ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

С КАКИМИ ВЫЗОВАМИ СТОЛКНУЛСЯ КУБАНСКИЙ БИЗНЕС В 2026 ГОДУ 28
ПОЧЕМУ РАБОТОДАТЕЛИ ДОНА СОКРАЩАЮТ КОЛИЧЕСТВО ВАКАНСИЙ 32
КАК НА СТАВРОПОЛЬЕ РАЗВИВАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ 34



Guide

Коммерсантъ Юг России

Пятница, 28 августа 2026 №157
(№8331 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–36 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-76924 от 09.10.2019 г.).
Распространяется только в составе газеты

облака



неометрия

КВАРТИРЫ
ОТ 4,8 МЛН ₽

Ввод в этом году | г. Новороссийск

neometria.ru

+7 800 707-87-38

РЕКЛАМА. ЖК "ОБЛАКА". ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ "ЮФОИНВЕСТ" ИНН 2315209049. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЦЕНА УКАЗАНА НА СТУДИЮ ПЛОЩАДЬЮ 22,4 КВ.М В ТРЕТЬЕЙ ОЧЕРЕДИ ЖК "ОБЛАКА", СЕКЦИЯ 3, 10 ЭТАЖ. ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО И НЕ СУММИРУЕТСЯ С ДРУГИМИ АКЦИЯМИ ЗАСТРОЙЩИКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – В ОФИСЕ ПРОДАЖ И НА САЙТЕ NEOMETRIA.RU.



неометрия

БИЗНЕС-КЛАСС В СОЧИ

Квартиры от 10 млн ₽

neometria.ru

+7 800 707-87-38

РЕКЛАМА. ЖК «ЛЕСТОРИЯ», ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РОДИНА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКТУАЛЬНО НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ. СТОИМОСТЬ КВАРТИРЫ УКАЗАНА ПРИ 100% НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЕ ПРИ ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ В ЛЕСТОРИИ 2 ОЧЕРЕДЬ. ПОДРОБНОСТИ У МЕНЕДЖЕРОВ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

ИТ БОРОЗДЫ НЕ ИСПОРТИТ

АГРАРИИ КРЫМА И КУБАНИ НАРАЩИВАЮТ ИНВЕСТИЦИИ В ЦИФРОВИЗАЦИЮ. ПО ОЦЕНКАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ИТ-РАЗРАБОТКИ ПОМОГАЮТ РЕШАТЬ ШИРОКИЙ СПЕКТР ЗАДАЧ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК: ОТ ТОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ДО СОКРАЩЕНИЯ ДОЛИ РУЧНОГО ТРУДА. ОДНАКО УСКОРЕНИЮ ПРОЦЕССА МЕШАЕТ НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ БИОИНФОРМАТИКИ И СЛОЖНОСТИ С ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ ПО, ПРИЗНАЮТ В КОМПАНИЯХ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

В министерстве сельского хозяйства Республики Крым отмечают положительную динамику в цифровизации отрасли. В регионе, являющемся одним из ключевых производителей фруктов, винограда и другой растениеводческой продукции, цифровые решения рассматриваются как важнейшая точка роста, позволяющая сократить производственные издержки и минимизировать ручной труд, рассказали Guide в профильном ведомстве.

Так, в крымском виноградарстве и садоводстве внедряют системы контроля полива и внесения средств защиты растений. Однако наиболее серьезный запрос на цифровизацию демонстрирует отрасль растениеводства, где активно развиваются системы точного земледелия. С 2022 года, по объективным причинам, в регионе приостановлено использование некоторых зарубежных решений, но на смену им приходят отечественные разработки. Так, ФГБУН «НИИСХ Крыма» совместно с Институтом космических исследований РАН (ИКИ РАН) адаптировали методы идентификации озимых культур и выявления аномалий в их развитии по спутниковым данным. Полученные уравнения связи между вегетационным индексом и урожайностью позволяют делать прогнозы с точностью до 90% для озимых и 75% для яровых культур. Для оценки влагозапасов почвы и обеспеченности осадками, особенно в районах без метеостанций, используются данные спутникового сервиса «Вега» (ИКИ РАН).

В крымском овощеводстве защищенного грунта уже несколько лет успешно применяются технологии автоматического контроля климата, освещения и питания растений.

ВЫСТРОИВ ИТ-АРХИТЕКТУРУ Краснодарский край, один из лидеров агропрома, также демонстрирует впечатляющие результаты внедрения передовых технологий. Масштабный эксперимент, проведенный учеными Кубанского ГАУ и ГК «Прогресс Агро», доказал высокую эффективность использования искусственного интеллекта (ИИ) в сельхозпроизводстве. Исследования, охватившие 50 полей общей площадью 4,2 тыс. га, показали, что применение нейросетей для дифференцированного внесения удобрений позволяет экономить до 15% азотных удобрений. При этом урожайность на опытных полях осталась на высоком уровне.

«ВУЗАМ НЕОБХОДИМО ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ КРАСНОЙ ЛИНИЕЙ ЧЕРЕЗ ВСЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОВОДИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ. ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ ПОДХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НУЖНО УДЕЛЯТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЕЙЧАС, УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ»



ФОТО: МАРИНА МОЛДАВСКАЯ

Как рассказал «G» руководитель службы информационных технологий и телекоммуникаций ГК «Прогресс Агро» Дмитрий Шаин, компания выстраивает многоуровневую ИТ-архитектуру. «Мы используем широкий спектр решений: от классических веб-технологий и систем на платформе 1С до специализированных геоинформационных систем (ГИС) и инструментов трекинга. Отдельное внимание уделяем системам мониторинга, которые позволяют видеть картину в режиме реального времени. Базовую основу составляют корпоративные сервисы коммуникации — почта, защищенный мессенджер, ВКС и телефония, обеспечивающие бесшовное взаимодействие между подразделениями»,— рассказал господин Шаин.

Внедрение этих решений, по его словам, дает измеримый эффект. Главные критерии — это скорость принятия решений, прозрачность каждого этапа производства и логистики, а также безопасность данных. «Автоматизация позволяет нам в срок закрывать вопросы регламентированной отчетности и неукоснительно соблюдать требования законодательства РФ, что критически важно для стабильной работы»,— добавил он.

Глава ООО «Агросоюз Романовский» Алексей Каныгин рассказал, что нейросетевые алгоритмы задействованы для анализа хозяйственных решений с последующим выбором оптимальных сценариев. «Ведется планомерная автоматизация управленческих и операционных цепочек, что позволяет последовательно сокращать долю физического труда и ручного принятия решений»,— отметил господин Каныгин.

Он уточнил, что ежегодный объем капиталовложений в цифровизацию не является фиксированной величиной и варьируется в зависимости от актуальных производственных задач. «Объем инвестиций ежегодно меняется и зависит от текущих задач»,— уточнил Алексей Каныгин.

ГЛАВНЫМ БАРЬЕРОМ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК ЯВЛЯЮТСЯ СЛОЖНОСТИ С ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЕМ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПЕРСОНАЛА

СЕЛЕКЦИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ Значительный прорыв происходит в области селекции сои в России. Компания «Соко» внедряет элементы цифровизации и искусственного интеллекта на всех этапах работы — от создания банка данных о генотипах до продвижения готовых сортов, сообщил президент компании Олег Ширинян.

По его словам, цифровизация используется повсеместно: при формировании базы данных о генотипах сои для выявления наиболее перспективных из них, на каждом семенном участке остается цифровой след выполнения всех технологических операций, а для работы с клиентами создана мощная CRM-система. «При продвижении наших сортов сои активно используются ИИ-технологии. С этой целью для нас был создан и успешно используется специальный программный продукт»,— отметил Олег Ширинян.

Особое внимание компания уделяет использованию цифровых технологий в селекции. Совместно с партнерами «Соко» создает банк данных о генотипах сои и их внешних проявлениях (фенотипировании) с последующим обучением нейросети. «Цель — выявление генетических маркеров хозяйственно ценных признаков: сроков вегетации, устойчивости к неблагоприятным факторам, содержания протеина и масла»,— пояснил глава компании.

Результаты этой работы на основе анализов растений позволяют подобрать потенциально перспективных родителей для будущих сортов и оценить полученный от скрещивания материал. «Все это дает возможность сократить объем работ и сроки создания новых сортов сои»,— подчеркнул Олег Ширинян.

Ранее компания «Соко» совместно со Сколковским институтом науки и технологий запустила проект по автоматизации фенотипирования селекционного материала с применением искусственного интеллекта и компьютерного зрения. Активно развивается и сотрудничество с Институтом цитологии и генетики СО РАН, в рамках которого с помощью молекулярно-генетических методов определяются перспективные для селекции линии сои.

Отвечая на вопрос, какой объем инвестиций закладывает компания на внедрение цифровых решений, Олег Ширинян отметил, что суммы могут варьироваться год от года, но в среднем это около 5% от выручки в год. «Однако, как показывает опыт наших зарубежных коллег, не менее 30% вложений в селекцию необходимо относить на внедрение новых ИТ-решений и цифровых технологий для совершенствования и таргетирования процесса селекции»,— добавил он.

ТОРМОЗ ДЛЯ РАЗВИТИЯ Несмотря на очевидные успехи, процесс цифровизации сталкивается с рядом проблем. Как отметил Дмитрий Шаин («Прогресс Агро»), главным барьером является не отсутствие «железа», а вопросы импортозамещения ПО и, что еще важнее, повышение цифровой грамотности персонала.

«Технологии могут быть сколь угодно совершенными, но их эффективность упирается в человеческий фактор. Чтобы цифровизация АПК заработала в полную силу, необходим комплексный подход: инвестиции в обновление парка техники и ПО, а также системная работа по обучению кадров, повышение цифровой грамотности. Именно инвестиции в человеческий капитал и технологическое обновление мы считаем драйвером роста. Комментировать конкретные объемы финансовых вложений мы не готовы в силу коммерческой конфиденциальности, но подчеркиваем: эта статья расходов для нас является приоритетной»,— отметил господин Шаин.

По мнению господина Каныгина (ООО «Агросоюз Романовский»), главный вызов — необходимость обучения сотрудников. «Людям требуется время, чтобы адаптироваться к изменениям и освоить работу с новыми цифровыми инструментами»,— говорит он.

Олег Ширинян («Соко») в числе проблем, с которыми сталкиваются аграрии при внедрении цифровых технологий, в первую очередь называет недостаток квалифицированных кадров в области биоинформатики для перехода на современные подходы в селекции, основанные на генетических анализах селекционного материала. «Вузам необходимо при подготовке студентов красной линией через все дисциплины проводить возможности использования ИИ в практической работе. Формированию новых подходов с использованием ИТ-технологий нужно уделять значительно больше, чем сейчас, учебного времени. Все громче звучит проблема развития аутсорсингового доступа к вычислительным мощностям небольших компаний и творческих коллективов для решения конкретных машиноемких задач»,— отмечает господин Ширинян. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/**8878891**

КРАЙ НАГОНЯЕТ СУВЕРЕНИТЕТ

Ряд отраслей кубанской промышленности в I полугодии продемонстрировал рост

Аграрная Кубань в этом году продолжает громко заявлять о себе как о мощном индустриальном центре. В январе–июне предприятия промышленного сектора края отгрузили товаров собственного производства на сумму 275,4 млрд руб. Рост показали не только традиционные сектора, но и абсолютно новые для региона. Пока одни наращивали выпуск стройматериалов, другие осваивали микроэлектронику для космоса и роботизированные линии. Об этом сообщили в краевом минпроме.



ФОТО: МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В 2026 году кубанские промышленники планируют вывести на рынок 77 новых моделей техники и оборудования

Нахимичили знатно

Самый впечатляющий рывок с начала года показала химическая промышленность, где индекс производства достиг 126,4%, а объем отгрузки превысил 34,4 млрд руб. Главный сюрприз этого сектора — производство пестицидов, которое выросло в 272 раза. Регион сегодня активно замещает импортные средства защиты растений, и этот процесс набирает обороты. Одновременно кратно выросло производство инсектицидов — на треть, а выпуск моющих средств и мыла увеличился вдвое.

Минеральных удобрений стало больше почти на 15%, а диоксида углерода — почти на 42%. Кубанские химики сегодня работают на стыке интересов: обеспечивают аграриев собственной защитой для полей и одновременно наращивают выпуск бытовой химии для населения. Именно такой двусторонний подход и дает кратный рост.

Машиностроители ставят на локализацию

В сфере ремонта и монтажа оборудования индекс производства составил 118,8% при отгрузке 14,8 млрд руб. В производстве автотранспорта и прицепной техники этот показатель достиг 110,7%. Особого внимания заслуживает рост выпуска специальных контейнеров для перевозки грузов, включая рефрижераторы: здесь прибавка составила почти треть.

Но главное даже не в цифрах, а в качестве изменений. Благодаря системной программе «Машиностроение» кубанские предприятия освоили выпуск тракторов, опрыскивателей для виноградников, зерноуборочных комбайнов и дождевальных машин. Это решение поставленной задачи — обеспечить технологический суверенитет в агропромышленном комплексе. Свои комбайны и тракторы сегодня — вопрос не только экономии, но и национальной безопасности. Аграрный Краснодарский край постепенно перестает зависеть от импортной техники.

Пока молотит строительный драйвер

В производстве стройматериалов и мебели фиксируется устойчивый рост, драйвером которого выступает масштабное жилищное строительство и благоустройство территорий.

Мебельная отрасль показала индекс 104,3% при отгрузке 7,2 млрд руб. — это на 35,7% больше, чем в прошлом году. При этом производство кухонных шкафов выросло в 2,6 раза. Выпуск офисных деревянных стеллажей увеличился почти на 60%, шкафов — на 5,2%.

В деревообработке индекс составил 108,6%: пиломатериалы хвойных пород выросли на 17%, деревянная опалубка для бетонных работ — на 63,5%.

> *Сегодня в Краснодарском крае в промышленной отрасли реализуется 161 инвестиционный проект на общую сумму более 2,1 трлн руб. Наиболее крупные из них — в отрасли металлообработки, станкостроении, химической промышленности, радиоэлектронике, производстве строительных материалов, а также в создании промышленной инфраструктуры.*

«Легонькая такая промышленность»

Сектор производства кожи и изделий из нее в I полугодии вырос на 19,2%. Объем дубленых меховых шкурок увеличился более чем на треть, производство обуви — на 11,4%, при этом ортопедической обуви — почти на четверть.

Производство лекарств показало скромный, но уверенный рост в 2,8% при отгрузке 4,4 млрд руб., что на 21,6% выше прошлогоднего уровня. Объем выпуска препаратов увеличился на 5,4%.

Бумажная промышленность, несмотря на скромный общий индекс в 100,8%, демонстрирует впечатляющую динамику внутри: бумага и картон выросли на 54%, гофрокартон — почти на 40%, а гигиенические салфетки и полотенца — в четыре раза. В Северском районе запущен инвестпроект по производству абсорбирующих пеленок, поэтому ожидается, что этот сегмент будет расти дальше, закрывая потребности как населения, так и медицинских учреждений.

Новая ниша

Производство спортивных товаров выросло на 93,4%, игры и игрушки — на 64,5%, деревянные головоломки — почти на 10%.

Как пояснили в минпроме, этот сегмент получил развитие благодаря благоустройству парковых зон и росту внутреннего туризма на Кубани. Спортивные площадки, зоны отдыха, парки — все это требует инвентаря и оснащения, и местные производители оказались готовы к тому, чтобы удовлетворить этот спрос.

Когда за спиной — надежный партнер

За таким ростом стоит системная работа не только самих промышленников, но и региональных властей, которые продолжают выстраивать в крае инфраструктуру финансовой и иной поддержки отрасли.

Благодаря финансированию отраслевой госпрограммы промышленные предприятия региона наращивают объемы отгрузки и выводят на рынок новую продукцию. В настоящее время на Кубани доступно семь направлений субсидирования из краевого бюджета, две программы льготного заемного финансирования и гранты Фонда развития промышленности региона.

В частности, в этом году на программу «Развитие промышленности Кубани» краевые власти заложили 820,1 млн руб. Это системное финансирование, а не разовые точечные вливания. Регион последовательно инвестирует в свои производства, понимая, что сегодняшние вложения окупаются завтрашними налогами, рабочими местами и технологической независимостью.

Краевой Фонд развития промышленности входит в число крупнейших в стране — его капитализация достигла 9,3 млрд руб. По условиям запущенных в июне двух новых программ льготного заемного финансирования «Технологическое лидерство» и «Автоматизация и роботизация» ставки займов составляют от 1 до 4% годовых, объемы — от 5 до 200 млн руб., сроки — до 5 лет. Это дает возможность предприятиям не копить годами средства для закупки нового оборудования, а с помощью механизмов господдержки осуществить модернизацию производства здесь и сейчас. Купить роботизированную линию, заменить устаревшие станки на оборудование с ЧПУ, настроить производство по новым технологиям — все это становится доступным для каждого кубанского производителя.

С начала года Фонд профинансировал шесть проектов на общую сумму 377 млн руб. Организовал 10 выставочных мероприятий с участием 136 предприятий, по итогам которых заключено 950 контрактов на сумму 542,1 млн руб.

Разговор о высоком

Идет на Кубани развитие и высоких технологий. В рамках нацпроекта «Беспилотные авиационные системы» в минувшем году в крае создан Научно-производственный центр «Техносфера». Он будет заниматься разработкой и производством беспилотных летательных аппаратов для туризма, сельского хозяйства и точного земледелия. В инфраструктуру НПЦ «Техносфера» войдут консультационно-аналитический и учебный центры, включая полетные зоны, лекторий, учебный класс и лабораторию, оснащенную современными симуляторами полетов, средствами проектирования и программирования и соответствующим оборудованием. Кроме того, на базе НПЦ «Техносфера» будут созданы центр мониторинга полетов, летно-испытательный комплекс, региональный Центр обработки данных аэросъемки.

В этом году планируется полностью обустроить инфраструктуру «Техносферы», создав условия для разработки и испытаний беспилотных летательных аппаратов. На эти цели из краевого бюджета выделено более 121 млн руб. Ожидается привлечение и федеральных средств. В июле на выставке «Иннопром» «Техносфера» заключила соглашение со своим первым резидентом — производителем двигателей для беспилотных систем.

В рамках нацпроекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» в Кавказском районе на участке площадью более 4 га запланировано создание промышленного технопарка «Галаново», в Староминском районе — создание производства колесных тракторов (инвестор — ООО «Торговый дом МТЗ-Северо-Запад»).

Прорабатывается возможность участия АО «Сатурн» в рамках национального проекта «Космос». Сегодня предприятие продолжает работу над проектом по локализации производства элементов (подложек) к фотоэлектрическим преобразователям. Объем инвестиций — более 1,9 млрд рублей.

> *В крае сегодня работают девять индустриальных парков, на территориях которых заняты более 50 резидентов, и три промышленных технопарка, имеющих федеральный статус в реестре Минпромторга, организовано восемь кластеров, объединяющих кубанские предприятия по отраслевому принципу.*

Протягивая руку иностранным партнерам

В марте 2026 года на базе комбайнового завода «Кубань» открыт мультибрендовый центр продаж и сервисного обслуживания сельхозтехники «Белорусские машины». Это не просто шоурум. Здесь реализуют технику, осуществляют качественное сервисное обслуживание, создан склад запчастей, а работники сервисных центров проходят обучение на заводах-изготовителях. В рамках дорожной карты сотрудничества Краснодарского края и Беларуси на 2026–2027 годы взаимодействие выходит на новый уровень: не просто торговли, а реальной производственной кооперации.

Также регион продолжает поиск новых партнеров на международных бизнес-площадках. Так, в этом году делегация Кубани приняла участие в выставке «Иннопром», прошедшей в Саудовской Аравии. В планах — участие в выставке в Индии и работа на площадке «Иннопрома» в Минске. Регион ищет новых партнеров, выстраивая собственный технологический суверенитет.



ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

«РЕГИОНЫ КОНКУРИРУЮТ УЖЕ НЕ ЛЬГОТАМИ, А СКОРОСТЬЮ РЕШЕНИЙ»

СЕГОДНЯ БИЗНЕС ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ СТОИМОСТИ ДЕНЕГ, МЕНЯЮЩИХСЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВИЛ И ПЕРЕСТРОЙКИ ВНЕШНИХ РЫНКОВ. ЭТО МЕНЯЕТ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ВАЖНЫ НЕ ТОЛЬКО МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, НО И ПРЕДСКАЗУЕМЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ, СКОРОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И КАЧЕСТВО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ. О ТОМ, КАК В ЭТИХ УСЛОВИЯХ МЕНЯЕТСЯ ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, В ИНТЕРВЬЮ GUIDE РАССКАЗАЛ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ.

Краснодарский край сохраняет позиции одного из самых комфортных для предпринимателей регионов страны. За счет чего бизнес продолжает расти, несмотря на высокие процентные ставки, изменение налоговых правил и другие объективные сложности?

Мы действительно видим устойчивую положительную динамику. В Краснодарском крае работают более 332 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства — это четвертый показатель в стране после Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга. Число самозанятых превысило 823 тыс. человек. И это тоже четвертый результат среди российских регионов.

Но, на мой взгляд, важнее даже не сами цифры, а причины, по которым они появляются. Краснодарский край исторически остается территорией высокой предпринимательской активности. Здесь люди привыкли рассчитывать прежде всего на собственные силы, готовы брать на себя ответственность, искать новые возможности и открывать свое дело. Это уже часть экономической культуры региона.

При этом важно понимать: предпринимательская активность возникает не сама по себе. Она развивается там, где есть спрос, инфраструктура и понятные условия для ведения бизнеса.

Кубань обладает сразу несколькими такими преимуществами. Мы остаемся одним из крупнейших потребительских рынков страны. По официальной статистике, постоянное население региона составляет порядка 6 млн человек. Прибавьте сюда ежегодный турпоток в размере до 20 млн человек — и вы получите совокупный рынок сбыта, которым могут похвастаться буквально единицы субъектов страны. Это означает высокий спрос практически во всех сегментах экономики — от торговли и услуг до строительства, логистики и производства.

Второй фактор — выгодное географическое положение. Развитая дорожная сеть, железнодорожная инфраструктура, крупные транспортные узлы и порты делают регион удобной площадкой как для внутреннего рынка, так и для внешней торговли.

И наконец, важную роль играет система поддержки бизнеса. Мы последовательно выстраивали ее таким образом, чтобы предприниматель мог получить помощь на любой стадии развития проекта — от идеи и регистрации бизнеса до масштабирования производства, реализации инвестиционного проекта или выхода на экспорт.

«ПОЧТИ ДВЕ ТРЕТИ ЭКСПОРТНОЙ ВЫРУЧКИ ПРИХОДИТСЯ НА НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО РЕГИОН ПОСТЕПЕННО УХОДИТ ОТ МОДЕЛИ, ПРИ КОТОРОЙ ОСНОВУ ПОСТАВОК СОСТАВЛЯЛО СЫРЬЕ, И УВЕЛИЧИВАЕТ ДОЛЮ ПРОДУКЦИИ С БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ»

Все это в совокупности и формирует предпринимательскую среду, которая продолжает развиваться даже в условиях высокой неопределенности.

При этом я бы обратил внимание еще на одну тенденцию. Часто Краснодарский край воспринимают исключительно как регион торговли, туризма и сельского хозяйства. Но структура малого бизнеса становится значительно более разнообразной. Мы видим устойчивый рост количества компаний в промышленности, логистике, сфере информационных технологий. Это означает, что экономика постепенно усложняется. А чем более диверсифицирована экономика, тем она устойчивее к любым внешним вызовам.

Какие вызовы предприниматели называют наиболее серьезными?

Если говорить откровенно, то бизнес работает в условиях сразу нескольких факторов давления.

Первый — это стоимость заемных средств. Высокая ключевая ставка неизбежно влияет на инвестиционную активность. Предприниматели осторожнее подходят к новым проектам, внимательнее считают экономику, откладывают решения, если не уверены в сроках окупаемости. Сегодня практически каждое инвестиционное решение проходит гораздо более глубокую оценку, чем несколько лет назад.

Второй серьезный фактор — налоговая реформа. Любые изменения налогового законодательства неизбежно вызывают вопросы. И здесь главная задача власти — максимально быстро снять неопределенность.

Поэтому мы сделали ставку не на формальное информирование, а на постоянный откровенный диалог с предпринимательским сообществом. По поручению губернатора провели серию межмуниципальных бизнес-форумов — совместно с органами власти, налоговой службой, прокуратурой, руководителями наших фондов. Не просто рассказывали про меры поддержки и изменения законодательства, а предметно отвечали на все возникающие у предпринимателей вопросы. Кроме того, создали специальную рабочую группу, которая в постоянном режиме отслеживает влияние налоговых изменений на деятельность малого и среднего бизнеса. Для нас важно получать обратную связь напрямую от предпринимателей и при необходимости оперативно корректировать региональные меры поддержки.

Есть и вызовы, характерные именно для нашего региона. Краснодарский край находится в непосредственной близости к зоне проведения специальной военной операции. Ограничения мобильного интернета, атаки беспилотников на объекты бизнеса, нарушения логистических цепочек — это новая реальность, с которой столкнулась экономика.

Поэтому задача власти заключается не только в развитии новых инструментов поддержки, но и в способности быстро реагировать на возникающие риски. Недавняя ситуация с атакой на складской комплекс в Краснодаре это хорошо показала. Мы оперативно организовали работу горячей линии, чтобы каждый предприниматель получил индивидуальное решение своей ситуации. Собрали представителей банков, институтов развития, налоговой службы и создали рабочую группу, буквально по горячим следам запустили первую меру поддержки — льготный заем для наших предпринимателей по ставкам от 2 до 6% годовых по линии краевого Фонда микрофинансирования. Чтобы не накладывать на плечи пострадавшего бизнеса дополнительную долговую нагрузку, предусмотрели возможность отсрочки выплаты «тела» займа до 12 месяцев.

Главный принцип остается неизменным: бизнес не должен оставаться один на один со своими проблемами.

Получается, сегодня меняется не только экономика, но и сама модель государственной поддержки бизнеса?



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ: «В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 332 ТЫС. СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — ЭТО ЧЕТВЕРТЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ В СТРАНЕ»

Безусловно. Если еще несколько лет назад предприниматель чаще всего приходил за конкретной мерой поддержки — льготным займом или поручительством,— то сегодня запрос стал гораздо шире.

Как я уже сказал, современный бизнес живет в условиях, когда одновременно меняются налоговые правила, финансовый рынок, логистика, экспортные маршруты, требования к цифровизации. Поэтому предпринимателю важно не столько получить отдельную услугу, сколько понимать, как двигаться дальше.

Именно поэтому мы последовательно перестраиваем систему поддержки по принципу комплексного сопровождения. Предпринимателю неважно, какое ведомство отвечает за тот или иной инструмент. Ему важно прийти с задачей и получить решение. Такую роль сегодня выполняет центр «Мой бизнес». Он не только оказывает широкий пул мер поддержки по своей линии, но и по сути стал единой точкой входа по всем вопросам предпринимательской деятельности.

Я бы не стал измерять эффективность системы поддержки только объемом выданных средств. Для нас гораздо важнее, чтобы предприниматель быстрее принимал решения о развитии бизнеса. Если благодаря сопровождению компании запускают новые проекты, выходят на новые рынки или сохраняют инвестиционные планы, значит, система работает правильно.

«КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ИСТОРИЧЕСКИ ОСТАЕТСЯ ТЕРРИТОРИЕЙ ВЫСОКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ. ЗДЕСЬ ЛЮДИ ПРИВЫКЛИ РАССЧИТЫВАТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО НА СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ, ГОТОВЫ БРАТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ИСКАТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОТКРЫВАТЬ СВОЕ ДЕЛО. ЭТО УЖЕ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА»

Отдельным направлением становится поддержка участников специальной военной операции. Мы рассматриваем вовлечение ветеранов и членов их семей в предпринимательство не как отдельную социальную меру, а как часть экономической политики. Для них действуют специальные финансовые продукты, образовательные программы, персональное сопровождение. Наша задача — помочь человеку не просто открыть бизнес, а сделать его устойчивым.

Краснодарский край традиционно остается одним из крупнейших экспортных регионов страны. Как сегодня меняется внешняя торговля?

Сегодня экспорт переживает, наверное, самую масштабную трансформацию за последние годы. И я бы оценивал происходящие изменения не только через объемы поставок.

По итогам первого квартала экспорт Краснодарского края практически сохранился на уровне прошлого года. При этом гораздо важнее другое — почти две трети экспортной выручки приходится на несырьевой неэнергетический экспорт. Это означает, что регион постепенно уходит от модели, при которой основу поставок составляло сырье, и увеличивает долю продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Мы видим устойчивый рост пищевой переработки, металлургической продукции, постепенно расширяется экспорт промышленной продукции. Это более сложная экономика, а значит — более устойчивая.

Одновременно меняется и география поставок. За последние годы кубанские компании смогли достаточно быстро переориентироваться на рынки Ближнего Востока, Азии, Африки, стран СНГ. Сегодня крупнейшими импортерами нашей несырьевой продукции являются Турция, Китай, Египет, ОАЭ, Казахстан, Беларусь, Индия и целый ряд других государств.

Конечно, внешняя торговля остается одной из наиболее чувствительных сфер экономики. Предприятия сталкиваются с ограничениями международных расчетов, удорожанием логистики, ростом стоимости фрахта судов и страхования грузов. Все это объективно влияет на себестоимость продукции и конкурентоспособность.

Поэтому задача государства сегодня — с одной стороны, подставить плечо в виде мер поддержки, а с другой — снять максимальное количество административных и инфраструктурных барьеров. Центр поддержки экспорта помогает предпринимателям искать иностранных партнеров, сопровождает экспортные контракты, консультирует по вопросам международных расчетов, организует участие в зарубежных выставках, компенсирует часть транспортных расходов. Только с начала этого года более 700 малых и средних компаний получили свыше 1,7 тыс. мер поддержки. Это примерно на треть больше, чем годом ранее.

Очень важно, что экспорт перестает быть историей только для крупных предприятий. Более 90% кубанских экспортеров — это субъекты малого и среднего бизнеса. И именно они становятся главным драйвером освоения новых рынков.

Инвестиционный портфель региона также продолжает расти. Что определяет инвестиционную привлекательность Краснодарского края?

В этом году на Петербургском экономическом форуме Агентство стратегических инициатив традиционно презентовало рейтинг инвестклимата регионов России. И впервые в своей истории Краснодарский край поднялся на 4-е место — это высокая оценка качества нашей работы в последние годы. Мы разработали широкий пул преференций для бизнеса, создали специализированные фонды, внедрили региональный инвестиционный стандарт, ускорили процессы, выстроили стратегические для экономики края приоритеты. В итоге второй год подряд инвестиции в экономику превышают 1 трлн руб.

Мы пошли дальше и оцифровали весь инвестиционный портфель — сегодня это 764 проекта на общую сумму свыше 5,2 трлн руб. По каждому из них составлены дорожные карты: теперь мы точно понимаем, на каком этапе находится каждый проект, где возникают отклонения от графика, и можем точечно принимать решения, чтобы доводить проекты до результата.

Но, на мой взгляд, главное изменение заключается не в масштабе инвестиций, а в их качестве.

Еще несколько лет назад на лидерских позициях в инвестпортфеле с огромным отрывом располагались ТЭК и строительство, вместе они весили больше 60%. Сейчас беспрецедентные меры поддержки впервые в истории региона вывели на первое место промышленность. На второе место — санаторно-курортный комплекс. Структура инвестиционного портфеля становится значительно более сбалансированной. Когда регион развивается сразу по нескольким направлениям, он меньше зависит от конъюнктуры отдельных рынков.

При этом хочу особенно подчеркнуть, что инвестиционный климат сегодня определяется уже не только льготами или наличием земельных участков. Все большую роль играют скорость принятия решений, качество сопровождения проектов, эффективность взаимодействия бизнеса и власти. Именно над этим мы сегодня последовательно работаем.

Какой вы видите экономику Краснодарского края в ближайшие годы?

Мне кажется, мы находимся в очень интересной точке развития. Краснодарский край уже давно перестал быть регионом, который ассоциируется исключительно с морем, сельским хозяйством или курортами. Все эти направления по-прежнему остаются нашими сильными сторонами, но одновременно формируется новая экономика — более сложная, технологичная и диверсифицированная.

Наряду с современными агропредприятиями появляются высокотехнологичные производства, индустриальные парки, фармацевтические предприятия, центры разработки цифровых решений. Туризм становится драйвером развития креативных индустрий, сферы услуг, пищевой промышленности, транспорта. Малый бизнес все активнее интегрируется в крупные производственные цепочки и создает экспортные проекты.

На мой взгляд, именно в этом и заключается главная задача региональной экономической политики — не делать ставку на какую-то одну отрасль, а создавать условия, при которых разные направления усиливают друг друга.

В современном мире регионы конкурируют уже не столько размером налоговых льгот, сколько качеством институтов развития, скоростью принятия решений и уровнем доверия бизнеса к власти. Если предприниматель понимает, что его слышат, готовы оперативно решать возникающие вопросы и сопровождать проект на всех этапах, он будет инвестировать даже в условиях высокой неопределенности.

Именно такую модель взаимодействия с бизнесом мы сегодня и строим. Уверен, что она станет одним из ключевых факторов дальнейшего развития экономики Краснодарского края.

Беседовала Ольга Любимцева

МАРШРУТ ПЕРЕСТРОЕН

С НАЧАЛА 2026 ГОДА КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ПРИНЯЛ 8,7 МЛН ТУРИСТОВ, ИЗ КОТОРЫХ 4,7 МЛН — ЗА ДВА ЛЕТНИХ МЕСЯЦА. ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИВАЮТ СЕЗОН КАК БОЛЕЕ СЛАБЫЙ В СРАВНЕНИИ С ПРОШЛОГОДНИМ — СКАЗАЛИСЬ ПЕРЕБОИ С ПОСТАВКАМИ ТОПЛИВА. ПО СЛОВАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ СОКРАЩАЕТСЯ, ГОСТИ ВНИМАТЕЛЬНЕЕ ОТНОСЯТСЯ К СТОИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ И ЧАЩЕ КОРРЕКТИРУЮТ СВОИ ПЛАНЫ НА ОТДЫХ. МАРИЯ УДОВИК

С 1 июня по 1 августа 2026 года Краснодарский край посетили 4,7 млн туристов, а также 2,2 млн гостей приехали на экскурсии. С начала года в Краснодарском крае побывали уже 8,7 млн человек и 3,6 млн экскурсантов. Такие данные Guide предоставили в министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия региона.

По информации сервиса поиска и бронирования отелей от 2ГИС «Отелло», летом наиболее популярными направлениями стали Адлер, Сочи, Сириус, Эстосадок и Анапа. В топ-10 также вошли Геленджик, Лазаревское, Красная Поляна, Витязево и Кабардинка. Доля бронирований в Витязево выросла на 100%, в Хосте — на 75%. Средняя продолжительность отдыха в Краснодарском крае составляет три дня. Средняя стоимость проживания выросла на 5% год к году, при этом в Адлере, Сочи и Красной Поляне средний чек немного снизился.

Вице-президент Альянса туристических агентств России (АТА), генеральный директор сети «Розовый слон» Алексан Мкртчян оценивает текущий сезон как более слабый по сравнению с ожиданиями. Исключением он называет Анапу. По его словам, курорт стал «единственным светлым пятном» на Кубани. Остальные основные направления, включая Сочи и Геленджик, пока не превысили показатели прошлого года. На азовском побережье, по его оценке, также не удалось повторить прошлогодний объем туристов — это касается Ейска, Должанской, Кучугур, Голубицкой, Темрюка и Приморско-Ахтарска.

По словам Алексана Мкртчяна, Сочи по количеству гостей отстает от прошлого года примерно на 10%, Геленджик — на 6%, Туапсе — на 15%. При этом оценивать итоги сезона, по мнению эксперта, пока рано: купальный период еще продолжается.



ФОТО: ЕКАТЕРИНА АБОЛИМАСОВА

ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, В ВЫСОКИЙ СЕЗОН ТУРПОТОК В СОЧИ СОКРАТИЛСЯ НА 10%, ГЕЛЕНДЖИК — НА 6%, ТУАПСЕ — НА 15% ГОД К ГОДУ

ТУРИСТЫ СЧИТАЮТ РАСХОДЫ Участники гостиничного рынка отмечают, что фактический спрос в этом сезоне оказался неоднородным. Генеральный директор сети отелей Lavicon Светлана Лютая говорит, что загрузка заметно ниже и прошлогодних показателей, и ожиданий.

«Мы видим, что спрос стал более осторожным: часть гостей сокращает длительность отдыха, многие принимают решение о поездке в более короткие сроки, чем прежде. Для отельеров это означает необходимость активнее работать с продажами и ценой, а не рассчитывать только на "привычный" поток»,— отмечает госпожа Лютая.

В Lavicon пошли на снижение тарифов. По словам Светланы Лютой, в целом по портфелю цену скорректировали примерно на 10%. Новый объект сети Lavicon, отель «Фрегат» в Адлере категории «четыре звезды», продается по стоимости, сопоставимой с крепкой «тройкой». «Ценовую политику пришлось пересмотреть. Мы снизили базовые тарифы, усилили работу с акциями и спецпредложениями, активнее используем пакетные продукты и программы лояльности»,— говорит госпожа Лютая. По ее словам, меняется и сама работа с туристом. «Маркетинг в прямом смысле борется за гостя: мы детально объясняем, какую ценность гость получает за свои деньги, и усиливаем сервис, чтобы повторные продажи и рекомендации работали не хуже рекламных кампаний»,— поясняет эксперт.

В пресс-службе всесезонного спа-курорта Miracleon (Анапа) среднюю загрузку оценивают примерно в 65%. Она находится примерно на уровне прошлого года, хотя ожидания перед сезоном были выше. «Сравнивать два сезона напрямую не совсем корректно: в прошлом году рынок находился под влиянием ситуации с доступом к морю»,— отмечают в компании. Стоимость размещения изменилась в рамках плановой индексации. При этом основная задача — сохранить баланс между привлекательной ценой для гостя и высоким уровнем сервиса. В Miracleon также отмечают изменение поведения туристов. «Гости стали внимательнее относиться к выбору отдыха, чаще принимают решение ближе к поездке»,— уточнили в компании.

В Геленджике динамика отличается. Управляющая гостиничным комплексом «Дача» и отелем «Атмосфера» Людмила Маджар отмечает увеличение загрузки по сравнению с прошлым годом. «Спрос сформировался активнее, чем мы прогнозировали в начале года: уже в мае мы фиксировали рост бронирований относительно аналогичного периода 2025 года. Особенно высоким спросом пользовались периоды с конца мая по настоящее время — здесь у нас практически полная загрузка»,— говорит госпожа Маджар. Среди причин такой динамики она называет расширение каналов бронирования и перераспределение туристических потоков в пользу внутреннего туризма.

Средняя стоимость размещения в этих объектах, по словам госпожи Маджар, почти не изменилась. Небольшой рост она связывает с инфляцией и увеличением себестоимости услуг. При этом отели сохраняют разные ценовые категории. «Мы корректировали ценовую политику точечно: в менее загруженные периоды предлагали специальные условия»,— отмечает она. Среди таких мер — скидки за длительное проживание, предложения для семей с детьми и пакетные продукты, включая полный пансион для пенсионеров.

ДОХОДНОСТЬ ИЩЕТ БАЛАНС Участники рынка связывают экономику гостиничного бизнеса прежде всего с загрузкой, стоимостью номера и расходами. В Lavicon отмечают, что доходность определяется конфигурацией портфеля и качеством операционного управления. Среди ключевых факторов Светлана Лютая называет расположение объектов, в том числе сочетание приморского и горного кластеров, уровень сервиса, управляемость затрат и узнаваемость бренда.

В Miracleon на первое место ставят внешние условия. «Сегодня на доходность гостиничного бизнеса в первую очередь влияют транспортная доступность региона и ощущение безопасности у туристов. Именно они формируют потребительскую уверенность и напрямую отражаются на глубине бронирования, загрузке отелей и экономике сезона»,— уточнили представители компании.

Схожую оценку дает Алексан Мкртчян, однако он расставляет факторы по степени влияния иначе. По его словам, в текущем сезоне на первом месте для туриста находятся цена и транспортная доступность. Неопределенность с логистикой, в частности ситуация с топливом, также влияет на решение о поездке. Вопрос безопасности, считает эксперт, играет меньшую роль, чем стоимость и возможность без проблем добраться до курорта.

«Цена влияет, транспортная доступность. Вот исчезла транспортная доступность — Крым провалился. Неопределенность вокруг поездки — будет бензин или не будет, лотерея — это людей отпугивает»,— говорит господин Мкртчян.

В Miracleon отмечают, что если и говорить о результатах сезона, то только применительно к крупным игрокам с развитой системой прямых продаж и высокой долей постоянных гостей. «Miracleon относится именно к таким игрокам. При этом наши ожидания от сезона были выше»,— говорится в ответе компании.

ВДРУГ УШЛИ ПОЕЗДА В Lavicon говорят, что бензиновый кризис ощущался, но не стал определяющим фактором для загрузки. «Часть гостей изменила транспортную модель: больше людей пересели на поезда, изменились маршруты, но спрос на отдых сохранился»,— отмечают в компании. Более существенное влияние на логистику и планирование, по оценке Lavicon, оказали ограничения воздушного пространства и перелетов.

В «Бархатных сезонах» (Сочи) также говорят об изменении поведения гостей. «Гости становятся более внимательны к деталям и заранее продумывают поездку. Например, при планировании путешествия на автомобиле они интересуются инфраструктурой по маршруту, включая доступность топлива»,— отмечают в компании. Одновременно растет запрос на предсказуемость и комфорт.

При этом существенного влияния топливной ситуации на загрузку в «Бархатных сезонах» не фиксируют. «На практике доступность ГСМ в высокий сезон была обеспечена на стабильном уровне, без системных сбоев. Поэтому говорить о существенном влиянии на загрузку не приходится»,— говорят в компании. Гости продолжают приезжать на личном транспорте, в том числе из отдаленных регионов.

По словам заместителя директора по развитию гостиничной деятельности «Группы Мантера» (включает Курорт Красная Поляна, «Сочи Парк Отель», туроператора Mantera Travel, винодельню «Шато де Талю», курортный комплекс Mantera Supreme в Сириусе и другие объекты) Яны Ухановой, этот сезон характеризуется высокой волатильностью и системной переоценкой рыночных ожиданий. Отраслевые прогнозы указывают на возможную коррекцию совокупного дохода гостиничного бизнеса до 40% к концу года на юге России. Среди факторов она называет рост операционных издержек, логистические ограничения и изменение потребительского поведения.

По данным «Группы Мантера», в начале топливных волнений на каждые десять созданных бронирований приходилось до семи отмен. При этом доля гостей, приезжающих на личном транспорте, в сети составляет 20–30%. В компании отмечают, что рост стоимости топлива влияет не только на логистику, но и на потребительские настроения: расходы на товары и услуги растут, а часть необязательных поездок туристы откладывают. ■

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ



Июль 2025 года **4695**

Июль 2026 года **4875**

+3,83% / 180 /

По данным «Контур.Фокус»

РУБЛЬ, КОТОРЫЙ НЕ ВЗЛОМАТЬ

Кубань готовится к введению цифрового рубля с начала осени

С 1 сентября в России стартует новый этап внедрения цифрового рубля. Крупнейшие банки (всего их сейчас в РФ 22 — https://cbr.ru/registries/nps/reestr/) и торговые компании с выручкой более 120 млн рублей обязаны обеспечить возможность проведения операций с ним. Для граждан использование инструмента остается добровольным, однако у многих жителей Кубани возникают вопросы: как пополнить кошелек, рассчитаться в магазине, обналичить средства и защитить себя от мошенников. Южное главное управление Банка России дает разъяснения самых частых из них. Как выяснилось, многие опасения граждан по поводу использования этой формы национальной валюты излишни. Зато преимуществ расчеты через цифровые рубли будут иметь достаточно.



ФОТО: ВЛАД НЕКРАСОВ

Одним из основных доводов сторонников внедрения цифрорублей являются низкие либо вовсе отсутствующие комиссии по транзакциям

Что такое цифровой рубль и зачем он нужен?

Цифровой рубль — это третья форма российской национальной валюты наряду с наличными и безналичными деньгами. Один цифровой рубль равен одному наличному или безналичному. Цифрорубль создан для того, чтобы сделать платежи и переводы более доступными, безопасными, быстрыми и дешевыми (за счет незначительных или вовсе отсутствующих комиссий).

Главное отличие от привычных безналичных средств — цифровые рубли хранятся не на банковских счетах, а учитываются на цифровой платформе Банка России. И если безналичные деньги на карте — это обязательство коммерческого банка, то цифровой рубль — обязательство Центробанка. Хотя доступ к цифровому кошельку и можно получить через мобильное приложение своего банка, но сам кошелек находится на платформе регулятора.

В чем основная выгода использования цифровых рублей?

Одним из основных доводов сторонников внедрения цифрорублей являются низкие либо вовсе отсутствующие комиссии по транзакциям. По большей части все они сейчас нулевые, особенно для физлиц. Абсолютно не облагаются комиссиями ни пополнение счета, ни вывод средств, ни переводы между ними. Для юрлиц и индивидуальных предпринимателей со следующего года будет введена комиссия на прием платежей в размере в 0,3% (но не более 1500 руб.), а перевод от одного юрлица другому будет обходиться в 15 руб. Для организаций, которые предоставляют жилищно-коммунальные услуги, комиссия составит 0,2% от суммы платежа, но не больше 10 рублей.

Как открыть цифровой кошелек и пополнить его?

Отдельного приложения у цифрового рубля не будет. Доступ к кошельку должен появиться в привычном мобильном приложении банка, которым пользуется гражданин, если этот банк подключен к платформе.

Чтобы открыть цифрокошелек, необходимо зарегистрироваться на платформе цифрового рубля через мобильное приложение банка-участника. Кошелек открывается бесплатно. У физического лица может быть только один цифровой кошелек. Пополнять же кошелек цифровыми рублями можно со своего банковского счета.

Единственное ограничение, которое сейчас установлено: со своего банковского счета можно будет перевести на свой цифровой кошелек не больше 300 тыс. руб. в месяц. Это ограничение несколько нивелирует те удобства, которые предоставляет цифровой рубль.

Например, практически отсутствие или незначительность комиссий и прозрачность платежей делают цифровой рубль удобным для расчета за крупные серьезные покупки (квартира, автомобиль). Но при этом накопление требуемой суммы сопряжено с этими сложностями. В Южном ГУ Банка России разъясняют, как быть в таком случае: сверх установленной суммы в 300 тыс. руб. в месяц дополнительно можно получать переводы цифровых рублей от других людей, например, родителей или друзей.

При этом подчеркивают: это временное ограничение, введенное на пилотном этапе для предотвращения излишнего перетока ликвидности в цифровую валюту.

На траты же или переводы цифрового рубля ограничений нет. Остаток на кошельке и объем его переводов никак не лимитируются.

Как платить цифровыми рублями в магазине?

Оплата происходит через универсальный QR-код. После того, как на кассе в магазине покупатель просканирует QR-код, он должен будет в приложении своего банка выбрать в качестве средства платежа «цифровой рубль» и подтвердить платеж.

Внедрение этой схемы не потребует от бизнеса серьезного переоборудования касс. Нужны только интернет и возможность отображать QR-код.

Обязанность принимать цифровые рубли у бизнеса появляется поэтапно. С сентября этого года — у компаний с выручкой более 120 млн руб. (по итогам 2025 года), с сентября 2027 года — с выручкой более 30 млн руб., с сентября 2028-го — до 20 млн руб. Освобождаются от обязанности принимать цифровой рубль микробизнес с выручкой менее 5 млн руб., а также торговые точки без доступа к интернету.

Как перевести цифровые рубли другому человеку или обналичить?

Платежи и переводы цифровых рублей для граждан будут бесплатными. Они не будут зависеть от банковских тарифов. Переводы проходят мгновенно, независимо от того, в каком банке открыт счет у получателя. Достаточно указать номер телефона получателя в банковском приложении.

Снять цифровые рубли, как банкноты, напрямую невозможно. Их обналичивание будет происходить через безналичный счет.

В приложении банка нужно будет перевести цифровые рубли со своего цифрового кошелька на обычный банковский счет (в безналичные рубли). Комиссии за этот перевод нет. Затем можно будет снять наличность в банкомате или кассе банка.

Где брать выписки со счета цифрорубля?

Ряд вопросов краснодарцев связан с тем, как получать выписки из кошелька с цифровыми рублями. Они могут понадобиться для отчетов о доходах или подтверждения платежеспособности.

Действующим законодательством этот вопрос отдельно не оговаривается, пояснили в Южном ГУ Банка России. Но запрос клиента на получение выписки по собственному цифровому кошельку может быть направлен через банковское приложение, по которому осуществляется доступ к цифровому кошельку.

Что такое смарт-контракты в системе цифрового рубля?

В инфраструктуре цифрового рубля существует отдельный компонент — платформа коммерческих смарт-контрактов. Она позволяет участникам рынка самим разрабатывать сценарии таких контрактов, а граждане и компании в зависимости от своих задач смогут выбирать наиболее подходящие предложения.

По сути смарт-контракты — это алгоритмы, которые автоматически выполняют условия сделки при наступлении заранее определенных событий, самоисполняемые сделки. Они позволяют клиентам автоматизировать стандартные платежи. В сущности этот инструментарий уже знаком обывателю по функциям, используемым в коммерческом банкинге.

В настоящее время реализованы базовые сценарии смарт-контрактов для граждан: осуществление регулярных переводов в заданную дату (например, карманных денег ребенку), а также разовых переводов с указанием даты и времени исполнения.

Сейчас ЦБ совместно с госорганами и бизнес-сообществом прорабатывает смарт-контракты с более сложной логикой, такие, например, как контроль целевого расходования средств и обеспечение «безопасных сделок» в цифровых рублях (например, расчетов с перевозчиками по факту оказания услуг, расчетов при покупке недвижимости).

В 2025 году совместно с правительствами нескольких регионов успешно завершено тестирование практических сценариев использования смарт-контрактов в бюджетном процессе. Апробирован контроль целевого расходования средств по типу получателей, виду разрешенных операций и их лимиту. Протестировано применение смарт-контрактов для социальных выплат и субсидий фермерам, субсидий на приобретение школьной и спортивной формы, субсидий на компенсацию питания.

Дальнейшее расширение функционала смарт-контрактов потребует интеграции платформы с государственными информационными системами, чтобы получать необходимые сведения, которые могут использоваться в качестве условий исполнения смарт-контрактов.

Насколько цифровые деньги защищены от мошенников и сбоев?

Платформа имеет высокий уровень криптографической защиты. Информация о цифровых рублях защищена банковской тайной, действуют самые высокие требования к защите данных. Передача сведений госорганам возможна только в случаях, прямо предусмотренных законом. Даже если у банка отзовут лицензию, доступ к средствам клиента на кошельке сохранится через другой банк.

Главная угроза остается прежней — социальная инженерия, когда мошенники пытаются обманом получить доступ к вашим данным. Поэтому бдительность не теряет актуальности.

Что нельзя делать с цифровыми рублями?

Как пояснили в Южном ГУ Банка России, цифровые рубли нельзя использовать для кредитования или открытия вкладов — эти услуги остаются в обычных банках. Также нельзя заработать на цифровых рублях, как на криптовалюте, поскольку это не криптовалюта и не имеет отдельного курса.

РИСК ИЛИ КОШЕЛЕК

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАСТЕТ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОГРАММ СТРАХОВАНИЯ ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЛИСОВ, ПОКРЫВАЮЩИХ УЩЕРБ ОТ АТАК БПЛА. ПРИ ЭТОМ СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ НЕ СПЕШАТ ВЫДЕЛЯТЬ ЭТИ РИСКИ В ОТДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, А ФАКТ УЩЕРБА ОТ ПАДЕНИЯ ДРОНА ЕЩЕ НЕ ГАРАНТИРУЕТ ВЫПЛАТУ. СРЕДИ ДРУГИХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОДУКТОВ УЧАСТНИКИ РЫНКА НАЗВАЛИ ОСАГО, КАСКО, ПРОГРАММЫ НАКОПИТЕЛЬНОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ, А ТАКЖЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АГРАРИЕВ. ВЯЧЕСЛАВ РЫЖКОВ

По данным «АльфаСтрахования», объем рынка страхования физических лиц на Кубани в 2025 году составил 22,3 млрд руб. Половину занимает ОСАГО (50%), еще 30% — каско. Эти продукты остаются самыми востребованными. С 2023 по 2025 год рынок страхования имущества физических лиц увеличился на 16%.

Как рассказал Guide директор Краснодарского филиала «АльфаСтрахования» Роман Беридзе, на рынке страхования рисков юридических лиц преобладают страхование имущества и строительно-монтажных рисков (СМР) — около 20%, еще 12% — сельхозстрахование.

Директор Краснодарского филиала АО «Согаз» Оксана Якубова говорит, что спрос на обязательные виды страхования, такие как ОСАГО для водителей или гражданская ответственность для юридических лиц,— стабильный и обусловлен законодательной базой. Среди добровольных видов, особенно в 2026 году, существенно вырос интерес к страхованию имущества юридических лиц. Кроме того, Оксана Якубова отмечает увеличение количества запросов на консультации риск-инженеров компании относительно способов обеспечения пожарной, промышленной безопасности, непрерывности производства и управления другими основными рисками предприятий.

КОМПЕНСАЦИЯ НЕ ГАРАНТИРОВАНА

Одним из наиболее острых для Краснодарского края является вопрос страхования от атак беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). По данным «АльфаСтрахования», в компании сборы по программам страхования имущества физлиц увеличились вдвое, а количество застрахованных объектов — троекратно. В корпоративном сегменте растет спрос на страхование складов, торговых центров, производственных и коммерческих объектов с включением военных рисков. Стоимость рассчитывается индивидуально.

Как рассказал заместитель гендиректора, директор департамента страхования имущества и ответственности страхового брокера «А.Р.С.Консалтинг» Илья Лобанов, в корпоративном сегменте стремительно растет спрос на страхование от терроризма и атак БПЛА. По оценкам страховщиков, по итогам первого квартала 2026 года убыточность по этому направлению выросла в разы, а выплаты бизнесу по всей стране уже исчисляются миллиардами рублей. Но вслед за растущей убыточностью растут и тарифы, андеррайтинг риска становится сложнее — страховщики внимательнее смотрят на локацию объекта, отраслевую специфику, наличие превентивных мер защиты, все чаще запрашивают дополнительную информацию перед тем, как принять риск на страхование.

«Покрытие еще остается доступным, но в текущих условиях бизнесу важно подходить к подбору защиты вместе со специалистами, которые понимают логику андеррайтинга по этому риску и умеют выстроить условия так, чтобы полис действительно сработал, а не остался формальностью. В июле 2026 года Российская национальная перестраховочная компания (РНПК) начала пересмотр правил перестрахования рисков террористических актов и диверсий, что, безусловно, отразится на условиях страхования»,— говорит господин Лобанов.

По данным аналитического центра страхового брокера АСТ, оценка рисков при страховании коммерческой недвижимости в контексте атак БПЛА переходит на сценарную модель. Несмотря на рост инцидентов, связанных с атаками украинских дронов, 88% страховщиков, говорят в компании, не готовы выделять эти риски в отдельный страховой продукт.

Наиболее распространенной практикой остается включение ущерба от падения БПЛА, ракет или их обломков в стандартные покрытия по рискам «терроризм» и «диверсия» — такой подход применяют около 65% компаний. Еще 59% готовы рассматривать более широкие формулировки («БПЛА по любой причине»), однако в этом случае ужесточаются требования к объекту: учитываются его расположение, уровень охраны, состав арендаторов и история убытков.

Как отмечают участники рынка, ключевым фактором урегулирования становится правовая квалификация события. Практика последних месяцев показывает, что большинство подобных инцидентов, включая случаи в Москве и регионах, квалифицируются по ст. 205 УК РФ («террористический акт»), что напрямую влияет на применимость страхового покрытия.

Отдельное значение для собственников приобретает страхование потери арендного дохода (business interruption). По данным АСТ, 53% страховщиков распространяют покрытие по рискам «терроризм» и «диверсия» на этот сегмент, что позволяет частично компенсировать простой объектов.

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННОЙ ПРАКТИКОЙ ОСТАЕТСЯ ВКЛЮЧЕНИЕ УЩЕРБА ОТ ПАДЕНИЯ БПЛА, РАКЕТ ИЛИ ИХ ОБЛОМКОВ В СТАНДАРТНЫЕ ПОКРЫТИЯ ПО РИСКАМ «ТЕРРОРИЗМ» И «ДИВЕРСИЯ» — ТАКОЙ ПОДХОД ПРИМЕНЯЮТ ОКОЛО 65% КОМПАНИЙ

У 82% компаний действуют территориальные ограничения, а 65% применяют отдельные лимиты или сублимиты по «военным» рискам, чаще всего в диапазоне 1–2 млрд руб. Все страховщики используют франшизы: минимальный уровень начинается от 1 млн руб., при этом наиболее распространенный размер не покрываемой части убытка составляет около 10 млн руб.

«Наличие физического ущерба от БПЛА само по себе не гарантирует выплату: решающим является квалификация события и условия договора»,— подчеркивает руководитель практики страхования коммерческой недвижимости АСТ Ольга Васильченко. По ее словам, для собственников объектов сегодня особенно важно провести аудит действующих полисов и проверить формулировки по рискам терроризма и диверсии, а также условия их распространения на инциденты с БПЛА.

С РИСКОМ ДЛЯ ЖИЗНИ

Директор по партнерским продажам СК «Росгосстрах Жизнь» Жюльен Терегулов в сегменте страхования жизни отмечает рост интереса жителей Краснодарского края к программам, сочетающим страховую защиту с возможностью долгосрочного накопления капитала. «В нашей компании в 2026 году на Кубани спрос на продукты накопительного и инвестиционного страхования жизни в розничном сегменте увеличился в 2,3 раза. Уже по итогам первых семи месяцев количество оформленных в регионе полисов превысило результат всего 2025 года»,— говорит господин Терегулов.

«ЕСЛИ В 2025 ГОДУ СРЕДНЯЯ СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ ПО ТЕНДЕРАМ В КРАСНОДАРЕ СОСТАВЛЯЛА ОКОЛО 41,6 ТЫС. РУБ. НА ОДНОГО ЗАСТРАХОВАННОГО, ТО В 2026 ГОДУ ОНА СНИЗИЛАСЬ ПРИМЕРНО ДО 36,9 ТЫС. РУБ., ТО ЕСТЬ НА 11,5%»

В розничном сегменте, по словам эксперта, наиболее востребована двухлетняя программа накопительного страхования жизни (НСЖ) — на нее приходится 68% объема продаж. В премиальном сегменте клиенты чаще выбирают более долгосрочные решения: 27% объема бизнеса приходится на новый продукт НСЖ сроком на 15 лет, а еще 20% — на пятилетнюю программу.

По словам генерального директора «СОПОС» Юрия Волкова, анализ тендеров по ДМС в Краснодаре показывает, что наиболее востребованы программы, включающие широкий набор разных видов медицинской помощи, а именно амбулаторно-поликлиническую помощь, помощь на дому, скорую медицинскую, экстренную и плановую стационарную помощь, экстренную медицинскую помощь на территории РФ и телемедицинские консультации. «В настоящее время такие комплексные программы являются основным запросом работодателей, так как позволяют обеспечить сотрудникам полноценное медицинское обслуживание по ДМС»,— утверждает эксперт.

При этом анализ коммерческих предложений, представленных на тендер страховыми компаниями, показывает, что стоимость сопоставимых по наполнению программ остается неоднородной и порой идет вразрез с официальными данными о росте медицинской инфляции.

«Если в 2025 году средняя страховая премия по тендерам в Краснодаре составляла около 41,6 тыс. руб. на одного застрахованного, то в 2026 году она снизилась примерно до 36,9 тыс. руб., то есть на 11,5%. Вместе с тем тендеры по ДМС отличаются значительным разбросом цен. В 2026 году страховые премии варьировались от 24,3 тыс. до 62,3 тыс. руб. на человека (при сопоставимых видах помощи и уровне клиник). Такая разница свидетельствует о том, что страховщики используют различные подходы к тарифообразованию и наполнению программ. При поверхностном взгляде предложения разных страховщиков могут казаться похожими, однако объем оплачиваемой медицинской помощи, исключения из программы страхования, доступ в клиники могут существенно отличаться. Поэтому при выборе страховой компании работодателям важно оценивать не только стоимость программы, но и ее реальное наполнение, ведь именно от него зависит ценность ДМС для сотрудников»,— поясняет господин Волков. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/**8879405**



ФОТО: АЛЕКСЕЙ ОМИТИН

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАСТЕТ СПРОС БИЗНЕСА НА СТРАХОВАНИЕ СКЛАДОВ, ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ



ПОЗДРАВЛЯЕМ С ДНЕМ НЕФТЯНИКА!

Вместе мы даем энергию будущему!

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

для клиентов и партнеров
в честь профессионального праздника

ВБРР

Банк ВБРР — 30 лет уверенности для клиентов

Банк «ВБРР» (АО)
Генеральная лицензия Банка России №3287

Реклама

8 (800) 700-03-49 КРУГЛОСУТОЧНО, ЗВОНОК ПО РФ БЕСПЛАТНЫЙ

www.vbrr.ru

«ГОСТИ ЧАСТО КОМБИНИРУЮТ ФОРМАТЫ ОТДЫХА»

Глава Ейского района Роман Бублик — о том, почему туристы выбирают Азовское море

Богатый выбор галечных, песочных или ракушечных пляжей Ейского района ежегодно привлекает сотни тысяч отдыхающих. При этом на курортах Азовского моря активно развиваются и другие виды туризма. О самых популярных из них рассказал глава Ейского района Роман Бублик.



ФОТО: АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

Роман Бублик: «Чаще всего гости предпочитают пляжный, семейный и активный отдых»

— Какие виды отдыха наиболее популярны в Ейском районе?

— В Ейском районе сильны несколько направлений, и у каждого своя аудитория. Безусловный лидер — пляжный отдых. Главная причина в особенностях Азовского моря: оно неглубокое и быстро прогревается. Это идеально для тех, кто просто хочет лежать на песке, купаться и наслаждаться солнцем. В районе 30 благоустроенных пляжей с развитой инфраструктурой, в том числе для маломобильных групп граждан. Там есть навесы, бунгало, зонты, шезлонги, развлечения для детей, спортивные площадки, душевые и туалеты.

Туристам и местным жителям нравится пологий вход в воду, песчано-ракушечное покрытие и возможность найти место под солнцем. Перед высоким сезоном на побережье очистили дно, пляжи получили санитарно-эпидемиологические заключения. Отдыхать у нас безопасно и комфортно.

Семейный отдых тесно переплетен с пляжным, но у него есть свои акценты. Ейский район отлично подходит для поездок с детьми разного возраста.

— В России это одно из самых популярных мест отдыха для семей с детьми…

— Именно так. Помимо безопасного мелководья, у нас для юных гостей есть много интересного: аквапарк, дельфинарий, океанариум, парки с аттракционами и игровыми площадками. Любят дети и тематические места вроде контактного зоопарка. А сухой степной климат может быть плюсом для ребят, склонных к респираторным заболеваниям.

Активный отдых тоже очень востребован. Ключевая точка — станица Должанская (основание Долгой косы) и оконечность Ейской косы в городе Ейске. Там стабильные ветра создают отличные условия для занятий парусными видами спорта. Неслучайно именно в этих местах регулярно проходят всероссийские соревнования. В Ейске и Должанской даже можно выбрать проживание в отелях, скорректировавших свои услуги именно под запросы активных туристов. Там можно взять оборудование напрокат и воспользоваться помощью инструктора.Туда едут те, кто ищет не просто спокойный отдых, а движение и новые впечатления. С учетом этого запроса в нашем районе создали уникальный в своем роде спортивно-развлекательный объект — искусственную волну для занятий серфингом.

Еще одно популярное направление — оздоровительный туризм. В районе есть санатории, которые используют местные природно-лечебные ресурсы: сероводородные и йодобромные воды, лечебные грязи (в том числе Ханского озера). Гости приезжают с конкретными целями: пройти курс процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, нервной или сердечно-сосудистой системы, кожных болезнях. К слову, наши санатории участвуют в краевой программе «Южная здравница», в рамках которой ежегодно в период с 1 октября по 1 мая приобрести путевку можно со скидкой.

— Что можно вложить в понятие «ейский гастрономический бренд»? Насколько широк выбор для гастротуристов?

— Ейский гастрономический бренд — это не один продукт, а целый комплекс того, что делает еду особенной и узнаваемой. В него входят и локальные продукты, и традиционные блюда, и даже форматы подачи, которые отражают историю и природу места. Из локальных продуктов назову рыбу и морепродукты из Азовского моря (пеленгас, судак, хамса, бычки, тюлька); овощи и фрукты, выращенные в местном климате; молоко и сыры от хозяйств Ейского района (например, крафтовые сыры); травы из приазовских степей (они используются для приготовления безалкогольного ейского бальзама).

Что касается кулинарных особенностей, здесь смешались казачьи, украинские и южнорусские традиции. Стоит выделить кубанский борщ (его фишка — особая розовая свекла и часто отсутствие уксуса, вместо него добавляют алычу или помидоры); кубанскую версию вареников, обильно присыпанных жареным луком; запеченные баклажаны («синенькие»); мясо на углях; староказачьи блюда вроде томленых бараньих ребрышек или «ленивых пельменей». Вареники вообще стали символом города — в Ейске даже есть памятник варенику.

В Ейском районе работают локальные производства. Например, мороженое у нас делают из фермерского молока, без растительных жиров и ГМО, есть и классические и эксклюзивные вкусы. Популярностью пользуются консервы из азовского улова и напитки местного производства.

Если хочется погрузиться в традиции, стоит идти в заведения с казачьим колоритом — там можно попробовать целый набор локальных блюд в аутентичной атмосфере. Если в приоритете морепродукты, в меню многих ресторанов нашего района будет большой выбор блюд из свежей азовской рыбы. Если хочется привезти из путешествия подарок, можно собрать набор из местной продукции: банка консервов, бутылка бальзама, локальное вино, крафтовый сыр.

В целом, Ейск предлагает гастротуристу не просто «еще один южный город», а целую историю — про море, степь, казачьи корни и умение сочетать разное.

— Насколько богат выбор средств размещения?

— В Ейском районе более 340 классифицированных средств размещения. У нас есть варианты на любой вкус, бюджет и цели поездки: от небольших уютных мест до комплексов с бассейнами, парковками, ресторанами, спортзалами, спа и анимацией для детей всех возрастов. Наибольшей популярностью пользуются гостевые дома. Их ценят за домашнюю атмосферу. Совместить отдых с оздоровлением можно в санаториях. Базы отдыха подойдут для тех, кто ищет более расслабленный, «природный» формат. Они расположены в живописных местах у берегов Таганрогского залива, Ейского лимана и Азовского моря. В базах отдыха есть места для пикника, а некоторые готовы принимать туристов и со своими автодомами.

— Какие туристические маршруты и экскурсии вы можете порекомендовать?

— Каждый турист, попадая в новое место, стремится узнать его историю и проникнуться особенной атмосферой. В этом смысле Ейск — один из интереснейших городов на Юге России. Он по праву считается одним из культурно-исторических центров Краснодарского края. Ему удалось сохранить свою самобытность: в центре города практически полностью сохранилась застройка конца XIX — начала XX веков, что придает ему неповторимый облик старого купеческого города.

Недаром его называют музеем под открытым небом. Дома не похожи один на другой, каждый отмечен каким-нибудь неповторимым архитектурным элементом: скульптурой по фасаду, вензелем владельца с датой постройки или изящной аркой над коваными воротами. Прогулка здесь станет настоящим променадом по истории.

Рекомендую посетить музеи, в первую очередь историко-краеведческий в Ейске. Его сотрудники проводят пешеходные экскурсии по центральной части города, знакомящие с исторической застройкой, комплексом Гостиного двора, памятниками истории и культуры федерального и регионального значения, деятельностью известных людей, прославивших город и событиями, связанными с историей областного центра. Выбор весьма широк: «Мое родное Приазовье», «Ханское озеро — ценный природный памятник», «Быт и традиции казаков», «Ейск купеческий», «В бронзе и камне» — лишь часть из них.

— На что еще стоит обратить внимание путешественнику, который хочет максимально прочувствовать уникальную атмосферу Ейского курорта?

— Казачье подворье, расположенное в станице Должанской Ейского района, тесно сотрудничает с туристско-экскурсионными организациями. Программа «В гостях у атамана» позволяет посетителям окунуться в атмосферу казачьего быта и познакомиться с традициями. Она включает посещение стилизованной казачьей хаты с экспозицией предметов быта, демонстрацию элементов джигитовки и верховой езды. В завершение мероприятия организуется обед с блюдами традиционной кубанской кухни и фольклорный концерт.

В хуторе Приазовка есть частное хозяйство с лавандовым полем. Там можно погрузиться в атмосферу умиротворения и сделать незабываемую фотосессию. А масла, травяные сборы и текстильные сувениры станут прекрасным напоминанием об этой поездке.

Очень популярна рыбалка на реке Ея или зарыбленных прудах. В платных водоемах ловят карпа, сазана, щуку и судака.

В целом, сочетание моря, лиманов, косы и степного климата дает широкие возможности для разнообразного отдыха. Туристы выбирают то, что соответствует их целям и желаниям: одни едут за расслаблением на берегу моря, другие — за эмоциями и спортом, третьи — за восстановлением здоровья. Гости часто комбинируют форматы: например, днем принимают процедуры в санатории, а вечером — солнечные ванны на пляже. Другой вариант — весь день провести за занятиями парусными видами спорта, а вечер — в местном ресторане с блюдами, приготовленными из местных продуктов. Как говорится, выбор есть на любой вкус и кошелек.

Департамент информационной политики Краснодарского края

«КРУПНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАГРУЖЕНЫ ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОСТЬЮ»

Заместитель главы Геленджика Александр Кузнецов — о самых популярных местах курорта

С начала 2026 года Геленджик принял уже более 2,3 млн отдыхающих. Курорт остается одним из самых популярных туристических направлений в России. Гостей привлекает как возможность комфортно отдохнуть у моря, так и широкий выбор развлечений. О том, как устроена туристическая жизнь летом и чем Геленджик интересен в межсезонье, рассказал заместитель главы города-курорта Александр Кузнецов.



ФОТО: МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

Поклонный крест расположен на Маркотхском хребте на высоте 580 метров над уровнем моря

— Как на курорте проходит высокий сезон?

— С начала августа Геленджик традиционно входит в период максимальной загрузки. На курорте единовременно находятся порядка 100 тысяч человек — это гости санаториев, отелей, пансионатов, баз отдыха, кемпингов, а также те, кто приехал на один день. Крупные средства размещения загружены практически полностью. Особо востребованы в этом сезоне отели, работающие по системам «ультра все включено», «все включено», и гостиницы категории «четыре и пять звезд».

— Как вы оцениваете качество и разнообразие туристической инфраструктуры?

— Гостей принимают более трех тысяч средств размещения. Функционируют 40 объектов туристского показа (20 из которых работают круглогодично), восемь туристско-экскурсионных фирм. На курорте развиваются новые направления отдыха: винный, а также этнотуризм — направление, особо популярное в Год единства народов России.

С прошлого года аэропорт Геленджика открыт для туристов, это значительно упростило логистику. При этом в сезонах 2025–2026-х годов выросло число автотуристов. Крупные отели оборудованы охраняемыми парковками. Конечно, в период курортного сезона места на них рекомендуется бронировать заранее. Активно развиваются наши автокемпинги — в 2026 году их 26 общей вместимостью порядка трех тысяч мест. Для тех, кто выбирает более спокойный отдых, есть глэмпинги или базы отдыха вдали от городских улиц и оживленных трасс.

— Какие места и форматы отдыха в Геленджике вы считаете «якорными»?

— По-прежнему ключевой вид отдыха в Геленджике — пляжный туризм. В сезон открыты 73 организованные пляжные территории. Их количество, площадь и протяженность ежегодно растут. 53 из них прошли классификацию, 30 получили высшую категорию — «синий флаг». Все сведения о характеристиках, инфраструктуре, обеспечении безопасности, пляжных и спортивных услугах классифицированных пляжных территорий теперь занесены в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии «Гостеприимство».

На 25 пляжах оборудованы условия для маломобильных граждан, что включает в себя пандусы, ведущие на пляж и в зону купания, специализированные кабинки для переодевания.

Развиваем активные виды туризма, сеть пешеходных маршрутов. Любители здорового образа жизни могут подняться на терренкур «Маркотх» — в прошлом году завершили вторую очередь благоустройства.

— Появились ли в этом году новые точки притяжения для путешественников?

— Да, в марте открыли вторую очередь терренкура «Маркотх». Протяженность оборудованной пешеходной тропы здоровья составила 24 км. Она проходит по самым живописным участкам с панорамными видами на город и бухту.

В Марьиной Роще открыли Патриотический терренкур, он входит в музейный комплекс под открытым небом «Землянки штаба 18-й армии». Маршрут объединил активный отдых и знакомство с историей.

В июне открылся винный город: музей вина, энотека с коллекцией российских вин и около 14 ресторанов.

— Какие форматы экотуризма и активности в окрестностях Геленджика наиболее развиты?

— Гостей привлекают природные достопримечательности: это и водопады, и дольмены, бор пицундской сосны, долина реки Жане, Гебиусские водопады, скала Парус, Геленджикская бухта. С высоты город видно на канатных дорогах, а для пеших прогулок оборудованы горные пешеходные маршруты.

— Какие места наиболее популярны у любителей культурно-познавательного туризма?

— Набережная города — главное место притяжения жителей и гостей нашего города. Она привлекательна в любой своей точке в любую погоду.

Батареи Зубкова и Челака, землянки штаба 18-й армии, музей хлеба, историко-краеведческий музей, Михайловское укрепление в Архипо-Осиповке — каждое из них по-своему интересно.



ФОТО: МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

В Геленджике есть множество уникальных природных достопримечательностей, ежегодно привлекающих тысячи туристов

Круглогодично в Кабардинке работает уникальный музейный комплекс, который знакомит с культурой различных времен и народов. Открыта картинная галерея, проводятся концерты и театральные постановки.

— Какие события и сезонные активности проводят на курорте?

— Деловые мероприятия, бизнес-форумы, концерты проводятся практически ежедневно. Отдельное место занимают культурные и литературные фестивали.

На ярмарке выходного дня проходят тематические фестивали и гастрономические программы. В этом году, например, состоялся Фестиваль персиков, также Геленджик создал гастрособытие, которое познакомило гостей с локальной кухней: приготовили более 300 кг мидий, бесплатно раздали все порции присутствующим, установили рекорд России.

Забеги по набережной города для спортсменов-любителей, заплывы, горные восхождения, спортивные состязания, слеты, молодежные мероприятия привлекают гостей и жителей круглый год.

— Можно ли назвать Геленджик всесезонным курортом?

— Да, сегодня Геленджик можно назвать всесезонным курортом. Мягкий климат, теплые воды Геленджикской бухты, близость Маркотхского хребта, фитонциды пицундских сосен создают условия для круглогодичного оздоровления и климатотерапии.

Работают 22 санаторно-курортных предприятия, в том числе два детских санатория. Лечение доступно по 19 направлениям.

Развиваем инфраструктуру для межсезонья: терренкуры и «зимние» пляжи. Они работают уже третий год, с каждым сезоном становятся комфортнее. На «зимних» пляжах установим скамейки, кресла, качели, будут открыты волейбольные площадки, теннисные столы, фотозоны. На выходных состоятся концерты, турниры, квесты, кинопоказы, мастер-классы, семейные праздники, заплывы клуба любителей зимнего купания.

— Приближается осень. Чем интересен курорт в бархатных сезон?

— Бархатный сезон в Геленджике — время для спокойного, размеренного отдыха. Сильный зной спадает, но море еще остается теплым, туристический поток становится меньше, на пляжах свободнее. При этом вся курортная инфраструктура продолжает работать: на территории муниципалитета 20 объектов туристского показа открыты круглый год.

Санатории предлагают короткие оздоровительные программы, есть специальные предложения. В бархатный сезон и межсезонье благодаря гибкой ценовой политике снижается стоимость путевок. Поэтому осень в Геленджике — это время тихого отдыха, возможность провести время в более спокойном ритме, восстановить силы и при этом пользоваться всей инфраструктурой курорта.

15 лет застройщику «НВМ».
Юбилей, который компания встречает с ребрендингом

Строительная компания подводит итоги 15 лет своей истории



Цифра дня:

4 312 763,49 кв. м

— общая площадь строительства

Социальная миссия:

56 социальных объектов

строятся в проектах «НВМ»

Философия бренда:

«Новые возможности квадратных метров»

— новый слоган компании, символизирующий переход к модели «платформы для развития»

Август 2026 года для строительной компании «НВМ» стал двойным праздником: 15-летие и обновление стратегии развития. За эти годы компания масштабировалась и расширила границы, реализуя проекты комплексной застройки и системно занимаясь благотворительностью. О том, с чем девелопер подходит к юбилею, мы поговорили с представителем компании Соной Арутуньянц.

«Стройка масштаба: общий объем стройки 4,3 млн квадратных метров»

— Сона, 15 лет — серьезная дата. Расскажите, с какими цифрами компания встречает свой юбилей?

— Мы подходим к юбилею с очень внушительными объемами. Общая площадь строительства по всем нашим объектам сегодня — 4 312 763,49 квадратного метра. Из них 3 985 309,54 приходится на Краснодар, 327 453,95 — на Адыгею.

«Социальная инфраструктура — наш приоритет»

— Строительство жилья — это одно, но вы уделяете огромное внимание социальным объектам. Сколько их в ваших проектах?

— Всего в наших проектах мы строим 56 социальных объектов. Это школы, детские сады, поликлиники. В Краснодаре — 53 таких объекта, в Адыгее — три. Мы понимаем: человек покупает не просто квартиру, а среду. Ему важно, чтобы дети ходили в сад и школу рядом с домом, чтобы была поликлиника и спорткомплекс. Это и есть наша философия — создавать полноценную среду для жизни.

Благотворительность как часть философии компании

— Застройщик «НВМ» известен своей системной благотворительностью. Расскажите о проектах, которыми вы занимаетесь.

— За 15 лет мы поняли: помогать нужно не от случая к случаю, а системно. 2026 год не стал исключением — мы продолжаем и расширяем наши социальные инициативы.

«Юбилей и ребрендинг: новый этап развития»

— В год 15-летия компания также объявила о ребрендинге. Почему вы решили обновить стратегию именно сейчас?

— Мы считаем, что 15 лет — это идеальный момент, чтобы оглянуться на пройденный путь и заявить о новых планах. Ребрендинг стал формальным завершением большого пути внутренней трансформации. Мы переходим к модели «платформы для развития». Наш новый слоган — «Новые возможности квадратных метров». Это значит, что мы не просто строим квадратные метры, а создаем пространства, в которых у человека появляются новые возможности: для жизни, работы, образования, спорта, развития.

— Что бы вы пожелали компании в день 15-летия?

— Оставаться верной своей миссии: строить не просто дома, а пространства, в которых хочется жить, растить детей, развиваться. Мы гордимся тем, что за 15 лет стали частью жизни Краснодарского края, и уверены, что впереди — еще большая история. С юбилеем, «НВМ»!



Реклама

НВМ / СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

РЕКЛАМА



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ "СТРОЙДОМКРАСНОДАР".
ИНН 2328006046. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. НЕ ОФЕРТА

*2411



ОКОЛО 40% СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ ВСЕ ЕЩЕ ПЕРЕХОДЯТ ПО ПОДОЗРИТЕЛЬНЫМ ССЫЛКАМ, 10% ВВОДЯТ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ НА ТЕСТОВЫХ СТРАНИЦАХ, А 9% ОТКРЫВАЮТ ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

ФОТО: ИГОРЬ ЕЛИСЕЕВ

ХАКЕРЫ НАЦЕЛИЛИСЬ НА ЮГ

ЮГ РОССИИ ОСТАЕТСЯ В ФОКУСЕ ПОВЫШЕННОГО ВНИМАНИЯ КИБЕРПРЕСТУПНИКОВ, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО НАРАЩИВАЮТ МОЩНОСТЬ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ АТАК, НО И СМЕЩАЮТ ВЕКТОРЫ УДАРОВ НА КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ МАКРОРЕГИОНА. С НАЧАЛА 2026 ГОДА ОТРАЖЕНО 470 ТАКИХ НАПАДЕНИЙ. ЭКСПЕРТЫ СХОДЯТСЯ ВО МНЕНИИ, ЧТО СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ И УСЛОЖНЕНИЕ КИБЕРУГРОЗ ВЫЗВАНЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ И АГРАРНОЙ ЗНАЧИМОСТЬЮ ЮФО, А ТАКЖЕ ФОРСИРОВАННЫМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ И АКТИВИЗАЦИЕЙ ИИ. ОДНАКО КЛЮЧЕВОЙ УЯЗВИМОСТЬЮ БИЗНЕСА ОСТАЮТСЯ НЕ ХАКЕРСКИЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ, А ПРЕНЕБРЕЖЕНИЕ БАЗОВОЙ КИБЕРГИГИЕНОЙ — ОТ ОТКРЫТЫХ ПОРТОВ И СЛАБЫХ ПАРОЛЕЙ ДО «БЕЗЗАЩИТНЫХ» ИТ-ПОДРЯДЧИКОВ. НУРИЙ БЗАСЕЖЕВ

С начала 2026 года специалисты отразили более 470 кибератак на инфраструктуру компаний Южного федерального округа. Как сообщили Guide в пресс-службе Red Security (входит в группу компаний MTC), порядка 6% инцидентов от общего числа пришлись на Краснодарский край. По данным экспертов компании, наиболее уязвимыми в регионе оказались пищевая промышленность, агропром и телекоммуникационный сектор. Одна из самых продолжительных атак велась более 64 часов подряд, а пиковая мощность наиболее агрессивного налета достигала почти 600 Гбит/с — это одно из рекордных значений по России за первое полугодие.

При этом в госсекторе статистика демонстрирует обратный тренд. В департаменте информатизации и связи Краснодарского края рассказали, что количество зарегистрированных Центром мониторинга информационной безопасности киберинцидентов (кибератак на цифровую инфраструктуру, находящуюся в ведении органов власти региона) в первом полугодии 2026 года снизилось на 27,3% год к году — до 32 случаев против 44 годом ранее. Положительную динамику в ведомстве связывают с комплексной работой: выполнением требований Федеральной службы по техническому и экспортному контролю России, точечной настройкой средств защиты и межсетевых экранов, а также повышением общей дисциплины пользователей.

Высокий уровень агрессии последних лет эксперты объясняют совокупностью факторов: геополитической напряженностью, ростом числа идеологически мотивированных атак, массовыми утечками учетных данных, развитием автоматизированного фишинга и использованием устаревшего ПО.

Изменилась и структура угроз. В краевом департаменте отмечают, что главным инструментом взломщиков в первом полугодии стал компрометированный удаленный доступ через сервисы AnyDesk, Radmin и AeroAdmin — на них пришлось 43,8% всех инцидентов (14 случаев из 32). Еще 37,5% (12 случаев) составили скрытые криптомайнеры. Доля фишинга и спама зафиксировалась на отметке 6,3%, вредоносного программного обеспечения (ПО) без уточнения категории — 6,2%, а несанкционированные подключения к Wi-Fi и использование прокси заняли по 3,1%. При этом число случаев прямого заражения вирусами и троянами сократилось почти вдвое — с 25 до 14 случаев, уступив место нарушениям внутренних политик безопасности.

КАСКАДНЫЙ ЭФФЕКТ Повышенный интерес злоумышленников к югу обусловлен его ключевой функцией: макрорегион выступает главным логистическим и аграрным узлом страны. Председатель Ассоциации цифрового развития Краснодарского края Сергей Грабский объяснил, что атака на морские порты, НПЗ, зерновые терминалы, транспортные артерии или туристический сектор дает каскадный эффект сразу на несколько смежных отраслей, обеспечивая хакерам максимальный резонанс при минимальных затратах.

В качестве доказательства эксперт привел данные Роскомнадзора: в первом полугодии 2026 года в Краснодарском крае, Ростовской области и Ставропольском крае зафиксирована 51 DDoS-атака против 17 за аналогичный период прошлого года. При этом на Кубани некоторые кибернападения длились

до пяти суток, что указывает, по мнению Сергея Грабского, на подготовку спланированной операции с солидным бюджетом.

Главным драйвером угрозы выступают не только геополитика, но и форсированные темпы цифровизации с импортозамещением. Как считает Сергей Грабский, переход на отечественное ПО часто идет в сжатые сроки и без должного аудита защищенности, из-за чего бизнес расширяет «поверхность атаки» быстрее, чем успевает закрывать уязвимости. «Уберите геополитический фактор — атаки не исчезнут, они просто станут коммерческими. Хактивист переобувается в вымогателя за одну ночь»,— уверен глава ассоциации.

Особой мишенью на Кубани выступает агропромышленный комплекс. По данным «Информзащиты», средненедельное число инцидентов в АПК в начале 2026 года выросло на 76%, а средний чек на восстановление инфраструктуры превысил $1,7 млн. Злоумышленники бьют прицельно в разгар посевной или уборочной кампаний, когда любой простой обходится предприятию максимально дорого.

Параллельно меняется и сам характер угроз. Сергей Грабский фиксирует смещение акцента с громких, но дешевых DDoS-атак в сторону шифровальщиков, вайперов (инструментов тотального уничтожения данных) и проникновения через подрядчиков. Новым рычагом в руках хакеров стал искусственный интеллект: вредоносное ПО все чаще маскируют под популярные нейросети вроде ChatGPT, Claude и DeepSeek (по данным «Лаборатории Касперского», число таких атак на бизнес по России с января по апрель 2026 года выросло почти в пять раз), а в социальной инженерии активно применяется дипфейк-вишинг — звонки топ-менеджеров с синтезированным голосом и требованием срочной оплаты.

«Принципиально новый вектор ровно один — ваш подрядчик. Можно вложить 20 млн руб. в свой периметр и потерять все через компанию, которая обслуживает вам видеонаблюдение за 40 тыс. руб. в месяц»,— предупреждает Сергей Грабский.

Дополнительным фактором риска становятся и новые жесткие оборотные штрафы за утечку персональных данных. По мнению эксперта, законодательное ужесточение неожиданно сыграло на руку вымогателям: шантажируя бизнес угрозой многомиллионных штрафов от регулятора, хакеры предлагают скрывать факт утечки за меньшую сумму, превращая штрафные санкции в готовый прайс-лист для шантажа.

ЖЕРТВЫ ВЕЕРНЫХ АТАК Если крупные корпорации сталкиваются с целевым уничтожением инфраструктуры, то малый и средний бизнес чаще становится жертвой веерных атак. По словам основателя краснодарской ИТ-компании «Виртуальный офис» Андрея Шиневского, резкого роста числа атак в этом сегменте не наблюдается, однако их последствия стали значительно тяжелее. Эксперт подчеркивает, что массовый поток угроз не имеет географической привязки. Роботы-сканеры круглосуточно перебирают IP-адреса в поисках открытого удаленного доступа, устаревших роутеров или слабых паролей.

СТРУКТУРА КИБЕРАТАК НА ЦИФРОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, НАХОДЯЩУЮСЯ В ВЕДЕНИИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Тип инцидента	Январь—июнь 2025 года	Доля	Январь—июнь 2026 года	Доля
Трояны и вирусы	25	56,8%	14	43,8%
Нарушение политик информационной безопасности	14	31,8%	16	50,0%
Фишинговая рассылка	2	4,5%	2	6,3%
Эксплуатация сервисов и уязвимостей	1	2,3%	0	0%
Подбор паролей	1	2,3%	0	0%
Другие	1	2,3%	0	0%
ИТОГО	44	100%	32	100%

По информации департамента информатизации и связи Краснодарского края

«МАЛЫЙ БИЗНЕС ОБЫЧНО ДУМАЕТ: КОМУ МЫ НУЖНЫ, У НАС НИЧЕГО ИНТЕРЕСНОГО. ЭТО САМОЕ ДОРОГОЕ ЗАБЛУЖДЕНИЕ В ОТРАСЛИ. ВАС НИКТО И НЕ ВЫБИРАЛ — ВАС НАШЕЛ РОБОТ. ВОПРОС НЕ В ТОМ, ИНТЕРЕСНЫ ЛИ ВЫ ЗЛОУМЫШЛЕННИКУ, А В ТОМ, ЗАКРЫТА ЛИ У ВАС ДВЕРЬ»

«Это как автоугонщик, который идет вдоль улицы и дергает ручки: ему не важно, чья машина, важно — какая открыта. У малого бизнеса причина взлома почти всегда одна — не спецоперация против них, а открытый наружу удаленный доступ и пароль, который не меняли пять лет»,— заявил Андрей Шиневский.

Главной мишенью в малом бизнесе остаются серверы 1С, учетные записи и почта. При этом злоумышленники меняют тактику: шифровальщики сначала выслеживают и уничтожают резервные копии, и лишь затем блокируют данные. Кроме того, хакеры все чаще отказываются от вымогательства выкупа, переходя к тотальному уничтожению информации.

Среди ключевых векторов риска эксперт выделяет социальную инженерию, усиленную искусственным интеллектом, а также смену банковских реквизитов через перехваченную переписку. В связи с этим в компании рекомендуют внедрять базовую дисциплину: «правило второго канала» для подтверждения платежей, использование VPN с двухфакторной аутентификацией и регулярную физическую изоляцию резервных копий от сети.

«Малый бизнес обычно думает: кому мы нужны, у нас ничего интересного. Это самое дорогое заблуждение в отрасли. Вас никто и не выбирал — вас нашел робот. Вопрос не в том, интересны ли вы злоумышленнику, а в том, закрыта ли у вас дверь»,— резюмирует Андрей Шиневский.

По оценке краснодарского ИТ-эксперта Марии Колтович, под прицелом сканеров оказываются абсолютно все сферы — торговля, производство, медицина или аутсорсинг, поскольку злоумышленников интересует не профиль компании, а архитектурные уязвимости ее ИТ-инфраструктуры.

Критически уязвимой точкой для кубанских предпринимателей остаются серверы «1С», где сосредоточена финансовая и операционная жизнедеятельность фирм. Парализация системы ведет к моментальной остановке бизнеса. При этом алгоритм атак усложнился: вредоносное ПО способно неделями скрытно действовать в сети, выслеживая и уничтожая копии перед нанесением основного удара.

Дополнительную угрозу представляет перехват корпоративной переписки и неизолированные RDP-протоколы, оставшиеся со времен пандемии. «Корпоративную почту все чаще не взламывают ради спама, а ставят на скрытый мониторинг. Злоумышленники месяцами читают переписку с поставщиками, а в момент крупной сделки присылают поддельное письмо с "актуализированными" реквизитами. Бухгалтерия переводит деньги мошенникам добровольно»,— рассказывает Мария Колтович.

Кубанский бизнес реагирует на риски деньгами. По данным «ТендерПро», объем коммерческих закупок услуг информационной безопасности в Краснодарском крае с апреля 2025 по апрель 2026 года вырос на 30%, выведя регион на третье место в России по доле таких торгов — вслед за Москвой и Санкт-Петербургом. При этом наибольший прирост спроса зафиксирован в сегментах киберразведки и мониторинга угроз (32,4%), а также систем обнаружения и реагирования (27,7%).

ДОСТУП НЕСАНКЦИОНИРОВАН Операторы связи и провайдеры цифровых услуг также фиксируют высокий уровень киберрисков. В «МегаФоне», относящемся к субъектам критической информационной инфраструктуры, сообщили, что почти половина инцидентов, выявляемых Центром мониторинга и реагирования на инциденты (SOC) в России, связана с системными манипуляциями, чуть менее трети — с попытками получить несанкционированный доступ к данным, а около 20% — с сетевой разведкой. На вирусные угрозы приходится менее 5%, однако аналитики оператора относят их к категории наиболее опасных.

Кроме того, по информации «МегаФона», число фишинговых атак год к году постепенно снижается, сокращается и продолжительность кампаний (сейчас она составляет в среднем 1 час 45 мин.). Однако результаты тренировочных фишинговых рассылок показывают сохраняющуюся уязвимость персонала: около 40% сотрудников все еще переходят по подозрительным ссылкам, 10% вводят конфиденциальные данные на тестовых страницах, а 9% открывают потенциально опасные вложения.

«Цель мошенников — получить доступ к данным и деньгам, и они используют уязвимость людей: опираются на привычное доверие и ловят на невнимательности. Для противодействия этим угрозам мы используем комплексный подход: на уровне сети осуществляется непрерывный мониторинг трафика, пользователи получают предупреждения при попытке перехода на фишинговые ресурсы, выявляется вредоносное ПО на устройствах и блокируется его взаимодействие с управляющими серверами»,— рассказывает директор «МегаФона» в Краснодарском крае и Республике Адыгея Андрей Холодов.

«ЦЕЛЬ МОШЕННИКОВ — ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ДАННЫМ И ДЕНЬГАМ, И ОНИ ИСПОЛЬЗУЮТ УЯЗВИМОСТЬ ЛЮДЕЙ: ОПИРАЮТСЯ НА ПРИВЫЧНОЕ ДОВЕРИЕ И ЛОВЯТ НА НЕВНИМАТЕЛЬНОСТИ. ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭТИМ УГРОЗАМ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД»

В «Ростелекоме» повышенный интерес киберпреступников к южным регионам напрямую связывают со стратегическим статусом макрорегиона. По словам директора по управлению и контролю информационной безопасности компании Михаила Савельева, дестабилизация работы связи, логистических узлов или агропромышленного комплекса юга способна вызвать ощутимый эхо-эффект на продовольственном рынке и в экономике всей страны. При этом в зоне риска находятся любые системы, имеющие выход в сеть.

Особую опасность, уточняет эксперт, представляют «спящие» угрозы, когда злоумышленники скрытно закрепляются во внутренней ИТ-инфраструктуре компании и выжидают момент для деструктивного удара. Главными уязвимостями бизнеса остаются задержки в установке обновлений, ошибки конфигурации и доступность админ-панелей из интернета.

«Среднестатистическим российским компаниям еще есть куда расти в плане повышения уровня защищенности. Стандартные проблемы с обновлениями, ошибки конфигурации и халатность, в результате которой интерфейсы управления становятся доступны "прямо из интернета",— вот то, что открывает злоумышленникам путь к инфраструктуре»,— заявил Михаил Савельев.

Существенного роста утечек персональных данных в крае на основании открытой статистики в «Ростелекоме» пока не отмечают. Вместе с тем там обращают внимание на другой риск — возможный вынос корпоративной информации (клиентских баз и коммерческих наработок) сотрудниками при увольнении. Для минимизации угроз эксперты рекомендуют соблюдать базовую кибергигиену: использовать антивирусную защиту, двухфакторную аутентификацию (2FA) и регулярный аудит уязвимостей. ■



ФОТО: ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 ГОДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И НА СТАВРОПОЛЬЕ ЗАФИКСИРОВАНА 51 DDOS-АТАКА ПРОТИВ 17 ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА

ОБНОВЛЕНИЕ ГОРОДОВ: СТАВКА НА КРТ

Комплексное развитие территорий (КРТ) расширяет возможности для редевелопмента крупных городских площадок и создает новые точки экономического роста

По итогам I полугодия 2026 года на Краснодарский край приходится 1,4 млн кв. м жилья в проектах КРТ — 15% российского портфеля. Девелоперам и собственникам земли участие в них позволяет привлекать инвестиции на реализацию масштабных проектов, регионам — наращивать жилищное строительство и развивать инфраструктуру, в том числе на перспективных территориях. А также возвращать в городскую экономику бывшие промышленные площадки, которые уже не используются, за счет частного капитала по программе редевелопмента. Дополнительным стимулом для участников механизма КРТ сегодня стали упрощение процедур и субсидирование в рамках нацпроекта «Инфраструктура для жизни».

Комплексный подход

По данным аналитиков ДОМ.РФ, Краснодарский край занимает второе место в России по объему жилья, строящегося в рамках КРТ. Механизм комплексного развития территорий позволяет переходить от точечной застройки к комплексному преображению целых районов — созданию сбалансированной городской среды с необходимой инфраструктурой, благоустройством и общественными функциями. Это касается как освоения новых территорий, так и возвращения в активный хозяйственный оборот бывших промзон с восстановлением городских связей и наполнением их актуальными функциями.

«Для Краснодара такой подход сегодня особенно актуален, поскольку город продолжает активно расти, а дефицит свободных территорий внутри сложившейся городской среды становится все более ощутимым»,— говорит Марина Черненко, заместитель генерального директора по правовым и градостроительным вопросам компании НЕОМЕТРИЯ.

Главная ценность КРТ для Сочи связана с возможностью одновременно планировать жилье, дороги, социальные объекты, общественные пространства и курортную инфраструктуру, считает эксперт по недвижимости Сочи, автор ТГ-канала о недвижимости «Какой бюджет — такой сюжет» Кирилл Флутков. «В действующих проектах застройщики берут на себя строительство мостов, благоустройство набережных, создание парков и скверов. В новых проектах в разных районах появляются школы, детские сады и спа-комплексы. Для Сочи с его сложным рельефом и высокой нагрузкой на транспорт это особенно важно»,— отмечает господин Флутков.

КРТ предполагает, что инфраструктура закладывается одновременно с жилым строительством. «Основная цель — это развитие поселений и городов, а также всей необходимой инфраструктуры и благоустройство территорий»,— подчеркивает урбанист, социолог, основатель CM International Петр Кудрявцев.

Цена вопроса

С начала 2026 года на Кубани заключено 46 договоров КРТ общей площадью более 1,6 тыс. га. Их совокупный потенциал превышает 11,7 млн кв. м, в том числе более 8,6 млн кв. м жилья. Больше всего соглашений — 15 — приходится на Краснодар. Они охватывают 903 га с градостроительным потенциалом 5,78 млн кв. м, из которых 5,09 млн кв. м — жилье. Регион также лидирует по числу проектов, реализуемых по инициативе правообладателей земельных участков.

Для Кубани интересна такая модель, говорит генеральный директор «Агентства инвестиций в недвижимость Москвы» Валерий Летенков. Крупный участок позволяет распределить затраты на инфраструктуру между очередями и синхронизировать строительство домов, дорог и социальных объектов. При дорогом финансировании эта возможность напрямую влияет на экономику проекта.

Такой подход предполагает значительные вложения еще до старта продаж жилья и начала возврата инвестиций. Поэтому его практикуют крупные девелоперские компании, способные привлечь в качестве партнеров ключевые финансовые институты. «Механизм КРТ требует значительных собственных средств девелопера на первом этапе: выкуп земельных участков, расселение, начало строительства инфраструктуры. Альтернативный вариант — использование инструментов государственно-частного партнерства»,— говорит Марина Черненко.

Сегодня часть затрат на развитие территории может покрываться за счет федеральных субсидий. С 2024 года действует механизм софинансирования инфраструктуры в проектах КРТ. Средства могут направляться на социальную и транспортную инфраструктуру, объекты водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, а также подключение к инженерным сетям. «Это принципиально важно: государство помогает строить дороги, школы и коммуникации, тем самым снижая финансовую нагрузку на проект и стоимость квадратного метра для покупателей нового жилья»,— отмечает Марина Черненко.



Марина Черненко
заместитель генерального директора по правовым и градостроительным вопросам компании НЕОМЕТРИЯ



Жилой комплекс в рамках КРТ, Сочи

Не квартирой единой

По данным ДОМ.РФ, с учетом строительной готовности распроданность жилья в проектах КРТ составляет 78% против 69% по всему портфелю застройщиков. Эксперты связывают более высокий спрос с тем, что покупатели оценивают уже не только квартиру, но и качество среды вокруг нее.

Эти выводы подтверждает опыт НЕОМЕТРИИ в Сочи: в микрорайоне Кудепста компания реализует два жилых комплекса в рамках проекта КРТ общей площадью более 50 га. «НЕОМЕТРИЯ строит масштабные жилые комплексы. Также здесь был построен и передан в муниципальную собственность детский сад на 550 мест, запланировано строительство школы. Через реку Кудепста проложен автомобильный мост, благоустроена набережная реки, создано полноценное общественное пространство для жителей»,— приводят пример в НЕОМЕТРИИ.



Детский сад и школа, МЖК, Краснодар

По данным девелопера, в 2026 году данные проекты лидируют в Сочи по количеству сделок, а сама компания занимает первое место* в городе с долей рынка более 20%.

Редевелопмент по-кубански

В Минстрое отмечают, что КРТ — механизм ускоренного вовлечения в оборот заброшенных или неэффективно используемых территорий, прежде всего под жилищное строительство.

Для Кубани такой механизм особенно важен из-за масштаба территорий, требующих комплексного развития, говорит Валерий Летенков. Их возвращение в хозяйственный оборот требует развития дорог, инженерных сетей и определения дальнейшего сценария использования земли. КРТ позволяет объединить эти задачи в рамках одного проекта.

По словам Марины Черненко, территория Краснодарского края с точки зрения КРТ очень неоднородна: районы с наиболее старой застройкой нуждаются в реновации, с другой стороны — требуется освоение незастроенных территорий, расширение границ населенных пунктов для обеспечения растущего населения жильем. На этом фоне комплексное развитие территорий становится одним из инструментов такого обновления.

На практике этот подход может менять не только функциональное назначение площадки, но и ее роль в городской структуре. Один из примеров такого редевелопмента — территория бывшего масложиркомбината «Краснодарский». После остановки производства в 2019 году она утратила промышленную функцию и практически не использовалась. Более того, огороженная территория в центре города, по сути, являлась барьером между соседними районами, ограничивая развитие транспортных и пешеходных связей.

Сейчас на участке площадью 28 га реализуется проект нового микрорайона. «Кроме жилой застройки со встроенными помещениями для коммерции и ретейла, запланированы два детских сада на 620 мест, школа на 1550 мест, три поликлиники, порядка 4 га отводится под благоустройство и озеленение. Экономическая активация этой территории вместе с новыми соцобъектами позволит создать около 1000 новых рабочих мест»,— отмечает Марина Черненко.



Детский сад Самшит, Сочи

Похожая логика используется и в зарубежных проектах редевелопмента: бывшие промышленные территории рассматриваются не как отдельные жилые площадки, а как части городской структуры — с общественными функциями, рабочими местами и транспортными связями.

Цепная реакция

Качественные проекты КРТ могут создавать экономический эффект как внутри самой площадки, так и за ее пределами, считают в НЕОМЕТРИИ. Этому способствуют знаковая архитектура, инфраструктура и интеграция общественной жизни в жилую среду — они становятся катализаторами развития прилегающих районов.

На территории бывшего МЖК эту роль будет выполнять креативное и общественно-досуговое ядро. Пространства в сохраняемых исторических зданиях рассчитаны не только на будущих жителей, но и на горожан. Дополнительный импульс даст новая транспортная инфраструктура — развязка на улицах Володарского и Тихорецкой и новые внутригородские связи.

Эффект крупного проекта КРТ может распространяться и на прилегающие территории, подтверждает Валерий Летенков. «Новая дорога повышает доступность соседних кварталов, рост числа жителей формирует спрос на магазины и услуги. Это создает условия для нового бизнеса и повышает интерес инвесторов к прилегающим участкам»,— отмечает эксперт. Масштаб такого эффекта зависит от связности территории с городом — транспортных и пешеходных маршрутов — и того, насколько новый проект встроен в окружающую городскую среду.

Не застроить — а развить

КРТ остается одним из приоритетных направлений жилищного строительства на Кубани. Однако при реализации таких проектов важна не только сама застройка, но и дальнейшее функционирование территории как полноценной городской среды, уверены в НЕОМЕТРИИ. «Необходимо соблюсти баланс жилых, социальных, общественных и коммерческих функций. Такой подход позволяет сформировать самодостаточную территорию, где жители могут закрывать все базовые потребности в пределах своего района»,— отмечает Марина Черненко.

Эту тенденцию отмечает и Петр Кудрявцев. По его словам, КРТ все чаще используется как инструмент развития городской среды, поскольку современному городу недостаточно просто предоставить новые площади для жилья — будущих жителей важно обеспечить необходимыми функциями. Особенно высоки требования к таким проектам на месте бывших промышленных объектов, где преобразования должны учитывать сложившийся контекст.

В результате ценность КРТ определяется не только объемом построенного жилья, но и тем, насколько новая территория становится самостоятельным центром городской и деловой активности.

* *https://neometria.ru/blog/news/675*

ТОП СФЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЛИКВИДАЦИЙ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

январь—июнь 2026 года

732 Оптовая торговля
кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами

436 Розничная торговля
кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами

359 Строительство зданий

264 Операции с недвижимым имуществом

188 Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков

175 Работы строительные специализированные

140 Деятельность в области права и бухгалтерского учета

129 Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта

107 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги

89 Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа

По данным «Контур.Фокус»

«РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЗАКРЫТИЙ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОЗНАЧАЕТ СЖАТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И УХУДШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

ОСТОРОЖНО, БИЗНЕС ЗАКРЫВАЕТСЯ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЛИДИРУЕТ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ БАНКРОТСТВ ФИЗЛИЦ И ИП ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2026 ГОДА, А КОЛИЧЕСТВО ЛИКВИДАЦИЙ БИЗНЕСА В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ В РЕГИОНЕ ВЫРОСЛО НА 22%. ПРИЧИНА — ОДНОВРЕМЕННОЕ ДАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЦЕЛОГО РЯДА ФАКТОРОВ, К КОТОРЫМ В ЭТОМ ГОДУ ДОБАВИЛИСЬ ПЕРЕБОИ С ПОСТАВКАМИ ТОПЛИВА И РОСТ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ. ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ НАБИРАЮТ СИЛУ, А ЗНАЧИТ, ПИК КОЛИЧЕСТВА ЗАКРЫТИЙ БИЗНЕСА ЕЩЕ ВПЕРЕДИ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

В январе—июне 2026 года в Краснодарском крае закрылось 4014 юридических лиц. Это на 22% больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщили Guide аналитики сервиса для проверки контрагентов «Контур.Фокус». В пятерку сфер деятельности бизнеса по количеству ликвидаций вошли оптовая и розничная торговля (кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), строительство зданий, операции с недвижимым имуществом, деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков.

«Рост количества закрытий коммерческих организаций означает сжатие деловой активности и ухудшение устойчивости малого и среднего бизнеса. Причин несколько. Во-первых, это долговая нагрузка и кассовые разрывы у бизнеса, особенно в строительстве, торговле, гостиничном секторе и малом агросекторе. Во-вторых, высокие кредитные ставки, логистические проблемы и санкционные ограничения, что особенно болезненно для подрядчиков, поставщиков и компаний, работающих в сфере внешнеэкономической деятельности. Таким образом, проблема заключается в совокупности внешних и внутренних перегрузок, с которыми многие компании вошли в 2025–2026 годы»,— считает первый заместитель председателя Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Егор Робский.

Динамика ликвидаций показывает лишь вершину айсберга, говорит председатель Краснодарского краевого отделения «Опоры России» Даниэль Башмаков. По его словам, за январь—май 2026 года в Краснодарском крае прекратили деятельность 28,5 тыс. организаций — на 21,9% больше, чем годом ранее. Из реестра малого и среднего предпринимательства (МСП) исключено 19,3 тыс. субъектов против 16,5 тыс. за тот же период 2025 года.

«У торговли и общепита низкая маржа и высокая зависимость от потребительского спроса. Строительство зависит от дорогого кредитования. Аграрии и перевозчики — от топлива, с которым в этом году сложно, а также техники и сезонности. Производства сталкиваются с ростом стоимости сырья, оборудования и оплаты труда. У продавцов маркетплейсов добавляются высокая зависимость от одной площадки и риск одномоментной потери всего товарного запаса. По инициативе ККО "Опора России" создана краевая рабочая группа. Мы анализируем количество и структуру МСП, занятость, кредитную задолженность, налоговые поступления и отраслевую ситуацию. Эти данные уже показывают, что внешне стабильное общее число МСП скрывает рост закрытий и долгов»,— утверждает эксперт.

Юрист, арбитражный управляющий Валентина Корсунова добавляет, что на фоне охлаждения рынка недвижимости снижение спроса на покупку новых объектов затрагивает не только самих застройщиков, но и большое количество подрядных организаций, выполняющих различные работы. «А разлив нефтепродуктов в Черном море серьезно отразился на гостиничном бизнесе и сфере туристических услуг»,— констатирует эксперт.



ФОТО: ДЕНИС АФАНАСЬЕВ

В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НАЛОГОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ИП И ЮРЛИЦ ЗА ГОД ВЫРОСЛА НА 16,9% (ДО 85,9 МЛРД РУБЛЕЙ), А КОЛИЧЕСТВО ДОЛЖНИКОВ — НА 39,3%

Обращения за юридической помощью при ликвидации бизнеса в 2026 году участились, отмечают в юркомпании «Прайвеси Групп». «Это произошло за счет ликвидации фактически недействующих организаций. Причина — изменения в налоговом законодательстве. Ранее, если организация не действовала и, соответственно, не выплачивала руководителю заработную плату, страховые взносы не начислялись. С 1 января 2026 года для руководителей коммерческих организаций установлена ежемесячная минимальная база по страховым взносам, равная одному минимальному размеру оплаты труда (МРОТ)»,— поясняет управляющий партнер «Прайвеси Групп» Алексей Голубев.

ДОХОДЫ НЕСТАБИЛЬНЫ По данным «Контур.Фокуса», количество юридических лиц, признанных банкротом, сократилось со 149 в первом полугодии 2025 года до 143 в январе—июне 2026 года. Наибольшая часть пришлась на такие сферы бизнеса, как «оптовая торговля», «операции с недвижимым имуществом», «деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта», «строительство зданий», «работы строительные специализированные».

Согласно данным «Федресурса», по количеству банкротств юрлиц и крестьянско-фермерских хозяйств во втором квартале 2026 года Кубань среди субъектов России оказалась на шестом месте с показателем 56 случаев (53 во втором квартале 2025 года). При этом по аналогичному показателю среди физлиц и индивидуальных предпринимателей (ИП) Краснодарский край занял первое место. За апрель—июнь введено 7352 процедуры. Это больше, чем в Москве (7121) и Московской области (7087). При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество банкротств физлиц и ИП сократилось на 4,3%.

«Краснодарский край — динамично развивающийся регион, являющийся местом притяжения как для граждан, желающих переехать на постоянное место жительства, так и для предпринимателей, выбирающих Кубань для старта и развития бизнеса. Закономерность очевидна: больше компаний — больше банкротств»,— комментирует Валентина Корсунова.

При этом в общем объеме преобладает доля малого и среднего бизнеса, который привык кредитоваться на небольшой срок. «В связи с ростом ставок на заемное финансирование и окончанием ранее взятых на себя обязательств новый кредит обходится значительно дороже, что усиливает риски для бизнеса»,— добавляет юрист.

Егор Робский лидерство Краснодарского края по количеству банкротств ИП и физлиц связывает с высокой экономической активностью в регионе, где много малых компаний, самозанятых и ИП. «В этих категориях доходы чаще нестабильны, а зависимость от кредита, оборотных средств и потребительского спроса выше, чем у крупных игроков рынка, поэтому при любом охлаждении экономики растет риск про-

срочек и неплатежей»,— рассказывает эксперт. По его словам, у предпринимателей выросли расходы, усложнилось обслуживание долгов, достигла определенной критической массы закредитованность.

«Когда доходы не поспевают за обязательствами, для части заемщиков банкротство становится последним способом урегулировать проблему. Кроме того, на Кубани сильнее, чем во многих регионах, проявляется сезонность доходов бизнеса в туризме, торговле, общепите, перевозках, строительстве и смежные сферах услуг. Когда сезон слабее или издержки растут, финансовый запас прочности у многих ИП и семей быстро заканчивается. Для части аграриев и КФХ ситуация осложняется тем, что сельское хозяйство зависит от погоды, цен на сырье и доступности оборотного капитала, а эти риски не всегда можно быстро переложить на рынок»,— говорит Егор Робский.

Общий фон для бизнеса в 2026 году объективно тяжелый, соглашается генеральный директор ООО «Первая мониторинговая компания» Александр Кононков. «Людей, которые в этих условиях продолжают развивать компании, сохранять коллективы и нести ответственность не только за себя, но и за сотрудников и их семьи, я без преувеличения считаю героями экономики. В обществе до сих пор живет упрощенное представление о предпринимателе как о человеке, который "просто зарабатывает". Но за каждой вовремя выплаченной зарплатой стоят десятки ежедневных решений и ответственность перед клиентами, сотрудниками, государством, банками и поставщиками — независимо от того, задержал ли оплату клиент, сорвалась ли логистика, выросли ли налоги»,— рассказывает эксперт.

По его словам, ситуацию усугубляет и дефицит квалифицированных кадров. «Все чаще зарплатные ожидания и самопрезентация кандидата не соответствуют его фактической компетентности и производительности. Сотрудник не готов самостоятельно решать задачи и отвечать за результат, при этом требования к работодателю растут»,— отмечает Александр Кононков.

В ДОЛГАХ КАК В ШЕЛКАХ Первое место Кубани по количеству банкротств нельзя объяснить только численностью населения: в Москве и Московской области жителей значительно больше, отмечает Даниэль Башмаков. По мнению эксперта, это говорит о высокой долговой нагрузке физлиц и предпринимателей.

В Краснодарском крае совокупная налоговая задолженность ИП и юридических лиц за год выросла на 16,9% — до 85,9 млрд руб. по состоянию на 1 июля 2026 года. Об этом «G» сообщили в пресс-службе УФНС России по Краснодарскому краю. Количество должников среди юрлиц за год выросло на 39,3% — до 33 251 организаций.

«Прирост в 2026 году в большей части обусловлен неуплатой сумм задолженности, начисленной по результатам контрольных мероприятий. Основной объем приходится на НДС — 24,5 млрд руб. и страховые взносы — 10,4 млрд руб. Еще 24 млрд руб. составила неуплата пени. При этом следует учесть, что в соотношении с поступлениями уровень задолженности снизился, по состоянию на 1 июля 2026 года, до 6,6%, что на 0,16% ниже аналогичного показателя прошлого года и на 0,1% — состояния на 1 июля 2024 года»,— пояснили в управлении.

Особенно тяжело рост налоговой нагрузки сказался на бизнесе на фоне удорожания кредитов. Именно с этими факторами связывает увеличение количества обращений в «Прайвеси Групп» за консультациями по поводу процедуры банкротства в 2026 году Алексей Голубев. Он уточняет, что снижение количества банкротств ИП и физлиц связано в первую очередь с ужесточением судебной практики: суды стали чаще отказывать в списании долгов.

«В Краснодарском крае, как и в большинстве регионов нашей страны, в последние годы отмечается рост количества оконченных процедур банкротства к числу начатых. В 2023–2024 годах мы наблюдали пик востребованности процедуры. Тогда закончилось действие последнего моратория на банкротства»,— рассказывает Валентина Корсунова.



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЮГИН

ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО В БЛИЖАЙШИЙ ГОД КОЛИЧЕСТВО ЗАКРЫТИЙ БИЗНЕСА БУДЕТ РАСТИ

Она добавляет, что в 2024 году порог задолженности для начала процедуры вырос с 300 тыс. до 2 млн руб. Банкротство стало дороже: в ходе процедуры инициатор несет большие расходы, начиная от оплаты пошлины и публикаций на ЕФРСБ и заканчивая оплатой услуг арбитражного управляющего и привлеченных специалистов. «В результате в 2025 году в России количество банкротств компаний сократилось почти на четверть. В последнее время обстановка относительно стабилизировалась, произошла пропорциональная смена инициаторов введения процедуры: снизилась доля Федеральной налоговой службы, а количество заявлений от должников, наоборот, выросло»,— объясняет Валентина Корсунова.

«ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ ФАКТОРАМИ НА 2026 ГОД БУДУТ СТОИМОСТЬ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ, ДИНАМИКА СПРОСА, ДОСТУПНОСТЬ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И СПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬ РАСХОДЫ ПОД РЕАЛЬНУЮ ВЫРУЧКУ. ТРУДНЕЕ ВСЕГО УДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ БУДЕТ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ С НИЗКОЙ ПОДУШКОЙ ЛИКВИДНОСТИ, ЗАВИСИМОСТЬЮ ОТ ОГРАНИЧЕННОГО КОЛИЧЕСТВА КАНАЛОВ ПРОДАЖ»

Арбитражный управляющий также отмечает изменение в поведении кредиторов, что напрямую влияет на динамику количества банкротств: они стали лояльнее, охотнее предоставляют рассрочки, меняют условия выплаты на более комфортные, идут на мировые соглашения.

КРИЗИС НАБИРАЕТ СИЛУ В ближайшей перспективе банкротств будет больше, уверен Алексей Голубев. «Мы входим в волну, когда кризисные явления набирают силу. Труднее всего придется строителям, общепиту и грузоперевозкам»,— считает юрист.

Валентина Корсунова добавляет, что дополнительным ударам в этом году подверглась розничная торговля через интернет: часть товара утрачена на сгоревших складах, выросла стоимость логистических услуг на фоне ситуации с ГСМ, что в совокупности дает неутешительный прогноз как для продавцов, так и для перевозчиков. «Также стоит отметить сферу ресторанного бизнеса и общепита: население перешло к так называемому рациональному потреблению, отказываясь от необязательных трат»,— добавляет эксперт.

Она обращает внимание на то, что 26 июля 2026 года президент подписал федеральный закон, который вносит масштабные изменения в закон о банкротстве. Документ предусматривает создание института добанкротной санации предприятий-должников и судебной процедуры реструктуризации долгов. «Происходит переход от полной ликвидации предприятия и продажи активов к поддержанию и сохранению предприятия, способного выбраться из кризиса. Это может снизить количество ликвидационных процедур банкротства»,— допускает Валентина Корсунова.

Егор Робский более вероятным считает сценарий, при котором количество ликвидаций и банкротств останется повышенным в уязвимых сегментах. В отдельных отраслях возможен рост компаний, не выдерживающих нагрузку по кредитам и «оборотке».

«Определяющими факторами на 2026 год будут стоимость заемных средств, динамика спроса, доступность мер государственной поддержки и способность компаний быстро адаптировать расходы под реальную выручку. Труднее всего удержаться на плаву будет малому и среднему бизнесу с низкой подушкой ликвидности, зависимостью от ограниченного количества каналов продаж (как правило, один-два канала) и высоким уровнем долговой нагрузки. Это прежде всего торговля, строительство, транспорт, часть услуг и отдельные направления АПК»,— говорит первый зампред ТПП Краснодарского края.

Он считает, что важно сосредоточиться на двух категориях мер: системных со стороны государства и антикризисных внутри самих компаний. Со стороны власти логичны снижение совокупной административной нагрузки, усиление адресности поддержки отраслей, доступное оборотное финансирование, а также более предсказуемые правила налогового и контрольно-надзорного регулирования.

Бизнесу Егор Робский рекомендует жестко контролировать денежный поток и не допускать хронических кассовых разрывов; пересматривать ассортимент, поставщиков и логистику; сокращать непрофильные расходы; заранее договариваться о реструктуризации долгов, если нагрузка становится критической; усиливать работу с дебиторской задолженностью и предоплатой; диверсифицировать рынки сбыта и не зависеть от одного крупного клиента.

«Отдельно выделю рекомендацию, которую система торгово-промышленных палат последовательно продвигает на своих площадках: бизнесу нужно активнее формулировать свои отраслевые интересы и доводить их до власти через систему палат, чтобы решения принимались на основе реальной картины на местах»,— подчеркивает Егор Робский.

В ближайшие месяцы количество ликвидаций и банкротств, скорее всего, будет увеличиваться, прогнозирует Даниэль Башмаков. «Власти необходимо не ждать статистики банкротств, а реагировать на ранние показатели: рост просрочки, налоговой задолженности, закрытий и обращений за рассрочками. Мы предлагаем ввести доступные займы для покрытия кассовых разрывов, упрощенные налоговые рассрочки, помощь впервые ставшим плательщиками НДС и пониженные региональные ставки УСН для приоритетных отраслей»,— заключает председатель ККО «Опоры России». ■

ТОП СФЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ БАНКРОТСТВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

январь–июнь 2026 года

31	Оптовая торговля, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
19	Операции с недвижимым имуществом
14	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта
14	Строительство зданий
11	Работы строительные специализированные
7	Производство пищевых продуктов
6	Производство прочей неметаллической минеральной продукции
5	Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа
5	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях
4	Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность

По данным «Контур.Фокус»

«В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, КАК И В БОЛЬШИНСТВЕ РЕГИОНОВ НАШЕЙ СТРАНЫ, В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ОТМЕЧАЕТСЯ РОСТ КОЛИЧЕСТВА ОКОНЧЕННЫХ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА К ЧИСЛУ НАЧАТЫХ. В 2023–2024 ГОДАХ МЫ НАБЛЮДАЛИ ПИК ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ»

«ЭКОНОМИКА ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВОСТЬ, НЕСМОТРЯ НА ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ»

ПО ИТОГАМ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2026 ГОДА ИНВЕСТПОРТФЕЛЬ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВКЛЮЧАЕТ БОЛЕЕ 600 ПРОЕКТОВ НА ОБЩУЮ СУММУ СВЫШЕ 1 ТРЛН РУБ. НЕСМОТРЯ НА СНИЖЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И АПК, ДОН ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ В ТОРГОВЛЕ, СФЕРЕ УСЛУГ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ, СОХРАНЯЕТ СТАБИЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА, А ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ GUIDE ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЙ ГОСПОДАРЕВ.

В каком состоянии находятся ключевые отрасли донской экономики в 2026 году? Каковы основные тенденции, драйверы роста или спада?

В январе—июне 2026 года индекс промышленного производства составил 99% к прошлогоднему уровню. Снижение объемов связано прежде всего с низкими мировыми ценами на уголь, сокращением спроса из-за санкционных ограничений, удорожания сырья и высокой ключевой ставки ЦБ России, препятствующей приобретению сельхозтехники за счет кредитных средств, завершением крупных заказов и оптимизацией производственных процессов на предприятиях легкой промышленности, проведением плановых ремонтов на объектах энергетической инфраструктуры.

Индекс производства сельхозпродукции составил 83,9% к прошлому году. На показатель существенно повлияло сокращение объемов выпуска мяса (на 18%) и молока (на 25,9%). Причина — ухудшение кормовой базы вследствие природных ЧС и эпизоотической обстановки, повлекших сокращение поголовья. При этом производство яиц выросло на 3,3%. По этому показателю Дон в России на девятом месте. А по производству молока, несмотря на сложности и сокращение, область входит в топ-15 регионов РФ. Также у нас высокие позиции по обороту розничной торговли (5-е место), платных услуг населению (8-е место) и общепита (13-е место).

Кстати, по этим трем последним направлениям в январе—июне 2026 года в регионе был рост. Так, оборот розничной торговли вырос на 5,7% по сравнению с показателем годом ранее, общепита — на 2,9%, платных услуг — на 3,5%.

Дон по-прежнему вносит значительный вклад в отечественное производство. Так, регион — абсолютный лидер по зерноуборочным комбайнам (90,7%) и магистральным электровозам (63,9%). У нас производится 46,8% бесшовных стальных бурильных труб, 38,6% оборудования для ядерных установок и 36,6% обогащенного антрацита.

В целом экономика региона демонстрирует устойчивость, несмотря на внешние вызовы. Помимо приведенных выше отраслей, у Ростовской области большой потенциал в развитии туризма и креативных индустрий.

Насколько сильно вырос инвестпортфель региона с начала года?

Инвестиционный портфель Ростовской области насчитывает более 600 проектов на общую сумму свыше 1 трлн руб. Из них 35 проектов на сумму более 520 млрд руб. включены в перечень приоритетных. В начале 2026 года портфель насчитывал 580 проектов. За январь—июнь инвесторы завершили 85 проектов на общую сумму более 60 млрд руб. Но в этот же период в портфеле региона появились новые проекты. Работа идет.

Какова отраслевая структура инвестпортфеля?

Традиционно основную долю в портфеле занимают проекты в промышленности и АПК. Например, в запуск тепличного комплекса по выращиванию овощей в защищенном грунте ООО ТК «Ольгинский» вложит 22,6 млрд руб.

В высокотехнологичном секторе также реализуются инвестпроекты. В частности, ГК «Бештау» строит завод радиоэлектронной продукции. Запуск предприятия осуществляется в несколько этапов. Общий размер вложений составит 8 млрд руб. Северо-Кавказское логистическое предприятие инвестировало 700 млн руб. в полностью роботизированный складской комплекс. ПАО «МТС» за 1,5 млрд руб. создает модульный центр обработки данных (ЦОД).

Есть ли льготы для инвесторов?

Для инвесторов предусмотрены льготы по налогу на имущество и прибыль, инвестиционный налоговый вычет, специальные инвестконтракты (СпИК), предоставление земельных участков без торгов и механизм защиты капиталовложений. Кроме того, резиденты ОЭЗ «Ростовская» получают сниженную ставку по налогу на прибыль: 2% в федеральной части и 0% — в региональной на первые пять лет, затем 5 и 13,5%, освобождение от налога на имущество на 10 лет и от земельного — на 5 лет, а также ускоренную амортизацию.

Инвесторы жалуются на инфраструктурные ограничения. Какие обязательства по софинансированию «последней мили» берет на себя правительство Дона?

Сегодня для предотвращения дефицита электроэнергии в Ростовской области реализуются 12 программ. Все они направлены на развитие и модернизацию электросетевого комплекса. Это актуальная часть масштабного плана модернизации энергосистемы Дона. В рамках борьбы с дефицитом мощности и аварийностью активно наращивается совокупный объем инвестпрограмм ключевых компаний (ПАО «Россети Юг» и АО «Донэнерго»). В 2026 году он составит 8,4 млрд руб.

Программа перспективного развития электроэнергетики в регионе обновляется ежегодно. Это обеспечивает стабильные условия для привлечения инвестиций.

А как продвигается модернизация портовой инфраструктуры? Нет ли здесь узких мест?

Узкие места в портовой инфраструктуре Дона фактически отсутствуют. Сейчас загрузка терминалов не превышает 50%. Снижение грузооборота связано с непростой макроэкономической ситуацией. Но это



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЮГИН

ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЙ ГОСПОДАРЕВ

вовсе не означает, что у нас нет развития портовой инфраструктуры. Оно есть, на территории Азовского и Ростовского портов.

Например, ООО «Азовский морской терминал» строит перевалочный комплекс. Ранее, в 2025 году, компания ввела в эксплуатацию причал длиной 164 м. Сейчас инвестор занимается обустройством территории и складов. Освоено 1,2 млрд руб. Там же, в Азове, АО «Племенной завод "Гашунский"» продолжает строительство зернового терминала. Три года назад предприятие ввело в эксплуатацию причалы, административные здания и железнодорожные пути. Инвестор развивает складской комплекс и ж/д инфраструктуру. Общая сумма вложений — 3,3 млрд руб.

В порту Ростова-на-Дону инвесторы реализуют пять проектов. Это перенос мощностей АО «Ростовский порт» (завершение запланировано на 2028 год) и морской терминал ООО «Рост» (сроки реализации — 2026–2030 годы), реконструкция причала №30 ООО «Ростовский КХП», строительство терминала по перевалке зерна ООО «МГТ Империал», реконструкция терминального комплекса ООО ПКФ «Братья». В частности, этот проект предусматривает строительство резервуаров для растительного масла на 6 тыс. т. Сумма вложений — 600 млн руб.

Какова динамика трансграничной торговли? Сталкиваются ли экспортеры с проблемами при международных расчетах? Какое содействие вы оказываете?

Внешнеторговый оборот снижается из-за санкций, но темпы падения замедлились. Критических проблем с международными расчетами у нас нет.

Регион поддерживает экспортеров через снижение затрат на сертификацию, транспортировку, а также через участие в международных мероприятиях. В 2026 году прошли 44 международных мероприятия, включая визиты делегаций за рубеж и на Дон. АНО «Центр поддержки экспорта» оказала услуги 41 субъекту МСП, 16 предприятий заключили 31 экспортный контракт на сумму более $9 млн. Участие в международных выставках и бизнес-миссиях также способствует развитию экспортного потенциала.

Выше говорили о наличии у региона туристического потенциала. С начала 2026 года турпоток на Дон вырос более чем на 20%. Это соответствует вашим ожиданиям?

Полностью. И это не единственный показатель, на который мы ориентируемся, когда говорим о туризме. Так, мы ожидали, что к 1 июля количество поездок в регион составит порядка 700 тыс. По факту же их было 922,5 тыс. Это на 18% больше, чем годом ранее.

Росту потока способствуют богатое культурное и природное наследие Ростовской области, развитие новых форматов туризма (водный, промышленный, сельский), выгодное логистическое положение. К нам действительно удобно добираться не только из центральной полосы и северо-западных территорий РФ, но и из вновь присоединившихся территорий. Область находится на пересечении всех путей. И у нас есть что посмотреть.

А что мешает развитию туризма в регионе?

Сдерживающими факторами являются более чем напряженная ситуация на рынке моторного топлива, которая негативно влияет на настроения автотуристов. Второй и, пожалуй, главный барьер — приостановка авиасообщения: международный аэропорт Платов, построенный к чемпионату мира по футболу — 2018, уже несколько лет не принимает и не обслуживает гражданские рейсы. Из соображений безопасности.

Какую поддержку регион оказывает инвесторам в туристическую и гостевую инфраструктуру?

В рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» предоставляются субсидии на развитие туристской инфраструктуры, в том числе на создание и развитие некапитальных объектов вдоль федеральной трассы М-4 «Дон». В этом году поддержка оказана 16 проектам на общую сумму 167,9 млн руб. На 2027 год предусмотрено выделение 177,4 млн руб., из которых 63,6 млн руб. будут направлены на развитие автотуризма.

Беседовал Владимир Андреев

Дело семейное

Как Ивановы стали трудовой династией предприятия «Атлантис-Пак»

Для крупных производственных предприятий трудовые династии — не просто красивая традиция. Когда вслед за одним сотрудником в компанию приходят его супруг, дети или другие родственники, это становится одним из самых убедительных показателей доверия к работодателю. Такие семьи связывают с предприятием не только свою работу, но и профессиональное будущее. Именно так сложилась история семьи Ивановых. Сегодня в «Атлантис-Пак» работают сразу четыре ее представителя — родители и двое сыновей. Каждый пришел в компанию в разное время и при разных обстоятельствах, однако в итоге для всех она стала местом, где можно не только получить стабильную работу, но и выстроить собственную карьеру.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ АТЛАНТИС-ПАК

Первый выбор

Первым в «Атлантис-Пак» пришел Сергей Николаевич Иванов. В 2013 году ему пришлось искать новое место работы после того, как на Мечетинском элеваторе, где он почти три десятилетия работал электриком, сменился собственник. Вместе с этим изменились и условия труда — заработная плата сократилась практически вдвое.

Решиться на перемены помогли знакомые, уже работавшие на предприятии. Именно они посоветовали попробовать свои силы в «Атлантис-Пак».

Начинал Сергей Николаевич оператором сушки. Затем последовательно осваивал новые производственные участки: работал на конвейере, подменял оператора гофратора, прошел обучение и позднее перешел в цех печати. Постепенно этот опыт позволил ему перейти на нынешнюю должность.

Сегодня Сергей Николаевич работает аппаратчиком перегонки и отвечает за один из важных этапов производственного процесса — восстановление и подготовку растворителей для печатного производства.

«Нам дают отработанный растворитель, мы его очищаем, корректируем, добавляем нужные компоненты, и получается растворитель, который необходим для разбавления красок для печатных машин»,— объясняет Сергей Николаевич.

За годы работы главным преимуществом предприятия для него стали не только условия труда, но и уверенность в завтрашнем дне:

«Меня здесь все устраивает: и зарплата, и коллектив. Мы, как родители, довольны, что дети трудятся рядом, знаем, что это хорошее предприятие, которое развивается».

По примеру отца

Спустя год вслед за Сергеем Николаевичем в компанию пришли его супруга Елена Валентиновна и старший сын Владимир. До этого оба работали на Кагальницком молокозаводе, который впоследствии был ликвидирован.

Для Елены Валентиновны при выборе нового работодателя определяющими стали вполне практичные причины:

«Я решила идти именно сюда, потому что здесь белая зарплата, полный соцпакет, возят корпоративным транспортом».

По образованию она техник-технолог обработки металлов, ранее работала инженером-химиком. Этот опыт помог быстро освоиться на новом месте.

Сегодня Елена Валентиновна работает контролером ОТК УТиСК. В ее обязанности входит контроль качества выпускаемой продукции: проверка соответствия оригинал-макетам, адгезии красочного слоя и выявление дефектов печати. За смену через нее проходит до сотни образцов продукции.

«В "Атлантис-Пак" мне все нравится. У меня отличный коллектив, где на всех можно положиться»,— говорит Елена Валентиновна.

Профессиональный путь Владимира оказался другим, хотя начинался на том же предприятии. По образованию автомеханик, после закрытия молокозавода он устроился оператором гофратора. Технический склад ума и опыт работы помогли быстро освоиться в новом производстве.

> **Для «Атлантис-Пак» такие семьи — это не просто кадровая преемственность. Это показатель того, что сотрудники готовы рекомендовать предприятие самым близким, доверяют ему свое профессиональное будущее и видят здесь возможности для долгосрочного развития**

Уже через полтора года Владимир перешел в цех печати, где начал работать печатником флексографской печати третьего разряда. Еще через год ему был присвоен шестой — максимальный — разряд.

Работе на одной из самых сложных печатных машин предприятия — «Варга-2» — предшествовало обучение на «Варга-1». Постепенно он осваивал более сложные технологии, изучал оборудование и особенности разных видов печати.

«Мне здесь интересно. За это время я освоил более сложные виды печати, различную технику, начал работать на "КОРАСК", изучил много документации»,— говорит Владимир.

Карьера как результат

Сегодня Владимир Иванов работает на одной из самых сложных печатных машин предприятия — «Варга-2». Такой участок доверяют только сотрудникам с большим опытом, поэтому к нынешней должности он шел постепенно.

Сначала было обучение на машине «Варга-1», затем — освоение новых технологий, оборудования и различных видов печати. С каждым этапом росла и сложность задач.

Именно возможность постоянно учиться и искать решения сложных производственных задач Владимир считает одним из главных преимуществ своей работы:

«Люблю разбираться с рабочими проблемами, помогающими улучшить качество печати, настройку сложных дизайнов печати. Максимально быстро решать поставленные задачи».

Профессиональный подход Владимира получил признание и за пределами предприятия. В 2025 году он был награжден Благодарностью главы администрации Аксайского района.

Свой путь

Последним к семейной династии присоединился младший сын — Александр Иванов. В компанию он пришел в 2019 году, уже после службы в армии и окончания обучения по специальности техника-электрика. К тому времени родители несколько лет работали в «Атлантис-Пак» и хорошо знали предприятие изнутри, поэтому именно его рекомендовали сыну как надежного работодателя.

Карьеру Александр начал оператором экструзионной линии первого разряда. Новое направление потребовало быстро разобраться в особенностях технологии, изучить оборудование и свойства различных видов сырья. Постепенно росла и квалификация. Александр получил второй разряд, стал старшим на линии, а затем ему предложили пройти обучение по профессии наладчика технологического оборудования.

Сегодня он работает оператором экструзионной линии второго разряда. В его зоне ответственности — сразу несколько производственных линий, а также координация работы сотрудников звена.

«Нравится моя работа — интересная, неординарная, постоянно надо решать новые задачи»,— говорит Александр.

При этом молодой специалист ценит не только возможность профессионального роста, но и внимание компании к своим сотрудникам:

«Люблю предприятие за стабильность, корпоративный транспорт, социальный пакет. В частности, получил единоразовую выплату на рождение дочери — приятный бонус».

Общий выбор

Сегодня Ивановы работают в разных подразделениях «Атлантис-Пак». У каждого — своя профессия, свои производственные задачи и собственный путь внутри компании. Сергей Николаевич отвечает за подготовку растворителей для печатного производства, Елена Валентиновна контролирует качество продукции, Владимир работает на одном из самых сложных участков печати, Александр обеспечивает работу экструзионных линий.

Их объединяет не только фамилия. Все четверо пришли на предприятие в разное время, освоили новые специальности, повысили квалификацию и продолжают развиваться в профессии. За каждым — свой опыт, но выбор оказался одинаковым: связать карьеру с одной компанией.

Для «Атлантис-Пак» такие семьи — это не просто кадровая преемственность. Это показатель того, что сотрудники готовы рекомендовать предприятие самым близким, доверяют ему свое профессиональное будущее и видят здесь возможности для долгосрочного развития.

Реклама ООО «Атлантис Пак» https://atlantis-pak.ru/

ЗА РАБОТОЙ В ОЧЕРЕДЬ

В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ КОЛИЧЕСТВО РЕЗЮМЕ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 ГОДА, В 5,6 РАЗА ПРЕВЫШАЕТ КОЛИЧЕСТВО РАЗМЕЩЕННЫХ ЗА ЭТОТ ЖЕ ПЕРИОД ВАКАНСИЙ. ЕСЛИ В 2025 ГОДУ НА ОДНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ О РАБОТЕ В СРЕДНЕМ ПРИХОДИЛОСЬ ПЯТЬ СОИСКАТЕЛЕЙ, ТО В ЭТОМ ГОДУ — 10. В УСЛОВИЯХ РОСТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ, АТАК БПЛА И ОХЛАЖДЕНИЯ ЭКОНОМИКИ КОМПАНИИ НЕ РАСШИРЯЮТ ШТАТ, А СТАРАЮТСЯ ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЖЕ СФОРМИРОВАННОЙ КОМАНДЫ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

В Ростовской области количество вакансий сокращается, а соискателей — увеличивается. В результате на платформе онлайн-рекрутинга hh.ru в январе—июне 2026 года на одно предложение от работодателя приходилось 10 резюме. Годом ранее уровень конкуренции составлял пять активных резюме на вакансию. За первые шесть месяцев 2026 года опубликовано более 88,2 тыс. вакансий, а резюме — свыше 500 тыс., то есть на Дону количество соискателей в 5,6 раза превышает объем предложения от работодателей. Об этом Guide рассказала директор hh.ru в регионах Марина Качанова.

По данным эксперта, особенно остро соискатели соперничают в профсферах «Искусство, развлечения, массмедиа», «Стратегия, инвестиции, консалтинг», «Маркетинг, реклама, PR», «Высший и средний менеджмент», «Информационные технологии», «Юристы», «Управление персоналом, тренинги», «Закупки».



ФОТО: АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

В ЯНВАРЕ—ИЮНЕ 2026 ГОДА НА HH.RU РАБОТОДАТЕЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗМЕСТИЛИ 88,2 ТЫС. ВАКАНСИЙ, А СОИСКАТЕЛИ — СВЫШЕ 500 ТЫС. РЕЗЮМЕ

СОИСКАТЕЛЕЙ СТАЛО БОЛЬШЕ Рост себестоимости производства, увеличение налоговой нагрузки, удорожание логистики, последствия атак БПЛА и общая экономическая неопределенность заставили компании намного осторожнее относиться к каждому новому сотруднику, говорит Юлия Васильцова, генеральный директор холдинга «Спектр-Пак» (промышленное предприятие полного цикла, специализирующееся на производстве полиэтиленовой упаковки и переработке полимерных отходов, штат — около 100 сотрудников). «Если несколько лет назад многие работодатели готовы были закрывать вакансии любой ценой, то сегодня приоритет изменился. Компании предпочитают не увеличивать численность персонала, а повышать эффективность существующей команды, автоматизировать процессы и инвестировать в обучение сотрудников»,— отмечает глава предприятия.

По ее словам, количество вакансий в «Спектр-Пак» практически не изменилось, а соискателей действительно стало больше. «Но это не означает, что теперь легче закрывать производственные вакансии. По-прежнему ощущается дефицит квалифицированных рабочих кадров, операторов производственного оборудования и технических специалистов. При этом мы стали уделять гораздо больше внимания не только профессиональным навыкам кандидатов, но и их ценностям, готовности развиваться вместе с компанией и разделять корпоративную культуру»,— рассказывает Юлия Васильцова.

В ООО ПКФ «Атлантис-Пак» (производитель пластиковых оболочек, штат — 2,5 тыс. сотрудников) потребность в кадрах в 2026 году сократилась на 31% год к году и на 35% — к 2024-му. «За счет внедрения новых технических, технологических и организационных решений мы повысили производительность труда, что позволило оптимизировать численность персонала. Количество откликов от соискателей выросло почти вдвое из-за общей экономической ситуации в стране, но подходящих кандидатов больше не стало»,— констатирует директор по персоналу ООО ПКФ «Атлантис-Пак» Игорь Запорожцев.

По его словам, воронка подбора сузилась: на вакансии инженерно-технического профиля приходится меньше релевантных резюме, чем два года назад. Приток кандидатов идет в основном на линейные позиции, но при этом фактический наем упал почти в два раза. «Люди активнее ищут работу из-за инфляции, однако также быстро отказываются от оффера, если предложенные условия не соответствуют их ожиданиям. В итоге количество входящих контактов выросло, а вот найти готового специалиста под наши технологические процессы стало значительно сложнее»,— отмечает Игорь Запорожцев.

Рост количества откликов на вакансии отмечают и в ООО «Система комплексного строительства» (СКС) (занимается комплексным промышленным строительством, штат — 52 инженерно-технических работника и 155 линейных сотрудников).

«Рынок постепенно становится более сбалансированным: у работодателя появилось больше возможностей выбирать, чем два-три года назад. Мы замечаем, что вакансии рабочих специальностей сегодня закрываются быстрее. Главная проблема — не отсутствие людей, а несоответствие квалификации кандидатов реальным требованиям производства. Поэтому ситуацию можно описать так: количественно кандидатов стало больше, качественно конкуренция за сильных специалистов сохраняется»,— подчеркивает директор по развитию и совладелец компании «СКС» Анна Липинская.

В филиалах ООО «Байкал-Сервис ТК» (транспортная компания, штат — более 4 тыс. сотрудников) в Ростовской области количество открытых вакансий за год снизилось на 35%. «Если раньше бизнес предпочитал брать на рынке труда готовых специалистов, то теперь основная инвестиция идет в собственные программы обучения и удержания. Это позволяет не только быстрее закрывать вакансии, но и удерживать ценных сотрудников в условиях высокой конкуренции»,— поясняет директор по персоналу ООО «Байкал-Сервис ТК» Татьяна Козлова.

ГОНКА ЗАРПЛАТ ЗАКОНЧИЛАСЬ В 2026 году внешние вызовы — от топливного кризиса до роста налоговой нагрузки — внесли коррективы в HR-стратегии многих компаний: гонка зарплат сменилась продажей стабильности, говорит директор по персоналу ООО ПКФ «Атлантис-Пак» Игорь Запорожцев.

«Наша HR-стратегия строится в первую очередь не на расширении штата, а на удержании лучших действующих сотрудников. Стабильная выплата заработной платы, широкая сеть корпоративного транспорта и своевременная доставка сотрудников, ДМС и социальные целевые программы — все это базис HR-стратегии нашей компании»,— отмечает эксперт.

По его словам, рынок столкнулся с разрывом между инфляцией зарплатных ожиданий и реальными возможностями бизнеса их индексировать. «Кандидаты стали гораздо требовательнее к гибкости графика работы и логистике по маршруту "дом—работа—дом". На фоне снижения покупательной способности этот финансовый разрыв привел к росту текучести линейного персонала. При этом соискатели начали больше держаться за стабильных "белых" работодателей, так как базовые гарантии и сохраненные соцпакеты сегодня особенно ценятся»,— отмечает Игорь Запорожцев.

Анна Липинская говорит, что вызовы последних лет влияют на HR-стратегию не напрямую, а через экономику проектов. «Возьмем строительную отрасль. Рост стоимости топлива увеличивает расходы на мобилизацию сотрудников и техники. Ограничения, связанные с обеспечением безопасности, требуют более гибкого планирования работ, корректировки графиков строительства и перераспределения персонала между объектами. Рост налоговой и иной обязательной нагрузки уменьшает объем свободных средств, которые бизнес может направить на расширение штата и повышение заработной платы. В результате HR сегодня — это уже не только наем сотрудников, а управление устойчивостью бизнеса в условиях постоянно меняющейся внешней среды»,— поясняет эксперт.

По мнению Анны Липинской, сильнее всего по рынку труда ударил не один отдельный кризис, а общая неопределенность. Работодатель не всегда может точно спрогнозировать стоимость проекта, сроки оплаты со стороны заказчика и объем работ через полгода. В этих условиях опасно бездумно наращивать постоянный штат, но не менее опасно потерять ключевых специалистов, которых потом придется искать и обучать заново. ■

Полная версия
kommersant.ru/doc/**8892987**

ПРОФОБЛАСТИ, НА СПЕЦИАЛИСТОВ КОТОРЫХ СПРОС БОЛЬШЕ ВСЕГО ВЫРОС ИЛИ УПАЛ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 ГОДА

+29%	+16%	+11	−39%	−38%	−31%	−30%	−30%
Административный персонал	Домашний, обслуживающий персонал	Транспорт, логистика, перевозки	Управление персоналом	Искусство, развлечения и массмедиа	Продажники	Маркетологи	Закупщики

По данным hh.ru

В ПОИСКАХ ИДЕАЛЬНОГО КАДРА

Фотогид по Краснодарскому краю

Есть два типа путешественников: те, кто скупает сувениры, и те, кто привозит тысячи кадров, которыми хочется делиться бесконечно. Если вы относитесь ко вторым, то скорее читайте и сохраняйте наш фотогид по Краснодарскому краю. Здесь собраны места, где природа рисует идеальные декорации: бескрайние виноградники, лавандовые поля, заброшенные корабли и мистические озера с кипарисами, растущими прямо из воды.



ФОТО: АЛЕКСАНДР ЖАНЗОК

Бескрайние поля подсолнечника — это неотъемлемый символ Кубани и излюбленное место для фотосессий

Цветущие ковры Кубани

Наверное, одни из самых умопомрачительных кубанских пейзажей — это цветущие поля. В мае — маки, следом — ковры желтого рапса. Но, пожалуй, главный хит и самая популярная фотозона края — лавандовые поля, цветущие с конца июня до середины июля. Фиолетовое море на фоне голубого неба и холмов — это классика, которую стоит увидеть каждому. В Краснодарском крае организуют целые экскурсионные туры на лавандовые плантации. Если же вы решили отправиться в поездку самостоятельно, то ищите эти поля в окрестностях Крымского и Северского районов.

Не менее эффектно смотрятся поля подсолнухов, которые на Кубани цветут с конца июня до конца августа. Их можно встретить практически вдоль любой трассы, но самые впечатляющие панорамы открываются в Кущевском, Каневском и Новопокровском районах, где поля уходят за горизонт.

Для поклонников необычных локаций есть и настоящий «марсианский» пейзаж. В конце октября — начале ноября, когда пересыхают лиманы около Анапы, их дно покрывается ярко-алой травой солерос, создавая фантастический красный ковер.

Виноградники: на вкус и цвет

А теперь представьте прогулку по виноградникам. Вы идете по бесконечным рядам, уходящим за горизонт. Воздух сухой и горячий, пропитанный ароматом созревающих плодов, а листва создает причудливую игру теней.

Для фотосессии это место — настоящий рай. Самый магический час — закатный. Попробуйте крупный план, или улыбнитесь, глядя в объектив сквозь листву, или обернитесь через плечо, шагая по междурядью,— кадры получатся живыми и естественными. И конечно, обязательный ритуал — дегустация прямо у куста. Сорвите теплую ягоду, закройте глаза на мгновение, а потом, с легкой улыбкой на губах, позвольте фотографу поймать этот момент чистого счастья. Такая прогулка запоминается на всю жизнь: вы увезете с собой не только сочные фото, но и вкус лета, пьянящий ветер и ощущение безмятежной южной сказки.

Деревья-исполины на память

Если вы ищете более камерные, но не менее впечатляющие объекты, обратите внимание на уникальные деревья Краснодарского края. Это не просто растения, а настоящие свидетели истории, обладающие мощной энергетикой и фотогеничностью.

В поселке Головинка Лазаревского района растет лириодендрон тюльпаноносный — настоящее ботаническое чудо. Его высота достигает 35 метров, диаметр ствола — около 3 метров, а размах кроны — 27 метров. Под ним одновременно могут укрыться до 200 человек. Экспертиза установила точный возраст дерева: оно растет с 1767 года. Местные адыги издавна считали его священным и верили, что оно является источником жизненной энергии. Пик интереса туристов приходится на конец мая — начало июня, когда дерево зацветает желто-оранжевыми цветами, действительно похожими на тюльпаны.

В самом центре Краснодара, на улице Постовой, растут сразу два уникальных дерева с охранным статусом. Гинкго двулопастный — настоящий живой реликт: этот вид существует на Земле десятки миллионов лет, еще со времен динозавров. Дереву на Постовой более 120 лет. Его легко узнать по необычным веерообразным листьям: осенью они становятся ярко-желтыми и будто светятся. Рядом возвышается Дуб-Великан (или Дуб-Колдун) — по некоторым оценкам, ему больше 600 лет. Существует легенда, что под ним ходил сам Александр Сергеевич Пушкин.

В Приморском парке Сочи возвышается 125-летний монтерейский кипарис высотой с восьмиэтажный дом. Чтобы обхватить ствол, понадобится компания из нескольких человек — его окружность превышает 5 метров. Недавно дереву официально присвоили звание «дерева-патриарха».

В Джанхоте в живописной точке с видом на море на территории усадьбы В. Короленко растет редкий для нашего региона ливанский кедр. Дереву более 150 лет, его раскидистые ветви, темно-зеленая хвоя и мощный ствол создают очень выразительный образ. Сюда удобно заехать по дороге из Геленджика в Дивноморское.

Индустриальная эстетика

Для тех, кто ищет нечто более брутальное и необычное, в Краснодарском крае есть свои индустриальные арт-объекты. Например, сухогруз «Рио» в Кабардинке.

Огромный выброшенный на берег сухогруз у мыса Дооб стал одной из самых необычных достопримечательностей региона. В декабре 2018 года судно «Рио» попало в шторм и, потеряв управление, село на мель. Команду эвакуировали, а судно так и осталось лежать на берегу. Сегодня это зрелищный индустриальный объект на фоне черноморских пейзажей. Можно подойти вплотную и сделать атмосферные фотографии.

Еще один интересный объект — заброшенный маяк в Приморско-Ахтарске. На берегу Азовского моря сохранилась старинная навигационная башня с винтовой лестницей — маяк, построенный в 1907 году. Он был закрыт в начале 2000-х годов, так как судоходство перешло на спутниковые системы. Сегодня это место овеяно легендами и привлекает туристов необычными фотосессиями на фоне морского горизонта.

Мистические локации

Краснодарский край манит не только красотой, но и своей таинственной аурой. Для любителей нестандартных впечатлений и кадров здесь есть целые «аномальные зоны».

Жители станицы Шапсугской в Абинском районе уверены: они живут на территории, где особенно сильна энергетика Земли. Эзотерики называют это место «точкой силы». По форме район напоминает треугольник, вписанный в русла местных рек. Здесь расположено множество минеральных источников, а в центре — мрачная скала Чертов Палец. На территории находятся дольмены, капище Даждьбога и грязевой вулкан Солонцы. Говорят, что в этом районе техника дает сбои, а люди начинают странно себя чувствовать.

К слову, дольмены сами по себе — настоящая археологическая мистика. Возраст этих загадочных каменных сооружений превышает 10 тыс. лет, они старше египетских пирамид. Для чего их строили — до сих пор остается загадкой: версии варьируются от шаманских капищ до энергетических порталов. Самые популярные дольмены находятся в районе Геленджика и Пшады. У многих из них есть «акустический эффект»: если говорить внутри, звук усиливается.

Горные водопады

Путешествие к водопадам Краснодарского края — это настоящее погружение в первозданную красоту. Вот вы стоите в окружении реликтового леса, а перед вами — хрустальный каскад, с грохотом обрушивающийся вниз. Разве не потрясающий снимок?

Поймать такой кадр можно, отправившись на Плесецкие водопады, которые называют «Долиной ста водопадов» возле села Михайловский Перевал (примерно в 25 км от Геленджика и около 60 км от Новороссийска). Здесь каскады высотой от 4 до 20 метров. Или на Гебиусские водопады в Геленджике. Они протянулись вдоль русла реки, образуя семь водопадов, из которых наибольшей популярностью пользуются три нижних: Шнурок, Грот и Пасть Дьявола. В окрестностях Геленджика, в ущелье реки Жане, ищите локации у 32-метрового водопада Прохаскин, где скалы образуют естественный амфитеатр. А на подступах к Сочи вас будут ждать знаменитые Агурские водопады и грандиозные 33 водопада в Лазаревском, для удобства путешественников оборудованные лестницами и смотровыми площадками.

Лучшее время для поездки к водопадам — весна или начало лета, когда после таяния снегов они наиболее полноводны и мощны. В эти моменты все вокруг будто создано для кадра: белые струи воды эффектно контрастируют с яркой зеленью леса, а в солнечный день брызги превращаются в миллионы искр. Не забудьте взять с собой влагонепроницаемый чехол для камеры — пара брызг, снятая с нужного ракурса, может стать той самой изюминкой снимка.

В зеркале озер

Каждое озеро Краснодарского края — это уникальная локация со своим характером и настроением. Здесь можно найти кадры на любой вкус: от мистических и сказочных до величественных и умиротворяющих.

Атмосфера безмятежности и элегантности — это визитная карточка озера Абрау. Бирюзовая вода в обрамлении виноградников, которые осенью играют медными и багряными красками, создает идеальные условия для гламурных и спокойных снимков. Обязательно прогуляйтесь по экотропе вокруг озера, а для особого антуража арендуйте ретропароход «Шампань», который добавит вашим фото нотку винтажного шика.

Осенью обязательно отправляйтесь на озеро Сукко под Анапой. Посаженные здесь болотные кипарисы к октябрю–ноябрю приобретают огненно-рыжий цвет, отражаясь в темной воде. Это зрелище и правда напоминает сюрреалистичные пейзажи, особенно в утреннем тумане.

В общем, какую бы локацию вы ни выбрали, будьте уверены: вы получите массу незабываемых впечатлений и сотни снимков, которые еще долго будут напоминать вам о чудесном отдыхе. Так что упаковывайте чемоданы и заряжайте аккумуляторы — идеальный кадр уже ждет вас.

Департамент информационной политики Краснодарского края

НАПИТКИ ЛЬЮТСЯ, ПРИБЫЛЬ СОХНЕТ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ СТАВРОПОЛЬЯ НАРАЩИВАЮТ ВЫПУСК И ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ. ОДНАКО ПРИБЫЛЬ ОТРАСЛИ ПАДАЕТ, А КОЛИЧЕСТВО УБЫТОЧНЫХ КОМПАНИЙ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, ИЗДЕРЖКИ РАСТУТ БЫСТРЕЕ ОТПУСКНЫХ ЦЕН. ДАВЛЕНИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКАЗЫВАЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ СТАВКИ АКЦИЗА НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ, УДОРОЖАНИЕ УПАКОВКИ ПОСЛЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПЭТ-ТАРЫ, РОСТ СТОИМОСТИ САХАРА, КОНЦЕНТРАТОВ И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ. РОМАН ЛАВРУХИН



В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ СТАВРОПОЛЬСКИХ НАПИТКОВ В 2025 ГОДУ ВЫРОС НА 27% — ДО 51,4 МЛРД РУБЛЕЙ

Ставропольский край традиционно остается одним из крупнейших российских центров производства минеральной воды и безалкогольных напитков. Как рассказали Guide в пресс-службе краевого министерства экономического развития, на Ставрополье работают 34 предприятия, на которые приходится 5,5% занятых в промышленном производстве региона.

По данным ведомства, отрасль продолжает демонстрировать положительную динамику. По итогам 2025 года предприятия края выпустили 16,8 млн декалитров безалкогольных напитков и более 1,6 млрд полулитров природной минеральной и питьевой воды. Объем отгруженной продукции достиг 51,4 млрд руб., что на 27% превысило показатель предыдущего года. За январь—май 2026 года предприятия Ставрополья произвели 5,7 млн декалитров безалкогольных напитков и почти 642 млн полулитров питьевой и минеральной воды. Объем отгруженной продукции за пять месяцев составил 13 млрд руб.

Одновременно производители расширяют ассортимент продукции. По информации краевого минэкономразвития, только за последнее время предприятия вывели на рынок около 20 новых видов напитков. Среди них — линейки лимонадов «Лимонадзе» и WOW MIX, напитки со вкусом мохито, вода «Данай» с фруктово-ягодными вкусами, а также новые виды природных лечебно-столовых минеральных вод. В ведомстве отмечают, что расширение ассортимента связано с изменением потребительских предпочтений и стремлением предприятий укрепить конкурентные позиции как на внутреннем рынке, так и в рамках экспортных поставок.

Продолжают расти и экспортные поставки. Как сообщили «G» в пресс-службе министерства, по итогам 2025 года предприятия Ставропольского края экспортировали 60,3 тыс. т напитков общей стоимостью $30,4 млн. По сравнению с предыдущим годом экспортная выручка увеличилась на 31,7%. За первые пять месяцев 2026 года объем поставок составил уже 22,5 тыс. т на сумму $12,1 млн, что на 6% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. География экспорта охватывает 26 государств, включая страны ЕАЭС, СНГ, Китай, Израиль, а также ряд стран Азии и Европы. Крупнейшими импортерами ставропольской минеральной воды остаются Беларусь, Монголия, Казахстан и Азербайджан.

Еще одним следствием развития отрасли стал рост оплаты труда. По данным министерства, средняя заработная плата работников предприятий по производству напитков в текущем году достигла 75,6 тыс. руб., что на 11,1% выше уровня прошлого года.

ПРИБЫЛЬ СОКРАТИЛАСЬ ПОЧТИ НА ТРЕТЬ В то же время анализ бухгалтерской отчетности предприятий, проведенный «G» на основе данных «СПАРК-Интерфакс», показывает, что по итогам 2025 года отрасль столкнулась с заметным снижением прибыльности. В выборку вошли 79 организаций Ставропольского края, основным видом деятельности которых является производство безалкогольных напитков, питьевой и минеральной воды. Совокупная чистая прибыль доходных предприятий по итогам 2025 года составила 1,93 млрд руб., тогда как годом ранее она превышала 2,85 млрд руб. За год показатель сократился более чем на 920 млн руб., или на 32,3%.

Одновременно вырос и объем убытков. Если по итогам 2024 года совокупный отрицательный финансовый результат убыточных предприятий составлял 38,3 млн руб., то спустя год он достиг уже 96,1 млн руб., увеличившись примерно в 2,5 раза. Сальдированная прибыль отрасли снизилась почти на 35% — с 2,81 млрд до 1,84 млрд руб.

Ухудшилась и структура финансовых результатов предприятий. В 2024 году прибыль получили 46 компаний, а убыток показали десять. По итогам 2025 года число прибыльных предприятий сократилось до 39, тогда как количество убыточных выросло до 20. Более половины участников рынка ухудшили финансовые показатели по сравнению с предыдущим годом, а несколько производителей за год перешли из прибыльной категории в убыточную.

При этом рынок остается высококонцентрированным. По расчетам «G» (на основе данных «СПАРК-Интерфакс»), около 90% всей прибыли отрасли по итогам прошлого года обеспечили десять производителей. Лидером по размеру чистой прибыли стало АО «Нарзан», заработавшее 552,5 млн руб. Второе место заняло ООО «КМВ-Вода» с результатом 494,8 млн руб., третье — ЗАО «ВК Старый Источник», получившее 246,8 млн руб. В пятерку самых крупных также вошли ООО «ТЭСТИ» (217,8 млн руб.) и ООО «Холод-Розлив» (124,4 млн руб.).

Вместе с тем практически все завершили год с более слабым финансовым результатом, чем в 2024 году. Самое существенное снижение прибыли продемонстрировал «Нарзан», чей показатель сократился почти на 372 млн руб. Заметно ухудшили результаты также Зеленокумский пивоваренный завод, «Рокадовская», «ТЭСТИ», «Холод-Розлив», «Старый источник» и ряд других крупных производителей. Исключением стало лишь ООО «КМВ-Вода», которому удалось увеличить чистую прибыль почти на 120 млн руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕРЯЮТ МАРЖУ

Опрошенные «G» эксперты сходятся во мнении, что основной причиной такой ситуации стал опережающий рост издержек. Они обращают внимание и на структурные изменения рынка, которые будут определять развитие отрасли в ближайшие годы. Так, по словам руководителя FMCG-практики коммуникационного агентства PR Partner Татьяны Солдатовой, рост объемов производства уже не означает автоматического увеличения прибыли. По ее оценке, производители продолжают наращивать выпуск продукции, расширять ассортимент и осваивать новые рынки, однако работают в условиях снижающейся маржинальности.

Главной причиной эксперт называет рост издержек. За последние два года, отмечает она, заметно подорожали сырье, упаковка, логистика, энергоресурсы, заемное финансирование и фонд оплаты труда. Для производителей безалкогольных напитков это особенно чувствительно, поскольку отрасль традиционно отличается относительно невысокой маржинальностью, а полностью переложить рост себестоимости на конечного потребителя невозможно. «Рынок остается конкурентным, а покупатели стали гораздо чувствительнее к цене»,— говорит госпожа Солдатова.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Показатель	2024 год	2025 год	Динамика
Совокупная чистая прибыль прибыльных компаний	2,85 млрд руб.	1,93 млрд руб.	–32,3%
Совокупный убыток убыточных компаний	38,3 млн руб.	96,1 млн руб.	+151%
Сальдированная прибыль отрасли	2,81 млрд руб.	1,84 млрд руб.	–35%
Прибыльные компании, ед.	46	39	–7
Убыточные компании, ед.	10	20	+10

Источник: расчеты Guide на основе данных «СПАРК-Интерфакс»; выборка — 79 организаций Ставропольского края, основной вид деятельности которых — производство безалкогольных напитков, питьевой и минеральной воды.



ФОТО: АНДРЕЙ АРХИПОВ

ность бизнеса. «Издержки растут быстрее отпускных цен, поэтому даже увеличение выпуска продукции не обеспечивает сопоставимого роста финансового результата»,— констатирует Александр Кудряшов.

По его словам, дополнительное давление на производителей оказывают рост ставки акциза на сахаросодержащие напитки, удорожание упаковки после изменения требований к использованию отдельных видов ПЭТ-тары, рост стоимости сахара и концентратов, увеличение затрат на логистику, повышение заработной платы в условиях кадрового дефицита и высокая стоимость заемного финансирования. При этом конкуренция и ограниченная платежеспособность покупателей не позволяют полностью компенсировать эти расходы за счет повышения отпускных цен.

Кроме того, эксперт связывает рост количества убыточных предприятий с усилением консолидации рынка. По его мнению, крупные производители быстрее модернизируют производство, эффективнее распределяют постоянные расходы и легче адаптируются к изменениям регулирования, тогда как небольшие компании обладают значительно меньшим запасом финансовой устойчивости.

Несмотря на текущие сложности, долгосрочные перспективы отрасли Александр Кудряшов оценивает положительно. Он обращает внимание на то, что Ставропольский край обладает сильной сырьевой базой минеральной воды, а потребительский спрос постепенно смещается в сторону воды, функциональных напитков и продукции с пониженным содержанием сахара. По мнению эксперта, восстановлению рентабельности будут способствовать модернизация производств, развитие безакцизных категорий продукции и дальнейшее расширение экспортных поставок.

Впрочем, снижение прибыльности не означает, что отрасль столкнулась с кризисом, считает профессор Финансового университета при правительстве РФ, доктор экономических наук Сергей Толкачев. По его мнению, речь скорее идет о периоде адаптации производителей к новым экономическим условиям и изменению структуры потребительского спроса.

Как отмечает эксперт, рост стоимости сырья, энергоресурсов и транспортных услуг существенно увеличил производственные издержки, а высокая конкуренция не позволяет производителям полностью компенсировать их повышением отпускных цен. Дополнительным вызовом становится изменение потребительских предпочтений: покупатели все чаще выбирают натуральные, функциональные и низкокалорийные напитки, что требует дополнительных инвестиций в разработку новых рецептур и технологий.

Вместе с тем Сергей Толкачев подчеркивает, что фундаментальные предпосылки для развития отрасли сохраняются. Безалкогольные напитки относятся к товарам повседневного спроса, поэтому рынок остается относительно устойчивым даже в периоды экономической нестабильности. Продолжающийся рост экспорта и реализация инвестиционных проектов, по его мнению, создают условия для дальнейшего развития предприятий.

«В ближайшие годы ключевыми факторами конкурентоспособности станут снижение издержек за счет модернизации производств, внедрение современных технологий, разработка новых востребованных продуктов и активное использование цифровых инструментов в маркетинге и продажах. Компании, которые смогут повысить операционную эффективность и быстрее адаптироваться к меняющимся предпочтениям потребителей, будут иметь наилучшие шансы восстановить прибыльность и укрепить свои позиции на рынке»,— резюмирует Сергей Толкачев. ■

РОСТ СТОИМОСТИ СЫРЬЯ, ЭНЕРГОРЕСУРСОВ И ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ, А ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПОЛНОСТЬЮ КОМПЕНСИРОВАТЬ ИХ ПОВЫШЕНИЕМ ОТПУСКНЫХ ЦЕН. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ВЫЗОВОМ СТАНОВИТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Кроме того, по ее мнению, рынок постепенно консолидируется. Крупные игроки легче выдерживают давление издержек благодаря масштабу производства, более эффективной логистике и сильным позициям в переговорах с ритейлом. Небольшим региональным производителям, напротив, приходится одновременно инвестировать в производство, конкурировать по цене и развивать собственные бренды.

Меняется, как считает эксперт, и структура потребительского спроса. Все большую популярность приобретают натуральные лимонады, функциональные напитки, вода с различными вкусами и продукция с пониженным содержанием сахара. «Сегодня выигрывают компании, которые предлагают не просто напиток, а понятную потребителю ценность — натуральность, локальное происхождение, пользу или определенный образ жизни. Именно такие продукты становятся драйверами роста категории»,— отмечает Татьяна Солдатова.

В ближайшие годы, полагает эксперт, развитие отрасли будет зависеть от внутреннего спроса, экспорта, модернизации производств и выпуска продукции с более высокой добавленной стоимостью. По ее мнению, восстановить рентабельность смогут прежде всего компании, которые будут инвестировать не только в увеличение объемов производства, но и в развитие брендов, упаковки, каналов продаж и коммуникацию с потребителем.

На рост себестоимости как ключевой фактор снижения финансовой эффективности обращает внимание и старший преподаватель кафедры экономики и финансов факультета экономики и менеджмента Московского областного филиала РАНХиГС Александр Кудряшов. Он отмечает, что рост объемов производства отражает прежде всего загрузку предприятий, тогда как прибыль характеризует эффектив-



ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ НАТУРАЛЬНЫХ ЛИМОНАДОВ, ВОДЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ВКУСАМИ И ПРОДУКЦИИ С ПОНИЖЕННЫМ СОДЕРЖАНИЕМ САХАРА


СОКОЛЬНИКИ
жилой парк
ДОМА СДАНЫ –
ВЫДАЕМ КЛЮЧИ
(863) 333-95-19
жксоколростов.рф
группа компаний
СОКОЛ
ООО СЗ «ГАЛАКТИКА 4», СТРОИТЕЛЬСТВО ПО 214-ФЗ. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. НЕ ОФЕРТА. ПОДРОБНОСТИ НА ЖКСОКОЛРОСТОВ.РФ. РЕКЛАМА.