

АЛЛА МИХЕЕНКО,
РЕДАКТОР GUIDE
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

ГЛОБАЛЬНО УПРОЩАЯ

На рынке продолжается общий тренд на гиперавтоматизацию, сформулированный агентством Gartner еще пять лет назад. Для достижения максимальной эффективности управления в единую систему объединяются технологии искусственного интеллекта, машинного обучения, RPA (Robotic process automation — «технология автоматизации»). Создаются цифровые экосистемы.

По сути, цифровая трансформация направлена на упрощение процессов. Технологии высвобождают кадровый ресурс, который нынче в большом дефиците. Роботы, цифровые сотрудники, чат-боты задействованы в документообороте и не только. А нейросети даже поручают реализацию творческих функций, правда, пока ответственность за произведенный контент юридически четко не оформлена.

Промышленные предприятия обращаются к имитационному моделированию, чтобы безболезненно проверить технологические риски. Даже в судостроении начинают использовать цифровые двойники пассажирского судна, чтобы внести качественные изменения в процесс технологической подготовки производства. А ритейл бросил силы на внедрение омниканальных решений, объединяющих все способы коммуникации с покупателем для тонкой настройки продаж.

Мобильный диалог с населением и бизнесом развивает и власть, упрощая взаимодействие с различными госструктурами и учреждениями посредством предоставления онлайн-услуг.

Безусловно, все требует больших инвестиций. Согласно исследованию, проведенному компанией Artezio совместно с Comindware и ассоциацией «Руссофт», 38% компаний уже вложили свыше 3,5 млн рублей в цифровую трансформацию и почти столько же (31%) планируют инвестировать аналогичные суммы в ближайший год. Большинство компаний (79%) имеют четкую стратегию цифровизации, либо активно внедряя технологии, либо реализуя отдельные проекты. Основные ожидания связаны с увеличением эффективности бизнес-процессов (48%) и ростом прибыли (24%). Как отмечают сегодня участники рынка, цифровая трансформация — это марафон, а не спринт.

ОТ IT-РЕШЕНИЯ К СОЗДАНИЮ ЭКОСИСТЕМЫ

ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОХОДЯТ ПУТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И НУЖДАЮТСЯ В АВТОМАТИЗАЦИИ ВСЕ БОЛЬШЕГО ЧИСЛА ПРОЦЕССОВ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ТЕНДЕНЦИЮ С ТАКИМИ ФАКТОРАМИ, КАК РОСТ ОБЪЕМОВ И ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ИНВЕСТИЦИИ В ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО РЯДУ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫРОСЛИ. КРОМЕ ТОГО, МНОГИЕ ПРИХОДЯТ К ИДЕЕ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ — КОМПЛЕКСУ ИНФОРМСИСТЕМ, СВЯЗАННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ В ЕДИНУЮ СЕТЬ. ПРИ ЭТОМ ЕСТЬ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ «НАСЫТИВШИСЬ» ПОПУЛЯРНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ НАЧИНАЮТ СОКРАЩАТЬ IT-БЮДЖЕТЫ. В КАКИЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ВКЛАДЫВАЮТСЯ ПРОМПРЕДПРИЯТИЯ, РАЗБИРАЛСЯ GUIDE. АЛИСА МАЛЬЦЕВА

Цифровизация процессов направлена либо на оптимизацию операционных издержек, либо на поиск новых идей, возможностей и технологий, которые качественно меняют процесс, повышая его продуктивность. Как правило, бюджет IT-подразделений производственных компаний колеблется от 0,8 до 2% оборота, отмечает IT-директор ППК «Технониколь» Владислав Уткин. При этом большее значение имеет не сама сумма, а распределение средств.

«Наша цель — тратить половину бюджета на поддержание работы информационных систем, а 50% — на развитие. Пока еще мы испытываем перевес в сторону обеспечения текущих задач, на эти цели уходит 55%, а на инновации — оставшиеся 45%. С другой стороны, еще пару лет назад на внедрение инноваций мы могли выделить не более 30% своего бюджета»,— говорит о тенденции господин Уткин.

Технический директор группы IT-компаний TeamIdea Юрий Химонин рассказывает, что на рынке складывается два принципиально разных тренда. Компании, активно вкладывающиеся последние два года в технологии в рамках импортозамещения, снижают обороты внедрения и урезают бюджет. «И логика здесь понятна: ключевые риски нивелированы, самый ценный функционал реализован, далее можно притормозить»,— поясняет эксперт.

А те компании, которые занимали выжидательную позицию, «разморозили» свои инвестиции. «В частности, если в 2023 году почти все инвестиции в развитие собственных SAP-систем были остановлены, то в текущем году мы отмечаем возврат показателей на уровень 2021 года»,— говорит господин Химонин.

ФОРМИРУЯ ЕДИНУЮ СЕТЬ Эксперты отмечают, что в этом году внимание производственных компаний направлено на ERP- и MES-системы. Тенденция продолжится в 2025–2026 годах.

«Также растет интерес к видеоаналитике, но пока это нишевые решения (обработка изображений с уличных камер, анализ снимков со спутников и дронов). Были единичные пилотные проекты по инвентаризации при помощи дронов, однако направление так и не стало трендом. Думаю, причина в том, что у предприятий есть более насущные проблемы и задачи»,— полагает господин Химонин.

Активное применение видеоаналитики для мониторинга технологических процессов производства подтверждает эксперт от Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, генеральный директор Средне-Невского судостроительного завода (СНСЗ) Владимир Середохо.

Также он отмечает, что в рамках проекта «Цифровая верфь» на производстве активно развивается практика



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО В 2024-2026 ГОДАХ ВНИМАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ БУДЕТ НАПРАВЛЕНО НА ERP- И MES-СИСТЕМЫ

применения цифровых двойников. «С помощью специализированного ПО на СНСЗ была применена технология создания цифрового двойника инновационного научно-исследовательского судна „Пионер-М“ проекта 25700. Судно строилось для Севастопольского госуниверситета. Также технология создания цифровых двойников с использованием трехмерного лазерного сканирования реализована на пассажирском судне „Виктор Астафьев“. Данная технология вносит качественные изменения в процесс технологической подготовки производства и организацию производственных процессов»,— комментирует господин Середохо.

Цифровые двойники применяются не только на таких масштабных производствах, но и, например, при работе на складе. «Цифровой двойник — это имитационная модель, которая позволяет смоделировать все процессы — от расположения стеллажей до движения техники внутри склада и вокруг него. При моделировании можно рассчитать геолокацию, площадь, количество и размер стеллажей, необходимое оборудование, человеческие ресурсы. Автоматизация влияет на общую эффективность работы: повышаются качество и скорость обработки операций, минимизируется количество ошибок»,— поясняет коммерческий директор BIA Technologies Александр Воловик.

По словам директора департамента по работе с промышленным сектором группы Arenadata Максима Власюка, большую роль в промышленности играет наличие корпоративной платформы управления данными: «В промышленности данные можно использовать для оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции, управления запасами, логистикой, снижения издержек, включая предсказание отказов оборудования и исключения простоев».

Многие предприятия выбирают путь создания цифровых экосистем. И развитие платформенных IT-решений обеспечивают такую возможность.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БЭК-ОФИСА Компании активно внедряют цифровые решения не только в производственные процессы, но и в работу бэк-офисов. «Прежде всего это системы электронного документооборота, CRM, HRM. Кроме того, за последние несколько лет были внесены изменения в законодательство, стимулирующие цифровизацию. В первую очередь это переход к безбумажному кадровому документообороту (КЭДО), программа ФНС по Налоговому мониторингу»,— рассказывает коммерческий директор ELMA Андрей Чепакин.

Продолжает успешно развиваться роботизированная автоматизация операций в финансовой функции, закупках, управлении персоналом, клиентском сервисе, акцентирует внимание представитель компании «Рексофт Консалтинг» Анна Тулякова.

«Роботом, который ежедневно разносит банковскую выписку, формирует и рассылает акты сверок, выдает справки 2-НДФЛ или даже сертификаты качества на металлопродукцию, уже не удивить, поэтому российские компании переходят ко все более сложным и комплексным решениям. Например, создают цифрового сотрудника, который автоматизирует сквозной процесс O2C — Order-to-Cash, „от заказа до оплаты“: сокращая длительность обработки одной операции с тридцати до шести минут с помощью отказа от дублирующих проверок в двух подразделениях и увеличения скорости сверки данных и внесения их в учетную систему»,— приводит пример спикер.

ИЗБЕЖАТЬ «ЗООПАРКА ТЕХНОЛОГИЙ» С 2022 года заказчики проверяют концепции применимости и окупаемости решений, а также работают над созданием единого контура аналитики, чтобы достичь синергетического эффекта создания ценности и избежать «зоопарка бесполезных технологий», не связанных общей логикой, говорят опрошенные эксперты.

В каких-то компаниях актуальные цифровые технологии не приживаются. «Мы столкнулись с подобным. Например, технология RPA в принципе не прижилась у нас. Мы делали несколько подходов к этой популярной технологии, но так и не нашли ей активного применения. Все еще остаются вопросы к применению в производственной области таких технологий, как блокчейн или виртуальная или дополненная реальность. Есть точечные применения, но массовости данные технологии пока не получили»,— делится Владислав Уткин. ■