БИЗНЕС ОЦЕНЯТ ПО-НОВОМУ / 2
HORECA ПОШЛА: КАК ПЕТЕРБУРГ РАЗВИВАЕТ ГАСТРОТУРИЗМ / 4
СТРОЙОТРАСЛЬ НЕ ДОЖДАЛАСЬ ПОДДЕРЖКИ / 6



Пятница, 27 июня 2025
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» **№23**

Коммерсантъ
ONLINE

Guide

Экономический форум. Итоги



МАРИЯ КУЗНЕЦОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ. ИТОГИ»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕДИЗАЙН

На днях завершил свою работу Петербургский международный экономический форум с 24,2 тыс. участниками из 144 стран и подписанными соглашениями на 6,5 трлн рублей. Петербург заключил соглашений на общую сумму свыше 1 трлн рублей. Особое значение имеет то, что более половины этой суммы будет направлено на реализацию промышленных проектов, что свидетельствует о структурном развитии производственного сектора в регионе.

Яркими трендами стало смещение экономических ориентиров на глобальный Юг, ставка на технологический суверенитет и переосмысление социальных институтов. Китай, ОАЭ и страны БРИКС+ (кроме Ирана) сформировали наиболее представительные делегации.

Особенно показателен четырехкратный рост числа участников из АСЕАН. Примечателен рост американского бизнес-участия (+30%), что свидетельствует о сохраняющемся прагматизме в условиях геополитики.

Ключевой акцент — переход от импортозамещения к созданию собственных стандартов. Так, в ходе одной из сессий по развитию делового климата было объявлено о планах правительства РФ по введению Национальной модели ведения бизнеса. До конца 2025 года модель будет окончательно утверждена.

↑
КОЛОНКА РЕДАКТОРА

БИЗНЕС ОЦЕНЯТ ПО-НОВОМУ

ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН ПОСТАВИЛ ЦЕЛЬ К 2030 ГОДУ ОБЕСПЕЧИТЬ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ЭКОНОМИКИ И УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ НА 60%. ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ И АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ (АСИ) СОВМЕСТНО С ДЕЛОВЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ РАЗРАБАТЫВАЮТ И ВНЕДРЯЮТ НАЦИОНАЛЬНУЮ МОДЕЛЬ ЦЕЛЕВЫХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА. УЧАСТНИКИ ЕЖЕГОДНОЙ ЦЕРЕМОНИИ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА АСИ В РАМКАХ ПМЭФ-2025 ОБСУДИЛИ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕФОРМЫ И ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ. АЛЕКСАНДРА ТЕН

Как отметил на мероприятии Александр Новак, заместитель председателя правительства РФ, в 2020 году Россия поднялась в рейтинге Всемирного банка Doing Business со 123-го до 28-го места. В отдельных направлениях, например, в вопросах упрощения и сокращения сроков подключения к электросетям, страна улучшила показатель со 168-го до восьмого места. «После перезапуска международного рейтинга (Business Ready публикуется с 2021 года вместо Doing Business.— **G**) мы оценили свое положение среди 50 развивающихся стран по методике, установленной Всемирным банком. Россия оказалась на четвертом месте»,— сообщил зампред федерального правительства. В этом году оценка будет осуществляться среди 100 стран, а в следующем — среди 180 стран. «Мы для себя определили амбициозную задачу к 2030 году войти в этом рейтинге в первую двадцатку стран. Для этого по поручению президента РФ правительством совместно с АСИ разрабатывается национальная модель ведения бизнеса»,— подчеркнул господин Новак.

НОВАЯ МОДЕЛЬ Национальная модель целевых условий ведения бизнеса — это система ключевых показателей эффективности для федерации и регионов. Модель направлена на улучшение инвестиционного климата в регионах России и делится на федеральную и региональную составляющие. Федеральный компонент формируется на основе анализа международного опыта и реализуется через систему межведомственных реформ. Региональный компонент учитывает специфику субъектов и направлен на достижение конкретных целевых показателей в сфере улучшения делового климата.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА Министр экономического развития РФ Максим Решетников отметил, что сейчас в рамках работы над национальной моделью сформировано 11 «дорожных карт», восемь из которых (в высокой степени готовности) касаются федеральной повестки. По его словам, самая сложная «дорожная карта» касается налогов и регистрации бизнеса, целью которой является выход на уровень стран-лидеров по удобству налогового администрирования. Сейчас российские предприниматели тратят на это 160 часов в год, но к 2030 году показатель должен снизиться в 1,8 раза, до 90 часов. Это одна из предполагаемых реформ Национальной модели целевых условий ведения бизнеса.

По направлению «банкротство» на федеральном уровне планируется пересмотреть концепцию закона. «Рассчитываем в этом году внести в Думу уже новый проект закона»,— сказал министр. Он также отметил проводимые работы по урегулированию споров. От бизнеса поступает запрос на альтернативные способы решение споров, третейское правосудие, досудебное урегулирование. Блок вопросов, связанных с данной проблематикой, подчеркнул господин Решетников, требует детальной проработки.

Господин Новак сообщил участникам сессии по развитию делового климата на ПМЭФ-2025, что федеральное правительство планирует запустить Национальную модель ведения бизнеса со следующего года. До конца этого года модель будет окончательно утверждена.

ВЗГЛЯД БИЗНЕСА В сессии приняли участие главы 41 региона и представители бизнеса. Леонид Казинец, руководитель рабочей группы по энергетической инфраструктуре нацмодели, упомянул про важную для бизнеса тему присоединения к сетям. Инвесторы и застройщики зависят от прозрачности процедуры подключения к электросетям, открытости информации об ее стоимости и возможностях присоединения земельных участков, для повышения эффективности планирования проектов. Возглавляемая господином Казинцем рабочая группа, в которую входят представители регионов, ресурсоснабжающих организаций и инвесторов, занимается как раз выработкой прозрачных и согласованных решений без давления на энергетические компании.



АЛЕКСАНДР МИРЗОДНОВ

СЕЙЧАС В РАМКАХ РАБОТЫ НАД НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛЬЮ СФОРМИРОВАНО 11 «ДОРОЖНЫХ КАРТ», ВОСЕМЬ ИЗ КОТОРЫХ КАСАЮТСЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ



ИГОРЬ ИВАНКО

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ УЧИТЫВАЕТ СПЕЦИФИКУ СУБЪЕКТОВ И НАПРАВЛЕН НА ДОСТИЖЕНИЕ КОНКРЕТНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

Генеральный директор, председатель правления ПАО «Россети» Андрей Рюмин заверил, что вопрос упрощения технологического присоединения давно находится в фокусе постоянного внимания «Россетей». В рамках разработки нацмодели электросетевая компания подтверждает готовность оптимизировать процедуры техприсоединения при осуществлении комплексного развития территорий (КРТ), совершенствовать порядок выдачи и продления технических условий.

ЛЬГОТЫ В УЩЕРБ РАЗВИТИЮ Острой во взаимодействии бизнеса с ресурсоснабжающими организациями остается тема льготного присоединения. «За последние 12–13 лет мы подключили по льготной программе очень много потребителей, потратив на это 300–350 млрд рублей, и только около 25% этих затрат было компенсировано ресурсоснабжающим и электросетевым компаниям государством. Таким образом, около 250 млрд было „вынуто“ из других статей наших бюджетов: на модернизацию, реконструкцию, ремонтные работы. Остальные затраты вошли в тариф. Получается, что, с одной стороны, быстрое, дешевое подключение — это плюс, а с другой стороны — мы обеспечили такое подключение в ущерб надежности энергоснабжения. Поэтому справедливая цена за техническое присоединение — один из важнейших вопросов, которые мы будем рассматривать на рабочей группе по энергоинфраструктуре»,— объяснил руководитель ПАО «Россети».

Вторая болевая точка, на которую обратил внимание господин Рюмин,— «энергетический терроризм», переизбыток подключенных мощностей. «Только 20% подключенных мощностей используется, а остальные 80% простаивают,— привел цифры глава «Россетей».— В связи с этим мы предлагаем вернуться к обсуждению принципа take or pay („бери или плати“) и рассмотреть возможность его применения, чтобы потребитель ответственно подходил к использованию заявленных мощностей. В мире данная практика успешно применяется в большинстве стран».

ОПЫТ РЕГИОНОВ Губернатор Сахалинской области Валерий Лимаренко выразил уверенность, что в условиях роста стоимости кредитов важно обращать внимание не только на финансовые ресурсы, но и на скорость сокращения бюрократических процедур, а также на ускорение подключения к электроэнергии, газу и выделению земельных участков. В рамках нацмодели поставлена задача к 2030 году вдвое сократить эти сроки. Также он указал на значимость бережливого производства и проектного управления. Кроме того, он еще раз отметил, что конкуренция между регионами за инвестиции способствует укреплению всей экономики страны и повышению ее конкурентоспособности, а для развития бизнеса важным ресурсом является доверие, которое требует постоянного внимания и поддержки.

Сергей Собянин, мэр Москвы — региона, бессменно лидирующего в рейтинге делового климата АСИ на протяжении последних лет,— подсчитал, что если сложить показатели нацпроектов, рейтингов инвестклимата и губернаторов, в общей сложности их получится около 5 тыс. Даже при помощи ИИ проанализировать и учесть их очень сложно, констатирует он. «Конечно, главам субъектов нужно принимать их в расчет, прислушиваться к опыту и рекомендациям коллег-губернаторов из других регионов, но самое главное здесь — не процесс, а результат. Надо смотреть, как выросли экономика, инвестиции, доходы населения и как складываются отношения бизнеса и власти. И только эти данные отражают реальность»,— подытожил дискуссию господин Собянин.

В новом рейтинге Всемирного банка, который раньше делил страны на развитые и государства второго мира, вежливо называемые развивающимися странами, по мнению мэра столицы, необходимо менять подходы. «Мне кажется, надо изменить риторику и выделять развивающиеся страны и неразвивающиеся. Это будет более справедливо»,— убежден господин Собянин.

По традиции в конце мероприятия были представлены результаты ежегодного национального рейтинга инвестиционной привлекательности АСИ. В очередной раз перечень возглавила Москва, второе место у Нижегородской области и Республики Татарстан. Столица РФ и Татарстан лидируют в списке регионов с лучшим деловым климатом с 2019 года. На третьей строчке расположились Московская область и Республика Башкортостан, на четвертой — Сахалинская и Тюменская области. Топ-5 рейтинга замыкают Смоленская, Челябинская и Калужская области. Санкт-Петербург занял шестое место, опустившись за год на одну позицию. Седьмое место разделили Крым, Воронежская область и Краснодарский край. На восьмой позиции оказались Липецкая область и Чечня. Девятую строчку разделили Новгородская и Магаданская области, а также Мордовия. Десятку замкнули Свердловская и Саратовская области. Ленинградская область, занимавшая в 2024 году десятую строчку рейтинга, в этом году оказалась на 14-м месте. ■

«НЕОБХОДИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЫВКА ДАВНО СОЗРЕЛА»

ЛЕВ МАЗАРАКИ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «СТИЛОБАТ»



«СТИЛОБАТ»

В октябре прошлого года международные организации признали экономику России четвертой в мире по паритету покупательной способности. Данная оценка стала признанием того, что наша страна вносит существенный вклад в мировую экономику и является устойчивой и сильной. Но сегодня перед государством стоит более амбициозная задача: к 2030 году, согласно поручению президента РФ Владимира Путина, Россия должна войти в четверку крупнейших мировых экономик, обеспечить рост и развитие страны.

Завершившийся на днях Петербургский международный экономический форум был призван определить пути дальнейшего развития страны. На протяжении всего мероприятия эксперты утверждали: экономическую модель необходимо менять, нужны новые смыслы и решения. «Чтобы развитие продолжалось, экономика должна сделать шаг не вперед, а вверх, на следующую технологическую и организационную ступень»,— отмечал заместитель главы администрации президента РФ Максим Орешкин.

По моему мнению, дальнейшее развитие невозможно без корректировки подходов и ключевых инструментов. Российская экономика уже сейчас претерпевает существенные изменения. Необходимость адаптации к большому числу вызовов повлияла на ее структуру. Качественные преобразования происходят в торговой сфере, где идет переориентация на рынки БРИКС, Ближнего Востока и Азии. Растут прямые инвестиции в аграрно-промышленный комплекс, строительную отрасль, обрабатывающую промышленность и машиностроение.

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ ВОЗМОЖЕН ЧЕРЕЗ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ЛЮДЕЙ»

Заместитель председателя правительства Российской Федерации Александр Новак на сессиях форума отмечал, что в последние два года наша экономика росла более чем на четыре процента в год, и это очень высокие показатели. «Чтобы сохранить свое лидирующее положение в четверке, нам нельзя почивать на лаврах. Нужно реализовывать главные наши цели: структурные изменения в экономике, модернизацию, рост несырьевых отраслей, гибкость рынка труда, поддержку и обеспечение технологического лидерства»,— заявил вице-премьер.

Развитие современных технологий и модернизация оборудования потребуют усилий и ресурсов, но именно это направление — один из важнейших приоритетов экономической политики России. Необходимость технологического рывка давно созрела. За последние годы сформировался однозначный инвестиционный тренд в технологии, связанные с цифровыми платформами, искусственным интеллектом и кибербезопасностью. Благодаря цифровым платформам вообще меняется облик всей экономики, а бизнес, основанный на цифровизации, имеет сегодня очень хороший потенциал.

Для перехода на современные методы производства государством уже была оказана помощь 6 тыс. российских компаний. Но инвестиции в основной капитал не должны опережать вложения в капитал человеческий. Нехватка кадров, особенно способных выполнять сложную, высокопроизводительную работу,— ключевой вопрос, звучавший на ПМЭФ.

Для стабильного роста конкурентоспособности российских предприятий, помимо современного оборудования и инновационных технологий, необходимы также квалифицированные кадры, способные не только внедрять, но и разрабатывать высокотехнологичные продукты и методы производства. А также внедрение процессов повышения производительности труда. Обеспечение производства специалистами с актуальными профессиональными знаниями и навыками — одна из ключевых задач власти и бизнеса.

По оценкам Министерства труда, к 2030 году России потребуется 2,4 млн специалистов. Поэтому одной из главных задач наряду с привлечением новых кадров является максимально эффективное использование уже имеющегося трудового ресурса. «Россия должна перейти к экономике высоких зарплат, основанных не на дефиците кадров, а на повышении качества и производительности труда»,— заявил Владимир Путин. Сегодня правительство России уделяет особое внимание поддержке тех направлений, которые позволяют ускорить естественный рост производительности труда.

HORECA ПОШЛА: КАК ПЕТЕРБУРГ РАЗВИВАЕТ ГАСТРОТУРИЗМ

ПЕТЕРБУРГ НАРАЩИВАЕТ СВОИ МОЩНОСТИ КАК СТОЛИЦА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА. ПО ОЦЕНКЕ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА, КАЖДЫЙ ШЕСТОЙ ГОСТЬ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ НАЗЫВАЕТ ГАСТРОНОМИЮ ВАЖНОЙ ПРИЧИНОЙ СВОЕЙ ПОЕЗДКИ. ГОРОД РАЗВИВАЕТ ТУРЫ, ГДЕ ПЕТЕРБУРГСКАЯ КУХНЯ СТАНОВИТСЯ ОСНОВНОЙ «ФИШКОЙ». РЕАГИРУЯ НА СПРОС, РЕСТОРАННЫЕ СЕТИ РАСШИРЯЮТ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ, А ЧИСЛО КОФЕЕН СТАБИЛЬНО РАСТЕТ. КАКИЕ РЕШЕНИЯ ВЫБИРАЮТ НА ФОНЕ РАСТУЩЕЙ КОНКУРЕНЦИИ РЕСТОРАТОРЫ, РАЗБИРАЛСЯ GUIDE. КСЕНИЯ АХМЕТЖАНОВА



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА ГОРОД СТАЛ БОЛЬШЕ ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

СЕТИ ПОШЛИ В РОСТ По состоянию на 1 января 2025 года в сегменте общественного питания в Петербурге занято 9777 предприятий. Из них около 2000 ресторанов, 3800 кафе, 900 баров. По данным комитета по промышленной политике, инновациям и торговле города, в прошлом году оборот общепита составил 314,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 34,8% больше, чем в 2023 году (210 млрд рублей). За первые четыре месяца оборот общественного питания уже демонстрирует в сравнении с прошлым годом рост. По оценкам Смольного, он составил 104 млрд рублей, что на 4,5% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года.

По данным аналитиков, в Петербурге за последний год выросло число сетевых заведений (у которых в активе от десяти точек). По оценке Infoline, рост составил 3%, до 3,7 тыс. штук (без учета кафе при АЗС). Еще 29% заведений в городе входят в сети или ресторанные группы. При этом активнее всего рос формат кофеен (+32%, до 191 заведений). Формат casual dining вырос на 19%, до 345 заведений. Так, к примеру, Beer House Brothers Company открыла 21 заведение. Формат fast casual вырос на 8%, до 480 заведений. В кулинарном сегменте сохраняется устойчивый спрос на грузинские и паназиатские рестораны. Так, сеть «Пхали Хинкали» увеличилась на пять заведений, «Чито Гврито» — на четыре, а «Дед Хо» прибавил семь точек.

По итогам 2024 года сокращение количества точек показали столовые (–3%), суши-шопы (–4%) и кофейни формата grab & go (–5%).

МАГНИТ ДЛЯ ГОСТЕЙ Как отмечают в городском комитете по развитию туризма, благодаря наличию гастрономического бренда Петербург получает большую популярность: среднегодовой прирост сегмента гастрономического туризма как дополнительной цели туристской поездки составляет более 125%. С 2023 года наш город официально носит статус кулинарной столицы России. Кроме того, он единственный в стране является креативным городом ЮНЕСКО в номинации «Гастрономия».

«Гастрономия стала неотъемлемой частью нашего туристического предложения и мощным магнитом для гостей. Петербургская кухня — это уникальный стиль, это то, за чем к нам едут гости из других регионов и стран. Еда в Петербурге — это не просто способ насытиться, это язык, на котором город разговаривает со своими гостями»,— комментируют в пресс-службе комитета по развитию туризма. По их оценкам, доля приезжающих специально для гастрономических открытий, выросла в 2024 году с 0,5 до 2%. Примерно каждый шестой гость Петербурга называет гастрономию основной или важной дополнительной причиной своей поездки, в том числе деловой.

Сейчас гастрономические турпродукты предлагают 78 туркомпаний. Наиболее популярный сегмент — это однодневные экскурсии, на которые приходится 45% от общего предложения гастротуров.

За последние два года город стал больше фокусироваться на гастрономических мероприятиях. Например, в направлении «Новой туристской географии» Петербурга акцент сделан на гастропространства. Помимо ставших уже традиционными Праздника корюшки и Рождественской ярмарки, путешественники приезжают в город на Неве за «петербургским завтраком», который предлагают в основном гостиницы. Он включает в себя «розовые блины Арины Родионовны», знаменитые пышки и гурьевскую кашу.

К ШЕФАМ ЗА СПЕЦИАЛИТЕТАМИ Творчество шефов — это первый очевидный атрибут гастрономического направления, отмечает глава представительства Федерации рестораторов и отельеров в Санкт-Петербурге и Ленобласти Александр Марков.

«Мы уже давно укоренились как столица гастрономии за счет шефов, которые у нас работают,— подчеркивает господин Марков.— Многие приезжают к ним учиться. Этот статус мастера подтверждают многочисленными премиями и званиями. И мы по праву боремся с Москвой за звание кулинарно-гастрономической столицы России. Причем москвичи посодействовали тому, что мы такое звание носим, потому что первыми внутренними массовыми туристами были жители столицы. Их называли „москвичи выходного дня“, поскольку они приезжали на уикенд, чтобы походить по нашим барам и ресторанам, а заодно посетить музеи и выставки».

Петербург формирует и особую гастрономическую атмосферу, задавая направления, которые подхватывают другие регионы, подчеркивает управляющий директор сервиса «Нетмонет» Игорь Феркалюк. В частности, в Северной столице зародилась мода на эстетичные пекарни и продуманный хлебный концепт — тренд, который ушел в Москву через проекты Aster или Zoe.

«Безусловно, Петербург имеет свой стиль, этот город очень патриотичен и деликатно встречает новых гостей, и в ресторанном мире здесь тоже абсолютно свой сценарий, свой портрет гостя и потребления,— считает PR-директор «ЯсноРестораны» (владеет брендом «Хочу Пури») Лана Васильева.— Открывая уже третий ресторан по франчайзингу, мы заметили, что именно в Петербурге большое внимание гости уделяют атмосфере ресторана, уюту и деталям интерьера. Именно для этого города мы вносили изменения и добавили маркетинговые активности, соответствующие характеру города».

КОЛЛАБОРАЦИИ НА ФОНЕ СТАГНАЦИИ Говоря о вызовах, с которыми сталкиваются рестораторы, аналитики рынка называют обострение ситуации с нехваткой персонала. Помимо этого, растущая инфляция вынуждает участников отрасли поднимать цены и одновременно сокращать размеры блюд. В результате рынок входит в стагнацию.

При этом сетевые гипермаркеты наращивают число магазинов «у дома», где представлены сервисы готовой еды и напитков для покупателей. Эксперты полагают, что в дальнейшем этот тренд будет продолжаться, что тоже составит конкуренцию традиционным точкам общепита.

«Прошел ПМЭФ, и на нем была большая зона фудтраков, в них предлагали авторское меню как традиционные сети, так и небольшие представители рынка. И везде есть место для творческих изысканий,— комментирует господин Марков.— Я думаю, сегмент стритфуда будет развиваться, но традиционный ресторанный бизнес будет иметь свою долю. Рестораны ведь не просто про то, чтобы поесть, это история про место для встреч с друзьями. Атмосфера — важный элемент ресторанного бизнеса, и на первый план тут выходит уникальность заведения».

Сейчас многие кафе и рестораны развивают креативные истории, продавая гостям эмоции. В числе трендов в Смольном называют развитие мультисенсорных форматов, которые объединяют не только вкусовые ощущения, но и ощущения зрительные, обонятельные, слуховые, а также развитие форматов взаимодействия с целевой аудиторией. Для этого рестораторы привлекают профессиональных режиссеров, актеров, сценаристов. В числе примеров можно вспомнить гастрономические вечера под руководством продюсера Юлии Синицы, гастрономические выездные мероприятия в особняках, дворцах, на фермах и круизные ужины от команды петербургского ресторатора Андрея Александрова, «Секретные ужины» от владельцев ZAZAZU, которые они создают в коллаборации с искусствоведами и виноделами.

Впрочем, по этому пути идут не только рестораны, но и кофейни. «Мы предпочитаем делать коллаборации в виде ивентов или контента: совместные экскурсии, лекции в кофейнях, тематические пробежки»,— рассказала управляющий кофейней Skuratov Coffee Алина Масловская.

ЗАГРУЗКА ПО КАЛЕНДАРЮ Как отмечает гендиректор консалтинговой компании «Лаборатория трендов» Елена Пономарева, коллаборации с культурными институциями в контексте туристической гастрономии эффективны при совместной работе на маршрутах. «Очень хорошо работают гастрономические фестивали — когда гости города за короткий визит могут попробовать сразу много. Да, это требует усилий от ресторанов и ухода от конкуренции в рамках работы на единую городскую цель, но отдача есть. Особенно если это не просто кухня, а кухня с историей и контекстом».

Эксперты сходятся во мнении, что турпоток создается не отдельным отелем или рестораном, он создается городом. И это становится дополнительной возможностью для рестораторов и отельеров. Поэтому запрет на летние веранды на Невском проспекте в этом году с точки зрения бизнеса выглядит нелогичным.

Помимо этого, в центре Петербурга бизнес ограничен в выборе зданий из-за охранных ограничений. Соучредитель и гендиректор сети ресторанов «Теремок» в Петербурге Виталий Свидовский рассказал, что они были вынуждены много раз отказываться по этой причине от помещений: не было технической возможности, соблюдая все нормы действующего законодательства, реализовать и адаптировать старый фонд под ресторан.

«Поэтому, конечно, нужно вносить изменения в законодательство, быть более гибкими, гуманными. Понятно, что мы тоже хотим, чтобы памятники архитектуры сохранялись. Для нас это важно, это наше наследие, наша культура, наша история. Но при этом жизнь-то продолжается. Впрочем, могу сказать, что количества ресторанов в центре города, на мой взгляд, в целом достаточно. Если они где и требуются, то это буквально единичный случай, ну, может быть, с десяток проектов — чтобы усилить позиции ресторанной отрасли в центре города»,— рассуждает господин Свидовский.

Эксперты подчеркивают, что представителям власти совместно с коммерсантами надо выработать единый сбалансированный календарь мероприятий, который даст равномерную загрузку ресторанов по городу, что предоставит возможность рестораторам зарабатывать в межсезонье.

«Петербургский экономический форум — это, конечно, хорошо, он дает рост цен, но при этом мы понимаем, что летом туристы все равно приедут. Другой вопрос, что делать в конце ноября, с середины января и в феврале — нужны масштабные события, которые будут привлекать трафик. Есть потенциал и у делового туризма, который связан и с проведением мероприятий, и с кейтерингом, который тоже растет»,— комментирует господин Марков, добавляя, что на встречах с представителями профильных комитетов Смольного идет об этом речь. ■



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

БЛАГОДАРЯ НАЛИЧИЮ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДА ПЕТЕРБУРГ ПОЛУЧАЕТ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ: СРЕДНЕГОДОВОЙ ПРИРОСТ СЕГМЕНТА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕЛИ ТУРИСТСКОЙ ПОЕЗДКИ СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 125%

ФОРУМ ДАЕТ ФОРУ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ХОЛДИНГА «БРОНКА ГРУПП» НИКИТА МУРОВ О ТОМ, КАК ПМЭФ ПОМОГАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ПЕТЕРБУРГСКОМУ БИЗНЕСУ



ХОЛДИНГ «БРОНКА ГРУПП»

Завершившийся ПМЭФ внес значительный вклад в развитие экономики города. По итогам форума 2025 года Петербург заключил инвестиционные соглашения на сумму более 1 трлн рублей, из которых свыше 500 млрд — для промышленных проектов. Однако от проведения форума и сопутствующего ему скачка делового туризма выигрывает не только крупный бизнес, но и сфера HoReCa: гостиницы, рестораны, кейтеринг, а также все, что связано с индустрией развлечений.

Например, в состав холдинга «Бронка Групп» входит ресторанное направление, и на неделе, на которой проходил ПМЭФ, у нас была стопроцентная загрузка ресторанов. Можно говорить о росте потока посетителей в 1,5–2 раза в сравнении с обычными днями. Например, в нашем премиальном ресторане Il Lago dei Cigni на Крестовском острове столы бронировались за месяц до ПМЭФ, и сесть «день в день» было уже невозможно.

При этом специфика делового туризма на ПМЭФ такова, что гости ищут в ресторанах не только безупречный сервис и изысканные блюда от шеф-повара, но и новый опыт, способный вызвать яркие эмоции и впечатления. Так, в ресторане Hunt на улице Рубинштейна во время ПМЭФ мы сделали бонусное меню с винным сопровождением (проект «Время вина»). Результат — полная посадка, при этом рост выручки ресторанного сектора увеличивается и за счет повышения спроса на кейтеринговое обслуживание.

Выигрывают от проведения ПМЭФ и игроки рынка модного ритейла. Знаю, что в бутики некоторых петербургских дизайнеров буквально выстраивались очереди из участников форума, желающих познакомиться с новыми российскими брендами. Выросли продажи и в люксовом fashion-ритейле, в котором работает, в частности, холдинг «Бронка Групп». Все наши премиальные монобрендовые бутики — Zilli, Kiton, Santoni, Canali, а также интернет-магазин Bronka Fashion — делали специальные предложения для участников ПМЭФ, увеличивали время работы. Да, это определенные издержки, но они окупаются ростом продаж и повышением лояльности клиентов. Кроме того, специфика ПМЭФ проявлялась еще и в запросах клиентов на гибкость сервиса: примерка со стилистом и покупка в любом удобном месте, оперативная подгонка изделия по фигуре в ателье за 1–2 часа, быстрый стайлинг с консультантом под любую деловую задачу.

Подводя итог, хочу отметить, что такие масштабные события, как ПМЭФ, традиционно выступают драйверами в развитии экономики региона. Рост конкуренции и повышение требований к качеству услуг создают на рынке условия, в которых компании вынуждены вводить уникальные предложения для привлечения клиентов. Все эти позитивные изменения повышают привлекательность города для инвесторов и туристов, укрепляют репутацию Петербурга как современного делового центра и места для комфортного проживания и отдыха. Таким образом, ПМЭФ — это не вещь в себе, а катализатор перемен, от которых в конечном счете выигрывают даже те, кто к подготовке и проведению форума не имеет никакого отношения.

СТРОЙОТРАСЛЬ НЕ ДОЖДАЛАСЬ ПОДДЕРЖКИ

ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА РФ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ДО 15 ИЮНЯ ДОЛЖНО БЫЛО ПРЕДСТАВИТЬ ВАРИАНТЫ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ ДО 14 ЛЕТ. ОДНАКО, КАК ЗАЯВИЛ НА ПОЛЯХ ПМЭФ-2025 ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР МАРАТ ХУСНУЛЛИН, МИНФИН НЕ ПОДДЕРЖАЛ РАСШИРЕНИЕ СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКИ ИЗ-ЗА «НАПРЯЖЕННОГО» БЮДЖЕТА. БОЛЬШИНСТВО ИГРОКОВ РЫНКА СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ НЕ РАССЧИТЫВАЛИ НА ОБЛЕГЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И НЕ ЖДУТ ЗАМЕТНОГО СНИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ КАК МИНИМУМ ДО КОНЦА ГОДА. АЛЕКСАНДРА ТЕН

По информации заместителя председателя правительства РФ Марата Хуснуллина, которую он сообщил во время ПМЭФ-2025, федеральные власти отложили решение о введении льготной ипотеки для семей с детьми в возрасте до 14 лет включительно, но могут вернуться к этому вопросу после снижения ключевой ставки. Вице-премьер объяснил, что при нынешнем уровне ключевой ставки любое новое решение по ипотеке влечет за собой огромную нагрузку на бюджет. Ранее замминистра финансов Иван Чебесков говорил, что в 2025 году федеральный бюджет потратит на льготные программы по ипотеке примерно 2 трлн рублей, в случае их расширения эта сумма значительно увеличится.

Семейная ипотека была запущена в 2018 году, летом 2024 года ее продлили до 2030 года, но значительно изменили условия для ее получения с 1 июля прошлого года. Сейчас данная программа с процентной ставкой до 6% годовых в столичных городах доступна только семьям с детьми в возрасте до шести лет либо воспитывающим несовершеннолетнего ребенка с инвалидностью. С 1 апреля 2025 года программа была расширена на вторичное жилье, но эти условия доступны только в тех городах, где ведется строительство не более двух домов. Максимальная сумма кредита в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области по ставке 6% составляет 12 млн рублей, в других регионах — 6 млн рублей.



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

НА РЫНКЕ ФИКСИРУЕТСЯ УСТОЙЧИВЫЙ ТРЕНД: ЛЬГОТНЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ ПРОГРАММЫ ПЕРЕХОДЯТ ОТ УНИВЕРСАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА ПОДДЕРЖКИ К БОЛЕЕ АДРЕСНЫМ МЕХАНИЗМАМ, ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ Как рассказал Guide Дмитрий Ефремов, начальник управления продуктового менеджмента и маркетинговых исследований компании «Главстрой Санкт-Петербург», с января по начало июня 2025 года в проектах компании 74% сделок было заключено с использованием различных ипотечных программ. Из них 72% пришлось на семейную ипотеку. В аналогичный период 2024 года доля ипотечных сделок составляла 87%, из них 46% — с использованием семейной ипотеки. Таким образом, общий объем ипотечных продаж снизился на 13 п. п., в то время как доля семейной ипотеки выросла на 26 п. п. Также на рынке Петербурга заметно снижение доли IT-ипотеки: в первой половине 2024 года она составляла около 9% в общей структуре ипотечных кредитов, сейчас — менее 3%, что господин Ефремов связывает как с исчерпанием отложенного спроса, так и с более жесткими условиями выдачи таких кредитов.

«На рынке фиксируется устойчивый тренд: льготные ипотечные программы переходят от универсального инструмента поддержки к более адресным механизмам, ориентированным на отдельные социально значимые категории населения. Поэтому возвращение в краткосрочной перспективе к доле ипотеки в 90–95% маловероятно, хотя рост до 80% вполне возможен к концу 2025 года — при стабильной ставке и сохранении действующих параметров поддержки»,— рассуждает эксперт.

Вице-президент по продажам и сервису группы RBI Дмитрий Фалкин говорит, что сейчас в среднем по рынку первичного жилья Петербурга доля ипотеки составляет 47%, год назад ипотека помогала совершить 80–85% сделок. «Отмечу, что в предыдущие месяцы 2025 года доля ипотеки в структуре продаж по рынку составляла 35–45%. Росту доли ипотеки в мае отчасти способствовало дополнительное субсидирование семейной ипотеки девелоперами после отмены банковских комиссий для застройщиков»,— объясняет господин Фалкин.

Евгений Бескровный, коммерческий директор LAR Development (входит в ГК «Запстрой»), поделился, что доля ипотечных сделок в компании на сегодняшний день составляет 30%. При этом весь этот объем — либо «чистая» семейная ипотека, либо комбо-ипотека, то есть сочетание семейной и рыночной ставки на остаток, который не вписывается в лимиты по семейной ипотеке.

НЕОПРАВДАННЫЕ ОЖИДАНИЯ Директор по ипотечным продажам и внедрению финансовых инструментов ГК «А101» Рустам Азизов назвал решение о том, что расширение программы семейной ипотеки откладывается, печальным и для российского общества, и для строительного сектора как одного из системообразующих в отечественной экономике. «Расширение программы позволило бы гораздо большему количеству россиян решить свой жилищный вопрос. По моим оценкам, повышение возраста детей, с которого их родители могут претендовать на семейную ипотеку, с 7 до 14 лет могло бы увеличить объем сделок по этой программе примерно на 30%»,— оценивает он.

Господин Кудрявцев уточняет, что в ожидании изменений часть компаний сделала ставку на позитивный сценарий вплоть до бронирований под предварительное одобрение с перспективой получить семейную ипотеку на новых условиях. «Другая часть компаний (их большинство) не форсировала события и ожидала окончательного решения. Учитывая размер ключевой ставки и потенциальные расходы бюджета на компенсацию льготных программ, второй подход нам виделся более корректным»,— высказался представитель ГК «ПСК».

Господин Бескровный полагает, что непринятые изменения повысили бы спрос на семейную ипотеку в массовом сегменте за счет тех граждан, кто откладывал приобретение жилья из-за высоких рыночных ставок и несоответствия состава семьи критериям программы в действующей редакции. «Это могло бы спровоцировать рост цен на первичном рынке: динамическая система ценообразования у застройщиков так устроена. Но, на мой взгляд, он был бы точно умеренным, и такого всплеска, который мы видели в 2020–2021 годах не случилось бы»,— рассуждает коммерческий директор LAR Development.

Еще одним нововведением в условиях семейной ипотеки должно было стать включение в программу участников СВО и их семей. Несмотря на то, что данные граждане пока не выделены в отдельную категорию заемщиков по льготной ипотечной программе, многие девелоперы по просьбе властей уже давно предоставляют таким покупателям специальные условия покупки. При этом, как заметил господин Ефремов, в структуре продаж компании «Главстрой Санкт-Петербург» военная ипотека занимает только 1–2%. «Пока уровень спроса данной программы недостаточен, чтобы делать какие-либо прогнозы в среднесрочной перспективе»,— указал он.

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ Большинство опрошенных девелоперов склоняются к выводу, что нынешнего лимита кредитования в 12 млн рублей для Москвы и Санкт-Петербурга в рамках семейной ипотеки явно недостаточно при нынешнем уровне цен в столичных городах. «По-настоящему семейную квартиру, особенно если детей двое (то есть речь идет о приобретении трехкомнатной квартиры), за такие деньги не купить. Поэтому увеличение лимитов хотя бы в полтора раза, по крайней мере для этих городов, где стоимость недвижимости гораздо выше средней по стране, мне кажется, было бы весьма целесообразным»,— подчеркнул господин Бескровный.

Господин Ефремов согласен, что действующий максимум при минимальном первоначальном взносе 20,1% ограничивает выбор квартир, особенно в более высоких сегментах. «Тем не менее, по нашим оценкам, около 84% предложения в Петербургской агломерации подпадает под эти условия. В эконом-сегменте лимит покрывает почти 100% объектов, в классе комфорт — 91%, в бизнес-классе — около 43%. В премиум-сегменте доступность, конечно, минимальна: лишь около 4% квартир можно приобрести в рамках текущих параметров семейной ипотеки. Это означает, что программа остается эффективной в основном для массового покупателя, что, впрочем, соответствует ее изначальной социальной направленности»,— констатирует эксперт.

ЧТО ДАЛЬШЕ Как считает господин Азизов, рынок все же рассчитывает на расширение семейной ипотеки. Вице-премьер Хуснуллин сказал, что власти могут вернуться к этому вопросу после снижения ключевой ставки. «При этом, по прогнозам главы Сбербанка Германа Грефа, до конца года она может быть уменьшена до 15–16%. Пока же у рынка остается надежда на запуск новых целевых ипотечных программ с господдержкой, например, ипотеки для участников СВО и членов их семей. По моим оценкам, только в первый год ее действия по программе может быть выдано до 100 тыс. кредитов. Это значит, что она займет до 10% всего ипотечного рынка и будет сравнима с IT-ипотекой»,— подытоживает эксперт ГК «А101».

Господин Фалкин в ближайшей перспективе не ожидает кардинальных изменений в структуре продаж девелоперов. Господин Кудрявцев прогнозирует, что пока рынок будет поддерживать разве что снижение ключевой ставки. «В целом уже есть тенденция повышения интереса к некоторой недвижимости в контексте уменьшения ставок по вкладам. Однако мы не ожидаем, что ключевая ставка будет снижена кратно до конца года. Поэтому по большей своей части рынок пока остается с теми же инструментами»,— резюмирует представитель ГК «ПСК». ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (онлайн-выпуск Санкт-Петербург, Guide «Экономический форум. Итоги»)

Роман Уманский — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Михаил Лукин — главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб страниц
Александр Коряков — бильд-редактор
Мария Кузнецова — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Мария Громова — верстка
Мария Кузнецова — отдел спецпроектов
Марина Победенная — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб, д.10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года

В печатном виде номер не выходит.
Распространяется бесплатно.
16+

Фото на обложке: Игорь Иванко