



Снарядить варяга

Экспорт сельхозпродукции объявлен одним из приоритетов развития агропромышленного комплекса Новосибирской области. В ближайшие месяцы региональные власти намерены создать условия для активной переориентации товаропроизводителей-экспортеров с сырья на продукты сельхозпереработки, обещая бизнесу консультационную, финансовую и административную помощь в расширении рынков сбыта. Причем под географией продаж новосибирских товаров АПК понимается весь мир.

— экспорт —

Растущие объемы

Актуальные вопросы сбыта сырья и продуктов сельхозпереработки Новосибирской области стали предметом обсуждения круглого стола «Агропромышленный комплекс: от продовольственной безопасности к экспорту», который в конце января прошел по инициативе регионального минсельхоза. В мероприятии приняли участие руководители сельхозпредприятий, представители академического сообщества, начальники управлений сельского хозяйства муниципальных районов.

По оценке экспертов, в последние годы зарубежные рынки проявляют все больший интерес к продукции, которую производят сельхозпредприятия Новосибирской области. Только в прошлом году регион вывез за рубеж продовольственной продукции на \$50 млн, отметил начальник Новосибирской таможни Валерий Пуков. Общий товарооборот региона в 2016 году составил \$2 млрд. «Если раньше за рубежом наш регион воспринимали как поставщика пшеницы, то сегодня в Новосибирской области выращивают рапс, лен, чечевицу. Последнюю рынок Армении и Афганистана ждет в больших объемах, и алтайцы с омичами уже активно начали ее культивировать. При урожайности даже 10–15 ц/га ценник на чечевицу сегодня достигает 60 тыс. руб. за т», — подчеркнул генеральный директор Новосибирской продовольственной корпорации Александр Тепляков.

Если в 2014 году Монголия закупила у новосибирских экспортеров 3,56 тыс. т пшеницы, то в 2016 году — 7,22 тыс. т. Экспорт льна в Китай за два года вырос с нуля до 10,31 тыс. т. Всего же в 2016 году сельхозпредприятия региона отправили за рубеж 21,4 тыс. т зерна и продуктов его переработки (18,6 тыс. т в 2014 году). В 4,5 раза выросло количество экспортируемых с территории Новосибирской области кормов: с 1,47 тыс. т в 2014 году до 6,5 тыс. т в 2016 году.

«Помимо традиционного экспорта зерна в последнее время появился интерес российских производителей к экспорту продукции животного происхождения на рынки стран Азии и Африки, а также некоторых стран Европы и Америки. И мы активно содействуем российским производителям продукции в получении доступа на рынки зарубежных стран», — заявил на круглом столе руководитель управления Россельхознадзора по Новосибирской области Алексей Севастьянов.

Если в 2014 году предприятия области экспортировали 1,82 тыс. т животноводческой продукции, в 2015 году — 1,77 тыс. т, то в 2016 году — 7,98 тыс. т (рост к 2014 году — 439%). «Существенно изменилась и структура экспортных товаров. Ранее в основном отправлялось за рубеж сырье: пух, перо. В 2016 году впервые с территории Новосибирской области было отправлено мясо птицы в Монголию, и мороженое — в Монголию и Китай», — констатировал господин Севастьянов.

По данным Алексея Севастьянова, из 54 предприятий АПК Новосибирской области, которые имеют право экспортировать продукцию, товар за рубеж поставляют только 28 компаний. «В реестр экспортеров Россельхознадзором включены 32 хозяйства области, заинтересованных в поставке пшеницы в Китай, 17 хозяйств заинтересованы в поставках в Поднебесную рапс», — отмечает господин Севастьянов.

Мясо, рыба, пух

«Многие вопросы, которые стоят перед крестьянами Новосибирской области, еще не решены. Это производство говядины, молока, овощей и фруктов. Здесь нам еще нужно работать над импортозамещением. Но есть отрасли, где мы достигли больших успехов, это птицеводство и свиноводство. И сегодня остро стоит вопрос о динамичном выходе с нашим товаром за пределы области, на мировые рынки. Это продукты птицеводства и свиноводства. И в регионе есть такой опыт», — отметил в хо-



Благодаря избыточному производству, яйцо — один из приоритетов экспортной политики минсельхоза Новосибирской области

де круглого стола заместитель председателя правительства Новосибирской области — министр сельского хозяйства Василий Пронькин. По данным Минсельхоза, самообеспеченность Новосибирской области по мясу и мясoproдуктам составляет 87,3%, молоку и молочным продуктам — 76,5%, овощам — 64,5%, картофелю — 100%, яйцу и яйцепродуктам — 137%, зерну — 203%.

Среди компаний, чей опыт вывоза собственного продукта за рубеж может считаться успешным, эксперты называют группу компаний «Сибирский премьер». В этот вертикально-интегрированный агрохолдинг входят две птицефабрики мясного направления и две яичного, молочные фермы и овцеводческое хозяйство. Как рассказал руководитель департамента инновационной деятельности и международных связей «Сибирского премьера» Александр Квашнин, агрохолдинг поставляет за границу охлажденное и замороженное мясо птицы, полуфабрикаты, колбасы и деликатесы, а также яйца,

молоко, муку. «География поставок достаточно широка: это Китай, Монголия, Казахстан, Вьетнам, в перспективе — другие страны Азии», — рассказывает топ-менеджер. — Но выйти на внешний рынок было непросто. Наши представители регулярно посещали профильные выставки в Пекине, Ханое, Шанхае и других городах, представляли там нашу продукцию. Азия — огромный и очень перспективный рынок, только в одном Шанхае с пригородами проживают 120 млн человек».

Около 10 лет активную экспортную деятельность ведет и компания «Сибирский пух». По словам генерального директора предприятия Александра Авика, пух водоплавающей птицы экспортируется в Германию (70 т), Польшу (15 т), Венгрию (30 т) и Японию (5 т), где из сибирского сырья делают экологически чистые подушки, одеяла и матрасы. За последние три года объем производства на предприятии увеличился в два раза и достиг 400 т пухо-перового сырья в год. И это не предел, уверяет господин Авик. В настоящее время компания реализует инвестпроект стоимостью 30 млн руб. Ожидается, что модернизация производства позволит «Сибирскому пуху» повысить качество

продукции и увеличить рентабельность бизнеса.

«В Новосибирской области много озер и рек, а это означает, что у нас можно с успехом заниматься разведением водоплавающей птицы. И в регионе это уже поняли — поголовье гусей и уток как в хозяйствах, так и на личных подворьях увеличивается с каждым годом. Это нас радует, так как сейчас 70% сырья приходится покупать за пределами Новосибирской области, в частности в Курганской и Челябинской областях», — отмечает Александр Авик.

Не менее успешно новосибирцам удается продавать за рубеж и рыбу, обитающую в озерах и реках Новосибирской области. Этим бизнесом 12 лет занимается ООО «Фиш мэн», которое продает в страны Евросоюза филе судака и окуня. Только в 2016 году компания отправила в Европу 42 фуры с сибирской рыбой общей массой 617 т. «Мы вывозим нашу продукцию в Литву, Польшу, Швейцарию, Данию, Германию, Францию. Были поставки в США и Канаду, потом они прекратились, сейчас возобновляются», — говорит учредитель ООО «Фиш мэн» Валерий Жданок. — Кроме замороженного филе, пытаемся продвигать на рынок и нашу копченую продукцию, которой производим до 500 т в год».

Товар высокого передела

Несмотря на успехи экспортеров сырья, будущее внешнеэкономической торговли Новосибирской области региональный минсельхоз все-таки связывает с развитием перерабатывающих мощностей. И здесь уже есть успехи. Производство сыра к 2010 году выросло в 1,1 раза, мяса убойных животных и колбасных изделий — в 1,1 раза, мясных полуфабрикатов — в 1,3 раза, мяса птицы, включая субпродукты, — в 1,7 раза, круп и комбикормов, а также кондитерских изделий — в 1,2 раза.

Чем глубже степень сельхозпереработки и инновационнее продукт, тем больше выручка производителя, а значит и налоговые поступления в бюджет. Учредитель компании «Био-Веста М» Владислав Ильин приводит простой пример. Если молоко стоит 30 руб. за 1 кг, то молочные продукты с бифидобактериями, которые выпускает его компания, — уже 250 руб., а цена биодобавок на их основе доходит до 2 тыс. руб. за 1 кг. «Мы производим диетическое, лечебное и детское питание. Предприятий, подобных нашему, в России всего несколько, что позволяет нам успешно конкурировать с федеральными брендами», — рассказывает господин Ильин.

Экспорт продукции АПК Новосибирской области

