ШКОЛА ПРАГМАТИКИ

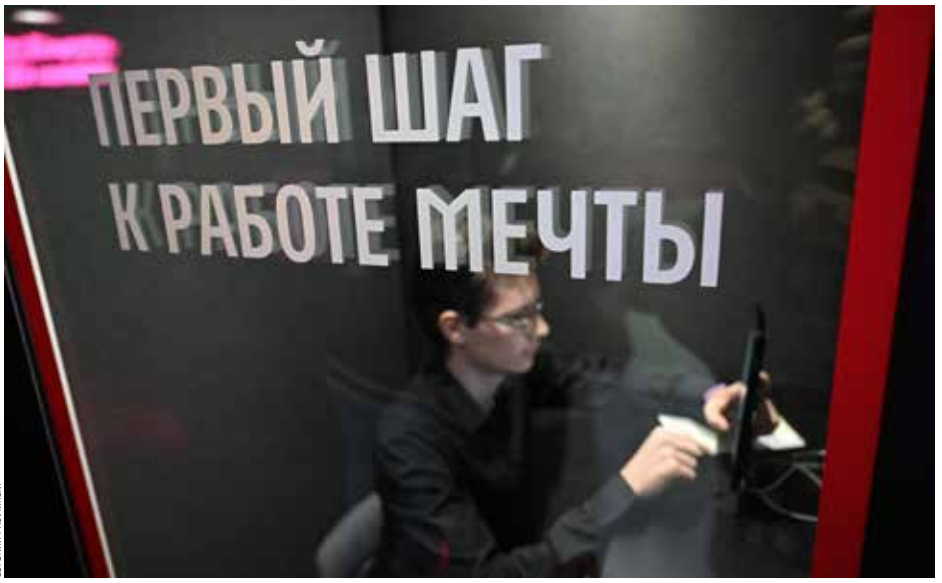
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И СТРЕМИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ПРАКТИЧНЫМ. СЕГОДНЯ КОМПАНИИ ИЩУТ ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ МОЖНО СРАЗУ ВНЕДРЯТЬ НА ПРАКТИКЕ. ВАСИЛИСА МОТОВА

Эксперты рынка сходятся во мнении, что в 2026 году в бизнес-образовании сохраняется смещение в сторону прикладных программ, которые дают быстрый эффект для компании: управление изменениями, стратегическое и операционное управление, финансы, аналитика, цифровые и ИИ инструменты, а также развитие руководителей среднего звена. При этом тренд на усиление hard skills остается, но дополняется запросом на лидерские и коммуникационные компетенции, без которых внедрение новых инструментов буксует, отмечает Татьяна Неверова, эксперт-методолог компании HR 3.0.

«Сегодня обучают людей под задачу, а не для общего развития: бизнес ищет программы, которые можно быстро применить в операционной работе и увидеть результат в KPI. В прошлогодней повестке доминировали похожие темы, поэтому речь идет скорее не о сломе тренда, а о его закреплении и углублении»,— обозначает ситуацию эксперт.

Руководитель ООО «Лаборатория смыслов» Юлия Кузнецова согласна: бизнес-обучение стало гораздо более практичным. «Если раньше много говорили про трансформацию и глобальные изменения, то сейчас фокус сместился на инструменты, которые работают здесь и сейчас»,— поясняет игрок рынка. Как заметила госпожа Кузнецова, бизнесу сложно надолго отрывать людей от задач, поэтому обучение чаще встраивается в рабочую рутину.

Госпожа Неверова добавляет, что наиболее востребованы сегодня программы по менеджменту, финансам, HR, аналитике данных, цифровой трансформации и управлению проектами. Бизнес хочет усиливать компетенции в трех блоках: умение работать с данными, управление командами в условиях неопределенности и быстрое внедрение изменений. «Если раньше образовательный запрос часто был „про прокачку“, то сейчас компании хотят снижения ошибок, ускорения решений и роста эффективности»,— перечисляет эксперт HR 3.0.



ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ

ЗАПРОС НА ОБУЧЕНИЕ РАБОТЕ С ИИ НАБЛЮДАЕТСЯ НА ВСЕХ УРОВНЯХ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИЙ

ГЕОПОЛИТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ Артем Геокчакян, заместитель директора Высшей школы бизнеса и технологий Государственного университета управления (ГУУ), говорит, что ключевым трендом последнего времени становится уход от методологии и подходов западных бизнес-школ. «Если еще года три назад многие думали и надеялись, что такая риторика быстро пройдет, то сейчас окончательно становится ясно, что необходимо формировать российскую модель бизнес-образования,— делится представитель ГУУ.— Конечно, это непростая задача, потому что долгие годы бизнес-образование основывалось на фундаментальных западных подходах, однако довольно большой российский опыт реализации программ бизнес-образования позволяет ведущим бизнес-школам России сформировать свои подходы».

Приостановка международной аккредитации бизнес-школ повышает интерес к отечественной модели аккредитации НАСДОБР и отечественным рейтингам. Западный вектор развития переориентируется на азиатские рынки. В связи с этим, по словам господина Геокчакяна, возникает потребность в модернизации и адаптации бизнес-программ, вводятся курсы, отражающие специфику ведения бизнеса в странах Азии, ЕАЭС, АСЕАН, в арабских странах.

ПОДРУЖИТЬСЯ С ИИ Одним из наиболее явных трендов участники рынка называют запрос на обучение работе с искусственным интеллектом. Айгуль Кадырбаева, заместитель директора института «Высшая школа менеджмента» по дополнительному профессиональному образованию, директор Центра дополнительного профессионального образования по направлению «Менеджмент» СПбГУ, указывает, что эта повестка касается всех уровней менеджмента: линейные руководители учатся использовать ИИ для повышения личной эффективности, на уровне среднего менеджмента ИИ внедряется в процессы, на уровне топ-менеджмента — в прогнозирование и стратегические приоритеты развития компании. Технологические возможности используются для роста бизнеса.

Юлия Кузнецова подтверждает, что многие компании, включая производственные, учат сотрудников использовать ИИ на всех уровнях, вплоть до рабочих на местах: как работать с нейросетями, где использовать, как проверять результат и так далее. «Все хотят понимать, как использовать ИИ в своей работе, как правильно анализировать данные, как принимать решения на основе цифр. Это нужно и руководителям, и специалистам»,— уточняет руководитель «Лаборатории смыслов».

Господин Геокчакян замечает, что цифровизация все глубже проникает и в саму сферу образования: «Искусственный интеллект стал активно использоваться в целях разработки и повышения качества образовательного контента. Правильно используемые возможности позволяют повысить качество разрабатываемых кейсов, симуляций, осуществлять индивидуальную адаптацию заданий под специфику группы и конкретные запросы слушателей».

В ТОПЕ И ПОСЕРЕДИНЕ Что касается отличий в потребностях обучения топ-менеджеров и руководителей среднего звена, то, по мнению эксперта ГУУ, они остаются неизменными. Руководители среднего звена формируют запрос на практические аспекты ведения бизнеса: конкретные вопросы управления финансами, оперативного управления, маркетинга, управленческого учета, управления персоналом, в зависимости от профиля деятельности руководителя.

Запросы топ-менеджмента отличаются своей масштабностью, их в первую очередь интересует развитие компетенций в области стратегического управления, корпоративного развития, формирования траекторий развития бизнеса, взаимодействия на международных рынках.

С коллегой согласен Дмитрий Волков, профессор, первый заместитель директора Высшей школы бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). «На уровне топ-менеджмента в фокусе находится понимание международных практик. Причем запрос формулируется не только на изучение лучших практик дружественных стран. Бизнес хочет разобраться, как можно применить этот опыт к нашим реалиям»,— подчеркивает господин Волков.

Предметом изучения становятся как успешные российские кейсы, так и отечественные кейсы ошибок и провалов. «Навыковое обучение подходит для уровня специалистов, а для топ-менеджмента в этом направлении важно получить новую модель, новое видение, новое понимание, сочетающее в себе как новые концепции, так и лучшие мировые практики и международные перспективы».

ОПОРА В НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В целом модернизация бизнес-программ предполагает серьезную переработку их содержания, подводит итог господин Геокчакян. Когда меняется содержание образовательных программ на концептуальном уровне, далее следуют изменения на уровне дисциплин и модулей. В последнее время видно, что многие бизнес-школы обновляют свои программы, например, в рамках программ MBA добавляются курсы, связанные с искусственным интеллектом, устойчивым развитием, цифровой трансформацией, личной эффективностью в меняющихся условиях, импортозамещением. Кроме этого, происходят обновление и адаптация практических кейсов и задач в изменившихся экономических условиях.

Госпожа Кадырбаева обращает внимание, что в условиях снижения возможностей для роста выручки бизнес заинтересован в повышении операционной эффективности, внедрении проектов по улучшению бизнес-процессов и снижения издержек. Это касается и затрат на обучение персонала.

Господин Волков убежден: «Основная идея сегодня — как сократить риски неопределенности, как стать эффективным в этом очень нестабильном мире, где ситуация связана и с макроэкономическими факторами, и с внедрением новых технологий, проникновением во все сферы жизнедеятельности искусственного интеллекта, и связанными со всем этим изменениями бизнес-моделей». Данные факторы определяют тренды развития в образовании, поэтому бизнес-школам важно сегодня четко улавливать эти тенденции, а лучше — действовать на опережение. ■

5 → Как говорят эксперты, чаще всего компании начинают с предиктивного обслуживания — это позволяет заранее видеть риски отказов и снижать внеплановые простои. Параллельно внедряются решения для мониторинга оборудования в реальном времени, контроля производственных показателей, энергопотребления и качества продукции.

Сейчас основная конкуренция разворачивается на уровне платформ и отраслевых решений — предиктивной аналитики, управления производственными процессами, цифровых двойников (компьютерных моделей предприятий, оборудования и технологических маршрутов), считает операционный директор в международной IT-компании KODE Юлия Мицкевич. «После 2022 года рынок стал быстрее переходить на локальные платформы, что, с одной стороны, создает ограничения по зрелости решений, а с другой — стимулирует развитие собственных экосистем,— добавляет она.— Однако рынок остается во многом проектным: большинство внедрений — это кастомные решения под конкретные производственные сценарии, а не тиражируемые продукты».

При этом рынок IIoT нельзя назвать простым, добавляет господин Салин. «Вход в проекты по-прежнему дорогой, окупаемость растянута, инфраструктура на многих предприятиях устарела. Часто не хватает компетенций, чтобы внедрить решение и встроить его в текущую работу. Отдельная сложность — интеграция с уже действующими системами управления производством»,— отмечает эксперт.

В качестве барьеров для наращивания темпов рынка на мировых уровнях эксперты называют зависимость от импортных компонентов, медленное развертывание 5G-сетей и нарастающие требования к кибербезопасности промышленных контуров.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ РОСТ Тем не менее рынок промышленного интернета вещей в РФ в ближайшие годы ждет рост. По оценке аналитического агентства Onside, в 2028 году общее количество подключенных IoT-устройств в России может составить 145 млн единиц, а объем рынка интернета вещей будет оцениваться в 275 млрд рублей.

Правда, как полагает Вячеслав Коган, стоит быть осторожным в прогнозировании роста рынка, поскольку высокая ключевая ставка удлиняет сроки окупаемости проектов, а прямых отечественных аналогов ПО для части зарубежного оборудования на рынке пока нет. «Полагаю, что для обеспечения темпов роста рынка IoT на 11% ежегодно нужно, чтобы совпало два фактора: снижение ключевой ставки ЦБ (тогда у компаний появится больше возможностей инвестировать в дорогие IoT-проекты) и развитие отечественных аналогов ПО для тяжелых промышленных систем»,— резюмирует эксперт. ■

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (онлайн-выпуск Северо-Запад. Guide «Цифровая экономика»)

Роман Уманский — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Михаил Лукин — главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб страниц
Александр Коряков — бильд-редактор
Ксения Ахметжанова — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Мария Громова — верстка
Григорий Матыжев — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495) 797-6970.
Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года

В печатном виде номер не выходит.
Распространяется бесплатно.
16+

Фото на обложке: AI Generated