

Медицина

www.kommersant.ru/region/spb

Вторник 9 марта 2010 №39/В (№4339 с момента возобновления издания)



Татьяна Голикова надеется, что закон учитывает интересы всего фармрынка ФОТО ДМИТРИЯ ДУХАНИНА

Уже этой осенью должен вступить в силу федеральный закон «Об обращении лекарственных средств». Новый для российского рынка документ должен стать основным регулятором для всей цепочки отечественного фармрынка — от разработчиков до конечного потребителя. Но документ, уже прошедший первое чтение у парламентариев, пока вызывает на рынке только споры и отставки чиновников.

Лекарства оценят законом

С 1 сентября фармотрасль будет регулироваться новым документом

прогноз

Проект федерального закона «Об обращении лекарственных средств» разрабатывается Минздравразвития по поручению правительства еще с 2008 года. Поводом для разработки нового законодательства для фармацевтического рынка, согласно пояснительной записке к документу, стал тот факт, что ряд норм предыдущего федерального закона («О лекарственных средствах», принят 22 июня 1998 года. — «Б») носят «декларативный характер». Кроме того, новый документ должен был «учитывать интересы и приоритеты отечественной фармацевтической промышленности» (а эту отрасль российское правительство выделило как стратегическую).

Но уже с середины прошлого года, когда появилась первая версия законопроекта, вокруг документа разгорелись ожесточенные споры. Главным предметом для обсуждения стали вводимые законопроектом совершенно новые для рынка нормы: в частности, государственная регистрация цен на лекарства и введение госреestra

пределных отпускных цен производителей (обе нормы распространяются на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные — «Б»). Первыми обсуждать и осуждать эти нововведения стали семь влиятельных ассоциаций фармацевтической отрасли: представители сообщества обратились к вице-премьеру Александру Жукову с открытым письмом, в котором указали, что принятие законопроекта может «серьезно осложнить и ухудшить ситуацию в сфере обращения лекарственных средств», а меры по госрегулированию цен — «необоснованно избыточные». Основные опасения производителей на протяжении почти полугода сводились к неясности по поводу методики определения этих цен: каким образом российские и иностранные производители будут в равных условиях предоставлять информацию о стоимости лекарств? Чтобы избежать возможной дискриминации, методику расчета Минздравсопразитания стал прописывать совместно с Федеральной службой по тарифам (ФСТ). В итоге разработчики сошлись на том, что цена на лекарство будет определяться как

отпускная средневзвешенная за второе полугодие 2009 года (для импортных препаратов — определяется на основании данных таможенной декларации и количества поступивших партий за второе полугодие прошлого года).

Представить документы и пройти необходимую регистрацию в Росздравнадзоре производители должны задолго до предполагаемого вступления самого закона в силу — до 1 апреля. Правда, производители и с уже утвержденной методикой по-прежнему не согласны. Как заявил уже после первого чтения законопроекта в Госдуме генеральный директор Ассоциации российских фармпроизводителей Виктор Дмитриев, «та методика, которая существует на сегодняшний день, работает не на пользу отечественных производителей». В качестве примера он приводит производство атропина на заводе «Дальхимфарм»: в рамках снижения цены на препарат, его стоимость в конце года опустилась ниже себестоимости. «Поскольку пересмотр цен будет проходить не чаще одного раза в год, руководство компании приняло решение не производить этот пре-

парат и не работать себе в убыток», — заявил господин Дмитриев. Коллегу поддержал и исполнительный директор Ассоциации производителей фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения Олег Руденко, заявивший, что закон в таком виде будет работать против отечественного производителя — высокие пошлины в размере 670 тыс. руб. (стоимость регистрации лекарства. — "Б") не дадут развиваться малым и средним предприятиям. Но шансов на пересмотр методик по ценообразованию и изменению ставок у документа пока откровенно мало. В начале февраля за публичную критику законопроекта, в том числе и в части установления и регламентации цен, Владимир Путин отправил в отставку главу Росздравнадзора Николая Юргеля с формулировкой «нарушения закона о государственной гражданской службе». Но даже отставка чиновника и публичная поддержка проекта Татьяны Голиковой правительством градус споров вокруг законопроекта не снизили ни среди парламентариев, ни среди участников рынка.

(Окончание на стр. 14)

страница

Дорогой стандарт

Из-за отсутствия ресурсов
для финансирования
перехода к GMP-стандарту
большинство
фармпроизводств
может закрыться

страница

По медицинским показаниям

Участники рынка прогнозируют, что добровольная сертификация клиник по международным стандартам скоро станет необходимостью

страница

Ослабили страховку

Рынок добровольного
медстрахования просел
на 10–15%

страница

Слепой платит

дважды

Как сэкономить
на коррекции зрения,
не сэкономяв на здоровье

A large Breitling Chronomat chronograph watch with a black dial, three sub-dials, and a rotating bezel is the central focus. The watch has a stainless steel case and a matching metal link bracelet. The background is a vibrant, abstract yellow and orange pattern with a grid-like texture. In the top left corner, the Breitling logo (a winged anchor) is positioned above the brand name 'BREITLING' in a bold, sans-serif font, with '1884' underneath. In the bottom right corner, the 'Imperial' logo is displayed, featuring a crown above the word 'Imperial' in a stylized script, with 'основан в 1911 году' (founded in 1911) in small text below. To the right of the watch, the word 'CHRONOMAT' is written in a bold, sans-serif font. At the bottom center, the website 'WWW.BREITLING.COM' is printed in a bold, sans-serif font. In the bottom right corner, below the Imperial logo, there is a list of addresses and phone numbers for Imperial Ltd. in Saint-Petersburg and Moscow.