Кластер-класс

Вот уже несколько лет в России реализуются проекты инновационно-промышленных кластеров, от которых как федеральные, так и региональные власти ждут синергетического эффекта для промышленности. Каковы первые результаты кластерной политики правительства Нижегородской области и какие перспективы открывает этот вектор развития экономики региона, выяснил «Ъ-Review».

— развитие —

Первый кластер в Нижегородской области был создан еще в 1932 году, на базе Горьковского автомобильного завода. С тех пор серьезно изменилось как само значение слова «кластер», так и роль государства и частных компаний в этом производственном образовании. На сегодняшний день создание кластера подразумевает интеграцию действующих предприятий и вновь создаваемых производств для расширения круга потенциальных резидентов и увеличения объемов современной продукции, производимой в регионе.

Активизация работы правительства Нижегородской области по созданию промышленных и научно-производственных кластеров пришлась на 2011 год. Так, в октябре 2011 года правительство области, «Группа ГАЗ» и ее основной акционер «Русские машины» заключили соглашение о комплексном развитии автомобильного кластера на территории региона. Тогда же было подписано соглашение с Холдингом СИБУР о создании нефтехимического промышленного кластера в Дзержинске. Кроме того, в августе 2011 года госкорпорация «Росатом» заявила о намерении сформировать в закрытом городе Сарове пилотный инновационный научно-производственный кластер на базе Российского федерального ядерного центра — Всероссийского научно-исследовательского института экспериментальной физики (РФЯЦ-ВНИИЭФ) и технопарка «Система-Саров». В прошлом году в рамках Международного бизнес-саммита в регионе было подписано соглашение с Объединенной авиастроительной корпорацией о создании авиастроительного кластера на площадке нижегородского завода «Сокол». Тогда же были проанонсированы намерения о реализации проекта биомедицинского кластера на базе ННГУ им. Лобачевского.



МАРК БОЯРСКИЙ

За три года в создание биомедицинского кластера на базе ННГУ им. Лобачевского планируют вложить 1,5 млрд руб.

В результате в 2012 году регион сформировал заявку на получение господдержки, а министерство экономического развития РФ в свою очередь обещало ежегодно выделять 5 млрд руб. на 10 выбранных проектов и предоставлять им налоговые льготы. В нижегородский список включили автомобилестроительный, нефтехимический и инновационный кластер. Правда, по итогам конкурсной процедуры в перечень 25 инновационных территориальных кластеров вошел только объединенный «Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии».

Весенние инвестиции

Нижегородский индустриальный инновационный кластер в сфере автомобилестроения и нефтехимии был создан весной 2012 года. Сейчас в него входит более 70 промпредприятий, 16 высших и профессиональных учебных заведений, 6 предприятий и организаций, вовлеченных в R&D (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, или НИОКР). Помимо этого он включает в себя сеть инженерно-технических, коммерческих и сервисных организаций, объектов транспортной, энергетической, инженерной и социальной инфраструктуры. Якорные участники кластера — предприятия автомобилестроения, составляющие ядро «Группы ГАЗ», и нефтехимические предприятия ООО «СИБУР». В 2013 году в его состав также вошли совместные проекты концернов Volksvagen, General motors, Daimler и ООО «Автозавод ГАЗ», а в 2014 году к ним примкнет и «РусВинил» — завод по производству поливинилхлорида, совместное предприятие СИБУРа и бельгийской Solvay. Также в числе участников — компании-производители профильных товаров Magna, Valeo, «Лир», «Коллини», «ТРМ», Leoni, Flaig&Hommel, Dido, «Борышев», «МАТАДОР», Bosal, AGC, «Тубор», Knorr-Bremse и другие.

Для реализации проекта региональное правительство определило четыре промышленные площадки: «коричневые» инвестиционные площадки (неиспользуемые площадки промпредприятий) на территории завода «Капролактам» (300 га) и завода «ГАЗ» (54 га) и две «зеленые» площадки (свободные земельные участки с инженерными коммуникациями) в промышленном парке «Дзержинск — Восточный» и в районе поселка Доскино (общая площадь 300 га).

Основой кластера стал Горьковский автомобильный завод. Сейчас ГАЗ внедряет собственные разработки в производство коммерческих автомобилей и производит контрактную сборку автомобилей Volkswagen, Skoda и концерна Daimler. Также на площадке завода развивается ряд автокомпонентных производств. Всего же в кластер входит порядка 250 компаний-производителей, работающих на территории области. Что касается нефтехимической части кластера, то его ядро — ООО «СИБУР-Кстово», производящее этилен, пропилен и бензол. Полученный этилен по трубопроводам поставляется на ОАО «СИБУР-Нефтехим», а с 2014 года также будет направляться на ООО «Русвинил». Суспензионные и эмульсионные марки ПВХ, производимого из этилена, в свою очередь, станут сырьем не только для крупных, но и для малых и средних предприятий. Часть суспензионного ПВХ предполагается направлять резидентам индустриального парка «Ока-Полимер» в Дзержинске на дальнейшую переработку, в том числе для производства кабельных пластикатов для автопрома. Эмульсионный ПВХ с «Русвинила» будет использоваться в качестве сырья для получения пластизоля, на основе которого делают антикоррозионное и противошумовое покрытие на днище кузова автомобилей и проводят герметизацию сварных швов перед покраской. «В итоге образуется производство замкнутого цикла, а у предпринимателей, которые будут строить производства на площадках кластера, появится конкурентное преимущество: им не нужно будет тратиться на транспортировку сырья, соответственно себестоимость продукции уменьшится», — подчеркивают в региональном мининвесте. Основные направления взаимосвязи автомобильной и нефтехимической промышленности лежат также в области производства тормозных и охлаждающих жидкостей, кабельной продукции и прочих комплектующих на основе полимерных материалов.

«За последние несколько лет нижегородский кластер стал абсолютно современным — в регион пришли передовые иностранные технологии, а существующие в области предприятия в сотрудничестве с зарубежными компаниями вышли на новый уровень развития.

с12

Зарубежная дозаправка

— исследование —

с09

Регионы, которые, по мнению зарубежного бизнеса, добились наибольших успехов с точки зрения инвестиционной привлекательности, также обладают рядом общих черт. Например, по мнению инвесторов, в этих субъектах прямые иностранные инвестиции являются экономическим приоритетом, местные власти выстроили стратегию по привлечению зарубежного бизнеса в регион и несут личную ответственность за оказание помощи тому или иному проекту. Таким образом, по мнению составителей исследования, залогом успеха для региона является наличие федеральных и региональных законодательных актов, по которым функционирует система взаимодействия с иностранными инвесторами, и ежедневная культура общения с зарубежными компаниями чиновников федерального, регионального и муниципального уровня, которые должны быть нацелены на положительный результат реализации инвестпроекта.

Регионы-передовики

По данным исследования KPMG, большая часть объема ПИИ в экономику России по-прежнему приходится на Москву — 32%, хотя показатели столицы в этой сфере на протяжении последних четырех лет снижаются. На втором месте Сахалинская область — 18% объема иностранных вливаний, ее показатели в 2010–2011 годах по сравнению с 2008–2009 гг. упали на 29%. Проведенное KPMG исследование демонстрирует, что показатели регионов по объему привлеченных ПИИ меняются и напрямую зависят от стратегии, реализуемой субъектом РФ, и качества работы местной администрации. В рейтинге KPMG за 2010–2011 годы по темпам прироста ПИИ Санкт-Петербург потерял одну строчку по сравнению с 2008–2009 годами, снизив объем ПИИ на 47%, а Ленинградская область — две, сократив количество инвестиций на 22%. Инвесторы перераспределяют средства в пользу других регионов. Сегодня среди наиболее привлекательных для ведения бизнеса субъектов опрошенные KPMG инвесторы выделили Калужскую и Ульяновскую области, а также Татарстан. Кроме того, отдельно ими были отмечены стратегические инициативы, принятые в Свердловской и Липецкой областях. Например, представители нескольких европейских компаний, реализовавшие инвестпроекты в Калужской области, сообщили, что администрация региона быстро реагирует на запросы инвесторов и переносит в законодательную плоскость высказанные ими инициативы. По мнению экспертов, таких результатов субъекту позволили добиться четыре института регионального развития — структура, которая занимается всем — от поиска инвестора до предоставления зарубежным компания различного вида услуг. Автономное учреждение (при министерстве экономического развития региона) Агентство регионального развития Калужской области занимается привлечением и общим сопровождением инвестиционных проектов. ОАО «Корпорация развития Калужской области» — государственный девелопер в сфере реализации инвестпроектов — оказывает юридическое и техническое сопровождение проектов, предоставляет земельные участки в собственность или аренду в индустриальных парках и подводит инженерные коммуникации. ООО «Индустриальная логистика» специализируется на развитии транспортно-логистической инфраструктуры региона и также предоставляет транспортно-логистические услуги компаниям-инвесторам. ОАО «Агентство инновационного развития — центр кластерного развития Калужской области» оказывает поддержку малым и средним предприятиям, начиная от составления бизнес-модели до консультирования по получению господдержки, а также управляет региональными технопарками. К критериям успеха работы четырех региональных институтов развития аналитики отнесли объем привлеченных инвестиций, количество новых инвестиционных проектов, рост налоговой базы и создание новых рабочих мест. А к показателям работы то, что в 2011 году Калужская область вышла из списка дотационных регионов.

Если Калуга пошла по пути налаживания прямого контакта между иностранными инвесторами и местными чиновниками, устранения административных барьеров и бюрократической волокиты, то Липецкая область привлекает деловых партнеров быстрыми темпами развития инфраструктуры. Как отмечают составители исследования, администрация региона рассматривает наличие развитой инфраструктуры как первостепенное условие привлечения частных инвестиций. В 2005 году регион выиграл конкурс на право создания в России одной из первых особо экономических зон (ОЭЗ) — ОЭЗ «Липецк». В 2012 году, по мнению аудиторов, «Липецк» считалась одной из наиболее эффективных ОЭЗ по показателю привлеченных частных инвестиций на каждый вложенный государством рубль — объем госинвестиций в проект составил 17,8 млрд руб., частных средств — 55 млрд руб. В ОЭЗ работают 22 инвестора, семь из которых иностранные. Кроме того, в 2006 году субъект принял закон «Об особых экономических зонах регионального уровня», призванный стимулировать работу муниципальных органов власти по привлечению частных инвестиций в районы. «Сегодня в области активно реализуется проект по созданию комплексной трехуровневой системы развития инфраструктурных объектов в регионе, который призван создать условия не только для привлечения в экономику региона всех видов частных инвестиций, как российских так и зарубежных, но и поощрять региональные и муниципальные власти проявлять больше инициативы и нести больше ответственности за ее результаты», — отмечают специалисты KPMG. Первый уровень — ОЭЗ «Липецк», второй — особые экономические зоны регионального уровня (четыре промышленно-производственного типа, две туристско-рекреационные, одна агропромышленная, одна технико-внедренческая), третий — частные индустриальные парки.

Впервые на арене

Впервые в рейтинг KPMG по темпам прироста объема ПИИ попала Нижегородская область, которая также оказалась в десятке передовиков по среднегодовому объему иностранных вливаний. Наряду с ней впервые в рейтинге оказались Тюменская и Владимирская области. По данным KPMG, за 2010–2011 годы средний приток иностранного капитала в экономику Нижегородской области составил $544,56 млн ПИИ, что на 143% больше, чем в 2008–2009 годах ($224,1 млн, в 2006–2007 годах — $90 млн). По мнению аналитиков KPMG, несмотря на то, что некоторые регионы «занимают объективно более выгодное положение», достичь подобных показателей Нижегородской области позволила «успешная реализация правильной стратегии». «В рассматриваемом периоде три области (Нижегородская, Тюменская и Владимирская) добились значительного роста притока ПИИ. Пример Нижегородской области — несырьевого региона — демонстрирует, чего могут достичь многие регионы», — говорится в исследовании.

По подсчетам управления Росстата по Нижегородской области, в абсолютных цифрах объем инвестиций иностранных компаний в экономику Нижегородской области в 2011 году составил $999 млн, что в два раза больше, чем в 2010 году ($472 млн). В 2012 году темп роста замедлился, хотя итоговые показатели оказались выше предыдущего года: объем иностранных инвестиций увеличился на 11,5% и составил $1,1 млрд. Активнее всего в прошлом году в основное производство в Нижегородской области инвестировали германские компании — 42,3% общего объема ПИИ, Нидерланды — 42%, Кипр — 7% и Швеция — 2,2%. Большая часть средств была направлена в обрабатывающие производства — $981,2 млн (89,2%), из них в химпроизводство — $385 млн, в металлургию — $359,12 млн, в производство продуктов питания, напитков и табака — $63,77 млн, транспорта и оборудования — $33,46 млн, машин и оборудования — $24,47 млн.

Комментируя опубликованный рейтинг, заместитель губернатора Нижегородской области Наталия Казачкова сообщила, что KPMG как независимый оценщик вправе выбирать регионы и исследовать их инвестиционную привлекательность: «KPMG изучает наш регион с точки зрения привлечения иностранных инвестиций с 2006 года, и то, что в мы попали в ТОП-10, на мой взгляд, говорит о том, что мы успешно работаем в этом направлении». В списке задач, которые стоят перед регионом в плане привлечения новых инвесторов, госпожа Казачкова назвала выполнение поручений президента по разработке стратегии улучшения инвестиционного климата в регионе: «В данный момент мы готовим перечень документов, которые позволят обновить существующую в регионе стратегию и привлечь новых инвесторов. Эту работу планируется завершить к концу 2013 года. Кроме того, мы продолжаем презентации региона на международных выставках и форумах и в рамках этой работы готовились к проведению Международного бизнес-саммита в Нижнем Новгороде».

Генеральный директор Института региональных проблем Дмитрий Журавлев полагает, что текущие позиции в рейтинге региону обеспечила деятельность правительства по продвижению области на международном уровне. «Нельзя сказать, что Нижегородская область в плане привлечения иностранных инвесторов стартовала с нуля. Горький знали давно, другое дело, что какое-то время он был закрыт. Еще во времена полпреда Сергея Кириенко существовала программа «Столичность», которая способствовала повышению известности и привлекательности региона с экономической точки зрения. Но и заслуг сегодняшнего руководства умалять нельзя», — говорит господин Журавлев. По мнению эксперта, региону будет тяжело удержать текущие темпы роста и показатели по объему привлеченных иностранных инвестиций. «Только в Приволжском федеральном округе у области в соседях регионы, которые наступают ему на пятки. Например, Самарская область и Пермь, обладающие мощным промышленным потенциалом. Ульяновск, который демонстрирует серьезный рост показателей по привлечению ПИИ. А если говорить о масштабах России в целом, то конкурентные преимущества всегда у регионов, расположенных ближе к границе, — например, европейским компаниям ближе и понятнее Калининград», — полагает эксперт. Дополнительное напряжение, как отмечает Дмитрий Журавлев, создает политика федерального правительства, которое обеспечивает условия для конкурентной борьбы регионов за инвесторов.

Александра Викулова

ТОП-10 РЕГИОНОВ ПО ТЕМПАМ ПРИРОСТА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (2006–2011 гг.)
ИСТОЧНИК: KMPG 2013 г.

ПОЗИЦИЯ РЕГИОНА	ИЗМЕНЕНИЕ ПОЗИЦИИ	РЕГИОН	СРЕДНИЙ ОБЪЕМ ПИИВ ГОД В 2006–2007 ГГ., МЛН $	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА ПИИ В 2008–2009 ГГ. ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА ПИИ В 2010–2011 ГГ. ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ
1	0	МОСКВА	6499	-34%	-46%
2	0	САХАЛИНСКАЯ ОБЛ.	3809	-45%	-29%
3	0	МОСКОВСКАЯ ОБЛ.	954	37%	4%
4	+2 ↑	КАЛУЖСКАЯ ОБЛ.	97	464%	67%
5	-1 ↓	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	492	282	282
6	ВПЕРВЫЕ	НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛ.	90	149%	143%
7	+1 ↑	АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛ.	162	123%	22%
8	ВПЕРВЫЕ	ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	48	91%	369%
9	-2 ↓	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.	356	8%	-22%
10	ВПЕРВЫЕ	ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.	138	43%	11%

ОБЪЕМ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ (2006–2011 гг.)
ИСТОЧНИК: KMPG 2013 г.

