



Драйверами роста на рынке страхования в Сибири в 2017 году стали полисы жизни и авиа: в среднем сборы в этих сегментах выросли от 30 до 40%. Причины резко возросшей популярности этих видов страхования эксперты связывают с резкой и агрессивной политикой банков и авиакомпаний, требующих соответствующие полисы при предоставлении услуг потребителям. Аутсайдерами отрасли в то же время стали каско, ОСАГО и ДМС.

Рынок выехал на страховании жизни

— экономика —

Банки в помощь

Для страховщиков в Сибири 2017 год стал удачным — рынок, несмотря на падение спроса по отдельным видам страхования, показал значительный прирост. По предварительным оценкам, в прошлом году участники рынка в сибирских регионах собрали около 78 млрд руб., показав рост на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Локомотивами роста как в Сибири, так и на общероссийском рынке стали страхование жизни, авиастрахование, сельхозстрахование, страхование имущества физических лиц и опасных объектов.

При этом наибольший рост показало страхование жизни. По предварительной оценке председателя Сибирской межрегиональной ассоциации страховщиков Геннадия Плотникова, доля страховых премий в этом сегменте в Сибири достигла 20,5 млрд руб. «Это касается как абсолютного прироста, так и объема собранных премий — увеличение на 40% (с 14,7 до 20,5 млрд руб.), — говорит он.

То, что страхование жизни — основной драйвер страхового рынка, подтверждает и тот факт, что общий объем страховых премий без полисов страхования жизни снизился в 2017 году примерно на 1%, тогда как в целом по рынку за этот период наблюдался прирост на 12%, отмечают во Всероссийском союзе страховщиков.

Рост этого сегмента, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», объясняется активностью банков, которые принесли в него около 80% сборов. В то же время традиционный для страхования жизни агентский канал не способен конкурировать с кредитными организациями — его доля едва превышает 6%, констатируют эксперты: «Сегодня банки являются максимально эффективным каналом продаж, привлекая новых клиентов и недорого организуя сами продажи, в то время как сборы через агентский источник пользуются все меньшим спросом».

Это мнение разделяет и первый заместитель начальника Сибирского ГУ Банка России Марина Асаралиева: «Сбор премий по страхованию жизни увеличился по нескольким причинам, в том числе за счет активизации банковского канала продаж полисов страхования жизни, увеличения объемов потребительского и ипотечного кредитования, поскольку страхование жизни позволяет получать кредиты на более выгодных условиях».

Растет и количество экономически активных граждан возрастной категории 30–50 лет, ведущих активный образ жизни и не имеющих детей, которые чаще выбирают для себя страхование жизни по рискам травмы и инвалидности. Молодые семьи также инвестируют в накопительное страхование, в том числе в пользу ребенка.

Генеральный директор «ВТБ Страхование жизни» Максим Пушкарев полагает, что наметившаяся тенденция объясняется совокупностью причин: это недоверие потребителя к пенсионной системе, падение доходов и отсутствие накоплений. «По Сибирскому округу объем сборов компании в 2017 году составил 434 млн руб., что в 4,5 раза больше аналогичного показате-



Сбор страховых компаний Сибири в 2017 году составил 78 млрд руб., показав рост на 12%

ля прошлого года. Я полагаю, что это продиктовано растущим спросом со стороны обычного потребителя, который приобретает полисы из-за непрозрачности пенсионной реформы, уменьшения доходов, отсутствия накоплений семей и необходимости оплачивать лечение самостоятельно», — рассказал господин Пушкарев. «При этом средний чек полиса накопительного страхования жизни, по нашей оценке, снизился, что демонстрирует тенденцию

рынка последних двух лет. Это обусловлено тем, что продукты стали продавать в рознице, где минимальная сумма договора небольшая, а не только через персональных менеджеров клиентам среднего уровня и сегменту Private Banking», — комментирует эксперт.

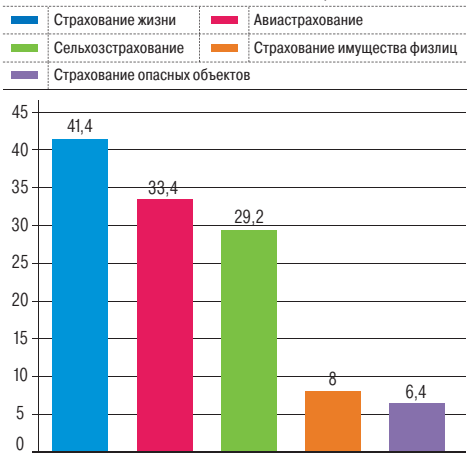
По прогнозам участников отрасли, страхование жизни будет оставаться устойчивым локомотивом роста всей страховой отрасли в ближайшее время. «Это происходит в связи с тем, что ставки по банковским депозитам остаются низкими, и из-за недавнего снижения ключевой ставки до 7,75% в буду-

щем они продолжают снижаться», — комментирует Марина Асаралиева. «Есть основания полагать, что активность в секторе инвестиционного страхования жизни будет оставаться очень высокой, что, в свою очередь, приведет к устойчивому росту всего сектора страхования жизни», — считает она.

При этом собеседница ожидает, что стоимость страхового полиса продолжит индексацию. Так, к примеру, в 2017 году средняя стоимость одного страхового полиса составила 70,8 тыс. руб., тогда как годом ранее этот показатель составлял 46,4 тыс. руб. (рост на 52,7%).

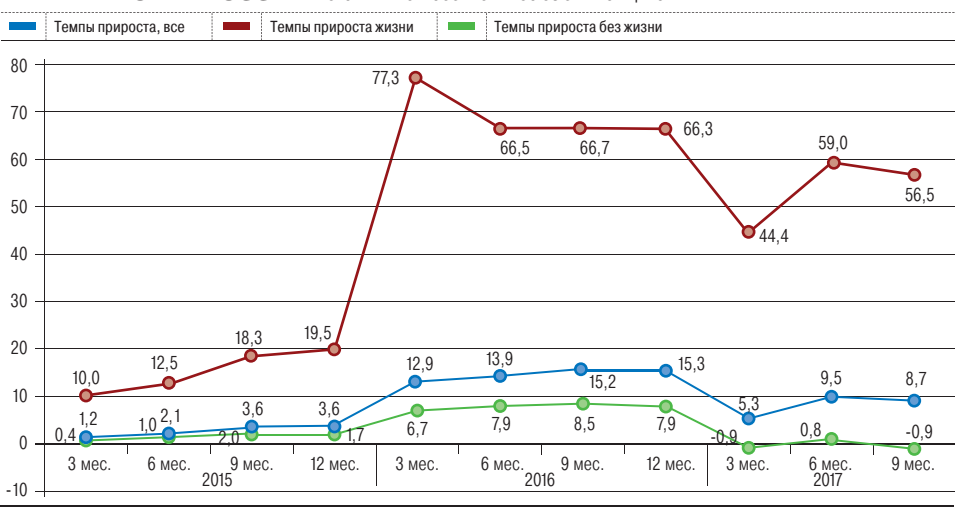
РОСТ СОБРАННЫХ СТРАХОВЫХ ПРЕМИЙ ПО СЕГМЕНТАМ НА ТЕРРИТОРИИ СФО (%)

ИСТОЧНИК: ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЮЗ СТРАХОВЩИКОВ.



ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ ПРЕМИЙ В ПРОЦЕНТАХ ПО ВСЕМ ВИДАМ СБОРОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

ИСТОЧНИК: ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЮЗ СТРАХОВЩИКОВ



Дело за малым

— финансы —

Новые правила: удобнее и шире

30 декабря 2017 года председатель правительства Дмитрий Медведев подписал постановление (№ 1706 от 30 декабря 2017 года) о правилах субсидирования банков, кредитующих субъекты МСП на льготных условиях — если конечная ставка для них не превысит 6,5% годовых. Согласно постановлению, размер субсидируемой процентной ставки составит 3,5% годовых для субъектов малого предпринимательства и 3,1% — для среднего. При этом кредит можно будет взять не только на инвестиционные цели, но и на оборотные.

Постановление было подготовлено Минэкономразвития РФ в рамках реализации проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и вступило в силу с 1 января 2018 года. Предполагается, что льготные кредиты будут выдаваться на проекты в приоритетных об-

ластях: сельском хозяйстве, обрабатывающем производстве и производстве пищевых продуктов, в строительстве, здравоохранении и туризме, утилизации отходов, в сфере транспорта и связи и др.

Принципиальных отличий от ранее действующей «Программы 674» несколько. Во-первых, существенно снижается конечная процентная ставка для предпринимателей — ее размер не будет превышать 6,5% годовых. Также снижен и минимальный размер кредита: с 5 до 3 млн руб. Во-вторых, работать по этой программе и получать субсидии смогут не только крупные федеральные банки, но и региональные. Расширен список приоритетных отраслей: в него вошли наука, бытовые услуги и даже торговля (с рядом оговорок). Максимальная сумма кредита на инвестиционные цели, согласно постановлению, составит 1 млрд руб., срок кредитования в этом случае увеличен в два раза — до 10 лет. Также стали доступны льготные кредиты на пополнение

оборотных средств: максимальная сумма такого займа составляет 100 млн руб., срок действия не должен превышать три года.

Банки, которые смогут получать субсидии из бюджета, должны соответствовать ряду критериев. Среди них опыт кредитования субъектов МСП в течение трех последних лет, отсутствие задолженностей по налогам и по возврату субсидий, соблюдение установленных Банком России обязательных нормативов. Кроме того, банк должен быть российским юридическим лицом, а доля участия иностранных юрлиц в его уставном капитале в совокупности не должна превышать 50%. Минимальный размер капитала банка, который сможет принять участие в программе, не определяется.

Рост кредитов малому бизнесу: кому и на что

Спрос на кредитование в сегменте малого и среднего бизнеса существенно вырос уже в 2017 году. Этому в определенной степени способ-

ствовала «Программа 674» (являющаяся, в свою очередь, дополнением к «Программе 6,5»), при которой займы субъектам малого и среднего предпринимательства выдавались уполномоченными банками с одобрения Корпорации МСП под 9,6% годовых для малого бизнеса и 10,6% для среднего бизнеса. По данным Фонда развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области, по отношению к показателям 2016 года сумма его поручительства выросла на 58%, а сумма средств, привлеченных в экономику области, увеличилась на 43%. По отношению к показателям 2015 года цифры еще более впечатляющие: сумма поручеств Фонда выросла на 62%, по сумме кредитов отмечается рост на 71%.

Лидирующими сферами деятельности среди заемщиков Фонд назвал «Б» оптовую и розничную торговлю (54,7% от всего объема поручительств), производство (около 20% поручительств) и строительство (7,6% поручительств).

Сходные данные озвучила «Б» пресс-служба банка ВТБ по Сибирскому федеральному округу. Так, в сегменте кредитования малого бизнеса займами в первую очередь пользовались торговые предприятия и производственные компании. Кроме того, в число активных заемщиков попали компании, занимающиеся управлением недвижимостью. При этом в сегменте среднего бизнеса ВТБ в Новосибирской области рост портфеля корпоративного кредитования составил 50%. В сегменте малого бизнеса объем выданных средств за год увеличился на 11%.

«Если несколько лет назад кредитный портфель среднего бизнеса ВТБ практически полностью состоял из краткосрочных (до 3 лет) кредитов на пополнение оборотных средств компаний, то по итогам 2017 года по меньшей мере треть приходится на инвестиционные кредиты сроком от 5 лет», — прокомментировали в пресс-службе банка. Средняя сумма выдаваемых в 2017 году кредитов на нужды малого бизнеса в ВТБ по

СФО составляет порядка 20 млн руб. «В среднем бизнесе в зависимости от целей суммы могут существенно отличаться — в нашем активе крупные инвесткредиты в области сельского хозяйства и пищевой промышленности в сумме 1,4 млрд и 2 млрд руб., а также ряд небольших сделок в размере около 100–200 млн руб. Это в основном проекты в области промышленности. Они не были крупными, но очень важны с точки зрения поддержки развития сферы производства в Новосибирской области — предприятия обновляли производство, строили цеха и тд.», — пояснили в пресс-службе ВТБ.

Как рассказала «Б» директор управления продаж малому бизнесу Сибирского банка ПАО «Сбербанк» Наталья Левченко, объем кредитования МСБ в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос на 60% в количественном выражении и на 63% в денежном. Прирост кредитного портфеля Сибирского банка в сегменте малого бизнеса в 2017 году составил 20%.