

MOLECULE

парфюмерия и косметика

Формула вашего идеального лета

Лето этого года обещает быть особенно ярким! Многие косметические бренды и парфюмерные дома подготовили свои самые значимые премьеры года именно к этому сезону, что несколько необычно, ведь традиционно главные запуски готовятся в конце года. Так что же нас ожидает вместе с теплыми и долгими днями, долгожданными каникулами и путешествиями?



Главные события произойдут в магазинах Molecule, в нишевых, селективных марках. Здесь традиционно нет ограничений, накладываемых соображениями коммерции, зато есть простор для творчества. Пример тому — французский парфюмерный дом Vilhelm Parfumerie. И пусть вас не смущает, что на флаконах написано New-York, бренд абсолютно французский, просто родился он в 2015 году в Нью-Йорке, куда его создатель отправился из Парижа, следуя за женщиной своей жизни. От бренда, рожденного любовью, всегда ожидаешь чего-то сверхъестественного, и Vilhelm Parfumerie не разочаровывает. Новая работа называется Sparkling Jo, и посвящена она удивительной женщине, царившей на парижской сцене в 1920-х — Жозефине Бейкер. «Черная Жемчужина», «Искрящаяся Джо», «Королева парижских ночей» — этими эпитетами награждали Жозефину газеты того времени. И не было в Париже мужчины, который тайно не мечтал о ней! В аромате Sparkling Jo вы найдете атмосферу зажигательной парижской ночи с оттенками шампанского и грушевого кальвадоса. Он мягкий, как прикосновение боа из перьев, и манящий, как яркие огни



бесконечной вечеринки. У него изысканный, но яркий шлейф, носите его только тогда, когда нужно покорить всех окружающих!

Во французском парфюмерном доме Mancera главной темой новинки Amore Caffè стало летнее свидание! И не где-нибудь, а в Италии, в самом сердце Сицилии. Во главе бренда, основанного Пьером Монталем, сегодня находятся его дочь Амели и ее муж Бертран. Молодая пара постоянно создает композиции, посвященные романтике, любовным историям и приключениям. Но этим летом главным героем станет вкус влюбленности. Нашли его в традиционном итальянском десерте — аффогато. Это шарик ванильного мороженого-джелато, куда выливают чашку эспрессо, а иногда добавляют глоток вишневого ликера амаретто. Повторить эти вкусы в парфюмерии никому не удавалось, а вот в Mancera получилось, да столь успешно, что главная сложность с Amore Caffè — остановиться и не вылить на себя весь флакон. Аромат безумно стойкий, как и другие духи этого бренда, так что наносите его утром, и чем теплее будет кожа, согреваемая летним солнцем, тем тоньше и изысканней будет вкус этой парфюмерной воды.



Для создателя марки Juliette Has a Gun Романо Риччи наступающее лето обещает быть особенным, ведь это первое лето его долгожданной новорожденной дочери. Назвали ее, естественно, Джульетта, и летняя новинка стала посвящением, пожеланием и признанием в любви. «Ароматом Juliette я решил показать, какой могла бы быть та самая Джульетта, живи она в 2024 году, — неукротимо женственной, сильной, свободной, страстной. Эта женщина стремится быть неповторимой, привлекать к себе все внимание, вести в танце и лидировать в жизни», — Романо Риччи. Вся композиция строится вокруг романтического сочетания цитрусов с темной вишней, она полна скрытых смыслов, тайн и при этом восхитительно элегантна.

Отвлечемся от парфюмерных новинок. Лето — это время, когда нужно обращать особое внимание на защиту кожи, и каждый год здесь все больше достижений. Но главный солнцезащитный хит этого лета появился в мужском бренде! THE GREY DAILY FACE PROTECT SPF 50 — флюид для лица с SPF 50, и, хоть создан он, учитывая особенности мужской кожи и привычек, но для женщин он будет еще эффективней. Солнцезащитный крем для лица с широким спектром защиты для всех типов кожи создан на основе безопасного и эффективного фильтра нового поколения, использует инкапсуляцию — технику нового поколения, что обеспечивает столь высокую степень

защиты. Простота использования и ориентация на людей со сверхчувствительной кожей делает этот крем главным продуктом наступающего лета.

Лето обещает быть предельно интересным, и кажется, что каждый бренд в Molecule Project подготовил для нас что-то очень особенное, но главное остается неизменным — надо найти свои идеальные молекулы, те, которые будут нести счастье, радость и удовольствие.



Эксклюзивно в ТРК Парк Хаус

Московское шоссе, 816

РЕКЛАМА
Товар сертифицирован, ООО «ЭЛП»,
123308, г. Москва, ул. Зорге, д.5 стр.3
ОГРН 1167746893324 от 22.09.2016 г.
МИФНС №46 по г. Москве