# OMOIKIRI: ТВОРЧЕСКАЯ КУХНЯ

*15-летие на российском рынке производитель премиального кухонного оборудования и аксессуаров встречает в статусе трендсеттера, соединяя в концепции технологичность и авторские дизайнерские решения*



OMOIKIRI

**ЧТО** определяет атмосферу дома, где рождаются комфорт и уют? В последние годы на первый план все чаще выходит кухня. Гастрономия превратилась в популярное хобби, а стремление к осознанному потреблению вдохновляет на то, чтобы предпочесть доставкам самостоятельное приготовление еды. Кухня становится местом, где рождаются яркие вкусы и приятные эмоции, где семья встречается, чтобы почувствовать себя единым целым. И, конечно, человек стремится к тому, чтобы обустроить это пространство в соответствии с личными представлениями о комфорте, практичности и эстетики. Для Omoikiri кухня — не только территория комфорта и функциональности. Бренд знает, как сделать кухню модной, превратить ее в место силы, источник вдохновения и ярких эмоций.

### *Бренд с японскими корнями*

Впервые в России о премиальных мойках, смесителях, водоочистителях и измельчителях с японскими корнями Omoikiri узнали 15 лет назад. В 2012 году их мойки и смесители были впервые представлены широкой публике на выставке «Мебель-2012» в московском «Экспоцентре». Уже в 2015 году продукция Omoikiri вышла на рынок стран СНГ. С тех пор бренд расширяет границы. Производство находится одновременно в пяти странах: в Италии, Японии, Турции, Китае и России. За это время он снискал множество положительных отзывов от современных дизайнеров.

Сегодня Omoikiri напоминает закрытый клуб: обладатели этой сантехники сразу узнают «своих» по эксклюзивным цветам и до мелочей продуманному дизайну. Среди коллекций есть мойки с изображением картин Ван Гога, Уорхола и Дали и другие дизайнерские решения, которые предлагают относиться к жизни и домашнему быту как к искусству.

В центре философии бренда неизменно находится забота о комфорте человека. Компания производит оборудование, продуманное в каждой детали так, что все на кухне имеет свой функционал. Соучредитель и генеральный директор компании Павел Кейв отмечает, что бренд не боится экспериментов и приветствует инновации.

«Omoikiri — бренд сантехники, который находится на территории моды. Если вы сейчас выбираете Omoikiri, вы модный»,— комментирует господин Кейв.

После 2022 года, когда многие иностранные бренды ушли с российского рынка, Omoikiri осталась единственной компанией в своем сегменте. При этом объемы производства российского производителя только расширяются.

«Часто спрашивают, почему производства находятся в пяти разных странах. Дело в том, что на каждом из заводов лучше всех производят определенные комплектующие: корпус смесителя, аэраторы, картриджи, излив. То есть по всему миру собирается такое взрослое „Лего“, чтобы получить один совершенный продукт»,— рассказывает Павел Кейв.

### *Дизайн и инновации*

Изначально бренд заслужил репутацию своими коллекциями инновационных кухонных моек и смесителей. Премиальную линейку моек бренда изготавливают из материала Tetogranit. Технология производства заключается в том, что частицы гранита, кварцевый песок и акриловую смолу запекают при высокой температуре. Позже появление инновационного материала Artceramic в коллекциях компании стало прорывом в технологии создания продуктов в цвете. На его разработку компания Omoikiri потратила около пяти лет. Пробные образцы тестировали в лабораториях России и Италии. Для проверки качества создавались прототипы мойки, мастер-модели и только после этого материал был запущен в производство.

В своей продукции Omoikiri, помимо практичности и надежности, ориентируется на внешний вид: от дизайна моек и смесителей до тщательной проработки каждой небольшой детали, будь то аксессуары или фурнитура.

В компании трактуют понятие идеальной кухни как точки притяжения, территории комфорта и эстетики, места, где хочется проводить время.

### *Да будет цвет*

Узнаваемый творческий почерк Omoikiri — эксклюзивные цветовые решения. Каждый оттенок — результат кропотливой работы: в производственных процессах учитывается даже время суток, ведь работа над колористикой требует определенного дневного освещения, поэтому в лаборатории используется особый искусственный свет.

Для флагманских моделей были созданы необычные оттенки: Azur Blue (нежный бирюзовый), Deep Ocean (цвет океанских глубин), Canyon (пыльно-оранжевый), Wind Green (игривый зеленый).

В числе флагманских продуктов — кухонная станция Kinaru Rro. В двухуровневой кухонной мойке все элементы работают вместе и максимально взаимодействуют, упрощая современный образ жизни, благодаря оборудованным отсекам и аксессуарам, а встраиваемая сушка превращает зону мойки в настоящую рабочую станцию нового поколения.

Коллекция моек Sintesi отличается функциональностью и эргономикой. Sintesi представляет собой просторную чашу повышенной вместимости, которую можно дополнить аксессуарами Omoikiri, разработанными специально для данной коллекции.