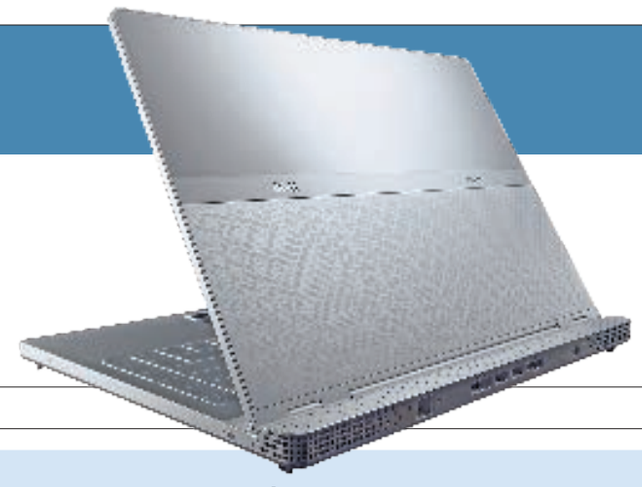
ИТ

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Информационные технологии

Вторник 1 апреля 2025 №58 (7990 с момента возобновления издания)

ufa.kommersant.ru



11 | Какие меры помогут бизнесу защититься от кибератак

10 | Как в Башкирии проходит цифровизация туризма

Кибератаки набирают обороты

Каждое второе-третье преступление в России в 2024 году было совершено с применением цифровых технологий. Жертвами мошенников становятся как отдельные граждане, так и корпорации, и государственные структуры. Для обмана населения преступники чаще всего используют телефонные звонки и SMS, а чтобы навредить организациям, запускают вирусы, устанавливают шпионские программы и рассылают спам. Эксперты считают, что для эффективной борьбы с цифровыми мошенниками нужен комплексный подход.

— кибербезопасность —

Давайте денежки, господа

В России растет число киберпреступлений. Как сообщила официальный представитель МВД РФ Ирина Волк, в стране в 2024 году 40% преступлений были совершены с использованием IT-технологий. Это на 13,1% больше, чем годом ранее.

Также увеличился размер ущерба от действий кибермошенников. Заместитель главы МВД России Андрей Храпов рассказывал в январе, что совокупная сумма ущерба выросла на 36% и составила 200 млрд руб.

Аналогичная ситуация наблюдается в Башкирии. По данным регионального МВД, в 2024 году в регионе было зарегистрировано более 14 тыс. преступлений, а сумма ущерба составила 4,3 млрд руб., что на 1,5 млрд руб. больше показателей прошлого года. Ежедневно в прошлом году жители республики переводили мошенникам в среднем 12 млн руб., а ежемесячно — свыше 360 млн руб. В январе 2025 года эта сумма составила 181,81 млн руб.

«Один из самых "больших" переводов был зафиксирован в Иглинском районе. Так, в январе прошлого года сотрудники местного ОМВД приняли заявление от гражданина, у которого с декабря 2023 по январь 2024 года злоумышленники похитили 17,68 млн руб.», — сообщили в региональном МВД.

По словам генерального директора компании — интегратора решений по оповещению и безопасности SDS Fusion Дмитрия Ефимова, физические лица чаще всего становятся жертвами кибермошенников. Цель злоумышленников — получение денежных средств или доступа к персональным данным, например, к порталу Госуслуг.

«Во втором случае мошенники получают более широкие возможности для действий: от оформления кредитов до переоформления имущества на других людей. Доказать противоправные действия сложно и долго, поскольку мошенники постоянно используют новые и порой неочевидные схемы обмана», — говорит господин Ефимов.



ИГОРЬ ЕЛИСЕЕВ

В 2024 году кибермошенники похитили у жителей Башкирии 4,3 млрд руб.

По его словам, среди распространенных методов — звонки от имени банков с сообщениями о якобы мошеннических действиях в отношении счетов потерпевшего, от мобильных операторов с сообщением о завершении срока действия SIM-карты или из несуществующих силовых структур с информацией о каких-либо преступных действиях. Также встречаются сравнительно новые схемы, такие как звонки якобы из Почты России с предложением получить неизвестную посылку в отделении поближе к дому, из поликлиники с предложением пройти диспансеризацию или из управляющей компании с предложением заменить ключи от домофона.

На втором месте по популярности, отмечает Дмитрий Ефимов, находятся фишинговые письма. Это когда на почту или в социальные сети приходят письма от известных банков, Почты РФ, сайта Госуслуг, других «знакомых» всем ведомств и организаций. Но фактически все эти письма поддельные. Как правило, в текстах есть ссылки в виде кнопок и картинок. Когда человек нажимает на них, то попадает на поддельный сайт, который может выглядеть абсолютно идентично. «Расчет на то, что вы введете свой логин и пароль доступа. Таким образом, они будут немедленно похищены, злоумышленник произведет доступ к аккаунту (банк, Госуслуги и т.п.), а после таких действий вы, скорее всего, получить доступ к этим ресурсам не сможете», — рассказывает эксперт.

с11



По данным Банка России

Review

Bellintegrator SOFL

ИИ в программировании — партнерство, а не замена

С развитием искусственного интеллекта все чаще звучат утверждения, что скоро он заменит труд программистов. Так ли это на самом деле, как изменится работа и образование ИТ-специалиста с усилением позиций ИИ? Своим мнением поделился Юрий Латин, генеральный директор Bell Integrator (чья компания уже более 20 лет занимается разработкой заказного ПО, в том числе собственных продуктов с использованием искусственного интеллекта, и имеет в штате более 3000 программистов).



— Вы считаете, что программисты по-прежнему останутся востребованными. Почему?

— Искусственный интеллект — это всего лишь новый инструмент, который расширяет возможности разработчиков, помогает в написании кода, тестировании, аналитике, но не заменяет их. Подтверждение тому — история самого программирования. Вспомните: сначала были низкоуровневые языки, написание кода на которых было сложным и трудоемким процессом. С развитием технологий появились более высокоуровневые, значительно упростившие процесс разработки и сделавшие его доступным для большего числа людей. Затем появилось объектно-ориентированное программирование, давшее возможность создавать объекты и использовать их многократно. Потом фреймворки, предоставившие разработчикам готовые решения для распространенных задач. Сейчас мы наблюдаем появление концепций no-code и low-code, которые позволяют людям без глубоких знаний программирования создавать приложения и веб-сайты. С каждым новым инструментом и подходом к программированию у людей возникали опасения, что профессия программиста может исчезнуть. Однако этого не произошло. ИТ-специалисты не только не исчезли, но и стали более востребованными, продуктивными, а их работа стала более сложной и интересной. А вновь появляющиеся инструменты позволили программистам сосредоточиться на решении более сложных задач, таких как архитектура систем, оптимизация и интеграция различных сервисов. Именно поэтому я считаю, что искусственный интеллект — это не конец профессии программиста, а лишь новый этап ее развития. ИИ не может полностью заменить творческий подход и критическое мышление, которые необходимы для разработки качественного программного обеспечения. Программисты не только пишут код, но и анализируют требования, проектируют архитектуру, тестируют и поддерживают приложения. Эти аспекты работы требуют человеческого интеллекта, интуиции и опыта, которые машинный интеллект не в состоянии воспроизвести, каким бы умным он не был. Вот почему сегодня на рынке труда по-прежнему наблюдается дефицит квалифицированных ИТ-кадров, а зарплата программиста растет быстрее, чем у кого бы то ни было.

— Допустим, вы используете ИИ в какой-то сложной программистской задаче. По вашем опыту, может ли он самостоятельно определить наиболее эффективный способ ее решения или адаптироваться к непредвиденным обстоятельствам и изменениям требований проекта в процессе разработки?

— Ключевое отличие между программистом и ИИ заключается в способности к абстрактному мышлению и пониманию контекста. Когда требования проекта изменяются, ИИ может лишь адаптировать отдельные компоненты, не видя общей картины, действуя исходя из тренировочного набора данных и готовых алгоритмов. Но это чаще всего приводит к ошибкам или неэффективности созданного решения. Кроме того, порой передать весь контекст задачи ИИ сложнее и дольше, чем решить ее самому. И только человек может оценить все архитектурные последствия решения, предусмотреть будущие изменения и потребности и выбрать оптимальный подход. Так что ИИ полезен как инструмент, а в конечном итоге именно человеческий опыт, интуиция и глубокое понимание бизнес-процессов определяют правильный способ. Поэтому гибридный подход, где программист взаимодействует с ИИ, формулируя задачу, проверяя результаты и направляя процесс разработки, является наиболее эффективным. Будущее программирования за тесным сотрудничеством между человеком и искусственным интеллектом, где сильные стороны каждого будут использоваться для достижения наилучших результатов. Это партнерство, а не замена.

— Кто в итоге будет нести ответственность за ошибки в работе программного обеспечения, созданного с использованием ИИ?

— В любом случае, это будет человек. Потому что за управление любым сложным техническим инструментом, будь то автомобиль или ИИ, отвечает тот, кто им управляет. Если происходит сбой сервиса на базе ИИ, то за это ответит служба сопровождения или разработчик решения. Интереснее вопрос с ошибочно принятым ИИ решением. Я считаю, что ни один важный процесс, автоматизированный на базе ИИ, не должен оставаться без финального ревью человеком, специалистом в данной сфере. Именно он в конечном счете и будет нести ответственность, как согласовавший решение, предложенное искусственным интеллектом. И такой подход уже практикуется в ряде сфер, где активно применяются ИИ-решения.

— А влияет ли развитие ИИ на структуру и содержание образовательных программ для программистов? Какие новые навыки и знания становятся наиболее востребованными сегодня?

— Образование будущего теперь должно подготовить специалистов не просто к использованию готовых инструментов, а к их созданию, адаптации и этичному применению в контексте быстро меняющегося технологического ландшафта. В программы вузов должны быть включены новые специализированные курсы, такие как машинное обучение, работа с данными, весь цикл разработки подобных систем, курсы по этике и безопасности ИИ. На первое место выходит изучение архитектур и областей применения нейросетей, навыков и подходов промпт-инжиниринга (умения формулировать эффективные запросы к генеративным моделям). Будущие ИТ-специалисты должны также учиться оценивать достоверность выдаваемых нейросетью данных, уметь выявлять возможные ошибки и предвзятости, а также разрабатывать методы проверки генерируемого кода и текста. В свою очередь, это потребует от них прочного фундамента в математике, математической статистике, знания специфики той отрасли, в которой будет применяться искусственный интеллект. Важно, чтобы в итоге будущие специалисты были готовы не только к решению текущих задач, но и к предвидению и предотвращению потенциальных проблем, связанных с использованием ИИ. Именно это сделает их ценными кадрами в любой организации, работающей в сфере высоких технологий.

— Используете ли вы ИИ в работе своей компании? Какие задачи ему доверяете?

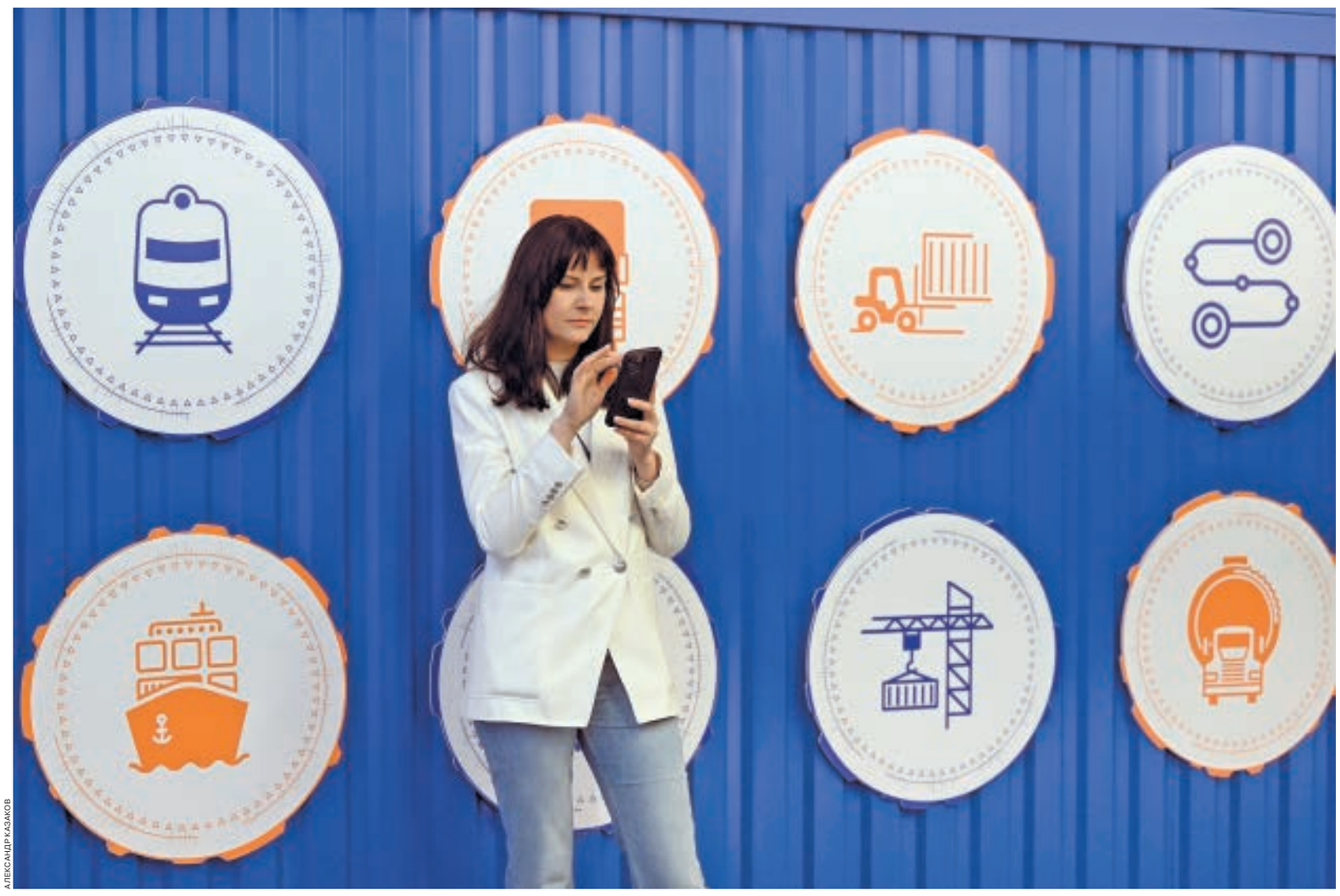
— Мы используем большие языковые модели (LLM). На данный момент делегируем искусственному интеллекту рутинные, но достаточно трудоемкие задачи, которые раньше занимали значительную часть нашего времени и ресурсов. Но обязательно проверяем и при необходимости корректируем полученные результаты. У нас есть собственная разработка — платформа «Алькод», которая позволяет применять искусственный интеллект для автоматизации рутинных операций аналитиков, разработчиков и тестировщиков. Фактически любой наш специалист, который готов делегировать нейросети какую-то часть своих задач, может применять данный инструмент для улучшения продуктивности своей работы и повышения производительности. Вообще, на рынке аналогичные разработки со столь широким, как у нас, функционалом и возможностями пока мало кто предлагает. «Алькод» уже показал свою эффективность не только внутри Bell Integrator, но и у наших заказчиков. Тем не менее, мы продолжаем его совершенствовать, чтобы добиться еще лучшего результата и стать лидерами рынка в подобных решениях.

информационные технологии

Путешествие в один клик

— технологии —

Современных туристов сложно представить без смартфона, ведь благодаря ему буквально в пару кликов можно заказать билеты на самолет, забронировать тур онлайн или с помощью аудиогида познакомиться с достопримечательностями нового города. Перспективы развития цифровых технологий в сфере туризма видят и IT-специалисты, и урбанисты. Однако некоторые сервисы делаются ради отчетности и не решают проблемы туристов, считают эксперты.



АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ

40% российских туристов предпочитают планировать свои путешествия по стране без помощи агентств

Развитие внутреннего туризма — одно из приоритетных направлений правительства России. Согласно планам, к 2030 году власти рассчитывают увеличить количество путешественников внутри страны с 75 до 140 млн человек в год. 2024 год, по словам вице-премьера Дмитрия Чернышенко, стал рекордным для российского туристического рынка за всю историю: количество внутренних поездок по стране выросло с 78 (в 2023 году) до 92 млн.

Такой прирост активности потребует от региональных властей и бизнеса новых подходов в управлении, улучшении сервиса и инфраструктуры. И решить эти задачи, как считают опрошенные «Ъ-ИТ» эксперты, можно с помощью активного внедрения цифровых технологий.

Цифровизация туризма — это широкий спектр различных технических решений. «Он включает создание онлайн-платформ для бронирования авиабилетов и отелей, мобильных приложений для туристов, системы управления турпотоком до внедрения технологий на основе Big Data для персонализации предложений», — рассказывает директор по работе с органами власти сервиса путешествий Tutu.ru Никита Коростылев. Эксперт считает, что цифровизация выгодна и компаниям, так как «снижает затраты и повышает эффективность работы», и туристам «дает инструменты для комфортного и быстрого самостоятельного планирования своих путешествий».

В последние годы в России цифровизация активно входит во все сферы жизни. Жители страны все больше жизненных вопросов решают с помощью смартфона: покупают товары, заказывают доставку еды, бронируют туры. Из исследования Центра стратегических разработок следует, что 40% российских туристов предпочитают самостоятельно планировать свои путешествия. При этом среди молодежи в возрасте 18–24 лет доля самостоятельных путешественников достигает 64%.

Маркетолог агентства деловых поездок IBC Corporate Travel Юлия Малецкая считает, что «путешественник будущего — это человек с гаджетом в руке, не зависящий от наличных денежных средств, бумажных отчетных документов, чеков и ваучеров и даже не зависящий от рабочего места и стационарного компьютера». Она отмечает, что цифровые технологии уже сейчас стали тенденцией, которая сильно влияет в том числе на сферу деловых путешествий. «Управление поездками, их планирование, аналитика, отчетность о расходах и многое другое — индустрия бизнес-тревел становится все более и более зависимой от технологий. Можно точно сказать, что в 2025 году клиенты будут все больше цифровизироваться, ведь это дает им возможность экономить и упрощать процессы», — говорит эксперт.

На цифровизацию российской туристической сферы значительное влияние оказали события 2022 года, включая санкции и уход международных платформ. «Все это стимулировало развитие отечественных онлайн-сервисов, таких как Ostrovok и Яндекс.Путешествия, и переориентацию на внутренний туризм», — говорит генеральный директор digital-агентства Notamedia Максим Малышев. Он отмечает, что российские компании активно внедряют технологии больших данных, ИИ, виртуальные туры и безналичные платежи, а государство поддерживает отрасль через инициативы вроде «Российского туристического портала». «Несмотря на вызовы, цифровизация стала ключевым инструментом адаптации к новым условиям, повышения конкурентоспособности и удобства для туристов», — отмечает господин Малышев.

Никита Коростылев отмечает, что до 2022 года доля зарубежных игроков в онлайн-бронировании отелей находилась в диапазоне от 60 до 80%. После их ухода туристы перешли к российским агрегаторам, которым пришлось пересмотреть свои подходы к поиску и работе с клиентами. «Эксперты сходятся во мнении, что в этом сегменте импортозамещение прошло успешно. Вместе отечественные турагрегаторы распределили между собой долю, которую ранее занимали иностранные сервисы», — заключает господин Коростелев.

Развитие цифровых сервисов поможет регионам завоевать свое место на рынке. Максим Малышев отмечает, что цифровые инструменты — основа для продвижения территорий, поскольку интернет и соцсети сегодня — главный инструмент коммуникации. «Грамотная работа в соцсетях, брендинг и фирменный стиль, использование цифровых помощников в работе с клиентами — все это позволяет создать территории дружелюбный и привлекательный образ», — говорит господин Малышев.

Как дела в регионах?

Фонд «Сколково» в прошлом году проводил исследование уровня цифровизации 48 регионов России за 2023 год. Анализ проводился по открытым источникам на основании 30 критериев индекса цифровой зрелости, которые были объединены в группы «Аналитика», «Безопасность», «Детям», «Инклюзивность», «Маршруты», «Отели», «Предпродажи», «Развлечения», «Сервисы», «Финансы», «Человеческий капитал». В тройку лидеров тогда вошли Калининградская область с показателем 79 баллов, Татарстан — 77 и Краснодарский край — 76 баллов.

Опрошенные «Ъ-ИТ» эксперты отмечают, что данные регионы добились значительных успехов в цифровизации туристической отрасли. «В Татарстане запущен ряд платформ, обеспечивающих доступ к туристическим услугам и информации о мероприятиях, проводимых в регионе. В республике функционирует единый туристический портал с информацией о достопримечательностях, ресторанах, гостиницах и событийным календарем на русском и английском языках», — говорит Никита Коростелев. Еще один удачный пример, по его словам, Калининградская область. «Здесь активно развиваются мобильные приложения с традиционными и уникальными местными туристическими маршрутами. Эти приложения помогают туристам погружаться в культурный контекст региона и упрощают процесс бронирования и оплаты услуг», — заключает эксперт.

IT-эксперт, backend-разработчик Филипп Щербанич добавляет, что своими приложениями в настоящее время обзавелись многие регионы: Алтай.Today для Алтая, Ingry для Санкт-Петербурга, а в Москве это и вовсе целый сборник приложений-помощников: «Метро Москвы», «Московский транспорт», «Московские сезоны», многочисленные сервисы кар- и кикшеринга.

Среди основных проблем, с которыми сталкиваются регионы в процессе цифровизации туристической отрасли, эксперты выделяют ограниченность финансирования, так как большую часть средств регионы выделяют на развитие инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров и разработку технологий.

с12

Коммерсантъ

ПроБизнес

Реклама 16+ ООО «Знак»

информационные технологии

Кибератаки набирают обороты

с9 Третий по значимости — это киберпреступления в отношении детей. «Сравнительно новым примером является игра Roblox, через которую мошенники предлагают купить несуществующие товары и услуги. При этом они объясняют детям, где у родителей хранятся банковские карты», — говорит Дмитрий Ефимов.

Бизнес под прицелом

Но не только отдельные граждане страдают от действий кибермошенников. Коммерческие предприятия и государственные организации также подвержены риску. Директор компании Ideco Дмитрий Хомутов рассказал «ИТ», что инцидентов информационной безопасности в российских компаниях в прошлом году было в 2,5 раза больше, чем в 2023 году. Всего в 2024 году в стране было зафиксировано более 1,8 млрд кибератак. В это число не входят DDoS-атаки и фишинговые кампании.

В Башкирии, по данным эксперта, внедренные предприятиями комплексные системы информационной безопасности смогли проанализировать 130 млн подозрительных событий в защищенной сети. В 2024 году были отражены 253 хакерские атаки, заблокировано около 6 тыс. зараженных электронных писем и 3 млн писем перенаправлены в спам.

Первое место в рейтинге наиболее уязвимых сфер, как отмечает Дмитрий Хомутов, занимает промышленность, на долю которой приходится 31% всех атак и 28% инцидентов высокой критичности. На втором месте — ИТ-индустрия, где зафиксировано 20% общего количества атак и 14% высококритичных инцидентов. Замыкает тройку — финансовая отрасль, на которую пришлось 17% всех зарегистрированных кибератак.

Управляющий практикой информационной безопасности RAMAX Group Алексей Колодка рассказывает, что чаще всего кибермошенники используют для атак на предприятия вирусы, шпионские программы и рассылку спама. «Также сейчас компании фиксируют рост числа фишинговых атак на свою ИТ-инфраструктуру. Не теряют позиций схемы атак в виде внедрения в сеть и взлома компьютеров», — рассказывает эксперт. По его словам, еще одна из самых распространенных угроз — это DDoS-атаки. При такой атаке инфраструктура компании полностью выводится из строя. «Это приводит к значительным финансовым потерям. Особенно уязвимы компании с непрерывным циклом работы, например, логистические предприятия, где каждая минута простоя напрямую конвертируется в упущенную прибыль», — рассказывает господин Колодка.

Самым распространенным видом кибератак в прошлом году определенно стали шпионские программы, считает господин Колодка. «Кибермошенники внедряют их в систему компании под видом легитимного ПО. После 1-2 недель скрытого присутствия шифруют корпоративные данные, за восстановление которых требуют выкуп», — рассказывает он.

Генеральный директор компании «Фрикейк» Виталий Панов говорит, что самые серьезные атаки в прошлом году были совершены на компании CarMoney и СДЭК. «В феврале 2025 года хакеры заявили, что получили доступ к данным сотрудников Министерства обороны РФ и спецслужб, оформлявших кредиты в компании CarMoney. Это привело не только к временной недоступности сайта и мобильного приложения компании, но и к серьезному репутационному ущербу», — рассказывает господин Панов. Еще одной серьезной атаке подверглась логистическая компания СДЭК. «В мае 2024 года хакерская группа Head Mare парализовала работу сервиса, из-за чего на несколько дней были остановлены прием и выдача отправлений, а сайт и мобильное приложение компании стали недоступны», — вспоминает эксперт.

В Башкирии одной из самых масштабных в прошлом году стала атака на республиканского телекомоператора «Уфанет»: 22 апреля компания столкнулась с крупнейшей DDoS-атакой за свою историю. Атака продолжалась неделю и была нацелена на выведение из строя ключевых систем, — пояснили «ИТ» в пресс-службе компании.

Тогда на пресс-конференции директор IT-инфраструктуры компании «Уфанет» Александр Шабаев заявлял, что «мощность атаки составляет 600 Гигабит и она распространяется на 2-3 тысячи IP-адресов компании и клиентов». Тогда же в компании сообщили, что атака велась из-за рубежа, но «не увенчалась успехом».

Генеральный директор ООО «КоинКИТ» Виталий Горбенко отмечает, что подобные истории — это серьезное испытание для любой компании. «Ущерб бывает разным — от прямых финансовых потерь до подмоченной репутации, и порой компании месяцами отходят от таких ударов», — подытожил эксперт.

Чаще всего цель мошенников — получение прибыли, но не всегда. «Это может быть прибыль сразу, когда они постараются обмануть сотрудников компании. Может быть прибыль от продажи конфиденциальных данных, которые в ходе атаки были украдены», — говорит руководитель направления анализа защищенности Центра мониторинга и противодействия кибератакам компании «Информзащита» Анатолий Песковский.

С ним согласен генеральный директор, основатель компании Atomic Capital Александр Зайцев. «Если анализировать ситуацию с позиций сегмента M&A, в котором мы работаем, то основная цель атак на компании из разных секторов — это нанесение урона их бизнес-репутации, который в свою очередь ведет к финансовым потерям. Финансовый ущерб — это не только когда средства уходят со счетов в неизвестном направлении, но и когда стоимость бизнеса снижается на фоне распространения в публичном пространстве информации о его уязвимости», — говорит эксперт.

Однако есть и другие цели. Например, разрушить инфраструктуру жертвы, чтобы остановить работу организации. «Особенно, если речь идет о нападениях на государственные структуры. Здесь цель очевидна — парализовать работу ведомств и министерств. При атаках на первых лиц государства или крупных компаний преследуется задача компрометации и подрыва доверия к ним. За последние годы российские госорганизации и корпорации находятся под постоянным прицелом кибератак, цель которых — дестабилизировать работу государственной системы. По сути, мы имеем дело с настоящей кибервойной, которая стала одним из инструментов современного гибридного противостояния», — отмечает Алексей Колодка.

«Все чаще совершают атаки ради подрыва репутации компаний, кражи интеллектуальной собственности или сбора конфиденциальных данных для дальнейшего шантажа. Так, например, в 2024 году было выявлено более 250 ранее не опубликованных баз данных российских компаний, содержащих персональную информацию клиентов. Подобные инциденты наносят серьезный урон доверию к бренду и могут привести к финансовым потерям», — добавляет Виталий Панов.

Знание — свет, но не только

В январе правительство Башкирии утвердило двухлетнюю программу по профилактике преступлений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, — онлайн-мошенничеств. Документ, рассчитанный на 2025—2026 годы, подписал премьер-министр правительства республики Андрей Назаров.

Из текста документа следует, что главный акцент власти рассчитывают сделать на просвещении населения: планируют наглядно, доступно и на разных платформах объяснять, какие бывают способы телефонного и интернет-мошенничества и как не попасться на уловки злоумышленников. Для этого каждый год планируется выпускать не менее 1 тыс. буклетов, памяток и справочников о способах и методах защиты от мошенничества. Кроме этого планируется размещать в региональных СМИ, на стендах домов и в общественном транспорте информацию по профилактике хищений и т.д. Также в перечне мероприятий предусмотрели производство социальной рекламы (до трех ежегодно), клипов, короткометражных фильмов, мультфильмов, в том числе с участием известных людей (четыре материала в год). Кроме того, необходимо проводить онлайн-занятия для старшего поколения в центрах социальной поддержки, а для школьников уроки на тему информационной безопасности и т.д. А еще правительство планирует поощрять работников банков, предотвращающих мошенничество в отношении клиентов.

Эксперты считают, что просветительская работа важна, особенно в снижении преступлений в отношении граждан. Но ее недостаточно, если речь идет о безопасности компании.

«Данные меры могут быть эффективны, если мы говорим о телефонном мошенничестве, когда гражданин сам рассказывает мошенникам свои данные. Но для предприятий нужен комплексный подход», — говорит Дмитрий Ефимов.

С ним согласен Виталий Панов. Он отмечает, что в первую очередь необходимо обучать сотрудников, повышая их осведомленность о методах атак и способах защиты. Регулярное обновление программного обеспечения помогает своевременно устранять уязвимости, а современные системы защиты, основанные на ИИ, позволяют выявлять и предотвращать кибератаки. Кроме того, важную роль играет резервное копирование данных, обеспечивающее быстрое восстановление информации в случае инцидента. Еще одним важным шагом является ограничение прав доступа сотрудников к критически важным системам, что снижает вероятность утечек данных. «Проактивный подход и постоянный мониторинг IT-инфраструктуры помогают значительно снизить риски, связанные с кибератаками», — говорит Виталий Панов.

«Важно вовремя устанавливать все обновления для операционной системы, приложений и антивирусного ПО. Дополнительно можно внедрять системы защиты, такие как межсетевые экраны нового поколения (NGFW) и системы обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS). Интеграция этих мер позволит создать эффективную систему защиты от кибератак для российских организаций», — добавляет Дмитрий Хомутов.

Мария Булаева

Review

уфанет
друзья всегда с тобой

От безопасного города к безопасным поселкам:

Уфанет делает технологии доступными

Компания «Уфанет» продолжает делать безопасными территории своего присутствия в 7 регионах России. После успешной реализации проектов «Безо-пасный город» в Нефтекамске, Уфе и других крупных городах компания внедряет «умные» технологии в селах, поселках и садовых товариществах. Первым подобным пилотным проектом стало «Безопасное Зубово» под Уфой. В рамках проекта в поселке уже началась установка видеокамер на оживленных улицах и перекрестках. Кроме того, Уфанет заменяет обычные шлагбаумы на «умные» и предлагает жителям и бизнесу специальные «пакеты» безопасности на выгодных условиях.

ОПЫТ УСПЕШНЫХ ВНЕДРЕНИЙ



Антон Гарбуз, руководитель направления «Умный дом» АО «Уфанет», делится опытом компании:

— В Нефтекамске мы начали с более 2000 «Умных домофонов» и 1000 камер видеонаблюдения. Эффект от установки «умных» устройств не заставил себя ждать: по данным местного МВД, раскрываемость преступлений увеличилась примерно вдвое. Жители отмечали, что стали чувствовать себя увереннее и безопаснее в собственных дворах и в общественных местах.

В Уфе проект развернулся еще масштабнее: более 12 000 домофонов, свыше 25 000 камер. Мы продолжаем сотрудничество с поисковыми отрядами — и не раз камеры помогали находить пропавших людей.

Это реальные примеры того, как технологии могут делать города безопаснее. Люди чувствуют себя спокойнее, зная, что в любой момент могут получить доступ к камерам и убедиться, что с их детьми, домами и дворами все в порядке. Мы видим, насколько востребованы наши решения в городах, и понимаем, что безопасность должна быть не только в крупных населенных пунктах, но и в небольших городах и поселках.

Специалисты Уфанет создали свой стандарт безопасности. Уфанет называет его «Куполом безопасности», состоящим из:

– «Умных домофонов» на многоквартирных домах,

– «Частных домофонов» на входных группах у жителей и бизнеса,

– индивидуальных камер видеонаблюдения,

– «Умных шлагбаумов»,

– общепоселкового видеонаблюдения с открытым доступом для жителей,

– системы «Умный дом» для удаленного сбора показаний счетчиков, дистанционного перекрытия воды или отключения электричества, контроля затопления и состояния канализации.

Жители уже сейчас могут бесплатно просматривать камеры на сайте maps.ufanet.ru или в мобильном приложении компании «Уфанет» «Мой умный дом». Это позволяет им быть в курсе происходящего и оперативно реагировать в случае необходимости. Пока камер всего 5, однако в Уфанет уже начали поступать предложения от жителей, куда можно установить дополнительные поселковые камеры.

УФАНЕТ ВСЕГДА РЯДОМ

Компания не просто внедряет технологии, но и активно общается с жителями, узнает их потребности и помогает сделать жизнь комфортнее. 8 марта сотрудники Уфанет вышли на улицы Зубово, чтобы поздравить местных жительниц с праздником. Вместе с рыжим котом Пончиком они дарили женщинам тюльпаны, поднимая настроение и создавая праздничную атмосферу. Жители тепло приняли инициативу, а многие отметили, что такое внимание очень приятно, а Уфанет делает поселок не только безопаснее, но и уютнее.

«Мы всегда рядом, готовы выслушать пожелания жителей и предложить им лучшие решения в сфере безопасности», — отмечают в компании.

ПРОЕКТ В ЗУБОВО — ЧАСТЬ МАСШТАБНОЙ ИНИЦИАТИВЫ УФАНЕТ ПО РАЗВИТИЮ НОВЫХ СТАНДАРТОВ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНЕ

Уфанет планирует расширять проект на другие населенные пункты, предлагая жителям не просто отдельные элементы безопасности, а комплексные решения. Это позволит создать более удобную среду, в которой технологии помогают людям не только предотвращать угрозы, но и значительно облегчать повседневную жизнь.

Современные «умные» технологии позволяют интегрировать видеонаблюдение, контроль доступа, системы оповещения и многое другое в единую экосистему. И все это в буквальном смысле слова находится «в кармане» — едином мобильном приложении «Мой умный дом». Жители могут управлять безопасностью своих домов и дворов прямо со смартфона, находясь на работе, в поездке и даже в другой стране.

— Для команды Уфанет безопасность — это не просто проект, а миссия, вдохновляющая нас на поиск новых решений и технологий, — подчеркивает коммерческий директор Уфанет **Карина Колесникова**. — Наша цель — создавать комфортную и защищенную среду, где инновации работают на благо людей, делая современные технологии безопасности доступными каждому.





информационные технологии

Путешествие в один клик

с10

«Еще одно серьезное препятствие — недостаточное развитие цифровой инфраструктуры, особенно в отдаленных и малонаселенных районах, где доступ к высокоскоростному интернету ограничен, — говорит Максим Малышев. — Кроме того, многие регионы испытывают трудности с интеграцией в общероссийские и международные системы бронирования, а также с продвижением своих туристических предложений на цифровых платформах из-за недостатка опыта и ресурсов».



ИРИНА БУЖОР

Эксперты считают, что цифровизация туризма в Башкирии проходит «неоднородно»

Без колорита и кадров

Башкирия по итогам 2024 года заняла 13 место в национальном туристическом рейтинге, составленном журналом «Отдых в России» и Центром информационных коммуникаций «Рейтинг». За год республика поднялась на одну строчку — в 2023 году регион был на 14-м месте. Регионы оценивали по таким критериям, как объем номерного фонда, доходы гостиничного бизнеса, объем оказанных населению платных туристических услуг, турпоток, количество иностранных туристов, посетивших регион и т.д.

По объему количества туристов, посетивших регион в 2024 году, Башкирия заняла 17 место в стране (1,7 млн человек), тогда как в 2023 была на 12 (2,2 млн человек). В региональном Минтуризма тогда объяснили такую динамику проливными дождями и удорожанием стоимости туристических услуг.

В рейтинге «Сколково» регион занял 22 место, набрав 63 балла. Аналитики посчитали, что в регионе недостаточно развиты программы обучения для сотрудников туристической отрасли, отсутствуют возможности для пожилых, маломобильных граждан получить информацию, поддержку, заказать услуги сопровождения онлайн, не работает сервис «умный отель», отсутствует единая карта региона, по которой местные жители могут пользоваться региональными курортами и их услугами (подъемниками или доступом в инфраструктурные объекты) по специальным тарифам или со скидками и т.д.

Эксперты отмечают неравномерное развитие цифровых технологий в туристической отрасли региона. Доцент кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления при правительстве РФ Ольга Борисова отмечает, что в Башкирии не развиты сервисы аренды жилья, а также подбора санаториев и турбаз. «Эти сегменты заняты крупными игроками рынка, представленными во всех регионах страны», — заключает госпожа Борисова. Наиболее удачные сервисы, по ее словам, Terra Bashkiria, Bashadventure, так как на них можно оперативно подобрать необходимые услуги, получить необходимую для туриста справку. Филипп Щербанич в качестве положительного примера приводит два цифровых проекта «Уфа. Путеводитель» и «Туган Як — атлас малой родины».

Электронный путеводитель по Уфе в прошлом году создала компания ООО «Элис Медиа Групп» (представляет медиа-холдинг «Уфа.Собака.ru». Компания получила на эти цели грант от федерального бюджета в размере 2,7 млн руб.

Филипп Щербанич отмечает, что приложение (как и сайт) отлично оформлено: приятные цвета, качественные и стильные иллюстрации. Он обращает внимание на то, что в приложении много фото достопримечательностей — можно мгновенно понять, что заинтересует, а что нет. Экскурсии разделены по тематикам: гастрономические маршруты, познавательные объекты, любимые места уфимцев и т.д. «В принципе, какой бы вид отдыха ни выбрал турист, он с помощью приложения обязательно найдет какие-то локации, советы, услуги. Даже если он собирается просто «красиво пролежать на диване весь отпуск» — приложение поможет выбрать лучший отель для этого. Туристу легко найти жилье, посмотреть, где оно расположено, по встроенной карте, оценить его рейтинг. Но должен заметить, что по функционалу список отелей пока уступает сервисам бронирования», — отмечает эксперт.

Филипп Щербанич считает, для того чтобы проект стал популярнее и удобнее для пользователей, требуются доработки. В первую очередь, по его словам, стоит улучшить отзывчивость интерфейса, сделать приложение более автономным, чтобы базовые функции работали и без интернета. Также он отмечает, что можно добавить и видеообзоры интересных мест, поддержку альтернативных карт и навигаторов.

«На мой взгляд, нужна поддержка других языков, кроме русского. Почему-то в этом приложении с главным городом Башкортостана нельзя познакомиться на башкирском языке (хочется более сильного погружения в культуру региона). Я уже не говорю об английском, испанском или китайском: непонятно, как иностранным туристам пользоваться этим приложением», — заключает эксперт.

С ним согласна гид-экскурсовод, блогер по истории и культуре Башкортостана Аделия Гарифуллина. «У республики перед другими регионами должно быть свое лицо. Нас от всех отличает башкирская культура. Но в большинстве современных цифровых проектах этого нет. Например, в проекте «Уфа.Путеводитель» слово «башкирская» я увидела только в рубрике «башкирские деликатесы». К нашему счастью, башкирская культура — это не только деликатесы», — говорит эксперт. Аделия Гарифуллина считает, что современные приложения для туристов обязательно должны содержать информацию о региональных художниках, писателях, исполнителях. «Когда человек из другого региона приезжает в гости в новый, пусть даже соседний регион, у него есть запрос на изучение местной культуры и традиций. Я считаю, что современные разработчики должны учитывать это. Например, мои туристы были удивлены тому, что у нас много местных эстрадных исполнителей. По моей рекомендации многие сходили на концерты или выставки и остались очень довольны», — рассказывает эксперт.

Цифровой атлас малой родины «Туган Як» создала АНО «Центр Смарт парк». Он включает интересные факты, рассказы об уникальных местах, позабытых традициях региона. Проект реализован при поддержке и на средства Фонда грантов главы республики.

««Туган Як» позволяет узнать интересную информацию и факты о самых разных местах региона, увидеть основные локации на карте вместе с их адресами и даже предложить свою историю о каком-нибудь месте. Дизайн сайта очень приятный, да и пользоваться им удобно. Но есть и вопросы, которые требуют доработки. Было бы здорово, если бы в него добавили возможность отфильтровывать нужные варианты по разным критериям — стоимость посещения, вход с детьми, животными. Можно было бы еще подключить аудиоэкскурсии по этим местам — например, генерировать их автоматически с помощью больших языковых моделей и озвучивать роботом, чтобы не тратить на это большие человеческие ресурсы», — делится своим мнением Филипп Щербанич.

Руководитель Центра молодежного туризма УГНТУ, экскурсовод Динара Веселова считает, что республике нужно создать единый портал, где будут собраны все туристические приложения города. «Сейчас есть отдельные аудиогиды, которые позволяют гулять по городу и погружаться в его историю, есть отдельные визуальные приложения. Но единого портала, где можно изучить, сравнить и выбрать те приложения, которые подходят именно тебе, нет», — заключает эксперт. Динара Веселова обращает внимание на то, что многие туристы не готовы устанавливать дополнительные приложения на свой смартфон из-за экономии памяти. «У большинства жителей страны уже есть на телефонах «Яндекс.Карты» или «2ГИС». Удобно было бы, если бы была возможность скачивать маршруты по Башкирии в эти приложения», — считает эксперт.

Также она обращает внимание на то, что региону нужны молодые специалисты, которые смогут использовать все эти цифровые сервисы в своей работе.

Политолог Арсен Шаяхметов считает, что цифровизация туризма в регионе проходит неоднородно. «С одной стороны, появились удобные цифровые сервисы, такие как мобильные приложения с маршрутами, QR-коды на достопримечательностях и онлайн-бронирование туров. С другой — многие объекты и небольшие туристические компании не спешат внедрять современные технологии, а сама система не централизована и продолжает быть разрозненной», — отмечает он. Основные препятствия на этом пути, по его словам, нехватка финансирования у малого бизнеса, слабая цифровая грамотность некоторых участников рынка и проблемы с интернет-покрытием в удаленных природных зонах.

Эксперт уверен, что, если власти продолжат инвестировать в цифровую инфраструктуру, обучать предпринимателей и интегрировать локальные сервисы в федеральные системы (например, «Госуслуги» или «Мир путешествий»), регион сможет существенно повысить турпоток. «Однако без комплексного подхода цифровизация останется лишь на уровне отдельных инициатив», — заключает он.

Господин Шаяхметов отмечает, что хорошей тенденцией становится цифровизация культурного и исторического наследия. Например, в пещере Шульган-Таш внедрены виртуальные экскурсии, а музеи и этнографические комплексы предлагают интерактивные экспозиции. В ряде природных парков цифровые технологии используют для контроля нагрузки на экосистему, отслеживания животных и птиц.

«Однако по-прежнему многие туристы, включая самих жителей республики, попросту не знают о существующих цифровых возможностях, поскольку отсутствует грамотная PR-стратегия по их продвижению. Некоторые инициативы создаются больше ради отчетности, чем для реального удобства пользователей. Формально проекты существуют, но в реальности не решают проблем туристов», — заключает эксперт.

Ольга Корзик

