ТУРИЗМ И ЭКОЛОГИЯ

КАК НА КУБАНИ, ДОНУ И СТАВРОПОЛЬЕ РАЗВИВАЕТСЯ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА 11
ПОЧЕМУ В ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ СЕЗОН ВЫРОС СПРОС НА ГОРНЫЕ КУРОРТЫ СОЧИ 12
ЧТО СТИМУЛИРУЕТ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 32



Guide

Коммерсантъ
Юг России

Пятница, 29 августа 2025 №157
(№8089 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–36 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-76924 от 09.10.2019 г.).
Распространяется только в составе газеты

ПРОСТОРЫ
КРЫМА

+7 (365) 627-77-90
просторыкрыма.рф

КВАРТИРА В КРЫМУ

ЦЕНТР ДОБРОСОСЕДСТВА
ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ
СОБСТВЕННЫЙ ПЛЯЖ
ВСЕСЕЗОННЫЙ АКВАПАРК
МНОГОУРОВНЕВЫЙ ПАРКИНГ

со скидкой
948 900 ₽

Реклама. Не является офертой. 214-ФЗ. Застройщик ООО «СЗ "Просторы Крыма"». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. За расчет взята двухкомнатная квартира площадью 63,26 м² в пуске 1 ЖК «Просторы Крыма», скидка составляет 15.000 рублей с квадратного метра при покупке за наличные средства. Акция действует до 30.09.2025 г.

ОЦЕНИТЕ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

ЭНЕРГИЯ ОТ ПРИРОДЫ

В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛАНИРУЮТ ПОТРАТИТЬ НА СОЗДАНИЕ ВЕТРОПАРКОВ НЕ МЕНЕЕ 70 МЛРД РУБ. ПРИ ЭТОМ МОЩНОСТЬ ОБЪЕКТОВ ВИЭ-ГЕНЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ ПРЕВЫШАЕТ 600 МВТ. ПО ЭТОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ ДОН УСТУПАЕТ СТАВРОПОЛЬЮ, ГДЕ ЗНАЧЕНИЕ ДОСТИГАЕТ ПОЧТИ 1 ГВТ, И ОПЕРЕЖАЕТ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ (121,3 МВТ). В 2025 ГОДУ НИ В ОДНОМ ИЗ ЭТИХ РЕГИОНОВ НОВЫХ ПРОЕКТОВ ПОКА НЕ ЗАПУСКАЛИ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВИЭ НА ДОНУ, КУБАНИ И СТАВРОПОЛЬЕ СОЗДАЕТ ТО, ЧТО ДАННЫЕ СУБЪЕКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВАЖНЫМИ МЕСТАМИ РЕКРЕАЦИИ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ. АНДРЕЙ КУЦЕНКО

Планируемый объем инвестиций в строительство новых ветропарков в Ростовской области — не менее 70 млрд руб. Об этом Guide сообщила пресс-служба министерства промышленности и энергетики региона. В ведомстве добавили, что объем вложений в строительство ветропарков уже составил 60 млрд руб. В Краснодарском крае в 2025 году общий объем инвестиций в проекты по возобновляемой энергетике составил 5 млрд руб., рассказали в министерстве топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Кубани. В пресс-службе министерства энергетики, промышленности и связи Ставропольского края объем инвестиций не сообщили.



ДОЛЯ ВИЭ-ГЕНЕРАЦИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ МОЩНОСТИ СТАВРОПОЛЬЯ СОСТАВЛЯЕТ 17%, ДОНА — 8%, КУБАНИ — 4%

РЕГИОНЫ ОКРУЖАЮТ СРЕДУ В Ставропольском крае доля ВИЭ-генерации (возобновляемые источники энергии) в общем объеме мощности региона составляет 17%. В Ростовской области показатель достигает 8%, в Краснодарском крае — 4%. Об этом рассказал руководитель отдела аналитики Ассоциации развития возобновляемой энергетики (АРВЭ) Ян Черепанов. К 2030 году в Ставропольском крае доля ВИЭ-генерации вырастет до 18%, в Ростовской области — до 12,5%, в Краснодарском крае — до 8%, прогнозируют в организации.

В Ставропольском крае объем установленной мощности ВИЭ-генерации составляет 963,69 МВт, в Ростовской области — 607,8 МВт, в Краснодарском крае — 121,3 МВт. В ассоциации ожидают, что к 2030 году объем установленной мощности ВИЭ в этих регионах совокупно вырастет почти на треть: с 1,69 до 2,26 ГВт, что соответствует 13,7% от общего объема мощности. В донском минпромэнерго сообщили, что в ближайшие годы в регионе планируют увеличить установленную мощность объектов ВИЭ до 1 ГВт.

Ян Черепанов отмечает, что на Ставрополье и Дону основная часть объема установленной мощности ВИЭ-генерации (886,3 МВт и 607,3 МВт) реализуется в рамках механизмов возврата инвестиций на оптовом рынке. В Краснодарском крае все мощности ВИЭ вводили в рамках механизма поддержки на розничном рынке.

«В южных регионах ВИЭ развивается динамично в рамках механизмов, обеспечивающих возврат инвестиций на оптовом рынке и на розничном. Вместе с тем на юге спрос на ВИЭ-генерацию, как на наиболее быстровозводимую и не требующую подключения к газовым сетям, растет опережающими темпами, вследствие чего целесообразно рассмотрение вопроса об увеличении емкости указанных механизмов в отношении ОЭС (Объединенной энергетической системы.— "G")»,— говорит господин Черепанов.

Он добавляет, что прорабатывается вопрос об увеличении предельного порога для объема выработки розничными объектами ВИЭ, который сетевые организации обязаны приобретать, чтобы компенсировать потери. Предполагается, что эта мера коснется ряда субъектов, в том числе Краснодарского края. По оценкам АРВЭ, объем выработки розничными объектами ВИЭ в этих регионах превысил пороговое значение.

СТИХИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ В 2025 году на Дону, Ставрополье и Кубани пока не было вводов в эксплуатацию объектов ВИЭ, говорит Ян Черепанов.

В министерстве энергетики, промышленности и связи Ставропольского края рассказывают, что благодаря начавшемуся в 2019 году сотрудничеству с АО «НоваВинд» (сейчас АО «Росатом Возобновляемая энергия») в регионе построено семь ветряных электростанций (ВЭС) общей мощностью 765 МВт. Крупнейшим объектом ВИЭ-генерации в крае является Кочубеевская ВЭС мощностью 210 МВт. Она была введена в эксплуатацию в 2021 году. Сегодня это крупнейший ветроэнергетический объект в России. В 2020 году на полную мощность заработала Старомарьевская солнечная электростанция (СЭС). Ее установленная мощность — 100 МВт, среднегодовая выработка электрической энергии — 134 млн кВт*ч.

В Ростовской области, по информации регионального минпромэнерго, введены в эксплуатацию шесть ветропарков суммарной мощностью 610 МВт. Они обеспечивают около 8% всей электроэнергии, поставляемой областью на оптовый рынок. Крупнейшим объектом ВИЭ-генерации на Дону является Марченковская ВЭС (120 МВт), реализованная АО «НоваВинд».

На Кубани, по данным краевого министерства ТЭК и ЖКХ, действуют три объекта солнечной энергетики: Лабинская СЭС общей мощностью 44,1 МВт, СЭС на Краснодарской ТЭЦ (2,35 МВт) и СЭС в Крыловском районе (1,024 МВт).

В Туркменском округе Ставропольского края ветроэнергетический дивизион «Росатома» реализует проект Симоновской ВЭС мощностью до 50 МВт. Идут проектно-изыскательские работы. В Нефтекумском округе ООО «Солерджи» построит СЭС мощностью 22 МВт. Плановый срок ввода в эксплуатацию — четвертый квартал 2026 года. Компания ведет проектно-изыскательные работы. Вместе с тем на Ставрополье планируют реализовать три малые гидроэлектростанции (МГЭС): Горько-Балковская МГЭС мощностью 9 МВт в Нефтекумском округе, Просянская МГЭС (7 МВт) в Петровском округе и Барсучковская МГЭС (общая мощность 5,25 МВт) в Кочубеевском округе.

В Ростовской области инвесторы планируют вложить средства в строительство трех ВЭС. ПАО «Форвард Энерго» прорабатывает вопрос создания двух ветропарков суммарной мощностью 600 МВт. Объекты собираются сдать в 2028 и 2029 годах. Сейчас инвестор ищет место для их размещения. АО «ВетроОГК-2» (входит в контур управления АО «Росатом Возобновляемая энергия») в Морозовском районе ведет подготовку к строительству ветропарка мощностью около 100 МВт. Объект планируют ввести в эксплуатацию до конца 2027 года.

В Краснодарском крае реализуют восемь проектов строительства генерирующих объектов с использованием ВИЭ. Их планируют создать в семи муниципальных образованиях региона: в Краснодаре, Армавире, Крыловском, Лабинском, Мостовском, Северском, Тихорецком районах. На Кубани главным стратегическим партнером строительства объектов в области ВИЭ является ГК «Хевел», которая собирается реализовать в регионе четыре проекта общей мощностью более 160 МВт. В 2025 году в Северском районе компания планирует ввести в эксплуатацию СЭС мощностью 44,1 МВт. Объект проходит процедуру технологического присоединения к электросетям.

ВЕТЕР ДУЕТ В СТОРОНУ ЛОКАЛИЗАЦИИ АО «Росатом Возобновляемая энергия» является ключевым заказчиком для российских поставщиков продукции и услуг в ветроэнергетике. В промышленную кооперацию в рамках ветроэнергетического проекта «Росатома» входят 250 отечественных компаний, рассказывают в пресс-службе компании.

Там добавляют, что в России программа поддержки ВИЭ всегда была ориентирована на локализацию промышленных технологий. «В рамках программы поддержки ветроэнергетики по ДПМ ВИЭ 2.0 (второй этап программы стимулирования развития ВИЭ-генерации, действует до 2035 года.— "G") планируется дальнейшее увеличение степени локализации генерирующих объектов, а также наращивание компетенций и референций в ветроэнергетике, экспорте оборудования, работ и услуг, повышающее конкурентоспособность российской продукции на мировых рынках»,— рассказывают в компании.

«"Северсталь" способствует постепенному переходу на использование энергии из низкоуглеродных и возобновляемых источников, производя товары для строительства объектов генерации, транспортировки и хранения углекислого газа и водорода. Например, в 2024 году компания возобновила производство башен для ветроэлектростанций на предприятии "Северсталь Стальные башни" в Ростовской области: в настоящее время мощности полностью загружены, портфель заказов включает в себя 90 комплектов башен для строящихся в России ВЭС, ведется модернизация производства, создаются новые рабочие места»,— говорит ведущий эксперт по оптимизации электропотребления ПАО «Северсталь» Александр Низов.

По словам ведущего эксперта УК «Финам Менеджмент» Дмитрия Баранова, определенные ограничения для развития ВИЭ в Ростовской области, Ставропольском и Краснодарском краях создает то, что эти регионы являются важными местами рекреации для всей страны. «Свободных пространств в них мало, так что ждать там, например, появления полей солнечных электростанций не стоит. Также трудности для развития ВИЭ в данных регионах создают высокая плотность населения и необходимость сохранения природы. Тем не менее развитие ВИЭ в этих субъектах продолжится. Этому будет способствовать развитие технологий, стремление сохранить окружающую среду и замедлить изменение климата»,— считает Дмитрий Баранов.■

Объекты ВИЭ-генерации Ростовской области

Марченковская ВЭС	120 МВт
Сулинская ВЭС	100 МВт
Каменская ВЭС	100 МВт
Гуковская ВЭС	100 МВт
Казачья ВЭС	100 МВт
Азовская ВЭС	90 МВт

По данным министерства промышленности и энергетики Ростовской области



ПОПУЛЯРНОСТЬ ГОРНЫХ КУРОРТОВ РАСТЕТ НЕ ТОЛЬКО ЗИМОЙ, НО И В МЕЖСЕЗОНЬЕ

ФОТО: ДМИТРИЙ КОРОВ

НЕ МОРЕМ ЕДИНЫМ

В 2025 ГОДУ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ ГОРНЫХ КУРОРТОВ СОЧИ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 5% В ЗИМНИЙ СЕЗОН И 13% В ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ. ПРИ ЭТОМ ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОКАЗЫВАЮТ БОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ. ТАК, КУРОРТ «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» СООБЩАЕТ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ТУРПОТОКА В 2025 ГОДУ НА 28%. ИНТЕРЕС К ОТДЫХУ В ГОРАХ ПРОЯВЛЯЮТ НЕ ТОЛЬКО РОССИЯНЕ, НО И ИНОСТРАНЦЫ, В ЧАСТНОСТИ ЖИТЕЛИ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО ГОРНЫЕ КУРОРТЫ СОЧИ ПО УРОВНЮ СЕРВИСА НЕ УСТУПАЮТ ЕВРОПЕЙСКИМ, НО ПОКА ПРОИГРЫВАЮТ ПО ПРОТЯЖЕННОСТИ ТРАСС. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

Объем турпотока на горные курорты Сочи в 2025 году увеличился на 4–5% в зимний сезон и 12–13% в весенне-летний. Об этом «G» сообщил вице-президент Ассоциации туроператоров (АТОР), генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин.

По словам эксперта, безусловный лидер по популярности — поселок Красная Поляна, на который приходится две трети общего турпотока на горные курорты Северного Кавказа и Сочи. Один из главных факторов, способствующих популярности горных курортов Сочи,— наличие аэропорта.

По данным Национального туроператора Алеан, самыми популярными горнолыжными курортами в зимнем сезоне 2024–2025 стали сочинские «Красная Поляна», «Роза Хутор» и «Газпром Поляна». На них пришелся 61% бронирований от общероссийского объема продаж горнолыжных туров.

НА КУРОРТ КРУГЛЫЙ ГОД В 2025 году количество гостей курорта «Газпром Поляна» увеличилось на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. «Такой результат стал возможен благодаря гибкой ценовой политике, большому выбору форматов размещения, разнообразной программе досуга в летний период, а также расширению межсезонных активностей. Курорт все чаще выбирают семьи с детьми, wellness-аудитория и любители активного отдыха»,— рассказывают в пресс-службе «Газпром Поляны».

По мнению представителей компании, рост турпотока также связан с увеличением интереса к внутреннему туризму, поиском альтернатив отдыху на морском побережье, улучшением транспортной доступности и стабильной логистикой.

За период с декабря 2024 по май 2025 года в отелях и апартаментах курорта «Красная Поляна» остановились 410 тыс. гостей — это на 10% больше, чем за аналогичный период предшествующего сезона. Об этом «G» рассказали в пресс-службе курорта. Большая часть туристов предпочла многодневный отдых, основную аудиторию по традиции составили семьи с детьми.

Загрузка этим летом на курорте «Красная Поляна» соответствует уровню прошлых лет. Это связано как с традиционным спросом со стороны российских туристов, так и с интересом гостей из ближневосточных стран: Омана, Бахрейна, Кувейта и ОАЭ. Курорт активно развивает инфраструктуру, адаптируя сервис под потребности гостей из этих стран, включая халяль-питание.

Среди россиян наибольший интерес к отдыху на курорте проявляют жители городов-миллионников — Москвы, Санкт-Петербурга, а также гости из Южного федерального округа, Урала и Сибири. «Аналитика показывает, что летний сезон постепенно догоняет по популярности зимний»,— говорят в пресс-службе курорта.

Растущий спрос на горный туризм в летний сезон отмечают и на курорте «Роза Хутор». «Наблюдается устойчивый рост популярности курортов не только зимой, но и в межсезонье — летние посещения увеличились на 40% благодаря развитию велотрасс, трекинговых маршрутов и направления спа-и медицинского туризма»,— отмечает заместитель генерального директора по маркетингу и продажам горного курорта «Роза Хутор» Рушан Сабиров.

По данным туроператора «Дельфин», средний чек на путевку в Красную Поляну (без учета перелета) зимой достигает 140 тыс. (в путевке в среднем 2,5 человека, средняя продолжительность — пять ночей), летом — 64 тыс. руб. (в среднем 2,5 человека, пять ночей). Сергей Ромашкин уточняет, что за год цены изменились незначительно — на 6–7%. Если туристы добирались до курортов на самолете, то стоимость путешествия увеличивалась на 60–90 тыс. руб. на семью.

«Сравнение стоимости отдыха год к году затруднительно из-за динамического ценообразования, зависящего от сезона, спроса и формата размещения. В начале августа средняя стоимость недели отдыха на двоих (семь ночей) составляла 159 тыс. руб. в "Гранд Отель Поляна" и 174 тыс. руб. в "Поляна 1389 Отель и СПА"»,— рассказывают в пресс-службе курорта «Газпром Поляна».

Эта сумма включает проживание с завтраками, обзорный тур на канатных дорогах, услуги термальной зоны спа-центра, тренажерный зал и детский игровой клуб. Дополнительно гости могут приобрести пакетные предложения, включающие посещение канатных дорог, wellness-услуг и экскурсий.

«Финальная стоимость отдыха зависит от выбранного набора услуг, сезонных акций и личных предпочтений гостей. В межсезонье стоимость отдыха на курорте осталась стабильной по сравнению с 2024 годом. В горнолыжный сезон эта сумма

увеличивается в среднем на 25–30% за счет покупки абонементов (ски-пасс) и сезонных тарифов»,— уточняют в пресс-службе курорта.

РАНЬШЕ — ДЕШЕВЛЕ На курорте «Красная Поляна» бронирование отелей и комплекса апартаментов на зимний сезон открыли еще в июле. В пресс-службе курорта пояснили, что это обусловлено тем, что к середине года ежегодно накапливается довольно большое количество заявок в листе ожидания от постоянных гостей. В этом году их порядка 65%. Также у всех туристов, кто привык планировать свой отпуск заранее, есть возможность оформить проживание с большой экономической выгодой. В частности, до конца августа ски-пасс можно купить со скидкой 20%. Стоимость взрослого билета — 52,5 тыс. руб., а детского — 24 тыс. руб. Далее дисконт будет снижаться по мере приближения к открытию зимнего сезона. Весь сентябрь скидка составит 15%, с октября по ноябрь — 10%. Стоимость сезонного ски-пасса с 1 декабря до 30 апреля — 65,5 тыс. руб. для взрослых и 30 тыс. руб. для детей. Кроме того, в период предпродаж для гостей, купивших сезонные ски-пассы, предусмотрены еще и специальные бонусы в некоторых ресторанах, скидки на занятия с инструкторами, а также прокат горнолыжного оборудования.

«Самым популярным периодом на зиму остаются Новый год и каникулы. Многие гости выбирают конец февраля и начало марта — отрезок между праздниками. Также есть отдельная категория туристов, которые любят приезжать после Рождества. Это время, когда основной турпоток уже возвращается в свои города и есть небольшое "окно" покататься на склонах, где будет относительно немноголюдно»,— рассказывают в пресс-службе курорта.

Курорт «Роза Хутор» полное бронирование на зимний сезон открыл во второй половине августа. Однако уже в июле можно было забронировать проживание в некоторых отелях на предстоящий горнолыжный сезон с выгодой 30–40%. «Продажи идут, но пока не так активно, так как люди все-таки еще сосредоточены на летнем отдыхе. "Роза Хутор" востребован круглый год»,— отмечает Рушан Сабиров.

Скидки до 50% на отдых в зимний сезон действуют до конца августа на курорте «Газпром Поляна». «К концу года возможно повышение цен в пределах 10–12% в связи с динамическим ценообразованием и ростом операционных издержек. Однако за счет специальных предложений на проживание, акций на ски-пассы и пакетных тарифов мы прогнозируем сохранение итоговой цены для туриста на уровне прошлогодней»,— говорят в пресс-службе курорта.

ЕВРОПЕЙСКИМ КУРОРТАМ НЕ УСТУПАЮТ По мнению Сергея Ромашкина, горные курорты Сочи по уровню сервиса не уступают европейским, но проигрывают по протяженности трасс. «"Три Долины" во Франции — 600 км трасс, а горные курорты Сочи — более 170 км. Понятно, что наши курорты очень молоды и активно строятся, но туристы-горнолыжники едут туда, где больше трасс, богаче разнообразие. Нужно быстрее развивать и строить новые трассы. С другой стороны, для летнего отдыха в горах трассы не нужны, а именно этот сегмент развивается очень быстро: пешие прогулки, конные маршруты, скалолазание, велопоездки — здесь масса активностей, которые привлекают туристов. Думаю, наши курорты найдут нужный баланс летнего и зимнего отдыха»,— считает эксперт.

По словам коммерческого директора Skypark Сочи Артема Леонтьева, за последние годы, под влиянием взвешенной государственной политики и согласованных действий федеральных и региональных властей, с использованием всех доступных средств пропаганды, сформировался стойкий тренд на ЗОЖ. «Это напрямую отражается на предпочтениях туристов: активные форматы отдыха выбирают не только молодые люди 18–35 лет, но и старшие возрастные группы. Для горных всесезонных курортов это означает структурный рост базы клиентов и возможность диверсифицировать сервисы под разные жизненные сценарии»,— говорит эксперт.

Он отмечает, что традиционные лидеры: горные курорты Сочи, «Шерегеш», «Эльбрус», «Домбай» — удерживают высокую посещаемость. Параллельно ускоряются новые точки притяжения: Алтай, Камчатка, Сахалин, Хабаровский край, Татарстан, Северная Осетия и др. «Такая "полицентричность" создает здоровую конкуренцию, подталкивая всех игроков к повышению качества и расширению продуктовой линейки»,— считает эксперт.

Ценовая политика отечественных горных курортов остается ключевым конкурентным преимуществом для российских туристов, считает Рушан Сабиров. Среди сильных сторон он называет быстрое развитие инфраструктуры (современные подъемники, трассы, отели), комфортные условия для внутреннего туриста (родной язык, отсутствие виз, цены в рублях), уникальные природные возможности (длинный сезон, высотность, разнообразие ландшафтов).

«Изменяются запросы гостей — теперь туристы ожидают комплексного отдыха с wellness-программами, гастрономическими впечатлениями и разнообразными активностями, а не просто катания на склонах. Средняя продолжительность пребывания увеличилась с трех-четырех до пяти-семи дней. Аудитория стала более разнообразной: 45% посетителей курорта "Роза Хутор" — молодежь 25–35 лет, 38% — семьи с детьми. Наполнение отдыха стало богаче: помимо традиционных активностей предлагаются вечерние катания, различные гастромероприятия, фестивали, концерты»,— рассказывает эксперт.

«МЫ НАБЛЮДАЕМ БОЛЕЕ ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД К ОТДЫХУ — ГОСТИ ХОТЯТ НЕ ПРОСТО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ, А УЛУЧШИТЬ САМОЧУВСТВИЕ, ВОССТАНОВИТЬ СИЛЫ, ПОЛУЧИТЬ НОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ»

Рост продолжительности пребывания и количества молодых туристов (преобладают гости 30–45 лет, много семей с детьми) отмечают и на курорте «Газпром Поляна». «Мы наблюдаем более осознанный подход к отдыху — гости хотят не просто провести время, а улучшить самочувствие, восстановить силы, получить новые впечатления»,— говорят в пресс-службе курорта.

Рушан Сабиров считает, что российский горный туризм пика развития еще не достиг, но динамика положительная — можно говорить о крупных инвестициях в инфраструктуру и сервис. «Общероссийский фокус на импортозамещение во всех сферах ведет к росту спроса на внутренние курорты, что в свою очередь стимулирует развитие туротрасли, заставляя активно совершенствовать стандарты, повышать уровень профессионализма персонала и внедрять международные практики в работу отечественных курортов».

БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРИОРИТЕТЕ Одна из проблем, с которой столкнулись отечественные курорты,— удорожание оборудования для горнолыжного комплекса за последние два года примерно на 300%. «Однако многие российские компании начинают переориентировать свои производства на нужды горнолыжных комплексов, что позволит в ближайшие один-два года существенно сократить необходимость в поставках зарубежного оборудования»,— рассказывают в пресс-службе курорта «Красная Поляна».



ФОТО: АЛЕКСЕЙ СМАГИН

ГОРНЫЙ СОЧИ УСПЕШНО КОНКУРИРУЕТ С ЗАРУБЕЖНЫМИ КУРОРТАМИ, ПРЕДЛАГАЯ ЦЕНЫ НА 20–30% НИЖЕ АЛЬПИЙСКИХ

По словам представителя курорта, способствует импортозамещению и государственная поддержка со стороны Министерства экономического развития, а также Министерства промышленности и торговли РФ. На данный момент на внутреннем отечественном рынке многие крупные компании занимаются металлообработкой, трубопрокатом, запускают всевозможные процессы производства, которые дают возможность отказаться, например, от ввоза дорогостоящих австрийских труб высокого давления.

«Важно отметить, что продукция российского производства не уступает по качеству европейским аналогам. Помимо этого, на рынок горнолыжной индустрии заходят и крупные китайские компании. Мощный толчок в развитии получили наши компании, занимающиеся изготовлением и строительством канатных дорог. Так, на курорте "Красная Поляна" ранее уже был произведен монтаж новой ветки искусственного оснежения на отечественных трубах»,— отмечает сотрудник пресс-службы курорта.

Рушан Сабиров говорит, что с увеличением спроса на горный туризм и запросов гостей на качественный сервис растет потребность в квалифицированных кадрах, нужны учебные центры и программы мотивации для привлечения и удержания сотрудников.

«Есть необходимость снижения антропогенного следа. Для этого нужно внедрять "зеленые" стандарты, ограничивать поток в уязвимых местах и развивать экотранспорт. В общероссийском масштабе горного туризма заметна разница в темпах развития инфраструктуры тех или иных курортов. Инвестиции идут в основном в несколько крупных курортов, а остальные отстают. Следует также поддерживать малые курорты, привлекать частных инвесторов и развивать сетевые отели»,— подчеркивает эксперт.

Он добавляет, что большого внимания и инвестиций требует обеспечение безопасности на горных курортах: трассы маркируют не везде, есть риск схода лавин. «В этой связи следует ввести обязательное страхование, автоматические системы оповещения и защитные сооружения. Безопасность должна быть абсолютным приоритетом»,— считает Рушан Сабиров.

ИНВЕСТИЦИИ ПРОДОЛЖАЮТ РАЗВИТИЕ По мнению Сергея Ромашкина, летний горный туризм будет развиваться быстрее зимнего, так как количество горнолыжников в десятки раз меньше, чем обычных гостей (5–7% катающихся против 95%). «Кроме того, спрос на отдых на природе, экологический туризм — растущий тренд на нашем рынке. Появление новых форматов (и скорее, летних) — глэмпинги, модульные отели — также работает на рост летнего турпотока. Цены летом существенно ниже — еще один плюс»,— отмечает эксперт.

«ЭТОТ ТРЕНД ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВУЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ. КУРОРТЫ ГОРНОГО КЛАСТЕРА СОЧИ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЮТ КУЛЬТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОМУ КОМПОНЕНТУ И ОТДЫХУ ВБЛИЗИ ПРИРОДЫ, НО НЕ ЛИШЕННОМУ ПРИВЫЧНОГО КОМФОРТА»

О росте популярности экотуризма говорят и на курорте «Красная Поляна». «Этот тренд демонстрирует устойчивую положительную динамику. Курорты горного кластера Сочи особое внимание уделяют культурно-этнографическому компоненту и отдыху вблизи природы, но не лишенному привычного комфорта»,— говорят в пресс-службе курорта.

Рушан Сабиров считает, что развитие горного туризма в Краснодарском крае имеет серьезные перспективы. С каждым годом появляются новые возможности для отдыха — термальные комплексы, велотрассы и экотропы. Развивается оздоровительный туризм, что дает дополнительную ценность для посетителей.

«Курорты Сочи успешно конкурируют с зарубежными аналогами, предлагая цены на 20–30% ниже альпийских при сопоставимом уровне сервиса. Внедрение современных технологий, таких как VR-тренажеры, умные ски-пассы и удобные онлайн-сервисы, повышает комфорт и безопасность отдыхающих. Планируется также дальнейшее совершенствование инфраструктуры горного кластера Сочи. Таким образом, полагаю, что он имеет все шансы войти в топ мировых горных курортов, при условии качественной работы и продолжения инвестиций в развитие»,— говорит эксперт.

Артем Леонтьев обращает внимание, что развитие горного туризма дает мощный мультипликатор: растут сопутствующие услуги (прокат, гиды, фото- и транспортные сервисы), повышается инвестиционная привлекательность территорий. «Это уже отчетливо видно в сочинском регионе, аналогичная динамика проявляется и в других локациях. В сумме это формирует основу для устойчивого роста отрасли и укрепления позиций России на международном туристическом рынке»,— резюмирует эксперт.■

> ИНВЕСТИЦИИ

В СТРОИТЕЛЬСТВО КУРОРТА «ТУРЬЕВ ХУТОР» В СОЧИ ВЛОЖАТ 92 МЛРД РУБЛЕЙ

Компания «Интеррос» направит 92 млрд руб. на строительство круглогодичного курорта «Турьев Хутор» в Сочи. Реализация проекта запланирована до 2036 года. Об этом генеральный директор компании Сергей Батехин сообщил изданию «Эксперт Юг» в конце июля 2025 года.

Проектом предусматривается создание 80 км горнолыжных трасс, 13 км канатных дорог и туристической инфраструктуры, в том числе около 2 тыс. гостиничных номеров. Появится 1,5 тыс. новых рабочих мест. Отмечается, что канатная дорога на «Турьевом Хуторе» будет полностью создана из отечественных компонентов. Первую канатную трассу объекта расположат на северном склоне хребта Аибга. Она сможет перевозить до 2,4 тыс. человек в час. Турпоток прогнозируется на уровне 1,1 млн человек в год.

«Турьев Хутор» станет продолжением «Розы Хутор» и стратегии по сохранению и развитию олимпийского наследия Сочи. Два курорта планируется соединить экологическими пешеходными тропами.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА АБРАУ-ДЮРСО

Отдых с бизнес-результатом

Лучшие курорты Кубани и Крыма для деловых встреч и мероприятий

Спрос на деловые туры в Краснодарский край и Республику Крым стремительно растет. Среди самых популярных направлений — Сочи, Ялта и Новороссийск, включая Абрау-Дюрсо. Почему бизнес-туристы выбирают Кубань и Крым, рассказывают представители курортов «Роза Хутор», «Абрау-Дюрсо» и «Мрия».



Генеральный директор курорта «Мрия» ***Самвел Саруханян***



Директор по проведению мероприятий курорта «Абрау-Дюрсо» ***Антон Крагель***



Директор по продажам горного курорта «Роза Хутор» ***Юлия Кесова***

Количество авиабилетов, приобретенных деловыми путешественниками в Краснодарский край в 2025 году, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года выросло на 18%, а спрос на железнодорожные перевозки увеличился на 3%, сообщили в компании «Аэроклуб».

Согласно данным аналитиков «Аэроклуба», Сочи укрепил позиции в размещении бизнес-туристов: на него пришлось 33% всех ночей (+15% год к году). Краснодар в этом плане сохранил лидерство — 41%, а Новороссийск занял третье место по популярности у деловых гостей.

Рынок делового туризма растет, и Крым не исключение. По данным Минэкономразвития, в 2024 году сегмент увеличился на 25%. Очевидно, 2022 год был непростым из-за геополитики и логистики, но сегодня спрос на деловые мероприятия в регионе восстанавливается, отмечает генеральный директор курорта «Мрия» Самвел Саруханян.

«Мы видим, что бизнес-туризм имеет ярко выраженную сезонность. Активные периоды приходятся на март—май и сентябрь—ноябрь, когда компании работают над стратегией, расширением бизнеса, укреплением команд. В это время у нас проходят самые масштабные корпоративные заезды. В прошлом году в "Мрии" провели более 80 событий, а в этом году планируем свыше 90»,— рассказывает гендиректор курорта.

Деловые мероприятия с сервисом премиального уровня

На «Роза Хутор» в Сочи ежегодно проходит около 500 деловых и корпоративных событий. «В 2024 году спрос на такие мероприятия в буквальном смысле взлетел, а выручка от этого направления удвоилась по сравнению с предшествующим годом. Курорт не зря называют флагманом событийного и делового туризма: к нам приезжают на конференции, спортивные интенсивы, форумы, фестивали и масштабные корпоративы»,— рассказывает директор по продажам горного курорта «Роза Хутор» Юлия Кесова.

Один из последних ярких примеров, по словам эксперта,— форум недвижимости «Движение», прошедший в июне. Это событие уже стало главным частным мероприятием для рынка недвижимости России и СНГ, а «Роза Хутор» — его неофициальной столицей, задающей стандарты для всей отрасли. За четыре дня курорт в горах Сочи объединил более 4 тыс. участников и 300 спикеров — топ-менеджеров, архитекторов, риелторов, представителей крупнейших застройщиков и госструктур.

Саммиты, форумы, конференции, презентации, лекции и тимбилдинги регулярно проходят и в конгресс-центре курорта «Абрау-Дюрсо». Особым спросом пользуются гастрономические ужины с индивидуальной программой. «Кроме того, мы предлагаем активные форматы корпоративных мероприятий — трекинг и спортивные забеги. Для небольших групп организуем гастрономические и культурные программы, включающие экскурсии по музейно-историческому комплексу»,— рассказывает директор по проведению мероприятий курорта «Абрау-Дюрсо» Антон Крагель.

Особый интерес гостей вызывают парусные регаты. На берегу озера Абрау располагается парусный клуб, команда которого круглогодично организовывает регаты как для новичков, так и для профессионалов. Отличительной особенностью регаты на озере является то, что здесь господствует не такой сильный ветер, как в море. Поэтому локация идеально подходит для комфортной корпоративной гонки.

Выбирая курорт Абрау-Дюрсо, клиенты получают не просто отель или ресторан, а комплексное DMC-решение, охватывающее размещение, логистику, поиск подрядчиков, гастрономическое сопровождение,

Реклама. 6+

организацию досуга и полную координацию мероприятия. К услугам гостей шесть отелей разного формата и более 10 площадок разной вместимости — от просторных конференц-залов в историческом здании Русского винного дома до уютных бутик-отелей и ресторанов. Есть много локаций под открытым небом для проведения крупномасштабных выставок, фестивалей и презентаций.

«В "Мрии" мы можем закрыть под событие любую из наших локаций: Winepark, Японский сад, яхтенную марину и маяк, рестораны. Таким образом разместить до 3 тыс. участников, обеспечив одновременно до 10 параллельных сессий. К услугам гостей один из самых больших в Крыму зал-трансформер площадью более 1000 кв. м с вместимостью до 1 тыс. гостей, современное мультимедийное оборудование, собственные кейтеринговая и банкетная службы. Побережье Черного моря, горы и виноградники сами по себе становятся частью программы, создают атмосферу, которая вдохновляет и усиливает эффект любой деловой встречи»,— отмечает Самвел Саруханян.

При этом на курорте предлагают персонализированный сервис. Каждый проект ведет менеджер, который отвечает за все детали: от логистики и технического оснащения до банкетного обслуживания и развлекательной программы.

«Мы умеем соединять официальную часть с шоу и отдыхом, создавая для компаний по-настоящему уникальный опыт. Каждый год мы организовываем крупнейшее мероприятие в индустрии гостеприимства и туризма на юге России, которое собирает тысячи участников со всей страны,— HoReCa Fest. Это практические кейсы, обучение, нетворкинг, диалог бизнеса и власти для формирования прочных партнерских связей»,— рассказывает Самвел Саруханян.

Успешно поработать и хорошо отдохнуть

В 2025 году спрос на пятизвездочные отели Краснодарского края у бизнес-туристов вырос на 43%, а их доля в общем объеме размещения деловых гостей на Кубани увеличилась с 8 до 12% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, сообщили в копании «Аэроклуб». В компании добавили, что деловые туристы ожидают развитой инфраструктуры для встреч и мероприятий: конференц-залов, надежного Wi-Fi, удобной логистики от вокзалов и аэропортов, а также качественного сервиса. Растущие запросы гостей в полной мере удовлетворяют лучшие курорты Краснодарского края и Крыма.

«Нашим главным преимуществом является комплексный подход и изначально продуманная всесезонная инфраструктура. "Роза Хутор" — это полноценный туристический кластер с разнообразными возможностями для отдыха, развлечений и деловых мероприятий. Здесь можно получить "все в одном флаконе": технически оснащенные залы, рестораны, отели, развлечения, сервис. При этом вокруг невероятной красоты природа, сочетающая горные ландшафты и морские пляжи. Важна удобная транспортная логистика, близкое расположение к аэропорту Сочи. Да и внутри курорта все находится в пешей доступности»,— говорит Юлия Кесова.

На территории курорта действуют многофункциональный концертный зал «Роза Холл» вместимостью до 2 тыс. человек, 30 современных конференц-залов с передовым техническим оснащением, ледовый дворец, этнокомплекс «Моя Россия», а также уникальные outdoor-площадки, такие как «Роза Бич» и горный кемпинг «Нахазо».

По наблюдениям Антона Крагеля, запросы деловых гостей курорта «Абрау-Дюрсо» варьируются в зависимости от специфики мероприятия и потребностей компании. «Однако мы стремимся к индивидуальному подходу в каждом случае. Наше ключевое преимущество — персональное сопровождение клиента менеджером курорта Абрау-Дюрсо на всех этапах, от выбора площадки до организации досуга под ключ»,— рассказывает эксперт.

По его словам, в настоящее время наблюдается тенденция к совмещению деловых мероприятий с отдыхом и культурной программой. «Наша задача — не просто предоставлять MICE[1]-услуги, а создавать для гостей уникальный опыт, позволяющий им познакомиться с культурой и красотами южного региона России»,— говорит Антон Крагель.

В «Абрау-Дюрсо» наибольшим спросом пользуются услуги проживания, аренда залов конгресс-центра, включая оборудование для проведения мероприятий, организацию видеоконференций и прямых эфиров, а также кофе-брейки. Востребована организация ужинов на виноградниках или в одном из ресторанов гастрономического кластера Абрау-Дюрсо. На курорте также отмечают увеличение интереса к организации спортивного досуга.

О растущей популярности формата bleisure[2], сочетающего деловые программы с возможностями для насыщенного и разнообразного отдыха, говорят и на курорте «Роза Хутор». «Организаторы деловых мероприятий все чаще закладывают в расписание свободные дни, чтобы участники могли насладиться природой, активностями и инфраструктурой курорта — погулять по горным тропам, покататься на велосипедах или посетить пляж курорта в Имеретинской долине. Такой подход делает поездки не только полезными, но и по-настоящему запоминающимися»,— подчеркивает эксперт.

Летом и осенью, когда деловая активность совпадает с высоким отпускным сезоном, загрузка отелей курорта «Роза Хутор» под такие события доходит до 100%. В другое время года она тоже высокая — не ниже 75%, что является для курорта отличным показателем.

В 2024 году курорт был признан лучшей площадкой для мероприятий среди горных курортов по версии Russian Business Travel & MICE Award, что подтверждает высокое качество сервиса и организационных возможностей. В этом году «Роза Хутор» уже стал генеральным партнером MICE Excellence Awards и официальным партнером одного из самых крупных проектов MICE-индустрии — MICE Connection.

По словам генерального директора курорта «Мрия», запросы деловых гостей и организаторов стандартны: конференц-услуги, проживание, питание, выставочные зоны, помощь со спикерами и модераторами. «Также мы берем на себя логистику, оформление, встречу гостей и даем возможности для оздоровления — спа, оздоровительные программы, экскурсии. Для нас принципиально важно не просто исполнить задачу, а предложить решение, которое максимально точно отражает культуру компании и ожидания ее команды»,— говорит Самвел Саруханян.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА РОЗА ХУТОР


ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА МРИЯ

[1] MICE — (от англ. Meetings (переговоры, презентации, встречи), Incentives (программы и туры для мотивации персонала, праздники, тимбилдинги), Exhibitions (пресс-туры, имиджевые мероприятия, выставки) — область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением корпоративных мероприятий.

[2] Термин происходит от английских слов «business» (бизнес) и «leisure» (отдых).

«У НАС МНОГО ЗАВОРАЖИВАЮЩИХ МЕСТ»

Глава Мостовского района Сергей Ласунов рассказал, как проходит сезон рафтинга, чем полезен отдых на термальных источниках и какие достопримечательности муниципалитета привлекают любителей гор

— Сколько туристов принял Мостовский район в 2025 году?

— С начала года Мостовский район принял более 290 тыс. туристов, что на 5,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Наши базы отдыха с термальными источниками пользуются популярностью круглогодично, но более востребованы в холодное время года. А в летние месяцы гости наслаждаются разнообразием активных видов отдыха.

— Представители индустрии гостеприимства отмечают, что с развитием внутреннего туризма растут и запросы гостей в плане сервиса. Ощущают ли это в Мостовском районе?

— Конечно, растущие ожидания туристов от сервиса становятся катализатором перемен в индустрии гостеприимства. Чтобы соответствовать требованиям, владельцы гостиниц и домов отдыха нашего района делают ставку на технологии: запускают мобильные приложения, внедряют чат-боты и отвечают на вопросы гостей через мессенджеры.

Кроме того, участники рынка туруслуг обновляют инфраструктуру своих гостиниц, инвестируют в обучение персонала, расширяют спектр услуг, развивают сегмент событийного туризма, проводят на базе своих объектов праздники, корпоративы и конгресс-мероприятия.

— Сколько средств размещения принимают гостей в 2025 году, много ли круглогодичных?

— В Мостовском районе гостей принимают 68 объектов санаторно-курортного и туристского комплекса. Из них 34 коллективных (базы отдыха с термальными источниками, гостиницы, санаторий) и 34 индивидуальных средства размещения. Круглогодичные средства размещения составляют 92%. Загрузка по году в среднем 75%.

— Вы сказали, что особой популярностью пользуются термальные источники. Чем привлекателен такой отдых и сколько средств размещения имеют бассейны с термальной водой?

— Бальнеологический комплекс Мостовского района представлен 17 объектами туристической индустрии, где есть бассейны с геотермальной водой. Это 475 номеров общей вместимостью 1153 койко-места.

По микроионному составу, микрокомпонентам и свойствам вода в наших источниках является близким аналогом минеральных вод «крымского» типа и фактически соответствует аналогу вод «ессентукского» типа, но более чем в два раза превосходит их по концентрации кремниевой кислоты. Вода обладает терапевтическим эффектом при профилактике и лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, сосудистой и нервной систем, гинекологических, кишечных и дерматологических заболеваний.

Термальный источники очень популярны в рамках туров выходного дня. Это прекрасная возможность сменить обстановку, получить множество новых впечатлений за короткий промежуток времени, при этом нет необходимости в официальном отпуске.

— В Мостовском районе доступны не только расслабляющие водные процедуры в термальных источниках, но и экстремальные виды отдыха, в частности рафтинг. Чем интересно это направление туризма?



ФОТО: АДМИНИСТРАЦИЯ МОСТОВСКОГО РАЙОНА

Мостовский район славится своими термальными источниками, а также богатыми возможностями для активного отдыха, включая рафтинг, велотуризм и скалолазание

— Рафтинг остается командным видом отдыха: чаще всего на сплавы приходят семейные пары, коллеги и компании друзей. Обычно группы собираются по 4–8 человек, одиночных участников немного. Портрет любителей за последние годы почти не меняется: люди либо «заболевают» этой активностью, либо выбирают другие виды отдыха. Зато съемки стали эффектнее: современные камеры дают яркие панорамы, и участники уносят с берега не только яркие эмоции, но и хорошие фото и видео.

Сезон традиционно начинается в мае, во время половодья, и длится до сентября. В августе река мелеет, течение спокойнее, поэтому сплав проходит размеренно. На высоких уровнях воды, в мае–июне, маршрут ощущается динамичнее и дает больше адреналина. Погода сильно влияет на посещаемость: не все готовы выходить на воду под дождем.

Наиболее популярный маршрут — около 10 км. В полноводье его проходят за 25–30 мин., сейчас, в августе, на это уходит примерно 50 мин. Сложность невысокая — ориентировочно «двойка», а в мае местами встречаются участки «тройки». Специальная подготовка не требуется: достаточно быть здоровым, без свежих травм и медицинских противопоказаний.

По оценкам инструкторов, за сезон с мая по август на воду выходят порядка 600–700 человек, но цифры меняются год от года. Для одних сплав — это вызов и проверка себя на бурной воде, для других — спокойная прогулка среди красивых берегов, возможность перезагрузиться и отвлечься от рутины.

Развитие направления в районе идет постепенно. Проводятся соревнования по каякингу, в том числе этапы Южного федерального округа, молодежные старты и открытый Кубок Краснодарского края. При невысокой категории сложности река остается удобной площадкой для новичков и тех, кто хочет получить первый опыт рафтинга.

— Мостовский район — это и незабываемые горные пейзажи…

— Да, действительно, наш район очень интересен и привлекателен впечатляющими горными пейзажами. Сочетание величественных вершин, покрытых снегом, и густых лесов у их подножия создает необыкновенную красоту и привлекательность для туристов.

Популярностью пользуются живописные водопады на реке Капустинке, Никитинские и Кызылбекские водопады, пещера Дедова яма, Гунькина пещера, хребет Герпегем, гора Кизинча со смотровыми балконами. К слову, именно в нашем районе находится самая высокая точка Краснодарского края — гора Цахвоа высотой 3345 м.

Напротив поселка Никитино находится популярное у туристов Ведьмино озеро, расположенное на высоте 1,5 тыс. м на горе Лысой. По местным поверьям, водоем не имеет дна и в нем водятся неизвестные науке существа. Маршрут на Ведьмино озеро начинается от поселка Никитино. Его протяженность — 7,5 км с набором высоты около 700 м. Поход подойдет для людей в хорошей физической форме.

А неподалеку от Псебая есть водопады Желаний и Белой вдовы. Путь к ним несложен, но требует определенного внимания, особенно в сезон дождей. В летние дни густая зелень и прохлада ручья дает надежное укрытие от палящего солнца. Популярностью у туристов пользуется и ущелье реки Кызыл-Бек, расположенное недалеко от села Соленое.

— В самые красивые места могут попасть только подготовленные туристы или есть маршруты для начинающих?

— В реестр горных маршрутов Краснодарского края включены более 40 маршрутов по Мостовскому району разной сложности. Очень востребованы однодневные маршруты, проложенные в горах и предгорье, вдоль горных рек, ручьев и водопадов.

Для начинающих туристов может подойти маршрут «Хребет Герпегем». Его протяженность — около 18 км, он проходит вдоль поселка Псебай. На территории хребта есть пещеры и гроты, водопады Желаний и Белой вдовы. Другой несложный маршрут — «Хребет Шахан», хребет находится на границе Мостовского района с Карачаево-Черкесией и имеет четыре вершины. Поход на Шахан можно совершить одним днем, он не потребует специального снаряжения.

— А как развивается спортивный туризм?

— Наличие в Мостовском районе горных массивов позволяет развивать в районе различные виды спортивного туризма, можно сказать, целый букет разновидностей: маунтинбайк, спелеотуризм, скалолазание, спортивная рыбалка, конный туризм, дельтапланеризм, рафтинг… Неслучайно именно у нас уже более 10 лет проходят чемпионаты и первенства России, ЮФО и Краснодарского края по горному велоспорту — маунтинбайку.

Главная точка притяжения для поклонников дельтапланеризма – Псебай. Ясная погода и отсутствие ветра позволяют летать девять месяцев в году.

Для любителей тишины больше подходит рыболовный туризм. На горной реке Лаба соревнуются лучшие мастера ловли спиннингом. Растет популярность конных прогулок, во время которых гости посещают водопады, пещеры и обзорные площадки.

— В последние годы растет интерес и к культурно-познавательному туризму. Чем в этом плане интересен Мостовский район?

— У нас есть много интересного для любителей древних артефактов. Например, удивительные памятники археологии — дольмены Зацепиной поляны и цепь плоских холмов в районе реки Кизинки, несущих на себе руины одного из крупнейших дольменных городищ. Это самая большая мегалитическая группа на Кавказе: 564 дольмена.

В Губском сельском округе расположены Монашеские пещеры, известные как место проживания монахов. Ученые обнаружили, что эти пещеры также служили стоянками неандертальцев. В районе станиц Баракаевской и Бесленеевской находятся остатки древних городищ, свидетельствующие о заселении этих мест горными племенами. Один из наиболее значимых археологических объектов — городище Колокольня. Это поселение относится к культуре государства Алания и датируется IX–XIII веками.

Особый интерес представляют петроглифы в горном массиве Ятыргварта, оставленные в эпоху верхнего палеолита, примерно в III тыс. до н.э. Эти наскальные надписи и рисунки позволяют лучше понять жизнь и мировоззрение древних людей.

— Впереди осень. Что вы рекомендуете посетить туристам в это время года?

— Осенью самое время отправиться на главную природную достопримечательность нашего района — круглогодичные горячие термальные минеральные источники, которые согреют вас в любое время года. Купаясь в бассейне, можно любоваться живописными видами роскошной природы Мостовского района. Кроме того, отдыхающим предлагают различные услуги и развлечения: арт-терапию, звуковую терапию, спа-процедуры, солевые пещеры, баню, сауну, хамам.

Повторюсь, у нас очень много завораживающих мест: это горы, водопады, пещеры, дольмены и другие достопримечательности. Туристы, ценящие как тихий, так и активный отдых в горах, останутся приятно удивлены. Приезжайте, у нас всем нравится!

Департамент информационной политики Краснодарского края


skypark! | AJ Hackett
2 500 000
человек посетило
парк за всё время
1 000 000
человек полетали
на аттракционах
Skypark Сочи – парк приключений на высоте!
Центральное место в парке занимает самый длинный в России подвесной пешеходный мост, длина которого – 439 метров.
На территории парка находятся уникальные высотные аттракционы: прыжки с банджи, качели, троллеи, верёвочный парк, экотропы и эталонный скалодром.
Для вас откроется головокружительная панорама Ахштырского ущелья, кавказских гор и колхидских лесов с таинственной пещерой первобытного человека.
Сочи, ул. Краснофлотская, 54а • skypark.ru
0+
ООО «Скайпарк», г. Сочи, пгт. Красная Поляна, ул. Мичурина, д.1, ОГРН 1092387000283 Реклама

БЕЗ СЛЕДА

ВЫБОР ЭКОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, БЕРЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РАЗДЕЛЬНОЕ НАКОПЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ, СОКРАЩЕНИЕ ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ — ТАК КРУПНЫЙ БИЗНЕС НА ЮГЕ РОССИИ СЛЕДУЕТ ТРЕНДУ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ОДНАКО СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG НЕ ВЛЕЧЕТ ДЛЯ КОМПАНИЙ ПРЯМОЙ ВЫГОДЫ, ИНВЕСТИЦИИ В НИХ — ДОЛГОСРОЧНЫЕ, И ЖДАТЬ ОКУПАЕМОСТИ МОГУТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ, У КОТОРЫХ ЕСТЬ ФИНАНСОВОЕ ПЛЕЧО, ОТМЕЧАЮТ УЧАСТНИКИ РЫНКА. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

В Краснодарском крае, по данным министерства экономики региона, реализуются четыре основных направления внедрения повестки ESG (Environmental, Social, Governance — экология, общество и управление). Первое — это льготное кредитование предприятий, которые подписали соответствующие соглашения с минэкономики. Программа запущена в 2021 году, к ней присоединились семь банков. По данным на конец 2024 года, в рамках программы выдано порядка 7 тыс. кредитов на сумму почти 600 млрд руб.

Второе направление повестки ESG — создание Совета по качеству жизни в Краснодарском крае, предусматривающее внедрение стандарта развития социальной сферы. Третье — введение стандарта социальной ответственности бизнеса. Четвертое направление — реализация нацпроекта «Производительность труда», в котором с 2018-го по 2024 год приняли участие 320 предприятий Кубани с общей выручкой 1,2 трлн руб.

В ESG-повестку включилась и Ростовская область. По итогам ESG-индекса городов и регионов РФ за 2024 год донской регион наряду с Краснодарским краем вошел в топ-20 лучших. Как отмечал начальник отдела научно-прикладных исследований ГАУ РО «РИАЦ», руководитель Центра ESG-компетенций и бизнес-аналитики Алексей Елецкий, в рамках обновления стратегии социально-экономического развития региона в Ростовской области выделено шесть приоритетов ESG-трансформации. Это низкоуглеродная экономика, ресурсосбережение и экономика замкнутого цикла, инклюзивное образование и труд, социальное благополучие, социально ответственный бизнес и государственное муниципальное управление, основанное на принципах устойчивого развития.

Как отмечает акционер НПАО «Де Хёс» (производство премиксов в России) Максим Сазонов, экологические требования в рамках ESG-решений сегодня диктуются европейской повесткой, в которой страны ЕС лоббируют свои интересы. Россия идет своим путем: в 2023 году в стране был разработан и внедрен аналог ESG — ЭКГ-рейтинг, который измеряет деловую репутацию российских предприятий по трем направлениям: экология, кадры и государство. В 2024-м он получил статус национального стандарта. По данным господина Сазонова, за два года ЭКГ-рейтинг охватил 7 млн юрлиц и ИП — 95% хозяйствующих субъектов РФ. «Это говорит о том, что даже в условиях санкций бизнес готов раскрывать данные и брать на себя все большую социальную и экологическую ответственность. Государство со своей стороны задает ориентиры: в новой реальности бизнес становится не только налогоплательщиком, но и партнером строительства экономики будущего»,— комментирует Максим Сазонов.

На юге России экотехнологии и принципы ESG внедряют все больше компаний из самых разных сфер деятельности. Основатель ООО «Компания РМС» (производство сантехники в Ростовской области) Владимир Сурков говорит, что, с одной стороны, юг — это ресурсный регион, где традиционно преобладают отрасли с высокой экологической нагрузкой: агропром, энергетика, строительство. Это создает дополнительный смысл для внедрения экотехнологий — здесь они действительно могут снизить ущерб природе.

С другой стороны, проблемы с водой и климатом здесь ощущаются острее. Например, Ростовская область — зона с засушливым климатом, рисками по обмелению водоемов и истощению почв. Поэтому все, что связано с бережным водопотреблением, очисткой и повторным использованием ресурсов,— реальная необходимость.

СТРОИТЬ ПО-ЧИСТОМУ

Для девелоперского бизнеса принципы ESG в первую очередь выражаются в концепции реализуемых проектов, отмечает директор по девелопменту дивизиона ЮГ холдинга AVA Group Алексей Самович. На юге это прежде всего экологичность в самом широком смысле — от чистого воздуха и обилия зелени на территории жилого комплекса до гармоничных отношений между его жителями. Всего этого



ФОТО: ИГОРЬ ИВАНКО

ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОПОВЕСТКИ — СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗДЕЛЬНОГО НАКОПЛЕНИЯ ОТХОДОВ

застройщик сегодня может добиваться различными способами.

«В частности, проект жилого комплекса в Сочи предусматривает создание нового городского экопарка на северном склоне горы Бытха, площадью 4,5 га, на территории Колхидского леса. Все деревья в этом парке — естественный лес, и для девелопера важно было их сохранить. Для этого провели четыре сезонных дендрологических описания. Также важно, что освоение локации будет вестись без нарушений рельефа склона. Парк был спроектирован по принципу терренкура, с детскими и спортивными площадками, а также местами для работы и отдыха на свежем воздухе. В перспективе он будет передан городу на безвозмездной основе»,— комментирует господин Самович.

Также экоповестка в девелопменте выражается в выборе экологически безопасных материалов для строительства и благоустройства, акценте на создание инфраструктуры для поддержания здорового образа жизни, фасадных решениях, органично вписывающихся в окружающий градостроительный и природный ландшафт, отмечает собеседник «G».

При этом в контексте экологической повестки девелопер делает акцент на работу с жителями уже сданных домов. В частности, в Сочи проходит чемпионат по сбору мусора — AVA организует горожан для уборки лесной зоны около Министерских озер. В 2024 году в этом мероприятии приняли участие более 100 семей. Всего за два часа собрано более трех тонн мусора, а органические и неорганические отходы собирались по отдельности.

«Важно понимать, что соблюдение принципов ESG не влечет прямой выгоды. В частности, для бизнеса это возможность показать, что он занимается своим делом не только для получения прибыли — хотя это, безусловно, основа существования любой коммерческой компании»,— комментирует Алексей Самович.

Тем не менее правильное использование этих принципов при формировании продукта может выделить компанию на рынке. К примеру, усиление экологического тренда в девелопменте во многом обусловлено изменением предпочтений самих покупателей, для которых важно жить в районе с чистым воздухом в окружении природы. То же можно сказать и о благоустройстве дворов — в этой сфере ESG-тренды в целом совпадают с запросом жителей на гармоничную среду, отмечает эксперт.

Бережные технологии строительства практикует производитель домов из морских контейнеров для сферы туризма — компания Lab House. Производство расположено в Славянском районе Краснодарского края. Как рассказал генеральный директор компании Максим Шишов, prefab-дома производятся в заводских условиях и доставляются уже в готовом виде до места размещения. Таким образом исключаются стройка на участке и наличие строительного мусора, что обычно наносит ущерб окружающей среде.

Используемый в качестве утепляющего материала домов пенополиуретан (ППУ) позволяет снизить теплопотери до 30% по сравнению с традиционными утеплителями, отмечает господин Шишов. По оценкам эксперта, экономия может достигать 30–50% в зависимости от климатических условий и особенностей конструкции.

«Еще одним примером ESG в нашей компании является применение морского контейнера в качестве силового каркаса дома. Мы даем контейнеру "вторую жизнь", используем подход вторичной переработки уже ранее произведенного продукта и одновременно с этим используем сильные стороны такого каркаса в строительстве дома»,— прокомментировал Максим Шишов.

Одним из самых продвинутых домов компании с точки зрения ESG, по словам собеседника «G», является автономный дом на собственном шасси. Он имеет решения для автономного существования в виде водоснабжения (бак на 1100 литров), водоотведения (бак для слива серой воды на 4500 литров), подготовлен для электроснабжения за счет трех видов энергии — централизованного электричества, топливных генераторов, солнечных панелей.

«Экономическая выгода от использования ESG и экотехнологий для нас в первую очередь заключается в экономии трудовых ресурсов. Производство домов происходит в цеху, и мы практически не вовлекаемся в монтаж дома на участке. Поэтому мы не имеем в штате специальных выездных бригад, так как монтаж дома осуществляется в течение нескольких часов — нам эти сотрудники не требуются»,— говорит господин Шишов.

ОТХОДЫ РАЗДЕЛИЛИ

Совершенствование системы раздельного накопления отходов и выделение из них вторичных ресурсов стало одной из ступеней снижения и минимизации нагрузки на окружающую среду в ОТЭКО (частный инвестор в портово-промышленную инфраструктуру юга России, компания управляет морскими терминалами в Краснодарском крае). Это позволило компании уменьшить объемы отходов, передаваемых для захоронения на полигоны, снизить расходы на оплату услуг регионального оператора. Как пояснили в пресс-службе компании, проект по сбору вторичных ресурсов сформировал у сотрудников привычку раздельного накопления вторичного сырья и бережного отношения к ресурсам не только в рамках предприятия, но и в обычной жизни.

«Усовершенствование системы раздельного накопления отходов производства и потребления путем установки специализированных контейнеров на производственных площадках и в офисных помещениях позволило компании дать вторую жизнь полезным отходам — пластику, картону, бумаге»,— прокомментировали в ОТЭКО.

Суммарный объем передачи вторичных ресурсов на переработку за 2023 год в компании составил 3,5 т, в 2024 году — в восемь раз больше, 28 т, из которых 12,5 т бумаги, почти 3 т пластика и 12 т картона. Объем собранного для переработки картона увеличился в три раза благодаря установке гидравлического пресса, которым специалисты формируют кипы вторичного сырья гораздо больше. С января по июль 2025 года компания передала на переработку 5 т картона и 3 т бумаги. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/7987637

ТОП-5 ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Самые интересные туристические места на Кубани

Краснодарский край — это порт в мир удивительных природных ландшафтов, древней истории и современных курортов. Туристам, приехавшим сюда впервые, регион обещает яркие впечатления: от захватывающих горных маршрутов до расслабляющих морских пейзажей, от казачьего колорита до уникальных мест, которых нет больше нигде в России. Путешествие по Краснодарскому краю — это возможность увидеть многогранную природу, наполниться эмоциями и увезти домой частичку южного солнца и кубанского гостеприимства. Такие места оставляют незабываемые впечатления, делают отпуск ярким и осмысленным, заставляют вновь и вновь возвращаться в этот удивительный регион.



ФОТО: СОФЬЯ ДАРМАНЬЯН

Парк «Краснодар» — одно из самых впечатляющих городских пространств в РФ

Озеро Абрау и Абрау-Дюрсо

Озеро Абрау — жемчужина края, расположенная в 14 км от Новороссийска. Помимо живописных видов, сюда приезжают ради прогулок по воде и гастротуризма. На берегах водоема обустроен комфортабельный курорт с ресторанами, зонами отдыха, здесь регулярно проводятся культурные события. Туристы отмечают утонченную атмосферу и ощущение постоянного праздника. Если вы ищете место для отдыха, где можно расслабиться и насладиться природой, Абрау-Дюрсо станет идеальным выбором.

Озеро привлекает своей кристально чистой водой и живописными пейзажами. Здесь можно гулять вдоль берегов, устраивать пикники и просто наслаждаться природой. В окрестностях водоема мягкий микроклимат, что делает отдых не только приятным, но и полезным для здоровья. Рыбалка в Абрау-Дюрсо — отдельное удовольствие, здесь водится много видов рыбы, что порадует и новичков, и опытных рыболовов.

Не менее важен и культурный аспект. В окрестностях озера расположены исторические и архитектурные достопримечательности, такие как старинные усадьбы, храмы и музеи. Посещение этих мест позволит окунуться в богатую историю региона и лучше понять его традиции и культуру.

Кроме того, это отличное место для семейного отдыха. Здесь созданы все условия для комфортного пребывания с детьми: оборудованные пляжи, безопасные прогулочные зоны и развлекательные центры. Современная туристическая инфраструктура включает гостиницы, кафе и спа-комплексы, где можно отдохнуть после насыщенного дня.

Также это место прекрасно подойдет для активного отдыха. Вокруг озера проложены туристические маршруты, подходящие как для пеших прогулок, так и для велосипедных поездок. Любителям водных видов спорта предлагают катание на лодках и паддлбордах. Весь сезон Абрау-Дюрсо радует разнообразием возможностей для отдыха на свежем воздухе.

Кипарисовое озеро в Сукко

Кипарисовое озеро в селе Сукко в окрестностях Анапы — место с уникальной экосистемой. Здесь болотные кипарисы растут прямо из воды, а воздух наполнен ароматом хвои. Туристам стоит посетить это место, так как здесь можно получить колоссальное количество положительных эмоций. Прогулка на лодке среди кипарисов — настоящий восторг. В засушливые периоды озеро может пересохнуть, обнажив корни этих гигантов, в связи с этим туристов просят соблюдать аккуратность и не навредить деревьям.

Но в любое время года окрестности озера подарят тихое созерцание и отдых, а также возможность увидеть разнообразие птиц и животных.

Природная красота, богатая флора и фауна, а также возможности для расслабления и вдохновения делают это место идеальным для туристов, стремящихся отдохнуть от городской суеты.

Это небольшое пресноводное озеро создает особый микроклимат, который положительно влияет на здоровье и настроение. Кипарисы придают озеру особую загадочную атмосферу, а прозрачная вода способствует приятному времяпрепровождению у берега.

Это очевидный выбор для тех, кто ценит экологический туризм и стремится открыть для себя настоящие природные жемчужины Краснодарского края.

Сочи

Сочи предлагает массу ярких впечатлений для туристов. Город знаменит протяженной Приморской набережной — главным променадом с пляжами, кафе, барами, магазинами и ночной жизнью. Архитектурная визитная карточка — Морской вокзал, откуда открываются лучшие виды на город и море, а также стартуют морские прогулки и экскурсии. Особое внимание заслуживает сочинский дендрарий — огромный ботанический сад, разбитый на живописные верхний и нижний парки. Обязательны к посещению башня Ахун с панорамной смотровой площадкой, загадочные Воронцовские пещеры, Агурские водопады, дача Сталина, парк «Ривьера», многочисленные канатные дороги и термальные источники.

Этот город стоит увидеть хотя бы один раз — и, скорее всего, вам захочется вернуться сюда снова.

Геленджик и Кабардинка

Геленджик и Кабардинка — одни из самых симпатичных курортных мест российского Черноморского побережья, которые заслуженно привлекают тысячи туристов каждый год. Если вы ищете идеальное направление для отдыха, где можно насладиться не только морским пляжем, но и уникальной природой, культурой и активными развлечениями, то эти два пункта станут отличным выбором.

Геленджик — это город с богатой историей и развитой туристической инфраструктурой. Главная его гордость — протяженная, более 14 километров, благоустроенная набережная, которая считается одной из самых красивых на побережье Черного моря. Прогулка по ней оставит незабываемые впечатления благодаря живописным видам, уютным кафе, паркам и интерактивным площадкам. Помимо пляжного отдыха, Геленджик предлагает разнообразные развлечения: аквапарк, дельфинарий, зоопарк, канатную дорогу на гору Маркотх, а также множество экскурсионных маршрутов по окрестностям. Ценители местной кухни смогут попробовать свежайшие морепродукты и блюда кавказской кухни в многочисленных ресторанах и кафе.

Кабардинка — небольшой уютный поселок всего в нескольких километрах от Геленджика, который идеально подходит для тех, кто ищет спокойствие и уединение. Здесь меньше суеты, но не меньше красивых пляжей с чистой водой и мягким климатом, который подходит для оздоровления и восстановления сил. Кабардинка окружена горными ландшафтами, в которых приятно гулять и заниматься активными видами спорта — трекингом, вело- и конными прогулками. Также здесь находятся известные бальнеологические и лечебные объекты, что повышает привлекательность Кабардинки для туристов, стремящихся совместить отдых с оздоровлением.

Прекрасные пляжи, комфортные условия для отдыха, богатая природа и качественная сервисная база делают Геленджик и Кабардинку отличным выбором для семейного, романтического или активного отпуска. Эти места подарят вам комфорт и незабываемые воспоминания, к которым захочется возвращаться вновь и вновь.

Парк «Краснодар»

Парк «Краснодар» (известный также как парк Галицкого) — городской арт-объект, отмеченный на международных конкурсах ландшафтного дизайна. Здесь расположены тематические зоны, фонтаны, скульптуры, зеркальные пруды, детские и спортивные площадки, современные кафе. Парк удивляет современностью и комфортом.

Эстетическое наслаждение испытывают все гости, посетившие однажды это великолепное место.

Парк Краснодар — одно из самых впечатляющих городских пространств современной России, которое постоянно притягивает тысячи туристов изо всех уголков страны и мира. Главная причина популярности — уникальное сочетание природы, ландшафтной архитектуры и инновационного урбанистического подхода к организации отдыха и досуга горожан.

Одним из ключевых факторов привлекательности парка считается его невероятное озеленение: здесь высажены тысячи деревьев, включая как привычные для региона культуры, так и редкие и экзотические растения, такие как декоративные сливы, японские сакуры, магнолии, пальмы, тюльпановые деревья и даже баобабы. Каждый сезон парк преображается, радуя гостей яркими красками и разнообразием флоры. Территория разделена на тематические зоны, живописные террасы и искусственные холмы, по которым особенно приятно гулять.

Туристы приезжают в парк «Краснодар», чтобы увидеть и сфотографировать его самые знаковые достопримечательности. Важной особенностью парка стал европейский уровень благоустройства: ухоженные газоны, чистота, безопасность, удобная навигация и доступность для маломобильных туристов. Парк «Краснодар» — это место для пикников, медитаций, занятий спортом и встреч с искусством, а каждый визит дарит новые открытия и вдохновение для взрослых и детей.

Это место — не просто городской парк, а современное пространство, где каждый найдет что-то особенное: будь то художественный ландшафт, спорт, кулинарные удовольствия или культурные мероприятия. Его стоит увидеть каждому, кто хочет почувствовать дух современного города, насладиться красотой природы и архитектуры, а также сделать яркие фотографии на память.

Департамент информационной политики Краснодарского края

ЧЕРЕЗ САМООЦЕНКУ К ЗВЕЗДАМ

К КОНЦУ ИЮЛЯ ПРОЦЕДУРУ САМООЦЕНКИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПРОШЛИ 24%, НА СТАВРОПОЛЬЕ — 34%, А В КРЫМУ — 30% КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР) ТУРИСТОВ. ОНА НЕОБХОДИМА ДЛЯ АКТУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В ЕДИНОМ РЕЕСТРЕ ОБЪЕКТОВ КЛАССИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИНДУСТРИИ. ЭТУ РАБОТУ ОТЕЛИ, БАЗЫ ОТДЫХА, САНАТОРИИ, КЕМПИНГИ ДОЛЖНЫ ЗАВЕРШИТЬ К 1 СЕНТЯБРЯ, ИНАЧЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДЕТ ПРИЗНАНА НЕЗАКОННОЙ. ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ, КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗНИКАЮТ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ СРЕДСТВАМИ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭТАПА САМООЦЕНКИ. МИХАИЛ ВОЛКОДАВ

На Кубани 728 (24%) из 3 тыс. коллективных средств размещения (гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги) подтвердили тип средства размещения, то есть прошли самооценку, сообщили Guide в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. «Предстоит еще большая работа, и мы совместно с администрациями муниципальных образований активизировали работу по информированию отельеров»,— рассказали в ведомстве. Там добавили, что Росаккредитация разработала для КСР инструкцию, а сотрудники министерства провели ряд совещаний и онлайн-консультаций с бизнес-сообществом, на которых ответили на вопросы представителей курортной сферы.

Классификации подлежат все средства размещения, в которых предоставляются услуги по временному проживанию туристов, включая кемпинги, глэмпинги, модульные гостиницы. При этом требование о прохождении классификации не распространяется на детские лагеря, объекты сельского туризма, религиозные объекты размещения, например для паломников. Добровольный порядок предусмотрен для санаториев.

На первом этапе объекты размещения должны пройти самооценку, то есть самостоятельно определить свой вид и подать заявку на включение в реестр через анкету в мобильном приложении. На втором пройдут оценка их категорий и присвоение звезд объекту экспертами аккредитованной организации.

В Крыму процедуру самооценки прошли порядка 30% средств размещения, сообщили в минкурортов республики. Наиболее активно эта работа проходит в Евпатории, Саки, Симферополе, Симферопольском, Бахчисарайском и Ленинском районах. Для помощи бизнесменам в министерстве сформирован специальный отдел, специалисты которого помогают собственникам средств размещения пройти самооценку. С начала года в Крыму прошло более 20 консультационных совещаний по этому вопросу. В дальнейшем чиновники планируют наносить профилактические визиты в новые гостиницы, проводить консультации, выездные обследования и выдавать предписания и предостережения для устранения выявленных нарушений.

На Ставрополье из зарегистрированных 497 коллективных средств размещения процедуру самооценки прошли 170, или 34%. Здесь власти также сконцентрировались на разъяснительной работе. Кроме порядка прохождения процедуры, они предупреждают владельцев отелей и баз отдыха, что в случае отсутствия информации о проведенной оценке в федеральном реестре до 1 сентября действие присвоенной их объекту категории будет временно приостановлено до момента получения подтверждения соответствия установленным требованиям. Впоследствии, если подтверждение так и не поступит, ранее присвоенная им категория звездности будет аннулирована.

ВРЕМЕНИ МАЛО

О проблемах, с которыми сталкиваются представители отельного бизнеса при прохождении самооценки, рассказали в минкурортов Крыма. В ведомстве сообщили, что работе препятствуют сложности бюрократического характера. С украинских времен здесь осталась проблема неправильно оформленной документации на землю. Есть сложности с постановкой участков на кадастровый учет. «От муниципалитетов требуется внимательный и системный подход к проблеме, помощь предпринимателям в оформлении справок. Данный вопрос находится на контроле председателя Совета министров (Юрий Гоцанюк.— "G")»,— рассказали в ведомстве.

Коммерческий директор управляющей компании Vizant Group, занимающейся менеджментом отелей в Крыму, Денис Логачев говорит, что инструмент, который разработали для самооценки,— простой и понятный, основные же сложности связаны с дефицитом времени в высокий сезон. «Мы видим, что даже крупные объекты испытывают давление сроков — и не потому, что не хотят пройти классификацию, а потому, что готовить документацию нужно в условиях высокого курортного сезона, когда основная часть сил направлена на работу с гостями, поддержание должного функционирования объекта и предоставление качественного сервиса»,— рассказывает он. В минкурортов Ставрополья сообщили, что прохождение процедуры затрудняется из-за технических сбоев, периодически возникающих на интернет-ресурсе Росаккредитации, а также из-за отсутствия присвоенных адресов в информационной системе.

Председатель Экспертного совета Ассоциации отельеров АМОС Дмитрий Богданов говорит, что, по его данным, полученным из общения в профессиональных кругах, процесс самооценки идет в регионе неравномерно, например, наиболее активно — в Сочи, менее — в Туапсе, небыстро — на азовском побережье. Ситуацию в Сочи он объясняет опытом, наработанным местными отельерами при подготовке к Олимпиаде 2014 года. А невысокие темпы в целом на юге — сменой классификационных критериев.

«Дело в том, что ряд тех объектов, которые мы раньше считали гостиницами, сегодня как гостиницы классифицированы быть не могут. Например, сейчас выясняется, что отель построен на земле под ИЖС или не имеет паспорта антитеррористической безопасности,— все, он уже как отель классификацию не пройдет. И, соответственно, ожидать, что все объекты, ранее считавшиеся отелями, к 1 сентября пройдут самооценку, не нужно»,— поясняет он.

ГОСТЕВЫМ ДОМАМ ПРИГОТОВИТЬСЯ С сентября к системе самооценки подключатся и гостевые дома. Росаккредитация совместно с Минэкономразвития разработали для них отдельную методику.

Владелица гостевого дома «Санторини» (Геленджик) Анастасия Хаустова, которая является активным участником публичных обсуждений вопросов законодательного регулирования этой деятельности и автором ряда предложений, рассказывает, что проблемы могут возникнуть у нескольких категорий объектов. В первую очередь речь идет о хозпостройках (не являющихся



КЛАССИФИКАЦИИ ПОДЛЕЖАТ ВСЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ, ВКЛЮЧАЯ КЕМПИНГИ, ГЛЭМПИНГИ, МОДУЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ

ФОТО: АРТЕМ ДЕРГУНОВ



В КРЫМУ ПРОЦЕДУРУ САМООЦЕНКИ ПРОШЛИ ПОРЯДКА 30% СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

ФОТО: ВИКТОР КОРОТАЕВ

жилыми домами), эксплуатируемых как средства размещения отдыхающих. Таких много в Кринице, Архипо-Осиповке, Дивноморском, Витязево, Голубицкой и некоторых других курортных поселках.

Вторая группа — это объекты, которые являются жилыми, но не подпадают под требования закона о гостевых домах, например, там более 15 номеров или они изначально выстроены как коммерческие (с парикмахерскими, магазинами на первых этажах). «По закону им гостевыми домами никогда не стать — они могут быть только гостиницами, что им не выгодно, потому что это повлечет за собой и увеличение размера уплачиваемых налогов, и коммерческие тарифы на жилищно-коммунальные услуги»,— поясняет госпожа Хаустова.

И третья категория проблемных объектов — это те, у которых были выявлены нарушения разного плана и по которым уже вынесены судебные решения. Наличие вступившего в силу такого судебного акта само по себе является препятствием для включения в федеральный реестр классификации. «По Геленджику таких объектов — около тысячи. Недавно мы с представителями Госдумы искали пути решения этой проблемы. Есть предложения обращаться в суды за пересмотром этих дел по новым обстоятельствам или заключать с местными властями мировые соглашения и завершать исполнительные производства»,— рассказывает она.

ПОСУТОЧНАЯ АРЕНДА — НЕ ВЫХОД Дмитрий Богданов допускает, что сначала владельцы средств размещения, не прошедших самооценку, будут тихонько сидеть в расчете на отсутствие последствий и тянуть время. «Власти мягко напомнят им, что это нужно сделать, но потом начнут показательно привлекать конкретных лиц к административной ответственности, а штрафы там большие. К концу сезона острота проблемы спадет. Но к следующему сезону все равно отельерам нужно будет что-то решать»,— считает эксперт.

Он поясняет, что, если зарегистрировать проблемный объект как коллективное средство размещения не удастся, например из-за ИЖС-статуса земельного участка, у них остается путь регистрироваться как гостевой дом. «Но там есть свои ограничения: в гостевом доме должно быть не более 15 номеров и одновременно размещаться не более 45 отдыхающих. Если это крупный объект, он и как гостевой дом не пройдет. Тогда, я прогнозирую, многие попытаются выкрутиться и начнут уходить в посуточную аренду. Да, рекламироваться на профессиональных площадках они не смогут, но пока закон в России не запрещает гражданам сдавать комнаты»,— продолжает господин Богданов.

Анастасия Хаустова не вполне согласна с тем, что объектам, которые не смогут зарегистрироваться ни как коллективные средства размещения, ни как гостевые дома, удастся уйти в посуточную аренду. «Им это сделать не дадут. У властей для этого есть большое количество легальных рычагов. Единственный вариант, который у владельцев таких объектов останется,— это уход в долгосрочную аренду. Иными словами, им останется брать квартирантов»,— полагает она.

В целом же последствия реформы для владельцев гостевых домов и проблемных гостиниц она прогнозирует такие: «Если говорить о гостевых домах, то, по моим подсчетам, только в Геленджике их сейчас работает до пяти тысяч, но пройти самооценку из-за проблем, которые я обозначила, смогут только около половины из них. В основном проблемы будут у тех, у кого изначально земля или постройки имеют неподходящий статус, с которым ничего не сделать. Конечно, какая-то часть проблемных объектов пройдет оформления, несмотря ни на что, потому что фактор коррупции никуда не делся. Но далеко не все. Им придется, как я уже сказала, уходить в долгосрочный наем. И готовиться к этому нужно уже с 1 сентября».

Госпожа Хаустова поясняет: срок до конца 2027 года установлен для проведения классификационных процедур, но это не значит, что после 1 сентября этого года владельцы гостевых домов смогут продолжать сдавать свои объекты в краткосрочный наем. Затягивать с самооценкой не следует, чтобы не уходить в долгосрочные, гораздо менее прибыльные договоры.

РЫНОК СТАНЕТ ПРОЗРАЧНЕЕ, А УСЛУГИ КАЧЕСТВЕННЕЕ Денис Логачев считает, что, несмотря на все сложности, реформа в сфере классификации в России необходима. «Те, кто не пройдет классификацию, к сожалению, окажутся в очень сложной ситуации. Возможно, кого-то это заставит уйти в тень. А вот для тех, кто прошел классификацию, появляется другой уровень доверия со стороны гостей и туроператоров. В целом внедрение нового порядка классификации — шаг абсолютно правильный. Да, непростой, да, требующий усилий и времени, но стратегически верный. Он структурирует рынок, отсеивает некачественные объекты, стимулирует инвестиции в модернизацию, повышает конкурентоспособность регионов. В частности, решится многолетняя проблема несоответствия объекта его звездности. Это тот фундамент, без которого говорить о качественном росте туризма бессмысленно»,— резюмирует он.

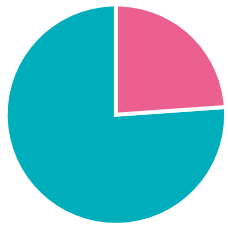
Опрошенные «G» представители министерств курортов и туризма Крыма, Кубани и Ставрополья считают, что прохождение классификации — это не формальность, а шаг к системной работе и повышению репутации каждого отеля. Также они отмечают, что по завершении самооценки и регистрации объектов размещения в госреестре повысится прозрачность гостевых услуг, а за счет приведения объектов в соответствие с требованиями улучшится качество обслуживания туристов, а сами отели станут конкурентоспособнее. В итоге вся эта работа приведет к повышению доверия клиентов, росту загрузки средств размещения и увеличению их доходов.■

Коллективные средства размещения

конец июля 2025 года

Всего на Кубани

3000

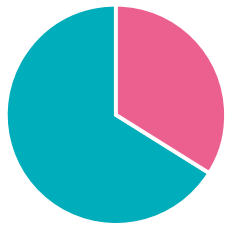


провели самооценку

728 / 24%

Всего на Ставрополье

497



провели самооценку

170 / 34%

По данным минтуризма регионов

СПРАВКА

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ОБЪЕКТОВ КЛАССИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

В федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» были внесены изменения. В соответствии с ними в России с начала 2025 года началось формирование единого реестра объектов классификации в сфере туристической индустрии. Кроме средств размещения, туда войдут горнолыжные трассы и пляжи. Оказание услуг в объектах туриндустрии, не включенных в единый реестр, запретят. При этом владельцев агрегаторов информации об услугах средства размещения обяжут доводить до потребителей сведения об идентификационном номере средства размещения в едином реестре и проверять достоверность указанных в нем сведений.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 7 ИЮНЯ 2025 ГОДА №127-ФЗ «О ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ»

Эксперимент по легализации гостевых домов стартует 1 сентября 2025 года и будет проводиться до конца 2027 года. Он пройдет в республиках Алтай, Крым, Дагестан, в Алтайском, Краснодарском, Ставропольском, Приморском краях, Ростовской, Владимирской, Калининградской, Ленинградской, Архангельской, Иркутской, Ивановской, Херсонской областях, а также в Кемеровской области, Севастополе и на ФТ Сириус.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 7 ИЮЛЯ 2025 ГОДА №203-ФЗ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ»

Предоставление услуг средства размещения без включения сведений в реестр классифицированных средств размещения влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от 50 тыс. до 70 тыс. руб.; на юридических лиц — от 300 тыс. до 450 тыс. руб. За повторное правонарушение штрафы значительно увеличиваются.

«С ЯНВАРЯ ПО ИЮНЬ 2025 ГОДА НАШ РЕГИОН ПРИНЯЛ ОКОЛО 4,5 МЛН ГОСТЕЙ»

В 2025 ГОДУ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ СТАВРОПОЛЬЯ ОРГАНИЗОВАЛИ 11 ФЕСТИВАЛЕЙ. ОБ ЭТОМ, А ТАКЖЕ О ТОМ, КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОМОГУТ РЕШИТЬ СРЕДСТВА, ПОЛУЧЕННЫЕ ОТ УПЛАТЫ ТУРНАЛОГА, И КАК РАЗВИВАЕТСЯ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕГИОНА, В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ МИНИСТР ТУРИЗМА И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КУРОРТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ АНДРЕЙ ТОЛБАТОВ.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНТУРИЗМА И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КУРОРТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

МИНИСТР ТУРИЗМА И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КУРОРТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ АНДРЕЙ ТОЛБАТОВ

GUIDE: Как меняется количество гостей Ставропольского края?

АНДРЕЙ ТОЛБАТОВ: Согласно анализу базы данных, предоставленных сотовым оператором, с января по июнь текущего года наш регион принял около 4,5 млн гостей. Это на 400 тыс. человек больше, чем за аналогичный период прошлого года. География наших гостей весьма обширна. Наибольшая доля туристов приходится на жителей Краснодарского края, Ростовской области, Москвы, Кабардино-Балкарской Республики и Московской области.

Наибольшей популярностью пользуются города-курорты Кавказских Минеральных Вод, город Минеральные Воды и краевая столица.

Санаторно-курортный комплекс КМВ активно развивается, внедряя самые современные технологии оздоровления. В 2025 году здравницы региона получили новейшее медицинское оборудование, расширяющее возможности лечения пациентов с различными заболеваниями.

G: Отмечаются ли изменения в портрете туриста?

А. Т.: Да, наблюдается интересная тенденция — «омоложение» туристического потока. Доля пожилых гостей составила всего 5,6% от общего числа отдыхающих.

G: Что планируется сделать для развития туризма в 2025 году в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство»?

А. Т.: В 2025 году мы фокусируемся на региональном проекте «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», на который выделена единая субсидия в размере 247,7 млн руб. Основная часть этих средств, 110 млн руб., будет направлена на развитие общественных пространств в муниципалитетах. Особое внимание уделяется обустройству туристических центров в соответствии с «туристическим кодом».

В частности, в Кисловодске установят современную уличную навигацию, интерактивные остановки и столбы социального опроса, автоматизированные урны, проведут монтаж туалетных модулей для маломобильных граждан, создадут Wi-Fi-зоны. Кроме того, в городе-курорте появятся интеллектуальные скамейки, вендинговые терминалы-инстаматы, туристский информационный центр, стационарный бинокль. Важным этапом станет установка светового потолка вдоль Курортного бульвара (первый этап) и украшение деревьев декоративной подсветкой вдоль проспекта Мира, а также специальные украшения (шары на деревьях).

«СТАВРОПОЛЬЕ, БУДУЧИ АГРАРНЫМ КРАЕМ, АКТИВНО НАРАЩИВАЕТ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА. ЭТОТ ВИД ОТДЫХА, КАК ПОКАЗЫВАЮТ ПОСЛЕДНИЕ ДАННЫЕ, ДЕМОНСТРИРУЕТ УВЕРЕННЫЙ РОСТ. ЗА ПЕРВЫЕ ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ ПРИВЛЕК 124 ТЫС. ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ЧТО НА 15% ПРЕВЫШАЕТ ПОКАЗАТЕЛЬ АНАЛОГИЧНОГО ПЕРИОДА ПРОШЛОГО ГОДА. КЛЮЧЕВЫМ ТРЕНДОМ СТАЛИ СЕМЕЙНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ, 38% ТУРИСТОВ, ИЛИ 47,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, СОСТАВИЛИ ШКОЛЬНИКИ»

G: Национальным проектом предусмотрено и проведение событийных мероприятий. Расскажите о самых масштабных.

А. Т.: В этом году мы запланировали 11 масштабных событий. Это фестивали, ориентированные на семейный досуг. Интерактивные программы и шоу рассчитаны на все возрастные категории. Важно отметить, что все мероприятия бесплатны.

Открытие курортного сезона 17 мая было ознаменовано фестивалем «Пятигорск. История и современность». В том же месяце состоялся фестиваль «17 мгновений воды» в Ессентуках, гастрофестиваль «Зов предков» в Ставрополе. В июне мы провели первый в истории края кайт-фестиваль «Ставрополье рулит!» на живописном озере Маныч в Апанасенковском районе. Успех этого мероприятия настолько велик, что мы рассматриваем возможность открытия на берегу озера школы кайт-серфинга. Также в краевой столице прошел фестиваль «Классики-пятнашки», в Ессентуках — «Россия — это мы», а в Железноводске — историческая театральная реконструкция «История курортного романа. Герой и время».

На август и сентябрь у нас также грандиозные планы: 29 августа в Ессентуках стартует фестиваль воздухоплавания «Курортное небо», 30 августа Ставрополь примет фестиваль исторической реконструкции «Наследие степей и гор», а в сентябре Кисловодск порадует жителей и гостей 3D-mapping световым шоу «Живая вода». Завершится событийный год в октябре фестивалем «Песни ветра».

G: Какие новые тренды в развитии туризма вы наблюдаете в Ставропольском крае?

А. Т.: Ставрополье, будучи аграрным краем, активно наращивает свой потенциал в сфере сельского туризма. Этот вид отдыха, как показывают последние данные, демонстрирует уверенный рост. За первые шесть месяцев 2025 года сельский туризм привлек 124 тыс. посетителей, что на 15% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. Ключевым трендом стали семейные путешествия, 38% туристов, или 47,5 тыс. человек, составили школьники.

Особой популярностью пользуется энотуризм. Около 15 тыс. человек посетили в этом году винодельни Ставрополья. Развиваем и новые направления. Например, впервые свои двери для туристов открыла буйволиная ферма. На ферме альпак появились капибары — единственные на Северном Кавказе, что делает это место по-настоящему уникальным. Эти проекты значительно разнообразят туристический потенциал региона, делая его привлекательным для путешественников всех возрастов.

Кроме того, по версии журнала Russian Traveler, были выделены пять лучших агротуристических маршрутов страны, в числе которых оказалось и наше предложение по Ставрополью. Этот маршрут включает посещение фермы альпак, бахчи и семейной винодельни, что демонстрирует комплексный подход к развитию агротуризма.

G: Расскажите о развитии индустриального туризма.

А. Т.: В текущем году в Ставропольском крае состоялась первая ознакомительная экскурсия на крупнейший ветропарк России — Кочубеевскую ВЭС. Мероприятие было организовано АО «Росатом Возобновляемая энергия» совместно с министерством туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края. Эта экскурсия стала важным событием для туристических гидов региона, предоставив им уникальную возможность узнать больше о современных ветрогенераторах, которые впечатляют своим величием. Участники получили ценную информацию о работе Кочубеевской ВЭС, состоящей из 84 ветроустановок общей мощностью 210 МВт. Стоит отметить, что с 1 января 2021 года этот ветропарк активно поставляет электроэнергию в единую сеть страны. Планируется, что экскурсии будут проводиться в теплое время года — с мая по сентябрь, по пятницам, субботам и воскресеньям.

G: Как государство поддерживает отрасль?

А. Т.: Для стимулирования частных инициатив и инновационных проектов в сфере туризма, направленных на развитие туристской инфраструктуры, предусмотрено 52,7 млн руб. Эта поддержка предоставляется юридическим лицам, за исключением государственных и муниципальных учреждений. Недавно завершился прием заявок от предпринимателей на получение государственной поддержки. После проведения экспертизы поддержку получили 9 проектов на общую сумму более 51 млн руб.

Важно отметить, что в прошлом году благодаря государственной поддержке удалось открыть три новые базы отдыха, построить детские и спортивные площадки, организовать пункты проката и благоустроить пляжные зоны.

G: Регион перешел от курортного сбора к туристическому налогу. Каковы основные результаты?

А. Т.: Ранее проведенный эксперимент по введению курортного сбора в Ставропольском крае показал свою эффективность. Благодаря собранным средствам удалось провести работы по улучшению, реконструкции и обновлению порядка 80 объектов, которые формируют привлекательность курортов Кавказских Минеральных Вод.

С 1 января 2025 года курортный сбор был заменен туристическим налогом. На сегодняшний день 25 муниципальных образований края приняли решение о его введении. Министерство туризма Ставропольского края уже подвело итоги внедрения туристического налога за первое полугодие 2025 года. Поступления в местные бюджеты составили более 309 млн руб. Из них более 131 млн руб. пришлось на первый квартал и более 177 млн руб. — на второй.

Туристический налог, в отличие от курортного сбора, не имеет строго определенной целевой установки. Однако по поручению губернатора Ставропольского края Владимира Владимирова большая часть муниципалитетов, внедривших туристический налог, намерена направить вырученные средства на благоустройство территорий. Планы по использованию собранных средств уже определены в 13 муниципальных образованиях.

В частности, города Ставрополь и Невинномысск заключили контракты на благоустройство скверов. В Ипатовском округе планируется благоустройство территории перед Домом культуры, в Минеральных Водах — территории Храма Покрова Богородицы, а в Лермонтове — детских площадок. Эти проекты направлены на улучшение городской среды, озеленение и развитие туристической инфраструктуры в указанных городах и округах: Ставрополе, Ессентуках, Железноводске, Пятигорске, Кисловодске, Лермонтове, Невинномысске, а также Буденновском, Ипатовском, Новоселицком, Минераловодском, Предгорном и Шпаковском муниципальных округах.

Беседовала Екатерина Алферова

«МЫ ВИДИМ УСТОЙЧИВЫЙ ТРЕНД НА РОСТ ТУРПОТОКА»

В 2025 ГОДУ ТУРПОТОК В РОСТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ВЫРОС НА 16,3% ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2024 ГОДА. В УСЛОВИЯХ НЕРАБОТАЮЩЕГО АЭРОПОРТА ОСНОВНОЙ ТРАФИК ПРИХОДИТСЯ НА ТРАНЗИТНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ, СЛЕДУЮЩИХ ПО ТРАССЕ М-4 «ДОН» ИЗ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ НА КУРОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, КАВКАЗА И КРЫМА. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ТРАНЗИТНИКИ МОГЛИ ПОДОЛЬШЕ ЗАДЕРЖИВАТЬСЯ НА ДОНУ, В РЕГИОНЕ СОЗДАЮТ НОВЫЕ ЛОКАЦИИ, РАСШИРЯЮТ НОМЕРНОЙ ФОНД, РАЗВИВАЮТ ГОСТЕВУЮ И ПРИДОРОЖНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЙ ГОСПОДАРЕВ.



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЮГИН

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЙ ГОСПОДАРЕВ

GUIDE: Несколько лет назад, когда о туризме в регионе заговорили как об отдельной отрасли, в правительстве Ростовской области подчеркивали необходимость обеспечения роста турпотока минимум на 15% в год. Этот план выполняется?

АЛЕКСЕЙ ГОСПОДАРЕВ: Президент России поставил задачу — обеспечить к 2030 году рост доли туризма в ВВП страны до 5%, числа турпоездок — до 140 млн человек. Мы видим устойчивый тренд на рост турпотока. Так, динамика прироста по итогам 2024 года достигла 10%. По оперативным данным, за шесть месяцев 2025-го турпоток вырос на 16,3% по сравнению с показателем годом ранее. Во многом росту способствуют развитие инфраструктуры, расширение номерного фонда и появление новых точек притяжения.

G: Сколько человек посетили Дон в 2024 году и сколько, по вашим оценкам, посетят в 2025-м?

А. Г.: В прошлом году, по данным Росстата, Ростовскую область посетили 1,9 млн человек. Это официальная статистика. Она учитывает людей, которые хотя бы на сутки останавливались в регионе. По данным мобильных операторов, через наш регион транзитом проехали около 4 млн туристов. Но это люди из других регионов России, которые следовали по федеральной трассе М-4 «Дон», пользовались на нашей территории услугами связи, заезжали на АЗС, обедали, делали остановку (от нескольких часов до суток) и направлялись дальше — на Кубань, в КМВ, Крым. По прогнозам операторов, которые совпадают и с оценками отраслевых экспертов, в 2025 году, с учетом возрастающего трафика на южных направлениях, через Ростовскую область транзитом проедут около 7 млн человек. В отелях, по нашим оценкам, остановятся 3–3,5 млн гостей.

G: Как влияет на турпоток отмена в 2025 году в Ростовской области крупных мероприятий (например, «Вешенская весна», «Осада Азова» и др.), которые ранее привлекали на Дон тысячи туристов?

А. Г.: Безусловно, это негативно влияет на поток туристов, которые специально едут на Дон, а не транзитом. Ведь масштабные мероприятия, о которых вы говорите, это один из эффективных инструментов притяжения турпотока. Одно такое событие, при правильно проведенной кампании по его продвижению, может привлечь в Ростовскую область тысячи иногородних и иностранных туристов. Мероприятия отменили из соображений безопасности. В этих объективно непростых условиях рост турпотока идет в основном за счет людей, которые транзитом следуют через наш регион.

G: А что может быть (или уже является) альтернативой таким мероприятиям?

А. Г.: К сожалению, полноценной альтернативы нет. Очень трудно, да, наверное, и невозможно, заменить такие знаменитые донские фестивали, как «Шолоховская весна», «Оборона Таганрога», «Донская уха», «Донская лоза», «Зонтичное утро», «Осада Азова». Для нашего региона они стали настоящими туристическими брендами. С нетерпением ждем улучшения геополитической ситуации, благополучного завершения спецоперации, мира, чтобы можно было вернуться к формату крупных массовых мероприятий под открытым небом.

G: Некоторые из игроков туристического рынка региона уверены, что одной из альтернатив могут быть эногастрономические фестивали на закрытых площадках. Вы согласны с этим?

А. Г.: Я согласен с тем, что эногастрофестивали на закрытых площадках — весьма востребованный формат. Однако они привлекают в основном жителей региона или туристов, которые уже здесь находятся. Следовательно, такие фестивали не могут сподвигнуть тысячи человек из других субъектов РФ, ближнего и дальнего зарубежья заранее запланировать поездку на Дон, как, например, было в случаях с «Шолоховской весной» и другими событиями, о которых говорил выше.

G: Участники рынка говорят о необходимости увеличения срока пребывания на Дону транзитных туристов с одного-двух дней до трех-пяти. Как правительство Ростовской области помогает в решении этой задачи?

А. Г.: В связи с приостановкой авиасообщения в 2022 году, ограничениями на проведение массовых мероприятий, нам пришлось скорректировать маркетинговую стратегию развития туризма. Мы понимаем, что сейчас наши потенциальные туристы — те миллионы человек, которые проезжают по федеральной трассе М-4 «Дон» в сторону Кубани и Крыма. Наша цель — подольше задержать их в Ростовской области, а в идеале — сделать нашими возвратными туристами, чтобы в следующий раз они уже целенаправленно приехали на Дон. Для этого используем наружную рекламу, в интернете делаем таргетированное продвижение туристических возможностей региона, максимально используем соцсети, организуем инфотуры для представителей турбизнеса, в том числе и из новых регионов РФ.

G: Что происходит в таких инфотурах?

А. Г.: Это тематические туры для профессионалов турбизнеса, иногородних СМИ и тревел-блогеров, которые узнают о возможностях нашей гостевой инфраструктуры, посещают наиболее интересные локации, осматривают достопримечательности, знакомятся с казачьей культурой и пробуют блюда донской кухни.

Кроме того, мы регулярно проводим нетворкинг-сессии. На них приглашаем туроператоров и турагентов, представляем новые объекты, которые могут заинтересовать туристов. Так, недавно представили необычный аттракцион, имитирующий океанскую волну. Он расположен в поселке Каяльском Азовского района, построен по авторской технологии, позволяет всем, кто мечтает попробовать серфинг, научиться правильно грести, вставать на доску, ловить волну. Еще один новый интересный объект — «Кенгуру. Глэмпинг» в Красносулинском районе рядом с Южным парком птиц «Малинки». В глэмпинге, созданном с помощью средств господдержки, было введено 50 комфортабельных номеров, оформленных в экостиле. По территории свободно гуляют ручные кенгуру и страусы. А в соседнем парке птиц «Малинки» можно увидеть и других экзотических животных и поиграть с детьми на красивых современных площадках.

G: Для того чтобы обслуживать растущий турпоток, надо развивать туристическую и гостевую инфраструктуры: строить отели, создавать новые локации и совершенствовать действующие. Что сделано в этом направлении?

А. Г.: В Ростовской области бизнес работает над расширением номерного фонда. Только за 2024 год у нас было введено более 800 номеров, а общее количество мест для единовременного размещения гостей за последние годы выросло на 2,6 тыс. единиц.

Динамика во многом связана с мерами поддержки в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство». Так, по программе создания модульных гостиниц в регионе введено 182 номера, еще 60 планируется ввести в рамках нового отбора на 2025–2027 годы.

G: Сколько средств в такие проекты инвестировано за минувшие год-полтора?

А. Г.: Подчеркну, что программа субсидирования создания модульных отелей поддерживается на уровне президента РФ. На эти цели в рамках реализации нацпроекта «Туризм и гостеприимство» Ростовской области в 2023–2024 годах было выделено порядка 200 млн руб., а 206 млн руб. инвесторы привлекли самостоятельно.

G: И что удалось создать?

А. Г.: Благодаря мере поддержки и активности инвесторов за два года в регионе были реализованы девять проектов по созданию и модернизации модульных некапитальных средств размещения. Среди наиболее заметных, например, отель «Сны» на 50 номеров. Его построили за несколько месяцев на берегу Соленого озера в Аксайском районе. Отелю присвоена категория «три звезды». В Неклиновском районе два действующих объекта значительно расширили номерной фонд. Это «Экопарк Карелия Таганрог» в поселке Новоприморском и глэмпинг «Просто лес» в хуторе Седых. В том же районе придорожный отель «Любополюшко» стал новым решением для остановки транзитных туристов и организованных групп, приезжающих посетить музейный комплекс «Самбекские высоты».

В станице Кочетовской в Семикаракорском районе также появились два новых объекта. Так, во всесезонном глэмпинге «Три воды» есть открытая игровая площадка, детский клуб, подогреваемый бассейн, зона отдыха у воды, причал и ресторан. В природном парке «Лень» созданы все условия для любителей рыбалки и ухи.

G: Сколько средств в аналогичные проекты инвесторы вложат в ближайшие годы?

А. Г.: Работа над созданием объектов в регионе не будет останавливаться. Тем более что на уровне правительства РФ решено продлить программу субсидирования модульных отелей до 2027 года. Пока от Ростовской области поддержана реализация четырех проектов с общим фондом 60 номеров и открытием в 2026–2027 годах. Сумма — почти 90 млн руб.

В рамках нацпроекта в 2025 году Ростовская область получит из федерального бюджета порядка 163 млн. руб. — на субсидирование предпринимательских инициатив и проектов, направленных на развитие инфраструктуры туризма. Во исполнение поручений президента России по развитию автотуризма часть этих денег впервые будет направлена на поддержку проектов по созданию объектов придорожного сервиса на трассе М-4 «Дон».

Беседовал Владимир Андреев

Полная версия
kommersant.ru/doc/7987644

ОБЛИГАЦИЯ ПЛАТЕЖОМ КРАСНА

Как работают и сколько приносят облигации Краснодарского края

Рейтинговое агентство «Эксперт РА», которое провело исследование рынка облигаций, сообщило, что частные инвесторы увеличивают присутствие на нем, а облигационные фонды фиксируют рекордные объемы притока средств за последние 30 лет. При подтверждении регулятором курса на дальнейшее смягчение денежно-кредитной политики эксперты агентства ожидают продолжения тенденции по притоку ликвидности частных инвесторов на рынок облигаций, что придаст ему большие объемы оборотов. Этот материал посвящен облигациям Краснодарского края, тому, как они работают на фондовом рынке, какую функцию выполняют и как на них можно зарабатывать.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Облигации представляют собой инструмент заимствования денег Краснодарским краем

Когда должник — государство

Облигации являются ценными бумагами и представляют собой инструмент заимствования денег государством (в нашем случае субъектом РФ — Краснодарским краем). Оно выпускает облигации для привлечения денежных средств, в первую очередь чтобы покрыть дефицит бюджета.

Выпуск облигаций помогает управлять государственным долгом. Эти долговые обязательства обеспечены всем имуществом, находящимся в собственности региона, что делает их весьма надежным финансовым инструментом. Инвесторам (приобретателям облигаций) они обеспечивают фиксированный доход в виде купонных выплат, и в течение периода размещения они постепенно выкупаются эмитентом.

Объем государственного долга Краснодарского края на 1 августа составил 110,3 млрд руб. В структуре госдолга большую часть занимают обязательства по бюджетным кредитам, привлеченным из федерального бюджета (103,3 млрд руб. — 93,7 %), меньшую — обязательства по государственным ценным бумагам Краснодарского края в объеме 7 млрд руб. (6,3%).

При формировании долгового портфеля Краснодарского края соблюдается принцип диверсификации источников финансирования дефицита бюджета. Структура госдолга края включает долгосрочные долговые обязательства, что способствует обеспечению финансирования первоочередных расходов бюджета и снижению бюджетных рисков. В целях удлинения сроков и оптимизации стоимости заимствований Краснодарским краем размещаются выпуски гособлигаций.

Эмитент с историей

Впервые ценные бумаги Краснодарский край начал выпускать в 1997 году для оплаты федеральному бюджету поставленных товарно-материальных ценностей для агропромышленного комплекса. Эти облигации впоследствии были переоформлены в корпоративные ценные бумаги (два выпуска объемами по 1840 штук и один выпуск объемом 1410 штук с периодичностью выплаты купонного дохода 1 раз в год).

С 2004 года регион провел восемь выпусков гособлигаций на общую сумму 53,3 млрд руб. (в том числе в 2004 году в объеме 1 млрд руб., в 2007 году — 1,5 млрд руб., в 2010 году — 4 млрд руб., в 2012 году — 12 млрд руб., в 2015 году — 4,8 млрд руб., в 2017–2019 годах — 10 млрд руб. ежегодно). Наиболее активно долговой инструмент в виде облигационных займов использовался краем в 2017– 2019 годах в условиях низких значений ключевой ставки Банка России и стоимости заимствований на финансовых рынках. Ключевая ставка Банка России тогда варьировалась в коридоре 9%–6,5%. Благодаря принятым мерам по своевременному размещению займов властям Кубани удалось обеспечить достаточно благоприятные с точки зрения интересов бюджета Краснодарского края условия их обслуживания.

В настоящее время в обращении находятся семилетние биржевые облигации Краснодарского края со сроком погашения в ноябре 2026 года и с фиксированным купонным доходом и амортизацией долга. Номинальный объем выпуска составляет 10 млрд руб. Спрос инвесторов на данный выпуск облигаций превысил объем эмиссии в 6,7 раза.

По облигациям предусмотрено 28 купонных периодов, периодичность выплаты купона — 4 раза в год. При этом размер купонов с учетом погашения номинальной стоимости облигаций к настоящему моменту уменьшился с 17,33 руб. до 7,46 руб. Купонный доход на настоящий момент составил 6,95%.

При выпуске номинальная стоимость одной облигации составляла 1 тыс. руб. Погашение номинальной стоимости облигаций Краснодарского края осуществляется постепенно, амортизационными частями, в дату выплаты купонных доходов. Так, в 2024 году край погасил 3 млрд руб., тем самым номинал одной облигации сократился до 700 руб. Еще часть долга будет погашена в ноябре этого года (еще 3 млрд), после чего номинал уменьшится до 400 руб. Последняя сумма по данному займу в размере 4 млрд руб. будет погашена в ноябре 2026 года.

Насколько надежны облигации края

Значения показателей, характеризующих государственный долг, способствовали сохранению в 2025 году оценки долговой устойчивости Краснодарского края на высоком уровне. «Эксперт РА» и Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) в марте подтвердили рейтинги кредитоспособности региона и его облигационного выпуска. Кредитоспособность края оценена на уровне ruAA+ по рейтингу «Эксперт РА» с прогнозом «Позитивный», а по АКРА — на уровне AA-(RU) с прогнозом «Стабильный».

Исполнение обязательства по погашению и обслуживанию государственного долга Краснодарского края осуществляется в полном объеме и в установленные сроки.

Как купить облигации Краснодарского края

Генеральным агентом по организации облигационного займа Краснодарского края 2019 года является ПАО «Совкомбанк». Проведение торгов выпуска облигаций Краснодарского края осуществляется на ПАО «Московская биржа». Далее эти облигации могут перепродаваться на сторонних, внебиржевых площадках.

Централизованный учет облигаций осуществляет Национальный расчетный депозитарий. Он отвечает за учет движения облигаций по счетам эмитента, перечисление купонного дохода инвесторам и погашение номинала.

Как использовать госинструменты и купить бумагу с выгодой

Чтобы получить максимальную выгоду от приобретения облигаций Краснодарского края, имеет смысл приобретать их не на обычный на брокерский, а на индивидуальный инвестиционный счет (ИИС, вид брокерского).

ИИС позволяет получать налоговые вычеты как на взнос, так и на доход. При вычете на взнос государство вернет часть налога (НДФЛ), ранее уплаченного с зарплаты и других официальных источников дохода. Максимальная сумма вычета для большинства граждан — 52 тыс. руб. в год. Чтобы ее получить, нужно пополнить ИИС на 400 тыс. руб. На эту сумму можно приобрести не только облигации Краснодарского края, но и ОФЗ, и корпоративные облигации или акции. Вычет же на доход позволяет освободить от уплаты налога на купонный доход по облигациям, а также на доход с продажи ценных бумаг.

Все это в совокупности помогает не только обыграть инфляцию, но и получить доходность, превышающую ту, что обещают депозиты.

Генеральный директор одной из инвестиционных платформ, финансист Дмитрий Исаков просчитал выгоду от инвестирования в облигации Краснодарского края по сравнению с вариантом, где инвестор просто кладет деньги на депозит. Для расчета брались два физлица, которые откладывали со своей зарплаты в течение 10 лет и инвестировали с этих средств по 100 тыс. руб. ежегодно.

«Первый инвестор вложился в облигации с доходностью 16,26% годовых на ИИС. В итоге за 10 лет он накопит 2 791 460 руб. Всего он внесет 1 млн руб. своих денег, государство добавит ему (в виде вычетов) 130 тыс. руб., а 1,66 млн руб. — это инвестиционный доход»,— объясняет Дмитрий Исаков. Второй инвестор более консервативен, но ему повезло, и он смог найти депозит на 10 лет под 17% годовых. «Учитывая текущую ключевую ставку в 18%, доход от депозитов не будет облагаться налогом. Ставка по депозиту у него больше, чем по облигациям, почти на 1%. В итоге за 10 лет он накопит 2 619 993 руб.»,— завершает расчет эксперт.

Так получилось потому, что при инвестициях в облигации возможно использование механизма ИИС, которое позволяет получать налоговые вычеты и освобождаться от налогов на доход (купоны).

«Если бы второй инвестор не был так удачлив и не сумел найти депозит в 17% годовых на 10 лет, а, например, вложился бы под 15% годовых, то выигрыш облигаций составил бы уже более 456 тыс. руб. Поэтому для долгосрочного (10+ лет) инвестора, готового к умеренному риску и имеющего официальный доход, облагаемый НДФЛ 13%, вложения в облигации на ИИС — это мощнейшая стратегия»,— уточняет Дмитрий Исаков.

Департамент информационной политики Краснодарского края

KAZAN
HOTEL

ВАШЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

Бутик-отель
«КАЗАНЬ»
в Махачкале

Республика Дагестан,
г. Махачкала,
ул. Еловая, 1
Отдел бронирования:
8 (962) 555-00-05
KAZANOTEL.RU

Бутик-отель «Казань» — это оазис комфорта и утонченного стиля, расположенный всего в 20 минутах от аэропорта, в районе торговой улицы Аметхана Султана. Наши номера, оформленные с использованием высококачественных европейских материалов, предлагают идеальное сочетание элегантности и уюта.

В отеле вас ожидает изысканный ресторан, где шеф-повар предложит авторские блюда, а также стильный лобби-бар — идеальное место для расслабления и общения. Мы заботимся о вашем комфорте и предлагаем широкий спектр услуг: от трансфера, бесплатной парковки и рум-сервиса до экскурсионного обслуживания и бронирования авиабилетов.

Каждый номер оснащен всем необходимым для качественного отдыха: удобные спальные места, Wi-Fi, современный кондиционер и телевизор. В нашем отеле вы почувствуете себя как дома, наслаждаясь высоким уровнем сервиса и вниманием к деталям.

Реклама









«РАСЧИСТКА РУСЕЛ РЕК ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В СОХРАНЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БАЛАНСА»

И.о. министра природных ресурсов Краснодарского края Сергей Ерёмин рассказал, почему важно вовремя расчищать русла рек и что делается для улучшения водохозяйственной обстановки на Кубани

— Сколько в Краснодарском крае рек и в чем особенность гидрографической сети региона?

— Краснодарский край обладает обширной гидрографической сетью, включающей 7750 рек и более чем тысячу озер. Водообеспеченность территории региона неравномерна. Формирование поверхностных водных ресурсов происходит в нескольких относительно обособленных гидрографических районах.

Разнообразие природных условий — основная причина существенных различий в формировании поверхностного стока. В гидрографической сети края выделяют степные, горные, предгорные реки, в том числе реки Черноморского побережья. В этом контексте отличаются и виды работ, проводимых для улучшения водохозяйственной обстановки.

Например, в горных и предгорных районах необходимы мероприятия по увеличению пропускной способности русел рек для предотвращения подтоплений и наводнений. На степных реках ведутся работы, направленные на восстановление водности, предотвращение заиливания, предупреждения правонарушений, связанных с незаконным забором воды из источников. В этом случае мы, по сути, оберегаем водные объекты от избыточного прессинга человека или, как говорится, антропогенного воздействия.

— Расскажите подробнее: что приводит к засорению русел рек и чем это опасно.

— Антропогенный фактор в этом отношении — один из ключевых. Причиной загрязнения водоемов является хозяйственная деятельность человека: распашка прибрежных защитных полос, застройка береговой полосы, загрязнение бытовыми отходами.

Большой вред рекам наносят неочищенные сточные воды промышленных предприятий, нефтепромыслов и канализационные воды населенных пунктов. Реки равнинной части края загрязняются также гербицидами, применяемыми для борьбы с сорняками, и ядохимикатами, употребляемыми в целях борьбы с вредителями сельскохозяйственных культур. Эти вещества являются ядовитыми для обитателей водоемов.

Река Кубань и степные реки нашего края выносят все эти вредные вещества в лиманы, Азовское и Черное моря, тем самым негативно влияя на морскую фауну.

Очищение русел от мусора, накопленных донных отложений восстанавливает потоки, улучшая качество воды. Освобождение рек от заторов и засорений создает условия для миграции рыб, что способствует восстановлению их популяции. Это имеет важное значение для поддержания биологического разнообразия и устойчивости экосистем.

Расчистка русел рек в Краснодарском крае играет ключевую роль в сохранении экологического баланса, поддержании биоразнообразия и обеспечении устойчивого развития региона.

— По какому принципу отбираются реки, на расчистку которых направляется финансирование?

— Важно отметить, что водные объекты природного происхождения являются собственностью РФ, и работы по предотвращению негативного воздействия вод финансируются



ФОТО: МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Сергей Ерёмин: «В настоящее время ведутся работы на восьми водных объектах (Каверзе, Тхамашинка, Агой, Елизаветка, Вулан, Тешебс, Пшенахо, Ея) общей протяженностью 22 км»

из федерального бюджета. Исходя из лимита этих средств и на основе анализа водохозяйственной обстановки составляется план мероприятий.

В первую очередь определяются водные объекты и (или) их участки, наиболее опасные с точки зрения негативного воздействия вод. При этом учитываются зоны затопления и подтопления, результаты предпаводковых и послепаводковых обследований, наблюдений за состоянием дна и берегов, изменениями их морфометрических особенностей.

По обращению муниципалитетов проводятся комиссионные обследования с участием сотрудников министерства, Кубанского бассейнового водного управления, по результатам которых определяется состав и необходимость проведения водохозяйственных мероприятий.

Более всего подвержены затоплению такие муниципальные образования, как Сочи, Туапсинский район, также периодически страдают населенные пункты Мостовского, Апшеронского, Лабинского, Отрадненского районов, городов Геленджик, Горячий Ключ.

Относительно горных и предгорных рек одними из основных причин затопления территорий является не только наличие в руслах рек наносов, но и плотная хаотичная застройка береговой полосы, самовольное возведение мостовых переездов и трубчатых переходов при отсутствии каких-либо расчетов их пропускной способности.

— Какой объем финансирования выделен на расчистку рек в 2025 году в сравнении с 2024 годом и достаточно ли этих средств? Во сколько может обойтись расчистка одной реки?

— Краснодарский край добился увеличения объемов федерального финансирования. Так, на предотвращение негативного воздействия вод и охрану водных объектов в 2025 году получено 149,3 млн руб., что на 81% больше, чем в прошлом году. Стоимость расчистки русла реки начинается от 10 млн за километр.

Согласно проведенному министерством совместно с органами местного самоуправления анализу в пределах территории Краснодарского края предотвращение негативного воздействия вод требуется на 115 водных объектах общей протяженностью 358 км. Ориентировочная стоимость превышает 3 млрд руб. То есть объем доводимых Краснодарскому краю субвенций не отвечает фактическим потребностям в финансировании переданных в области водных отношений полномочий Российской Федерации, но, повторю, краю удалось добиться увеличения финансирования.

Кроме того, мы формируем собственную материально-техническую базу, необходимую для улучшения водохозяйственной обстановки в регионе. В частности, по поручению губернатора, с 2022 года за счет средств краевого бюджета приобретается специализированная техника и механизмы для подведомственного министерству ГБУ КК «Управление по эксплуатации и капитальному строительству гидротехнических сооружений Краснодарского края». Это земснаряды, экскаваторы, бульдозеры самосвалы, буксирно-моторные катера и др.

— Сколько рек планируется расчистить в 2025 году и какие работы уже провели?

— В настоящее время за счет средств федерального бюджета ведутся работы на восьми водных объектах (Каверзе, Тхамашинка, Агой, Елизаветка, Вулан, Тешебс, Пшенахо, Ея) общей протяженностью 22 км. Также в текущем году планируется приступить к расчистке русел рек Нечепсухо и Псебе в Туапсинском районе (протяженностью 7,2 км).

Кроме того, для улучшения экологической и водохозяйственной обстановки на территории междуречья Кубани и Дона подведомственным министерству учреждением в рамках государственного задания проводятся работы по расчистке участков рек Челбас в Каневском районе, Левый Бейсужек в Кореновском районе и Ея в Новопокровском районе.

В первом полугодии 2025 года завершены работы на реке Андрюк Мостовского района общей протяженностью 1,29 км. Планируется осуществить работы на восьми водных объектах (Адерба, Абин, Адегой, Шапарка, Мокрянка, Догуаб, Кукса, лиман Ахтарский) общей протяженностью порядка 30 км.

В настоящее время осуществляется проработка вопроса о финансировании работ по расчистке 15 участков степных рек общей протяженностью 40,7 км. Работы планируется осуществить в период 2026–2030 годов в рамках национального проекта «Экологическое благополучие» регионального проекта «Вода России (Краснодарский край)».

Отмечу, что в ходе профильных совещаний и публичных выступлений в СМИ глава региона неоднократно указывал на важность заблаговременной подготовки к паводкам, необходимость ежегодной работы над улучшением состояния рек. И за последние годы определенно обозначены новые решения на пути устойчивого развития водохозяйственного комплекса края.

— Какие приоритетные задачи стоят перед министерством на ближайшее время?

— Сложно выделить самые приоритетные направления деятельности. Значимый уровень в реализации имеют все направления деятельности министерства. Расчистка рек, сохранение степных водных артерий Краснодарского края остаются в списке приоритетных задач устойчивого развития региона. Деградация рек, Азовских лиманов и, как следствие, повышение уровня солености Азовского моря, оказывающее пагубное влияние на его уникальную экосистему, являются основным препятствием для развития курортно-рекреационного потенциала, сельского хозяйства, рыбохозяйственного комплекса и агротуризма.

Расчистка и восстановление пропускной способности устьев русел рек позволит создать комфортные условия проживания вблизи водных объектов, улучшит экологическое состояние гидрографической сети и окажет благотворное влияние на экологию Азовского моря, являющегося основным источником повышения курортно-рекреационного потенциала и социально-экономического развития Приазовского макрорегиона.

В части лесных отношений в текущем году акцентируем свое внимание на уходе за лесными культурами и создании благоприятных условий для воспроизводства лесных насаждений путем развития лесного семеноводства и лесных питомников. Так, в рамках национального проекта «Экологическое благополучие» реализуется федеральный проект «Сохранение лесов». Он направлен на восстановление лесов на всех участках вырубленных и погибших лесных насаждений, а также на вовлечение жителей страны в мероприятия по охране, защите и воспроизводству лесов.

Приоритетной деятельностью министерства, несмотря на достигнутые результаты, было и остается сохранение биологического разнообразия региона. Это и восстановление популяции диких животных до их оптимальной плотности, как отнесенных к объектам охоты, так и являющихся краснокнижными видами. Продолжим работы по созданию особо охраняемых природных территорий, чтобы сохранить как можно больше уникальных природных комплексов и объектов, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное или оздоровительное значение.

Департамент информационной политики Краснодарского края

БОРЬБА ЗА КАЖДУЮ КАПЛЮ

ЧЕРНОМОРСКИЕ ГОРОДА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ — СОЧИ, ГЕЛЕНДЖИК И НОВОРОССИЙСК — ИСПЫТЫВАЮТ ОСТРУЮ НЕХВАТКУ ВОДЫ ИЗ-ЗА РАСТУЩЕГО ТУРПОТОКА И АКТИВНОЙ ЗАСТРОЙКИ. ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВЛАСТИ СОЗДАЮТ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ОБНОВЛЕНИЮ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ. ПРИОРИТЕТ ОТДАЕТСЯ ПРОВЕРЕННЫМ МЕТОДАМ: РАСШИРЕНИЮ ДОБЫЧИ ГРУНТОВЫХ ВОД, РЕКОНСТРУКЦИИ ТРУБОПРОВОДОВ, СОКРАЩЕНИЮ УТЕЧЕК И ДР. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НУЖДАЕТСЯ В СРОЧНОЙ ПЕРЕОЦЕНКЕ ЗАПАСОВ ПИТЬЕВЫХ ПОДЗЕМНЫХ ВОД ИЗ-ЗА АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КУРОРТОВ И ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

За последние годы на черноморском побережье Краснодарского края выросли многоэтажные жилые комплексы, отели, торговые центры и развлекательные объекты. Все это создает дополнительную нагрузку на и без того перегруженную инфраструктуру. Туристический поток усугубляет ситуацию. В летние месяцы население курортных городов увеличивается в несколько раз. Так, если в межсезонье в Сочи проживает порядка 560 тыс. человек, то летом эта цифра может достигать 5 млн. Аналогичная ситуация наблюдается и в Геленджике, Туапсе, Новороссийске. Жители морских курортов каждое лето сталкиваются с отключениями воды, слабым напором, а иногда и с полным отсутствием водоснабжения в часы пикового потребления.

По данным министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, с 2019 по 2024 годы Сочи демонстрирует один из самых высоких темпов роста водопотребления среди курортных городов Кубани.

«Объем подъема воды вырос на 29,78% — с 109,4 млн до 142 млн куб. м. Фактическое потребление воды увеличилось на 16,18% — с 50,9 млн до 59,2 млн куб. м. Особенность Сочи — круглогодичный туристический поток, а также нагрузка от объектов спортивной и рекреационной инфраструктуры, построенных к Олимпиаде 2014 года и продолжающих активно эксплуатироваться»,— отметили в министерстве.

В Новороссийске темпы роста водопотребления гораздо ниже, говорят в минТЭК и ЖКХ, что объясняется меньшими сезонными колебаниями и относительно стабильной численностью населения. В 2019 году объем подачи воды в городе составлял 45,1 млн куб. м, в 2024 году — 45,95 млн куб. м. Прирост — 1,83% за пять лет.

«При этом в последние годы в Новороссийске остро встала проблема роста нагрузки на коммунальную инфраструктуру из-за активной жилищной застройки, особенно в прибрежной зоне. Стремительное увеличение числа новостроек повышало потребление воды и рисковало привести к дефициту в пиковые периоды. По поручению губернатора Краснодарского края реализация новых проектов массовой застройки была приостановлена до решения вопросов ресурсного обеспечения города, в том числе по воде»,— рассказали в ведомстве.

В АНАПЕ В 2025 ГОДУ ФИКСИРУЕТСЯ ЗАМЕТНОЕ СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ — МИНУС 25% ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2024 ГОДА. ЭТО, ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ОЦЕНКАМ, СВЯЗАНО С ВРЕМЕННЫМ СОКРАЩЕНИЕМ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И УМЕНЬШЕНИЕМ НАГРУЗКИ НА ГОСТИНИЧНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ



ФОТО: ИГОРЬ ЕЛИСЕЕВ

ОДИН ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ ТЕМПОВ РОСТА ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ КУРОРТНЫХ ГОРОДОВ КУБАНИ ДЕМОНСТРИРУЕТ СОЧИ

В Анапе в 2025 году фиксируется заметное снижение потребления воды — минус 25% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Это, по предварительным оценкам, связано с временным сокращением туристического потока и уменьшением нагрузки на гостиничную инфраструктуру.

В Геленджике с 2021 по 2024 год потребление воды выросло с 8,2 млн до 10,5 млн куб. м. По данным минТЭК и ЖКХ, Геленджик особенно уязвим к сезонным колебаниям: в летний период население города и окрестностей может увеличиваться в пять-шесть раз, что создает экстремальные пики нагрузки.

ОЦЕНИТЬ ЗАПАСЫ Черноморское побережье Краснодарского края нуждается в срочной переоценке запасов питьевых подземных вод из-за активного развития курортов и изменения экологической обстановки. Об этом «G» сообщил директор Краевого центра геологической информации «Кубаньгеология» Сергей Величко.

По его данным, первые исследования гидрогеологических условий побережья начались в конце XIX — первой половине XX веков. С 1930-х годов основной поиск источников питьевых подземных вод велся в районе Сочи и прилегающих территорий — Головинки, Мацесты, Адлера — в связи с развитием курортной инфраструктуры. На участке от Анапы до Геленджика работы проводились в тот же период, но в меньших объемах.

К началу 1970-х годов составленные гидрогеологические карты позволили определить территории распространения пресных и слабоминерализованных подземных вод в пределах черноморского побережья. Для наиболее перспективных районов были рассчитаны запасы. Однако достоверность карт остается спорной из-за неравномерности исследований по площади и глубине.

По результатам всех выполненных работ специалисты пришли к выводу, что главным источником питьевых подземных вод служат долины крупных рек: Цемеса, Озерейки, Мезыби, Пшады, Агоя, Шахе, Сочи и других. При этом Новороссийск и Геленджик были отнесены к районам, не обеспеченным запасами питьевых подземных вод.

Первая ресурсная оценка потенциала основных речных долин черноморского побережья была проведена в 1971 году. Последняя оценка потенциала питьевых подземных вод побережья выполнялась в 2006 году.

С учетом темпов освоения территории и расширения курортно-рекреационного сектора экономики края вопрос о новой переоценке стоит крайне остро, считает эксперт. Любая сложившаяся система водоснабжения требует постоянного развития и модернизации.

Сергей Величко добавил, что еще в 1931–1941 годах было сделано предложение о расширении существующего водоснабжения Новороссийска за счет группы Пенайских источников, а также водоносности в зонах повышенной трещиноватости пород, слагающих побережье. Однако ожидаемое количество воды не было получено. Запасы были подсчитаны, но не утверждены. Поэтому долгое время единственным источником оставалось Цемесское месторождение подземных вод и частично Пенайские источники. Что касается Геленджика, то здесь для водоснабжения используются подземные воды отложений рек Мезыб и Адерба, запасы которых были определены, но на сегодняшний день требуют переутверждения ввиду окончания срока давности их оценки.

«Всем известно, что большую роль в водоснабжении этих городов и близлежащих поселков сыграл водовод из Троицкого водозабора, а также Неберджаевского водохранилища. Но и этих мер на сегодняшний день недостаточно. Единого источника, удовлетворяющего потребности в питьевых подземных водах нынешних жителей этих населенных пунктов, нет и быть не может. Это связано с особенностями геологического строения, а также количеством атмосферных осадков. Горные породы побережья относятся к так называемым "скальным", с низкой пористостью и водопроницаемостью, поэтому вода в них может концентрироваться только в трещинах. К породам, обладающим высокой водопроницаемостью, относятся отложения рек (преимущественно галечники). Что касается количества атмосферных осадков, то они увеличиваются от Анапы до Сочи. Именно поэтому территории Новороссийска и Геленджика относятся к необеспеченным запасами питьевых подземных вод, так как атмосферных вод не хватает для заполнения порового пространства, а горный рельеф способствует их поверхностному стоку, а не инфильтрации, отсюда основной объем воды сосредоточен в речных долинах»,— объясняет эксперт.

Сергей Величко уверен, что необходимо разработать комплексную программу водоснабжения, предусмотрев в ней использование разных источников.

«Возможно, стоит рассмотреть вариант организации водоснабжения за счет эксплуатации субмаринных подземных вод Цемесской и Геленджикской бухт, в отложения которых происходит разгрузка поверхностных вод. Это может быть перехват подземного стока на уровне моря или метровых глубинах, бурение скважин непосредственно в бухтах и др. Например, в Греции вблизи юго-восточного побережья построили плотину в море, в результате чего создали пресноводное озеро внутри моря, воды которого используют для орошения земель прибрежных территорий. У нас в стране была сделана попытка организовать водоснабжение Владивостока за счет субмаринных подземных вод бухты Петра Великого, но перестройка экономики в конце 80-х годов не позволила его реализовать, хотя были пробурены скважины и получен приток пресной воды. Конечно, о возможностях практического использования субмаринных вод можно будет уверенно говорить только после проведения специальных работ по оценке их эксплуатационных запасов»,— рассуждает Сергей Величко.

Еще одним решением, по его словам, может стать создание временных водозаборов. К ним относятся инфильтрационные водозаборы на реках, где имеется тесная связь поверхностных и подземных вод. То есть получать необходимый объем можно путем искусственного пополнения запасов подземных вод за счет речных. Но здесь тоже есть своя специфика: условия работы таких водозаборных сооружений также зависят от сезонов года. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/7987635

В РИТМЕ СЕРДЦА

Как на Кубани занимаются профилактикой и лечением сердечно-сосудистых заболеваний

Сегодня в Краснодарском крае в рамках региональной программы «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» развернута сеть межрайонных сосудистых центров. Она включает в себя 12 региональных сосудистых центров (РСЦ), шесть первичных сосудистых отделений (ПСО) и три теле-ПСО. Такие данные приводит Министерство здравоохранения региона. Эти специализированные медучреждения находятся в самых отдаленных районах Кубани, что не только повышает доступность и качество оказания высокотехнологичной медицинской помощи, но и снижает заболеваемость, инвалидность и смертность от болезней системы кровообращения.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО МИНИСТЕРСТВОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

На Кубани врачи-кардиологи добились больших успехов в области хирургического лечения сердечно-сосудистых заболеваний

Квалификация и технологии

Сеть межрайонных сосудистых центров планомерно покрывает всю территорию Краснодарского края. Соблюдается правило «золотого часа», когда во избежание осложнений пациента оперативно доставляют в медицинское учреждение. Например, пациента с инфарктом или инсультом везут не в Краснодар, а сразу в ближайший сосудистый центр, где ему окажут высокотехнологичную медицинскую помощь.

«Во все РСЦ и ПСО закупается высокотехнологичное оборудование. За последние шесть лет закуплено более 230 единиц такого оборудования, в том числе 31 единица — тяжелое оборудование. На нем проводятся сложнейшие операции, ранее доступные только в краевых центрах. Также привлекаем квалифицированных специалистов из федеральных клиник. Многие из них приезжают работать в районы из больших городов: Москвы, Санкт-Петербурга и других»,— прокомментировали в пресс-службе краевого минздрава.

Благодаря такой масштабной работе в течение последних двух лет в РСЦ Краснодарского края широко проводятся операции тромбэкстракции больным с инсультом.

При этом еще в 2018 году вышеуказанные оперативные вмешательства проводились только в Научно-исследовательском институте – Краевая клиническая больница №1 (НИИ-ККБ №1). В год было выполнено 50 операций. По итогам 2024 года количество тромбэкстракций составило почти 400. Ежегодно растет и количество пациентов, пролеченных в РСЦ и ПСО. Так, почти за три года от инфаркта спасли порядка 23 тыс. человек, а от инсульта — почти 58 тысяч.

В Центре грудной хирургии НИИ-ККБ №1 за год выполняют 7,7 тыс. операций на сердце, в том числе — 2,2 тыс. на открытом сердце с искусственным кровообращением, 2 тыс. операций при нарушении ритма сердца, 500 — при врожденных пороках сердца, в том числе 220 — малышам до 1 года жизни. Медицинское учреждение является одним из ведущих в стране по диагностике и лечению сложнейших сердечно-сосудистых заболеваний. Это позволяет успешно проводить сложные операции не только взрослому населению нашего края, но и совсем маленьким пациентам.

Центр грудной хирургии рассчитан почти на 400 коек стационара. Здесь бесплатно оказывают весь спектр специализированной помощи. Медучреждение, в котором трудятся высококвалифицированные специалисты, оснащено передовым оборудованием. В поликлинике Центра грудной хирургии ежегодно обследуют более 1200 детей с пороками сердца. Центр тесно сотрудничает с отделением перинатальной диагностики и с отделением новорожденных. Если порок сердца выявляют до рождения, то роды принимают под наблюдением специалистов, и ребенка сразу направляют в специализированное отделение Центра.

В группе риска

В Краснодарском крае из болезней системы кровообращения (БСК) наиболее распространены гипертоническая болезнь и ишемическая болезнь сердца (ИБС) в различных ее проявлениях, отмечает руководитель центра кардиологии Краевой клинической больницы №2, врач-кардиолог Валерий Макухин.

«В целом заболеваемость болезнями системы кровообращения в крае снижается. Но статистические показатели в разных районах края отличаются. Снижения заболеваемости можно устойчиво достичь настойчивым внедрением мер профилактики»,— комментирует Валерий Макухин.

По словам врача-кардиолога, какая-либо региональная специфика заболеваний системы кровообращения, характерная именно для юга России, отсутствует. Однако в летние месяцы на юге стали отмечаться экстремально высокие показатели температуры воздуха. Как говорят метеорологи, в такую погоду снижается количество кислорода в воздухе, что в свою очередь может неблагоприятно сказаться на самочувствии пациентов с ишемической болезнью сердца. Кроме того, в жару организм человека теряет большое количество жидкости, что приводит к сгущению крови и повышению риска образования тромбов (сгустков крови) в кровеносных сосудах. «Появление тромбов в сосудах — основной механизм развития инфаркта миокарда и ишемического инсульта»,— подчеркнул Валерий Макухин.

В группу риска по таким болезням входят, во-первых, пожилые пациенты. С возрастом вероятность БСК существенно возрастает. Во-вторых, в группе риска также находятся пациенты с ожирением и сахарным диабетом. Как отмечает врач-кардиолог, сахарный диабет существенно ускоряет процесс развития и прогрессирования атеросклероза — отложения холестерина в толще стенок сосудов изнутри, что приводит к образованию атеросклеротических бляшек, суживающих просвет сосудов и нарушающих кровоснабжение органов.

В-третьих, в группе риска — пациенты с почечной недостаточностью. У них атеросклероз также существенно ускоряется. Кроме того, такое сердечно-сосудистое заболевание, как артериальная гипертензия, само по себе существенно ускоряет развитие другого сердечно-сосудистого заболевания — ишемической болезни сердца.

Возраст людей и образ жизни напрямую влияют на заболеваемость БСК. Чем старше пациент, тем выше риск появления таких заболеваний вследствие развития атеросклероза. «Образ жизни вообще влияет на здоровье человека в 4–5 раз больше, чем вся медицина. Так, курильщики, пациенты с

Скорректировать образ жизни

В России сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) являются одной из основных причин смертности. По данным Минздрава РФ, от болезней системы кровообращения в стране умирают более 800 тыс. человек, 54,2% из них — пациенты с ишемической болезнью сердца. За последнее время на 50% увеличились случаи инфарктов миокарда у молодого населения, на 24% увеличилась гипертензия у подростков. Уже не являются редкостью случаи развития инфаркта миокарда в возрасте до 35–40 лет, бывают и совсем молодые пациенты, которым нет еще и 30 лет. Чаще всего это мужчины, имеющие никотиновую зависимость, с неадекватным режимом труда и отдыха, часто употребляющие энергетики, с сидячей работой, связанной с психоэмоциональным перенапряжением.

По данным кардиологов, тенденция к омоложению пациентов с риском сердечно-сосудистых заболеваний, а также с уже диагностированными патологиями связана с тем, что молодое поколение мало двигается и неправильно питается в условиях активного ритма жизни.

В Краснодарском крае, по данным за 2023 год, смертность от сердечно-сосудистых заболеваний составляла 540 человек на 100 тыс. населения. Согласно докладу Краснодарстата, в 2023 году в регионе было зарегистрировано 62 тыс. новых больных. По данным специалистов, на Кубани сердечно-сосудистые заболевания становятся причиной 48% смертей.

Однако в 80% случаев сердечно-сосудистые заболевания предотвратимы коррекцией образа жизни. Специалисты рекомендуют заменить подсолнечное масло на оливковое, измерять давление два раза в день, спать по семь-восемь часов в сутки, больше двигаться и по возможности избегать стрессов.

Большое значение имеет и диагностика. Золотым стандартом диагностики таких заболеваний является коронарография. МРТ и КТ — уже обыденные процедуры исследования. Сейчас есть возможность в кратчайшие сроки и без разрезов провести стентирование, тем самым обеспечить нормальное кровоснабжение человека. Все больше разрабатывается медикаментов для стабилизации атеросклеротических бляшек и снижения уровня холестерина. Применяются новые антиагреганты для профилактики тромбообразования и улучшения исходов при инфаркте.

За последние десятилетия наибольших успехов удалось достичь в области хирургического лечения ССЗ. В 2000 году в России по сравнению со странами Запада выполнялось в 25 раз меньше операций на открытом сердце и в 35 раз меньше эндоваскулярных вмешательств. Сегодня это отставание ликвидировано.

По данным врачей-кардиологов, за последние десять лет количество операций при нарушениях ритма увеличилось на 50%. В 2023 году в России было имплантировано около 60 тыс. антиаритмических устройств и проведено более 43 тыс. операций по коррекции тахиаритмий.

Департамент информационной политики Краснодарского края

высоким уровнем холестерина низкой плотности в крови и пациенты с артериальной гипертонией имеют самый высокий риск возникновения инфаркта миокарда и инсульта, особенно если все три фактора риска действуют одновременно»,— предостерегает Валерий Макухин.

Помощь круглосуточно

Однако симптомы болезней системы кровообращения можно выявить на ранних стадиях. Для этого нужно как минимум измерить себе артериальное давление. Своевременно выявленная артериальная гипертония и своевременно начатое ее лечение позволят предотвратить очень серьезные осложнения. «Ведь гипертония повреждает сердце, сосуды, почки и глаза —это ее органы-мишени. А если пройти диспансеризацию, где определят уровень сахара и холестерина в крови, выявят другие факторы риска, то можно надолго застраховать себя от БСК. Если, конечно, выполнять рекомендации медиков»,— комментирует врач-кардиолог.

Меры профилактики таких заболеваний общеизвестны: отказ от курения, избыточного употребления соли и животных жиров, достаточная физическая нагрузка. По данным Всемирной организации здравоохранения, всего полчаса интенсивной физической нагрузки в день предотвращает развитие сердечно-сосудистых заболеваний. Необходимо снижать лишний вес (а это снова физическая нагрузка), лечить гипертонию и сахарный диабет, если таковые уже имеются.

Как отмечает Валерий Макухин, в задачи действующих на Кубани региональных сосудистых центров входит оказание круглосуточной высокотехнологичной помощи пациентам с инфарктом миокарда и острым нарушением мозгового кровообращения (ОНМК), проще говоря, с инсультом. Но это — лечение уже свершившихся осложнений. Гораздо эффективнее предупредить эти осложнения. Профилактика частично входит в задачи РСЦ, но в большей степени это ложится на плечи медиков первичного звена, поликлиник. РСЦ оказывают им в этом посильную помощь.

В РСЦ, как и в любое медицинское учреждение, оказывающее стационарную помощь, любой пациент может обратиться самостоятельно. Но это не совсем правильный путь, считает руководитель центра кардиологии Краевой клинической больницы №2. При первых признаках инфаркта миокарда (пекущие или сжимающие боли за грудиной, длящиеся более 20 минут и/или сопровождающиеся обильным потом) или инсульта (внезапное появление слабости в мышцах конечностей, вплоть до невозможности движений, асимметрия лица, нарушение речи) человек должен немедленно вызывать бригаду «Скорой помощи». Специалисты «скорой» знают, как выявлять и лечить указанные заболевания и в какое специализированное учреждение доставлять пациента.

«Реабилитация в РСЦ начинается сразу после стабилизации состояния пациента с инфарктом миокарда или инсультом. Заключается она в постепенном расширении двигательного режима, лечебной физкультуре. Особенно развита реабилитация после инсульта, где широко применяются специализированные реабилитационные методики и аппараты. Для этого в центре созданы реабилитационные отделения. Дальнейшие этапы реабилитации происходят в санаториях и специализированных стационарах, куда пациентов направляют бесплатно»,— подытожил Валерий Макухин.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО МИНИСТЕРСТВОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В межрайонных сосудистых центрах края используется высокотехнологичное оборудование, что значительно повышает качество оказания медицинской помощи

Пять советов от врачей-кардиологов, чтобы оставаться здоровым:



Сердце и экономика

С 11 по 17 августа 2025 года в России прошла неделя профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, приуроченная к Международному дню здорового сердца. Это важное событие было направлено на повышение осведомленности о заболеваниях сердца и сосудов, их профилактике и ранней диагностике.

По данным на май 2025 года, сердечно-сосудистые заболевания ежегодно наносят российской экономике ущерб более чем на 2 трлн рублей. Такие данные озвучил руководитель Центра экспертизы и контроля качества медицинской помощи Минздрава РФ Виталий Омельяновский. Суммарное экономическое бремя от ишемической болезни сердца, включая инфаркт миокарда, составляет более 2,14 трлн руб., из них непосредственно на инфаркты миокарда приходится 393 млрд руб., на ишемические инсульты — 487,67 млрд руб. При этом медицинские затраты составляют 185,6 млрд руб., социальные расходы — 92,4 млрд руб. потери от утраты производительности — 1,87 трлн руб., приводит данные эксперт.

Основные потери связаны не только с лечением, но и с инвалидностью, снижением производительности труда и преждевременной смертностью. Масштаб ущерба делает инвестиции в профилактику и доступ к новым препаратам экономически оправданными.

Среди основных факторов риска развития сердечно-сосудистых заболеваний эксперты называют артериальную гипертонию, высокий уровень холестерина, сахарный диабет, курение, избыточный вес и низкую физическую активность. На часть из этих факторов можно влиять поведенчески, на часть — медикаментозно.

Сегодня пациенты, перенесшие острые коронарные синдромы, инфаркт миокарда, шунтирование и другие острые состояния, в течение двух лет получают бесплатные лекарства, которые позволяют им полноценно жить, сохраняют трудоспособность и предотвращают повторные обострения.

Департамент информационной политики Краснодарского края

ПО ДОНУ ГУЛЯЮТ

НА ДОНУ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ОРИЕНТИРОВАН НА АКТИВНЫЙ ОТДЫХ НА ПРИРОДЕ И ИЗУЧЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ РЕГИОНА. ОДНАКО РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ЭТОМ СЕГМЕНТЕ ПОКА ЕЩЕ НЕ СФОРМИРОВАНА. КАК ОТМЕЧАЮТ УЧАСТНИКИ И ЭКСПЕРТЫ РЫНКА, РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА ТРЕБУЕТ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА И ВСТРАИВАНИЯ В ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

В Ростовской области функционируют 89 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального, регионального и местного значения, приводит данные министерство природных ресурсов и экологии региона. В частности, на территории Орловского и Ремонтненского районов расположен государственный природный биосферный заповедник «Ростовский», являющийся ООПТ федерального значения. В непосредственной близости от заповедника ассоциацией «Живая природа степи» организован Центр редких животных европейских степей, где восстанавливают численность исчезающих животных.

На территории Красносулинского района расположен Государственный природный заказник «Горненский». Как отметили в минприроды Ростовской области, заказник является наиболее перспективной площадкой для развития экологического туризма. Особую ценность представляет природный комплекс. На его территории находятся скальные выходы песчаников, река Кундрючья с участками русла, характерными для горных ущелий. В заказнике представлены как естественные степные сообщества растительности, так и лесные насаждения старейшего степного лесхоза на юге России, созданного в 1876 году на месте открытой степи.

ПРИВАТНОСТЬ, ПРИРОДА И СМЫСЛЫ

В Ростовской области экотуризм ориентирован в основном на активный отдых на природе и изучение биологического разнообразия региона, отмечает директор по развитию партнерских коммуникаций сервиса путешествий «Туту», создатель проекта «Медиаразведка», эксперт по внутреннему туризму Наталья Анисимова. Например, в парке «Малинки» представлено более 200 видов птиц и 17 видов млекопитающих. Есть туристические прогулочные маршруты. Еще одна точка притяжения — парк «Лога», расположенный в хуторе Старая Станица. «Это природный парк с ландшафтным дизайном, оформленный в стиле русских былин и сказок. На севере Ростовской области расположен заповедник "Большие Быковские буруны", с песчаными барханами»,— рассказала Наталья Анисимова.

«Ростовская область сочетает степные ландшафты, речные просторы и казачье наследие. Основной поток туристов (60%) — это жители Ростовской области и соседних регионов: Краснодарский край, Волгоградская область. Туристы из Москвы, Санкт-Петербурга и других удаленных городов, которые ищут "антистресс-отдых" в степных ландшафтах и интересуются историей донского края, составляют 40%. Семьи с детьми составляют 70% посетителей»,— приводит пример администратор этнопарка «Кумжа» Марина Петяева.

Как считает владелица глэмпинга «Синий яр» Ольга Нор-Аревян, экотуризм в Ростовской области сегодня представлен отдельными объектами, которые позволяют туристам быть максимально близко к природе, с разным уровнем комфорта и удобств в зависимости от ценовой категории и концепции проекта. Это могут быть маршруты одного дня (экопарк, экотропа, заповедник, лес) или средства размещения в удалении от города (базы отдыха, глэмпинги). Основные направления экотуризма включают в себя наблюдение за дикой природой, степные и прибрежные экомаршруты, прогулки в лесных массивах.

Наиболее активно экотуризм развивается на ООПТ, в долине реки Дон, особенно в Усть-Донецком районе с его песочными пляжами, и в районах Таганрогского залива и лимана.

«РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ СОЧЕТАЕТ СТЕПНЫЕ ЛАНДШАФТЫ, РЕЧНЫЕ ПРОСТОРЫ И КАЗАЧЬЕ НАСЛЕДИЕ. ОСНОВНОЙ ПОТОК ТУРИСТОВ (60%) — ЭТО ЖИТЕЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ: КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ»

«Спрос стабильно растет, в частности, за счет туристов из центральных и южных регионов. Региональные объекты работают с внутренним туризмом и weekend-потоком. Например, наш глэмпинг получает гостей преимущественно из Ростова-на-Дону и области, центрального региона (в основном Воронежская область) и Краснодарского края, Москвы. Также трижды были гости из Тулы. Заметили в этом сезоне значительное увеличение гостей из ЛНР и ДНР. Многие приезжают на выходные и остаются на несколько ночей, интересуясь природным уединением, рыбалкой»,— отмечает Ольга Нор-Аревян.

«Ценовая политика в регионе варьируется в зависимости от уровня размещения, длительности экскурсии и типа туров. Проживание в экоотелях и на базах отдыха может стоить от 4 тыс. до 13,5 тыс. руб. за ночь для двоих. Однодневные экскурсии по экотропам, как правило, обойдутся от 3 тыс. руб. с человека, в зависимости от продолжительности и уровня гида»,— приводит пример руководитель сервиса бронирования путешествий по России и миру «Турслет» (входит в «Слетать.ру») Мария Журавлева.

Как отмечает соучредитель глэмпинга «Три воды» Любовь Гусельникова, после пандемии экотуризм стал не просто модой, а новым стандартом комфорта. Гости ищут не аквапарки с анимацией и дискотеками, а приватность, природу, мягкую инфраструктуру и смысл.

ИНФРАСТРУКТУРЫ НЕ ХВАТАЕТ

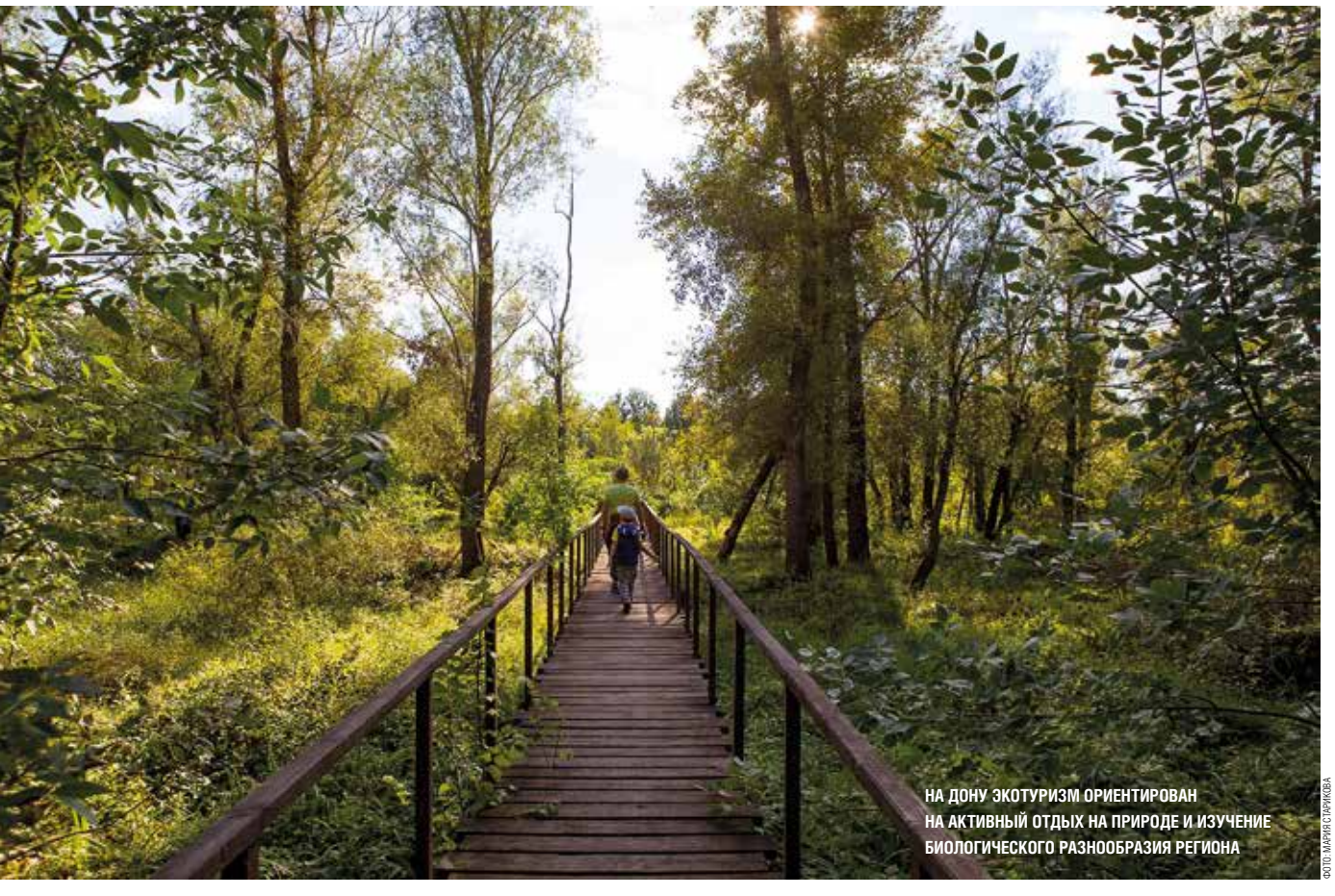
Региональная туристическая инфраструктура в сегменте экотуризма пока развита слабо. Ограничено количество любых средств размещения экокласса. Недостаточно развита транспортная доступность объектов, слабые подъездные пути и общественное питание вблизи экотерриторий, комментирует Ольга Нор-Аревян. Требуются инвестиции в подъездные пути, питание, навигацию и сервис. Появляются новые частные экопарки и глэмпинги, предлагающие современные решения. Но инфраструктура большинства заказников, ООПТ сейчас не рассчитана на массовый туризм, обращает внимание эксперт.

Одной из ключевых проблем Любовь Гусельникова считает неопределенность и ограниченность статуса земель. Большинство природно привлекательных участков (особенно вдоль водоемов и в лесных массивах) имеет статус земель сельхозназначения. Это делает невозможным развитие туристической инфраструктуры в соответствии с законом. Провести туда базовые коммуникации — газ, воду, электричество — либо юридически невозможно, либо сопряжено с непропорционально высокими затратами, отмечает эксперт.

«Также мы видим проблемы с кадрами — это, наверное, боль каждого предпринимателя. Из-за отдаленности от города сложно найти сотрудников, которые хотят работать. Это совсем другая специфика, с которой еще нужно научиться работать. Нехватка образовательных программ, текучесть, отсутствие туристических школ — пока это некритично. Но на перспективу развития туризма на территории региона эти факторы будут очень влиять»,— говорит Любовь Гусельникова.

Среди причин, которые могут тормозить развитие экотуризма на территории области, собственник загородного отеля премиум-класса «Уткино Country House» Алексей Фролов назвал цены на энергоресурсы. «Я убежден, что региону необходима продуманная маркетинговая стратегия по продвижению возможностей в сфере туризма в целом и экотуризма в частности, которая стала бы магнитом для привлечения турпотока на Дон»,— отметил собеседник «G».

Помимо этого, Марина Петяева обращает внимание на отсутствие общественного транспорта к удаленным объектам — например, к степным заповедникам. Несмотря на появление новых экообъектов, транспортная доступность многих этнопарков сегодня зависит от личного автотранспорта или экскурсионных автобусов, что ограничивает возможности для самостоятельных туристов. Также остро стоит вопрос информационного сопровождения. Есть сложности при оформлении причалов — как возможного туристического пути к этнопаркам. Не хватает кафе



НА ДОНУ ЭКОТУРИЗМ ОРИЕНТИРОВАН НА АКТИВНЫЙ ОТДЫХ НА ПРИРОДЕ И ИЗУЧЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ РЕГИОНА

ФОТО: МАРИЯ СТАРИКОВА



ФОТО: ЮРИЙ СТРЕЛЕЦ

НА ДОНУ РАСТЕТ КОЛИЧЕСТВО ЭКООБЪЕКТОВ, ВКЛЮЧАЯ ГЛЭМПИНГИ И ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА

с местной кухней. Свою роль играет сезонность: 90% потока — весной, летом и осенью. Зимой объекты простаивают. Есть и экологические риски. Неорганизованные туристы оставляют мусор в степных зонах, кормят животных вредной для них едой.

Среди других сложностей развития экотуризма Ольга Нор-Аревян назвала информационный пробел — отсутствие четкого экотуристического имиджа региона как внутри Ростовской области, так и за ее пределами. «Мы сами не верим, что являемся туристически чрезвычайно привлекательной территорией»,— говорит собеседница издания.

Развитие экотуризма требует комплексного подхода и встраивания в общую систему развития региона, считает Наталья Анисимова. Отсутствие четких определений, стандартов, сложности с оформлением земельных участков и привлечением инвестиций — это основные факторы, которые тормозят развитие этого направления, считает госпожа Анисимова.

РАБОТАТЬ С ТЕРРИТОРИЕЙ Впрочем, есть и положительные изменения. Как отмечает Марина Петяева, в регионе появляются новые экообъекты: глэмпинги, фермерские усадьбы. Развиваются веломаршруты в природном парке «Донской». Регион активно продвигается через портал «Тихий Дон», участвует в федеральных и международных выставках. Введение туристического налога в 2025 году стало важным шагом — только за первые четыре месяца Ростов привлек 14 млн руб. в муниципальный бюджет. «Мы надеемся, что часть этих средств будет направлена на поддержку частных этнопарков, например, грантов на реставрацию объектов, не являющихся историческими памятниками, но используемых как макеты для погружения в исторические события, или на развитие инфраструктуры. Это помогло бы сохранить уникальное духовное наследие народа и повысить привлекательность региона в целом»,— добавляет эксперт.

Кроме того, предприниматели получают субсидии на создание инфраструктуры в рамках госпрограммы Ростовской области «Развитие культуры и туризма». Однако для комплексного развития инфраструктуры требуется масштабирование, гибкий подход, считают участники рынка. «Например, можно сразу объявить программу субсидий по развитию туристической инфраструктуры на пять лет (или хотя бы на два года) вперед и принимать заявления от предпринимателей на развитие инфраструктуры каждый квартал. Это позволит нам планировать свою экономическую и инвестиционную деятельность, повысит количество поданных заявок и увеличит процент заявок, которые прошли отбор. Периодичность, регулярность, короткий цикл дадут больше результата для достижения целей по направлению туризма в сфере субсидирования развития инфраструктуры совместно с предпринимателями»,— считает Ольга Нор-Аревян.

Некоторые предприниматели стали участниками программы минэкономразвития и получили поддержку на развитие инфраструктуры: установку жилых юнитов, закупку спортинвентаря и активностей. И это дало ощутимый импульс. В будущем хотелось бы перехода от точечной поддержки к системной работе с экосредой, говорит Любовь Гусельникова.

«Прогресс есть, но он пока не системный. Основные ресурсы региона — Дон, уникальные природные зоны, долина Дона — слабо раскрыты туристически. Инфраструктура создается усилиями предпринимателей при поддержке самого региона. Нам не хватает интегрированной стратегии: навигации, брендирования территорий, координации между природоохранными и туристическими структурами. При этом потенциал колоссальный. Ростовская область может стать хорошим центром южного экотуризма России, если продолжит так же динамично развиваться»,— уверена Любовь Гусельникова.

Как считает Мария Журавлёва, природные ресурсы региона, улучшение инфраструктуры и рост интереса к экологически чистому отдыху будут способствовать увеличению популярности этого сегмента. Важно, чтобы развитие экотуризма происходило в гармонии с охраной природы, обеспечивая устойчивость и долгосрочную привлекательность региона для туристов.

«Экологический туризм обладает большим потенциалом развития в регионе и является, на мой взгляд, импульсом для экономического роста. Безусловно, кроме этого, он имеет значительное социально-культурное значение. Мы с супругой много путешествуем и наблюдаем, как экотуризм превратился в одно из приоритетных направлений развития туризма в мире»,— отметил Алексей Фролов.

«Перспективы рынка колоссальные, если мы будем смотреть не на то, что нужно гостю сегодня и что делают все остальные, а на то, что не делает никто. Нам, как представителям экотуризма, нужно задуматься: стоит ли гнаться за современными трендами и рынком или же лучше вернуться к корням, восстанавливая и развивая те традиции, которые были потеряны в русской глубинке. Потребность летом проводить время на природе заложена в сознании русского человека»,— комментирует основатель экоотеля «Феникс» Елена Козырева.

Как считает соучредитель глэмпинга «Три воды» Артем Гусельников, у Ростовской области есть все, чтобы занять нишевое, но сильное положение: не стать «вторым Сочи», а стать первой в экотуризме. Сильная гастрономия, виноделие, водные маршруты, богатая природа — главное, правильно это упаковать и продвигать. «Будущее за теми, кто не просто "строит домики", а работает с территорией, сообществом и ценностями. И мы — на этой стороне»,— резюмирует эксперт. ■

Синий Яр — природа впечатлений круглый год

Сосновый лес, река и чистый воздух.
Ресторан, баня, квадроциклы, сафари-тур к оленям, сапы, лодки, эко-тропа «Вековой лес».



Телефон брон-менеджера:
+7 951 513-40-40

Ростовская область, п. Огиб, ул. Береговая, 1



Реклама

сайт



СИНИЙ ЯР
ГЛЭМПИНГ



СТАТУСНЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

В 2025 ГОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛАНИРУЮТ ПРИНЯТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТУРИСТОВ НА 25–30% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2024-М. ДЛЯ ЭТОГО ЗАВОДЫ СОВЕРШЕНСТВУЮТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ, РАЗВИВАЮТ ИНФРАСТРУКТУРУ И СОТРУДНИЧАЮТ С ТУРИСТИЧЕСКИМИ АГЕНТСТВАМИ РЕГИОНА. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В НЕКУРОРТНОМ РЕГИОНЕ ЯВЛЯЕТСЯ ХОРОШЕЙ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРПОТОКА, УВЕРЕНЫ ОПРОШЕННЫЕ GUIDE ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ. ЕФИМ МАРТОВ



В России в целом и в индустриальных регионах в отдельности наблюдается активное развитие промышленного туризма. Так, по информации Агентства стратегических инициатив (АСИ), в РФ открыты для посещения около 2 тыс. действующих производств в 82 субъектах. Это не только крупные фабрики и заводы, но и небольшие семейные предприятия.

Ростовская область — один из лидеров РФ в сфере промышленного туризма. Отдельных путешественников и целые группы принимают более 30 предприятий региона. Наиболее крупные из них «Ростсельмаш», «Атоммаш», Ростовская атомная станция, Новочеркасский электровозостроительный завод (НЭВЗ), Ростовский-на-Дону электровозоремонтный завод (РЭРЗ), АО «Семикаракорская керамика», АО «Цимлянские вина», «Бастион» и др.

На Дону довольно много промышленных объектов, которые уже принимают туристов либо готовы сделать это в ближайшем будущем, подтвердила председатель комитета Заксобрания Ростовской области по взаимодействию с общественными объединениями, молодежной политике, физкультуре, спорту и туризму Ирина Жукова. По ее словам, таким заводам нужны кадры и продвижение.

Эти задачи можно решать при взаимодействии производителей с местными властями и турфирмами, организации профориентационных туров для школьников, учащихся колледжей и студентов вузов. Например, будущие инженеры, посещая завод, могут заинтересоваться и принять решение о трудоустройстве еще до получения диплома.

«По данным Росстата, сегодня около 40% предприятий страны испытывает нехватку инженеров и квалифицированных рабочих. Экскурсии на действующие промпредприятия должны разрушить стереотип: "Производство = низкий статус". Они позволяют молодежи на практике убедиться в том, насколько технологично организован весь производственный процесс на современном предприятии. Особенно интересно наблюдать за выпуском техники, оборудования или приборов»,— отметила заместитель гендиректора по работе с органами государственной власти компании «Бастион» Полина Гринева.

С другой стороны, в регионе есть студенты, обучающиеся на кафедрах туризма в вузах и желающие найти стабильную работу — в турфирмах и на промпредприятиях, у которых сегодня есть потребность в разработке туристических продуктов и создании гостевой инфраструктуры, например, музеев при заводах, экспозиций старой техники и других гостевых точек.

ИНТЕРЕС ПОВЫШАЕТСЯ Согласно данным АСИ, в России растет количество промышленных туристов. Так, в 2023 году более 800 тыс. человек посетили российские предприятия, в 2024-м — более 1 млн. Прогнозы на 2025 год — свыше 2 млн туристов.

Существенный рост потока отмечают и представители донской промышленности. Директор департамента маркетинга компании Ростсельмаш Дмитрий Донцов рассказал, что в 2022 году они приняли более 1,7 тыс. посетителей, в 2023-м — свыше 1,8 тыс., а в 2024-м — почти 3,4 тыс. «С января по июль 2025 года нашу площадку в Ростове-на-Дону посетили уже около 2,5 тыс. туристов. Таким образом, с начала этого года количество посетителей у нас увеличилось на 47% по сравнению с показателем годом ранее»,— уточнил господин Донцов.

Гендиректор АО «Семикаракорская керамика» Инна Дьяченко рассказала, что в 2024 году предприятие посетило на 25% больше человек, чем в 2023-м. «В 2025 году, по сравнению с прошлым, у нас также есть прирост в посетителях,— добавила топ-менеджер.— И если в 2024-м мы приняли менее 5 тыс. туристов, то в этом превысим этот показатель. Кстати, на одну экскурсию к нам могут записаться от 1 до 30 человек».

Ежегодно на заводе пивоваренной компании «Балтика» в Ростове бывают около 2 тыс. посетителей, уточнил директор предприятия Виталий Литюк. «Надеемся, что в 2025-м как минимум повторим эту цифру,— добавил топ-менеджер. — Информация о нашем заводе размещена на главном туристическом сайте Ростовской области, ее могут изучить все желающие. Также сотрудничаем с турфирмами, которые привозят к нам группы, и с вузами, чтобы студенты могли знакомиться с крупнейшим пивоваренным заводом в Ростовской области»,— рассказал эксперт.

По словам директора по внешним связям и стратегическим коммуникациям ООО «ПК "НЭВЗ"» Ирины Бартеневой, в 2024 году новочеркасский завод посетили 1,5 тыс. промышленных туристов, а в 2025-м их, по прогнозам специалистов предприятия, будет 1,8 тыс. «Экскурсии у нас проводятся как для организованных групп (школьники, студенты, работники предприятий, туристы), так и по индивидуальным семейным запросам»,— пояснила госпожа Бартенева.

«Туристический поток на наше предприятие регулярно растет,— подчеркнул директор РЭРЗа Сергей Едрышов.— Во время акции "Неделя без турникетов" в апреле и октябре завод принимает экскурсионные группы дважды в день в течение двух недель. Только за последние два года было проведено более 40 экскурсий, в которых участвовали 1,5 тыс. студентов, школьников, преподавателей и родителей. Также проводятся ежеквартальные экскурсии в онлайн-формате из музея завода, посредством видеосвязи. Ежегодно в них участвуют около 500 школьников и преподавателей».

«КВЕСТЫ» НА ПРОИЗВОДСТВЕ Опрошенные представители предприятий рассказали, что они готовят целые экскурсионные программы. Так, гости «Семикаракорской керамики» посещают музей становления и развития народного художественного промысла. Затем идут в цеха, где наблюдают за изготовлением фаянса, обжигом и декорированием. «Финальная часть экскурсии — мастер-класс, на котором можно самостоятельно или под руководством художника расписать изделие и увезти его в качестве сувенира»,— уточнила Инна Дьяченко.

Виталий Литюк рассказал, что экскурсии на заводах «Балтики» проводятся в двух форматах: в учебных турах участвуют студенты техникумов, колледжей и вузов, а также слушатели курсов повышения квалификации и других образовательных программ. В каждой такой группе — не менее 10 человек. «На ознакомительные экскурсии могут прийти все желающие: доступен как групповой, так и индивидуальный формат. Записаться можно на сайте компании»,— пояснил топ-менеджер.



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЮГИН

РОСТОВСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГК «РОСТСЕЛЬМАШ» С ЯНВАРЯ ПО ИЮЛЬ 2025 ГОДА ПОСЕТИЛИ ОКОЛО 2,5 ТЫС. ТУРИСТОВ, ЧТО НА 47% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД 2024 ГОДА

Он добавил, что экскурсионная программа длится 1,5 часа. В нее входят посещение цехов, бродильного отделения и склада готовой продукции, интерактивная лекция о пивоварении и дегустация — знакомство с ингредиентами. «Разрешены фото- и видеосъемка, маршруты адаптированы в соответствии с требованиями безопасности»,— заверил господин Литюк.

Дмитрий Донцов рассказал, что более 15 лет они реализуют проект «Один день на Ростсельмаш». Изначально программа была ориентирована на аграриев и экспертов АПК, заинтересованных в изучении технологий создания сельхозтехники. Но в связи с ростом интереса к компании как объекту промышленного туризма программа была модернизирована и расширена. «Сегодня она включает форматы посещения, адаптированные для разных целевых аудиторий: школьников, студентов, партнеров, клиентов. Кроме того, компания организует групповые экскурсии для школьников и студентов в рамках профориентационной работы, предоставляет возможность ознакомиться с полным циклом создания сельхозтехники и задать вопросы специалистам. Для клиентов и партнеров предусмотрены индивидуальные туры — для более глубокого знакомства с производством и технологиями»,— объяснил господин Донцов.

По его словам, экскурсия длится от двух до четырех часов, в зависимости от особенностей группы. Программа включает посещение исторической экспозиции, логистического комплекса, завода автоматических и механических трансмиссий, мостов и редукторов для тракторов, комбайнов и дорожно-строительной техники. Также гости могут побывать на новом Тракторном заводе. Группы сопровождают опытные экскурсоводы, обладающие знаниями о производственных процессах и истории компании. «Расширенная программа включает также экскурсию по Ростовскому прессово-раскройному заводу и цеху сборки комбайнов малых серий, позволяет получить ответы от инженеров и принять участие в тест-драйве агромашин»,— пояснил Дмитрий Донцов.

Полина Гринева сообщила, что они рассматривают промышленный туризм как своеобразный мост между производством и будущими инженерами. «Мы готовим программы экскурсий для популяризации инженерных профессий, профориентации школьников и студентов,— сказала госпожа Гринева.— У нас в разработке концепт экскурсии "Создаем



ФОТО: МАРИНА МОТОВСКАЯ

В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ТУРИСТОВ ПРИНИМАЮТ БОЛЕЕ 30 ПРЕДПРИЯТИЙ

стабилизатор SKAT вместе", хотим познакомить аудиторию со всем процессом создания стабилизатора напряжения: от идеи до отправки покупателям. Концепция включает пять этапов. Первый — разработка: посещение конструкторского бюро и общение с инженерами. Второй этап — производственная линия. Третий — испытательная лаборатория. Четвертый — квест-модуль: сборка простого устройства под руководством технолога. Пятый — результат: в конце экскурсии каждому участнику дарится напечатанный на 3D-принтере памятный брелок. Программа рассчитана на один час. В роли экскурсоводов — инженеры R&D-департамента, которые прошли путь от студента до менеджера проекта. В будущем планируем сделать экскурсии и для бизнеса — с целью обмена опытом с другими предприятиями».

КАК ЗАМЕТИЛИ В АГЕНТСТВЕ ПО ТУРИЗМУ И ДЕЛОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КОМПАНИИ ПРОВОДЯТ ЭКСКУРСИИ, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ ОТКРЫТЫЕ И ЧЕСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ И ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ВОЗМОЖНЫХ СОИСКАТЕЛЕЙ

Сергей Едрышов рассказал, что экскурсионная программа на РЭРЗе длится почти 60 минут и рассчитывается под определенные группы: исходя из возраста, интересов и специализации участников. Основной маршрут пролегает через цеха, музей и территорию завода, «на которой установлены памятники». В производственных корпусах специалисты РЭРЗа рассказывают гостям об этапах ремонта локомотивов, основных профессиях, например изолировщика и дефектоскописта, и проводят мастер-классы, приглашая экскурсантов попробовать выполнить ту или иную операцию. «Так, при помощи дефектоскопа предоставляют гостям самостоятельно проверить наличие дефектов в оси колесной пары,— уточнил господин Едрышов.— Еще в центральной заводской лаборатории гостям показывают различные химические опыты, а специалисты отдела охраны труда проводят свой тематический мастер-класс. В перспективе планируем расширение экскурсионных программ, организацию туров для иногородних посетителей путем включения завода в туристическую карту региона. Также в наших планах — создание виртуального музея, чтобы с историей РЭРЗа могли знакомиться желающие из любой точки мира».

Ирина Бартенева сообщила, что у НЭВЗа есть два формата промышленного туризма — производственно-исторический (поход в действующий на предприятии музей) и производственный (поездка в цеха предприятия). «В этом формате наибольшим спросом гостей пользуется тур "Так строится современный локомотив", во время которого гости знакомятся с основными этапами производства,— пояснила госпожа Бартенева.— После прохождения инструктажа по охране труда и получения средств индивидуальной защиты гости идут в сварочно-кузовной, тележечный, аппаратно-механический и электровозосборочный цеха. Особый интерес вызывает участок сборки и монтажа кабины, где каждый может исполнить роль машиниста локомотива. Продолжительность такой пешеходно-автобусной экскурсии примерно 1,5 часа. По предварительной договоренности в такие экскурсии включаются не только встречи с ведущими специалистами предприятия, но и посещение энергетической службы, центральной лаборатории и испытательного центра».

Как заметили в Агентстве по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области, компании проводят экскурсии, чтобы показать открытые и честные отношения с клиентами и продемонстрировать привлекательность современного производства для возможных соискателей. Туры на промышленные предприятия Дона организуют туроператоры ТКФ «Рейна Тур НТВ», «Авиасити», «Судаков Тревел» и др.

ВПЕРЕД — К РАЗВИТИЮ Ростовская область и дальше намерена развивать промышленный туризм, подчеркнули «G» в региональном Агентстве по туризму и деловым коммуникациям. Основная цель программы — привлечь новые кадры в условиях нехватки высококвалифицированных специалистов и рабочих, а также продемонстрировать масштабы развития региона в различных отраслях. «Наибольшим спросом у туристов пользуются предприятия народно-художественных промыслов, атомной промышленности, машиностроительные заводы»,— пояснил главный специалист Центра развития и реализации спецпроектов Максим Онищенко. По его словам, регион второй год подряд участвует в проекте АСИ «Открытая промышленность 3.0», в котором задействованы 16 донских заводов и фабрик. Эта программа направлена на продвижение кадрового и технологического потенциала российских производителей, популяризацию работы на производствах, продвижение местных брендов, формирование и улучшение имиджа отечественных предприятий. Всего в ней участвуют заводы и фабрики из 74 регионов РФ.

В ДОНСКОМ РЕГИОНЕ НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ ФОРМАТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА, В ТОМ ЧИСЛЕ И В СВЯЗКЕ С ДРУГИМИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ. «ЭТО БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ, А ТАКЖЕ УСИЛИВАТЬ ИМИДЖ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОДНОГО ИЗ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ РОССИИ»

Сергей Едрышов согласился с тем, что в донском регионе необходимо развивать форматы промышленного туризма, в том числе и в связке с другими профориентационными мероприятиями. «Это будет способствовать популяризации рабочих профессий, а также усиливать имидж Ростовской области как одного из индустриальных центров России»,— подчеркнул директор РЭРЗа.

Экскурсии по производственным объектам надо включить в государственные программы развития туризма, уверена Ирина Бартенева. «Для продвижения промышленных туристических маршрутов необходима эффективная нормативно-правовая база, проведение рекламных кампаний с размещением на Национальном туристическом портале России»,— считает представитель НЭВЗа.

Она рассказала, что при поддержке регионального отделения Союза машиностроителей России НЭВЗ наладил партнерские связи с ростовскими Информационно-методическим центром образования и Центром опережающей профессиональной подготовки. «Кроме того, наш завод стал участником экскурсионного тура "Промышленная мощь Донского края", который проходит в рамках федеральной программы "Больше, чем путешествие". Участие в таких программах позволяет больше привлекать туристов на производства, а значит, и в целом развивать в регионе данное направление»,— резюмировала Ирина Бартенева.

Гендиректор компании туристического холдинга AnyTicket Анна Цыганкова подтвердила, что в рамках программы «Больше, чем путешествие» растет число посещений туристическими группами крупных промышленных предприятий Ростовской области. Особенно популярны туры на Ростсельмаш, у которого есть свои достопримечательности (например, экспозиция старой техники), и Таганрогский металлургический завод (у него богатая история и можно увидеть весь процесс изготовления стальных труб). Кроме того, высокий интерес у промышленных туристов к ТАНТК им. Бериева (авиастроительный комплекс с собственным музеем), который, несмотря на то что является режимным объектом, принимает группы и проводит экскурсии.

По словам Инны Дьяченко из «Семикаракорской керамики», они полностью поддерживают инициативу областного правительства создать в регионе единый туристический кластер. Опыт показывает, что такое решение может дать хороший синергетический эффект для всего туристического рынка Ростовской области. «Например, федеральный эногастрономический маршрут "Долина Дона" включает в себя девять предприятий региона. Туристы могут посетить наш завод, винодельни, музеи и глэмпинги. Каждый (в таком туре) найдет для себя что-то интересное»,— пояснила госпожа Дьяченко.

Она добавила, что, с другой стороны, им хотелось бы больше поддержки от местной администрации. Например, в решении транспортного вопроса. По словам собеседницы «G», в Семикаракорске дефицит общественного транспорта, который мог бы возить туристов, прибывающих на скоростных судах «Валдай», от причала к предприятию и обратно. Это также будет способствовать развитию промышленного туризма в регионе, подчеркнула Инна Дьяченко.

По мнению Полины Гриневой, на Дону развитию промышленного туризма поможет информирование предприятий и туристических операторов о наличии интересных проектов. «Также было бы полезно почаще организовывать совместные рабочие группы с привлечением представителей производственных предприятий, органов законодательной и исполнительной власти, опорных вузов, школ, колледжей, техникумов. Такие встречи уже организовываются у нас в регионе, благодаря инициативам органов законодательной и исполнительной власти. Открытый диалог позволяет подсветить, что необходимо отрасли и как можно приземлить в опыте возможности органов власти и образовательных учреждений»,— подытожила госпожа Гринева.

Анна Цыганкова заметила, что промышленность — одна из сильных сторон Ростовской области, которая прежде не рассматривалась как туристический регион в классическом понимании из-за отсутствия курортной составляющей. «Поэтому ставка на развитие промышленного туризма как одного из "магнитов" для притяжения на Дон иногородних гостей, увеличения турпотока совершенно оправданна. Впрочем, это актуально для любого индустриального региона страны, что подтверждает участие предприятий в крупных федеральных программах, направленных на развитие туриндустрии. Важна и профориентационная составляющая, когда главная задача экскурсии на завод — знакомство школьников и студентов с действующим производством. Особенно в условиях острого дефицита квалифицированных рабочих и инженерных кадров»,— резюмировала эксперт. ■

ЗАГРУЗИЛИСЬ ПО ПОЛНОЙ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, КРЫМ И СТАВРОПОЛЬЕ — ТРАДИЦИОННО ГЛАВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ. В ПИК СЕЗОНА ЗАГРУЗКА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ САНАТОРИЕВ ДОСТИГАЕТ 100%. В 2025 ГОДУ ТУРПОТОК В КУБАНСКИЕ ЗДРАВНИЦЫ ВЫРОС НА 5,6%, А В КРЫМСКИЕ — ПОЧТИ НА 22%. СТАБИЛЬНО ВОСТРЕБОВАНЫ И САНАТОРИИ КАВМИНВОД. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО СПРОС НА САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ УСЛУГИ ПРЕВЫШАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СДЕРЖИВАЮТ ИЗНОШЕННОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ДЕФИЦИТ КАДРОВ И ПРОБЛЕМЫ С ЛОГИСТИКОЙ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

В Краснодарском крае ежегодная заполняемость здравниц в среднем достигает 70%. В 2024 году санаторно-курортные организации региона посетили почти 1,8 млн человек с приростом 10% к аналогичному периоду прошлого года (2023 год — 1,6 млн человек). За первое полугодие 2025 года оздоровились свыше 850 тыс. человек, что на 5,6% больше, чем за первые шесть месяцев предшествующего года. Такие данные Guide предоставили в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

По информации ведомства, санаторно-курортный комплекс региона включает в себя более 200 санаторно-курортных организаций с вместимостью свыше 110 тыс. отдыхающих. Номерной фонд составляет 20% от общего количества номеров в здравницах России. Круглогодично гостей принимают 140 санаториев. Пиковые загрузки — до 98% — приходятся на летний сезон.

«Подавляющее большинство здравниц расположено на основных курортных территориях черноморского побережья: в Сочи, Анапе, Геленджике и Туапсинском районе. Также санатории есть в степной и предгорной зоне края — в Горячем Ключе и Лабинском районе. Кроме того, функционируют пять бальнеолечебниц, позволяющих получать процедуры амбулаторно»,— сообщили в пресс-службе минкурортов Кубани.

По данным ведомства, на базе здравниц Краснодарского края функционируют 123 бальнеологических и 97 грязевых отделений. Ежегодно обновляются программы лечения, вводятся новые методики оздоровления, расширяется спектр предлагаемых медицинских услуг. Собственные диагностические отделения и лаборатории имеют 115 организаций.

«Каждый четвертый турист из тех, кто предпочитает оздоровительный отдых, выбирает санатории Краснодарского края, а география отдыхающих весьма обширна. Это Москва и Московская область, Новосибирская, Астраханская, Свердловская области. И, конечно же, соседние регионы — Ростовская область и Ставропольский край»,— прокомментировали в пресс-службе минкурортов.



ФОТО: САНАТОРИЙ «ОДИССЕЯ»

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ТУРИСТ ИЗ ТЕХ, КТО ПРЕДПОЧИТАЕТ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ОТДЫХ, ВЫБИРАЕТ САНАТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

СПРОС СТАБИЛЕН Для туристического комплекса Крыма стратегическими задачами является расширение рамок высокого туристского сезона и развитие круглогодичности, которое возможно прежде всего за счет санаторно-курортного лечения, отмечают в министерстве курортов и туризма республики. По данным ведомства, в Крыму работает 91 санаторий, из них 65 — круглогодично. Программы оздоровления и лечения предлагают не только классические здравницы, но и современные отели и комплексы уровня 4 и 5 «звезд». Средняя загрузка отелей и санаториев в Крыму летом 2025 года составила более 65%. «Загрузка санаториев традиционно выше других средств размещения. По многим объектам, особенно тем, которые работают по социальным программам, она достигает 100% на протяжении всего года»,— отметили в пресс-службе минкурортов республики.

По данным аналитиков сервиса Санатории-России.рф за пять месяцев 2025 года, количество отдыхающих в санаториях Крыма к аналогичному периоду прошлого года выросло на 21,7% — до 195 971 человек. Доходность увеличилась на 35,7% к аналогичному периоду прошлого года, количество ночевок — на 15,7%.

«В целом турпоток в Крыму показывает стабильную динамику. Более 2,3 млн туристов посетило республику в январе—июне текущего года, что на 15% больше, чем в прошлом году. Только в июне в Крыму отдохнуло около 830 тыс. человек, что на 11% превышает аналогичный показатель 2024 года. Круглогодично оздоравливаются льготные категории граждан из 54 регионов России, от Запорожской области до Чукотки, в том числе по семейным и детским программам. Так, за 2024 год санатории оздоровили 110 тыс. льготных граждан РФ. Основные потребители услуг по лечению льготных категорий на 2024 год — Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленобласть»,— прокомментировали «G» в минкурортов Крыма.

Как отметили в ведомстве, санаторно-курортное лечение — преобладающее круглогодичное направление туризма. С целью лечения и оздоровления в Крым приезжает 51% гостей. По результатам анкетирования министерства курортов и туризма республики, более недели в Крыму провели 79% туристов: у 43% туристов продолжительность отдыха составила 7–14 дней, у 36% — более 14 дней.

На Ставрополье в основном приезжают из Краснодарского края, Ростовской области, Москвы, Московской области, а также Волгоградской области и Санкт-Петербурга. Главное направление турпотоков — города-курорты Кавминвод, а также Минеральные Воды и Ставрополь. При этом наблюдается тенденция снижения среднего возраста туристов — доля пожилых людей среди отдыхающих составляет всего 5,6%, приводят данные в минкурортов региона.

По данным компании «Алеан», Кавминводы стали одним из самых популярных летних направлений оздоровительного туризма — на июль этого года на них пришлось 48% от общего объема бронирований.

МОЛОДЕЖЬ РЕШИЛА ОЗДОРОВИТЬСЯ Лечебно-оздоровительный сегмент является одним из ключевых факторов роста внутреннего туризма, считает управляющий партнер «Бюро 1702» Артем Дмитренко. По оценкам эксперта, в Краснодарском крае он составляет до 15% общего турпотока. Несмотря на колебания и логистические вызовы, лечебный туризм обеспечивает более 25% бюджетных доходов региона, особенно благодаря целевым госпрограммам. Это позволяет прогнозировать рост потока туристов до 7–8 млн в 2025 году. В Ставропольском крае лечебно-оздоровительный туризм составляет до 80% турпотока. Такие локации, как Ессентуки, Кисловодск, Тамбукан, обеспечивают стабильный спрос более чем для 1 млн туристов ежегодно, отмечает собеседник «G».

Генеральный директор компании Veren Group Алексей Балыкин выделил три основных тренда 2025 года в оздоровительном туризме. Первый — это рост спроса на комплексные wellness-программы в формате туров. Второй тренд — медицинский туризм, когда отдыхающие целенаправленно едут на курорты для прохождения конкретных лечебных процедур. И третий — интеграция SPA и wellness-функции в обычные отели, которые не позиционируются как оздоровительные. «Если раньше оздоровительный туризм был преимущественно ориентирован на старшее поколение или людей с хроническими заболеваниями, то сейчас запрос на восстановительный отдых все чаще поступает от людей возрастной категории 30+»,— комментирует Алексей Балыкин.

Артем Дмитренко среди основных трендов назвал персонализацию услуг. Курорты активно внедряют широкую продуктовую линейку предложений, направленных на разные сегменты: индивидуальные пакеты для спортсменов, реабилитация, семейные предложения, короткие интенсивные программы на выходные. Также наблюдается объединение традиционных и инновационных методов. Типовые санаторные программы дополнены современными методиками: электротерапия, лазерная терапия, регенеративная медицина.

Инвестиционные проекты в санаторно-курортной отрасли Краснодарского края

Санаторий «Кристалл» 4* в Сочи

Инвестор – **АО «Пансионат «Кристалл»**
Объем инвестиций – **12,2 млн руб.**
Вместимость – **более 349 номеров.**
Новые рабочие места – **290.**
Открытие – **осень 2025 года.**

Реконструкция санатория «Волна» 4* в Сочи

Инвестор – **АО «Санаторий "Волна"»**
Объем инвестиций – **14,5 млн руб.**
Вместимость – **340 номеров.**
Новые рабочие места – **220.**
Открытие – **2026 год.**

Капитальный ремонт здания водолечебницы санатория «Жемчужина моря» в Анапе, а также строительство спального корпуса с медицинским блоком, благоустройством пляжа и парка

Инвестор – **ЗАО «Санаторий "Жемчужина Моря"».**
Объем инвестиций – **600 млн руб.**
Срок реализации – **2026-2028 годы.**

Реновация ООО «КЦО "СИБУР-Юг"» в Анапе

Инвестор – **ООО «КЦО "СИБУР-Юг"».**
Объем инвестиций – **более 8 млрд руб.**
Срок реализации – **2025-2027 годы.**

По данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

Как отмечает директор по развитию партнерских коммуникаций, создатель проекта «Медиаразведка», эксперт по внутреннему туризму Наталья Анисимова, традиционно на санатории и пансионаты Кавминвод и Краснодарского края приходится больше всего бронирований. Это связано в первую очередь с объемом инфраструктуры и транспортной доступностью регионов. «Мы наблюдаем рост числа программ, в которых комбинируются лечение, например, с активным туризмом — трекингом, хайкингом, горными прогулками, рафтингом, каякингом, а также с этноволнесом. Санатории и пансионаты стараются гибко подходить к семейным туристам и разрабатывают отельную инфраструктуру и сервис для этой категории клиентов»,— комментирует Наталья Анисимова. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/7988889

ДЛЯ НОВАТОРОВ, КОТОРЫЕ ЦЕНЯТ КАЖДЫЙ МОМЕНТ СВОЕЙ ЖИЗНИ

№39 BOUTIQUE HOTEL BY SATEEN GROUP *



- Экспресс check-in **
- Индивидуальная подготовка к вашему проживанию
- VIP Lounge для деловых встреч ***

БРОНИРУЙТЕ НА САЙТЕ:

www.boutiquehotel39.ru
г. Ростов-на-Дону, ул. Шаумяна, 39

*** подробности по телефону
+ 7 863 2828 088

* бутик-отель Сатин групп, ** экспресс регистрация *** ВИП зал
ООО «БУТИКОТЕЛЬ» 344002, Ростовская обл, г. Ростов-На-Дону, ул. Шаумяна, 39, ОГРН 1126193004960. Реклама.

Народные кварталы

жилой район

HBM группа компаний

ресторан на первом этаже

ПОВОД БУДЕТ



г. Краснодар,
ул. Народная, 54

*2411

Застройщик ООО СЗ ГРАДСТРОЙПРОЕКТ
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Не оферта.

РЕКЛАМА