

банк

Европейское влияние

Население выбрало депозиты

ИНВЕСТИЦИИ

До середины осени 2011 года, до спада на мировых финансовых площадках, население инвестировало в ценные бумаги. Между тем сейчас многие выводят средства с рынка, отдавая предпочтение более консервативным и надежным инструментам — таким как банковский депозит.

Если в посткризисные годы, в процессе восстановления экономики, население чаще прибегало к фондовому рынку, то сейчас все чаще интерес вызывают консервативные инструменты вроде банковских депозитов. «С середины 2009 года структура инвестирования физических лиц начала меняться в сторону коллективных инвестиций и рынка ценных бумаг. Население стало больше вкладывать деньги в ПИФы и напрямую в рынок, поскольку восходящий тренд после кризиса обеспечивал отличную доходность, гораздо выше инфляции и ставок по депозитам», — рассказывает Никита Игнатенко, аналитик агентства «Инвест-кафе». — Сейчас же опять начала расти доля вложений в банковский депозит, поскольку на рынках повышенная волатильность и нисходящий тренд, а также многие люди из-за недостаточной финансовой грамотности «обожглись» на фондовом рынке и теперь переводят свои средства в депозит». В подтверждение он приводит цифры — объем российского рынка депозитов для физлиц составляет 24,8 трлн рублей, в то время как совокупный объем рынка коллективных инвестиций составляет 2,5 трлн рублей, то есть вложения в депозиты в 10 раз больше, чем в ПИФы, ОФБУ, ДУ и тому подобное в совокупности.

С ним согласен руководитель бизнеса портфельных инвестиций «ВТБ Капитал Управление активами» Владимир Потапов: «Население по-прежнему существенную часть сбережений направляет в депозиты, а не в ценные

бумаги. Ценные бумаги лишь начинают набирать обороты. Популярность золота при этом постоянно растет». Однако он считает, что текущая ситуация довольно благоприятна для роста интереса к фондовому рынку — подешевевший рынок открывает довольно много интересных инвестиционных возможностей, например акции компаний с высокими ожидаемыми дивидендными выплатами. Биржевой советник Северо-Западного филиала компании АТОН Андрей Береговой добавляет, что стоимость некоторых ценных бумаг выглядят очень привлекательно — в некоторых случаях они равны двухлетней давности. «Но так как люди еще не успели забыть последствия 2008 года и то, что ценные бумаги могут потерять в стоимости в несколько десятков раз, они этот инструмент используют с осторожностью и при первом же негативе избавляются от бумаг», — рассказывает он.

По наблюдениям Андрея Берегового, начиная с апреля структура инвестиций менялась так же стремительно, как и события, разворачивающиеся вокруг финансового мира. «Началом так называемых „качель“ можно назвать экологическую катастрофу в Японии, затем проблемы с госдолгом США, следом дефолт Греции и, в конечном счете, усугубление экономической ситуации в ряде других европейских стран», — перечисляет Андрей Береговой. — На протяжении всех этих событий предпочтения инвесторов менялись. Рост золота сменялся ростом доллара и наоборот, а также были моменты, когда

оба противоборствующих инструмента показывали полную корреляцию, то есть и росли и падали вместе, что является достаточно редким явлением. Такое поведение характерно, когда участники рынка не могут определиться в перспективах и подобрать инструмент, который принесет наибольшую доходность. Когда же неопределенность на рынке достигала пиковых значений, инвесторы предпочитали довольствоваться „малым“, но стабильным — прибегали к открытию депозитных вкладов в банках с возможностью диверсификации валюты».

Василий Евдокиенко из брокерской компании «КИТ Финанс» считает 2011 год достаточно сложным для инвестиций. «Ярко выраженного тренда к росту нет — это значит, что стратегия „купи и держи“ не работает и, похоже, не будет работать и в следующем году. А это не самое благоприятное условие для

долгосрочных инвесторов и инвесторов ПИФов», — говорит он. — Остаются только спекулятивные операции на фондовом рынке — но это скорее для профессионалов. А также банковские депозиты. Некоторое оживление можно наблюдать в валютных депозитах — но вряд ли эта тенденция будет устойчивой».

Андрей Береговой констатирует, что наибольшим спросом пользуются так называемые структурные продукты, которые включают в себя и безрисковую составляющую, то есть при наихудшем сценарии человек получит обратно свои «кровные», а в случае благоприятного исхода участник может получить от 20% годовых. «Достаточно привлекательные условия, учитывая, что инвестор ничем не рискует», — считает он. Но со временем, по прогнозам экспертов, люди все чаще будут оперировать более рискованными инструмен-

тами инвестирования. По итогам 2011 года, по мнению Владимира Потапова из «ВТБ Капитал Управление активами», будет наблюдаться приток в паевые инвестиционные фонды. «Эта тенденция должна продолжиться в 2012 году. Также мы ожидаем начала смещения спроса к более рискованным и потенциально доходным продуктам — фондам акций и фондам смешанных инвестиций», — прогнозирует он.

Андрей Береговой считает, что если ситуация в еврозоне по-прежнему будет ухудшаться, то будет возрастать спрос на доллар. Если же «на первые полосы» всплывет госдолг США, то будут пользоваться спросом металлы и в большей части золото. В настоящий момент многие участники рынка ждут так называемого «новогоднего ралли», в котором всем удастся заработать. «Такие ожидания оправданны, тем более что на носу предвы-



Ценные бумаги лишь начинают набирать обороты, в то время как популярность золота постоянно растет

борная кампания, на которой ценные бумаги будут показывать неистовый рост», — делится Андрей Береговой. — На мой взгляд, из инструментов наибольшим спросом будут пользоваться ценные бумаги, а такие инструменты, как золото или валюта, будут вторичны у инвесторов. Такой сценарий будет реализован, если не будет усугубления экономической ситуации в еврозоне и Аме-

рике с ее госдолгом». Никита Игнатенко также полагает, что до конца года тенденция вывода денег из фондового рынка продолжится, однако после глобального спада и решения проблем в еврозоне и США рынки начнут восстанавливаться, а вместе с ними начнет восстанавливаться и интерес к инвестициям в фондовые рынки.

Василий Евдокиенко отмечает, что рынок недвижи-

мости после кризиса стоит на одном месте уже третий год, служа для инвесторов скорее поводом для разочарований. «Но в следующем году, возможно, рынок недвижимости начнет рост, что также может оказать поддержку земельным ПИФам. Но входить в эти инвестиции сейчас надо с очень большим горизонтом — три-пять лет», — полагает он.

ИРИНА БЫЧИНА

прямая речь

Где хранить деньги?

Финансовый кризис озадачил не только население, которое раздумывает, как лучше сохранить свои сбережения. О том, где лучше сберечь свои накопления, задумались и бизнесмены, и топ-менеджеры.

Александр Волков, директор петербургского филиала Банка Москвы: — Придерживаюсь достаточно консервативных взглядов на сохранение накоплений. Большая часть сбережений размеще-

на на срочных депозитах в нашем банке. Депозиты с возможностью пополнения и снятия до минимального остатка, и больше половины — в рублях. Это краткосрочные накопления, которые могут понадобиться в ближайшее время. Остальные — в долларах. В качестве долгосрочных вложений есть пай нескольких ПИФов и немного золотых монет.

Алексей Захаров, президент рекрутингового портала Superjob.ru:

— Я предпочитаю инвестировать деньги в развитие бизнеса. Современный бизнес всегда требует вложений для своего роста, и чем больше я вкладываю, тем больше я получаю. При таком распоряжении я вижу результат, говорящий сам за себя.

Андрей Розов, руководитель филиала Jones Lang LaSalle в Санкт-Петербурге: — Сейчас я отдаю предпочтение активам в виде недвижимости и краткосрочным банковским вкладам в соотношении 90 на

10%. Использование других инструментов финансового рынка для меня менее интересно, поскольку здесь наблюдается волатильность. При этом краткосрочные вклады достаточно ликвидны и позволяют в любой момент времени перекинуть эти средства в другой, интересный сегмент рынка.

Николай Казанский, генеральный директор «Colliers International Санкт-Петербург»:

— Текущая ситуация на фондовых рынках еще раз подтверждает, насколько актуальны в любое время и стабильны инвестиции в недвижимость. Объекты недвижимости никогда не потеряют в ликвидности столько, как, например, рынок акций.

Причин тому две: получение ежемесячного денежного дохода от недвижимости и гарантия стабильных цен. Коммерческая недвижимость — это хорошая альтернатива фондовому рынку.

Цены пока стабильны, ведь недвижимость привязана к доходности. Соответственно, цены могут меняться из-за колебаний курса доллара, но так как доходность у нас измеряется в рублях, то для объектов недвижимости она находится на прежнем уровне. Любые инвестиции в недвижимость во всем мире — это больше чем наполовину кредитные ресурсы.

У инвесторов есть несколько инструментов: инвестиции в фондовый рынок, инвестиции в недвижимость, прямые инвестиции в предприятия. У недвижимости есть понятные плюсы и минусы, но при этом она никогда не будет обладать такой волатильностью, как фондовый рынок, и у нее не будет и такой ликвидности. Коммерческая недвижимость хороша тем, что приносит ежемесячный, регулярный cash flow, что может гарантировать далеко не каждый актив. Недвижимость, при

всей своей простоте, очень непростой и трудноразменимый актив.

Максим Чернин, генеральный директор СК «Allianz РОСНО Жизнь», председатель комитета Всероссийского союза страховщиков по развитию страхования жизни:

— Для меня важно знать, что я и мои близкие защищены от материальных трудностей. Поэтому у меня есть три условных фонда: «накопительный» — банковский депозит, договор пенсионного страхования; «защитающий» — полисы по страхованию от несчастного случая с расширенными пакетами рисков и «зарабатывающий» — ПИФы, инвестиционно-страховые продукты. Подобная дифференциация позволяет сделать мой инвестиционный портфель максимально гибким и способным работать при любых экономических условиях.

Алексей Дроботый, руководитель дирекции «Северо-Запад» банка «Хоум Кредит»:

— Я предпочитаю хранить свои сбережения на депозитах. Причем в том банке, в котором работаю. И это не столько из чувства патриотизма, сколько из практических соображений — я изнутри знаю все процессы и могу оценить, стоит вкладывать сюда деньги или нет. Пока для себя иной альтернативы этому средству инвестирования я не вижу.

Отмечу, что пользуюсь сразу несколькими вкладами на разные сроки размещения — это позволяет оптимально управлять своими средствами. Часть свободных средств, которыми я не планирую воспользоваться в ближайшее время, я размещаю на большой срок под более высокие проценты. Те же деньги, которые мне понадобятся в краткосрочной перспективе, я вкладываю в «короткие депозиты» с меньшей доходностью.

Подготовила Анастасия Иванова

Банки закинули сети

тенденции



Социальные сети — это привлекательное направление для продвижения, они дают возможность четко адресовать предложения целевым аудиториям, говорят банкиры

(Окончание. Начало на стр. 17) «В сетях мы анонсируем новые розничные продукты и услуги. Пользователи, которые обращаются к нам в сетях с конкретными вопросами по продуктам, могут быть выведены в офлайн-взаимодействие. Им будет дана консультация, и, конечно, в таких случаях возможна продажа. Социальные сети могут стать дополнительным источником привлечения, но это не приоритетная задача для Райффайзенбанка», — говорит господин Конишков. ВТБ24 использует соцсети в первую очередь как канал технической поддержки, рассказывает вице-президент, управляющий филиалом ВТБ24 в Санкт-Петербурге Михаил Иоффе. Любой клиент может написать на странице банка о своей проблеме

или задать вопрос о продуктах, и он получит квалифицированный ответ от специалистов банка в течение дня. Также банк проводит мониторинг упоминаний в блогах и социальных сетях: если клиент пишет негативный отклик, с ним связываются и помогают решить проблему. Так же работает и «Служба заботы о клиентах» Сбербанка «В контакте».

Для тех, кто готов Однако в сети и блоги приходят «подготовленные» клиенты, которые ищут банковские продукты, и для них реализация отдельных услуг и продуктов возможна если не сейчас, то в скором будущем. «Для продвижения мы выбираем массовые потребительские продукты. Дистанционные сервисы — интернет-банк и мобильный

банк, выпуск банковских карт за 30 минут, оформление кредитных карт и потребительских кредитов и тому подобное. Все те сервисы и продукты, которые клиент может оформить, не посещая отделение банка», — говорит Галина Ванчикова из банка СИАБ.

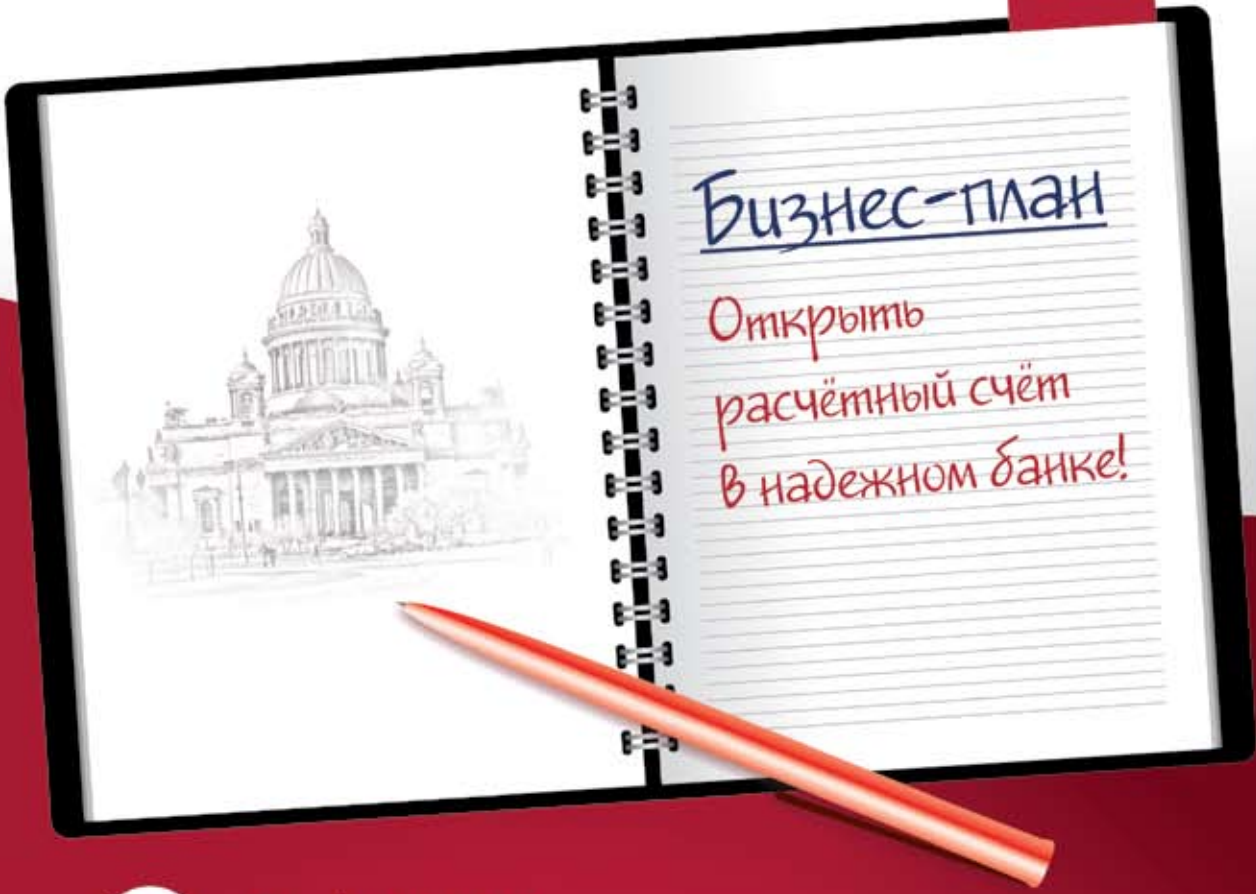
Сейчас банк работает над проектом по продвижению кобрендинговой карты путешественника с привлечением блогосферы и социальных сетей. «Это интересный проект — будем использовать в качестве повода грядущие новогодние каникулы, открыть обсуждать все подводные камни и, вероятно, предлагать дополнительные скидки и бонусы», — говорит госпожа Ванчикова.

Интересный проект «Деньги» есть у Альфа-банка

и Livejournal. Он призван рассказать клиентам сети о роли денег в повседневной жизни, о банковских сервисах. Каждую неделю в рамках проекта на Livejournal.com обсуждается новая тема, на вопросы пользователей в рамках онлайн-интервью отвечают эксперты банка, а авторы самых интересных вопросов получают призы. «Задача этого проекта — не столько повышение финансовой грамотности, сколько возможность рассказать об удобстве пользования продуктами Альфа-банка в повседневной жизни, о возможности планирования финансов на будущее, а также о работе самого банка», — говорит Алексей Марей, член правления, руководитель блока «Розничный бизнес» Альфа-банка.

ВЕРОНИКА МАСЛОВА

Бесплатное открытие расчетного счета



БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

8 |800| 555 5050
8 |812| 329 5050
www.bspb.ru

Твой город. Твой бизнес. Твой банк.

Предложение действует для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей во всех офисах ОАО «Банк «Санкт-Петербург» с 01.09.2011г. по 31.12.2011г. при открытии расчетного счета в валюте РФ. ОАО «Банк «Санкт-Петербург», Генеральная лицензия Банка России № 436 от 19.09.1997. Реклама.