29 ФЕВРАЛЯ 2024

СТИЛЬ

КоммерсантъСтильВолга
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» № 36





CLUB
BLACK DIAMOND

ПРЕМИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КРАСОТЫ И УХОДА ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ BLACK DIAMOND CLUB

СПА-ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДВОИХ | ЭКЗОТИК & ЛИФТИНГ ОБЕРТЫВАНИЯ |
КОРОЛЕВСКИЙ УХОД ДЛЯ ТЕЛА С РАССЛАБЛЕНИЕМ В МРАМОРНОМ ХАММАМЕ |
СТОУНТЕРАПИЯ | УХОДЫ ДЛЯ ЛИЦА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
КОСМЕТИКИ КЛАССА ЛЮКС ELEMIS

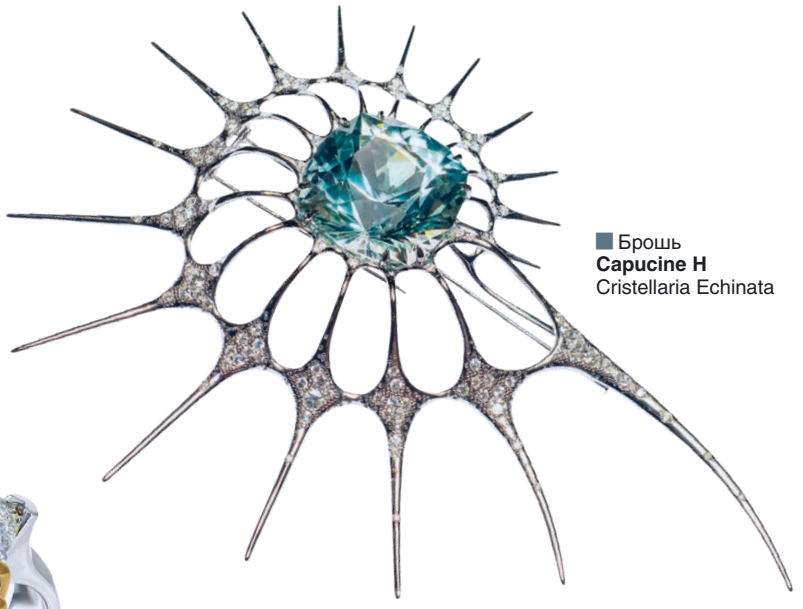
ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (846) 977-77-45

LOTTE HOTELS

Lotte Hotel Samara г.Самара, ул.Самарская, 110 3 этаж lottehotelsamara.com



Cuervo y Sobrinos
Historiador
Cronografo 1946



Брошь
Capucine H
Cristellaria Echinata



Кольцо **Mercury**
из коллекции Classic



Колье **Bulgari**
Mediterranean Sapphire



Такаси Мураками
с главой Hublot
Рикардо Гваделупе
и часы **Hublot** MP-15



подарки
12 Для него
14 Для нее

украшения
16 Все оттенки граней
Собрание ALROSA Diamonds

18 Универсальная элегантность
Трансформеры Nanis

кино
20 «Коронация» для императрицы
Марина Александрова и Posié

beauty
24 Жемчужины красоты
Эликсир Anne Semonin

28 В полном курсе
Программы клуба Rodina

30 Формула заботы
Активная косметика Matromi

event
32 Здоровье, красота и долголетие под защитой

34 Новогодний переполох

16+

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» ***Вера Власова*** | главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» ***Денис Шлаев*** | руководитель проекта ***Елена Шатохина*** | дизайнер ***Иван Кособоков*** корректор ***Ольга Мохначева*** | коммерческий директор ***Татьяна Кровельщикова***, тел. (846) 203-00-88 | цветные тематические страницы являются составной частью газеты «Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС77-76924 от 09 октября 2019 г.) | учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок «С», этаж 35 | адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44; тел. (846) 203-00-88 | отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

Для него

1



2



3



4



5



6



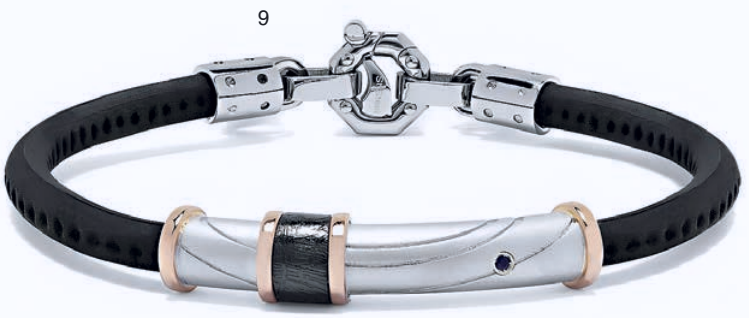
7



8



9



10



11



12



13



14



15

16



17

1__Подушка, **Fornasetti,** шелк
2__Эмульсия для лица успокаивающая, **Yunjac**
3__Жилет, **Brunello Cucinelli,** замша
4__Фляжка в чехле, **Brunello Cucinelli,** металл, кожа
5__Ручка Skull & Roses, **Montegrappa,** серебро, смола, кубический цирконий
6__Песочные часы Clessidra, **Venini,** стекло
7__Подарочная карта, **Henderson**
8__Парфюмерная вода The Omniscient Mr Thompson, **Penhaligon's**
9__Браслет Meteorite, **Baraka,** сталь, розовое золото, серебро, метеорит, синий сапфир
10__Набор по уходу за обувью, **Doucal's**
11__Часы Dynamique D, **L'Duchen,** сталь
12__Скульптура Be@rbrick, **Baccarat,** хрусталь
13__Комплект из бутылки и чехла, **Loro Piana,** кожа, шерсть
14__Запонки, **Chopard,** сталь
15__Перчатки, **Roeckl,** кожа
16__Рюкзак, **Boggi,** замша
17__Обложка для паспорта, **Maison Margiela,** кожа
18__Кроссовки, **Premiata,** кожа, текстиль
19__Помазок и станок для бритья с лезвием, **Truefitt & Hill**

18



19



Для нее

1



2



3





4



6





8



9



10





11



12



13



14



15



16



17

1__Маски Power C Cure, **L.Raphael**
2__Набор из двух колец Dynamite Couture, **Stephen Webster,** белое золото, рубин, бриллианты, эмаль
3__Серьги Once Upon A Time, **Messika,** белое золото, бриллианты
4__Сумка Mon Tresor, **Fendi,** кожа
5__Кофейная станция C807, **Bork**
6__Наушники, **Parajumpers,** искусственный мех
7__Фен-стайлер, **Bork**
8__Браслет Monete, **Bvlgari,** желтое золото, античная монета, бриллианты
9__Ароматическая свеча White Tea & Neroli, **Alma K.,** аромат с нотами белого чая и нероли
10__Пижама, **Olivia Von Halle,** шелк
11__Свитер, **Finn Flare,** шерсть, акрил
12__Кулон Classic, **Mercury,** белое золото, бриллианты
13__Плед, **Frette,** кашемир
14__Набор из двух фужеров для шампанского Mille Nuits, **Baccarat,** хрусталь
15__Часы Alpine Eagle, **Chopard,** сталь, розовое золото, бриллианты
16__Подарочная карта, **ЦУМ**
17__Губная помада, **Tom Ford**
18__Подарочный набор Advanced Vital, **La Colline,** сыворотка, крем, маска, тоник для лица
19__Босоножки, **Rene Caovilla,** кожа, шелк, стразы
20__Перчатки, **Bottega Veneta,** кожа, металл



18



19



20

Все оттенки граней
Собрание ALROSA Diamonds



__Кольцо Toi et Moi, желтое золото, бесцветный бриллиант огранки «изумруд», желтый бриллиант огранки «груша» (общий вес 1,35 карата)



__Кольцо, желтое золото, желтый бриллиант огранки «подушка», бриллианты огранки «круг» (общий вес 1,34 карата)



ALROSA DIAMONDS

__На модели: браслет Fancy с желтыми бриллиантами (общий вес 13,94 карата); браслет с бриллиантами (общий вес 12,36 карата); браслет Balance с бриллиантами (общий вес 14,1 карата); колье с бриллиантами (общий вес 18,79 карата); серьги с бесцветными и желтыми бриллиантами; кольцо с желтым бриллиантом (3,76 карата); кольцо с бриллиантом (2,01 карата)

Как большинство классических ювелирных украшений, которые никогда не выходили и никогда не выйдут из моды, теннисный браслет и колье-ривьера являются одними из лучших подарков, какие только можно сделать или получить на любой праздник, в любом возрасте и в любой стране. Сегодня эти два предмета родом из 1970-х и 1700-х годов меняются на глазах — вместо бесцветных круглых бриллиантов ювелиры все чаще отдают предпочтение цветным драгоценным камням разных огранок.

Немногие компании способны предложить клиентам версии с желтыми бриллиантами, а возможность собрать браслет из 34 желтых бриллиантов близкого к одинаковому качества и размера, да еще и со 100-процентной гарантией происхождения в России есть только у ALROSA Diamonds. Вдобавок браслет можно дополнить колье, серьгами и кольцами.

Считается, что бриллиантовый браслет получил несколько неожиданное название «теннисный» в 1987 году, когда упал с запястья теннисистки Крис Эверт на чемпионате U.S. Open. На самом деле браслет из ряда бриллиантов, который модницы носили с 1920-х годов, стал теннисным еще в 1970-х, когда Крис Эверт только начинала подниматься в турнирных таблицах и заодно — носить бриллиантовую полоску на запястье. Сам факт того, что спортсменка выходила на корт в бриллиантах, был более чем экстравагантным — вот пресса и прозвала ее браслет теннисным. В подтверждение тому есть две газетных публикации в The New York Times и Los Angeles Times от 17 июля и 4 августа 1987 года, то есть до того самого турнира, на котором браслет слетел. Эта теория кажется тем более убедительной, что 1970-е были эпохой вечеринок в стиле диско, когда люди стали одеваться проще на вечерние мероприятия и в обиход вошла пара бриллианты—джинсы. В моде и ювелирном дизайне это было время наступающей свободы, перехода к чему-то новому, к тому, чего никто раньше не делал, и, возможно, именно в этом контексте Крис Эверт и стала надевать бриллианты на теннисный корт (или просто перестала их снимать).

Что касается колье-ривьеры, то так с 1700-х годов именуют колье из одной или нескольких ниток драгоценных камней, обычно одних и тех же, одинаковых по цвету и огранке. Камни могут быть все одного размера либо постепенно увеличиваться в размере к середине колье, а длина классического украшения не должна превышать 35 см. Свое имя «ривьеры» получили благодаря ассоциации с рекой (именно так переводится французское слово riviere) — в таких колье драгоценные камни словно стекают по шее.

XXI век, как известно, вносит свои коррективы во все, в том числе и в самые классические из ювелирных дизайнов. Браслет Крис Эверт, как и традиционные «ривьеры», был собран из круглых бесцветных бриллиантов, и эта огранка, конечно, на все времена. Но игнорировать новую ювелирную тенденцию на использование цветных драгоценных камней фантазийных огранок там, где их раньше никогда не было, уже невозможно.

В ассортименте ALROSA Diamonds сегодня есть уникальный теннисный браслет из 34 практически идентичных желтых бриллиантов оттенка Fancy Vivid Yellow круглой огранки, заполучить которые геммологам бренда удалось благодаря прямому доступу к алмазным месторождениям и гранильным предприятиям компании АЛРОСА. Помимо браслета ALROSA Diamonds предлагает колье-ривьеру из 119 круглых бесцветных бриллиантов и другие украшения с желтыми бриллиантами огранок «подушка», «груша», «изумруд», а также с круглыми и овальными бриллиантами оттенка Fancy Yellow.

Екатерина Зиборова



__Браслет, белое золото, бриллианты



__Серьги, белое золото, бесцветные и желтые бриллианты огранки «груша»



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
КУЛЬТУРА

КВАРТИРЫ КОМФОРТ-КЛАССА НА ТРЕТЬЕЙ ПРОСЕКЕ

8 этажей

9 подъездов

444 квартиры

>60 планировочных решений

Реклама. Застройщик ООО «СЗ «Статус». Разрешение на строительство No 63-301000-130-2021 от 29.07.2021 г. срок действия до 09.10.2025 г. Проектная декларация № 63-000722 на сайте наш.дом.рф.



__Браслет, желтое золото, лондонский топаз, швейцарский топаз, зеленые сапфиры, голубые бриллианты

Универсальная элегантность
Трансформеры Nanis



__Серьги, желтое золото, лондонский топаз, швейцарский топаз, зеленые сапфиры, голубые бриллианты

NANIS



__Сотуар, желтое золото, сапфир, цаворит, аметист, зеленый лабрадорит, бриллианты

Креативный директор марки Nanis Лаура Бисего считает, что украшения нужно носить, а не хранить в сейфе, надевая лишь по особым случаям, и создает драгоценные трансформеры, удобные, легкие и универсальные. Легко меняя форму, ее украшения адаптируются к любой ситуации — и на торжественном рождественском ужине будут уместны, и на веселой новогодней вечеринке с друзьями.

Итальянский ювелирный бренд Nanis с 1990 года создает современные и универсальные украшения из 18-каратного золота, бриллиантов и натуральных драгоценных камней. Фирменная черта украшений Nanis — ручная гравировка по золоту. С помощью резца ювелиры создают на поверхности металла глубокие бороздки, благодаря чему неровная золотая поверхность тепло сияет многократно отраженным светом. Поверхности всех украшений Nanis всегда идеально отшлифованы, что требует деятельного участия 20 видов кистей, семи типов абразивных паст и предельного внимания — чтобы не повредить драгоценные камни.

Создательница бренда Лаура Бисего родилась в Виченце, одном из крупнейших центров ювелирной индустрии в мире, в семье ювелира, и с детства знакома с миром драгоценностей. В 1990 году Лаура вместе с мужем Пьеро Марангоном основывает Nanis Italian Jewels. На ее логотипе стоит: Fabbrica del lusso Italiano contemporaneo (итал. «Фабрика итальянской современной роскоши»), и эта фраза лучше всего выражает суть и стиль марки.

«Благодаря компании отца я жила рядом с ювелирными изделиями с самого детства, и моей мечтой стало объединить наследие моей семьи с современной концепцией женственности,— говорит Лаура Бисего.— Слишком часто драгоценности рассматриваются как аксессуары для особых случаев. Я же считаю, что драгоценности должны сливаться со всеми проявлениями образа жизни человека».

Одним из первых украшений, задуманных Лаурой, стал браслет Trasformista, который полностью меняет форму по одному прикосновению. Другое украшение-трансформер Nanis, кольцо с рубинами и бриллиантовым паве, выставлено в Ювелирном музее в Виченце. Новая коллекция бренда Dancing in the Rain Reverse стала новой одой элегантности и универсальности. Reverse предлагает украшения из 18-каратного золота с бриллиантами, рубинами, австралийскими опалами, лондонскими голубыми топазами, аметистами, лабрадорами и другими натуральными драгоценными камнями. Для этих украшений был разработан специальный механизм, который позволяет вращать драгоценности и превращать одно изделие в два совершенно разных. Например, кольцо Dancing in the Rain Reverse можно носить крупным камнем вверх, а можно перевернуть его стороной цветного паве. Днем украшения-трансформеры можно использовать, подчеркивая строгий и деловой стиль, а вечером они дополнят более нарядный образ.

Екатерина Зиборова

MANUFAKTURA
BEAUTY

ЛЮБОВЬ. ОСОЗНАННОСТЬ. УНИКАЛЬНОСТЬ.

скидка 20% по qr-коду
на первый визит

@manufaktura_hair @manufaktura_nail @manufaktura_men

Самара Лесная, 33 / +7 846 231 21 98 Куйбышева, 91 / +7 927 716 79 07



РЕКЛАМА



«Коронация» для императрицы

Марина Александрова и Posié



■ Кольцо **Posié** из коллекции «Коронация». Красная шпинель, белое золото, бриллианты



МАКСИМ ТАРАКАНОВ / MAXIM TARAKANOV ДЛЯ U MAGAZINE RUSSIA. ДЕКАБРЬ 2023 ГОДА

Актриса Марина Александрова — заслуженная императрица Российской Федерации. Даже народная. С тех пор как в 2014 году она вышла на телеэкраны в образе Екатерины II, ей пришлось прожить со своей героиней целую жизнь — и какую.

От юной наивной германской принцессы до умудренной победами и поражениями, любовями и предательствами матери огромной империи, в жизни которой долг государыни то и дело мешал счастью женщины и наоборот. Этой своей двойственностью она победила зрителей: холодная немка, становится более русской, чем исконные потомки бояр, вершительница судеб Европы устает и страдает после работы в своем дворце, как любимая учительница после уроков в своей квартире.

Всегда мечтавшая о мужском характере в кино или на сцене, Марина Александрова наконец-то его получила в сериале про самую известную из русских императриц: «Я поняла, что мне это удалось, только в женском обличье». Она оказалась в роли женщины, не зря прозванной Великой, которая в России XVIII века была сильнее, умнее и проницательнее мужчин, ее окружавших.

Ей приходилось иногда бравировать своим характером, а иногда его прятать подальше, добиваясь своего то приказом, то нежностью. «Конечно, она страдала от этого. Ей хотелось быть и женщиной, и императрицей одновременно,— говорит актриса.— В ее характере эти стороны конфликтовали, но уживались. Это характер настоящей женщины, только поищи — в любой найдешь и ребенка, и императрицу, и фею, и ведьму».

Характер был показан с изумительной актерской точностью, такую императрицу нельзя было не понять и не принять, не восхититься ей и не пожалеть ее. Марина Александрова показала и соблазнение властью, и смертельную усталость от нее: опьянение, эйфорию, тяжелое похмелье. «Мы прожили с ней невероятный любовный роман со взлетами и падениями, он остался в моей душе и, надеюсь, в памяти зрителей. Я так измучилась после царствования,— смеется она,— что с радостью ушла из Зимнего дворца в веселую жизнь — в новый фильм, под „Домашний арест“».

Конец истории мы увидели только в этом году в последнем сезоне «Екатерина. Фавориты». Марина Александрова рассказывает о том, как играла последние месяцы жизни государыни — в тяжелом пластическом гриме, чтобы лучше передать противоречие между несгибаемостью духа и усталостью тела.

Этот грим так же важен, как важно было для нее в течение десяти совместно прожитых с героиней лет тщательное воспроизведение эпохи.

Это ведь она повелела, чтобы на съемках фильма ее героиня представала

■ Серьги **Posié** из коллекции «Коронация». Белое золото, бриллианты



■ Кольцо **Posié** из коллекции «Коронация». Белое золото, бриллианты

■ Марина Александрова в серьгах **Posié** из коллекции «Коронация». Белое золото, бриллианты



АМЕДИА

в подлинных драгоценностях. Императрица не может носить стекляшки: «Я понимала, чтобы показать всю мощь ее характера, надо показать ее вкус. Она любила украшения. Царская сокровищница заметно пополнились в ее правление. Любовь к украшениям сочеталась в ней с любовью к искусству, скольким ей обязан Эрмитаж!»

Среди придворных ювелиров был работавший в Петербурге Иеремия Позье, который создал для коронации Екатерины одно из главных украшений российского двора —Большую императорскую корону. Ее точную реплику Марине Александровой пришлось примерить в кино.

«Я тогда лучше поняла выражение „корона давит“, она и вправду очень тяжелая, а ведь императрице нельзя ни перед кем гнуть шею. Я прочитала однажды, что, когда страной правит мужчина, корона давит на голову, а когда женщина — на сердце».

Наверное, держать спину ее научили сильные женщины, которых она сыграла немало. Или военная семья, которая после странствий по гарнизонам привезла ее в Ленинград, в Екатерининские казармы. Она рассказывает про занятия арфой в коммунальной квартире и бесконечную любовь к городу, из которого она уехала, чтобы стать актрисой, и в который она вернулась уже в роли его хозяйки, настоящей императрицы. «Я почувствовала это, оказавшись на приеме в Эрмитаже, когда ночью весь музей был в распоряжении приглашенных. Я смотрела на свои отражения и вспоминала замутненное зеркало, как мне казалось, екатерининской эпохи, которое стояло в коридоре родительской квартиры, перед которым я приседала в своем первом реверансе».

После «Екатерины» нельзя было не полюбить украшения. «Не знаю, связано ли это с опытом, возрастом или с положением, но я на самом деле научилась носить украшения. Они очень важны для меня. Они не только оттеняют мое настроение, они концентрируют мою историю, память, потому что все украшения, которые у меня есть, так или иначе связаны с каким-то периодом моей жизни, с какой-то эмоцией, с какой-то энергией, с каким-то человеком».

Как русская императрица, она должна быть довольна тем, что появился отечественный бренд, поддерживающий традиции ювелирного искусства в очень современных украшениях. Вроде бриллиантовых серег из коллекции «Коронация» Posié, которые она надела для съемки: «Я люблю крупные серьги, и в зависимости от камней, которые я надеваю, мне кажется, мои светло-голубые глаза меняют цвет».

Работая над этой ролью, невозможно было не думать не только о характере императрицы, но и о судьбе государства, с которым она составила идеальную пару. «Нам всем интересно, как власть влияет на человека,— говорит Марина Александрова,— а ведь она была у руля 34 года. Это затмило, изменило ее разум, ее облик. Ее роман с Россией затянулся, стал мучительным для обоих, как тяжелый брак. И мне было важно это показать. Возможно, в том, как внимательно я отнеслась к этой стороне ее характера, были личные причины, я пыталась понять, какой я сама буду в старости и каких ошибок мне нужно избежать».

Моя собеседница говорит, что понимала свою ответственность в этой роли: как Екатерина не могла бросить государство, она не могла бросить Екатерину. «У этой женщины жизнь была головокружительнее любого сценария, никакой писатель не мог бы придумать такую историю заново».

Было ли тяжело расставаться с такой невероятной героиней? «Нет, не было,— говорит Марина Александрова.— Мы все с ней прожили. В моей последней сцене я шла по длинной анфиладе, и моими словами было: „На воздух, хочу на воздух“».

У ее героини было, возможно, даже слишком много человеческого для великой государыни. Но Марина не осуждает свою Екатерину: «Мне бы хотелось, чтобы зритель с симпатией воспринял судьбу этой женщины. Я ей не судья, актер всегда адвокат своей роли. Иначе роль не получится».

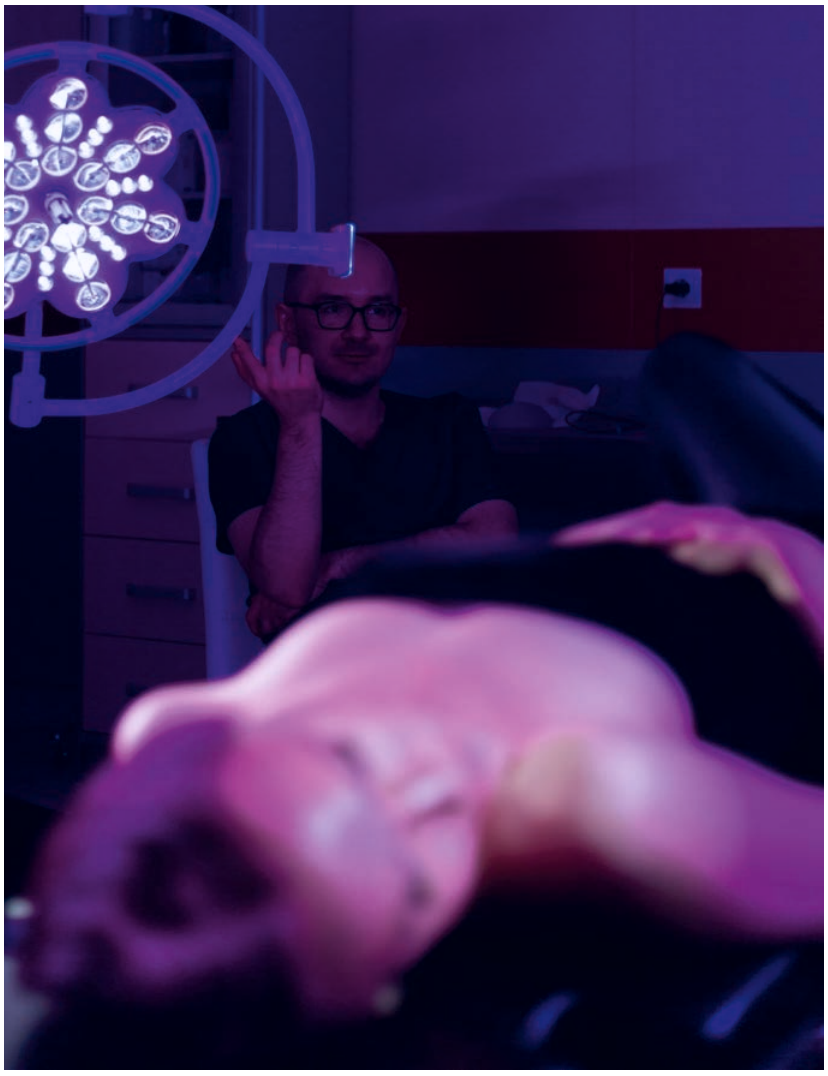
Алексей Тарханов

■ Браслет **Posié** из коллекции «Коронация». Белое золото, бриллианты



Пластическая хирургия: тайны и успехи искусства красоты

Вопрос молодости и привлекательности волнует большинство людей. Эстетическая медицина давно перестала быть уделом избранных пациентов, став общедоступной. В последние десятилетия эстетическая пластическая хирургия получила стремительное развитие и вышла на пик популярности. При этом вопросы пластической хирургии одни из самых спорных: в этой сфере очень много крайностей и мифов. Ведущие специалисты Международной Био Клиники IBC клиники **Денис Николаевич Соломицкий** и **Игорь Олегович Шемякин** расскажут нам о процедурах, инновациях и гармонии тела.





Шемякин Игорь Олегович,
пластический хирург,
микрохирург, челюстно-лицевой хирург

Окончил Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. академика И. П. Павлова по специальности «лечебное дело» и Военно-медицинскую академию им. С. М. Кирова, по специальности «пластическая хирургия.



Соломицкий Денис Николаевич,
пластический хирург,
нейрохирург, микрохирург

Медицинское образование получил в Первом Санкт-Петербургском медицинском университете им. академика И. П. Павлова по специальности «лечебное дело». Далее ординатура по специальности «нейрохирургия» и ординатура на кафедре Пластической и Реконструктивной хирургии.

— Как вы думаете, почему спрос на пластическую хирургию так сильно вырос в последнее время?
— На самом деле спрос на пластическую хирургию вырос не просто так — на это есть ряд причин. Для начала стоит отметить, что пластическая хирургия включает в себя реконструктивную хирургию, направленную на устранение тех или иных дефектов тканей тела, и на хирургию эстетическую, которая как раз-таки и набирает сейчас обороты. Сейчас эпоха глобализации и интернета. Скорость ознакомления с новыми направлениями выросла в разы. И самое главное, в России все больше набирает обороты понятие «уровня качества жизни». На его повышение как раз-таки и направлена эстетическая хирургия. Да, это операции, которые проводятся не по жизненным показаниями, но они влияют на человеческие сферы, которые очень важны: социальная активность, профессиональная карьера и просто уверенность в себе. Все больше и больше людей об этом говорят и осознают, именно поэтому это актуально сейчас как никогда раньше.

— Каким качеством обязательно должен обладать пластический хирург?
— Пластическая хирургия — это, прежде всего, хирургия, где много крайне важных мелочей, где много знаний, опыта и, конечно, рисков. Такая хирургия — это не всегда только эстетика, зачастую это еще и очень сложная реконструкция. Пластический и реконструктивный хирург, прежде всего, должен быть уверенным в себе, пытливым, скрупулезным (в хорошем смысле этого слова), у такого человека, безусловно, важны насмотренность, чувство красоты и гармонии.

Помимо этого, пластический хирург должен обладать всеми теми качествами, которыми обладает любой профессиональный хирург: это и мощная теоретическая подготовка по самым разным анатомическим зонам, высочайшие мануальные навыки и скилл, сильная хирургическая школа и опыт.

Он должен обладать хорошими навыками коммуникации и чутким восприятием. Важно слышать и слушать пациента. В пластической хирургии существует огромное разнообразие техник и способов, чтобы достичь поставленной цели. Нужно позволить пациенту раскрыться, чтобы вместе построить оптимальную тактику для достижения лучшего результата.

— На что бы вы посоветовали обращать внимание пациенту при выборе клиники и пластического хирурга?
— У каждого пластического хирурга есть свой почерк, свои «изюминки», если они вам по душе, приходите на консультацию, чтобы поговорить с хирургом и увидеть его подход. При выборе клиники стоит обратить внимание на стационар: как выглядят палаты, как устроена клиника в целом, всегда можно и нужно приехать и посмотреть все вживую.

— Какие пластические операции на сегодняшний день наиболее популярны и востребованы?
— Смотря какую область мы обсуждаем. Если это тело, то, конечно, липоскульптура как у мужчин, так и у женщин. Далее — аугментация молочных желез (увеличение). Когда мы говорим о лице, то это эндоскопическая подтяжка верхней трети лица, SMAS-лифтинг. Но все же нет популярных операций, есть операции по показаниям, то, что подходит именно этому пациенту, то, что преобразит его и даст ожидаемый, нужный эффект.

— Бывают ли ситуации, что вы отказываете пациенту в операции? В каких случаях это происходит?
— Бывают, когда мы понимаем, что операция, за которой пришел пациент, ему не поможет. В таких случаях мы предлагаем альтернативный путь решения проблемы. В других ситуациях, например, отказ по состоянию здоровья, мы всегда направляем к специалистам, которые могут подготовить пациента к операции и процессу реабилитации после нее.

— Чем клиника Международная Био Клиника IBC отличается от других клиник в плане пластической хирургии?
— Отделение пластической хирургии в нашей клинике оснащено новейшими технологиями, необходимым арсеналом оборудования и самыми лучшими специалистами.

Также важно, что в клинике во время прохождения процедур регенерации (с помощью биотехнологий в том числе) можно получить консультации врачей разных направлений, услуг эстетической гинекологии, косметологии.

— И напоследок: что вы посоветуете человеку, который подумывает о пластике, но пока сомневается или боится?
— Важно найти своего хирурга, это, без преувеличения, один из главных шагов. Найти человека, которому вы сможете довериться, который сможет выстроить план лечения именно для вас, с которым совпадет ваше чувство прекрасного.

Иногда сомнения обусловлены страхом, это нормально, главное понимать, почему, для чего вам нужна пластическая хирургия, а мы всегда поможем найти правильный путь. Для этого и существуют наше общение и подготовка. Наша задача — познакомить вас с прекрасным миром пластической хирургии. Так что ждем вас на консультации.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
РЕКЛАМА. ЛО41-01184-63/00867668 ОТ 19.01.2022

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РЕКЛАМА. ЛО-63-01-018468 ОТ 19.01.2022

+7 846 954-07-07
Самара, ул. Льва Толстого, 122
ibioclinic.com

МЕЖДУНАРОДНАЯ БИО КЛИНИКА
INTERNATIONAL BIO CLINIC

Жемчужины красоты
Эликсир Anne Semonin


ANNE SEMONIN


ANNE SEMONIN

Создатели эликсира «Сияние молодости» Anne Semonin уверены: истинная красота подобна жемчужине. А каждая жемчужина, как известно, неповторима, излучает мягкий свет и спрятана в раковине, которую бывает нелегко найти. Нелегко, но возможно — и здесь, похоже, с непростой задачей справились.

Антивозрастная сыворотка Youth Radiance — это россыпь капсул-жемчужин, которые смешиваются легким нажатием руки и растворяются мгновенно. В каждой из капсул скрыт практически волшебный эликсир молодости. Его главный ингредиент — гиалуроновая кислота разной молекулярной массы: мелкие частицы проникают под верхний слой кожи, увлажняют и разглаживают ее изнутри, а более крупные — создают защитную вуаль на поверхности и обеспечивают водный баланс. В формуле молодости есть и другие секреты. Масло абрикосовых косточек отвечает за питание, клетки листьев белой лилии стирают покраснения и несовершенства, а роза борется с признаками старения и сухостью. Все эти ингредиенты недостаточно правильно отобрать — их нужно использовать с максимальной эффективностью. Для этого в средствах Anne Semonin инновационные технологии усиливают преимущества многолетних традиций. В лабораториях бренда из природных компонентов — эфирных масел, морского коллагена и растительных экстрактов — получают уникальные по своим свойствам активные вещества. Так, почти 40 лет назад создательница бренда Анн Семонин в соавторстве с учеными придумала революционные для того времени сыворотки. И с тех пор философия Anne Semonin не изменилась: авторские формулы, забота о природе, безупречный дизайн и красота в каждой детали. Даже если это крошечная жемчужина.

Наталья Иншакова





SOLGAR

Гарантия безупречности

Конечно, витамины — не волшебная палочка и сказочных чудес не обещают. Но помочь выглядеть к празднику безупречно могут. Комплекс «Кожа, ногти, волосы» от бренда Solgar рекомендуется в качестве дополнительного источника серы, витамина С, цинка и меди. В основе комплекса MCM (метилсульфонилметан) — источник высокоочищенной органической серы, основной компонент кератина, строительного элемента волос и ногтей, а также коллагена, составляющего основу дермы. Помимо этого, MCM участвует в синтезе глутатиона — одного из сильнейших антиоксидантов. Цинк препятствует выпадению волос, участвует в синтезе коллагена, регулирует деятельность сальных желез, помогая справиться с жирным блеском и улучшить состояние кожи. Медь защищает кожу от пагубного воздействия УФ-лучей. А витамин С вместе с аминокислотами L-лизин и L-пролин придает коже упругость и эластичность, помогает замедлить возрастные изменения.



UESUPPS

Энергия инноваций

Часто под конец года в попытках доделать все, что не успели за предыдущие 355 дней, мы тратим последние силы. Чтобы всегда оставаться в ресурсном состоянии, важно поддерживать баланс здоровья, в том числе и с помощью качественных витаминных комплексов. Над разработкой биодобавок UESUPPS работает международная команда экспертов, которая базируется в ОАЭ. Препараты из высококачественного сырья, что особенно важно при выпуске биодобавок, изготавливаются на лучших производственных площадках в США и Европе. Инновационные формулы — результат научных исследований в области красоты и здоровья. В ассортимент входят линейки для женщин и мужчин, базовые БАДы для поддержания энергии, укрепления иммунитета, сохранения молодости и красоты, а также комплексы для детей.

100% натуральные «Наши сласти»

«Любовь к сельскому хозяйству в крови» — именно так можно охарактеризовать фермерское хозяйство, которое производит с 2018 года полезные сладости без сахара и добавок под брендом «НАШИ СЛАСТИ»!





«НАШИ СЛАСТИ» созданы в семье потомственных аграриев Самарской губернии под руководством главы крестьянского фермерского хозяйства Смолякова Владимира Анатольевича от большой любви. Большой семейной любви к сладкому, любви к деревенской жизни, земле, натуральным экологически чистым продуктам и любви к жизни, огромного желания быть здоровыми и крепкими.

Пастила без сахара — это бережно высушенное фруктовое и фруктово-ягодное пюре, приготовленное перед сушкой без применения сахара и добавок. Уникальность продукции бренда не только в отсутствии сахара, но и в том, что не используется промышленное готовое пюре! Только ягоды и фрукты! Выращенные фермерами на территории Самарской губернии! Отдельные вкусы с медом с собственной пасеки!

Идейными вдохновителями освоения нового направления сельхозпроизводства полезных для детей и взрослых сладостей стали дочь Юля и внук Иван. С ранних лет организм ребенка реагировал раздражением на все сахаросодержащие продукты. Оказалось, что сладостей, тех, что не имеют в составе консервантов, загустителей и прочих компонентов ненатурального происхождения, не так уж и много. Так и появилась первая партия пастилы «НАШИ СЛАСТИ», в составе которой были только клубника и яблоки с собственного огорода.

Производство пастилы и фруктовых долек оказалось столь увлекательным, а, главное, нужным делом, что партии росли, а вместе с ними увеличивался и ассортимент.



Сегодня продукция бренда «НАШИ СЛАСТИ» популярна уже не только в Самаре, но и в других городах всего мира! В 2023 году «НАШИ СЛАСТИ» представляли Самарскую область на выставке «Вкусы России» на Красной площади, сейчас представлена продукция на стенде области на ВДНХ. Ее обожают и дети, и те, кто следует принципам правильного питания или хочет похудеть. Это очень вкусное лакомство, которое удовлетворит самых придирчивых сладкоежек и при этом не нанесет урона здоровью и фигуре.

«Актуальность правильного и полезного питания в наши дни нельзя переоценить! Мы есть то, что мы едим! Главная миссия бренда „НАШИ СЛАСТИ“ — помогать людям быть здоровыми и, как следствие, счастливыми! При этом наслаждаясь вкусом! Вместе с нами люди заботятся о самом ценном ресурсе в современно мире — о ЗДОРОВЬЕ — своем, своих детей и близких, делая выбор в пользу натуральных лакомств без сахара и добавок!» — говорит с огромной любовью к делу отца идейный вдохновитель«НАШИ СЛАСТИ» Юлия.

Созданная с любовью к натуральным природным богатствам и заботой о здоровье потребителей компания «НАШИ СЛАСТИ» производит уникальный продукт из самого лучшего сырья, выращенного в родных краях Самарской области. Сегодня в ассортименте более 30 вкусов пастилы, фруктовые дольки, шоколад без сахара, активированные орехи и другие полезные лакомства. Постоянно совершенствуясь и пробуя различные сочетания, ассортимент часто обновляется и радует своими вкусами, которые больше нигде не встретить.

основано в 2018 году
НАШИ СЛАСТИ
без сахара и добавок
фермерская мануфактура

@nashi_slasti
nashi-slasti.ru
+7 927 007 35 50

РЕКЛАМА

Топ-3 причины записаться



Диловар Мирзоев,
врач-уролог
семейной клиники
«Альфа-Центр
Здоровья»

— Представьте себе ситуацию: вы заботитесь о своем здоровье, следите за правильным питанием, регулярно занимаетесь спортом и делаете все возможное для поддержания физической формы. Однако как часто вы обращаетесь к врачу-урологу для проверки состояния своих мочевыводящих путей и органов репродуктивной системы?

Многие женщины, обеспокоенные своим здоровьем, могут пренебрегать визитом к урологу, считая, что это прерогатива только мужчин. Однако я, врач-уролог, хотел бы подчеркнуть важность регулярных осмотров у специалиста для предотвращения серьезных проблем и сохранения здоровья.

Во-первых, многие женщины сталкиваются с проблемами мочевыводящих путей и мочевого пузыря, такими как мочекаменная болезнь или инфекции. Эти состояния могут привести к болезненным симптомам, осложнениям и даже серьезным последствиям для здоровья, если не обратиться к врачу вовремя. Уролог может провести необходимое обследование и предложить эффективное лечение.

Во-вторых, не следует забывать о важности заботы о репродуктивном здоровье. Многие урологические проблемы могут повлиять на возможность зачатия и нормальный ход беременности. Поэтому регулярное наблюдение у врача-уролога может помочь выявить и предотвратить возможные проблемы в этой области.

Наконец, стоит обратить внимание на важность профилактики онкологических заболеваний, таких как рак мочевого пузыря или почек. Раннее выявление и лечение этих заболеваний играют решающую роль в прогнозе и эффективности лечения.

Поэтому, дорогие женщины, не откладывайте заботу о своем здоровье на потом.

Запишитесь на консультацию к врачу-урологу уже сегодня и обеспечьте себе долгие годы здоровой и активной жизни.

Ваше здоровье — ваше самое ценное богатство!





8 (846) 375-99-70
ул. Галактионовская, 157







С ЗАБОТОЙ
О ВАШЕМ ЗДОРОВЬЕ!

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОК

к врачу-урологу



— В современном мире мужчины сталкиваются с множеством стрессов, вызовов и обязанностей, которые иногда заставляют забывать о самом важном — о заботе о своем здоровье. Однако я, врач-уролог, призываю каждого мужчину задуматься о важности регулярных посещений у специалиста.

Почему это так важно?



Во-первых, многие мужчины могут столкнуться с проблемами, связанными с функцией мочеполовой системы, такими как аденома, воспаление простаты или онкология простаты. Эти заболевания могут привести к болезненным симптомам, ухудшению качества жизни и даже угрозе жизни, если не обратиться к врачу вовремя. Регулярные консультации уролога позволят выявить и предотвратить развитие этих заболеваний.

Во-вторых, мужчины также могут столкнуться с сексуальными проблемами, такими как эректильная дисфункция или преждевременная эякуляция.

Эти проблемы могут быть связаны с урологическими нарушениями или другими состояниями, требующими специализированного вмешательства. Квалифицированный уролог поможет определить причину проблемы и предложить эффективное лечение.

Наконец, стоит уделить внимание важности профилактики онкологических заболеваний. Рак мочевого пузыря, почек или простаты — эти заболевания могут быть смертельно опасными, если не выявить и не начать лечение на ранней стадии.



Алиса Бухлаева,
врач-уролог
семейной клиники
«Альфа-Центр
Здоровья»

Регулярные обследования уролога помогут своевременно выявить и предотвратить развитие онкологических заболеваний.

Поэтому, дорогие мужчины, не откладывайте заботу о своем здоровье на потом. Запишитесь на консультацию к врачу-урологу уже сегодня и обеспечьте себе долгие годы активной и здоровой жизни.

Семейная клиника
«АЛЬФА-ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ»

Мужской комплекс

— первичный прием врача уролога;
— 7 гормональных показателей;
— 8 показателей биохимии крови.

Стоимость 4 318 руб.



www.alfazdrav.ru

https://vk.com/alfazdravsam

Есть в вашем полисе ДМС



Женский комплекс

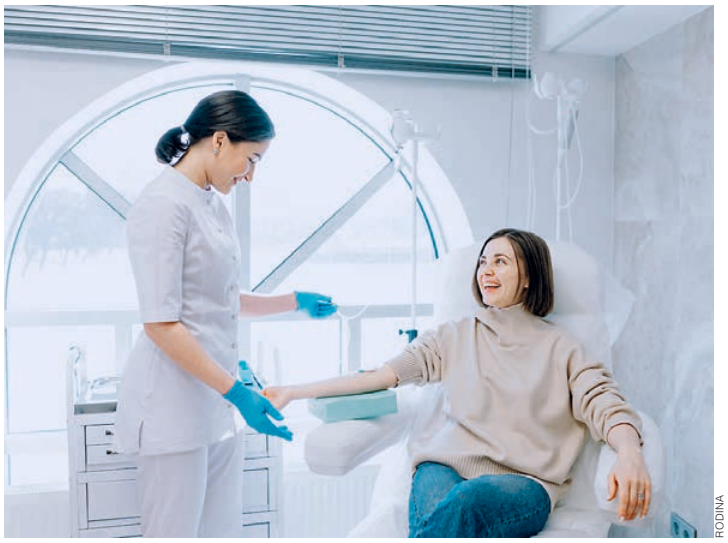
— первичный прием врача уролога;
— 15 гормональных показателей;
— 8 показателей биохимии крови.

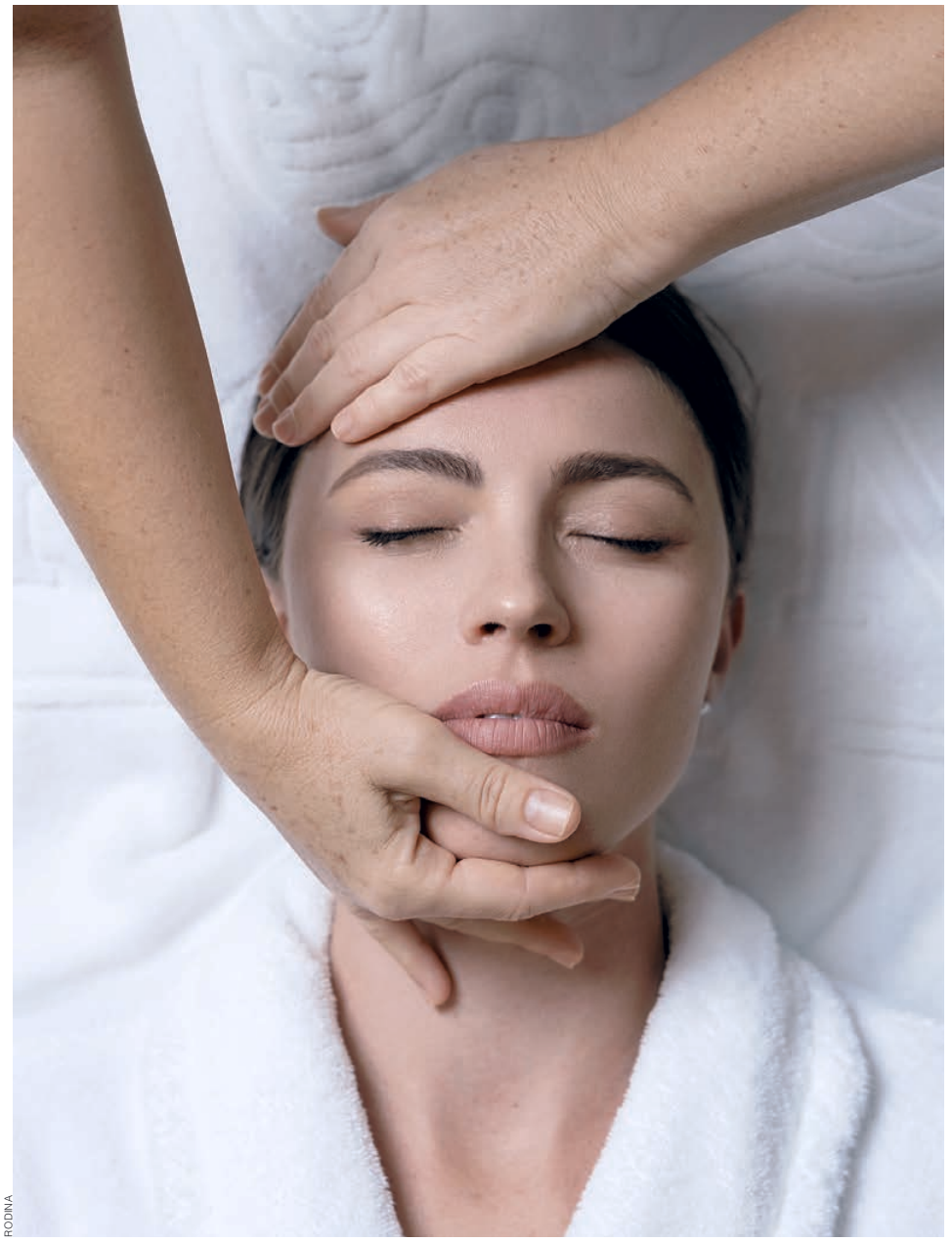
Стоимость 3 713 руб.

РЕКЛАМА. ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО41-01167-59/00589668 ОТ 02.10.2020

КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

В полном курсе
Программы клуба Rodina


RODINA


RODINA

В предпраздничной суете кажется, что барометр стресса вот-вот взорвется: покупка подарков, неотложные дела, хлопоты. Покой и перезагрузка просто необходимы, и их можно найти в самом центре Москвы — на Чистых Прудах, в знаменитом клубе здоровья и долголетия Rodina.

Rodina — это больше, чем спа-центр или ретрит: здесь знают, как вернуть энергию и радость жизни буквально за несколько часов. Для этого в Rodina объединили передовые достижения медицины, уникальные косметические процедуры и спа-ритуалы со всего мира, изысканную гастрономию и, конечно, сервис класса премиум. Клубная система обеспечивает камерность, которой так не хватает в большом городе: например, можно в одиночестве поплавать в бассейне с панорамным видом на заснеженный Чистый пруд и поймать то самое волшебное настроение.

А специально в этом году в Rodina разработали Beauty Challenge — три экспресс-программы с моментальным эффектом. Они не занимают много времени, но действительно помогают преобразиться.

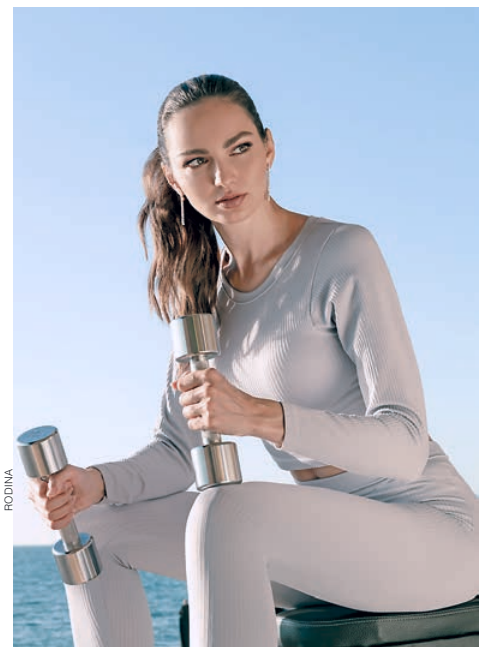
Программа «Сияние и обновление» начинается с клеточного омоложения Intraceuticals. Эта процедура позволяет без инъекций насытить кожу кислородом и влагой изнутри — то, что нужно в холодном климате. Следующий этап — эндосфера-терапия, вибрационный массаж всего тела. Он помогает вывести лишнюю жидкость и уменьшить объемы, а также улучшить кровоснабжение в тканях. Закрепить эффект можно с помощью лимфодренажной прессотерапии — и знать, что любимое платье будет сидеть безупречно.

Программа «Лифтинг и коррекция фигуры» тоже включает лимфодренаж — после череды предновогодних бранчей и вечеринок избавиться от токсинов и отеков особенно актуально. Затем следует массаж на аппарате Icoone Laser Med. Он сочетает сразу три технологии: лазер, диодный свет и моторизированные ролики. Комбинируя их, можно составить индивидуальную программу — снять мышечные боли, разгладить кожу, отшлифовать неровности и уменьшить объемы. А идеальный финиш — классический массаж лица, который не только подтягивает овал, но и поднимает настроение: прикосновения к активным точкам стимулируют выработку эндорфинов.

Наконец, программа «Глубокое увлажнение» поможет блистать на праздничных фото и улыбаться своему отражению в зеркале. Микротоковая терапия лица, шеи и декольте на аппарате Ionto делает овал лица четким, снимает мышечные спазмы (все мы часто хмуримся, когда предновогодние хлопоты оборачиваются стрессом) и уменьшает воспаления. А уход «Океанический бриз» на косметике Cholley Suisse стирает усталость и следы возраста. Все средства Cholley сделаны из экологически чистых экстрактов трав и растений, не вызывают аллергии и придают коже естественное сияние.

После праздников в Rodina прописывают курс «Шаг к долголетию» — для того, чтобы получить заряд витаминов, вывести токсины и ощутить прилив энергии. Все программы можно и нужно дарить близким: ведь яркие впечатления и новые ощущения запоминаются надолго. Особенно если речь идет о том, чтобы перезагрузить здоровье и провести время наедине с собой.

Наталья Иншакова


RODINA

Мода не стоит на месте, это касается не только одежды и аксессуаров, но и макияжа с прической. Разнообразие визуальных вариантов впечатляет! Развлечение по вкусу найдется всем: любительницам натурального, креативного, подчеркнуто сексуального, артового и даже олдскульного! Давайте выбирать, но главное — всегда помнить, что макияж и прическа должны подчеркнуть вашу индивидуальность.





Наталья Карабельщикова,
топ-стилист студии баланса красоты Time4me:

«Бизнес-стиль — это лаконичный крой, нейтральные цвета, сочетание базовых вещей, классические принты и модели.

Аккуратная, красивая прическа — неизменный спутник делового стиля: гладкость, четкость линий и форм.

Но скоро весна — Международный женский день, и деловой женщине также захочется привнести в свой образ немного романтичного флера…

Хочу представить вам два образа: элегантный — для мечтательных, утонченных девушек и бунтарский — для смелых, активных и ярких.

Любые самые креативные образы вам помогут воплотить в нашей студии!»

ГЛЯНЦЕВЫЕ ГУБЫ

Виниловый блеск на губах —свежая тенденция в макияже этого года. В моду врываются глянцевые помады, тинты и лаки, которые подарят роскошное сияние. Важный нюанс — блеск должен быть зеркальным, без крупных блесток. Допускается присутствие очень мелкого шиммера, но лучше выбирать именно глянцевые продукты для губ. Цвет может быть любой — от акцентного красного или марсала для красивого вечернего образа до довольно сдержанных розовых и персиковых оттенков, которые можно носить каждый день.

МАТОВЫЕ СМОКИ

Если на губах — модный глянец, то глаза как нельзя лучше подчеркнут матовые смоки. Эта классическая техника макияжа прекрасно адаптируется для любого образа. Сделав выбор в пользу песочных, персиковых и светло-коричневых оттенков, можно получить прекрасный look на каждый день. А чтобы получить более яркий мейк, достаточно углубить цвет или сделать его более насыщенным.

Студия баланса красоты

TIME4ME
hair | massage | beauty

Самара, ул. Лесная, 11а
+7 906 342-66-24
vk.com/time4mesmr
timeforme.ru

РЕКЛАМА

Формула заботы

Активная косметика Matromi

1



2



3



1__Питательный крем для лица «Биоревитализация»
2__Сыворотки Matromi
3__Гель для умывания «Биоревитализация»
4__Основатели Matromi Александр и Анастасия Чупрына

4



MATROMI

В названии премиум-бренда российской косметики Matromi прячется слово «mater» — «мать». И это в полной мере отражает философию бренда, которая зиждется на трех китах: традициях, заботе и преемственности поколений. Разумеется, в сочетании с последними достижениями науки. Марка предлагает позаботиться о себе, своих близких и друзьях с помощью средств по уходу за кожей лица. И кстати, такие средства — отличный подарок: универсальный и при этом всегда желанный.

Еще лет десять назад Анастасия и Александр Чупрына и подумать не могли, что откроют собственную лабораторию и будут создавать футуристические бьюти-продукты при участии топовых европейских технологов и ученых-химиков из Академии наук. Супруги много лет занимались бизнесом и консалтингом, но, видя, как меняется рынок, решили попробовать что-то принципиально новое. Например, доказать, что понятия «российская косметика» и «высокое качество» не противоречат друг другу. Как объясняет Анастасия, после долгих разговоров с подругами она поняла, что каждая в той или иной мере недовольна своей косметикой. Получается, самые современные средства не закрывают базовые потребности, такие как увлажнение и выравнивание тона кожи.

Результат — в 2020 году родилась первая пятерка продуктов Matromi, активных сывороток, каждая из которых точечно работает с конкретной проблемой: Pearly Brightening осветляет кожу и «стирает» пигментные пятна, а Regenerating Oil с ресвератролом убирает шелушение и усталость. Создатели Matromi с самого начала решили, что не будут гнаться за массовостью: для каждого средства тщательно отбираются гипоаллергенные и современные ингредиенты, разрабатываются формулы, совершенствуется производство. На создание одного продукта может уйти год: Анастасия уверена, что секрет качества — в деталях. Важен даже формат дозатора: Matromi предлагают вакуумный, чтобы в средства попадало как можно меньше воздуха и не было прямого контакта с кожей. Анастасия и Александр разделяют смарт-подход к косметике: самое лучшее и работающее сырье, но без километровых перечней ингредиентов на этикетке, натуральный состав, отсутствие консервантов и забота о природе. Все средства Matromi подходят веганам и не тестируются на животных.

Сегодня в линейке Matromi больше 20 средств, от полюбившихся женщинам всех возрастов активных сывороток до кремов и невесомых спреев-мистов для лица. Последние тоже вошли в список бестселлеров: мисты основаны на уникальном комплексе Hymagic-4D из четырех видов гиалуроновой кислоты. Это не просто приятная вуаль на коже, а работающие средства, которые удерживают влагу в глубоких слоях тканей. А еще Matromi успешно создает профессиональные средства — например, сыворотки для аппаратных процедур. Попробовать их можно в столичных салонах премиум-класса.

Но, как объясняет Анастасия Чупрына, цели «заваливать рынок продуктами, чтобы постоянно быть на виду, нет». Потому что Matromi для ее семьи не просто бизнес, а любимое занятие. И его цель — делать женщин счастливыми, а не только помогать ухаживать за кожей. Именно поэтому главный план бренда на следующий год — создание Matromi Skin Service System, экосистемы заботы о здоровье. Анастасия и Александр уверены, что уход за кожей должен начинаться изнутри.

Какими бы грандиозными ни были бизнес-замыслы, создатели Matromi умеют уделять время самому главному — семье. У супругов трое детей, которые уже охотно тестируют семейную косметику — средства для умывания Matromi.

Наталья Иншакова

ЛАБОРАТОРИЯ
ДНКОМ

Оценка здоровья после вирусной инфекции



код 62.080 — 3 исследования

Check-up после гриппа, ОРВИ и COVID-19. Минимум

605 ₽*

код 62.089 — 14 исследований

Расширенный мониторинг после гриппа, ОРВИ и COVID-19

1 985 ₽*

СКИДКИ ДО 50%

Перенесенные ОРВИ, грипп и COVID-19 могут давать отдаленные осложнения на все внутренние органы. Комплексы исследований позволят оценить общее состояние организма после перенесенной вирусной инфекции и определить уровень остаточного воспаления.

г. Самара, ул. Самарская, д. 130

пн-пт: 07:00 – 16:00
сб-вс: 07:00 – 15:00

8 (800) 333-59-27 | dnkom.ru

* Сроки акции с 1.02.2024 по 31.03.2024г.
Взятие биоматериала оплачивается отдельно.
Подробную информацию уточняйте на сайте. Реклама.
ООО "МАРЛАБ" ЛО41-01184-63/00350706 от 20.01.2022 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Здоровье, красота и долголетие под защитой

2 февраля издательский дом «Коммерсантъ-Волга» провел новую встречу «Женского клуба». Площадкой для проведения был выбран уникальный ресторан-путешествие от Milimon Family «Ливингстон».

МЕРОПРИЯТИЕ было посвящено вопросам здоровья, красоты и долголетия — трем китам счастья и благополучной жизни. Ведущей и модератором встречи стала прекрасная Надежда Космирова — общественный деятель, директор по развитию клиники КОСМА.

Спикеры мероприятия рассказали гостям о современных тенденциях в косметологии, необходимости регулярного контроля и профилактики состояния здоровья, правовой составляющей эстетической медицины.

Ольга Колсанова, главный внештатный врач-косметолог минздрава Самарской области, руководитель клиники красоты и здоровья «Нью-Лайф», поделилась основными трендами и возможностями современной косметологии и пластической хирургии.

Заведующая взрослой поликлиникой семейной клиники КОСМА, врач терапевт Алла Денисова напомнила, что женское здоровье — это результат грамотного управления рисками (онкориски, кардиориски и другие сферы) и как важно знать свой паспорт здоровья в каждом возрасте.

Очень познавательным было выступление Ирины Акулиной, адвоката, председателя коллегии адвокатов Самарской области «Акулина и партнеры» о правовой грамотности в вопросах косметологии и эстетической медицины. Информация была полезна как для пациентов, так и для докторов.

Владислав Басов, парфюм-эксперт, коллекционер, историк, предложил гостям парфюмерный калейдоскоп от Cosmotheca, рассказал о новых ароматах и тенденциях в мире парфюмерии.


Ольга Колсанова


Анна Каторгина и Елена Королева


Мария Гафурова и Ирина Акулина


Оксана Красовская


Вера Власова и Надежда Космирова


Мария Шахнович


Татьяна Иванова и Ирина Акулина


Гости мероприятия



Ксения Богусонова и Надежда Космирова


Владислав Басов


Алина Бобер


Алла Денисова


Светлана Склярова, Виктория Терентьева и Елена Шатохина


Анастасия Жорникова


Гости мероприятия


Татьяна Кровельщикова и Наталья Баркалова

Новогодний переполох

23 декабря в ресторане «Небо» прошел новогодний детский праздник «Новогодний переполох» от «Коммерсантъ» совместно с «Бизнес ФМ» для друзей и партнеров.

УЧАСТНИКИ праздника полностью погрузились в атмосферу новогодней сказки и волшебства. В программе были новогодняя развлекательная программа, ведущие-аниматоры, конкурсы, криошоу. Незабываемое представление с Дедом Морозом и Снегурочкой, вкусные тематические угощения для детей в виде дракончика от ресторана «НЕБО».

По окончании представления — зажигательная новогодняя дискотека!

Гости унесли с собой не только новогоднее настроение, подарки, но и миллион положительных эмоций!


Вера Власова с семьей


Илья Плотников с семьей


Дарья Барнашева с сыном




Юлия Стежко с сыном


Юлия Красина с сыном




Михаил Бацаев с сыном


Юлия Рындина с сыном


Елена Шатохина с детьми


Владислав Рощин с детьми






Милена Мирзоян с дочерью


Ирина Акулина с сыном

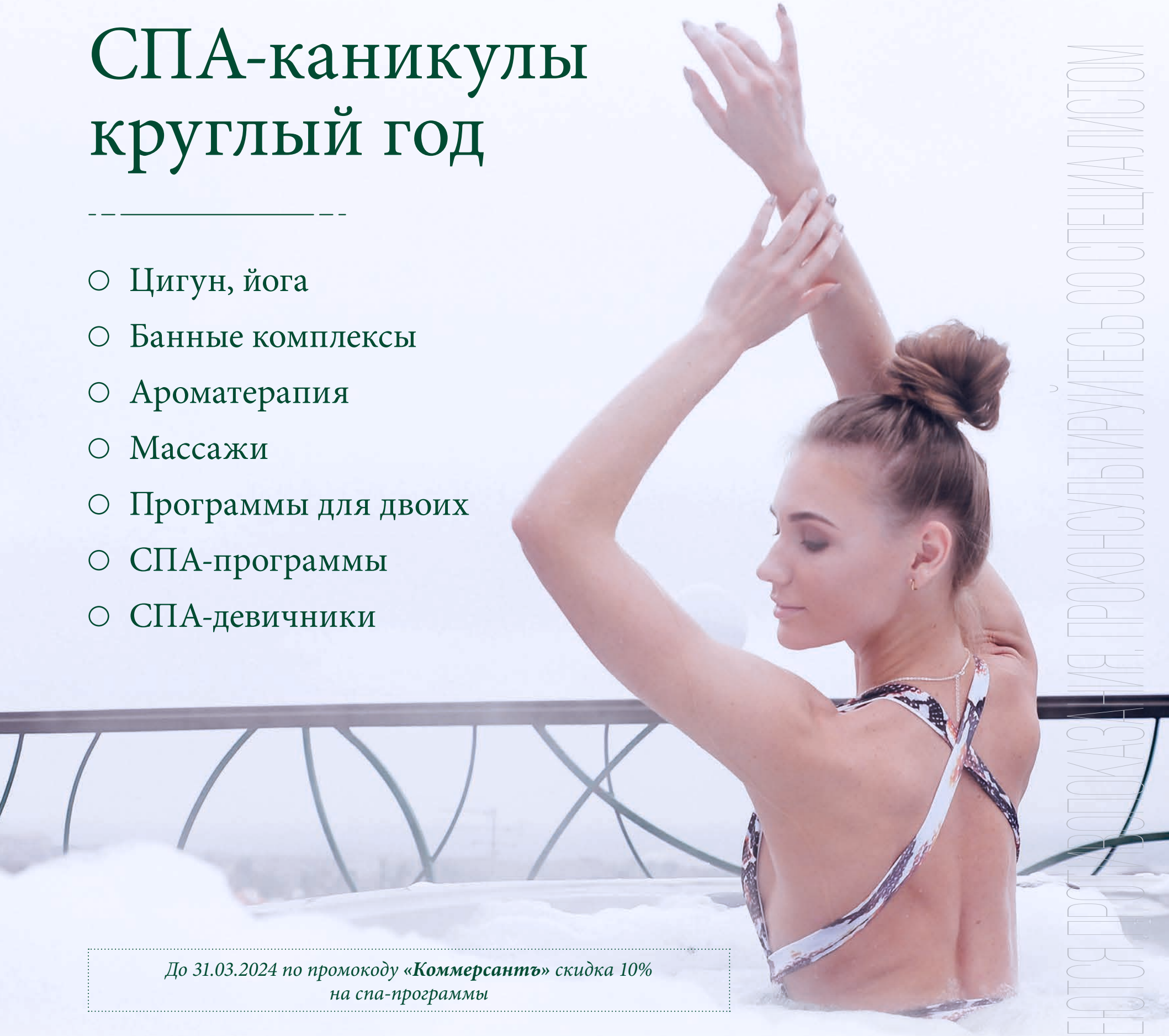

Елена Курдюкова, Ксения Богусонова, Светлана Склярова




Анастасия Дементьева с детьми

СПА-каникулы круглый год

- Цигун, йога
- Банные комплексы
- Ароматерапия
- Массажи
- Программы для двоих
- СПА-программы
- СПА-девичники



*До 31.03.2024 по промокоду **«Коммерсантъ»** скидка 10% на спа-программы*

Подарочный сертификат можно заказать на любую сумму и на любую понравившуюся процедуру. Возможна доставка в электронном виде или лично в руки получателю.

+7 846 245-40-05
+7 917 153-37-22
8-я просека, 37

www.5kluchey.ru
wellness_club_5kluchey

ПЯТЬ КЛЮЧЕЙ
WELLNESS · SPA · ESTHETICS

МЕДИЦИНСКИЕ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
РЕКЛАМА



ПРЕМИАЛЬНЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ BLACK DIAMOND CLUB

- Ограниченное количество членов клуба
- Пятизвездочный уровень сервиса
- Оборудование эксклюзивной линейки Technogym Artis
- Термальный комплекс с панорамным бассейном
- Привилегии в LOTTE HOTEL SAMARA

CLUB
BLACK DIAMOND

LOTTE HOTEL SAMARA
Ул. Самарская, 110
Т.: +7 (846) 977-7745
E.: sales@blackdiamondfitness.ru
www.blackdiamondfitness.ru

РЕКЛАМА