 2024 году на ПМЭФ было заключено шесть протоколов о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций на общую сумму почти 5,5 млрд руб. Они принесут городу в будущем не только налоги, но 336 новых рабочих мест. Два инвестиционных проекта уже реализовано в начале 2025 года. Это строительство заводов по производству металлоизделий и ПВХ-изделий в промпарке «Копанской».

В планах на 2025 год заключить не менее восьми протоколов о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций на общую сумму порядка 19 млрд руб., при итоговом результате в 1900+ новых рабочих мест.

Проекты, которые мы готовим к подписанию, понравятся и самим горожанам, и гостям кубанской столицы. Это строительство гостиницы, промышленных предприятий, логистического комплекса.

G: Санкционное давление на Россию, с одной стороны, многие бизнес-процессы усложнило, с другой, стимулировало развитие импортозамещающих производств. Как вы оцениваете влияние внешних ограничений на экономику Краснодара?

Е. Н.: Международные политические и экономические ограничения, введенные против различных стран, безусловно, создают сложности. Но уверен, наши зарубежные «коллеги», назовем их так, не рассчитывали на такой быстрый и качественный подъем российской экономики. Вы же помните, что «импортозамещение» стало словом года в русскоязычном интернете в 2022 году?

Каждый год к нам обращается все больше и больше инвесторов, желающих разместить свои производства на территории Краснодара. Помимо уже существующих промышленных кластеров, Единым документом территориального планирования и градостроительного зонирования, который начал действовать 1 марта 2025 года, предусматривается создание производственной зоны в районе станицы Елизаветинской.

Индустриальный парк города Краснодара — важный шаг для социально-экономического развития Краснодара, создания новых рабочих мест, увеличения налоговых поступлений. По предварительной оценке, бюджетный эффект от его создания составит более 730 млн руб. в год, а поступления в консолидированный бюджет Краснодарского края составят более 1,5 млрд руб. в год. При этом — без ущерба экологии. Нам важно сохранить зеленый каркас, поэтому возле индустриального парка будет парк природный. Индустриальные парки для нас синоним динамичного роста и инвестиционной привлекательности.

Беседовала Маргарита Синкевич

«КРТ — механизм, позволяющий точечно решать задачи по развитию инфраструктуры»

Член правления по правовым вопросам Alias Group Марина Черненко о том, почему для властей и девелоперов комплексное развитие территорий (КРТ) стало стратегическим выбором.



Марина Черненко: «Учитывая направления внутренней миграции населения, южные города заинтересованы в жилом строительстве при наличии необходимой коммунально-бытовой, транспортной и социальной инфраструктуры. Черноморское побережье обладает высоким инвестиционным потенциалом»

Комплексное развитие территорий — механизм, направленный на создание комфортных условий для проживания граждан. О том, с какими вызовами сталкивается девелопер при реализации таких проектов, почему деурбанизация — новый тренд и какие проекты в рамках КРТ реализуются в Краснодарском крае, в интервью рассказала член правления по правовым вопросам холдинга Alias Group (ключевой актив — ФД «Неометрия») Марина Черненко.

— В 2018 году ФД «Неометрия» одним из первых запустил проекты КРТ в Краснодарском крае. Когда они завершаются и какие обязательства берет на себя компания в рамках данных проектов?

— Механизм КРТ по смыслу градостроительного законодательства не новый: в той или иной форме он работает с 2006 года. А в 2019 году в Градостроительный кодекс РФ была введена глава 5.1, таким образом в правовое поле вошло понятие деятельности по комплексному и устойчивому развитию территории (КУРТ). То есть действующая правовая база КРТ основана на опыте правоприменения механизма КУРТ. По общему правилу, закон обратной силы не имеет, поэтому инвестиционно-строительные проекты, запущенные на основании договоров, подписанных до внесения изменений в Градостроительный кодекс РФ, продолжают действовать по прежним правилам.

Сегодня ФД «Неометрия» реализует два таких строительных проекта на черноморском побережье: ЖК «Флора» и ЖК «Лестория» в микрорайоне Кудепста Хостинского и Адлерского районов города Сочи на площади более 50 га. Завершить мероприятия по комплексному развитию территории компания планирует к сентябрю 2028 года.

— Какие объекты уже построены в рамках КРТ и что еще планируете реализовать?

— В микрорайоне Кудепста построены и введены в эксплуатацию первый — третий этапы ЖК «Флора», запроектирован, построен и передан в муниципальную собственность детский сад на 550 мест — крупнейший в ЮФО. В наши обязательства по КРТ входило и благоустройство набережной с обеих сторон, поскольку жилой комплекс расположен у реки. Также компания возвела автомобильный мост, соединяющий наши комплексы с расположенными на другом берегу участками, которые государство выделило многодетным семьям.

Сейчас мы запускаем новый проект комплексного развития территории в микрорайоне Мамайка города Сочи. Это клубный дом «Моретта» со встроенными коммерческими и социальными помещениями, детским садом на 155 мест, объектами коммунальной инфраструктуры, тематическим парком. Кроме этого, в стадии предпроектной проработки находится еще несколько проектов комплексного развития на территории Сочи, Краснодара, Геленджика, Ростова-на-Дону.

— С какими основными вызовами вы сталкиваетесь при реализации проектов КРТ?

— Освоение нового механизма реализации инвестиционно-строительных проектов всегда сопровождается нехваткой практики его применения. В данном случае необходимы, с одной стороны, усилия бизнеса, с другой — пояснения со стороны органов государственной власти по ряду вопросов правового регулирования. Однако отмечу, что сегодня мы сталкиваемся с такими вопросами значительно реже, чем в начале освоения механизма КРТ. Сейчас мы успешно адаптировались к новым правилам: изучили их преимущества и выявили потенциальные сложности. В этом направлении была проделана большая работа с обеих сторон.

— Как справляетесь с вызовами?

— Особую роль играет подход ФД «Неометрия», который опирается на ценности компании — эффективное использование ресурсов и реализацию проектов на высоком уровне качества и в полном соответствии со стандартами. В случае возникновения трудностей «на земле» главная задача компании — работать в тесной связке с органами власти. При этом надо учитывать, что в каждом городе действуют свои регламенты: назначены уполномоченные структуры или создан проектный офис либо определен орган власти, выполняющий функцию единого окна для работы с инвесторами и девелоперами. Чтобы работать эффективно, девелоперу, со своей стороны, необходимо владеть этой информацией и ориентироваться в административных процедурах.

— Осенью прошлого года были обозначены базовые тренды КРТ в российских регионах на ближайшую перспективу: реализация проектов преимущественно с участием региональных операторов, внедрение элементов ГЧП в проекты, цифровизация. Что бы вы еще выделили с учетом особенностей Краснодарского края?

— Цифровизация охватывает все больше сфер, и строительство — не исключение. Что касается выбора исполнителей для проектов КРТ, здесь наблюдается разнонаправленная практика: даже внутри Краснодарского края подход к созданию и участию региональных операторов заметно отличается. В зависимости от приоритетов развития региона, наличия свободных площадок или, напротив, обширных территорий с ветхим и аварийным жильем, актуальными могут быть разные виды КРТ. В условиях плотной застройки, сложного рельефа и инфраструктурных дисбалансов самым рабочим в перспективе останется КРТ по инициативе собственников (правообладателей). Они, как правило, демонстрируют большую заинтересованность, тогда как роль города чаще заключается в создании условий для такого строительства. Но для расселения жителей из аварийного жилья механизм КРТ в некоторых мегаполисах зачастую оказывается неприменим из-за недостаточной площади земельных участков, занятых аварийными многоквартирными домами.

Для регионов с большим количеством незастроенных территорий и (или) аварийного жилищного фонда преимущественное значение будут иметь проекты КРТ, которые реализуются на основании решения органа местного самоуправления или государственной власти.

— Что, на ваш взгляд, необходимо учесть уполномоченным органам при принятии решений по реализации программ КРТ, чтобы этот механизм заработал в полную силу?

— Хотя существующий механизм КРТ и опирается на принципы комплексного и устойчивого развития, он содержит ряд моментов, которые требуют донастройки. Например, в проектах по инициативе правообладателя девелоперы сталкиваются с вопросами при включении в состав КРТ земли неразграниченной госсобственности. Или же возникают задачи, связанные с арендой муниципальных или государственных участков, не имеющих общей границы с участком заявителя,— даже если это касается строительства объектов инфраструктуры.

> **« Реализация проектов комплексного развития территорий выгодно отличается от самостоятельной реализации строительного проекта девелопером, поскольку открывает дополнительные возможности сотрудничества власти и бизнеса »**

В этом контексте стоит обратиться к существующей редакции статьи №70 Градостроительного кодекса РФ. Речь идет о необходимости устранить изломанность границ земельных участков, чересполосицы, размещения объектов инфраструктуры на земельных участках, хоть и не имеющих смежных границ с участками правообладателей, но входящих в радиус территориальной доступности. Невозможность реализовать все это в некоторых случаях приводит к увеличению сроков из-за необходимости предварительного формирования либо перераспределения земельных участков. Такие мероприятия можно было бы сразу закладывать в документы по планировке территории.

— Все ли проекты компании по КРТ реализуются только в Краснодарском крае?

— Проекты КРТ ФД «Неометрия» в основном реализует в Краснодарском крае. При этом мы продолжаем расширять географию деятельности и изучаем новые площадки для реализации инвестиционно-строительных проектов. Так, Alias Group и Capital Group в 2024 году создали совместную компанию Capital Alliance для строительства и реализации проектов на рынке недвижимости Москвы. Конкретный механизм реализации подбирается на предынвестиционной стадии, он зависит от целого ряда факторов: формы права на землю, наличия построек на участке, градостроительных ограничений и других условий.

— В чем заключается специфика Краснодарского края и какие локальные проблемы региона можно решить с помощью КРТ?

— Учитывая направления внутренней миграции населения, южные города заинтересованы в жилом строительстве при наличии необходимой коммунально-бытовой, транспортной и социальной инфраструктуры, поскольку действующие мощности не всегда готовы обслуживать новые проекты.

Стоит отметить, что благодаря выгодному экономико-географическому положению, мягкому субтропическому климату, богатым природным ресурсам, государственным инвестициям, активному развитию, круглогодичной привлекательности черноморское побережье обладает высоким инвестиционным потенциалом.

— Какие проекты компания планирует реализовать с учетом обновления генпланов и правил землепользования и застройки в Краснодарском крае?

— Анализ изменений в документах по территориальному планированию и зонированию, скорее, позволяет сделать вывод о планах муниципалитета по развитию тех или иных территорий. В картах генерального плана указано, как планируется использовать территории и какие объекты местного значения там будут строиться. А границы участков, которые попадают под комплексное развитие, устанавливаются в Правилах землепользования и застройки.

В Краснодарском крае на уровне местных градостроительных документов видно общее направление — комплексный подход в планировании застройки. Во многих муниципалитетах уже вводят обязательные требования к разработке документации по планировке территории, заключению договоров КРТ и обеспечению новых жилых комплексов необходимой инфраструктурой. Alias Group, включая ФД «Неометрия», и дальше планирует возводить качественные, инновационные и современные объекты в рамках комплексного развития территорий, при этом учитывая особенности и потребности каждого региона.

Полная версия на сайте »

Alias Group — объединяет активы из различных секторов экономики, расширяет партнерский портфель, используя собственный и привлеченный капиталы. Холдинг динамично развивается, масштабирует бизнес на территории РФ и выходит за ее пределы, ведет деятельность в 12 направлениях и присутствует в 7 городах России. Ключевое направление — девелопмент. Бюджет проектов в реализации достигает 326 млрд руб., на запуске — 138 млрд руб., в разработке — 57 млрд руб.

Реклама. Застройщик ООО СЗ «РАФСТРОЙ», ООО СЗ «РОДИНА». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

39 ОТЕЛЕЙ, 25 ГОРОДОВ



cosmosgroup.ru

Реклама

ОТКРОЙ ВСЕЛЕННУЮ ГОСТЕПРИИМСТВА



Сеть отелей Cosmos создана для тех, кто ценит максимальный комфорт и высокие стандарты качества.

Здесь каждый найдет свой Cosmos: уединенные загородные коттеджи среди живописной природы или отели в центральных локациях. Мы заботимся о каждом госте и предлагаем всё необходимое для незабываемого пребывания, будь то бизнес задачи или отдых с любимыми.

Сеть отелей Cosmos: где каждое путешествие становится идеальным.

COSMOS
HOTEL GROUP

«ИНВЕСТПРОЕКТ — ЭТО ЕЩЕ И КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИЯ У БОЛЬШИНСТВА РОССИЯН АССОЦИИРУЕТСЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО С КУРОРТАМИ. В САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ИЗ НИХ СЕГОДНЯ АКТИВНО ВКЛАДЫВАЮТСЯ ИНВЕСТОРЫ. К 2030 ГОДУ В РЕГИОНЕ ПОСТРОЯТ НОВЫЕ КАНАТНЫЕ ДОРОГИ И ДЕСЯТКИ КИЛОМЕТРОВ ГОРНОЛЫЖНЫХ ТРАСС, ЧТО, ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, ПОМОЖЕТ НАРАСТИТЬ ТУРПОТОК В РЕСПУБЛИКУ ДО 4 МЛН ОТДЫХАЮЩИХ В ГОД. ДРУГИМИ ДРАЙВЕРАМИ РОСТА ЭКОНОМИКИ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО. КАК РАЗВИВАЕТСЯ ЭКОНОМИКА, А ТАКЖЕ ЧЕМ ИНТЕРЕСНА РЕСПУБЛИКА ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ ГЛАВА КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ РАШИД ТЕМРЕЗОВ.

GUIDE: С какими показателями Карачаево-Черкесия подошла к началу 2025 года?

РАШИД ТЕМРЕЗОВ: На протяжении последних лет Карачаево-Черкесия демонстрирует положительную динамику по всем основным показателям социально-экономического развития. В 2024 году доходы консолидированного бюджета региона выросли на 26,5% по сравнению с 2023 годом, составив 46,3 млрд руб. Налоговые и неналоговые доходы увеличились еще больше — на 28,2%, достигнув 18,1 млрд руб. Валовой региональный продукт (ВРП) в 2024 году вырос на 7,4% по сравнению с 2023 годом.

G: Какие отрасли являются драйвером развития экономики республики?

Р. Т.: Структуру ВРП формируют в основном три отрасли экономики — промышленность, сельское хозяйство и туризм.

Так, индекс промышленного производства в прошлом году в регионе составил 103,3% к уровню 2023 года, а общий объем отгруженной промышленной продукции увеличился на 5,7%. Мы по-прежнему сохраняем лидерство по производству минеральной воды — в 2024 году предприятия республики произвели 770 млн литров.

Традиционно успешно развивается сельскохозяйственный комплекс. Наши аграрии произвели продукции в прошлом году на 45,7 млрд руб. Это на 12,3% больше в сравнении с аналогичным показателем 2022 года. А за пять лет объем валовой продукции в сельскохозяйственной отрасли вырос в 1,4 раза.

Настоящим драйвером развития экономики Карачаево-Черкесии в последнее десятилетие стала индустрия гостеприимства. Ежегодно туристический поток в Карачаево-Черкесию растет в среднем на 15%. Только за 2024 год республику посетило более 2 млн 253 тыс. туристов. Это в четыре раза превышает население республики.

Прогнозируем, что к 2030 году туристический поток в регионе составит 4 млн человек в год. Важную роль в этом вопросе играет развитие всесезонного курорта «Архыз», а также старейших курортов нашей страны Теберды и Домбая, которые на сегодняшний день стали точками притяжения не только туристов, но и инвестиций.

К 2030 году в туристическую отрасль республики планируется инвестировать около 90 млн руб., в результате появится восемь новых канатных дорог и 40 км горнолыжных трасс, что сделает наши курорты еще более привлекательными для любителей активного отдыха.

G: Расскажите подробнее о развитии промышленности. Что производят предприятия республики?

Р. Т.: Промышленность, как я уже сказал, занимает ведущее место в структуре ВРП региона. Наши предприятия плотно сотрудничают с федеральным и региональным фондами развития промышленности, пользуются мерами государственной поддержки, инициированными президентом и правительством России. Есть как старейшие предприятия, которые продолжают функционировать, модернизируя свои процессы и расширяя ассортимент продукции, так и новые производства, которые активно создаются в последние годы.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГЛАВЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«НАСТОЯЩИМ ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ В ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ СТАЛА ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА. ЕЖЕГОДНО ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИЮ РАСТЕТ В СРЕДНЕМ НА 15%. ТОЛЬКО ЗА 2024 ГОД РЕСПУБЛИКУ ПОСЕТИЛО БОЛЕЕ 2 МЛН 253 ТЫС. ТУРИСТОВ. ЭТО В ЧЕТЫРЕ РАЗА ПРЕВЫШАЕТ НАСЕЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ»

Так, в республике производится широкий спектр строительных материалов, которые активно поставляются в различные регионы страны. Эта отрасль составляет более 25% от общего объема промышленного производства региона. Успешно развивается легкая промышленность, в этом направлении функционируют 99 предприятий и свыше тысячи индивидуальных предпринимателей. Они производят разнообразную продукцию, которая востребована как в России, так и в странах-партнерах.

Кроме того, наблюдается активный рост в производстве резинотехнических и пластиковых изделий, пищевых продуктов и напитков, а также в фармацевтической отрасли и добыче полезных ископаемых.

Чтобы придать новый виток развитию отрасли в республике, мы объявили 2023 год Годом развития промышленности в КЧР, который стал знаковым благодаря запуску новых производств! В этот год мы ввели в эксплуатацию шесть новых промышленных производств в сфере строительных материалов, переработки сельскохозяйственной продукции, текстильного производства, гидроэнергетики, что позволило в 2024 году создать только в промышленной отрасли 500 рабочих мест.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОРЫВНЫЕ ПРОЕКТЫ КЧР СОСТАВИТ 201,7 МЛРД РУБЛЕЙ

Увеличение объемов промышленной продукции связано с реализацией инвестиционных проектов, направленных на создание новых и модернизацию существующих производств. За последние два года сумма инвестиций в основной капитал в промышленности составила около 14 млрд руб.

И мы не собираемся останавливаться на достигнутом. В текущем году приступили к реализации еще четырех инвестпроектов в горнодобывающей отрасли, производстве резинотехнических изделий и легкой промышленности.

G: Когда-то в Карачаево-Черкесии из-за нерентабельности были вырублены многие сады. Вы приложили немалые усилия по их возрождению. Что сейчас происходит в этой сфере и какие еще отрасли сельского хозяйства развиваются в республике наиболее активно?

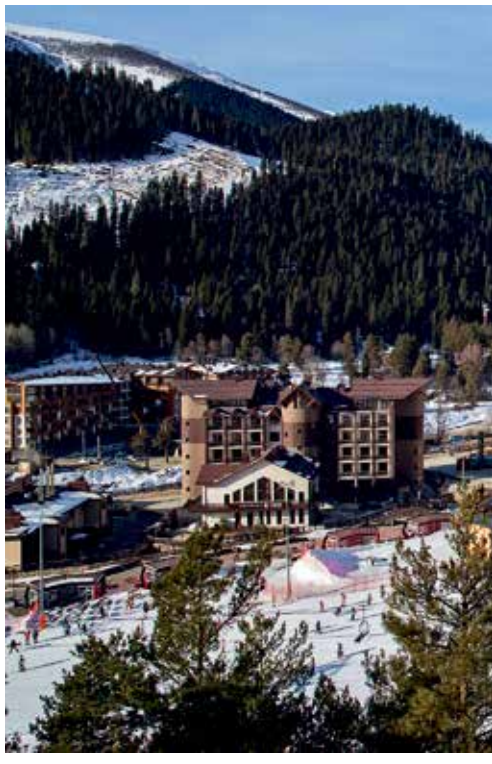
Р. Т.: Действительно, в последние годы Карачаево-Черкесия уверенно занимает позицию одного из ведущих садоводческих регионов нашей страны. На территории республики уже заложено около 1,5 тыс. га садов, валовой сбор яблок за прошедший год составил 32 тыс. т. В этом году планируем увеличить производство яблок и груш до 34 тыс. т, что на 6% больше по сравнению с 2024 годом. В планы до 2030 года входит расширение площади плодовых насаждений до 2,5 тыс. га. При достижении полной мощности объем производства может составить до 64 тыс. т плодов в год.

Не меньше внимания уделяется и развитию мини-садов. В республике продолжается реализация региональной программы по развитию мини-садоводства, в рамках которой уже заложено 478 садов интенсивного типа на участках личных подсобных хозяйств. В этом году запланировано создание садов еще в 90 таких хозяйствах.

Кроме того, осуществляем ряд инвестиционных проектов по строительству хранилищ общей вместимостью 80 тыс. тонн, способствующих увеличению мощностей хранения фруктов в республике. Уже введены в эксплуатацию фруктохранилище на 5 тыс. т для хранения яблок и плодохранилище мощностью 10 тыс. т. Планируем строительство фруктохранилища, рассчитанного на 65 тыс. т, которое станет самым крупным в России.

Активно развивается и производство овощей в закрытом грунте. По этому показателю Карачаево-Черкесия входит в топ-10 российских регионов с объемом производства 31 тыс. тонн овощей в год. Основным предприятием по выращиванию овощей в закрытом грунте является один из крупнейших тепличных комплексов в стране — «Агрокомбинат "Южный"». В ближайшие годы, до 2026 года, запланирована модернизация на площади 28 га.

Отмечу, что значительный вклад в общий объем производства вносят малые хозяйства. В регионе действуют теплицы нового поколения, которые обеспечивают стабильное поступление свежих овощей и фруктов на местные рынки. И здесь очень важна



господдержка по развитию личных подсобных хозяйств, которая в Карачаево-Черкесии, безусловно, оказывается. Это субсидии, гранты и льготные программы, которые помогают фермерам приобретать современное оборудование и расширять площади под теплицы. Прогнозируем, что к концу года объем производства овощей в закрытом грунте в республике достигнет 45 тыс. тонн, что на 42,9% больше по сравнению с 2024 годом.

Нельзя не отметить и устойчивые темпы развития животноводческого комплекса. Республика продолжает входить в число регионов-лидеров по поголовью мелкого рогатого скота — 1,23 млн голов овец и коз. В регионе открыт и функционирует крупнейший в России новый завод по переработке баранины одного из крупнейших агрохолдингов в России — ГК «Дамате», производственной мощностью 25 тыс. т в год. Также «Дамате» построила в Карачаево-Черкесии крупнейший в Северо-Кавказском федеральном округе комплекс по откорму овец мощностью 50 тыс. голов единовременного содержания.

Государственная поддержка сельского хозяйства в республике осуществляется в рамках программы «Развитие сельского хозяйства Карачаево-Черкесской Республики» и включает субсидии и гранты на поддержку приоритетных направлений агропромышленного комплекса, развитие малых форм хозяйствования, поддержку сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, животноводства и товарной аквакультуры, закладку садов интенсивного типа, развитие семейных ферм и сельского туризма, создание и развитие хозяйств в республике в рамках гранта «Агростартап» и многое другое.

G: Как вы оцениваете деловую активность в Карачаево-Черкесии?

Р. Т.: Благодаря политике президента и правительства РФ по поддержке бизнеса количество предпринимателей в КЧР ежегодно растет. По итогам прошлого года в республике насчитывается более 47 тыс. предпринимателей. Активно развивается институт самозанятых: благодаря мерам региональной поддержки для граждан, использующих налоговый режим «налог на профессиональный доход», к началу текущего года их число достигло свыше 27 тыс. человек. Только за 1-й квартал текущего года количество самозанятых граждан в республике возросло на 8,6%.

Значительный вклад в эти результаты внесли объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В регионе действуют микрокредитная компания, предоставляющая льготные займы, и гарантийный фонд, который выдает поручительства для привлечения заемных средств. Кроме того, в республике в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» был создан Центр «Мой Бизнес», который предлагает комплекс нефинансовых мер поддержки предпринимателям. С момента открытия Центра субъектам МСП было предоставлено более 13 тыс. услуг.

Объем налоговых поступлений от представителей МСП в Карачаево-Черкесии в 2024 году вырос на 35,9% по сравнению с 2023 годом.

G: Какие проблемы перед бизнесом КЧР стоят наиболее остро и что нужно для их решения?

Р. Т.: Мы видим, что, несмотря на санкции и современные вызовы, с которыми сталкивается наша страна и Карачаево-Черкесия как ее неотъемлемая часть, бизнес развивается, реализуются новые инвестпроекты, появляются новые производства.

С целью сохранения положительной тенденции и дальнейшей поддержки деловой активности в регионе мы поставили перед собой несколько задач.

Первая — это подготовка квалифицированных рабочих кадров. Для этого нам нужна синхронизация наших образовательных учреждений с потребностями рынка труда, важна связь с производством. Мы уже наладили комплексную работу в этом направлении, формируем образовательный заказ с учетом мнений работодателей. Участвуем в программе Минпросвещения России при личной поддержке министра Сергея Кравцова в программе «Профессионалитет», с помощью которой модернизируем наши средние специальные учебные заведения с целью подготовки востребованных кадров в отраслях туризма, промышленности, сельского хозяйства, в социальной сфере.

Вторая — модернизация и наращивание мощностей действующих производств. Как я уже говорил, в нашей стране действует широкий спектр мер господдержки промышленности, который успешно применяется на уровне региона.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГЛАВЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В 2025 ГОДУ НАЧАЛАСЬ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ПЕРВОГО В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ АЭРОПОРТОВОГО КОМПЛЕКСА

«В РАМКАХ ИСПОЛНЕНИЯ ПОРУЧЕНИЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МИХАИЛА МИШУСТИНА РАЗРАБОТАНА МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ, В КОТОРУЮ ВКЛЮЧЕНЫ ПЯТЬ ПРОРЫВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

Третья — совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры. Что касается дорог федерального и регионального значения, то благодаря нацпроектам и за счет средств регионального Дорожного фонда мы активно приводим дороги в нормативное состояние. Думаю, и жители, и гости нашей республики видят в этом плане положительные изменения.

В этом году мы приступили к реализации масштабного проекта по строительству первого в Карачаево-Черкесии аэропортового комплекса. Он станет катализатором для развития транспортной инфраструктуры, включая автомобильные дороги. В частности, будет построена дорога, соединяющая аэропорт с курортом «Архыз», а также проведена реконструкция дороги от аэропорта до Черкесска. Новый аэропорт также позволит создать новые транспортно-логистические линии для экспорта продукции, производимой в Карачаево-Черкесии.

G: Насколько, на ваш взгляд, выгодно инвестировать в экономику Карачаево-Черкесии?

Р. Т.: Вкладывать в экономику Карачаево-Черкесии можно и нужно. Мы с каждым инвестором ведем индивидуальную совместную работу, предлагая широкий спектр мер поддержки, закрепленный законодательно.

Например, мы предоставляем льготы в виде освобождения от уплаты налога на имущество организаций на период не более пяти лет с момента возникновения обязанности по уплате налога и инвестиционного налогового вычета при исчислении налога на прибыль.

Кроме того, средства бюджета Карачаево-Черкесии, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности республики перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, направляются на осуществление бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры, необходимые для реализации новых инвестиционных проектов.

С 2011 года у нас в регионе действует особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, которая предоставляет резидентам ряд налоговых льгот и преференций и признана одной из самых эффективных в России.

В рамках исполнения поручения председателя правительства Российской Федерации Михаила Мишустина разработана Модель экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, в которую включены пять прорывных инвестиционных проектов. Это развитие зеленой генерации, интенсивного садоводства, всесезонных туристско-рекреационных комплексов «Архыз» и «Теберда-Домбай», а также, как я уже сказал, строительство нового аэропортового комплекса «Архыз».

Общий объем инвестиций по указанным проектам составит 201,7 млрд руб., что в итоге позволит создать более 5000 новых рабочих мест. Реализация каждого из прорывных проектов, закрепленных в Модели экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, проходит согласно плановым показателям и срокам.

Меры поддержки способствуют повышению эффективности инвестиционных проектов в республике, оптимизируя расходы инвесторов и позволяя направлять сэкономленные средства на масштабирование бизнеса. Уже сейчас механизмы налоговых льгот демонстрируют свою эффективность, я привел цифры по увеличению собственной налоговой базы, росту новых рабочих мест. Но кроме этих показателей, любой инвестпроект — это еще и комплексное развитие территорий населенных пунктов: это строительство инженерной, дорожной инфраструктуры, развитие смежных отраслей, занятость местного населения. Для нас это самые главные показатели, потому что они в первую очередь влияют на улучшение качества жизни наших граждан и достижение стратегических целей развития нашего государства, поставленных президентом России Владимиром Путиным, касающихся роста благосостояния граждан, обеспечения экономического и технологического суверенитета.

Беседовала Маргарита Синкевич

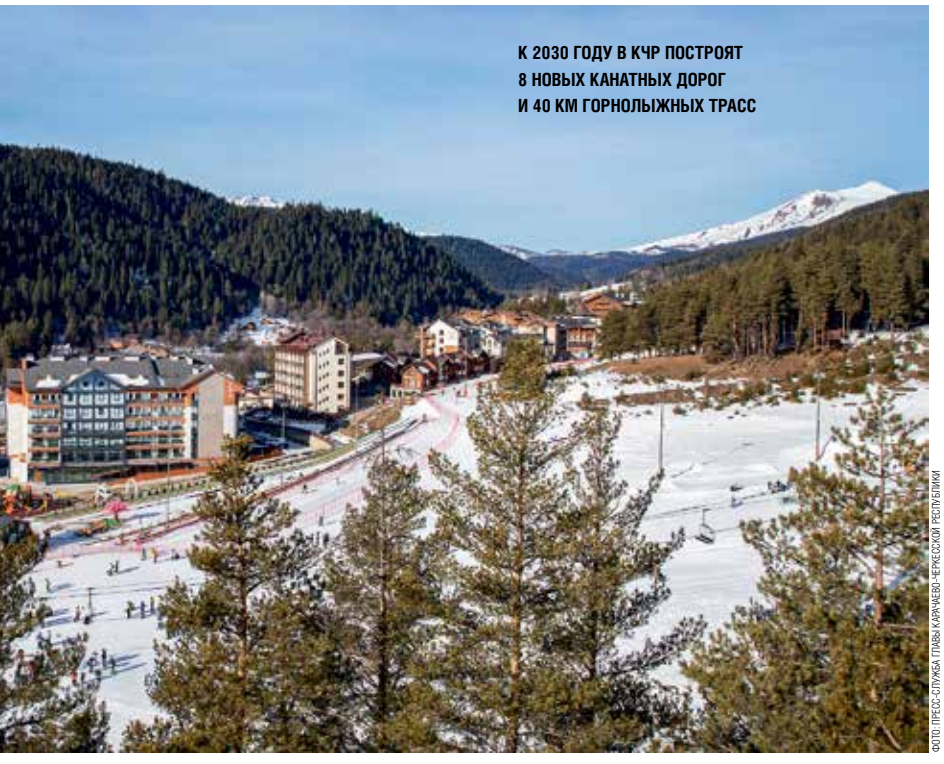


ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГЛАВЫ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

К 2030 ГОДУ В КЧР ПОСТРОЯТ 8 НОВЫХ КАНАТНЫХ ДОРОГ И 40 КМ ГОРНОЛЫЖНЫХ ТРАСС

архыз КУРОРТ

ВАШЕ ЛУЧШЕЕ ЛЕТО В ГОРАХ КАВКАЗА!

resort-arkhyz.ru

8 800 100 5559



Узнать больше

АО «УК Архыз», 123112, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, ул. Тестовская, д. 10. ОГРН 1220900002179. Реклама. 0+

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Новые горизонты оздоровления и комфорта

Санаторий «Источник Кисловодск» — один из флагманов курортной отрасли региона





Почти год назад — 15 июля 2024 года — в самом сердце Кавказских Минеральных Вод открыл свои двери уникальный санаторий «Источник Кисловодск». Сегодня он является одним из флагманов курортной отрасли региона. Созданный на базе исторического имущественного комплекса «Академический» санатория «Кисловодск», этот пятизвездочный объект объединяет в себе атмосферу архитектуры 1930-х годов и высокие стандарты современного комфорта.

Санаторий «Источник Кисловодск» стал одним из первых объектов культурного наследия в Ставропольском крае, восстановленным в рамках государственно-частного партнерства. По словам директора санатория Светланы Федоренко, реставрация и адаптация объекта под современные требования потребовали не только серьезных инвестиций, но и деликатного подхода к сохранению его исторического облика.

«Мы стремились не просто вернуть зданию его величие, но и бережно воссоздать исторический облик, органично дополнив его современными решениями в области комфорта и сервиса. Сегодня "Источник Кисловодск" — это пространство, где культурное наследие живет в диалоге с передовыми оздоровительными технологиями»,— отмечает директор Светлана Федоренко.

С уважением к наследию

Санаторий «Источник Кисловодск» ведет свою историю с 1934 года, когда по проекту личного архитектора Сталина — Мирона Мержанова был построен санаторий для сотрудников НКВД. После 1994 года здание оказалось заброшено и со временем пришло в аварийное состояние. Особенно серьезно оно пострадало после крупного пожара в 2000 году, который практически полностью уничтожил северное крыло.

В 2017 году было подписано соглашение о намерениях по реставрации объекта инвестором с правительством Ставропольского края. Ключевым условием возрождения комплекса стало строгое соблюдение его исторического архитектурного облика. Уже в 2018 году началась разработка научно-проектной документации. Спустя два с половиной года здание обрело новую жизнь как современный медицинский комплекс площадью более 13 тыс. кв. м, объединивший в себе широкий спектр лечебных и оздоровительных направлений.

Уютная и функциональная среда

Сегодня «Источник Кисловодск» — это современный оздоровительный комплекс площадью более 46 000 кв. м, сочетающий высокий уровень сервиса с атмосферой безмятежного уюта. В распоряжении гостей — 276 номеров, от просторных стандартов (от 38 кв. м) до вместительных апартаментов (площадью до 126 кв. м).

Из номеров открывается панорамный вид на крупнейший национальный парк Европы, раскинувшийся на 966 га. Прекрасные пейзажи могут быть оценены не только из окон, но и с просторной 5-гектарной территории с прямым выходом в парк и к терренкурам.

«Мы стремились создать пространство, в котором гармонично сочетаются уют, функциональность и эстетика — все ради того, чтобы каждый гость получил максимум от отдыха и оздоровления. Еще на этапе проектирования мы подробно изучили практики ведущих российских и зарубежных санаториев и пятизвездочных отелей. Это позволило внедрить современные решения в организации пространства, комплектации номерного фонда, а также оснащении медицинских и SPA-зон. При этом мы развиваем собственные стандарты, ориентируясь на климат региона, уникальные природные ресурсы и запросы наших гостей»,— рассказывает директор санатория Светлана Федоренко.

Благоприятный климат, современное лечение и развитая инфраструктура санатория «Источник Кисловодск» позволяют предлагать уровень, достойный конкуренции с ведущими зарубежными курортами

Медицинский комплекс санатория занимает четыре этажа и более 4000 кв. м, объединяя современные технологии, комфорт и продуманный функционал. В распоряжении гостей — два собственных бювета с целебной минеральной водой: «Ессентуки №4» и «Славяновская».

Санаторий принимает детей с трех лет, а для гостей от семи лет разработаны специальные оздоровительные программы с включением лечебных процедур.

На базе комплекса применяются передовые процедуры: MBST-терапия, криотерапия, Icoone Laser, Dermadrop и другие инновационные технологии, направленные на эффективное восстановление и профилактику.

Одним из ключевых пространств для восстановления является акватермальная зона. В ее составе — пять крытых бассейнов, сауны и хаммам, создающие атмосферу полного расслабления.

Качество воды поддерживается на безупречном уровне благодаря современным системам фильтрации — это обеспечивает кристальную прозрачность и высокий уровень безопасности.

Для тех, кто ценит приватность и эксклюзивность, предусмотрены два VIP-бассейна.

Для гостей, предпочитающих активный и разнообразный отдых, предусмотрен целый комплекс возможностей. Это современный тренажерный зал, фитнес-пространства, детский клуб с опытными педагогами и насыщенной анимацией, а также экскурсионное сопровождение более чем с 30 индивидуальными маршрутами (0+) по достопримечательностям региона.

Для подростков и взрослых создан комфортный игровой клуб с Sony PlayStation 5 — пространство для отдыха, общения и современных развлечений. Здесь можно не только провести время за любимыми играми, но и организовать турниры и дружеские ивенты.

Кулинарная концепция «Источника Кисловодск» — это гармония вкуса, пользы и эстетики. Ресторанный комплекс предлагает более 200 блюд, вдохновленных лучшими традициями национальной кухни. Ежедневно шефповара представляют обновленное меню, согласованное с медицинской службой, чтобы каждая трапеза не только доставляла гастрономическое удовольствие, но и поддерживала оздоровительный эффект отдыха.

Будущее «Источника»

Среднегодовая загрузка санатория в 2024 году составила 70–80%. В основном услугами здравницы пользовались мужчины и женщины от 45 до 60 лет, но в последнее время, по словам руководителей санатория, наблюдается тенденция к омоложению гостей, прибывающих на отдых.

В сезоне 2025 года в сети санаториев «Источник», расположенных в городах Кавказских Минеральных Вод, зафиксирован уверенный рост бронирований по сравнению с прошлым годом. Это свидетельствует о стабильном повышении интереса гостей к оздоровительному отдыху в регионе. Особенно заметен всплеск спроса в весенне-летний период — наибольшей популярностью пользуются апрель, майские праздники и июнь. По словам директора Санатория «Источник Кисловодск», именно в это время гости чаще всего планируют поездки, стремясь совместить комфортный отдых с восстановлением здоровья в благоприятных климатических условиях.

Санаторий «Источник Кисловодск» уверенно движется по пути прогрессивного развития, сохраняя верность высоким стандартам курортного сервиса. В 2025 году акцент будет сделан на расширение спектра медицинских программ и внедрение новых форматов отдыха, ориентированных на гостей разных возрастов. Особое внимание уделено семьям с детьми — для них разрабатываются адаптированные оздоровительные программы, отражающие актуальные тенденции в сфере семейного санаторного туризма.

Важной частью стратегии станет повышение квалификации персонала: запланированы образовательные инициативы, направленные на освоение современных стандартов сервиса, медицинской этики и гостеприимства. Приоритетом остается создание по-настоящему комфортной, доверительной атмосферы, в которой каждый гость ощущает индивидуальный подход и заботу. Такой подход не только усиливает лояльность, но и формирует культуру возвращения — традицию, столь ценную для премиального сегмента.

«Источник Кисловодск» становится не просто санаторием, а пространством обновления и вдохновения, где оздоровление сочетается с эстетикой отдыха и величием природы.

«Мы стремимся к тому, чтобы каждый год наш курорт открывался для гостей с новой стороны — все более многогранной, современной и комфортной».

ИСТОЧНИК
Кисловодск
★★★★★

РЕКЛАМА

«НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ НОВОРОССИЙСКА»

КОГДА НАЧНЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО СЕВЕРНОГО ОБХОДА, КАК ИЗМЕНИТСЯ РАБОТА МУСОРНОГО ПОЛИГОНА И ГОТОВ ЛИ ГОРОД К РЕКОРДНОМУ НАПЛЫВУ ТУРИСТОВ — ОБ ЭТОМ И МНОГОМ ДРУГОМ GUIDE РАССКАЗАЛ ГЛАВА НОВОРОССИЙСКА АНДРЕЙ КРАВЧЕНКО.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ НОВОРОССИЙСКА

ГЛАВА НОВОРОССИЙСКА АНДРЕЙ КРАВЧЕНКО

GUIDE: В марте вы подтвердили начало проектирования Северного обхода города. Расскажите подробнее о проекте и этапах его реализации.

АНДРЕЙ КРАВЧЕНКО: Пока сроки реализации не установлены. Министерством экономического развития Краснодарского края и ГК «Автодор» готовится обоснование строительства, выполняются расчеты по предварительной стоимости проектирования и строительства, источникам финансирования. По предварительным подсчетам, стоимость строительства новой трассы составит порядка 108,3 млн руб. Работы поделены на два этапа. Первый этап — участок от транспортной развязки в районе поселка Верхнебаканского до съезда №3 (ул. Сакко и Ванцетти). Второй этап — участок от съезда №3 (ул. Сакко и Ванцетти), проезд в сторону порта, до автодороги Краснодар — Абинск — Кабардинка.

G: Какие проекты по разгрузке центральных магистралей города планируются к реализации?

А. К.: Программа масштабная. Продолжается реконструкция проспекта Дзержинского от Южной улицы до улицы Мурата Ахеджака, где будет обустроено кольцевое пересечение с выездом на улицу Котанова. Готовность объекта составляет 42%, завершение работ планируется до конца 2025 года.

Запланирована реконструкция улицы Котанова с расширением до четырех полос, Шоссейной улицы с обустройством велодорожек и тротуаров. Также в планах капитальный ремонт улицы Горького с расширением до трех полос и улицы Котляревского, которая станет подъездной дорогой к строящейся школе.

Особое внимание уделяется развитию транспортной инфраструктуры в жилых районах. Планируется капитальный ремонт улицы Росистой в селе Федотовка и капитальный ремонт улицы Шевченко, которая станет альтернативой улице Энгельса.

Важным инфраструктурным проектом является реконструкция путепровода по Магистральной улице через «Парк Нижний», проектирование которого завершится к концу 2026 года.

G: Будет ли развиваться система общественного транспорта? Какие новые маршруты появятся?

А. К.: Сейчас перевозка пассажиров осуществляется по семи троллейбусным маршрутам и 49 автобусным. В ближайшее время мы серьезно обновим подвижной состав общественного транспорта. До 2027 года планируется закупка около 30 троллейбусов и 20 автобусов среднего и большого класса, которые будут запущены на основные муниципальные маршруты города. Такое пополнение вдвое увеличит городской парк автобусов большой вместимости.

До 2026 года мы планируем осуществить переход от автобусов малого класса к автобусам среднего класса.

Про новые маршруты могу сказать, что в планах их три. Это маршрут №107, который свяжет три сельских округа — Натухаевский, Раевский и Верхнебаканский. Маршрут №16А — для обеспечения связи новых жилых массивов Цемдолины, улицы Хопшоносова с Кутузовской улицей. Маршрут №43, который давно просят жители села Мысхако, для связи села с проспектом Ленина.

В 2025–2026 ГОДАХ БУДУТ ПОСТРОЕНЫ ДВА ДЕТСКИХ САДА В ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ — В ЦЕМДОЛИНЕ НА 240 МЕСТ И НА УЛИЦЕ КРАСИНА НА 260 МЕСТ. В ЦЕНТРАЛЬНОМ РАЙОНЕ ТАКЖЕ ЗАПЛАНИРОВАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНО РАСШИРИТЬ ПЛОЩАДИ ДЕТСКИХ САДОВ №17 И №15 НА 310 МЕСТ В СОВОКУПНОСТИ

G: В 2025 году Новороссийск ожидает принять около 1,7 млн туристов. Справится ли город с дополнительной нагрузкой на транспортную инфраструктуру?

А. К.: Мы к этому готовимся. Не так давно с представителями стивидорных компаний проведено рабочее совещание по вопросу разгрузки улично-дорожной сети и диспетчеризации движения грузового транспорта. Достигнута договоренность об увеличении квот на вечерние и ночные (с 20:00) тайм-слоты и уменьшении квот на дневные тайм-слоты, что позволит перераспределить большее количество грузового транспорта на ночное время.

Дорожно-строительным организациям также даны поручения выполнять большую часть работ в ночное время.

Кроме того, специалисты администрации круглосуточно осуществляют мониторинг, и в случае выявления заторов незамедлительно принимаются меры по их устранению и ликвидации.

G: Все мы помним мусорный коллапс, который случился летом прошлого года. Какие меры предприняты властями Новороссийска, чтобы не допустить его в этом году?

А. К.: Уже этим летом мы меняем регионального оператора по вывозу ТКО. Это дает нам увеличение спецтехники, кратность вывоза мусора и наличие дополнительного персонала в пиковые нагрузки. Детально рассматриваем вопрос обеспечения санитарного порядка как на улицах города-героя в летний сезон, так и на контейнерных площадках. Меняется работа самого мусорного полигона. Уходим от накопления ТКО, мусор будем сортировать с последующим прессованием. Это позволит уменьшить объемы мусора и сделать чище прилегающие территории. ООО «Терра-Н» приобретаются материалы и техника для тушения пожара в случае возможного его возникновения на мусорном полигоне. Также «Терра-Н» нашла подрядчика и заключила с ним договор на выполнение работ по реконструкции существующего Новороссийского экологического комплекса по обращению с ТБО с увеличением его емкости.

G: Водоснабжение — еще одна болевая точка Новороссийска. Насколько известно, власти города предпринимают комплекс мер по модернизации городской системы водоснабжения. Какой объем работ проделан на сегодняшний день, что еще предстоит?

А. К.: Одна из приоритетных задач — сокращение потерь воды. В городе за последний год капитально отремонтировано 14 км сетей водопровода, увеличено количество аварийных бригад, закуплено восемь единиц спецтехники для МУП «Водоканал». В этом году с учетом всех источников финансирования планируется произвести капитальный ремонт и реконструкцию 26 км сетей. Это обеспечит сокращение потерь на сетях на 7,99%.

Для получения дополнительного объема воды прорабатываем план реконструкции Неберджаевского водохранилища. Проект масштабный, комплекс работ рассчитан на два года. Параллельно ищем возможность вхождения в различные программы. Эти меры позволят в ближайшие годы увеличить объем воды в сетях города на 30 тыс. кубометров в сутки.

G: Насколько остро сегодня стоит проблема нехватки мест в детских садах и школах?

А. К.: Очередь в детские сады составляет порядка 5 тыс. детей. Миграционные процессы пока не позволяют нам закрыть вопрос с нехваткой мест — слишком много желающих переехать на юг, в том числе это семьи с маленькими детьми. Но мы непрерывно работаем над решением вопроса не только по детским садам, но и по школам. В этом нам огромную поддержку оказывает администрация Краснодарского края, за что мы им очень благодарны.

В 2025–2026 годах будут построены два детских сада в Приморском районе — в Цемдолине на 240 мест и на улице Красина на 260 мест. В Центральном районе также запланировали дополнительно расширить площади детских садов №17 и №15 на 310 мест в совокупности. В Южном районе появится в ближайшие три года больше тысячи дополнительных мест в детских садах на улицах Котанова, Южной, Григорьева и Малоземельской. До 2030 года планируем строительство детских садов в селах Гайдук, Северная Озереевка, в станице Раевской и хуторе Семигорский. В общей сложности почти 3 тыс. мест для дошколят появятся в Новороссийске в ближайшие пять лет.

Также на территории города ведется строительство двух школ на 2,6 тыс. мест. В последующие годы планируется построить школы в Южном, Приморском районах, станицах Раевской и Натухаевской, пристройки к школам в поселках Верхнебаканский и селе Глебовское. Планируем, что до 2036 года введем более 19 тыс. мест в школах и тем самым решим вопрос с обучением во вторую смену.

G: В 2024 году экономика Новороссийска показала активный рост и к концу года превзошла все ожидания. За счет чего был обеспечен экономический подъем? Какой прогноз на 2025 год?

А. К.: За 2024 год объемы отгруженной продукции и выполненных услуг составили 855 млрд руб., с темпом роста 118% за счет значительных увеличений объемов грузооборота порта и объемов промышленного производства, в 2025 году прогнозируемый объем составит порядка 900 млрд руб.

Порт Новороссийска остается на первом месте среди топ-портов России по грузообороту, он вплотную приблизился к доле 20% в общем грузообороте морских портов России. По итогам года перевалено более 164 млн тонн различных грузов, темп роста порядка 103%.

Второй год подряд объем контейнерной перевалки через Новороссийск превышает 700 тыс. ДФЭ (двадцатифутовый эквивалент), темп роста 107%.

Основной объем отгруженной продукции по-прежнему приходится на транспортный комплекс — свыше 436 млрд руб. с темпом роста 116%. Доля отрасли составляет 51% от общего объема отраслей в экономике города. Увеличение обеспечено за счет роста объема перевалки зерна и развития портовой инфраструктуры.

Значительную часть в общем объеме отгруженной продукции занимает промышленный комплекс. Порядка 88 млрд руб. с темпом роста 121,3%.

У нас 490 хозяйствующих субъектов, из которых 46 предприятий относится к категории крупных и средних.

Определяющую роль в промышленности города играют обрабатывающие производства, обеспечившие в 2024 году 91% общего объема продукции, реализованной крупными и средними предприятиями промышленного комплекса Новороссийска.

G: Каким вы видите Новороссийск через 5–10 лет? Какие ключевые проекты определят будущее города?

А. К.: Наша главная задача на ближайшее будущее заключается в комплексном развитии Новороссийска с опорой на новые национальные проекты, которые действуют с 2025 года, и стратегию развития города-героя. Перед городом стоит задача реализовать все запланированные социальные объекты и объекты коммунальной инфраструктуры.

Что касается развития экономики, в последние годы на территории муниципального образования активно развивается виноградарство и виноделие, сопутствующие виды туризма: строятся предприятия по переработке винограда, предусматривающие экскурсионные услуги, рестораны, отели. Можно уверенно говорить о том, что значительную часть экономики города составит транспортный комплекс. Морской порт продолжает свое развитие, и Новороссийск станет крупным экспортно-импортным хабом на юге России. Будущее Новороссийска — это город с многоотраслевой экономикой, комфортный для ведения как крупного, так и малого бизнеса.

Беседовала Наталья Решетняк

Вехи большого пути: 1845–2025

Новороссийский морской торговый порт празднует 180-летний юбилей

В этом году ПАО «Новороссийский морской торговый порт» — головная компания Группы НМТП — отмечает 180-летие со дня своего основания — внушительный юбилей, за которым стоит богатейшая история. От небольшой гавани на берегу Цемесской бухты до крупнейшего порта России — путь, полный событий, достижений и драматических поворотов.

Первые торговые связи

Официальной датой основания порта принято считать 30 июня 1845 года, когда император Николай I издал указ «Об открытии в Новороссийске на северо-восточном берегу Черного моря порта». Первая коммерческая гавань была построена в 1846 году — скромное начало того, что впоследствии станет главными морскими воротами юга России.

За первые три года работы гавань приняла около ста иностранных и почти 500 российских судов. Наиболее интенсивной стала крымская линия, по которой из Тавриды доставляли соль для торговли с горцами, алкогольные напитки и керченский строительный камень. Лесоматериалы и металл привозили из Херсона. Регулярно прибывали турецкие, греческие и итальянские корабли с мануфактурой, табаком, вином и фруктами.

Однако начавшаяся Крымская война остановила торговое мореплавание.

Возрождение порта

Настоящий толчок развитию порта дало строительство железной дороги Тихорецкая — Новороссийск. В 1875 году министр путей сообщения Константин Посьет, изучив прибрежные районы, отметил преимущества незамерзающей Цемесской бухты и выступил за развитие Новороссийска с соединением его железнодорожной веткой, движение по которой открылось 25 июня 1888 года.

К 1892 году на юго-западной стороне порта вырос Каботажный мол для небольших пассажирских судов. В 1895 году закончилось строительство Восточного мола, к тому времени был построен и Западный мол.

Нефть, керосин, цемент также экспортировались через новый порт. Импорт развивался гораздо слабее: это в основном земледельческие машины, бокситы и плоды цитрусовых.

Новороссийский морской порт накануне Первой мировой войны занимал ведущие позиции среди российских портов с грузооборотом в 1,5 миллиона тонн. Он обеспечивал четверть всего зернового экспорта России и половину нефтяного.

Испытание Первой мировой

Начало Первой мировой войны резко сократило международное судоходство. После закрытия пролива Дарданеллы, принадлежащего Турции, экспортные операции полностью прекратились. Ситуация усугубилась 16 октября, когда германо-турецкие крейсеры «Берк» и «Бреслау» обстреляли железнодорожные пути, портовые сооружения и суда у пристаней. Нормальная деятельность порта прервалась на несколько лет и в царской России уже не возобновлялась.

Во время Гражданской войны с августа 1918 г. Новороссийский порт на полтора года стал главной базой снабжения Добровольческой белой армии Деникина. С его же пристаней была организована эвакуация белогвардейцев.

С 1923 по 1926 годы советские власти провели масштабную реконструкцию: деревянные причалы заменили железобетонными и специализировали под конкретные виды грузов, позднее появилась Лесная гавань.

К 1940 году Новороссийский порт вновь стал одним из крупнейших на черноморском побережье, состоящим из четырех



ФОТО: МАКСИМ БЕССАЛЬЫЙ

погрузочно-разгрузочных районов: импортного пирса, цементного пирса, каботажного участка и восточной набережной.

Порт-герой

Особая страница в истории порта — Великая Отечественная война. Новороссийск стал ареной ожесточенных боев, а порт — одним из ключевых стратегических объектов. Через гавань осуществлялось снабжение фронта боеприпасами и снаряжением.

В первые дни войны порт проводил на фронт 235 человек, оставшиеся трудились не покладая рук под непрекращающимися бомбардировками. За одиннадцать месяцев 1941–1942 годов в налетах на Новороссийск участвовало до 1500 вражеских самолетов, которые сбросили около 600 тонн бомб. Несмотря на тяжелые условия, темпы грузовых работ в порту не снижались: за первые шесть военных месяцев портовики обработали 620 судов, причем 579 из них досрочно.

Значительный вклад внесли судоремонтники, которые помимо восстановления кораблей изготавливали корпуса 50-килограммовых авиабомб.

Операция по освобождению Новороссийска стартовала 4 февраля 1943 года и продолжалась 225 дней.

16 сентября 1943 года над Новороссийском взвились победные знамена. Он стал первым городом и портом на Черном море, освобожденным от гитлеровских захватчиков.

В ходе боевых действий портовая инфраструктура была практически полностью уничтожена. Не было ни одного пригодного причала, портальные краны превратились в груды искореженного металла, полностью были уничтожены грузовые склады, на развороченных бомбами железнодорожных путях валялись горелые товарные вагоны. Порт предстояло возродить заново. На бетонном массиве третьей пристани портовики написали клятву: «Из пепла пожарищ и обломков развалин мы восстановим тебя, родной порт!»

Восстановление началось в условиях острой нехватки рабочей силы. На 1 октября 1943 года коллектив порта насчитывал всего 60 человек — бывших портовиков, вернувшихся из партизанских отрядов и Геленджика, а также специалистов, направленных министерством. К 15 декабря 1943 года численность работников увеличилась до 809 человек, включая 343 женщины.

Из пепла пожарищ

В октябре 1944 года порт возобновил эксплуатационную деятельность. Были восстановлены шесть причалов, включая один глубоководный. К концу года через порт прошли первые тысячи тонн грузов. В 1945 году грузооборот вырос в 5,5 раза по сравнению с предыдущим годом. За 10 месяцев 1946 года его грузооборот достиг 371,1 тыс. тонн, что вдвое превысило показатели 1945 года.



ФОТО: МАКСИМ БЕССАЛЬЫЙ

И СПУСТЯ 180 ЛЕТ НМТП НЕ ПРЕКРАЩАЕТ СВОЕ РАЗВИТИЕ, РЕАЛИЗУЯ МАСШТАБНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПО НАРАЩИВАНИЮ МОЩНОСТЕЙ С УЧЕТОМ ОБЩЕМИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Полное восстановление разрушенной инфраструктуры заняло десятилетие. Только к 1954 году порту удалось выйти на довоенный уровень грузооборота. В 50–60-х годах началось масштабное строительство Широкого пирса №1, на базе которого организовали погрузочно-разгрузочный Западный район с современным оснащением.

НМТП не прекращал свое развитие: в 1962 году возвели новые причалы для генеральных грузов, в 1963 году завершили строительство Широкого пирса №1 и построили пассажирский причал на Каботажном моле.

Значительным событием стало открытие нефтяного района Шесхарис в 1964 году.

Рекордного грузооборота в 18 млн тонн порт достиг в 1971 году, опередив другие порты страны и превратившись в крупнейшее транспортное предприятие. Через Новороссийск осуществлялась торговля с 65 странами в экспорте и 35 в импорте. Порт принимал суда под флагами 30 различных государств.

В 1975 году началась перевалка грузов в контейнерах.

В 1978 году в нефтегавани Шесхарис завершили строительство глубоководного причала для приема судов дедвейтом до 250 тыс. тонн. В том же году на Восточном пирсе построили причалы для перегрузки металла.

В 1980 году возвели новый Морской вокзал и пирсы для обработки пассажирских судов различного класса. Продолжалось развитие инфраструктуры. Постепенно построили причалы для судов типа Ро-Ро, для перевалки зерна, нефтепродуктов.

Акватория успешного бизнеса

Завершился советский период истории порта в июле 1992 года, когда в ходе приватизации государственное предприятие «Новороссийский морской торговый порт» было преобразовано в акционерное общество открытого типа.

За период 1992–2004 годов Новороссийский морской торговый порт перевалил 600 млн тонн грузов, вложив в развитие более 11 млрд руб. В 2006 году произошла консолидация стивидорных компаний порта Новороссийск, что привело к созданию Группы НМТП. К 2010 году компания заняла третье место среди портовых операторов Европы с грузооборотом 81,6 млн тонн.

Значимым этапом стало подписание в феврале 2013 года соглашения с ФГУП «Росморпорт» о реконструкции и модернизации порта, включая дноуглубление и строительство новых перевалочных комплексов. В июле 2015 года предприятие было переименовано в ПАО «Новороссийский морской торговый порт».

В сентябре 2018 года госкомпания ПАО «Транснефть» консолидировала акции НМТП, а в январе 2019 года получила в прямое распоряжение контрольный пакет акций компании. Появление «Транснефти» в качестве мажоритарного акционера способствовало внедрению эффективной системы корпоративного управления и современных практик в области инноваций, управления персоналом и экологической ответственности.

Сегодня в состав Группы НМТП входят три порта на Черном и Балтийском морях: Новороссийск, Приморск и Балтийск. Группа объединяет восемь компаний, предоставляющих стивидорные услуги, услуги вспомогательного флота и бункеровки. Мощности Группы позволяют перегружать все виды грузов, обрабатываемые в российских портах, кроме сжиженных газов и продуктов нефте- и газохимии. Так, доля группы компаний ПАО «НМТП» в общем грузообороте морских портов РФ за 2024 год составила 14,8%.

И спустя 180 лет НМТП не прекращает свое развитие, реализуя масштабные инвестиционные проекты по наращиванию мощностей с учетом общемировых тенденций и потребностей рынка в долгосрочной перспективе.

Одни из самых масштабных инвестиционных проектов Группы НМТП — строительство универсального перегрузочного комплекса для перевалки навалочных грузов и строительство терминала минеральных удобрений.

На реализацию инвестиционных проектов (программ) только в 2024 году было направлено 3013 млн руб.

Все это помогает НМТП стабильно удерживать лидирующие позиции в транспортной отрасли России, являясь крупнейшим по грузообороту универсальным стивидором Российской Федерации.

Реклама

ДЕНЬГИ В ЗВЕЗДЫ

ОБЩИЙ ИНВЕСТПОРТФЕЛЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДОСТИГАЕТ 3,1 ТРЛН РУБ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В РЕГИОНЕ СТРОЯТ БОЛЕЕ 60 ОТЕЛЕЙ НА СУММУ 740 МЛРД РУБ., А К НАЧАЛУ ТРИДЦАТЫХ ГОДОВ НА КУБАНИ ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ КРУГЛОГОДИЧНЫЕ КУРОРТЫ. О САМЫХ КРУПНЫХ ПРОЕКТАХ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ — В ОБЗОРЕ «G». ТАТ ГАСПАРЯН

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в настоящее время сопровождает 65 инвестсоглашений общим объемом около 740 млрд руб. По данным ведомства, 16 из них на сумму 192,3 млрд руб. заключили в рамках Петербургского международного экономического форума 2024 года. Реализация этих проектов позволит создать в регионе современные туристические объекты, обеспечит появление 30 тыс. новых рабочих мест и увеличит номерной фонд на 50 тыс. единиц. Уже в 2025 году планируют ввести в эксплуатацию пятизвездочный отель в Геленджике, первую очередь комплекса отелей в поселке Веселовка, санаторный комплекс «Фиолето 2» в Анапе и др.

В целях развития туристских территорий в феврале 2022 года между администрацией Краснодарского края и АО «Корпорация Туризм.РФ» заключено соглашение о сотрудничестве. В рамках этих территорий будут реализованы проекты «Всероссийский пляжный семейный курорт "Новая Анапа"» и «Круглогодичный туристско-рекреационный комплекс "Турьев Хутор"»

КУРОРТ «НОВАЯ АНАПА»

Место: Анапа
Общая площадь: 900 га
Номерной фонд: 15,3 тыс.
Турпоток: 2,8 млн человек в год
Объем инвестиций: 472,6 млрд руб.
Число новых рабочих мест: 22 тыс.
Срок реализации: 2022–2034 годы

«Мастер-план курорта одобрен, для бизнеса подготовлены инвестиционные лоты. Совместно с Краснодарским краем готовим необходимую документацию, относящуюся к планированию территории. Начало строительства запланировано на 2026 год, ввод в эксплуатацию объектов первой очереди намечен на 2031 год»,— прокомментировали в Корпорации «Туризм. РФ».

Министерство курортов региона сообщает, что ключевой особенностью проекта «Новая Анапа» станет его направленность на всесезонный комфортный отдых для семей. «В рамках инициативы запланировано формирование современной безопасной среды с многочисленными рекреационными зонами, помещениями, скверами и парками. Проект превратится в центр спортивных, деловых и событийных мероприятий. На территории комплекса помимо гостиничной инфраструктуры появятся центр парусного спорта, конгресс-площадка для выставок и общественных мероприятий, а также фестивальная зона»,— рассказали в ведомстве.

МНЕНИЯ



ВРИО МИНИСТРА КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ МИХАИЛ ЗАРИЦКИЙ:
«В 2025 году номерной фонд увеличится на 1,2 тыс. номеров, что превышает значение 2024 года в три раза. Здесь идет речь только об инвестпроектах. Среди лидеров по количеству реализуемых на данный момент инвестиционных проектов — Сочи, Анапа и Туапсинский район. Краснодарский край располагает уникальными климатическими условиями, что делает инвестиции в курортный комплекс края выгодными, и их объем растет ежегодно. За десять лет реализовано 25 инвестиционных проектов на общую сумму 20,7 млрд руб.».



ФОТО: ТУРИЗМ.РФ



ФОТО: ТУРИЗМ.РФ

КУРОРТ «ТУРЬЕВ ХУТОР»

Место: Сочи

Общая площадь: 45,3 га

Номерной фонд: 700 номеров

Турпоток: 600 тыс. человек в год

Объем инвестиций: 69,5 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 1 тыс.

Срок реализации: 2024–2030 годы

В Корпорации «Туризм. РФ» отмечают, что мастер-план проекта курорта «Турьев Хутор» готов, разработаны инвестиционные лоты для партнеров. Новый курорт станет логическим продолжением постолимпийского развития курорта «Роза Хутор». Уникальность комплекса заключается в его расположении вблизи источников целебной минеральной воды, известных среди местных жителей как «Царский нарзан». В рамках проекта планируется обустроить бюветы для удобного доступа к минеральной воде. «Турьев Хутор» будет функционировать круглый год, предлагая посетителям горнолыжные трассы общей протяженностью до 60 км с перепадом высот 1360 м. Инфраструктура комплекса включит семь канатных дорог длиной 10 км и необходимые туристические сервисы.

Объект призван расширить возможности горного кластера Сочи и Краснодарского края, удовлетворяя растущий спрос на внутренний туризм. Помимо горнолыжного отдыха, комплекс сделает акцент на бальнеологии и природном туризме, что обеспечит отсутствие сезонности и стабильную заполняемость в течение всего года.

ТУРКЛАСТЕР «АБРАУ-ДЮРСО»

Место: село Абрау-Дюрсо, Новороссийск

Общая площадь: 38 га

Номерной фонд: 704 номера

Турпоток: более 1 млн человек в год

Объем инвестиций: 23 млрд руб.

Число новых рабочих мест: 2,6 тыс.

Срок реализации: 2023–2030 годы

Мастер-план комплексного развития туристической территории разработан, сообщили в Корпорации «Туризм. РФ»: «К 2030 году здесь планируется построить гостиницы категорий четыре и пять "звезд", рестораны, досугово-развлекательные комплексы и торгово-туристические объекты. Четыре объекта гостиничной, досугово-развлекательной инфраструктуры уже введены в эксплуатацию. Еще по двум объектам продолжаются предпроектные работы, подготовка соглашений с инвесторами».



ФОТО: ТУРИЗМ.РФ

МНЕНИЯ



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ПАРКИ РОССИИ», ЧЛЕН ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ СЕРГЕЙ БУТОРИН

«Краснодарский край — один из немногих регионов России, где туризм становится не только отраслью, но и полноценным инструментом пространственного развития. Три масштабных проекта — «"Новая Анапа"», туристический кластер «"Абрау-Дюрсо"» и горнолыжный комплекс «"Турьев Хутор"» — задают новую динамику. Их объединяет не только общий масштаб инвестиций, но и попытка выстроить связанную, устойчивую региональную модель.

Каждый проект усиливает целое. «"Новая Анапа"» отвечает на вызов инфраструктурного дефицита черноморского побережья, «"Абрау-Дюрсо"» формирует уникальное направление винного и гастрономического туризма, «"Турьев Хутор"» делает ставку на круглогодичный спрос и спортивную специализацию. Вместе они не просто диверсифицируют туристическое предложение, но и создают предпосылки для комплексного роста: новые рабочие места, оживление малых городов, мультипликативный эффект на строительство, транспорт, сельское хозяйство.

В каждый проект заложено расширение инфраструктуры — от дорожной сети и инженерных коммуникаций до социальных объектов. Это означает, что меняется не только туристическая логистика, но и среда проживания. Появляются новые школы, благоустроенные пространства, медицинские учреждения. Все это делает проекты значимыми не только с экономической, но и с социальной точки зрения.

Отдельного внимания заслуживает территориальная логика. Горные маршруты и морское побережье, винный кластер и семейные курорты — не конкурируют, а дополняют друг друга. За счет этого удается размыть границы сезонности, перераспределить потоки и, главное, вовлечь разные слои местного населения в процессы занятости и предпринимательства».

КРУПНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ОТЕЛЕЙ

Пансионат «Кристалл»

Сочи, категория «4 звезды»

Инвестор	АО «Пансионат "Кристалл"»
Объем инвестиций	14,5 млрд руб.
Количество номеров	349
Срок реализации	2022-2025 годы
Количество рабочих мест	290

Гостиничный комплекс Double Tree by Hilton Sochi Krasnaya Polyana

Сочи, категория «4 звезды»

Инвестор	ООО «СЗ "МегаСтрой"»
Объем инвестиций	6 млрд руб.
Количество номеров	832
Срок реализации	2022-2025 годы
Количество рабочих мест	209

«ГТК Гранд Карат Сочи. Корпус 2»

Сочи, категория «без звезд»

Инвестор	ООО «Юг-Новый Век»
Объем инвестиций	750 млн руб.
Срок реализации	2023-2025
Количество рабочих мест	37

Комплекс отелей

пос. Веселовка, категория «4 звезды»

Инвестор	ООО «Янтарь»
Объем инвестиций	5,3 млрд руб.
Срок реализации	2019-2028 годы
Количество номеров	911
Количество рабочих мест	197

Гостиничный комплекс

Анапа, категория «5 звезд»

Инвестор	ООО «Отель Менеджмент»
Объем инвестиций	1,5 млрд руб.
Количество номеров	186
Срок реализации	2021-2025 годы
Количество рабочих мест	150

Отель Alean Family Olivia Premium Resort & Spa

Инвестор	ООО «Арбат Отель Менеджмент»
Объем инвестиций	13,5 млрд руб.
Количество номеров	716
Количество рабочих мест	716

Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

«АФИША МЕРОПРИЯТИЙ ЯРКАЯ И НАСЫЩЕННАЯ»

Глава Сочи Андрей Прошунин — о том, что курорт подготовил для гостей в 2025 году

— Сочи с давних пор считается одним из лучших курортов России: когда-то это была «всесоюзная здравница», сегодня — суперсовременный курорт мирового уровня. В чем главная сила Сочи?

— Сила притяжения Сочи заключена в истории, многонациональной культуре, современной развитой инфраструктуре и высоком уровне сервиса и услуг в гармонии с природой гор, моря, уникальной субтропической растительности. Именно это способствует тому, чтобы наши гости, побывав однажды на курорте, возвращались снова. Мягкий климат Черноморского побережья в сочетании с близостью Кавказских гор создает неповторимые условия для отдыха и оздоровления, что делает курорт привлекательным круглый год.

Статистические показатели говорят о том, что интерес к отдыху в Сочи стабильно растет. В прошлом году город принял свыше 8 млн гостей, это новый абсолютный рекорд за более чем столетие развития Сочи как курорта. А в нынешнем году мы можем превзойти и этот показатель.

— А сколько гостей принял курорт с начала этого года?

— С начала года курорт принял свыше 2,5 млн туристов. Рост сохраняется на уровне порядка 5% по отношению к прошлому году. На лето забронировано уже 75% номеров в отелях и гостиницах.

— Что, на ваш взгляд, в Сочи должен увидеть каждый?

— На курорте есть все условия, чтобы наши гости вместе с семьями могли не только хорошо отдохнуть, но и ближе познакомились с уникальной природой Юга России, больше узнали об истории сочинского Причерноморья.

С мая открыты маршруты и туристические объекты, такие как Дагомысские Корыта, Краснополянские дольмены и множество живописных ущелий с водопадами. К сезону обновили инфраструктуру двух пикниковых полян в Кудепстинском лесничестве.

Визитными карточками города являются чайные плантации на Мацесте и в Солохауле. В центральной части города — Морской вокзал, дендрарий, Зимний театр. Я по возможности их тоже посещаю и люблю прогуливаться по основной и Верхней Приморской набережной, конечно, по нашей пешеходной улице Навагинской — не только, чтобы оценить санитарное состояние гостевых маршрутов, но и чтобы насладиться красотой нашего города.

— Вернемся к теме «всесоюзной здравницы». Что сегодня представляет собой санаторно-курортный комплекс курорта?

— Сегодня в Сочи работают более 56 санаториев и пансионатов. Лечебная база города — одна из самых развитых и хорошо оснащенных в стране. В последние годы



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ

ГЛАВА СОЧИ АНДРЕЙ ПРОШУНИН

лечебная специализация санаториев расширилась. Четыре десятка здравниц внедрили восстановительное лечение и программы реабилитации после коронавирусной инфекции. Врачи бальнеокомплекса в Мацесте, к примеру, применяют собственные разработки по реабилитации участников спецоперации.

В прошлом году в Сочи открылись 19 новых средств размещения, два из которых с оздоровительным профилем. В этом году строятся 17 объектов.

В курортной и туристской отрасли укрепилась тенденция к созданию медицинских и оздоровительных центров и на базе действующих и новых отелей. Сейчас в Сочи по инвестпроекту возводят санаторный комплекс в Хостинском районе с большим медицинским центром и бюветом с минеральной водой из собственного источника. Надо отметить, что впервые будут введены номера с личным процедурным кабинетом.

— Насколько сочинские санатории будут загружены в высокий сезон? Какие программы пользуются наибольшим спросом?

— Самая большая загрузка традиционно ожидается в июле–августе с пиковым показателем на уровне 90–95%. В некоторых здравницах загрузка летом превышает сто процентов за счет потребности в организации дополнительных спальных мест в номерах.

Наши санатории на протяжении десятилетий славятся своими программами — сейчас их свыше 30. А врачей и медсестер в наших здравницах работает более трех тыс. Люди выбирают Сочи для оздоровления сердечно-сосудистой системы, нервной системы, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, заболеваний кожи, желудочно-кишечного тракта и органов пищеварения, очень популярны также методики для поддержания семейного здоровья и нервной системы.

В Сочи исторически хорошо развиты бальнеологические процедуры с климатолечением, минеральными водами и целебной грязью. Они есть практически в каждом пансионате. Уже 20 из них открыли на своей территории питьевые бюветы с местной минеральной водой, кстати, очень полезной и с приятными вкусовыми качествами. У нас также есть три общедоступных муниципальных питьевых бювета, один из них — у Зимнего театра — к этому сезону полностью обновили, сохранив при этом историческую архитектуру.

— Какие виды туризма развиваются в Сочи наиболее активно и почему?

— Все более популярным становятся активные виды отдыха. Гости погружаются с аквалангами в море, посещают веревочные парки приключений, байк-парки, отправляются в походы к водопадам или в сплав по каньонам. В городе действуют семь паспортизированных маршрутов для джипинга.

С каждым годом больше поклонников становится у объектов агро- и сельского туризма — их в Сочи 31. Это фермерские хозяйства и агротуристические комплексы, этнографические парки, чайные плантации, форелевые хозяйства, пасеки и сыроварни.

Одним из устойчивых трендов остается гастротуризм. В Сочи проводят несколько крупных российских фестивалей о культуре питания. Они собирают огромное количество гостей. Наши повара ежегодно входят в число лучших на «Курортном Олимпе». Всего в городе представлено более двух тыс. ресторанов и кафе, и 23 из них входят в сотню лучших в России. В Сочи можно попробовать блюда практически всех кухонь мира и собственную аутентичную кулинарию. И продукты используются для этого часто местные, выращенные и произведенные в Краснодарском крае.

— А чем интересен Сочи для юных гостей?

— Сочи располагает развитой инфраструктурой для отдыха всей семьи: благоустроенные пляжи с площадками, парки аттракционов, всевозможные развлекательные центры и аквапарки, многочисленные пешеходные и экскурсионные маршруты как на побережье, так и в горах, приспособленные для посещения с детьми.

В городе есть цирк, традиционно популярны местные парки с уникальными коллекциями растений и множеством площадок для отдыха. Здесь каждый день проводятся программы и конкурсы для детей. Недавно в парке «Ривьера» установили десятки новых современных аттракционов. Есть мини-зоопарки и один из самых больших дельфинариев на побережье.

— Одно из преимуществ курорта — богатый выбор средств размещения на любой вкус и кошелек: от бюджетных гостевых домов до отелей премиального уровня. Как развивается гостиничный комплекс Сочи?

— В летнем сезоне-2025 в Сочи предоставлять услуги по размещению будут около 2,4 тыс. объектов на 150 тыс. мест. Туристов принимают санатории, крупные гостиничные комплексы, пансионаты, базы отдыха, а также малые гостиницы, гостевые дома и индивидуальные средства размещения. Свыше 140 объектов — высокого уровня: четыре и пять звезд, они традиционно пользуются повышенным спросом.

— Стартовал курортный сезон. Как Сочи подготовился к приему гостей?

— Все объекты санаторно-курортного комплекса и общественного питания регулярно обходят мониторинговые группы, на особом контроле антитеррористическая защищенность и безопасность. На летнем графике с июня и общественный транспорт, ряд маршрутов курсирует до 23 часов, а автобусы до аэропорта будут ездить и ночью.

Летом в Сочи открыты 180 пляжных территорий, включая новые. Безопасность жителей и гостей Сочи на них обеспечивают более 2,1 тыс. видеокамер, лицензированная охрана и 750 сертифицированных матросов-спасателей. Маршруты патрулирования полиции, казаков и народных дружинников максимально приближены к местам отдыха. На каждом пляже проведена должная подготовка, обследовано дно, обновлено оборудование, получены необходимые документы. Регулярно проводятся лабораторные исследования морской воды. Все показатели в норме, нефтепродуктов на побережье нет, как и возможности для их попадания сюда.

— Какие наиболее яркие события ждут гостей в ближайшее время?

— Культурная жизнь курорта насыщенна, часть событий уже стали имиджевыми. Любители музыки со всего мира съедутся летом на Международный фестиваль Sochi Jazz Festival Игоря Бутмана. В Сочи состоятся Музыкальный образовательный форум Леонида Агутина и Открытый фестиваль органной музыки, пройдет «Юморина». В Год 80-летия Великой Победы готовимся принять Международный кинофестиваль «Победили вместе» имени Владимира Меньшова.

В этом сезоне сочинцы и гости курорта смогут посетить множество событий на всех популярных сценах города: в Зимнем театре, Новом театре и Органном зале, в концертном зале «Фестивальный», в «Зеленом театре» парка «Ривьера». Яркие фестивали и концерты запланированы на сценических площадках в горах. Наши музеи и галереи каждый сезон готовят новые экспозиции и программы.

Афиша мероприятий яркая и насыщенная, чтобы отдых был интересным, познавательным и оставлял самые яркие воспоминания. Добро пожаловать в Сочи!

Департамент информационной политики Краснодарского края

GRAND CASCADE в Сочи: новый уровень премиального отдыха от ДЕСО.Курорт

В самом сердце Сочи, на знаменитом Курортном проспекте, появился новый центр притяжения для ценителей комфорта, стиля и персонализированного сервиса — отель GRAND CASCADE.



GRAND CASCADE — ЭТО НЕ ПРОСТО ОТЕЛЬ. ЭТО ВАШ ЛИЧНЫЙ КУРОРТНЫЙ СЦЕНАРИЙ, В КОТОРОМ СОЕДИНИЛИСЬ УТОНЧЕННАЯ ЭСТЕТИКА, ВЫСОКИЙ СЕРВИС И ОЩУЩЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО УЮТА

Компания ДЕСО.Курорт, входящая в группу ДЕСО, уверенно формирует облик современной курортной индустрии на юге России. Выстраивая экосистему круглогодичного отдыха на черноморском побережье и в горах, компания развивает масштабный портфель гостиничных объектов и задает новые стандарты в индустрии. Яркое подтверждение этому — открытие флагманского проекта Grand Cascade, пятизвездочного гостиничного комплекса в центре Сочи, который уже стал знаковым объектом на карте отечественного туризма.

От побережья до гор: портфель ДЕСО.Курорт

На сегодняшний день ДЕСО.Курорт управляет семью гостиничными объектами в Сочи и Красной Поляне, включая:

- Grand Cascade — пятизвездочный гостиничный комплекс в центре Сочи
- Философия Гор (корпуса А и В) — отели в горном кластере
- Riders Lodge — отель на курорте Роза Хутор, ориентированный на любителей горнолыжного спорта
- Отель 28 (корпуса 1 и 2) — современные трехзвездочные отели в горной Олимпийской деревне
- Шале 28 — уютное шале в горной местности

Общий номерной фонд компании составляет более 700 номеров.

«Мы последовательно создаем курортную инфраструктуру нового типа: многопрофильную, всесезонную и с высоким стандартом сервиса. Наш гость — человек, который ценит комфорт, эстетику и персональный подход, независимо от того, отдыхает он на побережье или в горах»,— говорит Ольга Кирюшина, директор отельной управляющей компании ДЕСО.Курорт.

Пространство, созданное для жизни

Grand Cascade — это полноценный гостиничный комплекс уровня 5*, расположенный в Центральном районе Сочи. Проект реализован по индивидуальной архитектурной концепции с акцентом на приватность и эстетику. Комплекс включает 142 просторных номера различных категорий, от стандартов до люксов с панорамными террасами. Интерьеры выполнены в сдержанном европейском стиле с использованием натуральных материалов, мягкого освещения и большого количества света и воздуха.

Сервисная концепция Grand Cascade выстроена по международным стандартам гостиничного бизнеса, включая:

- Круглосуточный room service[1] и услуги консьержа
- Фитнес-центр и современный SPA[2]-комплекс с крытым бассейном
- Ресторан Аркадия Новикова BRO&N
- Детская игровая зона
- Valet-parking[3]

GRAND CASCADE — это больше чем отель. Это современное многофункциональное пространство, где каждый найдет то, что нужно именно ему.

Курорт без привязки к сезону

Grand Cascade спроектирован как всесезонный отель, что особенно важно в реалиях сочинского курортного рынка. В теплое время года гости могут наслаждаться отдыхом у моря, прогулками по паркам и гастрономическими программами. Осенью и зимой — посещать SPA[2], театры и прочие события.

«Мы видим растущий спрос на отдых не только летом, но и в межсезонье. Именно поэтому Grand Cascade предлагает насыщенную программу круглый год. Это делает наш отель по-настоящему универсальным и устойчивым»,— подчеркивает Анна Домашенко, генеральный менеджер Grand Cascade.

Для деловых гостей: все для продуктивной работы

Если вы совмещаете работу с отдыхом, GRAND CASCADE предоставляет все необходимое для эффективного бизнес-пребывания:

- Скоростной Wi-Fi[4]
- Удобные рабочие пространства в номерах
- Трансфер, room service[1] и круглосуточный консьерж
- Возможность расслабиться сразу после встреч — в SPA[2] или у моря

GRAND CASCADE — идеальный выбор для бизнес-путешественников, которым важно качество сервиса и приватность.

Для семей: отдых с заботой о каждом

Отель создан с любовью к семьям. Здесь все продумано так, чтобы и взрослые, и дети чувствовали себя в безопасности, покое и настоящем отпуске:

- Просторные семейные номера
- Приватный оборудованный пляж
- Детская игровая зона

Пока дети наслаждаются морем или играют в уютной детской комнате, родители могут полностью посвятить время себе — массаж, сауна, хаммам, релакс-зона с чаем и аромамаслами.

Для тех, кто ищет расслабление: искусство отдыха в MIR Spa5

GRAND CASCADE приглашает погрузиться в атмосферу полного перерождения. MIR Spa & Beauty[6] — это эксклюзивное пространство, где используются ритуалы от ведущих мировых брендов косметики. Вас ждут:

- Бассейн, джакузи, сауны, хаммам
- Соляная комната и травяная баня
- Восточные и европейские массажи
- Косметологические процедуры
- Традиции ароматерапии и уединенные зоны отдыха

Здесь каждый элемент нацелен на то, чтобы вернуть вам баланс, энергию и внутреннюю гармонию.

Гастрономия от звездных шефов

Ресторан BRO&N под руководством Аркадия Новикова и бренд-шефа Мирко Дзаго предлагает уникальное гастрономическое путешествие в Италию:

- Пицца из печи
- Авторские завтраки и свежая выпечка
- Стильный интерьер и уютная атмосфера

Баланс активности и спокойствия

GRAND CASCADE предлагает не просто отдых, а отдых с заботой о здоровье и теле:

- Пространства для йоги и тренировок на свежем воздухе
- Собственный пляж с полным сервисом: шезлонги, зонты, полотенца, напитки прямо к морю

Персонализированный сервис и VIP[7]-консьерж

В отеле работает эксклюзивная служба исполнения желаний — настоящий VIP[7]-консьерж, который позаботится обо всем: от брони ресторана до организации романтического ужина на крыше. Достаточно одного звонка — и ваше пожелание становится реальностью.

Интерес к инвестициям и развитию

С момента анонса проект привлек внимание не только туристов, но и частных инвесторов. Благодаря растущему внутреннему туризму, сильному бренду ДЕСО.Курорт и профессиональной системе управления проект предлагает привлекательную доходность. Возможность приобретения апартаментов с последующей передачей в доверительное управление делает модель удобной для инвесторов, которые хотят получать пассивный доход от курортной недвижимости. Grand Cascade — это новая глава в развитии Сочи как всесезонного направления. Проект, объединивший силу природы, архитектурную выразительность и продуманную гостиничную концепцию.

ОТКРОЙТЕ НОВЫЙ СТАНДАРТ ПРЕМИАЛЬНОГО ОТДЫХА

г. Сочи, Курортный проспект, 31
тел. 8 800 444 01 01, deso-kurort.ru

[1] Обслуживание номеров. [2] СПА. [3] Услуга парковщика. [4] Вай-фай. [5] Мир СПА. [6] Мир СПА и красоты. [7] ВИП. Реклама

НОМЕРА НА ВЫРОСТ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ПЕРЕЖИВАЕТ ОТЕЛЬНЫЙ БУМ. ТОЛЬКО В ЭТОМ ГОДУ ЗДЕСЬ ОТКРОЕТСЯ 35 НОВЫХ ОТЕЛЕЙ С ОБЩИМ НОМЕРНЫМ ФОНДОМ ОКОЛО 2 ТЫС. В ПРОШЛОМ ГОДУ НА КУБАНИ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ПРИРОСЛА 37 ТАКИМИ ОБЪЕКТАМИ. ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА ОБЪЯСНЯЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ВСПЛЕСКОМ ИНТЕРЕСА К ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ НА ФОНЕ НЕДОСТУПНОСТИ ОТДЫХА ЗА РУБЕЖОМ. ВМЕСТЕ С ТЕМ ВСЕ ОСТРЕЕ ОЩУЩАЕТСЯ ПРОБЛЕМА НЕХВАТКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ. КРОМЕ ТОГО, ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС НА ЮГЕ РОССИИ РАЗВИВАЕТСЯ ОЧЕНЬ НЕОДНОРОДНО. ТАК, В КРЫМУ ПО-ПРЕЖНЕМУ БОЛЬШУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР, СДЕРЖИВАЮЩИЙ РАЗВИТИЕ РЫНКА. КРОМЕ ТОГО, ВЕЛИКА КОНКУРЕНЦИЯ ОТЕЛЕЙ С ГОСТЕВЫМИ ДОМАМИ. НА ДОНУ ВВЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ, ЧТО, ПО СЛОВАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, СОЗДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ НАГРУЗКУ НА ТОЛЬКО ФОРМИРУЮЩУЮСЯ ОТРАСЛЬ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И АНАЛИТИКИ СМОТРЯТ В БУДУЩЕЕ С ОПТИМИЗМОМ. АЛЕКСАНДР ОРЛОВ

В Краснодарском крае в 2025 году откроется 35 новых объектов для размещения туристов общей вместимостью почти 2 тыс. номеров. Об этом Guide сообщили в пресс-службе министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Это почти столько же, сколько в прошлом году, когда было введено в эксплуатацию 37 новых средств размещения. Общая численность отелей и гостиниц достигла 11 тыс. единиц. Одновременно все средства размещения края могут принимать более 260 тыс. отдыхающих.

В Крыму показатели скромнее, однако спрос на отдых здесь после двух неудачных сезонов вновь начинает расти. Только за май количество бронирований выросло на 44%. Отельный бизнес стимулирует туристов новыми мегапроектами: с прошлого года между Саками и Евпаторией начали возводить курорт «Золотые пески России», площадь которого достигнет 500 га, пляжная зона — 45 га, а в целом он сможет принимать до 50 тыс. отдыхающих одновременно.



ФОТО: ИРИНА БУКОР

ОДНОВРЕМЕННО ВСЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КУБАНИ МОГУТ ПРИНИМАТЬ БОЛЕЕ 260 ТЫС. ОТДЫХАЮЩИХ

СТРЕМЛЕНИЕ К КАЧЕСТВУ И ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ

Одним из основных трендов 2025 года эксперты и участники рынка, с которыми поговорил «G», называют рост внутреннего туризма — хотя он пока и не такой интенсивный, как в 2023 и 2024 годах. Тем не менее, как рассказал гендиректор G5 Architects Алексей Бравин, в отдельных локациях, как в Краснодарском крае, так и в Крыму, количество бронирований выросло на 40–60%.

В этом году наблюдается явное смещение акцентов в сторону отдыха, сочетающего развлечения с заботой о здоровье, обращают внимание на курорте «Газпром Поляна».

«Все чаще гости ищут возможности для восстановления сил и поддержания хорошего самочувствия. Многие приезжают на курорт с целью восстановления после болезней или для профилактики заболеваний. Как результат — устойчивый рост интереса к спа-процедурам, занятиям спортом на открытом воздухе и практикам, направленным на гармонизацию души и тела»,— комментируют в пресс-службе курорта.

Основатель и совладелец Zont Hotel Group Александр Гендельсман выделяет среди трендов активное внедрение цифровых технологий в гостиничном секторе — от чат-ботов для гостей до технологий «умный дом» в самих отелях.

Растет спрос на качественное размещение: туристы, имеющие опыт отдыха на мировых курортах, ожидают аналогичного уровня сервиса в России. «Это способствует активному развитию премиального, а также middle-сегмента, предлагающего баланс между ценой и качеством. Современные гостиницы должны соответствовать стандартам лучших отелей мегаполисов и международных курортов — от дизайна и комфорта номеров до разнообразия инфраструктуры для гостей всех возрастов, а также высокого уровня профессионализма обслуживающего персонала»,— подчеркивает управляющий партнер курорта «Лучи» Николай Катанян.

Также эксперты обращают внимание, что для гостей становится важным не только сам отель и его инфраструктура, но и то место, где он расположен. «Планируя отдых, туристы больше стали думать о том, где они будут жить и что там будут делать; как они смогут познакомиться с историей этих мест, кто будет отдыхать рядом с ними, что нового они узнают, что расскажут друзьям и что опубликуют в соцсетях — захотят ли вообще туда вернуться»,— отмечает Михал Столпаков, директор по развитию консалтингового бюро Like4Like в ЮФО (компания работает в сфере гостеприимства, велнес, туристических проектов).

«ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС — ЭТО НЕ ПРО БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ»

Инвестиционная привлекательность гостиничного сектора в Краснодарском крае, Крыму и Ростовской области продолжает оставаться высокой, несмотря на различия в динамике развития, рисках и целевых аудиториях. Эксперты отмечают, что интерес к этим регионам подогревается ростом внутреннего туризма, господдержкой и спросом на разные форматы размещения — от крупных сетевых отелей до малых объектов.

«КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ВОСПРИНИМАЕТСЯ ИНВЕСТОРАМИ КАК НАИБОЛЕЕ ЗРЕЛЫЙ И ПРЕДСКАЗУЕМЫЙ РЫНОК. ЗДЕСЬ ВОСТРЕБОВАНЫ НЕ ТОЛЬКО ТРАДИЦИОННЫЕ КУРОРТНЫЕ ОБЪЕКТЫ, НО И НИШЕВЫЕ ПРОЕКТЫ — В ВЫСОКОМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ, С РАСШИРЕННЫМ НАБОРОМ УСЛУГ»

Краснодарский край воспринимается инвесторами как наиболее зрелый и предсказуемый рынок. Здесь востребованы не только традиционные курортные объекты, но и нишевые проекты — в высоком ценовом сегменте, с расширенным набором услуг, говорит Михаил Гендельсман.

Несмотря на растущий спрос, в гостиничном секторе присутствует значительная конкуренция, напоминают в пресс-службе курорта «Газпром-Поляна». Поэтому успешные проекты должны предлагать уникальные услуги и конкурентные преимущества, например, инновационные концепции, высокий уровень сервиса, экологическую ответственность или специализированные программы оздоровления и активного отдыха, считают там.

Ростовская область выделяется как менее конкурентное, но стабильное направление. Здесь востребованы транзитные отели, объекты для делового и MICE-туризма. Однако введение туристического сбора и высокая налоговая нагрузка оказали давление на бюджетный сегмент, отмечают эксперты.

«Крым и Ростовская область могут представлять больший интерес с точки зрения долгосрочной перспективы, обладая более низкими точками входа, при этом Краснодарский край имеет отличную возможность более децентрализованного развития вдоль побережья Черного моря»,— подчеркнул директор по развитию Domina Group Андрей Цыпкин.

Все три региона демонстрируют устойчивый интерес со стороны как крупных девелоперов, так и малого бизнеса, также, говорят участники рынка, развивается сегмент глэмпингов, строятся мини-гостиницы и реконструируются старые санатории.

«Гостиничный бизнес — это не быстрые и уж точно не легкие деньги. Но те, кто смотрит вперед и понимает все очевидные позитивные факторы развития южных регионов России, смело заходит в отрасль»,— считает Андрей Столпаков.

ДЕШЕВЫМ ОТЕЛЯМ ТЯЖЕЛЕЕ ВСЕГО

Что касается предпочтений среди постояльцев, то здесь мнения экспертов и участников рынка разделились. Алексей Бравин (G5 Architects), пресс-служба курорта «Газпром Поляна» и Александр Гендельсман (Zont Group) отмечают, что стабильной остается востребованность отелей премиум-сегмента, особенно в Краснодарском крае. По их словам, гости здесь стали более избирательными: они готовы платить за качество, но и относятся к сервису более требовательно.

Однако генеральный менеджер отеля Radisson Blu Rostov-on-Don Татьяна Жданович говорит, что премиальный сегмент, наоборот, переживает спад. Это, по ее словам, объясняется насыщением спроса и изменением потребительских предпочтений. Наблюдается перераспределение клиентских потоков от индивидуальных туристов (B2C) к корпоративным клиентам (B2B), также обращает внимание Жданович.

По части среднего ценового сегмента (отели уровня три-четыре «звезды») собеседники «G» оказались единодушны в своих мнениях: он показывает хороший рост, потому что является наиболее массовым среди туристов, особенно для семейных и деловых поездок.

Бюджетный сегмент при этом испытывает трудности: рост цен на размещение (на 30–40% за год) и налоговая нагрузка вытесняют с рынка хостелы и дешевые гостиницы. Но даже в недорогих отелях туристы ждут высокого качества оказываемых услуг.

«Турист становится более искушенным, ждет качественный сервис, разнообразие кухни, наличие дополнительных услуг, доступных в рамках проживания. Гости с большим интересом пользуются приложениями для заказа дополнительных услуг, поэтому цифровизация становится практически обязательным элементом для отелей», — резюмирует директор по развитию Domina Group Андрей Цыпкин.

ГЕОПОЛИТИКА СЫГРАЛА В ПЛЮС

Геополитическую обстановку участники гостиничного рынка оценивают как позитивный фактор в своем секторе: недоступность для российских туристов многих западных популярных курортов подстегнула развитие внутреннего туризма. Андрей Цыпкин обращает внимание, что государство поддерживает эту тенденцию.

«Благодаря усилиям местных властей и бизнеса начали развиваться новые направления отдыха и вырос не только туристический поток, но и поток инвестиций в гостиничный бизнес»,— отмечает он. С господином Цыпкиным согласен Николай Катанян (курорт «Лучи»): «В ответ на растущий спрос в ключевых курортных зонах — Краснодарском крае, Крыму, на Северном Кавказе — появляются новые проекты: от мини-отелей до крупных комплексов с продуманными концепциями под управлением лучших отельных операторов».

Есть, впрочем, здесь и свои трудности. Эксперты говорят, что развитие внутреннего туризма ограничивается высокой стоимостью авиа- и ж/д билетов, а также пропускной способностью транспортной инфраструктуры. «Мы видим ограничения в налогообложении, особенно в Ростовской области. Также отмечу, что инфляция в гостиничном секторе ограничивает загрузку вне высокого сезона»,— комментирует Алексей Бравин.

Кроме того, как говорит Татьяна Жданова (Radisson Blu, Rostov-on-Don), из-за санкций и политической ситуации снизился поток гостей из зарубежных стран. Из-за этого отельеры вынуждены оперативно адаптироваться и пересматривать бизнес-модели и маркетинговые стратегии, так как российские туристы более чувствительны к ценам и требуют более бюджетных вариантов.

Властям и бизнесу стоит больше внимания уделять развитию туристического кластера для повышения LTV (Lifetime Value — пожизненной ценности клиента), считает основатель УК HotConsulting, аналитик гостиничного и туристического рынка Роман Сабиржанов.

«Гость, посетивший, например, Кавказ, скорее всего, не вернется туда повторно, а выберет новое направление. Без разнообразия таких направлений российский турист может предпочесть зарубежные маршруты»,— полагает он.

БИТВА ЗА КАДРЫ Ключевой проблемой почти все эксперты и участники рынка, с которыми поговорил «G», называют нехватку квалифицированного персонала — в первую очередь линейного (администраторы, портье, горничные, официанты, консьержи и т. д.). По словам Алексея Бравина из G5 Architects, только в Краснодарском крае не хватает около 50 тыс. сотрудников в этом секторе. Это объясняется низким престижем профессии, сезонным фактором, высокой текучестью кадров, высоким уровнем стресса.

«Особенно остро проблема чувствуется при строительстве отелей в отдаленных зонах (горных массивах, далеко от региональных центров), где нет достаточной инфраструктуры, чтобы привлекать качественный персонал для релокации. Помимо этого, конечно, уровень заработной платы в гостиничном бизнесе может уступать другим сферам — из-за этого качественный персонал уходит из гостиничного бизнеса»,— обращает внимание Андрей Цыпкин (Domina Group).

Многие операторы в итоге открывают собственные школы и курсы для обучения персонала и формирования кадрового резерва.

Есть, впрочем, и другие сложности. Фискальное давление — туристические сборы, рост коммунальных и операционных затрат — снижает маржинальность. Кроме того, содержание и обновление инфраструктуры дорожает с каждым годом и влетает отельерам в копеечку.

«Те объекты, которые были укомплектованы иностранным оборудованием, сталкиваются с проблемой отсутствия запчастей и квалифицированного сервиса. Приходится заниматься переоборудованием, но Азия выручает, да и российский производитель оперативно реагирует на уход западных компаний, но это все хлопоты и допрасходы»,— делится Михаил Столпаков (Like4Like).

КРЫМ ВЫХОДИТ ИЗ СОСТОЯНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ Немного обособленно от Краснодарского края развивается гостиничный рынок Крымского полуострова. Здесь на первый план нередко выходят те вопросы, которые на материковой части российского юга не имеют столь большого значения.



ФОТО: VILLA ELENA

В КРЫМУ ОЩУЩАЕТСЯ НЕХВАТКА КАЧЕСТВЕННОГО НОМЕРНОГО ФОНДА

«В Крыму загрузка ниже из-за закрытого неба, что ограничивает поток туристов. При этом общая платежеспособность гостей снижается, что требует от отелей более гибких стратегий ценообразования и сервиса»,— говорит руководитель отдела бронирования отеля Palmira Palace Resort & SPA Андрей Сонов.

Эксперт по стратегическому развитию курортов и санаториев Владислав Буря обращает внимание, что в Крыму очень активно развиваются апартаментные комплексы, но при этом почти не строятся классические отели. При этом девелоперы, по его словам, задумываются о том, чтобы сделать при комплексе апартаментов некую точку притяжения в виде акватермального или оздоровительного комплекса формата Medical SPA.

ОТЕЛИ КОНКУРИРУЮТ С АПАРТАМЕНТАМИ И ГОСТЕВЫМИ ДОМАМИ, ДЕЛАЯ СТАВКУ НА НАДЕЖНОСТЬ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ. ПРЕИМУЩЕСТВА ГОСТИНИЦ ВКЛЮЧАЮТ КРУГЛОСУТОЧНУЮ СТОЙКУ РЕГИСТРАЦИИ, ЕЖЕДНЕВНУЮ УБОРКУ, КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС, БЕЗОПАСНОСТЬ И ГАРАНТИРОВАННОЕ БРОНИРОВАНИЕ

По словам Александра Гендельсмана, в Крыму особенно остро ощущается нехватка качественного номерного фонда и кадровый голод, что вкупе с неравномерной загрузкой даже в высокий сезон влечет за собой высокие риски для инвесторов. Кроме того, как говорят эксперты, крымские отели имеют более серьезную конкуренцию с гостевыми домами и Airbnb-форматом. Впрочем, классические отели все же одерживают победу в этой борьбе.

«Отели конкурируют с апартаментами и гостевыми домами, делая ставку на надежность и дополнительные услуги. Преимущества гостиниц включают круглосуточную стойку регистрации, ежедневную уборку, консьерж-сервис, безопасность и гарантированное бронирование»,— отмечает Андрей Сонов.

Крым, по мнению спикеров, восстанавливает доверие туристов и инвесторов. «По мере того, как происходит общее снижение тревожности в отношении отдыха в Крыму, увеличивается турпоток на полуостров, что не могут не замечать инвесторы и девелоперы»,— говорит Владислав Буря.

Эксперты подчеркивают, что у полуострова большой потенциал благодаря еще не освоенным территориям. Если Южный берег Крыма практически не имеет свободного места для застройки, то западное, восточное и северо-восточное побережье только начинают активно развиваться.

БОЛЬШЕ И ЛУЧШЕ Эксперты и участники гостиничного рынка на юге России смотрят в будущее с осторожным оптимизмом. Они уверены, что сохранится спрос на внутренний туризм. Это связано с ограниченными возможностями для международных поездок, ростом патриотизма и улучшением инфраструктуры для внутреннего туризма, говорят в пресс-службе курорта «Газпром Поляна».

Николай Катанян уверен, что рынок будет развиваться в сторону комплексных отельных решений: масштабных курортов с развитой инфраструктурой, которые предполагают, по его словам, принципиально новый уровень сервиса. О том, что продолжится тренд на развитие загородных и курортных форматов, говорит и аналитик Роман Сабиржанов. По его словам, качественных отелей этого типа по-прежнему не хватает. В малых городах и регионах будет расти сегмент бутик-отелей — небольших гостиниц с высоким сервисом и впечатляющими концепциями, добавляет он. Алексей Бравин прогнозирует рост спроса на более разнообразные форматы размещения. По его словам, это будет стимулировать развитие глэмпингов, кемпингов и апарт-отелей.

Также станет нормой цифровизация отрасли: без нее отели потеряют конкурентоспособность, считает он. «Люксовый сегмент сместит фокус с роскошных интерьеров на эмоциональные впечатления. Гости больше не покупают просто номер — они инвестируют в удобство, эмоции и время. Поэтому отелям стоит вкладываться в создание уникальных впечатлений, тренировать персонал как "создателей воспоминаний" и продвигать истории, а не просто комфорт»,— полагает Алексей Сонов (Palmira Palace Resort & SPA).

Более осторожен Андрей Цыпкин (Domina Group): он допускает риск падения качества сервиса из-за отсутствия конкуренции со стороны международных отельных сетей.

«Также будет оставаться проблема с кадрами, которая с учетом роста количества отелей будет становиться все более серьезной»,— подчеркивает он.

Эксперт Владислав Буря уверен, что если будет достроен курорт «Золотые пески России» на западном побережье Крыма (один из крупнейших на полуострове), то он станет мощной точкой притяжения туристов.

«С точки зрения количества достопримечательностей Крым точно обгоняет любые морские курорты Краснодарского края. Поэтому с развитием инфраструктуры, а также с открытием авиасообщения, полноценным запуском сухопутного пути через новые территории, Крым будет забирать пальму первенства у Сочи»,— констатирует Буря.

Александр Гендельсман (Zont Hotel Group) надеется, что в ближайшие годы будет не только расти количество отелей на южном побережье России, но улучшаться качество инфраструктуры мест и отдыха, а также расширяться спектр предоставляемых услуг.

«В силу дефицита и весьма высокой стоимости входа на побережье будет продолжать активно развиваться загородный туризм: горы, реки, водопады, экотуризм, пешие и веломаршруты — этого много в ЮФО, и там есть понятная, осязаемая окупаемость»,— подчеркивает Михаил Столпаков (Like4Like). ■

ЧИСЛО ГОСТИНИЦ В СУБЪЕКТАХ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2018–2023 ГОДАХ

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Южный федеральный округ	2502	2520	2611	2963	2964	3326
Республика Адыгея	33	41	39	42	47	57
Республика Калмыкия	31	33	26	27	28	32
Республика Крым	352	365	429	518	514	561
Краснодарский край	1369	1369	1443	1662	1627	1896
Астраханская область	113	111	114	113	123	128
Волгоградская область	209	212	210	223	215	221
Ростовская область	364	359	320	334	369	383
г. Севастополь	31	30	30	44	41	48

Источник: Росстат

КЛУБНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ «ЕВРОПА»

ЕВРОПА
КЛУБНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

Готовые апартаменты
с доходностью от 2 млн
уже сейчас!

АПАРТАМЕНТЫ СДАНЫ

АНАПА

7 (800) 775 43 28
анапа-европа.рф

Реклама. Застройщик АО УК ЮГ.
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.
Не оферта

На территории резиденции:

SPA · РЕСТОРАН · ДЕТСКИЙ ЦЕНТР · ПЛЯЖ · 2 БАССЕЙНА

На карте Санкт-Петербурга появятся новые «Имена»

Один из ведущих девелоперов России компания ССК возводит жилой комплекс с продуманной инфраструктурой и акцентом на комфорт в повседневной жизни.



Время, когда продавали только квадратные метры, в прошлом: сегодня основными критериями выбора жилья для покупателей являются продуманные планировочные решения, наличие комфортной среды, благоустроенной территории и развитой инфраструктуры. Это ключевые факторы, определяющие качество жизни и ценность недвижимости. На них делает ставку строительная компания ССК, которая вышла на рынок Санкт-Петербурга с масштабным проектом ЖК «Имена».

Современный подход к архитектуре и комфорту

Согласно исследованию, в 2025 году при выборе квартиры 41% респондентов в первую очередь обращает внимание на панорамные виды из окон. Для 25% имеют значение системы очистки воздуха, а 17% ценят наличие фитнес-центров с бассейнами и спа и комфортных лобби. Эти аспекты учтены компанией ССК при создании ЖК «Имена».

Дома комплекса выполнены по монолитно-каркасной технологии, что обеспечивает прочность, долговечность и высокую сейсмостойкость, а также отличную тепло- и звукоизоляцию: зимой в квартирах тепло, летом — прохладно.

Для удобства жильцов установлены бесшумные скоростные лифты, а все входные группы выполнены на уровне земли — без ступеней и пандусов, что обеспечивает удобный доступ для всех категорий жителей. В цокольных этажах предусмотрены кладовые помещения.

Планировки квартир позволяют реализовать любые сценарии жизни: в домах — высокие потолки (2,7 м), панорамные лоджии, продуманная разводка инженерных систем и встроенные микроклапаны для естественной вентиляции. Установленные автоматические счетчики с передачей данных в управляющую компанию делают оплату коммунальных услуг простой и прозрачной, что особенно удобно для инвесторов и арендаторов.

Инвестиции в качество жизни

По данным аналитиков, в 2025 году 60% покупателей выбирают жилье рядом с парками и зелеными зонами, отдавая предпочтение объектам в районах с развитой инфраструктурой и благоприятной экологией. ЖК «Имена» — наглядный пример гармоничного сочетания преимуществ мегаполиса и близости к природе.



Жилой комплекс расположен на территории в 60 га и включает 17 современных корпусов высотой от 9 до 23 этажей, объединенных просторным бульваром длиной более 1,2 км.

Рядом с домами — благоустроенный парк: многоуровневое озеленение, уютные лаунж-зоны и современные перголы с зарядками для гаджетов позволяют жителям не только отдыхать, но и работать в комфортных условиях.

Для резидентов ЖК предусмотрены обустроенные дворовые пространства с площадками для отдыха, удобные скамейки, уютные беседки и даже летний кинотеатр, где можно переключиться и восстановить силы после рабочего дня.

В тренде — комьюнити и активный отдых

Эксперты отмечают, что сегодня в крупнейших мегаполисах мира все чаще появляются дома с пространствами, стимулирующими общение между жителями. ЖК «Имена» поддерживает актуальную тенденцию: комплекс включает современный комьюнити-центр — многофункциональное пространство, где жильцы могут обмениваться идеями, развивать таланты, устраивать мероприятия и просто приятно проводить время в кругу соседей.

Инфраструктура для спорта и активного отдыха — еще один бонус ЖК «Имена». Для тех, кто ценит здоровый образ жизни, есть воркаут-зоны, уличные тренажеры с доступом к видеоурокам по QR-коду, беговые дорожки с покрытием и велотреки с системой подсчета кругов и мобильными СТО, а также крытая площадка для йоги и медитации.

Также обустроено пять оборудованных тренажерами зон для выгула и дрессировки собак: площадки создают безопасное пространство для животных и способствуют формированию сообщества владельцев.

Школа, детсады и игровые площадки — в шаговой доступности

В комплексе предусмотрено все, чтобы маленькие жители и их родители чувствовали себя комфортно: школа с футбольным полем и четыре детских сада скоро появятся на территории ЖК. Но уже сегодня юные ученики могут посещать школу №690, которая находится в одиннадцати минутах ходьбы.

Современные игровые площадки выполнены из экологичных материалов, устойчивы к погодным условиям и безопасны для малышей. Продуманная структура с разноуровневыми горками, качелями и модульными конструкциями создана при участии детских психологов, благодаря чему учтены потребности и интересы детей разных возрастов.

Всё для комфортных покупок и развития собственного бизнеса

В ЖК «Имена» тщательно продуманная коммерческая инфраструктура в формате street retail на первых этажах зданий. Такой подход обеспечивает максимальное удобство для жителей: все необходимое — от магазинов и аптек до кафе, ресторанов, пекарен, шоурумов, фитнес-клубов и образовательных студий — рядом.

Наличие коммерческих пространств — возможность для развития собственного бизнеса. Здесь предусмотрены помещения различных форматов: от компактных — 31,14 кв. м для маркетплейсов до просторных — до 972,36 кв. м под ресторан, фитнес-центр или сетевой ретейл. Высота потолков 3,72 м открывает возможности для дизайнерских решений и организации складских зон.

Современные технологии

В ЖК «Имена» внедрены современные системы обеспечения безопасности и комфорта. Дома оборудованы видеонаблюдением с аналитикой на базе ИИ, системой «умный шлагбаум» с распознаванием номеров, домофонами с видеосвязью и управлением через мобильное приложение. Многоуровневые паркинги на 3657 машино-мест оснащены камерами видеонаблюдения и зарядками для электромобилей.

Дом с видом на будущее

По оценкам аналитиков, в первом квартале 2025 года цены на квартиры на первичном рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области выросли. На этом фоне все больше потенциальных покупателей рассматривают приобретение квартиры в ЖК «Имена» как рациональную инвестицию в недвижимость, которая постоянно повышается в цене, и оптимальное решение для жизни.

Этот ЖК — не только выгодное вложение капитала, но и уникальная возможность стать частью современной городской экосистемы, где, согласно концепции комплекса, рождаются амбициозные идеи, формируются яркие личности, зажигаются новые имена.

В приоритете — надежность

Эксперты подчеркивают, что при покупке квартиры в новостройке важно учитывать опыт, надежность и финансовую устойчивость застройщика — эти характеристики напрямую влияют на безопасность сделки и своевременное завершение строительства.

В этом отношении компания ССК давно доказала свою состоятельность и зарекомендовала себя как проверенный застройщик, реализующий проекты с развитой социальной и коммерческой инфраструктурой: за 12 лет активной работы на рынке ввела в эксплуатацию 19 жилых комплексов в Южном и Северо-Западном федеральных округах. Выход на рынок Санкт-Петербурга — логичный шаг в стратегии компании по расширению своего присутствия в ключевых регионах страны.

«Рад сообщить об открытии филиала ССК в Санкт-Петербурге. Это событие является важной вехой в нашей деятельности. Благодарю команду за профессионализм и усердие. Впереди новые проекты и достижения»,— отметил генеральный директор группы компаний ССК Александр Мелишев.

Реклама. Застройщик ООО СЗ «АСД-Консалт». Застройщик входит в ГК ССК. Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф

Справка о компании:

Компания ССК зарекомендовала себя надежным застройщиком жилья в Краснодарском крае, где построила более 1,3 млн кв. м жилья. В настоящее время девелопер строит 143 дома в семи городах: Краснодар, Ростов-на-Дону, Калининград, Санкт-Петербург, Майкоп, Анапа, Новороссийск. ССК является системообразующей компанией России, входит в топ-10 РФ по объему текущего строительства, занимает первое место по объему ввода жилья в Краснодарском крае (согласно ЕРЗ.РФ на 01.05.2025).





Люди слова — люди дела

Истории успеха предпринимателей Кубани и Адыгеи

Есть расхожее выражение, что предпринимателем не становятся, а рождаются, что предпринимательство — это талант и заниматься бизнесом может далеко не каждый. По словам экспертов, жить и работать в условиях неопределенности, постоянного риска и высокой ответственности за своих сотрудников способны всего 5-7% людей. При этом на юге России количество желающих заниматься бизнесом ежегодно растет. Вот лишь несколько примеров успешных предпринимателей, которых отличает профессиональная хватка, железная воля и стремление к успеху.

«Сегодня на всех уровнях не хватает умения брать на себя ответственность»



ФОТО: ИРИНА КАРГОПОЛОВА

Арарат Согомонян

Генеральный директор ООО «РКТ», член комитета по строительству Краснодарского краевого отделения «Опоры России»

— Когда и почему вы решили заняться бизнесом и что вас к этому мотивировало?

— Наша компания была создана в 2018 году. До этого я работал руководителем отдела продаж строительного инженерного оборудования, а после создания собственного бизнеса стал заниматься тем же самым, только работая уже на себя. Я начал вникать в бухгалтерию, изучать рынок, расти. Есть у меня такой принцип: неважно, чем ты занимаешься, наемный ты работник или владелец бизнеса,— если у тебя нет ежегодного роста (финансового, интеллектуального, технического и т. д.), нужно что-то менять или заканчивать этим заниматься. Ко мне это понимание пришло в 2020 году, когда я уже собирался закрывать бизнес, но тогда я познакомился с человеком, у которого была проектная организация. Мы решили объединить усилия. Он — человек технический, я — больше коммерсант. С 2021 года я зашел в его организацию как учредитель и генеральный директор. Сегодня основное направление деятельности нашей компании — проектирование детских садов, школ, многоквартирных домов, торговых центров.

— Расскажите о каких-то конкретных объектах, которые вы проектировали.

— Из знаковых объектов — плавательный бассейн в Городе спорта. Кроме того, есть ряд социальных объектов — школ и детских садов — на территории Краснодара. Плюс мы проектируем различные спортивные сооружения. Сейчас, например, по нашему проекту реконструируется спортивный объект в Белой Глине.

Что немаловажно, у нас есть огромный опыт корректировки проектной документации. Один из примеров — это проблемные ЖК «Жемчужина» и «Парусная Регата». Мы восстанавливали документацию этих долгостроев, вели авторский надзор вплоть до ввода объектов в эксплуатацию.

— Что вам сегодня мешает вести бизнес?

— Наверное, расплывчатость понятия средний и малый бизнес. Например, участвую я в тендере как представитель малого и среднего предпринимательства. У меня оборот около 50 млн руб. и 10 человек в штате. А со мной в этом же тендере участвует другой субъект малого и среднего предпринимательства, у которого годовой оборот 1 млрд руб. и 100 штатных единиц. Формально мы с ним находимся на одной стартовой позиции, но фактически — в неравных конкурентных условиях. Это, на мой взгляд, не совсем корректно и честно. Мне кажется, что следует четко разделить понятия — кто такой малый предприниматель и кто такой средний. Соответственно, должны быть разные преимущества и разная ответственность.

Компаниям вроде нашей серьезно не хватает финансовых инструментов для пополнения оборотного капитала, для инвестиций, для привлечения молодых специалистов и т. д. Это основная проблема небольшого бизнеса. И мне кажется, что при определенном желании вместе с участниками рынка можно выработать конкретные механизмы решения этой проблемы.

— Какое вы видите развитие вашего бизнеса на ближайшие годы?

— Мне бы хотелось создать некую структуру, чтобы добиться консолидации участников рынка в отрасли проектирования. Сегодня существует достаточно много факторов, которые тормозят наше развитие, в том числе — вопрос стоимости услуг. Если мы хотим что-то делать быстро и качественно, то это не должно быть дешево, но и не должно быть неоправданно дорого. Всему должна быть разумная цена.

Развитие компании я вижу в комплексном ключе — чтобы мы и проектировали, и строили объекты. Если нужно, к примеру, возвести садик или школу, мы бы могли сами спроектировать этот объект, просчитать его стоимость и сами его построить. Чтобы это было единое целое и мы полностью несли ответственность за объект. Мне кажется, что сегодня на всех уровнях не хватает именно умения брать на себя ответственность. Если так будет продолжаться и дальше, развития никакого не будет.

Реклама

«Главное в построении успешного бизнеса — это умение слушать клиентов и команду»



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГК ВЕКТОР

Владислав Ситников

Генеральный директор ООО «УК "Вектор"»

— Когда и с какой целью была основана компания? Что мотивировало ее создание?

— Компании, входящие в группу «Вектор», более 10 лет активно развиваются на рынке девелопмента . На сегодняшний день мы являемся девелоперской группой компаний, которая создает комплексные пространства для полноценной жизни. Наши проекты предлагают жителям больше возможностей для реализации своих жизненных сценариев, интегрируя комфортные условия проживания с развитой инфраструктурой и современными решениями. Портфель группы включает в себя жилье и коммерческие помещения, социальные и инфраструктурные объекты, а также рекреационные зоны в Московской области и Краснодарском крае.

— Какие достижения вашей компании за эти более чем десять лет вы считаете самыми важными?

— За десять с небольшим лет на рынке мы построили и ввели в эксплуатацию более 70 объектов жилой недвижимости и сопутствующей им инфраструктуры. Это порядка 500 тыс. кв м. Сегодня у нас восемь проектов в стадии строительства и разработки в двух регионах — на Кубани и в Подмосковье. В стадии строительства и проектирования — около 300 тыс. кв м. Компания входит в топ-100 застройщиков Московской области и Краснодарского края. Наши ЖК входят в топ-10 Московской области, а в 2024 году стали финалистами премии Urban Awards в номинации «Лучший жилой комплекс комфорт-класса Московской области».

— Расскажите о ваших проектах в Анапе?

— В четвертом квартале 2024 года в Анапе был введен в эксплуатацию ЖК «Парковый», где дольщики ожидали свои квартиры более восьми лет. Возведение комплекса, имевшего статус долгостроя, возобновилось в январе 2023 года после решения Арбитражного суда Краснодарского края. Застройщик взял на себя социальную ответственность по завершению проекта и восстановлению прав дольщиков, долгие годы ждавших жилье. Клубная резиденция «Европа» — проект, разработанный известным российским бюро MEZON PRO. Комплекс представляет собой мини-квартал с закрытой центральной частью. Мы создали там надежную систему безопасности и службу комфорта, которые не нарушают приватность жителей. Это единственный комплекс в Анапе, где можно купить апартамент и сразу получать пассивный доход.

Знаковым проектом стал ЖК «Времена года». Там относительно низкая плотность застройки, восьмиэтажные дома и просторные дворы, а также развитая инфраструктура, что создает больше пространства для жизни и реализации жизненных сценариев.

— Благодаря чему вам удается достигать результатов? Что, на ваш взгляд, главное в построении успешного бизнеса?

— Результаты достигнуты благодаря упорству, командной работе и стремлению к совершенству. Были трудности, преодоление которых сделало нас сильнее,— адаптация к меняющимся условиям рынка, решение неожиданных задач. Главное в построении успешного бизнеса — вера в свою миссию, умение слушать клиентов и команду, постоянное развитие и инновационный подход. Только так можно создавать ценность для клиентов и достигать устойчивого роста.

— Какие у вас планы по развитию бизнеса?

— Наши ближайшие планы — выйти на федеральный уровень в числе ведущего застройщика, а также гордо поддерживать статус лидера в Одинцовском городском округе Московской области. Строительство в Анапе нового апарт-комплекса À45 Grand Resort & Residence — многофункционального курортного комплекса с собственной богатой инфраструктурой и сервисом 4* отеля.

Достичь этого мы планируем за счет развития и расширения. Мы намерены продолжать ввод новых жилых комплексов и апарт-отелей, создавать комфортные пространства для жизни. Мы сосредоточены на развитии территорий, улучшении инфраструктуры и реализации проектов, которые сделают районы еще более привлекательными для жизни.

Застройщик АО «ВЕКТОР НЕДВИЖИМОСТИ». Проектная декларация на сайте Наш.дом.рф.

«Этот продукт — достояние моего народа»



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ИП ХУАЖЕВ А.З.

Аслан Хуажев

Основатель бренда «Адыгейская соль»

— Расскажите об истории бренда «Адыгейская соль». Почему именно этот продукт?

— С давних времен в адыгской семье обычная соль практически не используется, потому как ей на смену пришла соль ароматная. Классический метод изготовления адыгейской соли впервые перевели на промышленную основу в ИП Хуажев А. З. Первые образцы продукта появились еще в 1996 году. Чтобы подтвердить его оригинальность, был проведен первый патентный поиск, и, как оказалось, аналогов адыгейской соли в мировой практике производства продуктов нет. Так в 2005 году появился бренд «Адыгейская соль», после удачной защиты на него патентного права.

Тогда же на рынке появились и первые контрафактные продукты с запатентованным названием. Но, судя по отзывам, поддельная соль безнадежно уступала по вкусовым качествам оригинальной.

Название продукта и мой фамильный герб на упаковке — это не может быть формальностью, мы несем ответственность за качество и вкус соли. Я сделал этот продукт достоянием множества потребителей, больше в этом моих заслуг нет. Этот продукт — достояние моего народа.

— Как потребитель воспринял адыгейскую соль?

— Первые годы работы предприятия оказались непростыми. Национальная приправа не сразу была воспринята рынком, несмотря на то что первые поставки шли в пределах родного Северо-Кавказского региона.

Затем пробные партии отправили в другие регионы страны. Со временем адыгейскую соль, как говорится, распробовали: у нее появились свои ценители, постоянные покупатели, и дело пошло.

Первая партия продукта составляла всего 36 кг. Сейчас же на предприятии ежедневно выпускается около 30 т адыгейской соли. И объемы производства постоянно растут. Рынок сбыта — вся Россия, продается она также в Белоруссии, Узбекистане, Казахстане.

На предприятии трудятся 82 человека, все местные, и работают в основном семьями.

— Есть ли секретный ингредиент у адыгейской соли?

— Чеснок — основной ингредиент в рецептуре адыгейской соли. Он укрепляет иммунную систему организма, обладает бактерицидными свойствами, приостанавливает развитие кариеса. Пряности и специи, входящие в состав продукта, обогащают его целым рядом витаминов, важнейших микроэлементов, придают блюдам просто невероятный аппетитный аромат.

Предприятие выпускает несколько видов соли, которая отличается рецептурным составом. «Абадзехская» — в ней доминирует сушено-резаная зелень, черный перец. Как правило, ее используют при приготовлении отварных блюд, салатов, солений, засолки сала. «Бжедугская» производится с добавлением паприки, лука. А «Уляпская» — ассорти первых двух видов. Использовать можно при приготовлении любых блюд.

Как дополнение к адыгейской соли на предприятии выпускается еще одна приправа в виде сухой смеси — это «Аджика Уляпская». В ее составе оптимальное сочетание множества пряностей и специй не в молотом, а в сушено-резаном виде, что позволяет лучше сохранить их полезные свойства.

— Есть ли поводы для гордости выпускаемым вами продуктом?

— На нашем предприятии внедрена ХАССП — система управления безопасностью продуктов питания, обеспечивающая контроль над всеми этапами технологических действий в любой точке производственного цикла, от приемки сырья до реализации готовой продукции.

Наша продукция отмечена многочисленными наградами и премиями. С 2006 года мы участвуем в самой престижной продуктовой выставке России «Продэкспо», на которой наши продукты неоднократно оценивались золотыми медалями. В свое время наша соль и аджика были удостоены золотых медалей на ярмарке «Зеленая неделя» в Берлине. Но самую большую ценность для нас представляют восторженные отзывы и слова благодарности наших покупателей.

Реклама

Строим будущее:

«АЛК++Компани» формирует облик современной России



«Мантера»



Президент ООО «АЛК++Компани» Нуман Байрамович

Архитектура доверия

По данным Росстата, на начало 2025 года в России зарегистрировано 129 тыс. строительных компаний. В условиях жесткой конкуренции особое значение приобретают стратегические преимущества, позволяющие не только удерживать позиции на рынке, но и обеспечивать устойчивое развитие. «АЛК++Компани» — одна из немногих строительных организаций, 24 года уверенно работающих как в РФ, так и за пределами страны. Ее главный аргумент — комплексный подход: от проектирования зданий до строительства крупных объектов, подключения к инженерным коммуникациям, благоустройства и ремонта территорий.

Балканские корни

Эта история началась в 1981 году, когда на международный строительный рынок вышла сербская компания «Братья Байрамович». Именно она стала одним из учредителей «АЛК++Евростроой Юинтернационал», которая была зарегистрирована в Сочи в 2001 году и занималась строительством жилых и административных комплексов, реконструкцией объектов государственного значения. С 1 декабря 2007-го компания ведет деятельность под новым наименованием — ООО «АЛК++Компани».

Когда бизнес строит будущее

Сегодня «АЛК++Компани» — это полноценный строительный холдинг, реализующий комплексные проекты в Краснодарском крае, других регионах РФ и в Сербии.

На протяжении многих лет «АЛК++Компани» воплощает масштабные проекты в Сочи — городе, ставшем ориентиром для формирования современной и комфортной городской среды. В своей работе команда придерживается подхода, отраженного в словах итальянского архитектора Лоренцо Бернини: истинное мастерство зодчего заключается в умении сочетать эстетическую выразительность архитектуры с практической ценностью для повседневной жизни. Этот принцип лежит в основе проектных решений компании, направленных на создание не просто зданий, а полноценных и функциональных городских пространств.

В их числе — ЖК «Новая Заря»* в микрорайоне Донская, где предусмотрены многочисленные зоны отдыха, детские и спортивные площадки в сочетании с озеленением территории реликтовыми деревьями и кустарниками.

ЖК «Семейный»** в Лазаревском районе, все квартиры которого спланированы так, чтобы можно было воплотить любой дизайн-проект, а площади общего пользования, лестницы и холлы имеют уникальное оформление и отделку.

ЖК «Кватро»*** — современный жилой комплекс класса Comfort+, расположенный в зеленом районе пгт Дагомыс, рядом с Национальным парком. Он имеет обширную придомовую территорию, где есть наземная парковка на 260 машино-мест, современные детские площадки, футбольное поле, зона для занятий воркаутом и профессионально выполненный ландшафтный дизайн.

Mantera****** — это апартаменты deluxe (де люкс) класса с эксклюзивными сервисами и инфраструктурой. Клубные резиденции с потрясающим видом на горные вершины и бескрайние водные просторы. Ближайшее окружение составляют достопримечательности страны: Олимпийский парк, стадион «Фишт», Сочи Парк, инновационный центр «Сириус», горнолыжный курорт Красная Поляна.

В курортном районе Хоста открывается новый санаторий «Кристалл»*******. Санаторий в стандартах сервиса ориентируется на уровень премиальных отелей. Проект разработан для активных людей, практикующих осознанный подход к своему здоровью, и предлагает услуги многофункционального медицинского центра в сочетании с комфортом пляжного курорта. Открытие запланировано на четвертый квартал 2025 года. «АЛК++Компани» участвует в реализации данного объекта с самого начала строительства. Санаторий предлагает 354 номера шести различных категорий, от стандартного до трехкомнатного люкса (площадью от 24 до 65 квадратных метров). Минималистичный дизайн и функциональное наполнение интерьеров поддерживают тренд на «сонный» туризм, обеспечивая гостям качественный, здоровый отдых.

ЖК «Чайные Холмы»**** находится в Дагомысе. Здесь будущим жильцам предлагаются свободные планировки для воплощения смелых дизайнерских решений. Наружные стены утеплены негорючей каменной ватой, что зимой сокращает расход на отопление, а летом — на кондиционирование. В числе других преимуществ — налаженная инфраструктура района, экологичность и близость к морю.

ЖК «Моравия»*****, расположенный на Курортном проспекте в Сочи,— эксплуатируемая кровля на крышах четырехэтажных секций с зонами отдыха и озеленением, а также придомовая закрытая территория 1,5 га, обустроенная прогулочными зонами, детскими игровыми, спортивными площадками с уличными тренажерами.

Премиальная клубная резиденция «Гранд-каскад»******* — образец современной архитектуры, гармонично вписавшейся в горный ландшафт: комплекс имеет G-образную форму, что продиктовано характером рельефа.

О таких объектах японский архитектор Тадао Андо сказал однажды, что хорошая архитектура живет в гармонии с природой.

Развлекательный комплекс «Мандарин» — это молл под открытым небом: современное пространство на берегу моря.

Выполненные в оригинальном стиле рестораны «Старый базар» и «Променад», ТЦ Sun City и ТРК «Горизонт» — примеры того, что каждый объект «АЛК++Компани» разрабатывает как уникальный проект с учетом архитектурного контекста, целевой аудитории и эксплуатационных требований. Это подчеркивает индивидуальный подход компании и ее стремление предлагать нестандартные, но выверенные решения.

Есть в портфолио компании административные центры и объекты туристической инфраструктуры. Один из самых ярких — этноцентр «Моя Россия», занимающий площадь 100 тыс. кв. м, который был построен к Олимпиаде 2014 года, чтобы показать иностранным гостям все культурное и архитектурное многообразие регионов России от Суздаля до Бурятии.

Жизнь на Адриатике

Масштаб и география проектов расширяются за счет активной деятельности в Сербии, где «АЛК++Компани» продолжает реализацию жилых и коммерческих объектов, участвует в реконструкции и модернизации инфраструктуры.

Златибор, Нови Пазар и Белград — города, где уже сегодня можно приобрести квартиру в жилом комплексе или апартаменты на любой вкус в местах с хорошо развитой инфраструктурой.

Все под контролем

«АЛК++Компани» располагает собственной производственной и логистической базой, что обеспечивает высокий уровень автономности и контроля на всех этапах реализации проектов. В распоряжении компании — офисные и складские помещения, собственное проектное бюро, а также парк специализированной строительной техники, включая автобусы, экскаваторы, башенные краны и другое оборудование, доступное также для аренды. Ресурсный потенциал позволяет быстро решать задачи любой сложности.

Люди — главный ресурс

Команда высококвалифицированных специалистов, работающих в связке проект — производство — реализация,— еще одно конкурентное преимущество компании. Сегодня в ней трудится две тысячи сотрудников: архитекторы, конструкторы, дизайнеры, инженеры-строители, рабочие разных специальностей, сформирована бригада монтажников, есть мраморщики и гранитчики.

Такой подход обеспечивает полный контроль над качеством и сроками на всех этапах строительства, дает возможность гибко адаптироваться под нестандартные технические условия, включая работу на сложных рельефах, в плотной городской застройке,



Клубная резиденция «Гранд-каскад»

на объектах с повышенными требованиями к безопасности.

Стратегия точности и надежности

Наличие собственного проектного подразделения позволяет «АЛК++Компани» вести работы в формате под ключ — от концепции до ввода объекта в эксплуатацию. Это также снижает зависимость от внешних подрядчиков, минимизирует риски ошибок на стыках проектной документации и, как результат, обеспечивает инвесторам продукт высокого качества в строго обозначенные сроки.

В основе проектных решений лежат принципы энергоэффективности, технологичности и эксплуатационной надежности. Для этого используются современные BIM-системы, цифровое моделирование, инструменты дистанционного мониторинга, что позволяет контролировать каждый этап строительства в режиме реального времени.

Особое внимание компания уделяет технически сложным и социально значимым объектам. Одно из ключевых направлений — строительство канатных дорог и инженерных сооружений, обеспечивающих безопасность и транспортную доступность в горных и прибрежных районах — там, где необходимы нестандартные решения и высокая степень проектной точности.

«Мы не просто строим дома и дороги,— говорит Нуман Байрамович,— мы строим доверие. А оно, как известно, формируется благодаря прозрачности действий компании, высокой квалификации сотрудников, качеству предоставляемых услуг и годами наработанной репутации. Именно это мы и предлагаем нашим клиентам и партнерам — уверенность в результате и честное сотрудничество».

Ответственность перед обществом — не на словах

Инвестиции в спорт, культуру и межнациональные инициативы стали естественным продолжением философии компании. В мае 2025 года «АЛК++Компани» выступила соорганизатором международного турнира «Кубок Победы» по боксу между сборными России и Сербии. Соревнование, приуроченное к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, прошло в Сочи и стало не только спортивным, но и символическим событием — доказательством культурной близости народов и поддержки молодого поколения спортсменов.

На ринге выступили молодые боксеры 15–16 лет, которые соревновались в восьми весовых категориях и показали высокий уровень подготовки и боевого духа.

Позиция лидера

Сегодня в активе компании — 23 млн кв. м застроенной территории, где возведено 525 объектов: жилые дома, отели и гостиничные комплексы, развлекательные и торговые центры, горноклиматические курорты, олимпийские объекты и даже аэропорт, партнерства с государственными и частными структурами. Впереди — участие в новых федеральных и международных инициативах.

«Мы начали свой путь на строительном рынке 44 года назад. Шаг за шагом двигались вперед, преодолевая препятствия. Компания уверенно развивалась и достигла стадии, позволяющей не только обеспечивать стабильность, но и реализовывать проекты мирового уровня. Сегодня я смело смотрю в будущее. Наша организация — это слаженная структура, в которой гармонично сочетаются опыт и профессионализм команды высококвалифицированных специалистов. Мы располагаем собственными производственными предприятиями, что обеспечивает полный цикл производства, а также масштабным автопарком современной строительной техники, способной решать самые сложные задачи. Наше проектное бюро — источник инновационных идей, которые воплощаются в жизнь благодаря слаженным действиям всех подразделений компании. Вместе мы способны преодолевать любые сложности и воплощать новые проекты. Успех в жизни и бизнесе приходит только тогда, когда есть взаимопонимание между партнерами»,— говорит заслуженный строитель города Сочи, президент ООО «АЛК++Компани» Нуман Байрамович.

Благодаря такой позиции «АЛК++Компани» стала компанией, которой доверяют масштабные проекты те, кто ценит дисциплину, компетентность, стратегический подход и умение не только выполнять задачи, но и брать на себя ответственность за результат.



Санаторий «Кристалл»

Реклама. ЖК Семейный** — ООО «Метрополис Групп», ЖК Новая Заря** — АО «Сочиавтосервис», ЖК Кватро*** — ООО «Югстройинвест», ЖК Чайные холмы**** — ООО «ЦИК», ЖК Моравия***** — ООО «Моравия», Мантера****** — ООО «Парк Девелопмент», Кристалл******* — АО «Пансионат Кристалл», в лице Тех. Заказчика ООО «ЛСР.Сочи». Каскад******** — ООО СЗ «Каскад 3». Проектные декларации на сайте https://дом.рф/ . https://alk-company.ru/

ПОЛУОСТРОВ УШЕЛ ПОД ЗАСТРОЙКУ

В 2025 ГОДУ НА КРЫМСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ УВЕЛИЧИЛСЯ ВВОД ЖИЛЬЯ И АПАРТАМЕНТОВ. ПРИ ЭТОМ РОСТ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ АКТИВНОСТИ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ЗАМЕТЕН В ЕВПАТОРИИ, ГДЕ «КВАДРАТ» ПОДОРОЖАЛ ВДВОЕ, А КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК УВЕЛИЧИЛОСЬ В ПЯТЬ РАЗ. ЭКСПЕРТЫ ОБЪЯСНЯЮТ ТЕНДЕНЦИЮ РАЗВИТИЕМ КУРОРТНОГО СЕГМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ, А ТАКЖЕ ВЫХОДОМ НА ПОЛУОСТРОВ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ. УЧАСТНИКИ РЫНКА БУМ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА ОЖИДАЮТ ПОСЛЕ 2027 ГОДА. АНДРЕЙ КУЦЕНКО

МЕТРОВ СТАЛО БОЛЬШЕ В 2024 году в Крыму и Севастополе введено 435 тыс. кв. м жилья и апартаментов, что на 43% больше, чем годом ранее. Об этом Guide сообщила директор по исследованиям консалтинговой компании Macon Ольга Змиевская. «На апартаменты пришлось около четверти введенного объема. Распространение этого сегмента внесло существенный вклад в рост показателя»,— отметила она.

За первые четыре месяца 2025 года в Крыму и Севастополе сдано 105 тыс. кв. м жилья и апартаментов. Это на 42% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Тренд на наращивание объема апартаментов сохраняется.

«Несмотря на сложную ситуацию на рынке недвижимости, связанную со значительным ростом стоимости стройматериалов и высокой ключевой ставкой Центробанка, застройщики не снижают объемов строительства и продолжают поддерживать высокое качество объектов»,— говорит представитель группы компаний «ИнтерСтрой» Людмила Мендрух.

Госпожа Змиевская констатирует, что за год объем строительства в Крыму вырос в два раза. «Прирост девелоперской активности сильнее всего заметен в районе Евпатории, где наиболее активно застраиваются сразу две зоны: в районе города Саки и около Мойнакского озера. В Симферополе также произошло увеличение объема строительства, при том что и ранее девелоперская активность здесь была достаточно высокой. В 2024 году объем возводимого жилья в региональном центре вырос на 48%, в начале 2025 года — еще на 7%»,— говорит эксперт.

Резкий прирост объема строительства Ольга Змиевская связывает с развитием курортного сегмента недвижимости. «В число факторов увеличения девелоперской активности в Крыму входит развитие банковского кредитования с выходом крупнейших российских банков (Сбера и ВТБ). Это повысило доступ к проектному финансированию и ипотечным программам»,— объясняет она.

По словам Ольги Змиевской, отстающим на этом фоне выглядит Севастополь, объем строительства в котором составляет 234 тыс. кв. м, что является очень низким значением для города с численностью населения 561 тыс. человек. По оценкам экспертов компании Macon, объем строительства в Севастополе может быть увеличен до 500–600 тыс. кв. м. При таких значениях город будет соответствовать среднероссийской девелоперской активности.

«В ЧИСЛО ФАКТОРОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ АКТИВНОСТИ В КРЫМУ ВХОДИТ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ С ВЫХОДОМ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ (СБЕРА И ВТБ). ЭТО ПОВЫСИЛО ДОСТУП К ПРОЕКТНОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ И ИПОТЕЧНЫМ ПРОГРАММАМ»

Учредитель и управляющий партнер ООО «СЗ "СДК"» Тимур Власенко говорит, что в 2025 году объем предложения на первичном рынке недвижимости Крыма увеличился примерно на 10%. Рост произошел за счет выхода новых проектов в центральных городах полуострова. «Акцент смещается в сторону комплексной застройки, включающей школы, детские сады, променадные зоны, спортивные объекты (как спортивные залы, так и открытые площадки для занятия спортом) и шаговую доступность к ритейлу разного функционального назначения»,— обращает внимание спикер.

«Вторичный рынок показывает стагнацию по количеству новых объектов, при этом имеет стабильный рост интереса к квартирам и апартаментам с качественным ремонтом и удачным расположением»,— добавляет господин Власенко.



ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КВАДРАТНОГО МЕТРА НА ЮЖНОМ БЕРЕГУ КРЫМА ДОСТИГЛА 379 ТЫС. РУБ.

ЦЕНА «В СВЯЗКЕ» По данным аналитиков Macon, в начале 2025 года средняя цена квадратного метра на всем Южном берегу Крыма (ЮБК) составила 379 тыс. руб. В Ялте — 419 тыс. руб., в Алуште — 333 тыс. руб., в Евпатории — 289 тыс. руб., Севастополе — 207 тыс. руб., Симферополе — 165 тыс. руб.

Как отмечает Ольга Змиевская, рост цены «квадрата» за год нужно рассматривать в связке с изменением структуры предложения. «В Евпатории был зафиксирован самый сильный прирост (50%), но лишь потому, что там вышел ряд новых дорогих апарт-отелей с обширной инфраструктурой, управлением и отделкой. Пообъектная динамика была более сдержанной. На ЮБК прирост составил в среднем 20% за год и также отчасти был продиктован выходом дорогостоящих проектов»,— говорит эксперт.

По итогам прошлого года рост средней цены квадратного метра в Севастополе и Симферополе составил около 15%. «Если в региональном центре прослеживается качественный рост предложения, то в Севастополе рост спровоцирован дефицитом (девелоперская активность в городе очень низкая)»,— добавляет госпожа Змиевская.

По информации Тимура Власенко, в первом квартале 2025 года средняя цена квадратного метра в новостройках Крыма увеличилась на 20%, достигнув 215 тыс. руб. в прибрежных зонах и 145 тыс. руб. в центральных городах. Лидеры роста — Ялта, Симферополь и Евпатория. Основными драйверами эксперт называет дефицит качественного предложения, рост себестоимости строительства и повышение интереса к региону как к круглогодичному месту проживания.

Руководитель федеральной программы «Семейный капитал» Евгений Ткачев добавляет, что цены на вторичную недвижимость в Крыму растут слабо. «Прежде всего это связано с низкой ликвидностью "вторички" по сравнению с новостройками. В Крыму вторичный рынок очень сильно отличается от новостроек: планировочные решения, внешний вид домов, инфраструктура внутри ЖК. В этих условиях покупатель еще долгое время будет ориентирован на новостройки»,— рассказывает он. По словам Тимура Власенко, доходность от сдачи жилья в аренду на ЮБК или в Евпатории может достигать 15% годовых. Однако в рамках комплексных санаторно-курортных проектов она может быть выше.

«Крым — это просыпающийся гигант курортного девелопмента, и его инвестиционный потенциал с каждым годом возрастает. Уникальное сочетание природных ресурсов, мягкого климата, моря, бальнеологических зон и растущей инфраструктуры делает жилую и апартаментную недвижимость полуострова высокодоходным активом. На сегодняшний день фиксируется устойчивый рост интереса со стороны частных инвесторов и девелоперов, в том числе из материковой части России. Крым активно интегрируется в федеральные программы развития, что дополнительно укрепляет инвестиционный климат региона»,— говорит Тимур Власенко.

СПРОС ПОКАЗАЛ ПРИРОСТ Как рассказывают в компании Macon, за год в Евпатории количество сделок на рынке жилой недвижимости увеличилось в пять раз, в Симферополе — в 1,5 раза. В Севастополе рост составил 43%, на ЮБК — 40%. «За исключением Севастополя прирост стал реакцией на расширение предложения. Заметный вклад внесли апарт-отели, некоторые из которых стали знаковыми проектами курортной недвижимости всего побережья Черного моря»,— комментирует Ольга Змиевская.

Тимур Власенко отмечает, что в 2025 году в сравнении с 2024 годом спрос на первичное жилье вырос на 15–17%. «Увеличение спроса особенно заметно на западном побережье Крыма, где усиливается развитие многопрофильных курортных кластеров. Люди все чаще выбирают жилье в комплексе с возможностью ментального и физического лечения, отдыха и потенциала аренды»,— говорит эксперт.

«На вторичном рынке спрос стабилен, но перераспределен в пользу компактных квартир (до 50 кв. м) с хорошей транспортной доступностью. Наибольшей популярностью пользуются квартиры в жилых комплексах, которые расположены рядом с парками и прогулочными зонами»,— добавляет господин Власенко.

Людмила Мендрух отмечает, что покупателями недвижимости в Крыму выступают как местные жители, так и жители других регионов России. «Большинство покупателей — семейные люди, которые ценят комфорт и развитую инфраструктуру, а также инвесторы, приобретающие недвижимость для получения дохода»,— прибавляет она.

Тимур Власенко говорит, что покупателями сегодня являются жители крупных городов Центральной России, юга и Поволжья. Их возраст находится в пределах от 35 до 55 лет. «Это люди с устойчивым уровнем дохода, ищущие как комфортную вторую резиденцию у моря, так и объект для вложения с потенциалом роста. Они обращают внимание на качество строительства, близость к морю, наличие современной курортной инфраструктуры и медицинских услуг, экологичность района, а также на социально важную инфраструктуру: современные школы, детские сады, физкультурно-оздоровительные комплексы. В сегменте премиум-класса актуальны запросы на клубные дома, резиденции с увеличенными площадями, подземными паркингами и клубной инфраструктурой»,— рассказывает эксперт.

По словам Евгения Ткачева, покупателями недвижимости в Крыму в основном становятся жители Москвы, Сибири и Дальнего Востока. «Недвижимость в Крыму традиционно покупают для сдачи, переезда и жизни на пенсии. Особой популярностью пользуются квартиры, которые расположены рядом с морем. Это самый востребованный товар. С каждым годом его объем будет уменьшаться, поскольку новых свободных участков не будет»,— делится спикер.

Евгений Ткачев прогнозирует бум инвестиционного спроса после 2027 года. «К этому году большинство строящихся объектов будут реализованы, а широкая часть населения увидит перспективы, оценив безопасность покупки и рост цен за предыдущие годы. Недвижимость в Крыму пока стоит слишком дешево для курорта: рекордный рост цен еще не произошел. В ближайшие 15 лет в Крыму будет ренессанс»,— заключает эксперт.■

Полная версия
kommersant.ru/doc/7773012

«БЛАГОДАРЯ ТУРИЗМУ ВОЗРОЖДАЮТСЯ СЕЛА В ГОРНЫХ УЩЕЛЬЯХ»

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ ПРЕВЫШАЮТ 40 МЛРД РУБ. ГЛАВНЫМ СОБЫТИЕМ ОТРАСЛИ СТАЛО ОТКРЫТИЕ В МАРТЕ 2025 ГОДА ВСЕСЕЗОННОГО ГОРНОГО КУРОРТА «МАМИСОН», КОТОРЫЙ ПОСЕТИЛИ УЖЕ БОЛЕЕ 15 ТЫС. ГОСТЕЙ. МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ — АЛАНИЯ МАРАТ СОКАЕВ РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE, КАК РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА СТАЛО ДРАЙВЕРОМ РОСТА ВСЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА РЕСПУБЛИКА ДЛЯ ИСКУШЕННОГО ТУРИСТА.

GUIDE: Насколько Северная Осетия популярна у туристов? Откуда приезжают гости?

МАРАТ СОКАЕВ: Популярность республики ежегодно растет. По данным биллинговых компаний, в 2024 году регион посетили более 1,6 млн человек. Это почти на 11% больше, чем в 2023 году, когда общее количество посетителей составило почти полтора миллиона человек. Люди едут со всей России: из столицы нашей Родины, соседних регионов, Сибири, ближнего зарубежья.

Говорить о динамике туристического потока в начале туристического сезона 2025 года преждевременно. Мы можем пользоваться только проверенными данными, которые статистические органы подадут позже. Однако по информации о количестве купленных билетов и биллинге звонков могу прогнозировать рост турпотока. К примеру, на майские праздники было забронировано 98% номерного фонда. Не последнюю роль в этом сыграл технический запуск всесезонного курорта «Мамисон», который состоялся в марте.

G: Какие места пользуются наибольшей популярностью?

М. С.: Осетия уникальна по расположению городских агломераций вблизи горных массивов. Владикавказ — одна из главных точек притяжения. Комфортный уютный зеленый город с богатой историей и большим количеством музеев, театров, выставок-ярмарок, исторических памятников и арт-объектов. Где еще на Кавказе утром вы сможете покататься на лыжах, а вечером посетить оперу? Особой популярностью пользуются наши живописные ущелья: Даргавское, Алагирское, Фиагдонское, Дигорское, Цейское, а теперь и Мамисонское. Сложно описать словами всю красоту природы нашей Осетии — лучше один раз увидеть!

G: Сколько средств размещения в Северной Осетии и какова средняя загрузка по году?

М. С.: По данным единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии на 24 апреля 2025 года, в Северной Осетии — Алании расположено 83 коллективных средства размещения, прошедших классификацию. К ним относятся гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа, а также специализированные средства размещения: санаторно-курортные организации, дома отдыха, кемпинги, базы отдыха, туристические базы. Средняя загрузка средств размещения составляет 80%. Пиковый период загрузки выпадает на июль и август.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ МАРАТ СОКАЕВ

G: По мнению экспертов, недостаток крупных отелей с высоким уровнем сервиса (четыре-пять «звезд») ограничивает привлекательность региона для туристов. Как вы оцениваете ситуацию в этом плане?

М. С.: Да, действительно, нехватка отелей с большим номерным фондом, высокого класса обслуживания влияет на туристическую привлекательность. Осетии нужны такие объекты. Мы заинтересованы в привлечении инвесторов, желающих строить крупные отельные комплексы у нас. Сегодня в республике действуют разные механизмы поддержки, одним из которых является возможность получения земельного участка без торгов под масштабный инвестпроект. Именно таким объектом может стать строительство крупного отеля с номерным фондом более 120 номеров. Для таких инвестпроектов сегодня существуют и программы государственной поддержки со стороны Минэкономразвития РФ. Инициаторы проектов могут воспользоваться льготами, предоставляемыми кредитными организациями, в рамках действующих мер поддержки. В то же время мы стремимся совмещать все типы номерного фонда для удобства наиболее широкого круга гостей. У нас активно развивается сельский и экотуризм: модульные домики, кемпинги и экодеревни пользуются повышенным спросом. Скажу на примере «Мамисона»: на крупном курорте, несомненно, должен быть номерной фонд повышенного уровня комфорта. При этом необходимо учесть красоту и уникальность местного ландшафта. Мы стремимся развивать туризм с крайне бережным отношением к своим историческим памятникам, уникальным природным богатствам и объектам культурного наследия.

G: Вы упомянули сельский и экотуризм. Какие еще виды туризма наиболее развиты в республике?

М. С.: Северная Осетия — это популярное место у любителей горных походов и трекинга. Растет интерес к нашим достопримечательностям и у любителей культурного и этнографического туризма. Гости интересуются местными традициями, архитектурой и искусством. Республика богата историческими памятниками, музеями, у нас часто проходят разнообразные культурные мероприятия. Кроме того, Северная Осетия известна своими историческими церквями и монастырями, что также привлекает туристов.

Отмечу и активное развитие спортивного туризма. Регион предлагает широкие возможности для любителей зимних видов спорта, в частности лыжных и сноубординга. Летние виды спорта, такие как парапланеризм и рафтинг, также становятся все более популярными.

Также развивается вип-туризм инкогнито для публичных персон. Уникальное разнообразие в предоставлении спокойного и комфортного отдыха в единении с природой привлекает в регион все больше известных людей.

G: Какие проблемы в индустрии гостеприимства республики стоят наиболее остро и что делается для их решения?

М. С.: Назовем их не «проблемами», а задачами. Есть задачи, которые мы решаем: расширение номерного фонда, аттестация и обучение гидов, развитие туристической инфраструктуры. Внутренний туризм дал мощный толчок в развитии курортных регионов, и мы эффективно используем эту возможность. Туризм — это не изолированная сфера развития бизнеса, каждый рубль, привезенный туристом, идет на развитие республики в целом. Благодаря туризму возрождаются села в горных ущельях. Развитие сегмента малого и среднего предпринимательства в Северной Осетии — основная сфера туристической индустрии. И по этому показателю в первом квартале 2025 года мы вошли в топ-10 по России.

G: Какие цели ставят власти в плане развития туристической привлекательности республики?

М. С.: Глава нашей республики Сергей Меняйло отметил, что тот же «Мамисон» имеет мультипликативный эффект для развития смежных отраслей: от расширения пропускной мощности аэропорта до восстановления жизни в ранее угасающих селах, расположенных по дороге к курорту, развития там инфраструктуры общепита, индустрии развлечений и многого другого. Каждая заправка по дороге к курортам — это вклад в развитие туризма.

Благодаря национальному проекту «Туризм и гостеприимство» в Северной Осетии — Алании реализуется ряд крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие туристско-рекреационного потенциала региона общей стоимостью более 42 млрд руб. В ходе реализации проектов планируется создать более 2,5 тыс. рабочих мест. Так, помимо самого крупного инвестпроекта последних лет — «Мамисона», в республике создается комплекс всесезонного тематического парка «Алания парк». Общая стоимость проекта 3,2 млрд руб., планируется создать 150 рабочих мест к 2028 году.

Вопрос развития туризма мы рассматриваем комплексно, и сегодняшний интерес к Северной Осетии, несомненно, сыграет положительную роль в экономическом и культурно-социальном развитии нашей республики.

Беседовала Маргарита Синкевич

СПРАВКА

В феврале 2025 года пресс-служба института развития Кавказ.РФ сообщила о завершении первого этапа строительства горнолыжного курорта «Мамисон». Создано 14 км трасс различного уровня сложности. Техническое открытие «Мамисона» состоялось в середине марта 2025 года. В настоящее время гостям доступны более 10 км горнолыжных трасс, канатные дороги и размещение в экодеревне. Планируется, что к 2030 году на территории «Мамисон» будут работать 43 км трасс и пять подъемников, появится около 3 тыс. мест размещения и 2,6 тыс. рабочих мест, а сам курорт ежегодно сможет принимать до 345 тыс. туристов.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

АРТ-ОБЪЕКТ «ПРИРОДА В НАШИХ РУКАХ»

«Мы строим в стране самую большую сеть зарядных станций»

За пять лет динамичного развития компания PUNKT E выросла из инновационного стартапа до одной из крупнейших в стране сети зарядных станций для электромобилей. Почти 600 собственных и партнерских станций компании работают в 40 регионах страны. Стратегия развития бизнеса оператора базируется на трех китах: строительство собственных объектов электрозарядной инфраструктуры, реализация совместных проектов с партнерами и продажа франшизы. Подробности — в беседе с заместителем генерального директора по развитию компании Александром Мироненко.

— В этом году вашей компании исполняется шесть лет. Сколько зарядных станций вы открыли в России? Сколько из них — на юге и Северном Кавказе?

— За неполные шесть лет, с декабря 2019 года, мы запустили в России 590 зарядных станций в 40 регионах. И регулярно в стройке, на разных стадиях (от разработки проекта до подключения), находятся еще от 80 до 100 новых станций.

В регионах юга у нас сейчас более 80 зарядных станций. Лидером по количеству электромобилей и, соответственно, уровню развития инфраструктуры является Краснодарский край. На втором месте — Ростовская область, на третьем и четвертом — Республика Дагестан и Ставропольский край. Мы стремимся к созданию самой большой сети зарядных станций в России, намерены присутствовать в каждом регионе и развивать сеть, которая будет обслуживать как физических лиц, так и корпоративных клиентов.

— Можете оценить возможности рынков ЮФО и СКФО?

— Мы, когда строим планы по выходу на тот или иной рынок, учитываем многие параметры. Их примерно двадцать. Это, например, динамика роста парка электромобилей (в частном и корпоративном секторах), уровень платежеспособности населения, возможности и стоимость техприсоединения к сетям и др. Учитываем также природно-климатические факторы. Например, для юга характерно большее, чем в северных широтах, количество солнечных дней и интенсивный трафик движения по федеральной трассе М-4 «Дон» в период отпусков. Поэтому среди реализованных проектов у нас есть быстрые зарядные станции на этой автодороге. К тому же в периметре нашей группы есть компания Entesus, которая занимается умными энергосервисами и ВИЭ для оптимизации энергосистем. Мы планируем совместно поставить несколько зарядных станций с солнечными панелями для повышения надежности питания станций и снижения затрат на электроэнергию.

— Вы сказали, что ставите станции на федеральных трассах. Расскажите об этом подробнее.

— У нас есть зарядные станции, например, на федеральной трассе М-11 между Санкт-Петербургом и Москвой. Мы их установили по обе стороны дороги — в партнерстве с одной из сетей кафе. Есть станции на федеральных трассах М-10 и М-7. Как я уже говорил, мы поставили быстрые зарядные станции на М-4 «Дон» в нескольких ключевых точках в Ростовской области и Краснодарском крае. Так, одна из них в партнерстве с сетью «Ложка за маму» работает в районе Миллерово, другая, в партнерстве с этой же сетью,— между Шахтами и Новочеркасском, третья — в районе хутора Ленина за Ростовом-на-Дону (на объездной дороге). Также станции находятся возле станицы Кореновской, две станции на объезде Краснодара, станция возле Джубги и далее на всем побережье.

Мы и дальше намерены строить нашу сеть на федеральных дорогах. Но есть нюанс: на федеральных трассах очень дорогое техприсоединение к электросетям. Намного дороже, чем в городе, это накладывает отпечаток на поиск подходящих локаций



Александр Мироненко, заместитель генерального директора по развитию PUNKT E

— То есть большинство из почти 600 станций у вас находятся на территории крупных городов России?

— Да, именно так. Там, где находится максимальное количество потребителей услуги.

— Какова стратегия развития вашей зарядной сети? Сколько станций и где вы планируете открыть в ближайшие пять лет?

— Точные цифры мы не раскрываем. К тому же ситуация активно меняется, пересматриваем свои планы в большую сторону. Поэтому количество планируемых «зарядок», которое я вам сейчас назову, уже через месяц может быть неактуальным. Но мы точно планируем наращивать темпы.

До недавнего времени наша компания практически каждый год удваивала свои зарядные мощности. Сейчас у нас в России почти 600 станций. При этом отметку в 400 станций мы фиксировали в конце октября 2024 года. И за довольно короткий период запустили еще 200 станций. У PUNKT E в реализации десятки проектов. Кроме того, анализируем возможности для усиления позиций в регионах присутствия и для выхода в новые регионы. В том числе в ЮФО и СКФО.

Подчеркиваю: мы строим в стране самую большую сеть зарядных станций. Потому что электромобили — это самый экологичный транспорт. А такая стратегическая установка — создание крупнейшей в стране сети — обязывает быть динамичными, гибкими, инновационными.



г. Краснодар, ТЦ OZ Молл

— Вы будете делать упор на корпоративного или частного клиента?

— На оба сегмента, поскольку мы специализируемся на легковом и коммерческом транспорте. Причем, когда мы говорим о корпоративном секторе, надо понимать, что это не только таксопарки, каршеринги, службы доставки, но и крупные предприятия, компании разных сфер бизнеса, у которых есть парк электромобилей. При этом что касается частных клиентов, то мы устанавливаем не только общедоступные станции, на которых можно заряжаться через мобильное приложение, мы также устанавливаем и индивидуальные зарядные станции в домах, коттеджах, подземных паркингах и жилых комплексах.



Москва, ТРЦ «Каширская плаза»

Общедоступные зарядные станции мы размещаем у бизнес-центров, торговых комплексов, гостиниц, супермаркетов, кафе и др. — в местах, куда люди могут приезжать на работу, за покупками, услугами или развлечься. Если у владельца электромобиля есть офис в бизнес-центре, то мы и там устанавливаем зарядную станцию. Владелец электромобиля может работать, а машина — заряжаться. Таким образом PUNKT E взаимодействует с клиентами во всех точках контакта, где может понадобиться услуга зарядки: дома (на индивидуальной зарядной станции), по пути — на общедоступной зарядной станции, на работе — на станции, установленной самим клиентом или его работодателем (станции в бизнес-центрах). Кстати, установка зарядных станций в организациях, сотрудники которых передвигаются на личных электромобилях, может стать одним из инструментов повышения лояльности работников к своему работодателю.

Что касается корпоративных автопарков на электромобилях, то они дополнительно получают корпоративный тариф, отсрочку платежа, личный кабинет и ряд дополнительных функций в мобильном приложении, например бронирование зарядной станции.

— Вы будете развивать сеть за счет франчайзинговых партнеров или еще и через открытие собственных станций?

— Мы развиваем сеть тремя путями. Первый — собственные проекты. Сейчас в нашей сети 60% — собственные станции. Это объекты, в которые мы инвестируем собственные деньги.

Второй вариант — крупные проекты с партнерами. По сути, речь о создании совместных предприятий. Здесь вложения по принципу 50х50: половину инвестируем мы, другую — наш партнер. После запуска объекта PUNKT E выступает в этом проекте еще и в качестве оператора: занимается его полным операционным сопровождением. Пример такого СП — более 90 зарядных станций в Нижнем Новгороде. Этот проект создавался с учетом и в партнерстве с местной компанией, которая запустила самый большой в моменте «зеленый» таксопарк — почти 400 электромобилей EVOLUTE. Мы с партнером построили инфраструктуру, позволяющую этим машинам вовремя заряжаться.

Третий вариант — классическая франшиза. Это история про то, что партнер изъявляет желание работать под нашим брендом и инвестирует в собственную зарядную сеть. PUNKT E оказывает ему полную консультационную, коммерческую, инженерную, информационную, сервисную, операционную и маркетинговую поддержку. Мы даже готовы найти клиенту подходящие локации, подписать договоры аренды, решить вопросы с выделением необходимой мощности. Далее мы поставляем зарядную станцию, проводим строительно-монтажные работы, оформляем локацию, подключаем станцию к платформе управления и эквайрингу, мобильному приложению. Наши инженеры удаленно мониторят станции, а в случае необходимости выезжают на место на электромобилях (проходим «путь клиента»). Партнеру доступна наша горячая линия поддержки, маркетинг, продвижение локации и услуги, направление частных и корпоративных клиентов к локации и еще много чего. И мы не берем паушальный взнос, только комиссию с выручки. PUNKT E заинтересован в повышении выручки наших партнеров, их эффективной деятельности. Опыт показал, что франшиза PUNKT E конкурентоспособна и хорошо востребована. Более того, зачастую станции наших партнеров окупаются даже быстрее, чем наши собственные станции, т. к. наши партнеры имеют смежный бизнес, который отлично дополняется установкой зарядной станции. Например, кафе. Пока электромобиль заряжается, владелец электромобиля приносит дополнительную выручку в основной бизнес партнеров, перекусив во время ожидания. Или гостиница, куда владелец электромобиля не приехал бы, если бы в ней не было зарядной станции (кстати, сейчас многие сервисы бронирования уже добавили при выборе отеля фильтр «наличие зарядной станции для электромобиля»). На юге России почти 40% зарядных станций PUNKT E запущены именно по франшизе.

Более подробную информацию о работе оператора зарядных станций PUNKT E можно узнать на официальном сайте

punkt-e.ru

или по телефону

8-800-222-37-00

ООО «Пункт Е», 117105, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Донской, ш. Варшавское, 25А / стр. 6, помещ. III, к. 122. ОГРНЮЛ 1217700345059. Реклама. 12+

Конструктивная легкость

Инновационная технология позволила «Фабрике каркасов» усилить в РФ лидерские позиции в своем сегменте

Федеральная сеть заводов «Фабрика каркасов» активно внедряет в регионах России технологию легких стальных конструкций ЛСТК 3.0. Она действительно меняет облик строительной отрасли, позволяет стабильно обеспечивать качество, скорость и экономичность на всех этапах возведения зданий.

Как подчеркивают в компании, ее миссия — оптимизация строительных процессов и решение задач там, где традиционные методы оказываются неэффективными. И действительно, «Фабрика каркасов» как лидер на российском рынке легких стальных конструкций предоставляет оптимальные решения производственных задач для множества строительных проектов, реализация которых идет по всей стране.

Компания была основана в 2008 году. Она быстро завоевала доверие ведущих игроков отрасли и за 17-летнюю историю развития многократно укрепила репутацию надежного делового партнера. Когда речь идет о качестве строительных материалов, надежность перестает быть просто словом, а становится одним из основополагающих принципов работы всех предприятий этой производственной группы. Положительно сказались на репутации «Фабрики каркасов» разработка и продвижение инновационной технологии ЛСТК 3.0. Она, по мнению специалистов, позволяет выполнять такие операции, при которых традиционные методы или слишком затратные, или вовсе не применимые.

Это уже оценили застройщики в целом ряде регионов РФ. У компании «Фабрика каркасов» обширная партнерская сеть, охватывающая десятки субъектов России. Это позволяет оперативно реагировать на запросы заказчиков и обеспечивать им качественное обслуживание на всех этапах реализации проектов. Заводы федеральной сети «Фабрика каркасов» расположены в шести крупных городах страны. Так, центральный офис компании и головное производство расположены в Москве. Другие заводы находятся в Белгороде, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Кемерово и Красноярске. Сейчас идет активная подготовка к запуску нового предприятия — в Ярославле.

Преимущества и возможности технологии

Инновационная технология ЛСТК 3.0 (легкие стальные точные конструкции) предоставляет просто уникальные возможности для строительства в сложных условиях. Это особенно важно в случаях, когда необходимо сэкономить



Кровельная конструкция для музея ВМС в Кронштадте, выполненная из ЛСТК 3.0

на транспортировке материалов, соблюдать сжатые сроки или использовать модульные здания в труднодоступных регионах.

Важное конкурентное преимущество ЛСТК 3.0 — применение в самых разных сегментах строительства: от встраиваемых помещений, стропильных систем, мансард и надстроек до чистых площадей, реновций, реконструкций, фасадов, модульных садов и школ, общежитий и казарм. Технологические решения «Фабрики каркасов» просто незаменимы в проектах, при выполнении которых заказчик рассчитывает получить оптимальное соотношение цены, качества и сроков реализации.

Ключевые проекты и знаковые объекты

«Фабрика каркасов» принимала участие в реализации сотен проектов по всей стране. Среди них немало и таких, которыми компания по-настоящему гордится. Это, в частности, создание кровли площадью более 17 тыс. кв. м для музея Военно-морского флота в Кронштадте. Еще один знаковый для федеральной сети проект — 5 тыс. кв. м встраиваемых помещений и кровли для стадиона «Краснодар-2». Памятным для компании является и строительство 12 типов модульных павильонов для «Парка будущего» Всероссийского детского центра «Смена».

Представители компании рассказали, что она активно участвует в государственной программе переселения в Сибири и на Дальнем Востоке, а также в строительстве модульных фельдшерско-акушерских пунктов в Башкортостане в рамках президентской программы. Таким образом «Фабрика каркасов» выполняет еще и свою социальную миссию.

В компании подчеркивают, что все приведенные выше проекты были успешно реализованы благодаря в том числе технологии ЛСТК 3.0. Она, как доказала практика, позволяет оптимизировать строительные процессы и помогает снизить затраты при соблюдении высоких стандартов качества. Еще один важнейший принцип при возведении зданий и сооружений.

Международное признание

Но в федеральной сети заводов «Фабрика каркасов» не только активно развивают и совершенствуют технологию ЛСТК. Здесь также занимаются разработками оборудования и системы строительства. Инновации компании легли в основу ряда патентов, которые были использованы для разработки в Российской Федерации ГОСТов и строительных стандартов. «Мы также ведем каталог типовых решений, что позволяет значительно ускорить проектирование и строительство» — сообщили в компании.

Здесь, благодаря успешной маркетинговой стратегии, смогли развенчать мифы и предрассудки, окружающие легкие стальные точные конструкции, и доказать их реальную ценность. Сегодня технология ЛСТК 3.0 признана и активно используется не только в России, но и за рубежом. Компания открыла производственные площадки в 17 странах. Ее технология активно используется в США, Объединенных Арабских Эмиратах, Индонезии, странах Европы и других государствах. «Мы стали примером для зарубежных компаний, которые заимствуют наши наработки»,— подчеркнули представители федеральной сети.

Стратегия: 89 заводов в России

В компании поделились стратегическим планом — открыть 89 заводов на всей территории России: по одному — в каждом регионе страны. Это позволит значительно увеличить темпы строительства и снизить затраты на социальную сферу, закрывая ее потребности в самые короткие сроки.

В компании объяснили, что открытие новых заводов и расширение производственных мощностей — это ключевая цель для обеспечения стабильного роста бизнеса и дальнейшего повышения доступности современных строительных решений для всех регионов Российской Федерации.

Уверенный взгляд в будущее

Федеральная сеть заводов «Фабрика каркасов» продолжает совершенствовать и развивать технологию ЛСТК 3.0, внедрять новые стандарты и подходы в строительстве. Специалисты этого промышленного холдинга самостоятельно разработали оборудование под нужды региональных заводов «Фабрики каркасов». Одна из амбициозных целей — обеспечить возможность изготовления комплектов зданий всего за один час.

«Мы уверены, что наше стремление к инновациям и высокой эффективности не только повысит качество строительства в России, но и сделает нас мировым лидером в сфере легких стальных конструкций»,— резюмировали в компании.

Сегодня «Фабрика каркасов» продолжает идти в ногу с временем, оптимизировать процессы и внедрять передовые технологии. Это делает ее одним из наиболее успешных и перспективных игроков на строительном рынке России.

Реклама



Ростов-на-Дону, мансардный этаж, 1000 кв. м, выполнен по технологии ЛСТК с сохранением архитектуры здания

ООО «Фабрика каркасов ЛСТК Москва»

Москва, Бутлерова 17, оф. 3137

+7 (495) 021-03-34

фабрика-каркасов.рф

С ВИДОМ НА ГОРЫ

РЫНОК КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СКФО) ДЕМОНСТРИРУЕТ В 2025 ГОДУ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ. СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КВАДРАТНОГО МЕТРА НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ РЕГИОНА СОСТАВЛЯЕТ ОТ 96 ТЫС. ДО 183 ТЫС. РУБ. ПО ДАННЫМ ЭКСПЕРТОВ, В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ОНА УВЕЛИЧИТСЯ НА 10–30%. ФАКТОРАМИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ РЫНКА СТАНЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА С УЧЕТОМ ВЫХОДА НА РЫНОК КРУПНЫХ ДЕВЕЛОПЕРОВ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК



ФОТО: ИВАН ВОДОЛЬЯНОВ

ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В СКФО ПОДОРОЖАЕТ НА 10–30%

Оценочный размер инвестиций в жилищное строительство в регионах Северного Кавказа на ближайшие годы составляет 4,5 трлн руб., сообщил первый заместитель генерального директора АО «Кавказ.РФ» Андрей Цемахович на конференции «Переоценка СКФО: бум туризма и резервы роста».

По его данным, в СКФО в 2023 году на одного человека приходилось порядка 23,3 кв. м жилья, федеральный округ занимал восьмое место среди субъектов РФ по этому показателю. К 2030 году регион должен выйти на 33 кв. м на человека.

По данным Северо-Кавказстата, объем ввода в эксплуатацию жилья в СКФО в январе—марте 2025 года составил 2,3 млн кв. м, что на 24% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

В Ставропольском крае введено в эксплуатацию 846 тыс. кв. м жилья (+38% к аналогичному периоду прошлого года), в Кабардино-Балкарии — 220 тыс. кв. м (+52%), в Северной Осетии — 199 тыс. кв. м (–14%) и Карачаево-Черкесии — 115 тыс. кв. м (+11%).

ЦЕНЫ СТАБИЛЬНО РАСТУТ В настоящее время средняя стоимость квадратного метра курортной недвижимости на первичном рынке СКФО колеблется от 96 тыс. до 183 тыс. руб., говорит генеральный директор строительной компании «Группа А» Артур Айриян.

По данным эксперта по недвижимости, финансиста, директора по развитию агентства недвижимости Натальи Балаевой, в середине мая средняя стоимость квадратного метра жилой недвижимости на первичном рынке Пятигорска достигла 157 тыс. руб., практически сравнявшись со стоимостью «вторички» (149 тыс. руб.). За год цена на первичном рынке увеличилась на 41%.

В Кисловодске средняя цена за квадратный метр составляет 236 тыс. руб., с начала 2025 года стоимость снизилась на 25%. «Это связано с некоторыми трудностями, с которыми столкнулись девелоперы. Уверена, как вопросы решатся, цена за квадратный метр возрастет»,— подчеркивает эксперт.

В Ессентуках наблюдается рост цен на первичное жилье: средняя цена составляет 127 тыс. руб., что на 11% выше, чем в прошлом году. В Минеральных Водах цена на первичное жилье колеблется в пределах 90–120 тыс. руб.

Динамика цен в Ставрополе остается более стабильной: жилье подорожало на 8%, и сейчас средняя стоимость составляет 104 тыс. руб. за квадратный метр.

«В ближайшие годы ожидается рост цен на курортную недвижимость в пределах 10–30%. В регион вошли крупные игроки, предлагающие интересные условия и уникальные современные концепции. Ключевым остается активный интерес покупателей и инвесторов, поскольку поток гостей в регион ежегодно увеличивается»,— считает эксперт.

«К концу 2025 года цены могут вырасти на 5–10%, если сохранятся положительные тенденции на рынке и высокий интерес со стороны покупателей. Однако существует множество факторов, способных повлиять на стоимость. К их числу относятся экономическая ситуация, включая ВВП и общий экономический рост страны, снижение уровня безработицы и рост доходов населения, что может повысить покупательскую способность и спрос на недвижимость. Кредитные ставки также оказывают значительное влияние на спрос. Инфляция, как правило, ведет к увеличению стоимости строительных материалов, что отражается на ценах жилья. Учитывая все эти обстоятельства, с уверенностью прогнозировать динамику цен на квадратный метр довольно сложно, поскольку рынок недвижимости подвержен множеству внешних факторов и предсказать его поведение можно лишь с определенной долей вероятности»,— говорит господин Айриян.

«ВОСТРЕБОВАНО ПОЧТИ ВСЕ» Спрос на курортную недвижимость СКФО в первом квартале 2025 года, по оценке эксперта по инвестициям в недвижимость Евгения Ткачева, вырос примерно на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Это связано со снижением доходности по депозитам и ростом интереса к физическим активам, усилением тренда на оздоровительный туризм и устойчивым спросом на недвижимость в Кавказских Минеральных Водах (КМВ) как долгосрочный формат вложений, перетоком интереса с перегретого черноморского побережья на альтернативные курортные направления.

«Стоит отметить, что рынок курортной недвижимости КМВ на сегодняшний день имеет большой объем отложенного спроса, так как существующие объекты на рынке не могут удовлетворить потребность и на данный момент не соответствуют стандартам курортного девелопмента. Рынку не хватает более качественного жилья, отельных и апартаментных комплексов. Сегмент бизнес и элит представлен штучными объектами. Я бы охарактеризовал состояние рынка как дефицитное с потенциалом роста стоимости от 30% ежегодно»,— отмечает господин Ткачев.

СПРОС НА КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ НА 15–20% В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2024 ГОДА, ЧТО СВЯЗАНО С РОСТОМ ИНТЕРЕСА К ДАННОЙ КАТЕГОРИИ ОБЪЕКТОВ

Наталья Балаева говорит, что спрос на курортную недвижимость в СКФО заметно возрастает: «Обычные граждане начали инвестировать в жилье для сдачи в аренду за счет программы "Семейная ипотека". Это привело примерно к 30-процентному росту интереса по сравнению с прошлым годом. Особенно увеличился интерес со стороны жителей других регионов России как для инвестиций, так и для личного отдыха. Государственная поддержка, развитие курортной инфраструктуры и санаторно-курортного направления играют здесь ключевую роль».

Артур Айриян отмечает, что спрос на курортную недвижимость может увеличиться на 15–20% в первом квартале 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, что связано с ростом интереса к данной категории объектов.

Основной покупатель курортной недвижимости на Северном Кавказе — жители крупных городов юга России, Москвы, Санкт-Петербурга и Сибири.

«Чаще всего это семьи в возрасте 40+, рассматривающие покупку как часть стратегии создания семейного капитала. Также увеличивается доля инвесторов, ориентированных на долгосрочную аренду, медицинский туризм и оздоровительное проживание в межсезонье. Так как рынок курортной недвижимости находится только в стадии развития, востребовано почти все. Большую ликвидность будут иметь однокомнатные и евродвушки с площадью до 55 кв. м в локациях с развитой медицинской и бальнеологической инфраструктурой, а также клубные дома и апарткомплексы в центре Кисловодска и Пятигорска с сервисом, возможностью управления арендой и высокой ликвидностью. Не менее интересны для вложений объекты с термальными источниками и медицинской лицензией — как для личного пользования, так и для инвестиционной сдачи. Большой потенциал развития у сегмента ИЖС в формате небольших коттеджных поселков»,— рассказывает Евгений Ткачев.

Генеральный директор агентства курортной недвижимости Golden Brown Татьяна Бурлаковская говорит, что до 90% сделок с премиальной

курортной недвижимостью на Северном Кавказе приходится на «внешних» покупателей, в первую очередь из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска. «Многие из них хотят улучшить качество жизни и сменить климат на более мягкий, горный. Архыз с его относительно мягким климатом и экологией отлично соответствует этим требованиям. При этом недвижимость там приобретают как для собственного отдыха или будущего проживания (квартиры по ФЗ-214), так и с целью сдачи недвижимости в аренду туристам и горнолыжникам (номера в апарт-отелях). Инвесторов привлекают рост цен и ожидаемая высокая доходность от краткосрочной аренды, от 10–15 до 20–30% годовых»,— объясняет госпожа Бурлаковская.

Она добавляет, что фактически люди инвестируют в будущую «новую Красную Поляну», рассчитывая и на потенциальный перепродажный рост, и на высокий спрос арендаторов в сезон.

ДОХОДНОСТЬ КРУГЛЫЙ ГОД Инвестиции в курортную недвижимость КМВ покажут большую доходность по сравнению с морскими курортами черноморского побережья из-за более высокой годовой загрузки. По словам господина Ткачева, Пятигорск и Кисловодск традиционно имеют среднегодовую загрузку в посуточной аренде более 75%. В этих локациях концепции круглогодичных курортов реализуются более успешно.

«Инвестор, вложивший средства в недвижимость региона, получит ликвидный актив с хорошей капитализацией. Важно отметить, что в зависимости от города и темпов развития его туристического потенциала недвижимость будет показывать разные значения по доходности и срокам окупаемости. Из преимуществ перед морскими курортами можно выделить курортную активность и заполняемость в течение всего года, а не только в летний сезон. Второе преимущество — медицинская и санаторная инфраструктура высокого уровня, включая лицензированные бальнеологические учреждения. Третье — стабильная экологическая обстановка, более мягкий климат и отсутствие перегрузки инфраструктуры в пик сезона. Четвертое — ценовой доступ: входной порог ниже, чем на побережье, при сопоставимой или большей доходности. Также отмечу высокую ликвидность на фоне ограниченного качественного предложения и растущего интереса к внутреннему оздоровительному туризму»,— заключает эксперт.

По словам Татьяны Бурлаковской, сейчас и крупные девелоперы, и частные инвесторы стремятся занять нишу размещения туристов, видя дефицит гостиничного фонда на курорте. Они ориентированы на строительство объектов размещения (от небольших шале и кемпингов до ресторанов и спа) с расчетом на последующую высокую загрузку и доходность в разгар сезона.

«Однако как такового рынка элитной недвижимости в Архызе пока нет. Там есть всего один жилой комплекс ("Горы здесь", минимальная цена лота — 15 млн руб.) и несколько проектов апартаментов. В первую очередь это комплекс "Феникс" в поселке Романтик (курортный кластер "Лунная поляна") и Alean Select Arkhyz. Средняя стоимость лотов в этих объектах составляет порядка 20 млн руб. По сути, это актив под ключ: купив апартаменты в таком отеле, можно получать доход от аренды через управляющую компанию, минимизируя собственное участие»,— отмечает эксперт.

ПОДАВЛЯЮЩАЯ ДОЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ — ИНВЕСТОРЫ, КОТОРЫЕ ПОКУПАЮТ АПАРТАМЕНТЫ ДЛЯ СДАЧИ В АРЕНДУ С ЦЕЛЬЮ СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

Татьяна Бурлаковская считает Архыз одним из самых перспективных направлений для инвестиций в курортную недвижимость на территории России: «Цены здесь пока еще ниже, чем в Сочи, а потенциал роста в среднесрочной перспективе находится как минимум на сопоставимом уровне. В локации есть серьезный дефицит гостиничных мест, позволяющий инвесторам получать высокий доход от аренды».

В развитие курорта вкладываются огромные средства: особая экономическая зона «Архыз», предлагающая бизнесу льготы и преференции, стала точкой притяжения капитала, включающей в себя свыше 2 тыс. новых мест размещения, рестораны, спа-центры, прокат снаряжения и пр.

Продолжается реализация крупных проектов: строятся новые канатные дороги и горнолыжные трассы, возводятся отели высокого уровня. В ближайшие годы ожидается ввод международного аэропорта и трассы, которая свяжет Архыз с черноморским побережьем. Планируется, что в дальнейшем Красная Поляна, Архыз и Лагонаки будут объединены транспортной сетью, которая позволит создать единую зона катания с общей протяженностью трасс 550 км — аналог французского курорта «Три долины».

Генеральный директор группы компаний «Самсон» Татьяна Фоменко рассказала «G», что в составе всесезонного курорта «Архыз» средняя стоимость 1 кв. м по итогам прошедшего квартала достигла 562,5 тыс. руб. «Этот курорт показывает самую высокую инвестиционную привлекательность в регионе, цены только за последний год выросли на 44% и будут продолжать расти. По итогам года прирост цен на гостиничную недвижимость может составить 20–28%. Инвестиционная привлекательность и желание обладать частичкой горнолыжного курорта формируют повышенный спрос, особенно в тех проектах, которые имеют продуманную концепцию и привлекательное расположение. Например, в Архызе за первый квартал 2025 года всего было продано около 160 лотов. Это почти в три раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Тогда было продано, по статистике, 56 лотов за три месяца»,— отмечает она.

Госпожа Фоменко добавляет, что подавляющая доля покупателей гостиничной недвижимости — инвесторы, которые покупают апартаменты для сдачи в аренду с целью сохранить и приумножить собственный капитал. Также есть клиенты, которые покупают недвижимость для личного пользования, чтобы жить в любимом месте круглый год и гарантированно иметь возможность кататься на трассах Архыза в зимний период. Каждый год, по словам эксперта, доля таких покупателей растет, вместе с ростом количества представленных проектов, увеличением степени проработанности и привлекательности их концепций.

«Курортная недвижимость Северного Кавказа предлагает более доступные цены, менее загруженные курорты, уникальную природу и атмосферу гор, а также возможность активного отдыха и участия в курортных мероприятиях. В отличие от переполненных побережий, курорты СКФО предоставляют более уединенные и спокойные условия для проживания и отдыха. Высокогорные районы отличаются мягким климатом, что позволяет наслаждаться свежим воздухом и избегать жары, характерной для побережья в летний период. Круглогодичный поток туристов обеспечивает стабильный доход от аренды квартир, в отличие от курортов побережья, где зимой наблюдается спад активности»,— резюмирует Артур Айриян. ■



НА КУРОРТЕ «АРХЫЗ» СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ 1 КВ. М ДОСТИГЛА 562,5 ТЫС. РУБ.

ФОТО: АЛЕКСЕЙ СМАГИН

Обзор цен на новостройки в Кавказских Минеральных Водах

май 2025



ФОТО: ЕКАТЕРИНА МАЛЮШИНА

Пятигорск

157 тыс. руб./кв. м



ФОТО: ЕКАТЕРИНА АБЕЛИМАСОВА

Кисловодск

236 тыс. руб./кв. м



ФОТО: ТАТЬЯНА БАРЫБИНА

Ессентуки

127 тыс. руб./кв. м



ФОТО: ВАСИЛИЙ ШИТОВ

Минводы

90–120 тыс. руб./кв. м

* По данным эксперта по недвижимости, финансиста, директора по развитию агентства недвижимости Натальи Балаевой

КРЕДИТОМ ПО ПОМИДОРАМ

В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В РОССИИ НА ДОЛЮ СТАВРОПОЛЬЯ, ДОНА И КУБАНИ СУММАРНО ПРИХОДИТСЯ БОЛЕЕ 10%. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ О СТАБИЛЬНОМ РОСТЕ СПРОСА НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ И ВЫСОКО ОЦЕНИВАЮТ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. ОДНАКО В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЕГО СДЕРЖИВАЮТ ВЫСОКИЕ КРЕДИТНЫЕ СТАВКИ, УЧАСТНИКАМ РЫНКА СТАЛО СЛОЖНЕЕ МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВВОДИТЬ НОВЫЕ ОРОШАЕМЫЕ ПЛОЩАДИ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОТРАСЛИ ЗАЯВЛЯЮТ О ВЫСОКОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИМПОРТНЫХ СЕМЯН И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ, А ТАКЖЕ ОБ ОСТРОЙ НЕХВАТКЕ ОВОЩЕХРАНИЛИЩ, ЧТО СКАЗЫВАЕТСЯ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

В Ростовской области в 2024 году на площади 5,6 тыс. га собрали 196,4 тыс. т овощей. По предварительным данным, в 2025 году посевная площадь овощей составит порядка 5,5 тыс. га. Об этом «G» сообщили в министерстве сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области.

По данным ведомства, на Дону овощи производят порядка 50 сельскохозяйственных предприятий. Наиболее крупные — ЗАО «Нива», АО «Шахаевское», ЗАО имени Ленина Веселовского района, ООО «Исток-1», ООО «Манитек», ИП глава КФХ Юзефов Н. Н. Семикаракорского района, ИП глава КФХ Дорошенко Р. И. Азовского района. «Ростовская область находится на 5-м месте среди регионов РФ по производству овощей. На долю региона в общем объеме приходится 4%»,— добавили в министерстве.

В производственном секторе агропромышленного комплекса Ставропольского края в прошлом году вырастили 196,2 тыс. т овощей, из которых 130,7 тыс. т собрали в теплицах, а 65,5 тыс. т — в открытом грунте, рассказали «G» в министерстве сельского хозяйства Ставропольского края.

В ведомстве уточнили, что из тепличных культур наибольшие объемы пришлись на томаты (97,6 тыс. т), огурцы (32,8 тыс. т), а также салатные культуры и баклажаны (0,3 тыс. т). Ключевой культурой из овощей, выращенных в открытом грунте, является репчатый лук — собрано 36,8 тыс. т.

В 2025 году (по состоянию на 7 мая) в тепличных хозяйствах региона собрали порядка 37,2 тыс. т овощей защищенного грунта (16,7 тыс. т огурцов, 20,4 тыс. т томатов, 0,15 тыс. т перцев, баклажанов и салатных культур).

«В регионе работает 12 тепличных комплексов общей площадью 336 га, обеспечивающих круглогодичное производство овощей. Основные мощности сосредоточены в Предгорном и Изобильненском округах края. По предварительным итогам 2024 года, доля субъектов малого предпринимательства — крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей — в объемах производства овощей открытого грунта составила 43,4%, или 28,4 тыс. т (65,5 тыс. т общий сбор)»,— уточнили в ведомстве.

«ГЛАВНАЯ СЛОЖНОСТЬ — ЭТО ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ ИМПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ. СРОКИ ПОСТАВКИ ЗАПЧАСТЕЙ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛИСЬ, А СТОИМОСТЬ ВЫРОСЛА В 1,5–2 РАЗА. МЫ АКТИВНО ИЩЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ РАССМАТРИВАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНЫ ЧАСТИ ИМПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА АНАЛОГИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ИЗ ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН. НО ПОКА ПО НЕКОТОРЫМ ПОЗИЦИЯМ АДЕКВАТНОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ ПРОСТО НЕТ»

Согласно открытым данным, в 2024 году в Краснодарском крае собрали 870 тыс. т овощей. В министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона рассказали, что на Кубани, по оперативной отчетности, производство продукции тепличного овощеводства в 2025 году превысило 18 тыс. т, что соответствует уровню аналогичного периода прошлого года. Производство овощной продукции открытого и защищенного грунта в Краснодарском крае в общероссийском производстве составляет 4%. «За последние пять лет площади овощей открытого грунта в организованном секторе стабилизировались на отметке 36 тыс. га, защищенного грунта — 256 га»,— уточнили в ведомстве.

Овощи открытого и защищенного грунта на Кубани выращивают более 200 сельскохозяйственных товаропроизводителей. Свыше 50% от общего объема производят семь крупных предприятий (открытый грунт — четыре предприятия, расположенные в Калининском, Динском, Павловском и Гулькевичском районах; защищенный грунт — три предприятия, расположенные в Динском, Тимашевском и Белореченском районах).

«Потребительский спрос на отечественные тепличные овощи устойчиво растет. Благодаря этому, в частности, отмечается постепенное снижение зависимости от импорта, прежде всего в категории томатов. А вот по огурцам уже достигнута самообеспеченность на уровне 95%»,— сообщила Наталья Лореш, генеральный директор ГК «РОСТ» (группа компаний представлена в Краснодарском крае и Ростовской области тремя тепличными комбинатами: «Овощи Краснодарского края», «Белореченский» и «Донская усадьба»).



ФОТО: ИГОРЬ ИВАНКО

ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПРИХОДИТСЯ КОНКУРИРОВАТЬ С ПОСТАВЩИКАМИ ИЗ КИТАЯ, ИРАНА, УЗБЕКИСТАНА

КОНКУРЕНЦИЮ МОЖНО НЕ ВЫДЕРЖАТЬ Основатель и генеральный директор ООО ТПК «Чесноград» Илья Дронов отмечает несколько ключевых тенденций на рынке овощей. Во-первых, по словам эксперта, растет спрос на экологически чистую продукцию. Потребители все больше внимания обращают на происхождение овощей. Во-вторых, происходит консолидация рынка — малые производители либо объединяются, либо уходят с рынка, не выдерживая конкуренции.

«Несмотря на санкции и импортозамещение, на рынке присутствует значительный объем импортной продукции, особенно из Китая, Ирана, Узбекистана. Сложнее всего конкурировать с китайскими поставщиками (в частности чеснока) которые предлагают продукцию по более низким ценам»,— поясняет Илья Дронов.

В-третьих, добавляет эксперт, активно развивается переработка овощей, что позволяет снизить сезонные колебания цен и увеличить добавленную стоимость.

«Что касается качества овощей, то здесь наблюдается двоякая ситуация. С одной стороны, крупные производители внедряют современные технологии, что позволяет повышать качество продукции. С другой стороны, из-за роста затрат некоторые хозяйства экономят на удобрениях и средствах защиты растений, что, напротив, на качестве сказывается негативно»,— рассказывает эксперт.

Первый вице-президент АПХ «Эко-культура» Мария Бочарова отмечает, что стандарты качества в России выше, чем во многих странах. «В летний период мы конкурируем с иностранными поставщиками, которые перебивают цену. Но импортная продукция по качеству нам, конечно, уступает, так как ее логистический путь намного длиннее. В отличие от нас, у зарубежных поставщиков нет возможности доставить овощи в течение 24 часов с момента сбора»,— констатирует эксперт.

ХРАНИТЬ НЕГДЕ Илья Дронов говорит, что повышение ключевой ставки ЦБ серьезно ударило по бизнесу. «Стоимость кредитов выросла, что привело к увеличению финансовой нагрузки. Мы были вынуждены пересмотреть инвестиционные планы, отложить некоторые проекты по модернизации производства. Кроме того, подорожали лизинговые программы, что затруднило обновление парка сельхозтехники»,— отмечает эксперт.

Основная сельскохозяйственная техника в «Чеснограде» — тракторы, культиваторы, системы орошения — преимущественно отечественного производства или из дружественных стран, например Беларуси. А вот специализированное оборудование для переработки чеснока и производства пасты — в основном импортное, из Испании и Китая.

«Главная сложность — это обслуживание и ремонт импортного оборудования. Сроки поставки запчастей значительно увеличились, а стоимость выросла в 1,5–2 раза. Мы активно ищем альтернативные решения, в том числе рассматриваем возможность замены части импортного оборудования на аналоги российского производства или из дружественных стран. Но пока по некоторым позициям адекватной альтернативы просто нет»,— рассказывает Илья Дронов.

Среди ключевых проблем он также назвал высокую зависимость от импорта, в частности семян и средств защиты растений. «Для решения этой проблемы необходимо развивать отечественную селекцию и семеноводство, создавать специализированные научно-исследовательские центры»,— считает эксперт.

Ко всему, по его словам, в Краснодарском крае недостаточно развита инфраструктура для хранения и переработки овощей. В результате многие производители вынуждены продавать урожай сразу после сбора по низким ценам из-за отсутствия современных хранилищ. По мнению Ильи Дронова, для решения проблемы необходимо строительство региональных логистических центров с современными хранилищами.

«В целом я считаю, что у овощеводства в нашем регионе есть хорошие перспективы, но для реализации потенциала необходимы системные меры поддержки со стороны государства и активное внедрение инноваций самими производителями»,— резюмировал эксперт. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/7775997

НАКОРМИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ

Как на Кубани развиваются проекты в сфере животноводства и переработки сельхозпродукции

Краснодарский край по итогам 2024 года сохранил статус одного из ключевых регионов — производителей животноводческой продукции в России. По производству скота и птицы на убой в живом весе и яйца Кубань входит в первую десятку регионов России, по объемам производства молока в хозяйствах всех категорий — в тройку лидеров, а по производству питьевого молока занимает первое место. Такие данные приводит министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности края. В масштабах Южного федерального округа Кубань является крупнейшим производителем продукции животноводства. В отрасли переработки сельхозпродукции на Кубани реализуется порядка 50 инвестиционных проектов на общую сумму 70 млрд руб.

Драйверы роста животноводства

По данным краевого минсельхоза, во всех категориях хозяйств по итогам 2024 года насчитывается 548,1 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе коров 207,4 тыс. голов, поголовье свиней превысило 591 тыс. голов. поголовье птицы — 22,2 млн голов, рост составил почти 900 тыс. голов. Производство молока в прошлом году выросло на 1,5% — до 1 млн 729,6 тыс. т. Производство яйца увеличилось на 3,2% — до 1,6 млрд штук.

В прошлом году в промышленном секторе от каждой коровы надоено по 10 475 кг молока. Это наивысший показатель продуктивности дойного стада в истории края и на 22% больше, чем в среднем по стране. В итоге обеспеченность продукцией собственного производства на одного жителя края в год составила: по молоку — 296,5 кг; по мясу — 70 кг; по яйцу — 275,3 штук. Таким образом, показатели Доктрины продовольственной безопасности уже выполнены.

Драйверами роста стали три составляющие.

Первая — модернизация отрасли, строительство новых комплексов и ферм с цифровыми и роботизированными решениями. За последние пять лет в регионе построено более десяти животноводческих предприятий общей мощностью более 15 тыс. голов КРС.

Вторая составляющая — использование ценного генетического потенциала животных, совершенствование племенной работы и научное сопровождение. В Краснодарском крае в 2024 году выросло число племенных хозяйств до 59 (+7). Поголовье племенного молочного КРС составило 142,5 тыс. голов, в том числе племенных коров — 54,2 тыс. голов, что на 6 тыс. голов и на 3,9 тыс. голов больше, чем годом ранее. При этом молочная продуктивность племенных коров в среднем составила 11 242 кг, рост за год почти на 700 кг.

Как отметили в пресс-службе аграрного ведомства региона, Краснодарский край одним из первых в России внедряет в животноводство метод геномной селекции крупного рогатого скота молочного направления продуктивности. Это совместный проект с компанией «Иннопрактика» и Курчатовским институтом, благодаря которому отрасль получит не только качественное поголовье



ФОТО: FREEPIK.COM

Модернизация отрасли, строительство новых ферм стали одними из драйверов роста животноводства на Кубани

КРС с сильной генетикой, технологии кормления, но и новые кадры и практики. В этом году проект будет внедрен в практическую плоскость. В промышленное производство планируется запустить региональную базу данных сельскохозяйственных животных с ценной генетикой.

Этот метод позволит ускорить работу по замене инфицированных вирусом лейкоза КРС коров и низкопродуктивного поголовья. В этом направлении сделано уже немало. В 2023 году инфицированность скота в крае составляла 1,6%, по итогам 2024 года процент инфицированности скота составил 0,6%.

Третья точка роста — системная господдержка. На протяжении последних пяти лет она составляет в среднем 1,5 млрд руб.

В частности, в 2024 году на развитие животноводства в рамках реализации госпрограммы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» направлено более 1 млрд 445,3 млн руб. из краевого и федерального бюджетов.

Денежные средства были направлены: на поддержку собственного производства молока (более 1,1 млрд руб.) и племенного животноводства (306 млн руб.), а также на страхование сельхозживотных (35,8 млн руб.).

В 2025 году запланирована поддержка отрасли животноводства из федерального и краевого бюджетов на 1 млрд 709,4 млн руб. Из них существенная доля средств направлена на производство молока.

Инвестиции — в переработку

На Кубани динамично развивается отрасль переработки сельхозпродукции. Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности производят порядка 4 тыс. наименований продовольственных товаров. По данным краевого минсельхоза, в крае работают более 2 тыс. предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Общая численность работающих в этой сфере специалистов — 43 721 человек.

Так, производством молока и молочной продукции в крае занимается 81 молокоперерабатывающее предприятие, в отрасли занято 7510 человек. Производством мясной продукции в регионе заняты порядка 300 предприятий, в том числе девять крупных и средних мясокомбинатов. В отрасли занято 5273 человека. Мощность предприятий отрасли по переработке составляет до 500 тыс. т скота и птицы в живом весе.

Производством масла растительного и продуктов его переработки в Краснодарском крае занимаются 50 предприятий. В отрасли занято 5 131 человек. В 2024 году предприятиями произведено 1 260,7 тыс. т масла растительного нерафинированного, что составило 110% к уровню 2023 года.

Производством муки и крупы на Кубани занимаются 37 мукомольных предприятий. В отрасли занято 1933 человека.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий в Краснодарском крае осуществляют порядка 250 предприятий, из них 133 специализированных хлебопекарных предприятий. В отрасли занято 5 357 человек.

Сегодня на Кубани реализуется порядка 50 проектов на сумму 70 млрд руб. Рост инвестиций планируется за счет реализации целого ряда проектов. ООО «Хелианта» в Староминском районе строит семяобрабатывающий цех по производству семян подсолнечника. Общий объем инвестиций — 6 млрд руб.

АО «Родина» реализует МТФ №10 на 2 тыс. фуражных коров, производственная мощность 22 тыс. тонн молока в год. Объем инвестиций — 3,5 млрд руб.

ЗАО Племзверосовхоз «Северинский» реализует в Тбилисском районе проект по строительству роботизированной фермы на 1 тыс. коров. Объем инвестиций — 1 млрд руб.

ООО «Краснодарский крахмальный комбинат» в Красноармейском районе строит предприятие по производству муки, крахмала и комбикормов мощностью 250 тонн в год. Объем инвестиций — 28 131,2 млн руб.

Ежегодно на развитие АПК Краснодарского края в рамках госпрограммы предусмотрено более 12 млрд руб.

Экспортный прогресс

Краснодарский край обладает стратегически выгодным транспортно-географическим положением, располагаясь на Черноморском побережье и имея развитую сеть портов. Регион является ключевым для экспортной деятельности страны.

Объемы экспорта продукции АПК демонстрируют положительную динамику: за 2023 год они составили 8,45 млн тонн, а за 2024 год — 8,62 млн тонн. Наблюдается устойчивый рост объема экспорта ячменя, кукурузы, зернобобовых культур и их доли в структуре отгрузок.

Значительный прогресс достигнут в экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью, доля которой в общем объеме составляет 46%. Существенный рост отмечается в сегменте масложировой продукции, готовой пищевой продукции (+19,9%), прочей продукции АПК (+93,3%). Увеличение объема экспорта масложировых культур происходит преимущественно за счет наращивания поставок растительных масел: подсолнечного, рапсового, горчичного и соевого. Прирост масложировой отрасли в 2023 году составил более 19%.

Особо перспективными категориями продукции с высоким экспортным потенциалом являются мясные и молочные продукты. В сравнении с 2023 годом в 2024 году зафиксирован рост объемов экспорта молочной продукции на 36,5% (5 933,7 т), мясной продукции — на 29,1% (19 560,3 т).

Федеральные меры поддержки для выхода продукции АПК на внешние рынки включают компенсацию затрат на транспортировку, льготное кредитование, софинансирование участия в международных выставках и деловых миссиях, а также финансирование размещения продукции в павильонах зарубежных стран.

Отрасли пищевой переработки на Кубани с наибольшим ростом производства в 2024 году к уровню 2023 года

- ***Масложировая*** *— 110% (по нерафинированному маслу)*
- ***Крахмало-паточная*** *— 118,4% (по патоке крахмальной)*
- ***Молочная*** *— 108% (в пересчете на цельное молоко)*
- ***Производство минеральных и питьевых вод*** *— 118,2%*
- ***Производство безалкогольных напитков*** *— 121,4%*

По данным министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

Департамент информационной политики Краснодарского края

ТРЕБУЕТСЯ САМОРЕГУЛЯЦИЯ ЗДОРОВЬЯ

Как в Краснодарском крае ведут борьбу с заболеваниями эндокринной системы

Заболевания щитовидной железы — достаточно распространенные патологии для Краснодарского края, как и для многих других регионов России. Речь, в частности, идет о гипотиреозе, узловом зобе и раке щитовидной железы. Основными причинами развития этих заболеваний, по словам специалистов, являются йододефицит, генетическая предрасположенность, аутоиммунные нарушения, а также воздействие различных факторов внешней среды.

Как рассказывает главный внештатный специалист-эндокринолог министерства здравоохранения Краснодарского края Валерия Являнская, в настоящий момент на Кубани зарегистрировано около 138 тыс. пациентов с заболеваниями щитовидной железы, среди которых наибольшее количество больных наблюдается с диагнозом «узловой зоб» и «аутоиммунный тиреоидит». Однако, по словам эндокринолога, говоря о распространенности заболеваний щитовидной железы необходимо помнить о значительном превышении фактического числа пациентов над регистрируемым.

«Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, заболевания щитовидной железы, исключая патологию, сопровождающуюся нарушением функции, или патологию, где ведущую роль играет синдром сдавливания органов шеи (например, крупные узловые образования), не представляют собой превалирующее большинство и зачастую мало беспокоят пациентов. Это снижает их обращаемость в лечебные учреждения и, соответственно, регистрацию заболеваний в статистических формах. Кроме того, исторически сформированным трендом является применение методов народной медицины в отношении патологии щитовидной железы, что также снижает обращаемость граждан за медицинской помощью и искажает учетные цифры по частоте встречаемости заболеваний щитовидной железы»,— говорит Валерия Являнская.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В медучреждениях Краснодарского края работают «Школы сахарного диабета», где рассказывают о правильном питании, способах контроля сахара в крови, особенностях физической активности и профилактики осложнений

Все дело в йоде

Одним из наиболее значимых модифицируемых факторов риска развития патологии щитовидной железы является дефицит йода. Йод, по словам главного эндокринолога Кубани, жизненно необходимый для адекватного функционирования щитовидной железы микроэлемент. Важной его особенностью является полное отсутствие возможности воспроизводства в организме человека, что ведет за собой необходимость ежедневного употребления суточной нормы йода.

«Наиболее уязвимыми группами людей в отношении последствий дефицита йода являются дети, подростки, а также беременные и кормящие женщины. В данной ситуации не скорригированный дефицит йода приведет к непоправимым последствиям в сферах умственной и двигательной деятельности человека. Таким людям необходимо наблюдение врача-эндокринолога и назначение индивидуальной йодной профилактики»,— рассказывает Валерия Являнская.

Представителям других групп населения, по ее словам, также необходимо поддержание физиологических концентраций йода. Согласно рекомендациям ВОЗ, один из самых простых, эффективных и наиболее дешевых способов восполнить дефицит йода в пище — ввести в практику постоянное употребление йодированной соли.

Касаемо другой эндокринной патологии — узловых и диффузных зобов, по словам главного внештатного специалиста-эндокринолога министерства здравоохранения Краснодарского края, методиками, дающими возможность установить диагноз, являются исследование уровня гормонов крови и выполнение ультразвукового исследования щитовидной железы с оценкой узловых образований по специальной шкале.

«В настоящий момент в крае достаточное количество ультразвуковых аппаратов, а исследования тиреоидных гормонов являются рутинной практикой врача-эндокринолога. Кроме того, в крае на высоком уровне находится хирургическая помощь при заболеваниях щитовидной железы. Ежегодно выполняется более 300 сложнейших оперативных вмешательств в рамках высокотехнологичной медицинской помощи»,— рассказывает Валерия Являнская.

По информации регионального министерства здравоохранения, Краснодарский край, как и большая часть территории страны, является йододефицитным регионом. На его территории среднее употребление йода в сутки не достигает 80 мкг, тогда как суточная потребность взрослого человека, обеспечивающая нормальное функционирование всех его органов и систем, составляет 150 мкг.

> ***Суточные нормы потребления йода:***
> *— до 5 лет — 90 мкг в сутки;*
> *— от 5 до 12 лет — 120 мкг в сутки;*
> *— старше 12 лет и взрослых людей — 150 мкг в сутки;*
> *— для беременных и кормящих женщин — 250 мкг в сутки.*

Тем не менее, согласно мировому анализу, на Кубани распространенность патологии щитовидной железы в 10 раз ниже. «Несмотря на богатые природные и климатические ресурсы, в нашем крае из 47 административных территорий, три — относятся к районам с тяжелой степенью дефицита йода, 18 – к средней и 26 – к легкой»,— констатируют в министерстве.

Дефицит данного микроэлемента, особенно в организме ребенка или беременной женщины, крайне опасен и может привести к различным патологиям. «Для того чтобы защитить свое здоровье и здоровье своих близких необходимо на постоянной основе ввести в свой рацион йодированную соль и при наличии показаний регулярно обследоваться у врача-эндокринолога»,— резюмирует Валерия Являнская.

Жизнь — не сахар

Врачи Краснодарского края высказывают серьезную обеспокоенность ростом числа пациентов с сахарным диабетом. По состоянию на 2024 год их количество достигло 190 тыс. человек, что на 2,7% больше, чем годом ранее. Таким образом, сахарный диабет является самой распространенной эндокринной патологией на Кубани.

Распоряжением губернатора Кубани Вениамина Кондратьева от 16 февраля 2024 года № 29-р утверждена региональная программа Краснодарского края «Борьба с сахарным диабетом». «Профилактика данного эндокринного заболевания, а также своевременное выявление и лечение — одни из приоритетных задач нацпроекта "Продолжительная и активная жизнь". На Кубани для улучшения качества медицинского обслуживания людей с сахарным диабетом реализуется ряд мер. Пациентов обеспечивают необходимыми лекарствами и регулярно проверяют состояние здоровья»,— рассказали в министерстве здравоохранения края.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), еще два десятилетия назад общее количество больных сахарным диабетом в мире составляло 30 млн человек, сегодня эта цифра возросла до 371 млн, то есть количество больных выросло более чем в 10 раз. К 2030 году сахарный диабет может подняться на седьмое место среди причин смертности людей во всем мире. По данным ВОЗ, Россия входит в пятерку стран с наибольшей заболеваемостью сахарным диабетом. Официально в РФ зарегистрировано 3 млн больных этим недугом. Ежегодный рост заболеваемости составляет 6%, что предполагает удваивание числа больных каждые 15 лет.

«Сахарный диабет в наше время уже не медицинская, а скорее социальная проблема. Во многом это проблема приспособления организма к новой системе питания. Человек тысячелетиями привыкал к необходимости постоянной физической нагрузки. Резко сократив ее, он столкнулся с реструктурированием всего обменного процесса в организме. Сказываются снижение двигательной активности, ожирение, стрессы, ослабление иммунной системы, загрязнение окружающей среды, продовольственные суррогаты и другие "блага цивилизации"»,— говорят в краевом минздраве.

Сахарный диабет вызывает тяжелейшие осложнения. Это могут быть поражения сосудов глаз, почек, нижних конечностей, грозящие ампутацией. В течение всей жизни больному необходимы регулярные инъекции инсулина, средства для контроля уровня сахара в крови (тест-полоски, глюкометры) и разовые шприц-ручки. Заболевание невозможно победить только медицинскими методами, поэтому нужны здоровый образ жизни и саморегуляция человека. Даже при наличии генетических факторов, предрасполагающих к болезни, она вполне может не наступить, если избегать избыточного калорийного питания, заниматься активной физической нагрузкой, отказаться от вредных привычек, а при первых признаках проявления обращаться к врачу.

По данным кубанского минздрава, в 86 медучреждениях Краснодарского края работают «Школы сахарного диабета», где рассказывают о правильном питании, способах контроля сахара в крови, особенностях физической активности и профилактики осложнений. С начала 2025 года обучение прошли почти 13 тыс. человек.

«Для улучшения медицинской помощи мы закупаем новое оборудование. Так, в прошлом году аппараты для измерения сахара установили в семи медучреждениях края, а также дооснастили Региональный эндокринологический центр и кабинеты "Школы сахарного диабета"»,— рассказали в министерстве.

Кроме того, эндокринологи ККБ № 2 регулярно выезжают в муниципалитеты и проводят бесплатные профосмотры. При выявлении патологий врачи направляют на дальнейшее лечение в краевые центры. Благодаря этому в прошлом году своевременно обнаружили проблему и помогли начать лечение более 120 пациентам.

Департамент информационной политики Краснодарского края

СОБРАНИЕ

ДОМ-РЕЗИДЕНЦИЯ

Лучший элитный комплекс России

Реклама

ул. Социалистическая, 118

8 (863) 204-61-89

dom-sobranie.ru

Подробности по QR-коду

Застройщик ООО «СЗ «Альянс Групп». Проектная декларация на сайте: наш.дом.рф. Подробная информация: alyance-group.ru.
*Лучший региональный комплекс элит-класса по результатам федеральной премии Urban 2024.

АЛЬЯНС
группа
компаний



КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ПРЕМИУМ-КЛАССА

ОАЗИС АЗОВА

гостиничный комплекс на берегу Азовского моря

Гостиничные номера для жизни,
отдыха и инвестиций на берегу Азовского моря

Функциональные планировки:
максимум пространства и уюта





РАЗВИТАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА:

конференц-зал, кафе, ресторан, магазины, услуги в шаговой доступности

ЗАКРЫТАЯ ОХРАНЯЕМАЯ ТЕРРИТОРИЯ:

комфорт и безопасность 24/7

ДЕТСКИЕ И СПОРТИВНЫЕ ЗОНЫ:

3 бассейна, зона спа, фитнес-зал, активный отдых для всей семьи, детский центр

СОБСТВЕННЫЙ ПЛЯЖ В 100 МЕТРАХ:

отдыхайте у моря без ограничений. Оборудованные зоны для рыбалки

8 (861) 335 36 46

oazis-azova.com

Реклама. ООО «СЗ «КАПСТРОЙ В». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Не оферта.