Review

Тематическое приложение к газете Коммерсантъ

Московский экспорт

Вторник 14 декабря 2021 №227 (7189 с момента возобновления издания) kommersant.ru

15 | Не зерно: как выглядит московский агроэкспорт?

16 | Какие меры поддержки доступны столичным компаниям?

Глобальной торговле не хватает предложения

По прогнозу Всемирной торговой организации, объем глобальной торговли в этом году вырастет на 10,8%, что почти вдвое превысит ожидаемый рост глобального ВВП. По итогам второго квартала увеличение оборота уже составило рекордные 22%. Однако резкое повышение спроса после проседания во время пандемии вызвало не только рост цен, но и проблемы с поставками. Российские производители несырьевой неэнергетической продукции тем не менее с начала года смогли увеличить продажи за рубеж на 45%, в итоге доля такой продукции в общей структуре экспорта РФ достигла 41%. Московские же компании в этом году увеличили поставки на 32%.



GETTY IMAGES

Глобальный экспорт в этом году активно восстанавливается после рекордного спада во время пандемии, но повышение спроса привело к дефициту комплектующих

— обзор —

Восстановительный рост

В прошлом году на 3,6% сократилась глобальная экономика, также на 5,3% уменьшился объем мировой торговли — об этом свидетельствуют данные Всемирной торговой организации (в 2019 году прирост также был крайне слабым, составив всего 0,2%). Спад оказался не таким резким, как в 2009 году, когда на фоне финансового кризиса оборот в физических объемах упал на 12,6% при снижении мирового ВВП на 2%. Однако в денежном выражении падение в прошлом году было более выраженным — например, суммарная стоимость экспорта сократилась на 8%, до $17,58 трлн. В экспорте услуг на фоне ограничений на передвижение между странами произошло еще более резкое сокращение — на 20%, до $4,91 трлн.

В этом году, напротив, объем мировой торговли уже вырос на 10,8%, при этом увеличение глобального ВВП может составить только 5,1%. Эксперты ВТО отмечают, что такая динамика сохранится и дальше. Так, в 2022 году ожидается, что прирост мировой торговли составит 4,7% при росте ВВП на 4,1%. В первом квартале этого года объем мировой торговли в годовом выражении уже увеличился на 4,3%, а к предыдущему кварталу — на 2,1%. Наиболее сильный прирост произошел по итогам второго квартала — плюс 22% год к году, но такая динамика объясняется в первую очередь низкой базой прошлого года, когда торговля сократилась на 15,5%. Уже в третьем квартале годовой прирост может замедлиться до 10,9%, а в четвертом — до 6,6%.

Среди регионов самый сильный рост экспорта в этом году ожидается в странах Азии — на 14,4%, далее следует Европа, где поставки могут вырасти на 9,7%. Что касается импорта, то тут эксперты прогнозируют следующую динамику: в Северной Америке объем может увеличиться на 12,6%, в Латинской — на 19,9%, в странах СНГ — на 13,8%, в Африке — на 11,3%, в Азии — на 10,9%. В Европе увеличение ввоза в этом году может составить 9,1%.

Столь резкий рост импорта на фоне снятия коронавирусных ограничений привел к повышению цен на многие сырьевые товары, а также на комплектующие — по многим из них на мировом рынке сформировался дефицит. Это, в свою очередь, привело к повышению цен производителей, а в итоге и к увеличению потребительской инфляции в большинстве стран.

Всего, по оценке ВТО, поставки комплектующих во втором квартале 2021 года выросли на 47% после спада на 16% за год до этого, в том числе поставки комплектующих для транспортной отрасли — на 69%. Именно на автопром пришлось и самое значительное проседание продаж в 2020 году, что привело к нарушению цепочек поставок.

Особенно сложной оказалась ситуация с поставками чипов, что затронуло производителей техники и вынудило автогигантов приостановить производство на несколько недель и перевести сотрудников на сокращенный рабочий день. Например, в середине 2021 года германский автоконцерн Daimler сообщал о переводе 18,5 тыс. работников двух своих предприятий на неполный рабочий день в связи с перебоями в поставках по всему миру важных электронных компонентов, в том числе микросхем. Изменения рабочего графика коснулись большей части персонала заводов Mercedes-Benz в Раштатте и Бремене.

По оценке главы IBM Джеймса Уайтхерста, нехватка микросхем будет ощущаться в мире еще два года — это время потребуется для того, чтобы появилось достаточно дополнительных мощностей для производства чипов. Глобальный дефицит микросхем связан с резко возросшим спросом в условиях пандемии на бытовую электронику, прежде всего телевизоры, телефоны и игровые приставки, а также с увеличением спроса на автомобили. Теперь компании активно инвестируют в развитие новых производств — к примеру, Bosch уже объявила, что намерена в следующем году инвестировать порядка $400 млн в производство микросхем.

Несырьевой экспорт идет на обгон

Восстановление спроса повлияло и на экспорт российской продукции: в этом году он растет двузначными темпами. За восемь месяцев этого года поставки за рубеж увеличились на 41,7% к предыдущему году, составив $299 млрд. При этом увеличивается доля несырьевого неэнергетического экспорта: в этом году на него приходится 41% поставок, тогда как в 2018-м эта доля составляла 33%.

По итогам восьми месяцев поставки несырьевых неэнергетических товаров выросли на 45% к аналогичному периоду прошлого года и составили рекордные за этот срок $121,1 млрд, следует из данных Федеральной таможенной службы (в текущих ценах — показатель рассчитывается без учета золота). В прошлом году общий объем составил $140,5 млрд, при этом в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» заложена цель по увеличению несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) к 2030 году не менее чем на 70% по сравнению с 2020 годом. Плановое значение на этот год составляет $152,1 млрд.

Рост показателя объясняется и повышением мировых цен, особенно сильным по металлам, масложировой продукции, древесине, удобрениям и нефтехимии, а также восстановлением спроса на продукцию машиностроения и потребительские товары. В результате в денежном выражении заметно выросли поставки алюминия, стали, пиломатериалов и меди, а также подсолнечного масла и пшеницы.

В отраслевом разрезе наибольшая доля ННЭ приходится на продукцию металлургической промышленности (35,7%). Ее поставки год к году за первые восемь месяцев увеличились на 67,3% — до $43,3 млрд. Вторая по величине категория поставок — это продукция химической промышленности (16,0%, $19,4 млрд): поставки таких товаров за год выросли на 43,7%, в том числе увеличились поставки химических веществ на 28% (до $6 млрд), удобрений — на 50% (до $6,7 млрд), пластмассы — на 67,3% (до $4 млрд), каучука и резиновых изделий — на 41% (до $2,3 млрд).

На машиностроение приходится 17,8% несырьевого экспорта ($21,6 млрд). За год этот показатель вырос на 41%. В том числе поставки автотехники увеличились на 14,5% (до $2,4 млрд), электрических устройств и аппаратуры связи — на 36,7% (до $3,23 млрд), отраслевого и универсального оборудования — на 18,4% (до $2,5 млрд), оптики, приборов и медицинской техники — на 12,1% (до $864 млн).

Последняя крупная категория — это продукция агропромышленного комплекса, на поставки которого приходится 17,4% ННЭ всей страны ($21,1 млрд). За восемь месяцев этого года экспорт такой продукции вырос на 21,8%. При этом к самым крупным позициям относятся: зерно ($6,6 млрд, прирост на 24%), масложировая продукция ($4,1 млрд, +48,9%), рыба и морепродукты ($2,9 млрд, +7,4%), продукция пищевой и перерабатывающей промышленности ($3,6 млрд, +11%).

Еще 2,0% экспорта пришлось на прочие товары, включая экспорт текстиля, одежды и обуви ($2,5 млрд, прирост на 19,8%). На фармацевтическую и косметическую отрасль приходится 1,9% несырьевого неэнергетического экспорта России. Впрочем, по итогам восьми месяцев в этой категории объем поставок удвоился и составил $2,3 млрд.

Москва наращивает поставки

Москва является лидером среди российских регионов по объему несырьевого неэнергетического экспорта: в январе—августе 2021 года на долю столицы пришлось 16,6% таких поставок.

«Москва отправляет за рубеж самую разнообразную продукцию: от конфет до кабелей и микрочипов. В городе работают свыше 3 тыс. предприятий, которые непрерывно наращивают производство. Так, за последние десять лет доля обрабатывающей промышленности в структуре валового регионального продукта выросла почти на три процентных пункта — сейчас на нее приходится 15,7% от ВРП города. За последние пять лет промышленное производство в обрабатывающих отраслях выросло на 26,3%, появилось порядка 500 новых промышленных предприятий», — отметил заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов.

Он добавил, что промышленники также являются одними из крупнейших налогоплательщиков: за восемь месяцев 2021 года они перечислили в бюджет налоговых отчислений почти на 93 млрд руб., что на 2% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

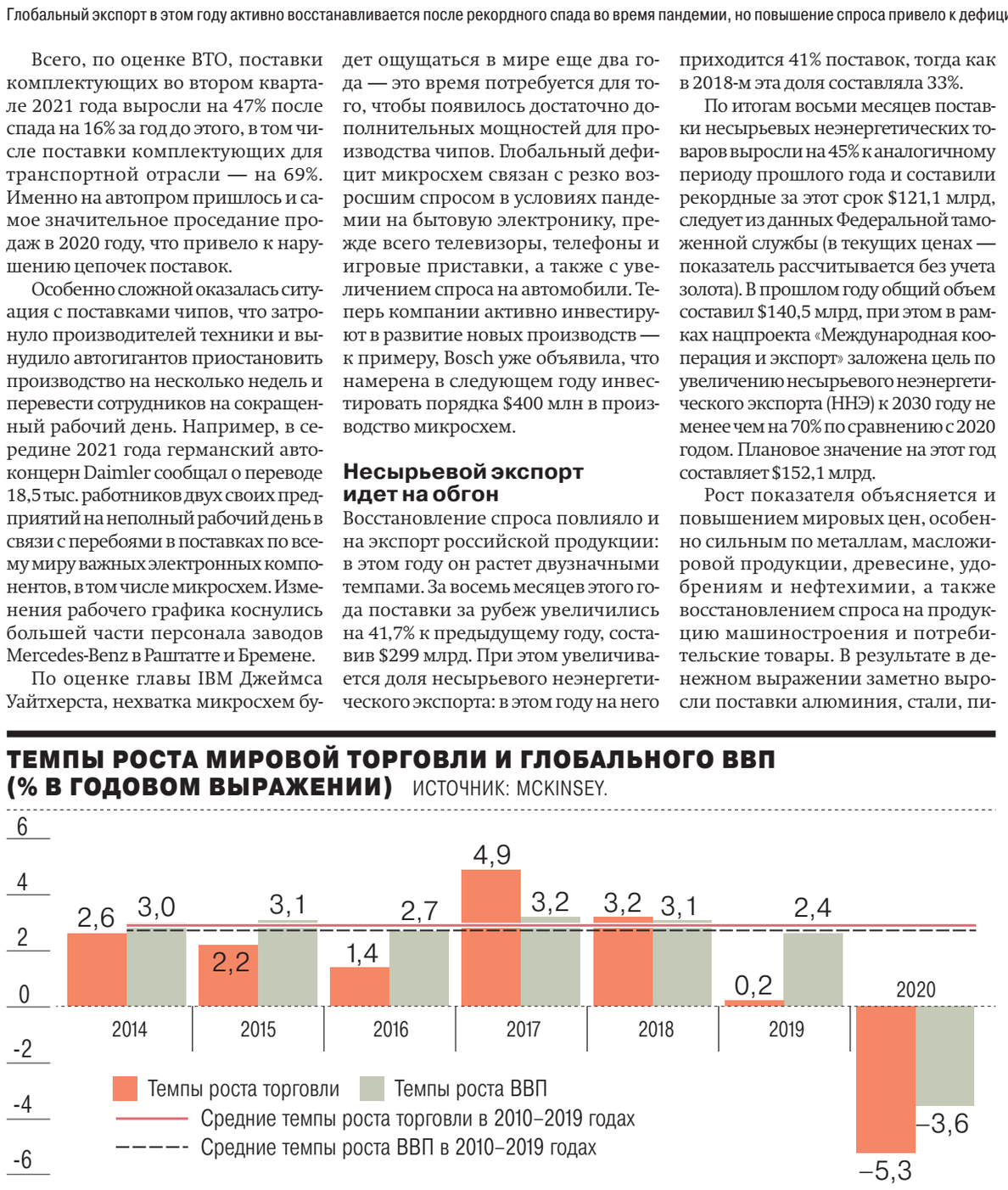
Рост производства и развитие технологий для выпуска инновационной продукции позволяют столичным промышленникам успешно конкурировать с иностранными поставщиками. Для успешного выхода на мировые рынки столичные власти реализуют целый ряд финансовых и нефинансовых мер помощи. Финансовые меры включают в себя гранты, субсидии и различные льготы, а нефинансовые — комплекс услуг по предоставлению аналитической и маркетинговой поддержки. Так, в этом году Центр поддержки и развития экспорта «Моспром» провел 13 бизнес-миссий для 90 московских производственных компаний, также было организовано участие 37 экспортеров в десяти международных выставках.

Так, по данным ФТС, за последние два года несырьевой неэнергетический экспорт Москвы вырос на треть — с $15,8 млрд за восемь месяцев 2019 года до $20,1 млрд за январь—август 2021 года (в текущих ценах). При этом объем поставок рос даже в пандемию.

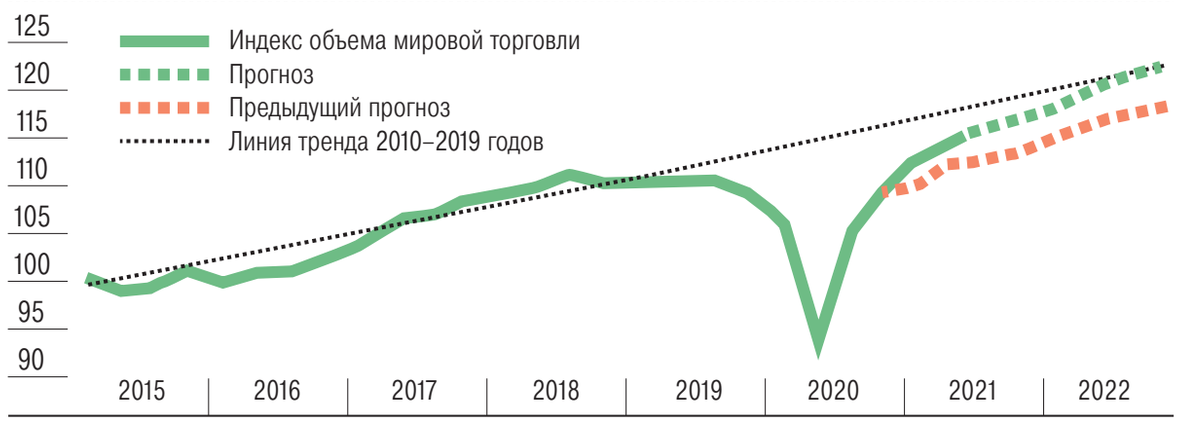
Основной прирост пришелся на экспорт промышленной продукции — по итогам восьми месяцев этого года на него приходится $17,8 млрд, экспорт АПК составляет почти $2,4 млрд. Так, промышленный экспорт вырос по отношению к аналогичному периоду в 2020 году на 36%, а агропромышленный экспорт — на 7,4%. В итоге сегодня столичная несырьевая неэнергетическая продукция поставляется на 180 рынков, причем самые крупные из них — это Казахстан ($2,07 млрд), Белоруссия ($1,99 млрд), США ($1,86 млрд) и Германия ($1,20 млрд).

Ксения Ильинская

ТЕМПЫ РОСТА МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И ГЛОБАЛЬНОГО ВВП (% В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) ИСТОЧНИК: MCKINSEY.



ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ (ПУНКТЫ) ИСТОЧНИК: ВТО.



Review **Московский экспорт**

Технологии — в обработку

Москва является одним из крупнейших центров промышленного производства в России и лидером по объемам несырьевого неэнергетического экспорта. Основу московской промышленности составляют обрабатывающие предприятия, при этом власти Москвы создают условия для ускоренного развития инновационных производств, которые уже стали драйверами роста экономики. Среди перспективных направлений — робототехника и интернет вещей, квантовые технологии, экологичный транспорт, медицинские технологии и другие.



ИВАН ВОДОЛЬЯНОВ

Обрабатывающие производства уже составляют основу московской промышленности, но самые большие перспективы у новых отраслей: от робототехники до медицины

СТРУКТУРА МОСКОВСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Радиоэлектроника и приборостроение	20,5
Полиграфия	9,2
Общее машиностроение (дорожно-строительная и сельхозтехника), автомобили	8,2
Легкая промышленность	8,1
Стройматериалы	8,1
Химическая промышленность	8,1
Бытовые электроприборы, товары народного потребления	7,9
Пищевая промышленность	7,9
Медицинская и фармацевтическая промышленность	7
Металлургия и металлообработка	6
Авиационная, ракетно-космическая промышленность, ж/д транспорт, судостроение, станки, воен. машины	4,4
Деревообрабатывающая промышленность	2,5
Топливно-энергетический комплекс, нефтепродукты	2,1

— подробно —

Вклад столицы в промышленное производство России оценивается в 13%. К сентябрю его объемы в Москве выросли почти на 25% к прошлому году, тогда как по стране рост составил лишь 4,5%. В основе столичной промышленности — обрабатывающие производства. Это компании, представляющие различные отрасли: радиоэлектроника и приборостроение, производство стройматериалов и медоборудования, химическая отрасль и фарма, пищевая и легкая промышленность, а также многие другие. По отдельным направлениям столичный промышленный сектор развивается особенно динамично: по итогам восьми месяцев производство электрооборудования выросло почти на 78%, химическая промышленность — практически на 42%, а производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицине,— более чем на 37%.

По оценкам московского правительства, промышленная продукция составляет порядка 90% всего несырьевого неэнергетического экспорта Москвы. В основном это различное оборудование и техника, разнообразные изделия из пластмасс. Всего за восемь месяцев 2021 года объем экспорта столичной промпродукции составил $17,8 млрд (в текущих ценах), что более чем на треть выше показателя аналогичного периода прошлого года ($13 млрд). Продукция московской промышленности поставляется в 175 стран, при этом более 40% экспортируется в США, Казахстан, Белоруссию, Германию и Великобританию. Наибольшие объемы столичного экспорта приходятся на механическое оборудование — $1,6 млрд (+26% к прошлому году). В числе лидеров также электротехника с объемом экспорта $1 млрд, а также пластмассы и продукты неорганической химии, на которые приходится $0,8 млрд и $0,6 млрд соответственно.

Новая промышленность

Чтобы столичные компании могли расширять и производство, и географию экспорта, московские власти выстраивают комплексную систему поддержки промышленников: от помощи в размещении нового предприятия и приобретения оборудования до значительных налоговых льгот.

Власти бесплатно помогут подобрать площадку и для крупного завода, и для компактного высокотехнологичного проекта. С начала 2021 года город таким образом локализовал производства 12 компаний. Если концепт по созданию нового или расширению уже существующего предприятия признается масштабным инвестиционным проектом, то земля под его строительство может быть предоставлена в аренду без торгов.

Городские власти также могут присвоить предприятию особый статус, который дает льготы по налогам. Например, для производств-промкомплексов (их в Москве более 60) региональный налог на прибыль снижается до 13,5%, вдвое ниже налог на имущество, на 80% сокращены земельный налог и арендная плата за землю. Кроме того, Москва присваивает предприятиям статусы технопарка, якорного резидента технопарка и инвестиционного приоритетного проекта. В среднем спецстатусы гарантируют их получателям снижение региональной налоговой нагрузки на 17–25%. Сейчас льготами пользуются 130 московских компаний.

Бизнес также может рассчитывать на меры финансовой поддержки: займы на сумму до 300 млн руб. по сниженной ставке 2–4% годовых, а также субсидии для промышленных производств. За девять лет, с 2012 года, в рамках этих двух механизмов компаниям было выделено свыше 6 млрд руб. Средства были направлены на расширение производственных мощностей, обновление оборудования.

Поставки без барьеров

Экспортерам также доступны дополнительные меры поддержки. Среди финансовых мер специально для промышленников-экспортеров — заем «Экспорт», позволяющий расширять внешнеэкономическую деятельность промпредприятиям, для производств агропромышленного комплекса — заем «Экспорт АПК». Компании могут получить кредит в размере до 200 млн руб. по ставке от 2% годовых и направить полученные средства на решение различных задач в области ВЭД. Срок кредита составляет до пяти лет.

Компании могут приобрести новое оборудование, компенсировать расходы на участие в выставках, конференциях или бизнес-миссиях, а также затраты на сертификацию, необходимую для экспортной работы, или получение патентов и свидетельств.

Для нефинансового стимулирования столичных экспортеров Центр «Моспром», подведомственный Департаменту инвестиционной и промышленной политики города Москвы, реализует целый спектр поддержки. Так, компании, планирующие выход на внешние рынки или расширяющие на них свое присутствие, могут рассчитывать на индивидуальную помощь в зависимости от своих целей, экспортной «зрелости» компании и масштаба.

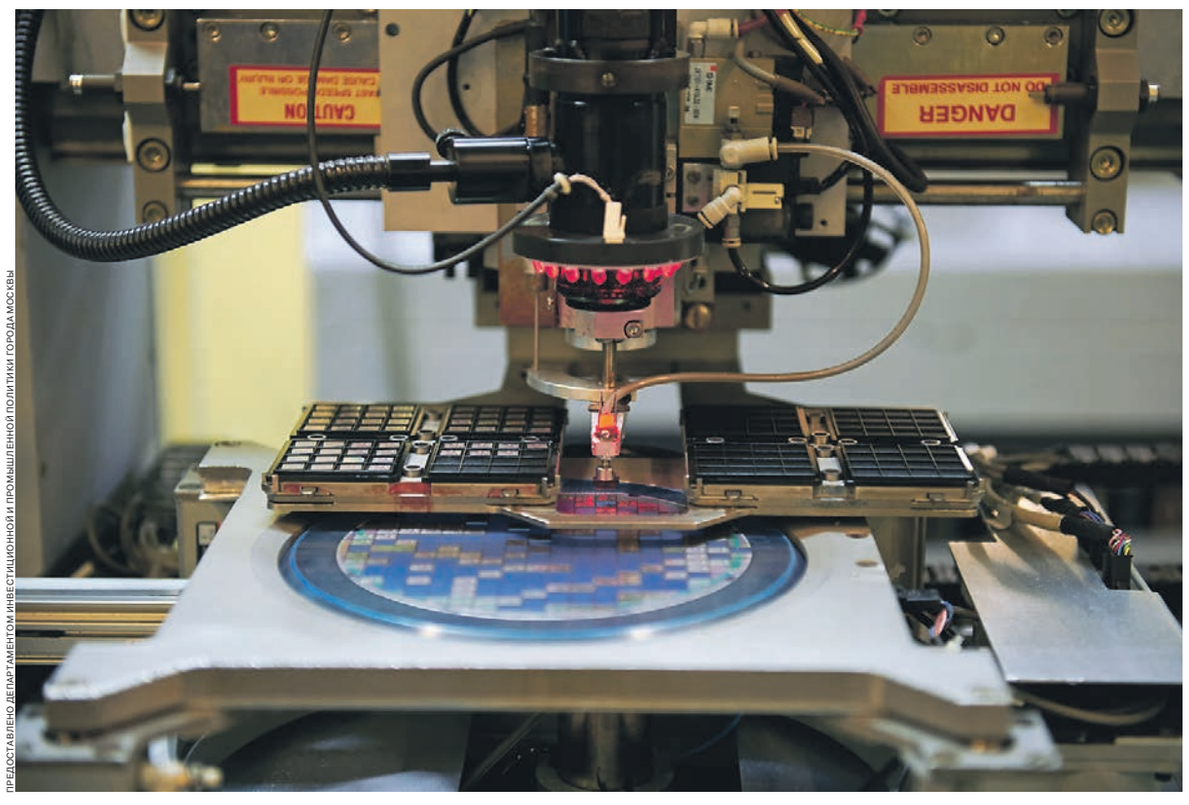
По запросу производителей специалисты центра проводят исследования рынков, оценивают рисковый профиль и барьеры входа, ликвидность конкретных товаров, определяют стратегии выхода компании на зарубежные рынки, занимаются подбором контрагентов. Также компании могут получить помощь в организации переговоров. Наиболее эффективной мерой поддержки Центра московские предприниматели считают байерскую программу, позволяющую найти партнеров в рамках бизнес-миссий и международных выставок, чтобы заключить новые контракты на поставки своих товаров.

Так, по мнению гендиректора компании «Аргус-М» Екатерины Степановой, такие мероприятия особенно важны для предприятий, выпускающих немассовую продукцию. «Аргус-М» занимается производством промышленного освещения и выпускает достаточно специфическое оборудование, что создает некоторые сложности в части поиска контрагентов. «Мы производим, например, мобильные осветительные станции, подключенные к генератору. Также с этого года мы выпускаем мачты с солнечными панелями. Установки необходимы для проведения различных работ в темное время суток в местах, где нет возможности подключиться к электричеству. Это немассовый продукт, поэтому поддержка Москвы очень важна — эксперты могут направить, свести с заинтересованными предприятиями»,— поясняет Екатерина Степанова. Сегодня компания работает с партнерами из Казахстана и Белоруссии, но в ее планах расширение на Ближний Восток и в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Компания «Бакор» также воспользовалась услугами Центра «Моспром». Компания производит особостойкую огнеупорную продукцию и промышленное оборудование для горнодобывающих, горно-металлургических и других предприятий. «Центр оказывает нам широкую поддержку в продвижении наших товаров на экспорт»,— рассказывает заместитель гендиректора по инновационно-техническому развитию НТЦ «Бакор» Михаил Королев.

По словам представителя компании, у сотрудников центра с первой встречи проявилась заинтересованность в результатах совместной работы. «В Руанде специально для нас организовали встречи с представителями горнопромышленных компаний из списка, который мы составляли вместе. Мы посетили несколько рудников, встретились с министром экологии Руанды и подписали протокол о совместных действиях. Из-за пандемии дело пока не дошло до реальных продаж, но уверен, что совместно мы откроем для себя и этот рынок»,— отметил Михаил Королев. Также в рамках мер по поддержке экспортеров компания в этом году получила экспортный кэшбэк и компенсацию транспортных расходов при экспорте товаров.

Екатерина Ершова

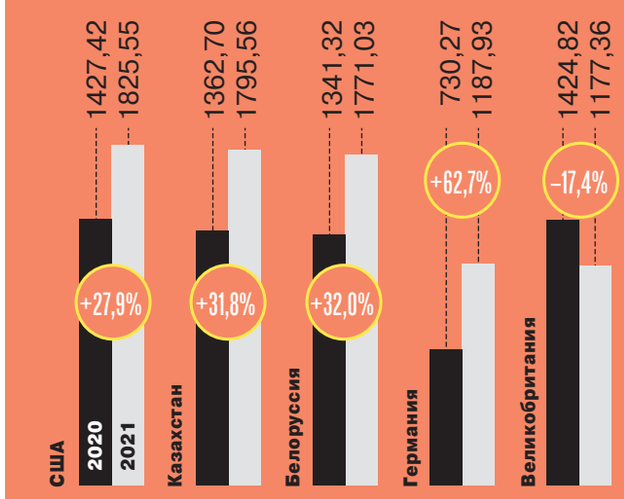


ПРЕДОСТАВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

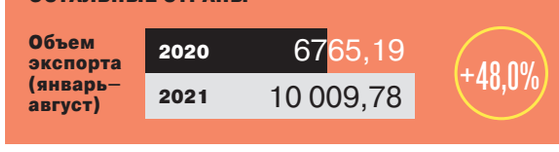
РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ГОРОДА МОСКВА (В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ)

ФАКТ 2020 ГОД ЯНВАРЬ—АВГУСТ, $ МЛН — **13 051,73** | ФАКТ 2021 ГОД ЯНВАРЬ—АВГУСТ, $ МЛН — **17 767,21** | ДИНАМИКА, % — **36,1**

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЭКСПОРТ В РАЗРЕЗЕ СТРАН-ПОКУПАТЕЛЕЙ ($ МЛН)



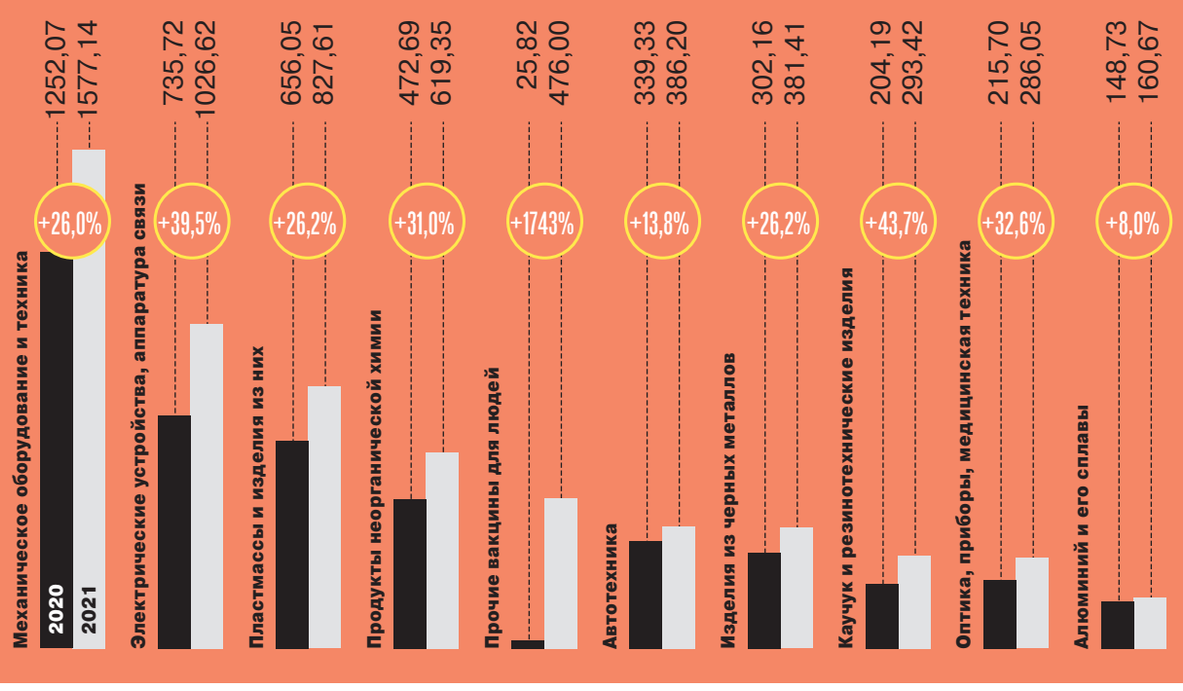
ОСТАЛЬНЫЕ СТРАНЫ



ДОЛЯ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СТРАНАМ (%)



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЭКСПОРТ В РАЗРЕЗЕ ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ($ МЛН)



Review **Московский экспорт**

С шоколадом на вывоз

Москва продолжает увеличивать объемы поставок товаров агропромышленного комплекса (АПК) за рубеж, при этом столичные производители заметно наращивают сбыт именно готовой пищевой продукции: кондитерской, молочной и мясной. Эти категории считаются наиболее перспективными для дальнейшего расширения московского экспорта, однако они же наиболее подвержены рискам срыва из-за непонимания специфики зарубежных рынков и культурных особенностей потребителей. Для сокращения внешнеторговых барьеров федеральные и московские власти разворачивают для предприятий АПК комплексную поддержку вплоть до индивидуального сопровождения предпринимателей при выходе на рынок.



АРТЕМ КРАСНОВ

Столичные производители продолжают наращивать поставки готовой пищевой продукции, главные статьи экспорта — это шоколад и сладости

— подробно —

Московский экспорт продукции АПК по итогам восьми месяцев вырос на 7,4% в годовом выражении и составил $2,4 млрд (в текущих ценах). При этом, несмотря на ограничения, введенные для борьбы с коронавирусом, по итогам 2020 года экспорт АПК также показал положительную динамику (+32% к 2019 году), превысив пятилетние показатели, и составил $3,8 млрд при плане в $3,2 млрд.

Рост обеспечивают в первую очередь поставки на внешние рынки готовой пищевой продукции. Так, ее доля в экспорте АПК за пять лет выросла с 16,7% (в 2015 году) до 17,5% (в 2020 году), следует из данных Федеральной таможенной службы.

Сегодня московскую продукцию АПК закупают порядка 130 стран. В 2021 году больше всего товаров ушло в Турцию (12,9%), Казахстан (11,4%), Белоруссию (9,4%), Саудовскую Аравию (5,2%) и Египет (4,6%) — пятерка главных импортеров осталась без изменений.

Сладкий экспорт

Наибольшей популярностью за рубежом пользуются столичные сладости: объем поставок кондитерских изделий в январе—августе достиг $139,89 млн (75,7% экспорта за весь 2020 год). За этот период столичные компании продали шоколадную продукцию на $67,5 млн, мучные кондитерские изделия — на $54,4 млн. Как отмечают в Центре поддержки экспорта «Моспром», по итогам 2021 года столица ждет рекордных показателей экспорта по этому направлению.

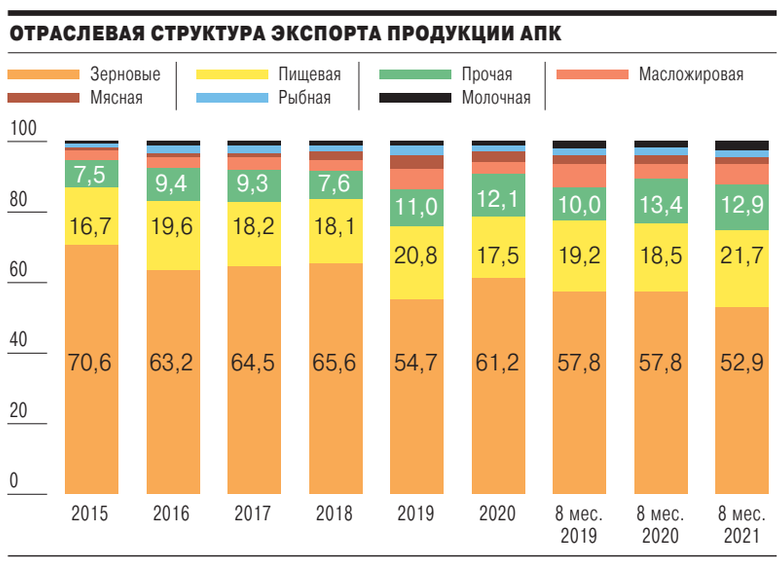
В 2021 году московские сладости уже поставляются в 65 стран против 62 стран в 2020 году — география продолжает восстанавливаться и приближается к показателю доковидного периода (в 2019 году кондитерская продукция экспортировалась в 70 стран). Наиболее востребованы сладости в Белоруссии, Казахстане и Германии. «Производителям кондитерской продукции стоит учитывать, что стратегия развития и наращивания экспорта должна быть основана не только на увеличении поставок уже знакомой потребителям продукции, но и дифференциации предлагаемых товаров»,— указывают в «Моспроме». Кроме того, рекомендуется расширять географическое присутствие на внешних рынках — сейчас 66% московского экспорта сладостей приходится на шесть стран (в их числе Азербайджан, Германия, Киргизия). К перспективным направлениям относятся, например, Кувейт, ОАЭ, Саудовская Аравия. Импортные кондитерские изделия на Ближнем Востоке пользуются большим вниманием потребителей, так как они считают их более качественными. Еще одним фактором успеха столичной кондитерской продукции на ближневосточных рынках является высокий уровень потребления шоколадных кондитерских изделий, поясняют эксперты «Моспрома».

Помимо сладостей перспективными для дальнейшего развития эксперты центра считают еще три отрасли: производство безалкогольных напитков, молочной и мясной продукции — все они характеризуются стабильным увеличением интереса за рубежом. Так, например, поставки безалкогольных напитков в 2021 году достигли максимальных значений — как по стоимостному объему экспорта ($33 млн за январь—август против $26,5 млн за весь 2020 год), так и по количеству стран-импортеров (51 против 46 годом ранее).

Экспорт молочной продукции за тот же период составил $61,9 млн, превысив объемы поставок за весь 2020 год ($58,05 млн) — это рекордный показатель за шесть лет. Одним из драйверов стал рост совокупного импорта молочной продукции Казахстана — сегодня это главный покупатель подобных продуктов. Большая доля экспорта в данной категории приходится на поставки мороженого. Особый интерес к десерту наблюдается на рынках США и Канады, где растет спрос на мороженое с большим содержанием углеводов, сахаров и жиров, а также на продукты из растительного молока.

Также эксперты центра рекомендуют крупным производителям мясной продукции присмотреться к зарубежным рынкам. Перспективными здесь считаются страны Восточной Азии (Вьетнам, Китай, Гонконг), где востребованы различные мясные субпродукты. Поставки колбасных изделий рекомендуется наращивать в страны ближнего зарубежья — главными импортерами столичных колбас считаются Казахстан, Азербайджан и Киргизия. Экспортеры могут расширять товарную линейку, не боясь потерять постоянных покупателей, поскольку Россия остается главным экспортером на эти рынки.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК



МНЕНИЕ

ДМИТРИЙ КРАСНОВ,
руководитель федерального центра «Агроэкспорт»:

Москва — второй регион России по экспорту продукции АПК, объем которого в прошлом году превысил $3,8 млрд (13% от общероссийского). Потенциал роста московского экспорта мы видим в расширении поставок готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Этому будет способствовать не только развитие производственной инфраструктуры региона, но и комплекс мер государственной поддержки, реализуемых как в Москве, так и на федеральном уровне.

ФГБУ «Агроэкспорт» Минсельхоза России является центром знаний и компетенций в области аграрного экспорта. «Библиотека экспортера», созданная центром, содержит более 300 аналитических продуктов: концепций продвижения, экспортных гидов, страновых и отраслевых обзоров. Проекты центра реализуются в партнерстве с отраслевым сообществом, лучшими экспертами отрасли, международными организациями, а также ведущими мировыми консалтинговыми и маркетинговыми агентствами.

Рынки со спецификой

Барьером при экспорте продукции АПК для многих предпринимателей могут стать специфичность рынка и необходимость адаптации продукта под вкусовые предпочтения местных потребителей. Вице-президент Группы агропредприятий «Ресурс», крупнейшего российского экспортера мяса птицы, Ирина Климова рассказывает, что китайский рынок отличается высоким уровнем лояльности к российским продуктам, при этом для потребителей критично наличие русского языка на этикетке для верификации производителя. «Для китайского потребителя импортные продукты означают более высокий уровень качества по сравнению с местным производством»,— отмечает она. В странах Ближнего Востока важным фактором является халяльность продукции, у каждой страны жесткие требования к сертификации продуктов питания, а также требования по маркировке, что приводит к дополнительным расходам для производителей. Впрочем, по словам Ирины Климовой, в нашей стране выстроена эффективная система господдержки АПК и у предприятий есть возможность получения субсидий для компенсации части подобных затрат.

Московские производители при выходе на внешние рынки могут рассчитывать на помощь Центра «Моспром». Речь идет об индивидуальном сопровождении предприятий: от анализа уровня экспортной готовности и потребностей до проверки добросовестности контрагентов и организации встреч с иностранными покупателями. Компании могут участвовать в байерской программе для поиска поставщика, включающей бизнес-миссии, предпродажные мероприятия и MatchMaking (деловые встречи на выставках). При этом специалистами Центра «Моспром» оказывается не просто стандартный пакет бесплатных услуг, а индивидуальный комплекс мер поддержки, рассчитанный из запросов компаний на конкретных рынках.

Новые вызовы

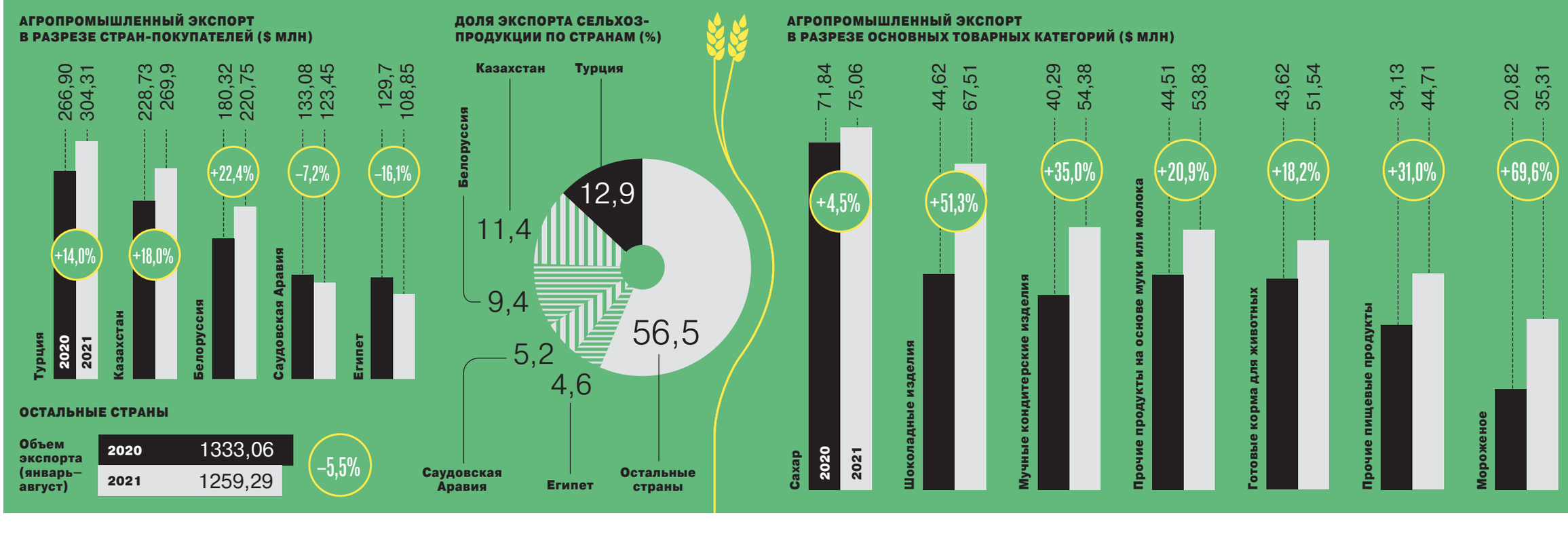
В последние годы появился дополнительный фактор, способный повлиять на экспортную деятельность,— соответствие предприятия принципам ESG. Экологичное производство — сегодня это не только вопрос ответственности и международного позиционирования бренда, но и фактор успешности в экспорте. Так, контрагенты все чаще обращают внимание на показатели устойчивости бизнеса: российские компании, в свою очередь, декларируют соответствие ESG-стандартам, но не всегда имеют систему оценки рисков, считают эксперты. Заместитель руководителя Центра Россия—ОЭСР РАНХиГС Иван Ермохин указывает, что экспортно ориентированные компании могут раскрывать контрагентам информацию в области экологических и трудовых рисков, поскольку жесткость регулирования в этих областях в РФ обеспечит соблюдение части требований к устойчивости. Кроме того, предприятия могут включать в свою политику стандарты ответственного ведения бизнеса, разработанные Организацией экономического сотрудничества и развития.

В свою очередь, московские власти готовы обеспечить широкую поддержку «зеленым» инициативам столичных предприятий. Так, столичные молочные комбинаты — Царицынский и Лианозовский — в рамках новой глобальной стратегии планируют свести к нулю выбросы CO2 к 2040 году. Эта работа предполагает развитие практик бережливого производства и повышение его экологичности. Также правительство Москвы предоставило PepsiCo без торгов земельный участок в Восточном Дегунино для возведения очистных сооружения для Лианозовского молочного комбината.

Екатерина Ершова

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА МОСКВА (В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ)

ФАКТ 2020 ГОД ЯНВАРЬ—АВГУСТ, $ МЛН — **2198,02** | ФАКТ 2021 ГОД ЯНВАРЬ—АВГУСТ, $ МЛН — **2360,32** | ДИНАМИКА, % — **7,4**



Работа по-новому

Внедрение новых технологий является ключевым направлением развития промышленности во многих странах: автоматизация и повышение эффективности бизнес-процессов позволяют увеличить производительность труда. В то же время компании все чаще сталкиваются с новыми экологическими требованиями, направленными на сокращение выбросов парниковых газов в атмосферу. Однако адаптация к новому регулированию выгодна и самим компаниям: более экологичные решения позволяют снижать затраты на используемые ресурсы.



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

У московских экспортеров есть возможность не только получить меры поддержки по выходу на новые рынки, но и принять участие в новой программе по повышению производительности

— меры поддержки —

Новая производительность

Применение инноваций позволяет резко повысить производительность труда и увеличить экспортный потенциал компаний — такой эффект достигается за счет автоматизации рутинных процедур, а также появления принципиально новых услуг и продуктов.

Например, к числу сфер технологического экспорта Южной Кореи относятся полупроводники, сенсоры, средства автоматизации производства. В Японии робототехника оценивается как отрасль с высоким экспортным потенциалом. По данным IFR, в 2017 году в Японии было произведено 211,5 тыс. промышленных роботов, из которых 79% продано на экспорт.

Китайские производители уже занимают 40% мирового экспорта солнечных батарей и 20% — ветряных установок. Еще одно направление «зеленых» технологий, которые развивают в стране,— это нанотехнологии. Так, в Китае был открыт Глобальный инновационный центр нановолокна (Global Innovation GICNA).

Поддержка высокотехнологичного экспорта в России также является приоритетным направлением. Так, только в Москве экспорт такой продукции в январе—августе 2021 года составил $18,57 млрд. При этом поставки за этот период были осуществлены в 167 стран. Европейское направление стало особенно важным для столичного бизнеса: именно на него пришелся основной рост экспорта в этом сегменте. Так, экспорт в страны Евросоюза составил $2,31 млрд, при этом он вырос на 21% в сравнении с январем—августом допандемийного 2019 года и на 49% относительно прошлого года.

Производство инновационной продукции, в свою очередь, требует новых навыков и даже новых профессий: архитекторов информационных сред, сетевых юристов, цифровых лингвистов и не только. Сегодня 35% научных кадров России работают в Москве, но и этого может быть недостаточно для полноценной работы на инновационных предприятиях, появляющихся в городе. Поэтому в Москве был запущен проект «Московская техническая школа». Он будет готовить специалистов, разбирающихся в самых современных направлениях науки и промышленности, помогать уже работающим сотрудникам повышать свои навыки в работе с новейшими компонентами и продукцией.

Еще одним направлением поддержки московских компаний станет повышение эффективности бизнес-процессов внутри предприятий. Для этого в Москве стартовал прием заявок на участие в национальном проекте «Производительность труда». В 2022 году, по словам министра правительства Москвы, руководителя департамента экономической политики и развития города Кирилла Пуртова, бесплатную адресную поддержку в рамках нацпроекта смогут получить 109 столичных производителей, но к 2024 году проект охватит уже 561 предприятие столицы. Предполагается, что ежегодный рост производительности труда участников проекта составит не менее 5% в год.

Адресная поддержка предусматривает безвозмездную квалифицированную помощь экспертов по устранению неэффективности производственного процесса. Также компаниям помогут внедрить принципы бережливого производства, выявив так называемые скрытые потери — для этого эксперты соберут всю информацию о текущем состоянии процессов на предприятиях, выявят актуальные проблемы, проанализируют их причины и предложат решения для их устранения или минимизации. Такая работа с предприятиями будет проводиться на протяжении полугода.

Экотехнологии в промышленности

Во многих странах внедряется все более жесткое экологическое регулирование. Так, например, в странах Евросоюза в последние годы проводится реформа налоговой системы, которая нацелена на снижение техногенной нагрузки на экологию и повышение экономической результативности бизнеса. При этом необходимость учитывать более высокие экологические требования также стимулирует инновационную активность бизнеса. Выручка европейских компаний от ориентированного на экологические решения производства товаров и услуг в год составляет около €32,6 млрд.

Московские экспортеры также уже адаптируются к новым требованиям. «Мы взяли самую высокую планку по качеству — это рынок ЕС. Другие регионы во многом признают сертификаты ЕС, таким образом, нам будут доступны Юго-Восточная Азия, Ближний Восток, Африка, Южная и Северная Америка. Но чтобы попасть на этот рынок, нужно было поднять качество всех производственных и бизнес-процессов до европейского уровня. Мы прошли большой путь: наняли много дополнительных сотрудников — как сварщиков, так и инженеров, закупили европейское оборудование. Недавно „Финго“ прошла аудиторскую проверку и получила сертификацию для работы в Европе от международного бюро TUV Rheinland, которая подтверждает соответствие выпускаемой металлопродукции, процессов сварки и покраски требованиям ЕС»,— рассказывает руководитель отдела маркетинга «Финго-Комплекс» Максим Давыдов.

Использование новых технологий позволяет компаниям реализовать потенциал роста. При этом эксперты Центра поддержки и развития экспорта «Моспром» выделяют технологии для мониторинга окружающей среды, технологии для возобновляемых источников энергии, технологии измерения и контроля, технологии «зеленого» строительства и сельского хозяйства в качестве наиболее конкурентоспособных направлений.

Уже сейчас Евросоюз повышает энергоэффективность зданий, увеличивая использование возобновляемых источников энергии для отопления, горячего водоснабжения и кондиционирования воздуха. Одним из наиболее ярких примеров высокотехнологичного энергосберегающего «зеленого» здания, построенного в Европе с использованием экологически чистых и инновационных материалов, является офисный центр Niederosterreich в австрийском Санкт-Пёльтене. Выбросы CO_2 в атмосферу от эксплуатации этого здания на 80% ниже, чем у обычных офисных центров.

В целом австрийская индустрия экологических технологий и услуг отличается крайне высокой степенью инновационной активности. Доля возобновляемых источников энергии по сравнению с общим объемом потребления энергии в Австрии является образцовой. Австрия занимает третье место после Латвии и Швеции с долей 32,2%. «Зеленее» становится и электроснабжение Германии. Ожидается, что к 2025 году 40–45% электроэнергии, которую потребляют в Германии, будет производиться за счет альтернативных источников.

Еще одно приоритетное направление — это локальные, в том числе автономные, системы жизнеобеспечения населения, позволяющие существенно снизить энергозатраты и повысить безопасность воздействия на природную среду. В первую очередь это установки водоподготовки, производящие воду физиологически полноценного качества. Преимущества автономных систем заключаются прежде всего в высокой экологической безопасности, большей энергоэффективности, сокращении протяженности сетей и эксплуатационных затрат.

Такие решения уже экспортируются за рубеж. Так, например, летом текущего года на стенде московских производителей Центра поддержки и развития экспорта «Моспром» в рамках международной выставки «Иннопром» в Узбекистане состоялось подписание соглашения по организации производства систем водоподготовки по технологиям Холдинга «Швабе» Госкорпорации «Ростех». Предполагается, что реализация такого проекта повысит уровень жизни в отдаленных населенных пунктах Узбекистана без доступа к централизованному водоснабжению.

Екатерина Егорова

Москва наращивает несырьевые поставки

— мнение —

АЛЕКСАНДР ПРОХОРОВ, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы, о влиянии пандемии на меры поддержки экспорта.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ДЕПАРТАМЕНТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

В спорте есть такое понятие, как «синдром второго сезона». Это когда игрок или команда после эффектного дебюта не оправдывает надежд в следующем сезоне. Поэтому для нас в этом году после хороших экспортных показателей роста 2020-го стояла непростая задача — сохранить положительную динамику. Приятно отметить, что нам это удалось.

В январе—августе 2021 года несырьевой неэнергетический экспорт Москвы достиг $20,13 млрд (в текущих ценах), показав прирост на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сегодня продукция московских компаний поставляется в 180 стран, а среди главных импортеров — Казахстан, Белоруссия, США и Германия.

Что Москва отправляет за рубеж? Если говорить о промышленном экспорте, то это механическое оборудование, куда входят продукция и техника, которую используют на зарубежных производствах, например фильтровальное оборудование, телекоммуникационная аппаратура; пластмасса и разнообразные изделия из нее, например детские товары и игрушки; автотехника и комплектующие к ней; оптика, измерительные приборы и медицинская техника. Значительный объем экспорта промышленной продукции приходится на США, страны Евросоюза и Юго-Восточной Азии.

Экспорт продукции агропромышленного комплекса Москвы в январе—августе 2021 года достиг $2,36 млрд. Прирост относительно аналогичного периода прошлого года не такой серьезный, как прирост несырьевого неэнергетического экспорта в целом, но внушительный — 7,4%. В структуре товарных поставок наибольшую перспективу представляет продукция пищевой промышленности Москвы. Это, например, экспорт кондитерских изделий, в первую очередь шоколада и других органических товаров, молочной продукции — сыров и прочих кисломолочных продуктов, мяса и готовых мясных изделий, колбас и снеков. Экспорт готовой пищевой продукции растет как в денежном выражении, так и в натуральном объеме. Главные импортеры столичных товаров агропромышленного комплекса — страны ближнего зарубежья и Ближнего Востока. Таким образом, московские компании не только обеспечивают внутренний спрос и потребности соседних регионов, но и поставляют продукцию на зарубежные прилавки. Это особенно важно в нынешнее время, когда мировой рынок продовольственных товаров отличается нестабильностью ввиду различных факторов, связанных в том числе с нарушением цепочек глобальных поставок.

Рост экспортных поставок в 2021 году объясняется в первую очередь высокой активностью московских компаний на зарубежных рынках и тем, что компании оперативно подстроились под новые экономические вызовы. Власти города со своей стороны также сделали все возможное, чтобы поддержать экспортеров в этом. Например, налоговые и имущественные льготы, целевые субсидии и другие финансовые меры помогают предприятиям наращивать мощности, запускать новые производственные линии и расширять ассортимент поставляемой в другие страны продукции. А нефинансовые меры поддержки, которые для экспортно ориентированных компаний столицы оказывает Центр «Моспром», помогают найти новые каналы и рынки сбыта продукции, а также укрепиться и нарастить экспорт на действующих рынках. Так, за девять месяцев 2021 года Центр «Моспром» в рамках реализуемых бесплатных мер поддержки для московских предприятий провел 12 бизнес-миссий по поиску потенциальных зарубежных покупателей и организовал участие в 7 международных выставках. В них приняли участие 110 столичных экспортеров, которые провели более 1,2 тыс. B2B-встреч с потенциальными покупателями продукции. Среди целевых рынков — страны Латинской Америки, Ближнего Востока, Европы, Юго-Восточной Азии и Африки.

Качественно выйти на целевой рынок помогает первый в России цифровой тест экспортной готовности АДЕПТ 7, разработанный в этом году нашими специалистами. Это аналитическая модель, которая позволяет определить перспективы конкретного продукта на конкретном рынке. Услуга для московских компаний бесплатна. Она позволяет экономить время и человеческие ресурсы внутри компании за счет цифрового характера теста.

Москва сегодня лидер в несырьевом неэнергетическом экспорте России — наиболее приоритетном и перспективном направлении внешней торговли нашей страны. При этом приоритетность подчеркнута на самом высоком уровне: в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» перед отечественными экспортерами стоит задача по повышению объема поставок в несырьевом сегменте на 70% к 2030 году. И это не просто плановый показатель, который необходимо выполнить — за этими цифрами стоит еще более серьезная и обширная задача по диверсификации российской экономики, уходу от сырьевой направленности внешней торговли в сторону экспорта высококачественных и высокотехнологичных товаров. Такая задача нам по плечам, и динамика роста несырьевого неэнергетического экспорта (как московского, так и российского) из года в год доказывает, что потенциал в этом направлении у нас высокий — важно лишь его правильно поддержать.

Приложение к газете «Коммерсантъ» (Review «Московский экспорт»). | Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор | Сергей Вишневский — руководитель фотослужбы | Рекламная служба: Тел. (495) 797-6996, (495) 926-5262 | Владимир Лавицкий — директор «Издательского синдиката» | Татьяна Едовина — выпускающий редактор | Ольга Еременко — редактор | Сергей Цомык — главный художник | Галина Кожеурова, Екатерина Репях — фоторедакторы | Екатерина Бородулина — корректор | Ограничение: 16+