В ЖИВОПИСНОЙ ТЕХНИКЕ

СЕЗОН ЛЕТНИХ НАПИТКОВ В OLA BAR ОТКРЫЛСЯ СПЕЦИАЛЬНЫМ КОКТЕЙЛЬНЫМ МЕНЮ «ИМПАСТО». МИКСЫ ПОСВЯЩЕНЫ ИЗВЕСТНЫМ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПОЛОТНАМ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Импасто — особая техника нанесения краски плотными мазками, отчего работа получается структурнее и объемнее. Именно подобным эффектом вдохновлялся шеф-бармен Михаил Кузьмин, создатель новых коктейлей.

Например, «Летний день» с нотами грейпфрута и розы и «Звездная ночь» с грушево-миндальным ароматом посвящены картинам Берты Моризо и Ван Гога и приготовлены со специальными пудрами с травами. Они дают особое послевкусие.

Коктейль «Цветок жизни» посвящен картине Фриды Кало, а «Кувшинки» — полотну Клода Моне. В этих коктейлях прибегают к использованию особого масла — оно будто задерживает и продлевает вкус напитка. В коктейле «Отлив», вдохновленном картиной Карлоса де Аэса, текила и вермут сочетаются с шоколадом и белым маршмеллоу, которые, растворяясь в бокале, дают более сливочный оттенок во вкусе. А персик и дыня придают «Версальскому саду», посвященному полотну Эдуарда Мане, цветочные оттенки. ■



OLA BAR

«ЦВЕТОК ЖИЗНИ»



OLA BAR

«ВЕРСАЛЬСКИЙ САД»

ЭТИ СЛАДКИЕ БЕЛЫЕ НОЧИ

КОНФЕТНАЯ ФАБРИКА «КУЛЬТУРА» СОЗДАЛА СПЕЦИАЛЬНУЮ КОНФЕТУ К 320-ЛЕТИЮ ПЕТЕРБУРГА «БЕЛЫЕ НОЧИ С ВАРЕНОЙ СГУЩЕНКОЙ». ЗОСЯ ПАШКОВСКАЯ



ФАБРИКА «КУЛЬТУРА»

Она выпущена ограниченным тиражом в специальных коробках (их всего 500) с городской символикой и фиксированными сроками продажи — с 15 по 30 мая.

В основе конфеты, похожей на птичье молоко,— ностальгический вкус вареной сгущенки. «Белые ночи» продолжают общую идею «Культуры» о пережитых и осмысленных вкусах. Бренд-кондитер Женя Шефер рассказывает о своем вдохновении прогулками летними ночами, когда есть только ветер Финского залива, бесконечный горизонт и любимые орешки с вареной сгущенкой. Именно этот вкус-ощущение обыгран в новой конфете и обернут в тонкий слой ароматичного белого шоколада из перуанского какао-масла.

Дмитрий Рязанов, основатель фабрики «Культура» (она награждена золотой медалью «Лучший продукт России 2023»), комментирует: «Мы горды делать первый пилотный проект с комитетом по культуре Санкт-Петербурга — интеграцию бизнеса в празднование Дня города. Я хотел бы, чтобы бизнес принимал более активное участие в жизни города, тем более в таких замечательных событиях. 320 лет — важная дата. Это дает общее ощущение праздника везде, в каждом магазине и на каждой улице, и не только 27 мая на Дворцовой площади». ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (выпуск Санкт-Петербург, Guide «Культурная столица»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб страниц
Александр Коряков — бильд-редактор
Елена Федотова — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Мария Громова — верстка
Любовь Элконина — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб, д.10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года

Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4

Тираж: 9000
Распространяется бесплатно.
16+

Фото на обложке: Александр Петросян