3 → НУЖНЫ КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ Импортозамещение программного обеспечения идет уже не первый год, по многим направлениям российским разработчикам удалось достичь заметных успехов и предложить рынку продукт, который не уступает зарубежным решениям. При этом, по оценкам экспертов, многие классы программного обеспечения не имеют альтернативной замены, например, для части инженерного ПО еще не существует отечественных аналогов.

«Наибольший спрос в сфере IT-решений сохраняется на инфраструктурное ПО, универсальные ERP-системы, MES (системы управления производственными процессами), HRM (системы управления персоналом), CRM (системы управления взаимоотношениями с клиентами) и др. Также рынок испытывает нехватку CAD-решений для проектирования и моделирования, специализированных отраслевых операционных систем, остаются в дефиците PLM-системы для управления жизненным циклом продукции»,— рассказал директор кластера «Северо-Запад» IBS Евгений Мошняцкий.

Процесс замещения операционных систем прошел довольно успешно, считает директор по стратегии и развитию технологий Axiom JDK Роман Карпов. Наблюдается большой интерес к отечественным инструментам разработки и связующему ПО. «К сожалению, по-прежнему сохраняются пробелы в продуктах для сложных инженерных расчетов или высоконагруженных корпоративных систем»,— посетовал господин Карпов.

Кроме IT-продуктов российских вендоров, в разных отраслях экономики используется много решений на базе open source. «Это связано с тем, что многие компании выбирают „сырой“ open source и дорабатывают его самостоятельно, не дожидаясь, пока на рынке появятся готовые IT-продукты, которые будут полностью закрывать все специфические потребности»,— отметил господин Смирнов. По его мнению, наиболее востребованными на российском рынке остаются решения, связанные с базовой учетной автоматизацией (ERP, BPM) и с аналитикой данных (BI), и пока нет аналогов узкоспециализированных отраслевых IT-продуктов, например, для строительной отрасли.

«Бизнес ждет появления на рынке платформ для обработки Big Data, таких как Hadoop или Snowflake. Также мы замечаем высокую потребность в доступных инструментах для прогнозирования. Промышленные компании ожидают появления аналогов AutoCAD для решения сложных инженерных задач»,— перечислил господин Фенюшин.

«Догоняем мы пока в тех сферах, где продукты технологически сложны и требуют длительных инвестиций. Это AI-решения, как у „Сбера“ и „Яндекса“. Просадка есть в робототехнике, автономном транспорте, медицинской диагностике, в крупных промышленных решениях по автоматизации. Также запаздывает наше программное обеспечение для проектирования, и для его замещения сложно найти аналоги»,— отмечает CEO Proptech Solutions Роман Блонов.

Конкуренция между разработчиками скажется позитивно на качестве продуктов, а компании будут больше тратить на консалтинг в области импортозамещения, высказывает мнение основатель Shtab Александр Стихарев. «Бизнес поймет, что вслепую переезжать на отечественное — плохая идея. Будем честны, сейчас многие не понимают, куда бежать и что покупать»,— заметил он.

Генеральный директор «ГрафТех» Петр Василенко говорит, что проблему недоверия к российским разработчикам и вендорам за эти два года удалось решить: «Накапливается позитивный опыт, много хороших пилотов и кейсов масштабирования, вендоры научились собирать базы знаний, проводить обучение клиентов, IT-команды кратно нарастили компетенции и успешно собирают работающие конструкторы из российских решений». Если в прошлом году не использовали российское ПО 20% компаний, то сейчас их доля составляет всего около 2%. А за два года компании успели импортозаместиться в сегменте офисного ПО, основных программных продуктов и операционных систем на 30–40%, приводит данные господин Василенко.

ОТРАСЛЬ ЖДЕТ ГОСПОДДЕРЖКУ Импортозамещение и технологическая независимость, по словам экспертов, в ближайший год останутся большим стимулом для развития IT-компаний. Ключевую роль в этом будет играть государство, создавая условия для роста бизнеса. В будущем игроки рынка ждут притока инвестиций в отрасль, новых IPO и сделок M&A.

«Есть ожидание того, что крупные игроки станут активнее поглощать мелкие стартапы и таким образом расширять портфель своих решений. Проблема в том, что стартапы не ограничены в выборе инвестора и не факт, что западные компании не предложат более выгодные условия для всей команды разработчиков»,— комментирует господин Полунин.

Обеспечение цифровой безопасности и суверенитета будет определять долгосрочные цели IT-рынка и задавать вектор для дальнейшего развития отрасли, считает господин Аршинов. «Компании ожидают, что государство сосредоточится на финансовой поддержке проектов импортозамещения: предоставлении грантов и субсидий для компаний, переходящих на отечественное ПО, а также снижении налоговой нагрузки на услуги по внедрению и поддержке таких решений. Важным направлением может стать поддержка фондового рынка как источника привлечения инвестиций в IT-компании. Снижение ставок для разработчиков, поддержка стартапов и упрощение доступа к финансовым ресурсам будут способствовать развитию сектора»,— прогнозирует господин Аршинов.

Ужесточение регуляторных требований является единственным эффективным инструментом для отказа от использования зарубежных технологий, уверен господин Карпов. «Импортозамещение — это не по любви, а по регуляторике. Ключевыми вызовами замещения иностранного ПО по-прежнему остаются сложность миграции, нехватка квалифицированных кадров, технические риски, связанные с потенциальными отказами и простоями. Ограничение на закупку иностранного софта — это важный шаг к технологической независимости, но его эффективность зависит от того, насколько быстро и качественно будет развиваться отечественная экосистема программных продуктов. Ключевая задача в 2025 году — поддерживать локальных разработчиков, стимулировать конкуренцию между ними и одновременно создавать условия для плавного перехода предприятий на новые решения»,— считает господин Карпов.

По словам экспертов, самые ожидаемые законодательные инициативы в IT-сфере в 2025 году связаны с изменениями требований к новым программным продуктам при включении в реестр отечественного ПО. Кроме того, приоритет получит ПО частных коммерческих компаний, а для инсорсинга и кэптивных компаний будут введены ограничения, что снизит их долю и предоставит больше возможностей для независимых разработчиков.

«Ожидаем, что государство продолжит поддерживать разработчиков отечественного ПО и предложит дополнительные меры, включая новые налоговые льготы и гранты. Действующие меры способствовали привлечению новых инвестиций в отрасль и выходу новых конкурентоспособных продуктов»,— говорит доцент Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ Владимир Сербин. По его словам, актуальны законодательные инициативы для цифровизации различных отраслей экономики, включая образование, здравоохранение и промышленность, а также экспорта IT-решений в дружественные страны.

Заместитель директора Дальневосточного макрорегионального центра компании «СКБ Контур», руководитель комитета по цифровой трансформации и импортонезависимости «Руссофт» Антон Подоба считает, что в последние годы государство и крупный бизнес вкладывают большие ресурсы в разработку отраслевых решений, например, где раньше отечественных аналогов практически не было. Создаются и развиваются индустриальные центры компетенций, которые должны решать отраслевые задачи с помощью отечественных IT-решений. Среди трендов эксперт называет стремление отечественных производителей к кооперации и созданию совместимых экосистем, привлечение инвестиций в российский IT-сектор, в том числе через IPO. ■

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ «РАСКАЧИВАЮТ» ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЮ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СТАЛА ОДНИМ ИЗ ВАЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ. КОМПАНИИ ПОНИМАЮТ, ЧТО БЕЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕГОДНЯ ТРУДНО БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬСЯ К ЗАПРОСАМ РЫНКА, МЕНЯТЬ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ОСТАВАТЬСЯ ГИБКИМИ. ТАКЖЕ ПРИЧИНОЙ ВНЕДРЕНИЯ СТАНОВИТСЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ИЗ-ЗА КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА. ОДНАКО ЕСТЬ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ: ОТСУТСТВИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ, НЕХВАТКА ФИНАНСОВ И IT-СПЕЦИАЛИСТОВ. АЛЛА МИХЕЕНКО

СОГЛАСНО ПОТРЕБНОСТИ В стратегию развития многих предприятий малого и среднего бизнеса цифровизация вошла давно и плотно. Более того, часто от этого зависит рост и выживаемость компании, рассуждает Евгений Венгеровский, управляющий партнер исследовательского центра «Аналитика. Бизнес. Право». По данным организации, более 60% предприятий малого бизнеса планирует в ближайшие пять лет активно внедрять в свою работу цифровые технологии. В сегменте среднего бизнеса этот показатель еще выше: он составляет 90%.

«Большинство запросов от МСБ связано с продвижением продуктов и услуг в интернете, работой на маркетплейсах, поддержкой инфраструктуры и автоматизацией рутины. Последний пункт обусловлен тем, что сегодня остро стоит проблема нехватки рабочей силы. Ее стоимость растет, при этом квалификация специалистов оставляет желать лучшего»,— рассказывает о потребностях Алексей Пономарев, руководитель направления инновационных технологий группы IT-компаний TeamIdea.

Руководитель отдела автоматизации RetailCRM Андрей Юкин добавляет, что многие предприниматели стали активно развивать собственные каналы продаж в интернете и заниматься маркетинговыми рассылками: «По данным RetailCRM, объемы маркетинговых рассылок у новых интернет-магазинов за последние два года увеличились на 184%. Одна из основных проблем — недостаток ресурсов для создания и поддержания качественной базы данных о клиентах. С учетом того, что стоимость привлечения новых клиентов в отдельных нишах может быть в четыре раза выше по сравнению с периодом до 2022 года, увеличивается спрос на инструменты по работе с клиентской базой для генерации повторных продаж, а конкретно — на CRM-маркетинг».

В условиях цифровизации ключевую роль в оптимизации бизнес-процессов играет работа с данными. Она позволяет выявлять узкие места, анализировать поведение клиентов и отслеживать эффективность различных операций. «Наличие качественной аналитики помогает бизнесу принимать более обоснованные решения, адаптироваться к изменениям и повышать свою конкурентоспособность и экономическую эффективность»,— отмечает Сергей Евтушенко, заместитель директора подразделения консалтинга DIS Group.

Андрей Подгорнов, управляющий директор MD Audit компании SL Soft, отмечает, что наиболее часто МСБ переводит в «цифру» документооборот, системы управления кадрами, бухгалтерию. финансы. В последнее время стали обращать внимание на цифровизацию и операционной деятельности. «Каждой второй компании требуется оцифровать операционную деятельность. Ее цифровизация обеспечивает полную прозрачность работы компании и позволяет оперативно реагировать на выявленные в ходе проверок недочеты»,— уточняет господин Подгорнов.

Об опыте цифровизации в авторемонтной сфере рассказала Барно Турсунова, сооснователь сети «умных» автосервисов «Вилгуд»: «С помощью внедрения специализированных IT-систем, например, Wilgood Soft, „Автодилер“, „Нетикс Трицепс“, можно цифровизировать работу и выстроить ее так, чтобы кадрам приходилось отмечать все свои действия в программе. А значит, собственнику или управляющему будет проще отслеживать эффективность того, как персонал распоряжается своими ресурсами. Владельцы СТО могут приступить к разработке своей собственной ERP-системы. Именно такой путь выбрали мы в 2012 году. Однако в то время на рынке не было готовых решений. Более выгодными на сегодняшний день могут стать покупка франшизы с IT-системой для автоматизации, поиск готового софта или комбинация нескольких доступных IT-решений».

КАДРОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ Опрошенные Guide эксперты отмечают, что одной из ключевых тенденций, стимулирующих цифровизацию МСБ, стал острый дефицит кадров. Это привело к росту запросов на автоматизацию бизнес-процессов практически во всех сферах деятельности.