# БРОШИ: НОВЫЕ СИМВОЛЫ ВРЕМЕНИ

*От цветов и бантов до поэткора и гламура — украшения, известные с Античности, сегодня находятся на пике популярности, прописавшись на поясах женских платьев и лацканах мужских пиджаков*

**БРОШИ** — один из самых древних видов украшений, известных человечеству: их прообразы появились еще в античные времена и изначально использовались скорее как функциональный элемент одежды, чем некий декоративный атрибут. Эстетическое измерение брошей раскрылось в Средние века и эпоху Ренессанса: этот вид украшений превратился в символ статуса, власти, принадлежности к определенному общественному классу.

Периодом расцвета брошей считается XIX и начало XX века, когда они стали важной частью женского гардероба и носились как акцентные украшения. В XX веке интерес к ювелирному аксессуару постепенно угасал, но сегодня он вновь в фокусе внимания.

Преодолев реноме консервативного, если не старомодного классического аксессуара, броши воспринимаются как универсальный элемент стайлинга, который используют не только в традиционных, но и в современных, многослойных и даже мужских образах.

«В современной моде, где правит бал минимализм и многое унифицировано, самую важную роль играют детали, с помощью которых легко и быстро можно кастомизировать даже базовую футболку. Сегодня их не так много, и главная — это брошь,— рассуждает доцент кафедры искусствоведения СПГХПА им. А. Л. Штиглица Ксения Бандорина.— Это ваш знак и символ, настроение и послание, которое вы транслируете миру и вашему окружению. Символизм броши гораздо сильнее и глубже, чем мы думаем, когда ее выбираем. Не случайно даже деловые средства массовой информации в свое время увлеклись интерпретацией посланий, которые несли в себе броши Эльвиры Набиуллиной, председателя ЦБ России, — и они действительно являлись поддержкой и символом послания, с которым глава российских финансов выступала в своих обращениях. Так, белая брошь-домик была на лацкане ее пиджака во время самоизоляции».

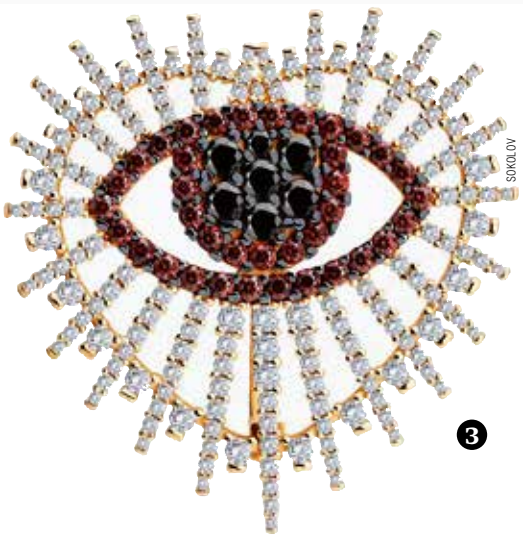
Как отмечает директор управления категорийного менеджмента ювелирной компании SOKOLOV Таисия Изнова, броши активно возвращаются в моду уже несколько сезонов, а в 2026 году окончательно закрепились как один из ключевых трендов, что подтверждает и аналитика Pinterest, где интерес к ним стремительно растет. «Начав свое возрождение на подиумах, броши быстро распространились в фешен-инду-



1



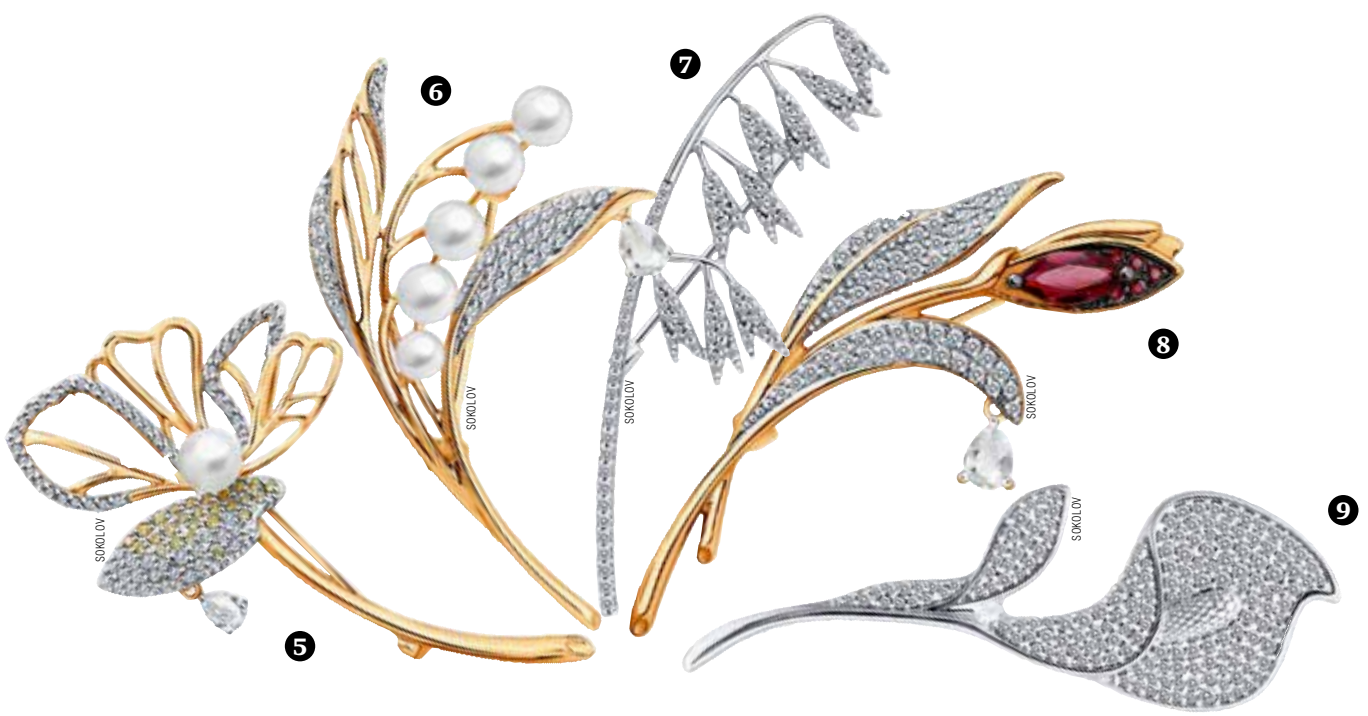
2



3



4



5 6 7 8 9