29 ИЮЛЯ 2026

стиль клуб

|5|

АЛЕВТИНА КИТ, ДИРЕКТОР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ «АМИЛКО», О ТОМ, ПОЧЕМУ ВАЖНО НЕ МЕШАТЬ СОТРУДНИКАМ ОТДЫХАТЬ

|8–9|

Локальные бренды и их философия

|10–12|

Совершенно летние — истории о незабываемых каникулах

|16|

Ария — это эмоции под микроскопом

|22–23|

Море возможностей: отели, куда хочется вернуться

Коммерсантъ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» № 2

16+

облака



неометрия

КВАРТИРЫ
ОТ 4,8 МЛН ₽

Ввод в этом году | г. Новороссийск

neometria.ru

+7 800 707-87-38

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО "НЕОАГЕНТСТВО" ИНН 9703176621. ЖК "ОБЛАКА". ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ "ЮФОИНВЕСТ" ИНН 2315209049. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЦЕНА УКАЗАНА НА СТУДИЮ ПЛОЩАДЬЮ 22,4 М² В ТРЕТЬЕЙ ОЧЕРЕДИ ЖК "ОБЛАКА", СЕКЦИЯ 3, 10 ЭТАЖ. ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА 05.07.2026. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО И НЕ СУММИРУЕТСЯ С ДРУГИМИ АКЦИЯМИ ЗАСТРОЙЩИКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ - В ОФИСЕ ПРОДАЖ И НА САЙТЕ NEOMETRIA.RU.



неометрия

БИЗНЕС-КЛАСС В СОЧИ

Квартиры от 10 млн ₽

neometria.ru

+7 800 707-87-38

РЕКЛАМА. ЖК «ЛЕСТОРИЯ», ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РОДИНА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКТУАЛЬНО НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ. СТОИМОСТЬ КВАРТИРЫ УКАЗАНА ПРИ 100% НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЕ ПРИ ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ В ЛЕСТОРИИ 2 ОЧЕРЕДЬ. ПОДРОБНОСТИ У МЕНЕДЖЕРОВ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

| **6–7** *Что по браслетам: изучаем тренды*
| **8–9** *Особая философия локальных брендов*
| **10–12** *Топ-менеджеры и инфлюенсеры юга страны о своих главных каникулах*
| **16** *Любимые роли и площадки оперного певца Олега Волкова*
| **19** *Сияй! Секреты специалистов по красоте*
| **22–23** *Рыбалка, падел, консьерж-сервис: ради чего гости возвращаются в любимые отели*
| **28–29** *Глина, парфюм, роспись книг: чем заняться на винодельнях*



«ДЖОНА». ДМИТРИЙ АРТАМОНОВ



SOKOLOV



ROGOVETS

слово редактора



TERENCEDESTERNES

Татьяна Черникова, редактор журнала «Коммерсантъ Стиль Клуб»

Домашнее задание

Когда-то в школе мы писали сочинение «Как я провел это лето», и, кажется, именно эти работы учителя читали с особым интересом. Там были первые походы с палатками, бабушкины пирожки, море и первые попытки научиться нырять по-взрослому, велосипеды и сбитые коленки, новые друзья и открытия, которые тогда казались самыми важными на свете. С годами мы перестали писать такие сочинения, но само лето не изменилось. Оно по-прежнему умеет растягивать время. За три месяца мы проживаем маленькую жизнь: решаемся на долгожданные путешествия, влюбляемся в новые города, открываем для себя новые рестораны и неожиданные блюда и собираем воспоминания, которые остаются с нами гораздо дольше, чем длится сезон.

Именно поэтому темой этого номера стало лето, которое невозможно забыть. Мы попросили наших героев вспомнить самые яркие каникулы в их жизни — те, что изменили их, подарили важную встречу, вдохновили на новое дело или просто научили быть счастливыми в моменте. А еще узнали о планах на ближайшие месяцы.

Для тех, кто не готов прощаться не только с теплом, но и яркими событиями, мы собрали маршруты, отели и заведения, ради которых стоит отправиться в путешествие в августе и бархатный сезон. В этом номере также — главные тенденции из мира красоты и украшений, локальные бренды, афиша событий, которые помогут сделать август интересным и насыщенным. Пусть это лето оставит после себя не только фотографии, но и истории, которые однажды захочется пересказать — пусть и вне рамок школьного сочинения.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *(выпуск юг, «стиль»)* | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *роман уманский* | главный редактор *михаил лукин* | директор по региональному развитию *александр щелканов* | куратор проекта *галина столярова*, заместитель директора по региональному развитию и спецпроектам | автор дизайн-макета *оксана химоненко* | главный редактор кубанских страниц *андрей пугачев* | выпускающий редактор *татьяна черникова* | корректор *елена смирнова* | сотрудничество *анастасия писарева* тел.: (903) 452-23-32 | Адрес редакции в Краснодаре: 350915, Красноармейская ул., д. 43, оф. 505. Тел. (861) 201-9426. Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года. Типография: ИП Федосеев, 344013, г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, д. 112 А. Тел/факс: (928) 957-1708, e-mail: Natali@luckypack.ru. Заказ №001271. Тираж: 7000. Распространяется бесплатно. На обложке: *алевтина кит, директор по связям с общественностью компании «Амилко».* Фото: *екатерина алексеева*

«ТЕРРИТОРИЯ РОСТА» ЛЕТОМ: КАК ОТПУСК СТАНОВИТСЯ ИНВЕСТИЦИЕЙ В СОТРУДНИКА

Алевтина Кит, директор по связям с общественностью компании «Амилко»,— о том, почему опытный работодатель сегодня заботится не только о результатах бизнеса, но и о качестве жизни людей.



ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВА

— В вашей компании лето — это про повышенную нагрузку или про баланс? Как вы выстраиваете графики, чтобы люди успевали и работать, и жить?

— Производственный бизнес не может позволить себе «летние каникулы». Для нас это период высокой ответственности, когда каждый процесс должен работать безупречно. Но именно поэтому особенно важно не забывать о людях. Я убеждена, что бизнес выигрывает не тогда, когда сотрудник работает на пределе возможностей, а тогда, когда он сохраняет интерес к своему делу и внутренний ресурс.

За годы работы я заметила простую закономерность: самые сильные идеи редко рождаются в состоянии постоянной усталости. Иногда человеку достаточно на неделю сменить обстановку, провести время с семьей, уехать к морю или просто отключиться от рабочего ритма — и он возвращается совершенно с другим взглядом на привычные задачи. Это касается и руководителей, и молодых специалистов.

Поэтому мы заранее планируем графики отпусков, распределяем нагрузку между подразделениями и стараемся сделать так, чтобы отдых одного человека не превращался в дополнительную нагрузку для другого. Для нас баланс — это не модный термин, а часть эффективного управления.

— Как проект «"Амилко" — Территория роста» проявляется именно летом: стажировки, новые роли, быстрые старты, обучение в более спокойном ритме?

— Мне очень нравится слово «территория». Оно говорит не столько о проекте, сколько о пространстве возможностей. Человек развивается там, где ему доверяют, где он понимает, что его идеи услышат, а инициативу поддержат. Летом это особенно заметно. К нам приходят студенты, молодые специалисты, проходят стажировки, появляются новые проекты. Это время, когда можно попробовать себя в новой роли, пройти обучение, задать вопросы, которые в разгар рабочего сезона часто откладываются на потом.

— Есть ли у вас внутренние ритуалы или практики, которые помогают сотрудникам не терять связь с компанией в отпуске, но при этом по-настоящему отдыхать?

— Наверное, прозвучит неожиданно, но наш главный принцип — не мешать человеку отдыхать. В современном мире мы постоянно на связи, и иногда возникает ощущение, что ответить на сообщение можно в любую минуту. Но если компания действительно уважает своих сотрудников, она должна уважать и их право полностью отключиться от рабочих вопросов.

Я всегда радуюсь, когда после отпуска коллеги делятся впечатлениями, рассказывают о путешествиях, показывают фотографии. Эти разговоры кажутся не связанными с бизнесом, но именно они создают атмосферу доверия. Когда человек чувствует искренний интерес к себе, а не только к своим рабочим результатам, его связь с компанией становится гораздо прочнее.

МНЕ КАЖЕТСЯ ВАЖНЫМ, чтобы рост воспринимался не как обязательная гонка за карьерой, а как естественное желание становиться сильнее в своей профессии. Именно такую среду мы стараемся создавать

— Что для вас важнее: чтобы сотрудник вернулся с «отпускным выгоранием» или с новыми смыслами и энергией? Как это отражается в KPI и культуре компании?

— Конечно, второе. Я вообще считаю, что сегодня одним из главных показателей зрелости компании становится ее отношение к человеческому ресурсу. Мы много говорим об инновациях, цифровизации, производительности, но все это невозможно без людей, которым интересно работать.

Вдохновение невозможно внести в систему KPI. Но можно увидеть, как оно влияет на результаты. После полноценного отдыха люди чаще предлагают новые идеи, легче договариваются друг с другом, быстрее принимают решения. Они не просто выполняют задачи — они начинают думать о развитии компании.

Когда в этом году «Амилко» получила премию «Работодатель года», для меня это стало подтверждением того, что сегодня высоко оцениваются не только экономические показатели. Все большее значение приобретает качество корпоративной среды, возможность развиваться, уважение к человеку и его личному времени. Именно эти вещи формируют репутацию работодателя на годы вперед.

— Организовываете ли вы корпоративные выезды и какую роль они играют в вашей HR-стратегии? Это способ поощрить сотрудников, перезагрузить команду или инвестиция в долгосрочную эффективность бизнеса? Замечаете ли вы, что после таких выездов сотрудники начинают лучше понимать друг друга и работать как единая команда?

— Наверное, каждый руководитель хотя бы однажды замечал, что самые интересные разговоры происходят не в переговорной. Иногда достаточно совместной поездки, прогулки или обычного вечера вне офиса, чтобы люди начали общаться совсем иначе. Исчезает дистанция между подразделениями, появляются доверие и ощущение общей цели. После этого многие рабочие вопросы решаются гораздо быстрее — просто потому, что люди уже знают и понимают друг друга.

Поэтому я никогда не воспринимала корпоративные выезды как исключительно развлекательное мероприятие. Конечно, это возможность поблагодарить команду, сменить обстановку, перезагрузиться. Но еще важнее другое — это инвестиция в отношения внутри коллектива.

Можно купить современное оборудование, внедрить новые технологии, автоматизировать процессы. Но невозможно приобрести доверие между людьми. Оно появляется только тогда, когда есть совместный опыт, открытый диалог и уважение друг к другу.

Мне кажется, именно это сегодня отличает сильных работодателей. Они понимают, что качество командного взаимодействия напрямую влияет на эффективность бизнеса. А значит, забота о людях — это уже не дополнительная опция и не элемент корпоративной культуры «для галочки». Это осознанная инвестиция в будущее компании. Именно поэтому для меня лето — это не только время отпусков. Это время, когда можно немного замедлиться, посмотреть на привычные вещи иначе и вспомнить, что за любым успешным производством стоят люди. И если компания умеет создавать условия, в которых человек чувствует уважение, доверие и возможность развиваться, то это и есть настоящая территория роста.

РЕКЛАМА. ООО «АМИЛКО»

БРАСЛЕТЫ: ОТ ПАРЯЩИХ КРИСТАЛЛОВ ДО ПОЭТИЧНОЙ МНОГОСЛОЙНОСТИ

Современные ювелиры творчески переосмысливают один из древнейших видов украшений







1. *Браслет из серебра с амазонитом*
2. *Браслет из золота с фианитами*
3. *Браслет из золота со шпинелью*
4. *Браслет из золоченого серебра*
5. *Браслет из серебра*
6. *Браслет из серебра с синтетическим жемчугом*
7. *Браслет из золота с выращенными бриллиантами*

XXI ВЕК принес с собой эпоху разрыва эстетических шаблонов. На подиумах правит бал деконструктивизм, в то время как в ювелирных мастерских лелеют все более смелые замыслы. Модная аудитория вдохновлена и экспериментирует все смелее, создавая нетривиальные стилизации, эффектно интерпретируя привычные аксессуары и предметы гардероба. Совсем недавно социальные сети облетели фотографии российского инфлюенсера Натальи Османн, которая во время светского выхода на Каннском фестивале украсила прическу… роскошным браслетом с бриллиантами и крупным изумрудом.

По своей природе браслет представляет собой настоящую многоуровневую защиту, напоминает доцент кафедры искусствоведения СПГХПА им. А. Л. Штиглица Ксения Бандорина. «Исторически мы знаем браслеты как обереги на запястье: их декорировали охранными знаками и орнаментами. Впервые в истории человечества украшения, напоминающие браслеты, появились еще у первобытных людей — те изготавливали их из дерева, камня, костей и кожи животных. Считалось, что это помогает отгонять злых духов, защищает от хворей и приносит удачу. Однако в первую очередь браслеты выполняли прямую защитную функцию: они были частью доспехов и предназначались для защиты запястья от рубящих ударов. Учитывая исторический контекст, современный мужчина, выбравший браслет в качестве ювелирного аксессуара, вполне может почувствовать себя настоящим воином!»— говорит она.

К слову, именно широкие браслеты-запястья сегодня снова на пике популярности: их выбирают адепты роскошного минимализма.





В категории акцентных браслетов в этом сезоне лидируют скульптурные модели, отмечает директор управления категорийного менеджмента SOKOLOV Таисия Изнова. Крупные, объемные, с мягкой пластикой и чуть изогнутыми линиями, они работают как полноценный стайлинг-элемент и способны мгновенно собрать образ.
В целом, по мнению эксперта, актуальные тренды в браслетах можно условно разделить на два направления: акцентные самостоятельные украшения и многослойные сочетания. Развиваясь параллельно, эти два подхода задают логику современного стайлинга: от выразительных решений до более деликатных, персонализированных комбинаций.
На статус бестселлеров уверенно претендуют декорированные браслеты, дополненные символическими смыслами. Например, влюбленные часто заказывают браслеты-«сантименты» с замочками, рукопожатиями и медальонами для хранения локонов, замечает Ксения Бандорина.
Тренд на персонализацию ювелирных украшений особенно ярко звучит именно в браслетах. Он может проявляться как в деликатных решениях — миниатюрных буквах и символах, значимых для владельца, так и в более акцентных формах с крупными элементами. Сегодня заметнее выглядят именно крупные символы, однако и небольшие персональные — по-прежнему актуальная часть многослойных сочетаний.
Вернулись в тренд браслеты-«акростихи» из XVIII века: для их декора камни подбираются таким образом, чтобы первые буквы складывались в имя любимого человека, добавляет Ксения Бандорина.



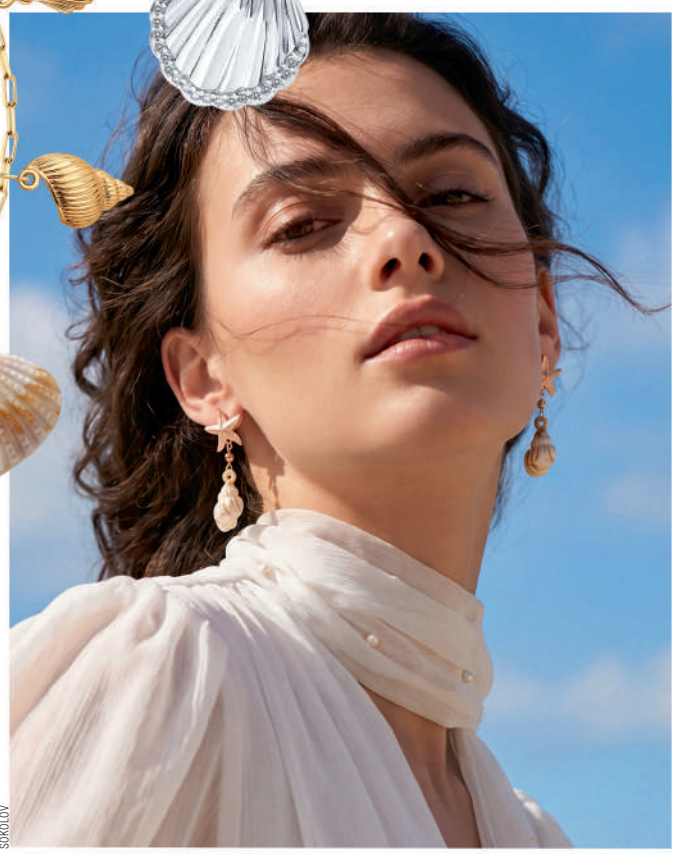


И в ювелирной моде, и в бижутерии сегодня массово популярны браслеты с изображением любимых животных — в виде медальонов или подвесов. В сегменте доступной роскоши мы наблюдаем возвращение к эстетике бисерных браслетов, которые в наши дни создают из драгоценных камней, имитируя мелкий бисер.
Позицию трендовой базы уверенно закрепила за собой многослойность на запястьях, констатирует Таисия Изнова. Принцип этот не нов, но сохраняет актуальность: тренды меняют состав сетов, но общая идея остается неизменной.
«Проще всего ее создать готовыми решениями составных браслетов. Один из самых актуальных вариантов сейчас — это однадве тонкие цепи разных плетений и нитка из натуральных камней. В топе амазонит, танзанит, топаз, гематит и жемчуг, — советует Таисия Изнова.— Для актуального касл-кор-образа идеально подойдут браслеты из жемчуга: одна нить смотрится изящно, многослойное сочетание — максимально стилизованно».
Браслеты на ногу, известные также как анклеты, — еще один очень важный элемент стайлинга, который традиционно носят в теплое время. Но подиумные показы последнего года активно продвигают его и как всесезонный аксессуар, который можно носить поверх кружевных носок или колготок в холода. В этом сезоне особенно актуальна поэтичная многослойность: цепи, мягко ниспадающие на щиколотке и создающие эффект ювелирного кружева.
Если говорить о самых модных символах сезона, использующихся для выразительной многослойности, то в числе любимых изображений солнце, сердца и банты — и это неудивительно: символы несут романтическое, праздничное, легкое и теплое настроение.
Еще один актуальный сюжет — ракушки, которые уже несколько сезонов удерживают статус модного символа. Интересно, что из типичного летнего украшения они неуловимым образом превратились в круглогодичный. Ракушки органично сочетаются с жемчугом, солнцем, а также с традиционными символами морского побережья.
Наивные подвески уверенно перекочевали из юношеского гардероба во взрослый, став символом беззаботности и наслаждения легкостью бытия и изящным способом разбавить рутину толикой трогательной нежности или юмора — в зависимости от посыла подвесок.
Идея многослойности очень простая: собирать сочетания, которые нравятся именно вам. В этом сезоне особенно популярны сеты, где используется металл двух цветов, а также браслеты из металлических шариков. В числе самых изящных трендов каркасные браслеты из тонкой трубки. Но есть универсальные компоненты, которые точно подойдут к любым сочетаниям. Например, теннисный браслет добавит статусности и станет роскошным акцентом даже в лаконичном сете. Тонкий браслет с микрожемчугом послужит универсальной связкой для разных элементов, а бэнглы — глянцевые или с дорожками из бриллиантов — идеальная компонента для любых сочетаний.
Выбирая украшение, не стоит сбрасывать со счетов и неизменно элегантную классику — теннисные браслеты, которые обязаны своей популярностью американской теннисистке Крис Эверт, одной из самых успешных спортсменок в истории корта. Статус первой ракетки мира ей удалось удерживать рекордные 260 недель. Внимание браслеты привлекли сенсационным способом: в 1978 году теннисистка остановила матч, обнаружив, что потеряла любимое украшение, и решив его немедленно найти. Когда журналисты поинтересовались подробностями, Крис Эверт рассказала о талисмане, назвав его своим «теннисным браслетом».

Галина Столярова



«Когда хочется добавить образу выразительности и женственности, одним из самых актуальных решений остаются слейв-браслеты, — рассказывает Таисия Изнова.— Они эффектно смотрятся как самостоятельно, так и в разнообразных сочетаниях. Для минималистичных образов подойдут тонкие модели с "парящими" кристаллами, а для более сложных — варианты с жемчугом или множественными цепями. Их универсальность позволяет легко интегрировать такие браслеты в любой сет».



8. *Браслет из золоченого серебра с акрилом*

9. *Браслет из белого золота с выращенными бриллиантами*

10. *Браслет из серебра с синтетическим жемчугом и фианитами*

11. *Браслет из серебра с покрытием «Вермель» из золота 999-й пробы*

12. *Браслет из серебра с перламутром и фианитами*

13. *Браслет из серебра с жемчугом и фианитами*

МОДА С ЮЖНЫМ АКЦЕНТОМ

Сегодня локальные бренды — это уже не про «сделано рядом», а про качество, которое выдерживает сравнение с федеральными и международными игроками. Региональные производители создают одежду, аксессуары, украшения, работают с натуральными материалами, делают ставку на высокий уровень сервиса. Узнали у дизайнеров и представителей компаний, в чем их преимущества и какие нюансы лучше всего характеризуют философию бренда.



GOLDNESS

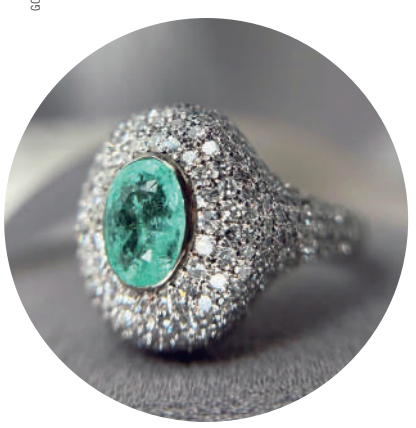
Екатерина Бондаренко, управляющий ювелирным ателье Goldness:

Goldness — ювелирное производство Краснодара, созданное семьей. Все наши изделия мы делаем с любовью: к семье, делу и нашим клиентам.
Главная особенность Goldness — это индивидуальный подход к каждому клиенту и украшению. Мы не ограничиваемся готовым каталогом. Наш заказчик может выбрать существующую модель, прийти со своим эскизом или даже просто с идеей, а мы поможем превратить ее в готовое ювелирное изделие. Нас выбирают потому, что люди получают не просто украшение, а вещь с личной историей.
Мы работаем с золотом, платиной и натуральными драгоценными камнями. Особое внимание уделяем качеству материалов и точности исполнения.
Наше преимущество — собственное производство полного цикла. Это позволяет нам контролировать качество на каждом этапе, сочетать современные технологии и мастерство ручного ювелирного искусства.
Мы можем изготовить украшение практически любой сложности, использовать металл и камни клиента, модернизировать семейные украшения и создать новое изделие, сохранив его ценность.
После покупки украшения мы остаемся на связи с клиентом, консультируем по уходу, выполняем сервисное обслуживание и, при необходимости, ремонт по гарантии. Всегда стараемся радовать клиентов и дополнительными приятными мелочами: брендированная упаковка, небольшие подарки к заказу в виде средства по уходу или шкатулки для хранения ювелирных изделий.
Лучше всего нашу философию отражает возможность дать украшениям новую жизнь. Мы не просто создаем новые изделия, но и бережно переосмысливаем старые: используем металл и камни клиента, превращаем памятные вещи в современные украшения. Для нас ювелирное изделие — это не просто драгоценный металл, а эмоции, воспоминания и ценность, которую хочется сохранить на долгие годы. Наши изделия становятся любимчиками в ювелирном гардеробе наших клиентов, а не пылятся в шкатулке.

goldness-uvelir.ru
Тел. 8 (918) 136-07-07



GOLDNESS



Наталья Богорсукова, дизайнер пляжных сумок и аксессуаров, основатель бренда Bogorsukova:



BOGORSUKOVA

bogorsukova.ru
тел. 8 (918) 398-96-26

Я произвожу не просто сумки и коврики для пляжа. А разрабатываю дополнительные аксессуары для комфортного отдыха. Это и специальная подушка для поддержки головы, и необходимые резинки для удержания коврика на лежаке, а также специальные мешочки для мокрого купальника и сухой одежды. Это мои собственные разработки, в этом моя особенность. Я знаю «боли» покупателей и знаю, как с ними справиться, избавить людей от проблем во время отдыха.
Ищу специальные материалы, разрабатываю технологии. Потом лично проверяю, чтобы понять, удобно это или нет, хорошо ли смотрится. И только потом отдаю в производство — оно находится в Краснодаре.
Если нужного дизайна нет в наличии, я предупреждаю о сроке изготовления — это две недели. Но если покупателю нужно срочно, я иду навстречу. По городу можно сделать доставку, в другие населенные пункты отправить с помощью транспортных компаний. Комплекты мы упаковываем в красивую коробку с логотипом бренда. Такой аксессуар может стать прекрасным подарком.
Мои изделия я изготавливаю из водоотталкивающих тканей — это особенно актуально для отдыха рядом с водой. С подобных материалов легко можно стряхнуть песок или воду, поэтому они выглядят опрятно.
Также я делаю ставку на индивидуальный крой каждого изделия. И тщательный подбор цветов и оттенков.
Мои изделия — это не про массовость. Философия моего бренда — это красота и забота! Я люблю приносить людям радость и быть полезной.

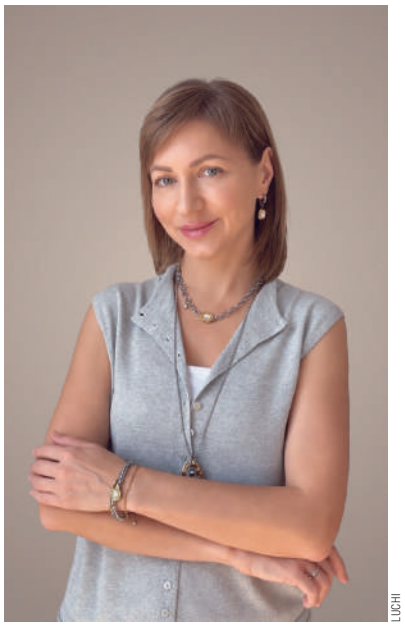


BOGORSUKOVA



BOGORSUKOVA

РЕКЛАМА


LUCHI


LUCHI


LUCHI

Светлана Казанцева, основатель бренда украшений LUCHI:

Главная особенность LUCHI — в том, что мы создаем украшения для реальной жизни, чтобы их хотелось носить часто, можно было легко сочетать с тем, что уже есть в гардеробе, носить с привычной одеждой и не ждать особого случая. В наших коллекциях есть как деликатные минималистичные модели, так и более крупные акценты, в зависимости от предпочтений и внешних данных наших покупательниц. Поэтому нас выбирают и возвращаются снова.

Мы работаем только с высокотехнологичной сталью с водостойким покрытием, устойчивой к воздействию парфюмерии, морской воды, которая действительно подходит для ежедневного ношения. Во всех наших украшениях мы используем только натуральные камни и жемчуг. Любим крупный барочный жемчуг, необычные формы камней и сочетание двух цветов металла. Все украшения мы собираем вручную и выпускаем в лимитированном количестве.

Мы всегда предлагаем примерить разные варианты, честно говорим, что подходит лучше, помогаем собрать самое «носибельное» сочетание и внести изменения в украшения при необходимости. Женщинам из других городов можем подобрать изделия по видео, показываем реальный размер украшений, оттенок, посадку. У нас есть послепродажное сопровождение украшений, мы всегда на связи. Мы создаем украшения для жизни, а не для шкатулки.

luchi-store.ru
Тел. 8 (919) 873-44-01

Бренд мужской и женской одежды THE HILLS:

Для нас одежда — это результат долгой работы над конструкцией, посадкой и деталями. В основе каждой коллекции — чистый дизайн, сложный крой и внимание к тому, как изделие выглядит и ощущается в движении.

Собственное производство в Краснодаре дает нам возможность контролировать каждый этап создания изделия и не идти на компромиссы в качестве. Многие модели мы создаем с использованием авторского пошива, где каждую линию и пропорцию выверяем, пока изделие не приобретет идеальную форму. Часть производственных процессов наши специалисты выполняют вручную. Сочетание современных технологий и ручной работы позволяет создавать изделия высокого качества с безупречной посадкой — как наши «хиллсы». Сегодня эти брюки стали символом бренда и отражают наш главный принцип: создавать одежду, которая не просто красиво выглядит, а становится любимой частью гардероба.

the-hills.ru
Тел. 8 (800) 444-12-10


THE HILLS

ПОТРЕБИТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ выбирают местные бренды — они лучше понимают стиль, интересы и покупательную способность людей в регионах


ROGOVETS

Юлия Роговец, основатель бренда ROGOVETS:

Сегодня все больше женщин выбирают вещи не только по внешнему виду. Им важно, чтобы они отражали характер, образ жизни и ощущение себя. Именно поэтому в моем бренде почти каждая сумка рождается в диалоге с будущей владелицей. Мы вместе выбираем модель, кожу, цвет, фурнитуру, подкладку и детали.

Ценность моего бренда — в возможности сохранить индивидуальный подход, высокое качество и живое общение с каждой клиенткой. Здесь женщина становится не покупателем, а соавтором своей будущей сумки.

Я работаю только с натуральной кожей и уделяю большое внимание конструкции изделий. Хорошая сумка должна быть не только красивой, но и удобной, надежной и актуальной спустя годы.

Но главная философия ROGOVETS — это отношение к женщине. Мне важно, чтобы каждая чувствовала себя услышанной, могла проявить свою индивидуальность и создать вещь, которая будет отражать именно ее.

Я верю, что отношение к себе складывается из повседневных решений. Из того, чем мы себя окружаем, что выбираем каждый день. Поэтому для меня ROGOVETS — это не только про сумки. Это про внимание к деталям, свободу выбора и удовольствие владеть вещью, созданной специально для тебя.

rogovets-bags.ru
Тел. 8 (960) 488-27-50



ROGOVETS


ROGOVETS

ЭТИ ЛОКАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ формируют новую культуру местного производства и доказывают: сильные бренды рождаются не только в столицах

РЕКЛАМА.

СОВЕРШЕННО ЛЕТНИЕ

В одной известной книге для детей был такой эпизод: чтобы спасти себя в тяжелые времена, нужно было вспомнить какой-то яркий момент, счастливое событие, которое греет душу. Мы попросили наших героев сделать то же самое — рассказать о самом незабываемом лете, о радостных мгновениях, поднимающих настроение, переносящих в беззаботные времена.



WWW.MAGNIFIC.COM



«ФАКТ»

Ольга Григорьева, генеральный директор сети клиник точной офтальмологии «ФАКТ»:

Никогда не забуду то лето, когда я вместе с турклубом из Дома пионеров пошла в поход на 21 день. Это был август, но в горах еще лежал снег, мы были с ледорубами. Прошли два перевала, попадали под ливни, вся мокрая одежда при минусовой температуре ночью замерзала, утром ее нужно было надевать, и это был такой стресс. Но главным было ощущение победы: я смогла преодолеть себя. И это осознание сопровождает меня всю жизнь: иногда бывает тяжело, но когда ты стоишь на вершине, понимаешь, что все не зря. Прямо сейчас я отдыхаю в Ереване с бизнес-сообществом женщин, которые могут себя отблагодарить за работу, отправившись в путешествие. Ну а дальше — снова за работу, планирую повышать узнаваемость бренда, развивать клинику.



ТАТЬЯНА ШАХУНОВА

Олег Волков, оперный певец:

Сейчас я живу в Париже, выступаю по всему миру, но одни из самых теплых летних воспоминаний связаны с детством и юностью на Кубани. Я тогда ходил в походы в Кавказский биосферный заповедник, это было незабываемо. Когда видишь такую красоту, возникает желание передать ее дальше: через слова, музыку, фото, видео. Хочется разделить эти впечатления, чтобы они продолжали жить уже не только внутри тебя.
Этим летом я много работал, а значит, и много путешествовал. После выступления в Краснодаре успел побывать с концертами в Санкт-Петербурге, Москве, Брюсселе, Барселоне, Виши, в живописных регионах Франции, в Тоскане в Италии, а сейчас я в швейцарском Лугано. А впереди еще август: на следующей неделе у меня по плану остров в Атлантическом океане, затем — поход по горам Швейцарии. Это уже мой отпуск — то, что меня наполняет, заряжает и делает цельным.



ЛИЧНЫЙ АРХИВ

Лариса Чураева, вице-президент, региональный директор ПСБ в Ростове-на-Дону:

Одно из ярких недавних воспоминаний, когда я впервые встала за штурвал яхты в открытом море. Ветер, соленые брызги, бесконечный горизонт и ощущение, что ты управляешь стихией. Рассветы и закаты там выглядят иначе — будто принадлежат только тебе. Это невероятное чувство свободы и ответственности перекликается с моей работой: в бизнесе, как и в море, важно держать курс, доверять команде и не бояться волн.
Что же до планов, то этим летом мы продолжаем масштабировать лучшие практики, объединять экспертов, чтобы давать клиентам комплексные решения для роста. Показатели — это важно, но гораздо важнее — создать экосистему, в которой бизнес чувствует поддержку.



«ГЕНОМ»

Ольга Еремина, директор клиники репродуктивной медицины «Геном» в Ростове-на-Дону:

Лучшее лето — в детстве у бабушки с дедушкой в горном селе Карачаево-Черкесии. Утром просыпаешься, а на плите тебя ждет сковорода домашних вареников с творогом и сметаной или вкусное греческое блюдо. Потом целый день гуляешь, собираешь вдоль речки землянику, купаешься в водопаде. Это горное село так и осталось моим местом силы. Стараюсь приезжать туда раз в два-три месяца, чтобы перезагрузиться и с новыми силами продолжить работу.
В планах — поиск новых сотрудников, расширение клиники, ремонт зоны регистратуры и большая рекламная кампания. И конечно, хочется отдохнуть этим летом с семьей на море и в горах.


LUMISFERA

Артем Миронов, генеральный продюсер Lumisfera:

Самым незабываемым для меня останется лето 2023 года. Тогда Lumisfera еще не существовала, но уже занимала все наши мысли. За несколько месяцев нужно было сделать то, на что обычно уходят годы. Провести десятки встреч, собрать команду, найти технологическое решение для свечей, которые станут частью наших концертов, и убедить парк «Краснодар» стать главной площадкой проекта. Сегодня это проще, любую идею можно визуализировать с помощью нейросетей. Тогда же у нас были только слова, схемы, эскизы и желание сделать особенный проект.

Нынешний сезон начался для нас с благотворительного концерта в поддержку Фонда Константина Хабенского. Продолжаем устраивать концерты под открытым небом на ВДНХ, а в Краснодаре каждый четверг проходят летние вечера Lumisfera. Наверное, именно в этом и есть наши главные планы на лето — как можно чаще создавать поводы остановиться, отвлечься от привычной суеты и прожить опыт концертов вместе.


OLANTIS

Ольга Королева, основатель бренда дизайнерской мебели Olantis:

Особенным для нашей семьи стало прошлое лето. В день, когда сын сдал экзамены, мы сели в арендованный минивэн и отправились в автопутешествие по России. Без четкого маршрута, забронированных гостиниц. Решали все по ходу: где остановиться, куда ехать дальше. Для детей это было время постоянного общения друг с другом. А мы с мужем, который также мой партнер по бизнесу, наконец-то вспомнили, что умеем разговаривать не только о производстве.

Больше всего запомнилось ощущение свободы, жизнь без дедлайнов.

Очень хочется, чтобы это лето стало для меня шагом к балансу между работой и отдыхом, временем с семьей. Для Olantis это тоже важный период: мы трудимся над тем, чтобы обеспечить производство интересными проектами до конца года. Продолжаем развивать направление встроенных винных шкафов и инженерных интерьерных решений.


«СОНИСОВА»

Анна Суркова, основатель мебельной фабрики и шоурума «Сон и Сова»:

Незабываемое лето началось с билета в Китай — и с ощущения, что впереди не просто поездка, а настоящий прорыв для моего бизнеса. Я посетила крупную выставку мебели и декора для интерьера в Гуанчжоу. Была на лекциях, слушала про тренды в декоре, про то, как меняется восприятие уюта в разных странах. Оказалось, что сейчас в моде не просто красиво, а осознанно: натуральные материалы, долговечность, возможность кастомизации. Поездка дала не только контакты и идеи, но и уверенность: мы на правильном пути.

Дальше будем продолжать развивать магазин «Сон и Сова». В фокусе — два направления. Первое: собственное производство мягкой мебели. Уже в августе планируем запустить пилотную серию диванов и кресел с акцентом на эргономику и долговечность. Второе: линейка премиального турецкого текстиля. В ближайшие месяцы расширим ассортимент подушек, пледов и декоративных элементов — добавим новые цветовые палитры и текстуры, которые легко вписываются в современные интерьеры.


«МЕТРИКС DEVELOPMENT»

Юлия Сидорова, коммерческий директор «Метрикс Development»:

Самое знаковое лето — это то, когда бабушка случайно раскрыла во мне и моем брате коммерческий талант. Мы тогда проводили много времени у нее в селе Белая Глина, собирали урожай: персики, абрикосы, яблоки. А потом бежали на железнодорожную станцию и продавали пассажирам проходящих поездов.

Мы интуитивно выкладывали самые красивые плоды сверху, приветливо болтали с потенциальными покупателями. И так обходили наших конкурентов. Отрабатывали технологию продаж, работали с возражениями, упаковкой товара. Так заработали за лето больше, чем оба наших родителя. Брат купил себе приставку Sega, а я — сумку, о которой мечтала. Бабушки уже нет, к сожалению. Но она мой первый и самый главный бизнес-тренер.

Сейчас главный фокус — обучение команды продажам инвестиционной недвижимости черноморского побережья и подготовка к выводу на рынок нового жилого комплекса «Премьер» в Джубге. А еще очень хочется успеть всей семьей выбраться к морю.


CL

Феликс Гамзаев, глава группы медицинских компаний CL:

Самое запоминающееся — лето поступления в Кубанский государственный медицинский институт. Экзамены позади, приказ о зачислении — и внутри счастье и адреналин, когда наконец понимаешь: я выбрал путь. Такое сочетание первого триумфа и личного счастья дает заряд, которого хватает на десятилетия.

Что же до планов по работе — завершить проекты по внедрению концепции «медицина для здоровых». Запускаем в наших клиниках программу диагностики и медицинского сопровождения для тех, кто не хочет лечиться, а хочет всегда быть в ресурсе. Летом — финальный рывок, чтобы все заработало.


PLATO MEOT PARK & HOTEL

Мурат Мельгош, директор Plato Meot Park & Hotel:

В разные периоды жизни бывает лето, которое можно назвать незабываемым. Сегодня, когда мы уже в зрелом возрасте и создали то, ради чего живем и работаем, особенно приятно видеть счастливых гостей, которые могут оценить твой труд.

Первые задачи, которые мы ставили перед собой в этом сезоне, уже реализованы — мы открыли новый отель в Адыгее. В ближайшие месяцы сосредоточимся на благоустройстве территории, расширении возможностей для досуга наших гостей. А в личных планах — уделять больше внимания и времени своим детям.


КТО-ТО ВСПОМИНАЕТ КАНИКУЛЫ У БАБУШКИ, КТО-ТО — ВРЕМЯ, ПРОВЕДЕННОЕ С СЕМЬЕЙ В ПАНДЕМИЮ, ГЛАВНОЕ, ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЭТИ МГНОВЕНИЯ, — ОЩУЩЕНИЕ АБСОЛЮТНОГО СЧАСТЬЯ

LAVICON



Иногда самые теплые моменты из детства могут поднять настроение и поддержать в непростой период

WWW.MAGNIFIC.COM



«Среды»

Марина Хавронина, дизайнер, художник и ювелир, руководитель многофункциональной дизайн-студии «Среды»:

Одно лето у меня точно стоит особняком — день рождения в поезде Ростов—Санкт-Петербург лет пять назад. Ехала в вагоне, полном детей, и этот контраст — взрослая ответственность и детская непосредственность — сделал день по-настоящему волшебным. Поздравительная открытка от начальника поезда и торт в кругу школьников стали неожиданным праздником, который до сих пор греет душу.

Лето для меня — время максимальной творческой отдачи. Сейчас в работе сразу несколько направлений: проектирование и реализация текущих проектов, написание картин для участия в выставках Союза художников. Новый вызов — работа над проектом телестудии: это свежий формат, и он здорово расширяет границы привычного дизайна.



LUMISFERA

Ангелина Стипиди, продюсер Lumisfera и Lumirest:

Летом 2019 года я родила младшую дочь Оливию, а уже через пару недель на два дня вышла на фестиваль «Стереопикник», который тогда создавала и продюсировала в Краснодаре. Сегодня понимаю, что это было настоящим безумием. Но в тот момент мне казалось совершенно естественным одновременно быть мамой новорожденной дочери и отвечать за большое городское событие. Наверное, именно это лето лучше всего отражает мое отношение к жизни: я никогда не стремилась выбирать между семьей и любимым делом. Мне всегда было важно находить способ соединять их, даже если со стороны это казалось невозможным.

Нынешнее лето первое лет за двадцать, когда отпуск не запланирован. Вместе с командой мы продолжаем развивать Lumisfera и Lumirest. Мне особенно интересно создавать проекты, в которых музыка, архитектура, гастрономия и городская среда складываются в единый эмоциональный опыт.



ЛИЧНЫЙ АРХИВ

Андрей Аристов, кистевой хирург:

В детстве я с родителями жил в станице, они работали врачами. В голове до сих пор эта картинка: я проснулся утром, в комнате много солнца, за окном чирикают птицы, шумит речка, мама говорит: «Сегодня 1 июня, наступило лето». Помню это ощущение радости, свободы, предстоящих каникул.

Сейчас, конечно, не до отдыха. Я уже побывал на конгрессе Европейских обществ хирургии кисти в Швейцарии, слетал в Сингапур на курс по артроскопии кисти, где были представители Австралии — у них своя школа с новыми программами, ради которых я и полетел. В августе у меня важная миссия — лечу в Малайзию на конгресс местного общества кистевых хирургов, где я ключевой спикер, буду читать лекцию по артроскопическому лечению болезни Кинбека и представлять нашу родину, так как я официальный амбассадор Российского общества кистевых хирургов.



LAVICON

Светлана Лютая, генеральный директор сети отелей LAVICON:

Самым незабываемым для меня стало лето 2020 года. В нашей сфере этот сезон — это всегда пик нагрузки, когда о полноценном отпуске можно только мечтать. Но тогда, на фоне завершения первой волны пандемии, неожиданно появилось редкое ощущение паузы. Я отлично провела время с мужем, с которым мы работаем в одном ритме, и тремя сыновьями. Было много тепла и почти забытой безмятежности.

Ну а на это лето планы уже активно реализуются. Сейчас ключевой фокус — настройка нового объекта «LAVICON отель Фрегат, Адлер 4*» в Курортном городке на 500 номеров, а также подготовка к открытию проекта «EASY Lavicon Сан Пик» в Красной Поляне — комплекса для любителей активного отдыха. В целом в планах — расширение портфеля объектов и развитие бренда.

«Джамайка» в Анапе — место, где лето не заканчивается

Курорт-отель и спа «Джамайка» 4* — это одна из самых ярких локаций Анапы, созданная для семей, которые ценят комфорт, заботу и настоящие впечатления.

джамайка
КУРОРТ - ОТЕЛЬ И СПА ★★★★







Представьте себе: теплый морской бриз, мягкий шезлонг на собственном пляже, яркие краски тропиков в оформлении, звонкий детский смех и ощущение, что вам действительно никуда не нужно спешить. Все включено не только в меню, но и в эмоции.

Здесь умеют удивлять. Каждый день наполнен событиями — от завтрака с видом на море до закатной вечеринки у бассейна с живой музыкой и DJ*-сетами.

Для маленьких гостей работает красочный клуб «Джунгли зовут» с внимательными воспитателями, играми и квестами. А детский аквапарк с горками, фонтанами и мелким теплым бассейном вызывает восторг даже у самых взыскательных малышей. Все под присмотром, все безопасно, все в удовольствие.

Пока дети заняты весельем, взрослые погружаются в мир релакса: уютный spa**-комплекс с хаммамом, финской сауной, джакузи и массажами, тренировки в фитнес-зоне, коктейль у подогреваемого бассейна — все продумано, чтобы вы перезагрузились по-настоящему.

«Джамайка» — не просто отель. Это стиль жизни на каникулах.

Курорт, влюбляющий в себя с первого утра, который открыт круглый год, чтобы каждое ваше «надо отдохнуть» превращалось в настоящее **«хочу обратно»**.

*DJ — диджей

**Spa — спа

0+ Реклама.

Подробности
по телефону:
8 800 201-76-36
или код на сайт
https://acm-hotels.ru/

Лицензия на
осуществление
медицинской
деятельности
предоставлена
ЛО-23-01-006412
от 01 октября 2013 г.

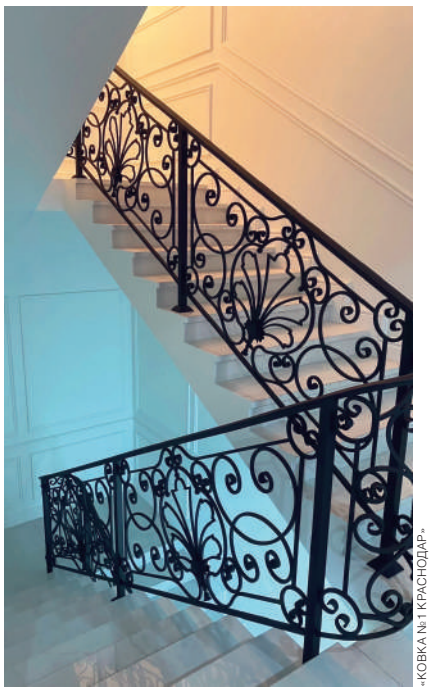
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

ВОРОТА ПО ПРОМПТУ*

Как небольшая семейная кузница превратилась в одно из известнейших производств Кубани, где делают лестницы для модных ресторанов, балконы для особняков и современные ограждения.



«КОВКА №1 КРАСНОДАР»



«КОВКА №1 КРАСНОДАР»



«КОВКА №1 КРАСНОДАР»

Евгений Куликов,
основатель компании «Ковка №1 Краснодар»

ЕЩЕ десять лет назад Евгений Куликов вдвоем с отцом брался за самые сложные заказы, от которых отказывались крупные кузни. Работали без выходных. Отпуск, развлечения, покупка новой машины — все было поставлено на паузу. Сегодня их компанию знают и в Краснодарском крае, и за его пределами. Собственная территория, десяток сотрудников, современные станки, постоянные клиенты… Мы поговорили с основателем компании «Ковка №1 Краснодар» Евгением Куликовым и выяснили, почему диплом юриста оказался не нужен, зачем кузнецу искусственный интеллект и почему лучшая инвестиция — сварочный аппарат.

— Как получилось, что вы вообще стали кузнецом?

— Все началось с отца. Он давно занимался металлом, а я еще во время учебы приезжал ему помогать. По образованию я юрист, но постепенно понял, что работа руками мне нравится гораздо больше. Отец, правда, поначалу сомневался. Говорил, что я не очень-то «рукастый». Оказалось — ошибался. Наверное, сработало сочетание его опыта и моего желания что-то менять. Он представлял старую школу: небольшая домашняя мастерская, все делается практически «на коленке». Мы ковали мангалы, цветочницы, какие-то небольшие изделия. Мне же хотелось развиваться дальше.

— Что вы изменили в первую очередь?

— Начал вкладываться в оборудование. Тогда мы варили обычными электродами, а я решил купить дорогой профессиональный полуавтомат. Для нас это были серьезные деньги. Отец говорил: «Зачем? Он стоит втридорога». Но я понимал: если хочешь делать качественно и быстро, без современной техники не получится. Потом стали искать более сложные проекты. Мы сотрудничали с большой кузней, которая оставляла себе простые, но объемные объекты, а нам отдавала все самое сложное: винтовые лестницы, криволинейные участки, нестандартные ограждения. Отказываться было нельзя. Работа нужна была любой ценой. Поэтому мы брались за все. Наверное, именно это и стало нашей школой. Когда постоянно решаешь сложные задачи, очень быстро растешь профессионально.

Постепенно люди начали рекомендовать нас друг другу, и работы стало столько, что начали нанимать сотрудников.

— Помните свое первое изделие?

— Первое — нет. Их было слишком много. Но помню первый объект, после которого появилось ощущение, что мы вышли на другой уровень. Мы одними из первых в Краснодаре начали использовать ПВХ-поручни. Тогда это была настоящая новинка. Визуально они практически не отличаются от дерева, но стоят значительно дешевле и позволяют делать сложные радиусные участки.

Для этого я даже заказал из Китая специальное термоодеяло: поручень нагревается, становится пластичным и принимает нужную форму. Тогда подобные технологии почти никто не использовал.

— За десять лет рынок сильно изменился?

— Да. Если раньше основой были традиционные кованые изделия, то сейчас около 70% заказов — современные ворота, часто в стиле лофт. Ковка остается, но постепенно становится нишевой историей.

Мы много работаем с листогибочным оборудованием, композитными панелями, алюкобондом — тем самым материалом, которым сегодня облицовывают современные фасады. Он не выгорает, не боится осадков, позволяет создавать совершенно другой дизайн. Фактически современная кузня сегодня — это уже не только молот и наковальня. Это производство с серьезным оборудованием.

— Сейчас у вас уже собственное большое предприятие. За счет чего удалось так вырасти?

— Наверное, за счет постоянного развития. Пока многие тратили деньги на машины или отдых, я покупал оборудование. Один мастер закрывал кузню и распродавал имущество. Я купил то, что было нужно, хотя ставить оборудование было буквально некуда. Просто понимал: своя территория обязательно появится. Так и получилось.

Сначала мы купили участок со старым зданием, начали работать там вдвоем с отцом, параллельно делали ремонт. Потом штат вырос до пяти-шести человек. Затем пристроили еще один цех площадью около 200 кв. м. Позже начали строить отдельное здание с большой малярной камерой и офисом.Сегодня у нас работает двенадцать человек: восемь кузнецов, два маляра и мы с отцом.

— Почему для вас было важно иметь собственную территорию, а не работать в аренде?

МНЕ НРАВЯТСЯ необычные проекты, где приходится искать решение и экспериментировать

РЕКЛАМА.



«КОВКА №1 КРАСНОДАР»

Классические ворота заказывают все реже, сейчас клиенты отдают предпочтение более современным, минималистичным, в стиле лофт

— Потому что это свобода. Когда земля твоя, ты можешь строить, расширяться, покупать новое оборудование тогда, когда считаешь нужным.

Кроме того, люди приезжают к нам не просто оформить заказ. Они приезжают посмотреть производство. На фасаде у нас выставлено несколько полноразмерных моделей ворот. Человек может не смотреть картинки в каталоге, а увидеть все вживую, потрогать металл, посмотреть качество сварки и покраски. Для многих это становится решающим аргументом.

— Сейчас многие заказчики приходят уже с картинками из «Пинтерест» или сгенерированными нейросетью. Насколько реально воплотить такие идеи?

— Не всегда. Иногда искусственный интеллект рисует конструкции, которые физически невозможно собрать. Тогда приходится объяснять, что именно нужно изменить. Но бывают и обратные истории. Однажды нам принесли изображение современных ворот, созданное нейросетью. Мы адаптировали проект, изготовили его, сфотографировали готовую работу, выложили в интернет — и модель буквально «выстрелила». После этого сделали уже около десяти таких ворот.

— Искусственный интеллект стал конкурентом дизайнерам?

— Скорее инструментом. Раньше приходилось обращаться к дизайнерам, чтобы подготовить визуализацию. Сейчас я приезжаю на объект, фотографирую проем, загружаю снимок в нейросеть — и буквально через несколько минут заказчик видит, как будут выглядеть его будущие ворота. Это экономит огромное количество времени. Хотя полностью заменить профессионального дизайнера искусственный интеллект пока не может.

— Вы во многом себе отказывали, откладывали отдых, покупки. Сейчас бы стали что-то менять, дали бы себе больше свободы?

— Нет, понимаю, что все сделал правильно, инвестировал в оборудование, сам искал видео на разных платформах, учился обращаться со сварочным аппаратом, другим оборудованием. И все это окупилось. Люди нас знают, к нам обращаются и частные клиенты, и коммерческие: рестораны, отели. Правда, свободного времени больше не появилось — недавно с семьей открыли гостевой дом «Сан Таун» в Джубге, хлопот только прибавилось. Есть и домики — конечно, с перилами, воротами, которые мы сами выковали,— и апартаменты. В планах — реконструкция старой гостиницы на нашей территории. Так что отдыхать некогда, но я не жалуюсь. Так интереснее жить!



История компании началась со сложных небольших заказов: крупные кузни за такое не брались



«КОВКА №1 КРАСНОДАР»



«КОВКА №1 КРАСНОДАР»

kovka-krd.ru
+79182405565

*от англ. prompt — «подсказка», это текстовое описание задачи, которую необходимо выполнить с помощью искусственного интеллекта.

РЕКЛАМА.

ОЛЕГ ВОЛКОВ: «АРИЯ — ЭТО ЭМОЦИЯ ПОД МИКРОСКОПОМ»

Знаменитый бас-баритон, оперный певец мирового масштаба — о том, как перешел от фольклора к классике, сколько времени готовится к каждому выступлению и где восполняет ресурс после концертов.



ЛИЧНЫЙ АРХИВ.

ЭТО СЕЙЧАС Олег Волков живет в Париже и собирает тысячи зрителей на лучших площадках Европы. Про его глубокий драматический тембр говорят так: «завораживающий». И отмечают внимание артиста к психологической стороне роли и философский, почти медитативный подход к музыке. Но когда-то он пел частушки с бабушкой в небольшом поселке Кавказского района на Кубани и учился на лингвиста.

Как появился интерес к классической музыке? Какие роли любимые? Редакция не могла упустить возможность задать эти вопросы. И потому, когда 34-летний исполнитель приехал на малую родину выступить с программой «Основание» в Концертном зале, назначила встречу.

«В опере нашел ответы на экзистенциальные вопросы»

— В юности вы пели в ансамбле народной песни, но учиться пошли на лингвиста и даже успели поработать переводчиком на Олимпийских играх в Сочи. Почему решили вернуться к музыке и перешли от фольклора к классике? Кто-то разглядел талант или это была внутренняя потребность?

— Я думаю, среда сама меня выбрала. Помните, как у Маяковского? «Ведь, если звезды зажигают — значит — это кому-нибудь нужно?» Все-таки есть потребность у общества, чтобы хорошие голоса звучали, что-то транслировали — идеи, смыслы, красоту.

Мое детство прошло с музыкой: бабушка пела за столом на праздниках, вместе мы учили частушки. Люди вокруг постоянно говорили: «У тебя такие данные, тебе нужно заниматься вокалом». Лет в 16-17, после ломки голоса, я понял, что пора развивать то, что есть. Однако учиться пошел на лингвиста — казалось, нужно получить какую-то стабильную приземленную профессию. При этом уже с первого курса пел в хоре Института культуры. Меня заметили в администрации города. Были и сольные концерты, и выступления с оркестром. После третьего курса я понял: это будет моя жизнь. Деятельность переводчиков уже тогда умирала, стало понятно, что через 10-20 лет эти специалисты будут не так нужны. А в классической музыке нашел ответы на экзистенциальные вопросы: про любовь, смерть, духовное единение, чувственность. Я хотел заниматься творчеством, которое будет актуально всю жизнь. За последние четыреста лет человечество там уже все написало.

— Когда произошел вот этот щелчок — и вы решили получить классическое музыкальное образование за границей?

— Я ездил в Москву, Петербург, искал педагогов, но не случилось внутреннего «дзынь». А потом на конкурсе познакомился с девушкой из Германии, она сказала: «У меня есть для тебя педагог, приезжай». Чуть позже я выиграл другой конкурс, мне оплатили поездку в Чехию. И я решил: «Заодно увижусь с немецким преподавателем». Он тогда преподавал в Ганновере и Тулузе. Послушал меня полчаса и сказал: «Если не таким, как ты, петь оперу, то кому? Выбирай — Германия или Франция?» То есть все случилось само собой, у меня не было цели уехать из России. В Краснодаре у меня все было хорошо: концерты, предложения от известных коллективов, оркестров. Но я тогда подумал: «Если без образования получается так хорошо, то что будет с образованием? Значит, нужно ехать и работать». Я как раз закончил учебу в вузе, написал диплом и переехал во Францию.

— И, что редкость, вас сразу взяли на второй курс тулузской консерватории…

— Да. Но это как с языком: ты можешь говорить, но не уметь писать. Здесь было то же самое. Мне пришлось возвращаться к базовым вещам: теории, гармонии, сольфеджио. Тогда казалось: «Господи, зачем мне это? Я же уже пою». Позже понял: без теоретической базы никуда. Пришлось огромный пласт осваивать практически с нуля. Первые годы были очень тяжелыми. Сначала ты все впитываешь, как губка, потом наступает сильный спад — иногда на несколько месяцев. И только потом медленно выходишь на плато.

ПАРИЖСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ — одна из любимых площадок, там невероятная акустика и масштаб: 2 500 зрителей. Еще одно любимое место — Опера Гарнье, где каждый уголок — произведение искусства

«Комедийные роли — это всегда зона дискомфорта»

— В музыке всегда есть послание, которое адресовано слушателям. Как вам удается расшифровать его, вникнуть в характер героя? Читаете ли вы книги, слушаете ли музыку тех лет, чтобы понять культурные нюансы, политический контекст?

— Безусловно. В среднем на подготовку роли нужен месяц, идеально — два. Но это роскошь. Сезон начинается — и проекты идут один за другим. До начала репетиций у тебя есть примерно месяц, чтобы собрать все воедино: раскрыть ноты, понять, что хотел сказать автор.

Первое, что ты делаешь,— смотришь исторический контекст: в какие годы написана опера, что происходило в это время в Европе, какие были художественные тенденции, кто доминировал в искусстве, какие были нравы, почему эта опера вообще появилась и насколько актуальна сегодня. И все это складываешь в свой внутренний «горшочек».

— Когда вы поете, вы представляете все картинками?

— Обязательно. Если я не вижу картинок, ничего не рождается. Ты закидываешь все это в себя — и мозг начинает генерировать образы, эмоции. Такие детали и создают целостность персонажа. Когда артисты играют по-настоящему, зрители это чувствуют, проживают горе, счастье, шок вместе с нами. Ария — это же эмоция под микроскопом. Если нет сильного переживания — нет арии, картинка не складывается.

— Были ли у вас роли, которые особенно тяжело дались?

— Сложно играть комедийные роли. Страдать умеют все, а вот сохранить в себе эту юродивость, умение быть шутом, трикстером, выйти на сцену с легкой самоиронией, передать сарказм, не уходя в крайности,— это дорогого стоит. Вот Янковский в фильме «Тот самый Мюнхгаузен» — абсолютно органичен. Нужна особая энергия, другое включение тела. Это всегда зона дискомфорта.

— Есть ли у вас любимые арии? И какие еще не исполнили, но мечтаете об этом?

— Та, с которой я выступил в Краснодаре, — ария короля Филиппа из оперы «Дон Карлос» Джузеппе Верди — одна из моих любимых. Что касается роли мечты — нет. Мечтать о роли — это как мечтать о работе. А я не хочу работать, я хочу жить музыкой. Мое главное желание — найти внутреннюю тишину и через творчество делиться ею, окружить себя людьми, которые вдохновляют.

У меня есть ментор — не педагог, а человек, который своим примером показывает, что значит быть большим артистом. Это французский баритон Людовик Тезье, победитель международного конкурса Operalia. В следующем году мы будем вместе исполнять оперу Верди в Монако: он — Риголетто, я — Монтероне. И ради таких моментов понимаешь, зачем все это было. Ценишь, когда рядом оказываются люди, которые несут что-то большее, чем просто музыка и текст. Такие артисты становятся маяками.

— После концерта вы чувствуете опустошение или, наоборот, наполненность?

— Во время выступления я отдаю все. Конечно, устаю и физически, и эмоционально. Но эта внутренняя пустота — очень светлая. Это пространство для чего-то нового. И потом, после концертов, люблю уезжать на природу. Просто смотреть, молчать, быть в тишине.

«Путешествовать стоит, чтобы не терять способность удивляться»

— У вас есть «места силы», где восполняете ресурс?

— В родных краях это горы: Бзерпинский карниз, Азиш-Тау, Большой Тхач. Я вообще люблю походы, единение с природой. В Париже достаточно иногда просто выйти на улицу, чтобы почувствовать себя счастливым. Когда появляется свободный день, я бегу в Музей Орсе — там и само здание невероятное, и все искусство XIX–XX века: Моне, Мане, Ван Гог, Ренуар. В Лувре люблю итальянцев и все, что связано с эпохой Возрождения. Когда смотришь на работы Леонардо да Винчи, возникает ощущение живого света. Искусство, наполненное смыслом,— это что-то потрясающее. Но знаете, красота есть везде. Просто нужно остановиться и увидеть. Не анализировать, а дышать и наслаждаться моментом.

— Вы много где бывали. Какие страны особенно впечатлили?

— Я люблю весь мир. Европа — колыбель культуры, музыки, искусства. Но и Азия, и Африка прекрасны. Когда впервые попадаешь на гору Синай в Египте или в Китай, возникает ощущение, что ты оказался на другой планете. Другая эстетика, другое мышление. И это невероятно захватывает.

Недавно отдыхал с мамой в Стамбуле, это ее первая заграница. И видеть ее восторг было отдельным счастьем. Наверное, ради этого и стоит путешествовать — чтобы не терять способность удивляться. Везде есть и красота, и ужас. Но даже в ужасе иногда есть красота. Все это заставляет думать, чувствовать, вдохновляться и жить дальше наполненным.

НЕДВИЖИМОСТЬ СОЧИ: БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

Коммерческий директор федерального девелопера «Неометрия» (ключевой актив Alias Group) Ленария Хасиятуллина рассказала о том, почему рынок недвижимости Сочи переходит к новой модели развития, как меняется инвестиционный спрос и какие факторы сегодня определяют конкурентоспособность девелоперских проектов.



ФОТО: «НЕОМЕТРИЯ»

Новая модель рынка

— После нескольких лет бурного роста рынок недвижимости, кажется, взял паузу. Как меняется стратегия девелоперов в условиях более сдержанного спроса?

— Приоритет постепенно смещается в сторону объектов санаторно-курортного назначения, гостиничных комплексов и жилых проектов с развитой автономной инфраструктурой, которые соответствуют новой модели развития Сочи.

Кроме того, успех определяют уже не ценовые предложения, а качество продукта, уровень сервиса и гибкие финансовые инструменты. Например, в нашем гостиничном комплексе Greenmont покупателям доступен лизинг недвижимости, который позволяет юрлицам компенсировать часть финансовой нагрузки через действующие нормы налогового законодательства.

— Как затишье на рынке влияет на самих девелоперов? Это время для пересмотра стратегий, запуска новых продуктов или, наоборот, концентрации на уже существующих проектах?

— Пауза позволяет нам изучить долгосрочные тренды развития города, лучше понять запросы покупателей и адаптировать продукт к новым ожиданиям рынка.

Сегодня мы наблюдаем явную сегментацию рынка и разнонаправленную динамику активности в каждом из сегментов. Например, наши проекты «Флора» и «Лестория» в рамках КРТ в Кудепсте с начала года входят в число лидеров по объему продаж, несмотря на сдержанную динамику рынка. Этому способствовали расширение линейки финансовых инструментов и высокая стадия готовности — именно введенные в эксплуатацию объекты пользуются максимальным доверием покупателей.

В премиальном сегменте — гостиничном комплексе Greenmont — динамика спроса остается стабильной, без резких колебаний: высокая стоимость входа предполагает более взвешенный подход инвесторов к принятию решения.

— Какие форматы курортной недвижимости, на ваш взгляд, будут определять рынок в ближайшие пять—десять лет?

— В ближайшей перспективе рынок курортной недвижимости будет смещаться в сторону проектов высокого класса с профессиональным гостиничным управлением и развитой инфраструктурой. Ограниченность предложения, рост премиального сегмента и переход к гостиничным форматам уже формируют новую модель рынка и создают условия для появления проектов нового типа. По итогам 2025 года спрос на премиальную недвижимость в Сочи вырос на 15%, что подтверждает устойчивый интерес покупателей к проектам высокого класса.

Управляемая доходность

— Несколько лет назад курортная недвижимость воспринималась прежде всего как инвестиционный инструмент. Изменился ли сегодня портрет инвестора и его ожидания?

— Портрет инвестора заметно изменился. Еще несколько лет назад значительную часть спроса формировали те, кто приобретал курортную недвижимость для сезонного отдыха. Сегодня все более заметную роль играют инвесторы, которые рассматривают такие объекты в том числе как долгосрочный инвестиционный актив и поэтому отдают предпочтение премиальным курортным проектам.

— Остаются ли востребованными инвестиции в курортные комплексы под управлением профессиональных операторов?

— Сегодня при выборе курортной недвижимости инвестор оценивает не только сам объект, но и модель его дальнейшей эксплуатации. Именно поэтому растет интерес к проектам с профессиональным гостиничным оператором, где прозрачная финансовая модель, управляемая загрузка и качество сервиса становятся ключевыми факторами инвестиционной привлекательности.

— В чем преимущества такой модели?

— В отличие от самостоятельной сдачи, где собственник занимается поиском гостей, бронированием, обслуживанием и контролем загрузки, показателен пример гостиничного комплекса Greenmont. Гостиничный оператор отвечает за сервисную модель управления, включая бронирование, эксплуатацию объекта, техническое обслуживание и работу с персоналом, что позволяет собственнику получать доход от эксплуатации номера без вовлечения в операционные процессы. В то же время у владельца сохраняется возможность его личного использования до 45 дней в году. В жилых комплексах «Флора» и «Лестория» инвесторам доступны услуги доверительного управления от управляющей компании девелопера.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ФЛОРА». ФОТО: «НЕОМЕТРИЯ»



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ЛЕСТОРИЯ». ФОТО: «НЕОМЕТРИЯ»

Тренд на качество

— На какие параметры проекта покупатели обращают внимание в первую очередь, принимая решение об инвестициях?

— Покупатели стали более требовательно и взвешенно подходить к выбору проекта. Раньше ключевыми критериями выбора были локация и стоимость, сегодня все большее значение приобретает качество девелоперского продукта: средовой подход, архитектура, благоустройство, развитая инфраструктура, уровень сервиса и прозрачная модель управления. Не менее важным критерием остается надежность девелопера — его репутация, опыт и способность выполнять обязательства.

— Сочи долгое время развивался очень быстро, зачастую хаотично. Можно ли сказать, что сейчас рынок переходит от экстенсивного роста к более взвешенному развитию?

— Рынок однозначно переходит к более качественным форматам недвижимости, которые формируют сбалансированную городскую среду, а не ограничиваются строительством отдельных объектов.

Будущее курорта

— Сегодня все чаще говорят о развитии санаторно-курортной инфраструктуры вместо точечной жилой застройки. Это долгосрочный тренд или реакция на текущую ситуацию на рынке?

— Это тренд, который будет определять трансформацию курортных территорий в ближайшие 10–15 лет. Он связан с изменением роли таких городов, как Сочи: курорт становится местом, где люди не только отдыхают, но и которое выбирают для жизни — с возможностью сохранять привычный ритм, пользоваться городской инфраструктурой и вместе с тем быть ближе к природе.

— Если говорить именно о Сочи, каким вы видите город через десять лет? За счет чего он сможет сохранить баланс между туристической привлекательностью, комфортом для жителей и инвестиционной привлекательностью?

— На мой взгляд, Сочи развивается по модели города с ярко выраженной идентичностью — не только курорта, но и полноценной городской среды. Мой опыт работы с проектами в разных регионах показывает, что устойчивое развитие территории строится на балансе инфраструктуры, архитектуры и общественных пространств. Именно в этом направлении сегодня развивается Сочи: обновляется городская инфраструктура, появляются новые санатории, гостинично-курортные комплексы и жилые проекты с качественной архитектурой и продуманным благоустройством. Благодаря уникальному природному ландшафту и сильным девелоперам у города есть все возможности сохранить курортную привлекательность и одновременно стать комфортным местом для постоянного проживания.

РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИКИ: ЖК «ФЛОРА» — ООО СЗ «РАФСТРОЙ», ГК «GREENMONT» — ООО СЗ «ЗЕЛЁНАЯ ГОРКА», ЖК «ЛЕСТОРИЯ» — ООО СЗ «РОДИНА». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ. ЛИЗИНГ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ» ООО "ПР-ЛИЗИНГ"

ГАСТРОНОМИЯ КАК ФИЛОСОФИЯ ГЛЭМПИНГА «ЕНОТ»: ГИД ПО ИДЕАЛЬНОМУ ВЫХОДНОМУ В РЕЛИКТОВОМ ЛЕСУ СОЧИ

Звук горной реки вместо будильника, запах влажного самшита вместо городского смога и полный цифровой детокс. Гастрономический глэмпинг «Енот» — это место, где взрослые наконец-то учатся выдыхать, а дети дышат полной грудью, с головой окунаясь в настоящие приключения.



АРХИВЫ ГЛЭМПИНГА



АРХИВЫ ГЛЭМПИНГА

Домики в лесу

Первое, что поражает в «Еноте»,— это эффект полного слияния с природой. Вы находитесь в реликтовом лесу, на берегу реки Большой Хосты, но при этом пользуетесь комфортом, сопоставимым с пятизвездочным отелем.

Архитектура глэмпинга — это эстетика минимализма в южном исполнении. Барнхаусы и тент-хаусы вписаны в ландшафт так деликатно, что кажется, будто они выросли здесь сами. Но внутри — есть все для искушенного туриста: панорамные окна, впускающие свет и лес внутрь номера; экологичные материалы в отделке, которые приятно трогать руками; теплые полы, кондиционеры и скоростной Wi-Fi (чтобы вы могли выложить сторис). А еще в некоторых номерах есть то, что так нужно всем родителям,— джакузи с подогревом на террасе и финская сауна. Представьте: дети уже спят, вы выходите на открытую террасу, погружаетесь в теплую воду под звездным небом и чувствуете, как напряжение дня буквально растворяется в мягких пузырьках. Теплая вода снимает напряжение в спине, расслабляет мышцы, а пар от сауны очищает мысли, даря то самое долгожданное чувство невесомости и покоя, когда можно просто молчать и слушать тишину.

В гастрономическом глэмпинге «Енот» можно выбрать экомодули различной площади с видом на лес или озеро либо барнхаус у бассейна. Самый большой дом площадью 85 кв. м вмещает до восьми человек: бабушки, дедушки, дети, любимый питомец — никто не останется без личного пространства, каждому найдется свой укромный уголок.

Пока бабушка с дедушкой пьют чай в гостиной за большим столом, родители с детьми могут выбраться на увлекательную экскурсию в расположенные поблизости Воронцовские пещеры или на чайные плантации в сопровождении квалифицированного гида.

Как лес встречается с высокой кухней

Отдых с семьей часто превращается в кулинарный квест: «Что готовить? Где мыть посуду? Как угодить всем?». В «Еноте» об этом забываешь на входе. Собственный ресторан авторской кухни «Мох» — это отдельный повод для поездки.

Шеф-повара работают исключительно с фермерскими продуктами, выращенными в том числе на территории глэмпинга. Меню ресторана «Мох» отражает гармонию с природой, постоянно обновляясь и адаптируясь к сезонным изменениям. Здесь тщательно подбирают ингредиенты, отдавая предпочтение только тем, что находятся на пике своего качества: черноморской рыбе, фермерской форели, свежайшим сырам, диким травам и овощам с собственных грядок и от проверенных локальных фермеров.

Здесь есть полноценные завтраки с местными сырами и медом, сытные обеды и изысканные ужины, которые можно как заказать в ресторане, так и оформить доставку прямо в домик. Ужин при свечах на террасе с видом на реку — это ли не счастье.

Релакс по-взрослому

Главная миссия «Енота» — дать гостям возможность по-настоящему выдохнуть. Здесь ради этого выстроена целая система отдыха.

Глэмпинг расположен в живописном уголке: реликтовый самшитовый лес, берег горной реки и пруд с лебедями создают особую атмосферу. Чистый горный воздух работает как природный антидепрессант, а круглосуточная охрана территории гарантирует, что вы можете позволить себе расслабиться до конца.

Что мы советуем вам обязательно попробовать. Первое — йога у реки. Расстелить коврик на траве, вдыхать аромат хвои и влаги и делать асаны под мерный плеск воды горной реки Большая Хоста — это не просто растяжка. Это глубокая работа с телом, усиленная самой природой: чистый кислород, которым вы дышите во время практики, насыщает клетки и усиливает эффект от упражнений в разы.

Второе — это, конечно, комплекс «Воронцовские бани». Настоящая русская парная на дровах с гидромассажным комплексом под открытым небом. Горячий пар вытапливает усталость из мышц, контрастный воздух пробуждает тело, а гидромассаж мягко разминает спазмированные плечи и поясницу. Тяжесть буквально стекает с вас вместе с водой.

Ну и напоследок — СПА-ритуалы. Руки мастеров уберут усталость, а питательные составы вернут коже сияние. Это не просто расслабление — это глубокая перезагрузка, после которой вы возвращаетесь к жизни с легкостью в каждом шаге.

Дети без гаджетов

Для детей в «Еноте» предусмотрена не просто «детская комната», а целая вселенная приключений. Пока взрослые медитируют у реки, младшее поколение находится под присмотром профессионалов и в полной безопасности.

Развлекательная инфраструктура включает: игровой городок с батутом, качелями и хоккейным столом; прокат спортивного инвентаря для самых активных; профессиональную анимацию; услуги няни (например, на время романтического ужина родителей).

Но, пожалуй, гвоздь программы — контактный зоопарк. Покормить пушистого енота с ладошки, почесать за ушком козочку или подружиться с кроликом — это терапевтический опыт, важный даже для взрослых. Дети же возвращаются в номер не просто довольные, а с горящими глазами и ворохом новых историй.

Гастрономический глэмпинг «Енот» создает идеальные условия для семейного отдыха, удовлетворяя потребности всех членов семьи. Для детей здесь предусмотрены увлекательные игры и возможность пообщаться с животными. Родители же оценят комфорт, качественную кухню, спокойную атмосферу и возможность восстановить силы вдали от городской суеты.



АРХИВЫ ГЛЭМПИНГА

ЕНОТ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ГЛЭМПИНГ

Гастрономический глэмпинг «Енот»
Краснодарский край, Сочи, ул. Шолоховская, 10
8 (967) 322-99-77
enotsochi.ru

РЕКЛАМА 0+

ДЕРЖИМ В ТОНУСЕ

Лето испытывает красоту на прочность не меньше, чем зима. Перед отпуском хочется быстро прийти в форму и встретить пляжный сезон во всеоружии. По возвращении с отдыха нужно помочь коже восстановиться после загара и длительных перелетов, привести в порядок фигуру, познавшую все соблазны «все включено». А если каникул и вовсе не случилось, — хотя бы выглядеть так, словно вы только что вернулись с побережья.

Вместе с экспертами в области косметологии, массажа, спа и эстетической медицины выясняем, как подготовиться к отпуску, пережить его без потерь и как получить тот самый эффект «отдохнувшего лица», если вместо шезлонгов и солнца у вас все лето были только офисные стулья и лампы.



Елизавета Чеботарева

Врач-косметолог, дерматолог, эндокринолог клиники Art Cosmetology, эксперт инъекционных и аппаратных программ

Летом точно стоит делать эти процедуры:

• Биоревитализация — она отвечает за сияние и увлажнение кожи.

• Инъекции ботулотоксина — подойдут тем, кто мечтает избавиться от морщин, хочет предотвратить появление новых. Среди других плюсов — лифтинг-эффект и «наполированная» кожа.

• Контурная пластика препаратами на основе гиалуроновой кислоты и гидроксиапатита кальция — поможет придать свежесть и четкие линии овалу лица.

• Smas-лифтинг — отличный вариант для тех, кто не успел убрать «жировые ловушки» на теле или кого беспокоит второй подбородок и брыли.

• Монополярный RF-лифтинг — поможет подтянуть овал быстро, без боли и реабилитации.

А вот эти процедуры лучше отложить до осени:

• Работа с пигментацией широкополосным светом. Летом ультрафиолет слишком активен, из-за этого есть риск усугубить ситуацию.

• Лазерные шлифовки и игольчатый RF-лифтинг — по той же причине.

Что касается эффекта «я только что вернулась с отдыха», если отпуска в ближайшее время не предвидится, тут могу порекомендовать несколько вариантов:

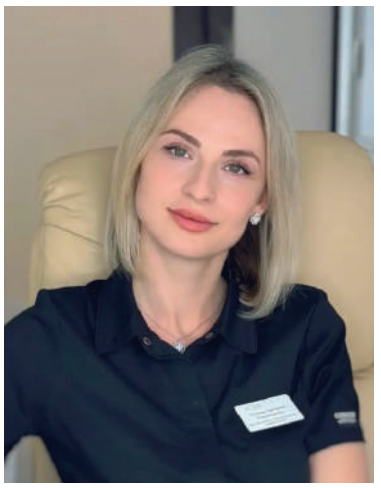
• Монополярный RF-лифтинг — поможет усовершенствовать овал лица, эффект заметен уже после первой процедуры.

• Ботулинотерапия поможет «стереть» морщины, предотвратит формирование новых.

• Биоревитализация препаратами на основе гиалуроновой кислоты и пептиды/аминокислоты обеспечат сияющий и ровный тон кожи.

• И, конечно, обязателен качественный домашний уход с использованием SPF.

Если же ваша кожа даже после отпуска и качественного ухода выглядит тусклой и обезвоженной, нужно сперва понять причину. Дело в том, что УФ-излучение повреждает защитный барьер кожи, ускоряя испарение влаги. Это приводит к фотостарению, потере упругости и тусклому цвету лица. Резкие перепады температур (когда на улице очень жарко, а в помещении активно работают кондиционеры, которые сушат воздух и снижают влажность) тоже вредят коже. Многие выбирают слишком агрессивный уход — он нарушает гидролипидную мантию кожи, в результате появляются сухость и раздражение. Кто-то не использует SPF — и это тоже негативно сказывается на состоянии кожи. Недостаток воды и сна, хронический стресс, несбалансированное питание, злоупотребление кофеином или алкоголем, курение — все это может ухудшать состояние кожи.



Екатерина Петрова

Врач-косметолог, дерматовенеролог, трихолог Клиники эстетической медицины VitaNova

Многие сегодня хотят не просто выглядеть свежо, но и получить отличный результат без «выпадения» из жизни. Чтобы не пришлось сидеть дома неделями с отеками или корочками. Поэтому фокус смещается на деликатные, но высокоэффективные аппаратные процедуры. Например, тулиевый и пикосекундный лазеры, IPL-терапия — это наши главные инструменты для работы с качеством кожи. Они мягко, но прицельно выравнивают тон, помогают в борьбе с пигментацией, делают рельеф гладким, не повреждая эпидермис агрессивно. Это тот самый эффект «отдохнувшего лица», который мы все так любим.

Значит ли это, что инъекции уходят в прошлое? Конечно, нет. Инъекционные процедуры остаются базой, без которой невозможно добиться глубокого преображения.

Вообще современная косметология — это не про то, чтобы «заполнить лицо филлерами», это про то, чтобы с помощью технологий и грамотных инъекций раскрыть потенциал вашей собственной кожи. Мы уходим от шаблонных протоколов «всем по одной схеме». Будущее — за персонализированной и интеллектуальной косметологией.



Наталья Быстрова

Диетолог, нутрициолог

Перед отпуском я бы рекомендовала сделать биоревитализацию (гиалуронка + пептиды), добавить легкий фруктовый или феруловый пилинг в уходовые процедуры за три недели до отпуска. Это обеспечит ровный тон и влагу, которая необходима перед длительным нахождением на солнце. Ну и, конечно же, ботулотоксин, чтобы не щуриться. Что касается сезонности, то летом безопасно делать микротоки, криотерапию и уходовые процедуры, биоревитализацию.

Небезопасные варианты — все, что увеличивает фоточувствительность (ретинол, кислота 30%+, лазерные шлифовки). Осенью сразу стартуйте с курса по осветлению и восстановлению после солнечной инсоляции. Своим клиентам я часто советую чудо-средство — маску-пленку с диоксидом титана (он отвечает за мгновенный лифтинг) + курс гиалуронового мезококтейля с янтарной кислотой. Это буквально «отмывает» серый цвет за две процедуры. PRP-терапия (плазма) дает эффект отдохнувшей кожи уже через 48 часов.

ЛАЗЕРНЫЕ ШЛИФОВКИ лучше отложить до осени, а вот домашний уход — вещь внесезонная



АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ САНАТОРИЯ

НОВЫЕ КАРЛОВЫ ВАРЫ

Почему Кисловодск становится главным курортом нового времени, а санаторий «Источник Кисловодск» — моделью современного восстановления

Самая дорогая процедура на курорте — не та, название которой приходится перечитывать дважды. Самая дорогая — отдых, который человек слишком долго откладывал.

Еще недавно поездку в санаторий воспринимали как вынужденную остановку: врач настоял, организм подал официальный сигнал бедствия, родственники провели разъяснительную работу. Сегодня логика меняется. Восстановление становится не экстренной мерой после окончательной потери сил, а частью нормальной жизненной стратегии — наряду с финансовым планированием, профилактическими обследованиями и привычкой иногда все-таки закрывать ноутбук.

От нарзана по талону к управлению ресурсом

Российская санаторная система сформировалась еще в XX веке. В советское время путевки распределяли через предприятия и профсоюзы, а курс продолжался три-четыре недели. Человека отправляли на воды, чтобы затем вернуть в строй — отдохнувшим, подлеченным и желательно готовым к очередному производственному плану.

Сегодня рекомендуемая продолжительность полноценной санаторной программы составляет в среднем от 14 до 21 дня. Но дело не только в количестве дней. Изменился сам подход. Раньше основное внимание уделяли уже возникшим заболеваниям. Теперь медицина все чаще ищет нарушения до того, как они успеют превратиться в диагноз: оценивает состояние сердечно-сосудистой системы, обмен веществ, качество сна, уровень стресса и способность организма восстанавливаться после нагрузки.

Причина очевидна. Современный человек может не работать в шахте и не стоять у станка, но его нервная система об этом обычно не догадывается. Рабочий день начинается с телефона, заканчивается им же, а между этими двумя событиями успевают разместиться совещания, сообщения, срочные задачи и тревожное ощущение, что где-то существует еще одно письмо, на которое он забыл ответить. Обычный отпуск позволяет временно поменять фон. Но сменить офисный экран на экран у бассейна — еще не значит восстановиться. Поэтому люди все чаще ищут не просто путешествие, а реальное переключение физического и ментального состояния.

Именно здесь санаторий возвращается в современную жизнь — уже не как учреждение из прошлого, а как место, где здоровьем занимаются до того, как оно потребует переговоров на повышенных тонах.

Курорт, на котором лечит не только врач

Карловы Вары когда-то создали одну из самых устойчивых курортных моделей Европы. Лечебным пространством там стал весь город: источники, колоннады, гостиницы, прогулочные маршруты, архитектура и культурная жизнь работали как части единой системы.

Человек приезжал не просто пить минеральную воду. Он менял ритм: больше ходил, меньше спешил, проходил процедуры, слушал музыку, встречался с врачом и постепенно переставал смотреть на часы с выражением человека, опаздывающего сразу на три совещания.

Кисловодск сегодня развивает эту идею уже на новом уровне. Национальный парк, терренкуры, горный рельеф, воздух и нарзан превращают прогулку из приятного дополнения к лечению в его полноценную часть. Физическая нагрузка здесь возникает естественно: не нужно сначала купить абонемент, затем три недели собирать-

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ САНАТОРИЯ



АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ САНАТОРИЯ

НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ СЕГОДНЯ — не просто позволить себе отпуск. А вернуться из него действительно восстановленным

ся в фитнес-зал и наконец торжественно пройти восемь минут по беговой дорожке. Но одним климатом современного гостя уже не убедить. Он ожидает врачебного контроля, индивидуально подобранной программы, качественного питания и комфорта, который не заканчивается у двери медицинского кабинета.

Именно на этом соединении природных возможностей Кисловодска с современной медициной строится модель санатория «Источник».

История комплекса связана со зданием 1934 года. После масштабной реставрации, завершенной в 2024 году, исторический объект превратился в современный медицинский курорт площадью более 46 тыс. кв. м.

Его ключевое преимущество — не только объем инфраструктуры, но и то, как она организована. Гостю не нужно самостоятельно искать специалистов, составлять график процедур, отдельно продумывать питание, планировать прогулки и одновременно выяснять, чем занять ребенка. Все элементы уже собраны в единую систему. Это может показаться бытовой деталью, но именно отсутствие постоянного выбора сегодня становится одной из самых недооцененных форм роскоши. Человек, который весь год принимает решения, на отдыхе особенно ценит возможность временно перестать быть генеральным директором собственной жизни.

Медицина без санаторного аскетизма

Сердце комплекса — многопрофильный медицинский центр площадью более 6 тыс. кв. м. Лабораторная и функциональная диагностика позволяют подбирать программу по реальным показателям организма — от состояния сердечно-сосудистой системы и обмена веществ до качества сна и уровня стресса.

Природные лечебные факторы встроены в инфраструктуру санатория. Собственные бюветы позволяют проходить курс питьевого лечения нарзаном, а в акватермальной зоне работают пять крытых бассейнов, сауны и хаммам. При этом приезжать в «Источник Кисловодск» исключительно на лечение не обязательно. Для тех, кому нужно просто сменить ритм и выдохнуть, доступны программы проживания от трех дней без медицинского курса, но с доступом ко всей инфраструктуре комплекса. Можно гулять по терренкурам, посещать бассейны и термальную зону, заниматься спортом, пользоваться бюветом и отдыхать без расписания процедур.

Медицинскую часть дополняет полноценный пятизвездочный сервис: 277 номеров, панорамное остекление, виды на парк и прямой выход к терренкурам. Для детей разных возрастов предусмотрены отдельные игровые пространства, поэтому семейный отдых не превращается в график дежурств между родителями.

Ресторан ежедневно предлагает более 200 блюд, в том числе варианты, подобранные с учетом рекомендаций диетологов. Санаторное питание здесь окончательно перестает выглядеть как испытание силы воли. Так Кисловодск становится не копией Карловых Вар, а следующим этапом развития курорта — местом, куда можно приехать лечиться, восстанавливаться или просто на несколько дней выйти из режима постоянной спешки.

Отпуск как финансовый план

Изменилось и отношение ко времени поездки. Санаторный отдых все чаще планируют заранее — вместе с семейными событиями, деловыми встречами и крупными расходами. В этом есть практический смысл. Отдых, который уже стоит в календаре и оплачен, гораздо сложнее отменить из-за очередной срочной задачи. Рабочая рутина вообще обладает редким талантом занимать все время, которое человек по неосторожности оставил свободным.

В санатории «Источник Кисловодск» продажи на следующий год традиционно открываются в августе. В августе 2026 года гости смогут выбрать даты проживания на 2027 год, подходящую категорию номера и программу восстановления.

На сегодняшний день в санатории действует динамическое ценообразование: стоимость зависит от сезона, спроса, загрузки и количества доступных номеров. По мере заполнения конкретных дат тариф повышается. Покупка отдыха в момент открытия продаж позволяет зафиксировать начальную стоимость и получить выгоду до 30% по сравнению с более поздним бронированием.

Механика хорошо знакома тем, кто покупает авиабилеты. Разница лишь в том, что в данном случае конечным пунктом маршрута становятся нормальный сон, медицинская программа, парк и несколько дней без срочных сообщений.

Здоровье как часть корпоративной экономики

Санаторное восстановление все чаще входит не только в личные, но и в корпоративные планы. В условиях кадрового дефицита компании вынуждены конкурировать уже не только размером заработной платы. Все большее значение имеют социальные программы, медицинская поддержка и реальные инструменты заботы о сотрудниках.

По данным Минздрава, с 2020 по 2024 год число российских предприятий, внедривших программы укрепления здоровья работников, выросло с 527 до более чем 8 тыс. Охват сотрудников увеличился до 2,3 млн человек.

Законодательство также позволяет работодателям при соблюдении установленных требований учитывать расходы на санаторно-курортное лечение сотрудников и членов их семей. В результате путевка постепенно перестает быть торжественным подарком к юбилею и превращается в инструмент управления человеческим капиталом.

Формулировка, возможно, звучит излишне деловой. Но ее смысл вполне человеческий: здоровый и восстановившийся сотрудник обычно полезнее компании, чем человек, который героически отвечает на письма из кабинета врача.

Российский курорт нового времени

Кисловодск доказал, что курорт может быть не набором лечебных кабинетов, а полноценной средой, которая меняет образ жизни человека хотя бы на несколько недель.

Его сила — в сочетании климата, национального парка, нарзана, исторических традиций и современных санаторных комплексов. «Источник Кисловодск» показывает, как может выглядеть здравница нового поколения: с глубокой диагностикой, медицинскими программами, семейной инфраструктурой и сервисом, который избавляет гостя от необходимости все организовывать самостоятельно.

Курортный церемониал формируется в Кисловодске — там, где лечение перестает быть вынужденной паузой, а становится способом сохранить силы до того, как организм начнет самостоятельно корректировать планы.

Роман Лаврухин

ИСТОЧНИК
Кисловодск
★★★★★

Отдел бронирования:
8-800-302-99-00, 8 (928) 360-99-00,
8 (87937) 9-00-00
ks.bron@istochnikspa.com

РЕКЛАМА. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

МОРЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Отпуск складывается из деталей. Просто стильного номера или инфинити-бассейна уже недостаточно — гости ждут персональной заботы, эксклюзивных предложений, необычных активностей. Выяснили, какие варианты предлагают в этом году отели на нашем побережье.



Сафари-отель «Abrau Club на Плавнях»



«ABRAU CLUB НА ПЛАВНЯХ»

Денис Заболотний, генеральный директор ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо»



«ABRAU CLUB НА ПЛАВНЯХ»

В САФАРИ-ОТЕЛЕ «ABRAU CLUB НА ПЛАВНЯХ» НРАВИТСЯ КАК ЛЮБИТЕЛЯМ РЫБАЛКИ И ОХОТЫ, ТАК И ФАНАТАМ ЙОГИ И СОЗЕРЦАНИЯ ПРИРОДЫ

— Что нового у вас планируется в ближайшее время?

— В этом году мы решили порадовать наших постоянных гостей и подарить им возможность получить новые впечатления в их любимом месте! 1 августа мы открыли новый корпус, тем самым увеличив номерной фонд в Сафари-отеле «Abrau Club на Плавнях». Интерес к нашей локации из года в год растет, в том числе и запросы гостей на проведение корпоративных мероприятий, свадеб и других активностей.

Расскажу подробнее для тех, кто у нас еще не был: «Abrau Club на Плавнях» — это современный сафари-отель, расположенный в уединенном уголке Приморско-Ахтарского района, на берегу живописного лимана. Отель находится в природной зоне с редкой экосистемой.

Барнхаусы* с панорамными видами на бескрайние водные просторы создают атмосферу тишины, уюта и глубокого расслабления, а продуманная инфраструктура позволяет гармонично сочетать спокойный отдых с яркими впечатлениями.

— Какие у вас условия для семей с детьми? Чем можно занять ребят, пока родители отдыхают?

— Вариантов масса: есть игровая комната, детское меню, активности для детей, сафари-парк, мастер-классы юного рыбака, мастер-классы по судовождению и приготовлению блюд. А еще мы проводим детские мероприятия под ключ!

— За чем едут избалованные высокой гастрономией туристы?

— За карасями и пеленгасами. Казалось бы — это рыба, которая есть чуть не в каждом кафе и ресторане Приморско-Ахтарска, однако наши повара умеют приготовить ее так, что все остаются в восторге. Еще популярна утка с яблоками или тыквой. А еще многим запоминаются наши фирменные блюда: солянка с мясом из нашей коптильни, пирог «Ахтарский» с картофелем и пеленгасом, перепела Ахтарские в горчице с грибной кашей.

— Лучше бронировать отдых заранее или можно сорваться к вам спонтанно?

— Конечно, если вы решите приехать к нам неожиданно, мы постараемся сделать все, чтобы найти свободный номер и организовать ваш идеальный отдых. Однако место популярное, поэтому рекомендуем бронировать заранее. При бронировании за 30 дней и более мы даем скидку на размещение 20%.

— Что рекомендуете посмотреть рядом с отелем?

— Мы находимся на берегу Кирпильского лимана, вокруг — потрясающе живописные места. Мы предлагаем гостям поездку на наши зарыбленные пруды: есть хищный и мирный, оба по 75 гектаров, ежегодно выпускаем мальков и обновляем поголовье. Стоит посмотреть удаленные локации: домик охотника, домик рыбака. Есть и более длительные путешествия, например, к Азовскому морю с посещением уединенного пляжа на дикой косе или поездка на скоростной лодке и джипе по лиманам и живописным окрестностям в сопровождении егеря. Бестселлер наших услуг — это бердвотчинг! Наблюдать за птицами нравится абсолютно всем нашим гостям!

— Есть ли у вас предложения для тех, кто хочет приятно провести время на вашей территории без проживания?

— Да, гости могут воспользоваться дневным абонементом — прийти на территорию, отдохнуть, устроить фотосессию или посетить сафари-парк. Также мы предоставляем в аренду наши локации: ресторан, террасу. И проводим выездные регистрации даже для не проживающих у нас гостей.

А еще у нас есть удивительный банный комплекс, который можно назвать настоящим местом силы! Он доступен как для гостей отеля, так и для тех, кто не остается у нас с ночевкой. Здесь гости способны получить удовольствие от классических парений, а также испытать новые ритуалы красоты и здоровья, способные удовлетворить самые высокие запросы. Банные ритуалы проводятся в классической русской бане, финской сауне, травяной парной, фитобочке и сибирском чане.

— Чем вы принципиально отличаетесь от конкурентов?

— Сафари-отель «Абрау клаб на Плавнях» — это уникальный объект, входящий в экосистему курорта Абрау-Дюрсо, поэтому исключительный сервис, отточенный до идеала на курорте, мы перенесли и на наш объект в Приморско-Ахтарске.

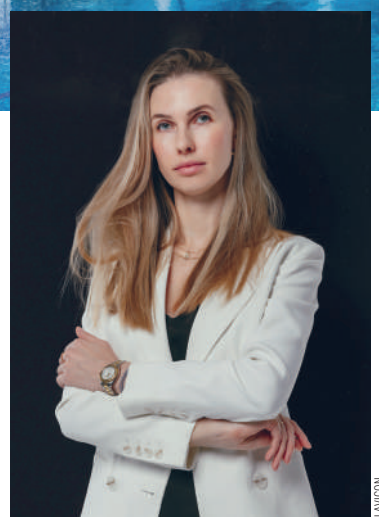
Наша уникальная локация привлекает гостей со всей России благодаря удивительным видам и широкому спектру развлечений на территории отеля и за его пределами: мы организуем мероприятия до 100 гостей, организуем экскурсии, активности, исходя из запросов гостей. Кому-то хочется насладиться природой, тишиной, заниматься йогой, кто-то мечтает о рыбалке, охоте, планирует тимбилдинг. И у нас все это гармонично сочетается. Каждый найдет то, что ему нужно: будь то гастроужин, тематическое мероприятие или любимые многими дегустации.

** от англ. barn — «амбар», «сарай» и house — «дом», это архитектурный стиль, сочетающий элементы традиционного сельского дома и современных дизайнерских решений.*



В отеле есть все для полноценного отдыха у моря: открытый бассейн, пул-бар, пляжная зона с лежаками, анимация для взрослых и детей

LAVICON



LAVICON

Светлана Лютая, генеральный директор

— Чем запомнится вам этот сезон?

— «LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4*» уверенно заявил о себе как о новом заметном курортном адресе: мы открылись 1 июня 2026 года и уже успели привлечь внимание гостей. Сегодня отель предлагает все, что нужно для полноценного отдыха у моря: открытый бассейн, пул-бар, собственную пляжную зону с лежаками, анимацию для взрослых и детей, тренажерный зал и падел-корт.

— Какие специальные предложения действуют при раннем бронировании?

— «Бархатный сезон» — это возможность провести отпуск на побережье по специальной цене: номер «стандарт» с балконом и видом на парк — 6500 руб. в сутки, «улучшенный стандарт с видом на парк» — 6800 руб., «стандарт с балконом и видом на море» — 7000 руб., «улучшенный стандарт с видом на море» — 7300 руб. Этот вариант действует по тарифу с завтраком при проживании от двух ночей.

— Существуют ли бонусы для тех, кто приехал к вам не на выходные, а на подольше?

— Для длительного проживания у нас действует выгодная система скидок: 7% при проживании от пяти ночей, 10% — от семи ночей и 15% — от 10 ночей и более. Это хороший формат для тех, кто хочет не просто отдохнуть на курорте, а пожить у моря, совместив отпуск с работой, восстановлением или семейным временем.

— На какую аудиторию рассчитан ваш проект и почему?

— «LAVICON Отель Фрегат, Адлер 4*» подходит разной аудитории: семьям с детьми, парам, индивидуальным путешественникам, пожилым гостям, деловой аудитории. Такой широкий спектр гостей объясняется универсальностью формата: у нас есть и курортная инфраструктура, и возможности для спокойного отдыха, и все необходимое для деловых поездок и мероприятий.

Сеть отелей LAVICON

— А что насчет больших семей или компаний друзей?

— Мы делаем все, чтобы они отдыхали без лишних забот. У нас есть детская анимация, стульчики для кормления, удобная инфраструктура для отдыха с малышами и просторные зоны для совместного времяпрепровождения. Пока взрослые наслаждаются отдыхом, ребята заняты безопасными и интересными активностями.

— Принимают ли у вас путешественников с животными?

— Да, размещение с питомцами возможно при условии, что вес животного не превышает 8 кг.

— Расскажите, пожалуйста, про развлечения, активности, которые бесплатны для гостей.

— Они могут пользоваться бассейном, лежаками на пляжной зоне, падел-кортом, тренажерным залом с занятиями под руководством сертифицированного тренера и анимационными программами. Это позволяет наполнить день разными сценариями: от спорта и активностей до спокойного отдыха у воды.

— Есть ли сезонные гастрономические предложения или блюда, которые обязательно стоит попробовать?

— Конечно. Кухней всей сети LAVICON руководит бренд-шеф Илья Максимчук, а меню строится вокруг сезонных продуктов и авторского подхода. Кроме того, мы проводим тематические вечера со специальным меню: например, с сыром дюрр, известным как русский пармезан.

— Что вы считаете вашим главным преимуществом?

— Нас отличает сочетание честной ценовой политики и стабильно высокого уровня сервиса. Для гостей бренд LAVICON давно стал знаком качества: они знают, что здесь их ждут комфорт, продуманная инфраструктура, современный формат отдыха и уверенность в результате. Именно за этим ощущением предсказуемо хорошего отдыха гости и возвращаются к нам.

Коллекция отелей «Голден Хиллс»



Наш отель подходит всем, кто ищет уют, заботу и спокойный отдых у моря — без суеты и с погружением в атмосферу южного побережья

«ГОЛДЕН ХИЛЛС»



«ГОЛДЕН ХИЛЛС»

Андрей Шавловский, управляющий

— Что стало главным событием этого сезона?

— Полноценный запуск нашего нового пятизвездочного премиального корпуса. В прошлом году он работал всего месяц, в формате тестового режима, а теперь функционирует в полную силу, предлагая гостям номера повышенной комфортности, просторные балконы с видом на море и горы, а также дизайнерские интерьеры. Мы полностью обновили меню в ресторанах «VOZДУХ» и «Чайка», сделав акцент на локальных продуктах и авторской подаче. Для гостей отеля 5* мы ввели услугу консьержа — персонального помощника, который займется организацией любого досуга: от бронирования экскурсий до аренды яхты. Кроме того, в этом сезоне мы улучшили навигацию по корпусам, чтобы отдых стал еще комфортнее.

— Кто ваша аудитория?

— «Голден Хиллс» создан для семейного отдыха, для молодых пар и тех, кто ценит спокойствие, комфорт и качественный сервис. Мы одинаково рады принять как семьи с детьми, так и гостей, приезжающих за тишиной и перезагрузкой. Наш отель подходит всем, кто ищет уют, заботу и спокойный отдых у моря — без суеты и с погружением в атмосферу южного побережья.

— Чем можно занять детей разных возрастов, пока родители отдыхают?

— У нас работает игровая комната с аниматором, также мы проводим творческие мастер-классы и игры на свежем воздухе. Пока дети заняты, родители могут спокойно насладиться спа-процедурами, ужином в ресторане с панорамным видом или отдохнуть у бассейна или на пляже отеля.

Также мы предлагаем номера, которые позволяют разместиться с комфортом даже большой семье. В ресторанах предусмотрено детское меню, стульчики для кормления и наборы посуды для малышей.

— Какие возможности вы предлагаете для делового туризма?

— У нас можно арендовать конференц-зал вместимостью до 60 человек для тренингов и семинаров, форумов, презентаций и запусков продуктов, стратегических сессий и закрытых встреч с партнерами. Есть переговорная комната — там могут расположиться до восьми человек. Мы предоставляем полное техническое сопровождение под ключ: проекторы, звук, свет, Wi-Fi. А также персонального менеджера по событиям, который возьмет на себя логистику, кейтеринг и другие важные детали.

И, конечно, наше преимущество в том, что в отеле можно комбинировать комфортное размещение и питание для эффективных бизнес-событий.

— Какие активности доступны на территории без дополнительной платы?

— Посещение крытого и открытого бассейнов, сауны и хаммама, фитнес-зала, пользование лежаками и зонтами на пляже. Также на территории регулярно проходят бесплатные мероприятия: утренняя зарядка на пляже, мастер-классы для детей, вечерние кинопоказы под открытым небом и анимационные программы.

— Есть ли у вас сезонные гастрономические предложения или блюда, которые обязательно стоит попробовать?

— Да, летом мы делаем акцент на легких блюдах и локальных продуктах: салатах из свежих местных овощей, рыбе и морепродуктах с мангала, авторских десертах с ягодами. В меню также можно найти стейки, приготовленные по уникальной технологии, и блюда из морепродуктов.

— В чем ваши особенности и преимущества?

— Мы предлагаем лучшее сочетание: своя береговая линия с чистейшим песчаным пляжем, комфортный доступ к морю, три категории номерного фонда под разный бюджет (3*, 4* и 5*), безупречный сервис и авторскую кухню в двух ресторанах отеля. К нам возвращаются за ощущением «дома у моря», за тем, что тебя знают и помнят, за заботой в каждой детали.

ПЕРЕЗАГРУЗКА НА ВЫСОТЕ

Проведите выходные с семьей в горах так, чтобы зарядиться впечатлениями, увидеть красивые места и по-настоящему отдохнуть.



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА «РОЗА ХУТОР»

Многие туристы приезжают в горы Сочи без плана. А после у них разбегаются глаза: на Розе Хутор представлено более 40 развлечений. Чтобы гости курорта не потерялись в локациях и активностях, редакция составила программу на два дня. За это время можно устроить себе отдых в ритме «мягкого приключения», проверить здоровье, прогуляться по горным тропам, отдать ребенка в развивающую outdoor*-программу или выбрать познавательные варианты для всей семьи. А в конце дня расслабиться в спа.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. РЕЖИМ «ЗНАКОМСТВО С ГОРАМИ»

Проверяем здоровье

После заселения в отель не бегите сразу покорять вершины, сперва отправляйтесь в медицинский центр Rosa Springs. Даже если вы считаете себя абсолютно здоровым, консультация специалиста или экспресс-чекап перед активным днем — разумная идея. Из-за высоты, перепадов давления даже привычные физические нагрузки могут ощущаться иначе. Врач проверит давление, уровень усталости, узнает, занимаетесь ли спортом. Так вы сможете подобрать оптимальный уровень активности, чтобы отдых принес удовольствие, а не усталость.

Отправляемся в Центр активного отдыха

Это — «мозг» курорта. Здесь вам не просто выдадут карту троп, а подберут продуманный сценарий отдыха. Расскажут про маршруты, предложат варианты с учетом подготовки, возраста участников прогулки и желаемого темпа. Не нужно разбираться, куда пойти с малышами, а куда — с друзьями-марафонцами.

Центр активного отдыха находится в Роза Долине, на отметке 560 метров, под Романовым мостом рядом с Инфоцентром. Работает ежедневно с 9:00 до 18:00. Тут же можно забронировать поход или экскурсию с гидом, записать ребенка в Детскую горную академию и выбрать интерактивные познавательные программы для ребят.

Ближайший беговой кэмп запланирован на 27 августа — 4 сентября 2026 года. Участников ждут девять дней тренировок, работа над техникой, йога и восстановительные процедуры.

Поднимаемся на вершину

Начать знакомство с горами проще всего с подъема на Роза Пик (2320 метров), откуда открываются вау-виды на Кавказский хребет. Дальше сценариев множество.

Семьям с детьми старше семи лет подойдет тропа «Горизонт». Она проходит по хребту Аибга, открывает панораму Гагринского хребта, долины реки Псоу и гор Абхазии. Путь занимает около часа в обе стороны. Тем, кто готов к более сложным участкам, рекомендуем тропы к природному парку водопадов «Менделиха». Наградой в конце прогулки станет водопад Золотой, самый высокий в Сочи — 77 метров.

Восстанавливаемся физически и ментально

В Центре здоровья Rosa Springs можно завершить день бальнеотерапией, ингаляциями или одной из антистресс- и релакс-программ. А еще на курорте есть банные комплексы, хаммамы, сауны. Идеальный баланс: утром — активности и горы, вечером — теплая вода, тишина и спокойствие.

КУРОРТ «РОЗА ХУТОР» давно перестал быть исключительно зимним направлением: в любое время года здесь можно собрать маршрут под любой запрос — от спокойной прогулки до спортивного уик-энда



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА «РОЗА ХУТОР»

Для тех, кому интересен не просто разовый отдых, а системная активность, Роза Хутор предлагает спортивные кэмпы.



ПРЕСС-СЛУЖБА КУРОРТА «РОЗА ХУТОР»

Курорт также подходит для тренировочных сборов спортивных клубов, занимающихся бегом, велоспортом и триатлоном. В горной долине много маршрутов для езды на шоссейных и МТБ-велосипедах, а тропы курорта давно стали точкой притяжения бегунов. Для тренировок по плаванию в открытой воде отличным решением является морской пляж курорта, куда отели ежедневно организуют трансфер. И, конечно, в Rosa Springs предлагают пройти диагностику: чтобы подобрать нагрузку, соответствующую состоянию здоровья.

ДЕНЬ ВТОРОЙ. ВПЕЧАТЛЕНИЯ ДЛЯ КАЖДОГО

Выбираем сценарий отдыха

Ко второму дню все уже обычно осваиваются на курорте. Можно выбрать — хотите вы отдыхать с детьми или по отдельности. И потом снова попросить помощи в Центре активного отдыха. Например, родителям предложат отправиться на сложный маршрут («Юрьев хутор» занимает около шести часов, «Дорога Нахазо» — почти семь), а маленьким гостям — провести время под присмотром специалистов в Детской Горной Академии. В Школе выживания ребята узнают, как вести себя в горах и что важно при встрече с дикими животными, в программе «Горный комплекс» поймут, как ориентироваться на местности и прокладывать маршрут.

Если же хочется провести день с семьей, можно взять напрокат велосипеды, освоить легкие маршруты.

Знакомимся с животными или добавляем экстрим

Любителям природы понравятся Хаски Хутор, Оленья ферма и Парк Альпак. В этно-хуторе «Шишин двор», где восстановлен типичный уклад русской переселенческой усадьбы и сливаются абхазские, русские и сванские традиции горного быта, можно пообщаться с козами и козлятами, увидеть яка, покататься на пони, продегустировать фермерские сыры, мед и выпечку, а еще узнать историю и традиции скотоводства, сыроварения и пчеловодства местных жителей и Северного Кавказа.

Тем же, кто предпочитает отдых с порцией адреналина, стоит обратить внимание на родельбан, качели над облаками, подвесной мост, веревочный Йети Парк.

Расслабляемся и набираемся сил

Перед дорогой домой оставьте хотя бы пару часов на спа-ритуал или восстановительную программу в Rosa Springs. Сауна, ванна с полезным концентратом, теплогрязелечение — что-то, что зарядит ваши «батарейки». После такого завершения гости возвращаются не просто с красивыми фото, а с ощущением перезагрузки.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РЕКЛАМА. 6+ *OUTDOOR — НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ.

skypark! | AJ Hackett

ПО-ПРЕЖНЕМУ САМЫЙ ВЫСОКИЙ

Прыжок с банджи в России*

18+

skypark.ru

*согласно записи о рекорде в «Книге рекордов России». ООО «Скайпарк», 354392, г. Сочи, пгт. Красная Поляна, ул. Мичурина, д.1, ОГРН 1092367000263 Реклама



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Ксения Мальцева уверена: люди все реже хотят кого-то впечатлить и все чаще возвращаются к настоящим ценностям

КСЕНИЯ МАЛЬЦЕВА: «КРАСИВЫХ ПРАЗДНИКОВ СТАЛО СЛИШКОМ МНОГО, НАСТОЯЩИХ — ВСЕ МЕНЬШЕ»

Создатель камерного проекта Villa Aragosta, итальянской виллы в центре Краснодара,— о вкусе, честности и о том, что делает событие искренним и настоящим.

— Ксения, вы часто говорите, что не любите слово «организатор». Почему?

— Потому что организовать можно все. Можно собрать подрядчиков, расписать тайминг, поставить свет, заказать самые дорогие цветы. Но это еще не праздник. Меня всегда интересовало другое. Что человек почувствует через 10 лет, когда откроет фотографии этого дня? Если он вспомнит эмоции, а не стоимость декора, значит, мы сделали все правильно.

— Почему, как вам кажется, настоящих праздников стало меньше?

— Наверное, потому что слишком долго многие люди старались кого-то впечатлить. Больше гостей. Больше декора. Больше спецэффектов. И постепенно начали забывать, ради чего люди вообще собираются вместе. Сегодня все чаще выбирают камерные свадьбы. Не потому, что это модно. Просто люди снова начинают ценить время с самыми близкими. Мне кажется, это уже не тренд. Это возвращение к настоящим ценностям.

— Именно поэтому Villa Aragosta получилась такой?

— Да. Многие думают, что Villa Aragosta про Италию. На самом деле она про ощущение жизни. Я люблю Италию не за архитектуру и не за лимоны. Я люблю ее за длинные семейные ужины, за разговоры, которые никто не торопит, и за ощущение, что главный повод собраться вместе,— это люди рядом. Именно это чувство мне хотелось создать здесь.

— Что сегодня не так с event-индустрией?

— Иногда свадьба превращается в съемочную площадку. «Давайте еще раз войдем», «Не успели снять реакцию», «Повторите объятие». И каждый раз я думаю: «В какой момент мы перестали проживать счастливые моменты и начали их переснимать?» Красивый кадр важен. Но настоящие эмоции невозможно поставить по команде.

— Вы много говорите о вкусе. Его можно развить?

— Конечно. Но его нельзя купить. Вкус рождается из насмотренности. Я много путешествую, работала фотографом, дизайнером интерьеров, оформляла съемки. Со временем начинаешь понимать, что останется красивым не только сегодня, но и спустя годы. Наверное, именно поэтому мне всегда хочется создавать вещи вне моды.

— Вы предприниматель или человек искусства?

— Надеюсь, мне никогда не придется выбирать. Мне всегда был интересен баланс. Создать проект, который работает как бизнес, но при этом не теряет своего характера, — это гораздо сложнее, чем просто сделать красиво.

— Villa Aragosta — это бизнес или отражение вас самой?

— Если честно, я никогда не разделяла эти вещи. Сегодня можно купить любую площадку, любого подрядчика и любой декор. Но невозможно купить взгляд человека. Он складывается годами из путешествий, опыта, ошибок, встреч с людьми и постоянного желания замечать детали. Наверное, поэтому мне никогда не хотелось делать просто красивые праздники. Мне хотелось создавать такие, к которым люди будут мысленно возвращаться спустя много лет. Потому что настоящий праздник заканчивается не тогда, когда выключается музыка, он продолжается каждый раз, когда спустя годы человек открывает фотографии и снова проживает тот день. Если это происходит, значит, праздник действительно состоялся.

Многие думают, что Villa Aragosta про Италию, на самом деле она про ощущение жизни



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Тут проходят душевные праздники, камерные свадьбы и мероприятия, где главное не декорации, а люди



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

РЕКЛАМА.


ИФЗ

ФАРФОРОВАЯ ЛЕТОПИСЬ

2026 год, объявленный Годом единства народов России, призван напомнить, что в этническом многообразии заключена мощь и мудрость нашей страны. Более века назад Николай II повелел запечатлеть эту мысль в фарфоре — так появилась серия «Народности России». Фарфористы XXI века воссоздали ее и продолжили


ИФЗ

С 30 МАЯ по 13 сентября Главный штаб принимает выставку «Диалог сквозь века: скульптура Анатолия Данилова на ИФЗ». Талантливейший скульптор Императорского фарфорового завода работает на предприятии почти 20 лет. Он искусно и филигранно выполняет наиболее сложные работы в жанре реалистической скульптуры, будь то полководческие портреты или этнографические миниатюры.

Известны работы Данилова на балетную тему «Русская. Ульяна Лопаткина» и «Николай Цискаридзе», композиция «Мгновение до победы», отражающая динамичную сцену спортивного поединка, и серия из шести работ «Полководцы великих побед». Скульптуры мастера украшают коллекции Эрмитажа, известных российских и зарубежных музеев, частных собраний.

Именно поэтому Анатолию Данилову доверили воссоздать, а впоследствии и продолжить серию скульптур «Народности России», работы из которой представлены на эрмитажной экспозиции. «Народности России» — масштабный проект Императорского фарфорового завода, начало которому было положено еще на заре XX века по инициативе Николая II. Создателем композиций стал известный скульптор Павел Каменский.

«Работа над воссозданием серии позволила мне глубже познакомиться с мастерством Каменского и взять на вооружение многие его приемы. Это помогло мне в дальнейшем при работе над серией “Народности. XXI век”, современным продолжением исторической серии, в которой представлены не вышедшие ранее скульптуры. Работа над таким проектом — огромная удача и настоящая честь для каждого скульптора»,— рассказывает Анатолий Данилов.

Как отмечает хранитель коллекции русского фарфора Государственного Эрмитажа Екатерина Хмельницкая, серия «Народности России» представляет огромную историческую ценность. Далеко не все этнографические артефакты дошли до наших дней, однако благодаря точности воспроизведения фигуры Каменского можно использовать в качестве «документа» для исследования национального состава России в начале XX века. Этот пример демонстрирует уникальность отечественной традиции фарфора, способного быть не просто художественным произведением, но и служить историческим свидетельством, не имеющим аналогов в европейской практике.

Каменский успел создать только 74 скульптуры, хотя изначально планировалось 146: 73 народности в мужском и женском исполнении. Их отбирали, базируясь на последней переписи населения Российской империи 1897 года. При создании серии использовались материалы Музея антропологии и этнографии имени Петра Великого и этнографического отдела Русского музея. За точностью воспроизведения костюмов и типажей строго следил академик Василий Радлов. Выпуск прервала революция 1917 года. После новые скульптуры не создавались.

В 2007-м, к столетию с начала выпуска серии, на ИФЗ приступили к ее воссозданию. Проект растянулся на 12 лет. Работая с оригиналами из собрания Эрмитажа, скульпторы с точностью до мельчайших деталей воссоздали все фигуры. В 2019-м, к 275-летию ИФЗ, были изготовлены реплики всех 74 скульптур, выполненных во времена Николая II. Художники Анна Трофимова, Галина Белаш, Марина Никольская и Анатолий Данилов проделали колоссальную работу.

Еще в 2012-м стартовал проект «Народности. Коллекция XXI», продолживший историческую линию. Первыми работами стали скульптурные изображения народностей Ямало-Ненецкого автономного округа: ненцев, селькупов и хантов. Коллекция была дополнена фарфоровыми скульптурами не только взрослых, но и детей. Потом появились парные фигуры казанских татар второй половины XIX века и «Вологодский мужчина» и «Вологодская женщина». Останавливаться на достигнутом ИФЗ не планирует: трудоемкая, но глубоко символичная серия пополняется.

«Для нас реконструкция серии “Народности” и создание серии “Народности. XXI век” — ключевая миссия, которую во все времена исполнял завод. Мы хотим сохранить для будущих поколений историческое, культурное и этнографическое разнообразие нашей страны в фарфоре. Огромная заслуга в этом принадлежит Анатолию Данилову, талантливейшему скульптору, возродившему на заводе традицию реалистической скульптуры. Мы чрезвычайно рады, что именно Анатолия Государственный Эрмитаж удостоил особой чести — права провести персональную выставку в стенах Главного штаба»,— прокомментировала событие генеральный директор ИФЗ Татьяна Тылевич.

Возвращаясь к выставке Анатолия Данилова, скажем, что ретроспектива подчеркивает многогранность его дарования. В экспозицию вошло более 70 произведений: военно-исторические композиции, балетная пластика, анималистическая скульптура. Мастер — преемник традиций пластики малых форм на старейшей фарфоровой мануфактуре страны. Его работы — живая история России, ее ценностей и ее народов.

Полина Корнилова

ТЕРРУАР ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Провести день на винодельне можно не только с бокалом в руках. В конце лета и начале осени виноградники становятся пространством для творчества: тут не только собирают спелые ягоды и празднуют День урожая, но и расписывают книги, создают собственные ароматы, лепят из глины и учат замедляться, наслаждаясь моментом.



PEXELS

Выставка собак 6+

Где: Абрау-Дюрсо
Когда: 8 августа в 16:00

Это будет большое кинологическое событие юга России. В одном из самых красивых мест страны соберут заводчиков, владельцев и просто любителей собак — все ради двух национальных выставок ранга CAC.
В программе показательные выступления по дрессировке, аджилити, танцы с собаками.
И конечно, море умиления!



PEXELS



PEXELS

Яблочный Спас 18+

Где: Villa Romanov
Когда: 19 августа, весь день

Такой вариант понравится даже тем, кто далек от подобных праздников.
Дегустация напитков и десертов из яблок, панорамный вид на Азовское море, стильные интерьеры ресторана — в такой атмосфере точно не захочется грустить по уходящему лету.



VILLA ROMANOV

РЕКЛАМА.

Гастроужин как искусство 18+



PEXELS

Где: «Шато де Талю»
Когда: 23 августа в 19:00

Живая музыка, харизматичный ведущий, интеллектуальные конкурсы и авторское меню от известного шеф-повара Сергея Куприянова — гостей познакомят с шестью блюдами из сезонных продуктов. И обязательно расскажут, какие ингредиенты лучше сочетаются друг с другом, что станет идеальной гастрономической парой к очередной позиции.

Мастер-класс по керамике 18+



PEXELS

Где: «Сухая Гора»
Когда: в любой день в 10:00, 13:00, 15:00
(бронировать необходимо заранее)

Помните культовую сцену из мелодрамы «Привидение»? Ту самую, где герои Патрика Суэйзи и Деми Мур сидят перед гончарным клубом и лепят вазу из глины. Если вы всегда мечтали провести время в подобной обстановке, настал ваш час. Вы можете слепить и расписать бокал или тарелку из керамики. А еще в программе экскурсия и просмотр фильма о винодельне и дегустация. Идеальное романтическое свидание.

Роспись книги 18+



PEXELS

Где: «Шато Андре»
Когда: 26 августа в 13:00 и 17:00

Если вам не нравятся скучные однотонные форзацы, есть повод это исправить. Декоратор, художник Юлия Фирсова во время творческого мастер-класса расскажет и покажет, как подарить старой книге новую жизнь и создать настоящее и очень личное произведение искусства. Разворот вашего любимого романа или детектива вполне может стать необычным художественным полотном.

Создание интерьерного парфюма 18+



PEXELS

Где: «Золотая Балка»
Когда: в любой день в 16:00
(бронировать необходимо заранее)

Помимо приветственных коктейлей и дегустации, гостей ждет рассказ об особенностях ароматических профилей местных напитков и мастер-класс от парфюмера по созданию собственного аромата. Его потом можно использовать для дома, офиса или автомобиля.

РЕКЛАМА.

ВРЕМЯ ЕСТЬ

Самые короткие гастрономические истории — сезонные. Сочные ягоды, лесные грибы, свежая рыба, собранные с грядки овощи — это то, что точно стоит попробовать на юге этим летом и в начале осени. Составили маршрут для гурманов и определили хиты в популярных ресторанах Сочи: добавьте в расписание.



Карпаччо из лосося с соусом понзу

Почему стоит попробовать: чтобы удивить свои вкусовые рецепторы неожиданным сочетанием ингредиентов. Изысканная закуска из тонких слайсов охлажденного лосося дополнена свежими цитрусовыми нотами японского соуса понзу.

Где искать: в ресторане «Плакучая Ива». Это заведение в центре Сочи своим лаконичным интерьером напоминает элегантную обстановку яхты. Много света, утопающая в зелени панорамная веранда, вид на старый город и порт. В меню — бесконечный список наименований рыбы и морепродуктов: несколько видов устриц, креветки, морские ежи, местные специалитеты вроде барабульки и калкана. А также итальянские брускетты, черноморские рапаны и мидии, домашняя паста и ризотто.



Филе горной форели с лисичками и зеленым горошком

Почему стоит попробовать: какое лето без лисичек? Тем более с таким неожиданным сочетанием. Это изысканный гастрономический тренд, который объединяет нежную пресноводную рыбу, лесные грибы и сладковатые нотки зелени.

Где искать: в ресторане Red Fox в сердце курорта Роза Хутор. Заведение высокой кухни с оригинальными блюдами и первоклассным сервисом. Авторские рецепты, сезонные местные продукты, атмосфера горного шале — все это напоминает закрытый гастрономический клуб, в котором так приятно собраться в честь особенных событий.



Десерт «Рождение Горыныча»

Почему стоит попробовать: чтобы продлить ощущение южного лета. Тут идеальный баланс вкусов и текстур: хрустящий вафельный рожок, сливочный крем, свежие ягоды клубники и черники, тягучая карамель, мини-безе, кранч и мороженое из натуральной ряженки.

Где искать: в ресторане «Горыныч». У него сразу несколько преимуществ: удобное расположение — в центре Сочи, на пляже «Ривьера», потрясающий вид на море, огромная терраса. А еще — открытый огонь, огромные печи, смокеры. Здесь специальным образом коптят брискет в течение 12 часов, запекают в хоспере рыбу, овощи и мясо, выносят пиццу из дровяной печи. Также в меню — устрицы, морские ежи, барабуля, сарган и рапаны. Хлеб в «Горыныче» — узнаваемый гастросимвол. Особенно вкусен он с копченым маслом, просто так или в фирменных бутерах с крабом, пармской ветчиной или баклажанами.

Тарт с сезонными ягодами и фруктами

Почему стоит попробовать: это классика в исполнении профи. Нежное песочное тесто, сливочная основа и сезонные ягоды и фрукты, которые именно сейчас находятся на пике своего вкуса и аромата.

Где искать: в ресторане Luciano — это настоящий уголок Италии в самом сердце курорта Роза Хутор. Здесь можно попробовать итальянскую пасту, пиццу по неаполитанскому рецепту, антипасти и невероятно вкусные завтраки.

Ассорти-мангал

Почему стоит попробовать: потому что это настоящий король стола на юге! Сочный куриный люля-кебаб, шашлык из баранины, каре ягненка.

Где искать: в ресторанах «Чё? Харчо!» в Сочи и на курорте Роза Хутор. Заведения на разной высоте, где одинаково хорошо сочетаются южное гостеприимство, кавказская щедрость и незабываемый вкус черноморских блюд. Тут можно попробовать сочные хинкали, ароматные хачапури, шашлык и люля-кебаб на углях. И обязательно гранд-чебурек огромных размеров — визитную карточку «Чё? Харчо!».



МЕТРИКС
ДЕВЕЛОПМЕНТ

ИНВЕСТИЦИИ В ОТЕЛЬ 5★
НА ПЕРВОЙ БЕРЕГОВОЙ ЛИНИИ
С ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ

Инвестиции с заботой о здоровье



aleanselectagoy.ru

8 (800) 222-39-92

Реклама.
Рекламодатель «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «МЕТРИКС АГОЙ 2» ИНН 2308290828. Застройщик ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «МЕТРИКС АГОЙ 2» ИНН 2308290828. Не является публичной офертой. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. Подробности в отделе продаж.

18 90

ПЯТЬ ТРАДИЦИЙ

СЕМЬЯ ИСТОРИЯ КАЧЕСТВО



Реклама.

Традиции хорошего вкуса

Семья ресторанов
Родной Кухни

ул. Красная, 101
тел. 8 (918) 331-01-33