

СТАНЕТ ЛИ СОЧИ МОДНЫМ
ТУРИСТИЧЕСКИМ КУРОРТОМ /3
«ВОРОТА В БУДУЩЕЕ»:
ОЛИМПИЙСКАЯ СТОЛИЦА
ОБРАЗЦА 2014 ГОДА /8
КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ
ИНФРАСТРУКТУРА СОЧИ /10
ЧТО ЗНАМЕНИТЫЕ СОЧИНЦЫ
РЕКОМЕНДУЮТ ПОСЕТИТЬ
В РОДНОМ ГОРОДЕ /11
ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ЛУЧШИМ ЗАВЕДЕНИЯМ
И ПРОЧИМ РАЗВЛЕЧЕНИЯМ
КУРОРТА /12
КУЛЬТУРНАЯ ОЛИМПИАДА
СТАРТОВАЛА В СОЧИ /14

Понедельник, 7 июня 2010
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №19

Коммерсантъ

Guide

СОЧИ



ПАРТНЕР ВЫПУСКА





РОСНЕФТЬ АВТОМОБИЛЬНЫЕ МАСЛА

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОТ СКВАЖИНЫ ДО КАНИСТРЫ

Автомобильные масла «Роснефть» – новый продукт крупнейшей российской нефтяной компании.

В компании «Роснефть» мы тщательно контролируем каждую стадию производства автомобильных масел. При изготовлении масел «Роснефть» мы применяем современные технологии производства и используем высокоэффективные присадки. Готовая продукция разливается на полностью автоматических линиях в фирменные канистры уникального дизайна, который был специально разработан и гарантирует качество. Все это позволяет нашим маслам соответствовать самым жестким отечественным и международным требованиям. Вы можете быть уверены в надежности масла «Роснефть», которое гарантирует долговечность и сохранность вашей техники.





ОЛЬГА ХВОСТУНОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «СОЧИ»

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

Олимпиада в Сочи, которая состоится зимой 2014 года, остается одной из самых обсуждаемых тем в стране. И чем ближе Игры, тем более жаркие дискуссии разворачиваются вокруг них. Не будучи апологетом ни одной из звучащих сегодня в публичном пространстве позиций, позволю себе беспристрастный комментарий.

Главное, что поражает во всей полифонии мнений,— это их полярность. Вот есть большая группа отчаянных противников сочинской Олимпиады — от людей, чьи дома оказались на территории олимпийской стройки, до оппозиционеров и критиков режима. А вот не менее многочисленная группа не менее ярых сторонников — от олимпийских спортсменов и звезд шоу-бизнеса до высокопоставленных чиновников. Аргументация первых сводится к тому, что масштабная стройка загубит уникальную природу Сочинского региона, а многомиллионные инвестиции осядут в карманах недобросовестных чиновников и подрядчиков. Вторые апеллируют к патриотизму, упирая на то, что Олимпиада поднимет престиж страны на небывалые высоты, а город Сочи благодаря ей превратится в международный курортный центр.

Сократ однажды сказал, что в споре рождается истина. Но в спорах вокруг Сочи лично мне претит накал страстей, что, безусловно, можно оправдать значимостью предмета споров и масштабом события. И все же не лучше ли вспомнить еще одну античную мудрость — о золотой середине? Не лучше ли снизить градус спора и пустить дискуссию в рациональное русло? При всей кажущейся идеалистичности этот античный рецепт, переживший тысячелетия, вполне может сработать и сегодня.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Сочи)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Андрей Васильев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдди Опп — директор фотослужбы
Екатерина Кузнецова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Ольга Хвостунова — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010
Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Коряланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная
Фото на обложке: Алексей Куденко

ГОРОД-СОЛНЦЕ СЕГОДНЯ СОЧИ — ЭТО УЖЕ НЕ ТОЛЬКО ГЛАВНЫЙ РОССИЙСКИЙ КУРОРТ, НО И БУДУЩАЯ ОЛИМПИЙСКАЯ СТОЛИЦА. ОЛИМПИАДА 2014 ГОДА НА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ВПЕРЕД ОПРЕДЕЛИЛА ПЛАН ГОРОДА. НО УСПЕШНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ СТОЛЬ МАСШТАБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ТРЕБУЕТ ОТ СОЧИ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ. ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЗВОЛИТ ГОРОДУ ВСТАТЬ В ОДИН РЯД С ПРИЗНАННЫМИ МОРСКИМИ КУРОРТАМИ.

ВАЛЕНТИНА ЖУРАВЛЕВА

МЕЖДУ НИЦЕЙ И ТОРОНТО

Сочи расположен на Черноморском побережье на географической широте Ниццы и Торонто. Это самый длинный город России: территория так называемого Большого Сочи протянулась вдоль берега более чем на 100 км. Субтропический теплый климат, близость моря и гор предопределили судьбу Сочи как главного российского курорта, где созданы все условия для круглогодичного отдыха и санаторного лечения. Первый курорт — «Кавказская ривьера» — открылся в Сочи еще в 1909 году. С того момента и до нынешнего времени в городе развивалась исключительно курортная инфраструктура. Развитие остановилось в 90-х годах прошлого века, и, увы, эта остановка катастрофически отразилась на туристической привлекательности города. Сейчас Сочи заметно уступает мировым курортным центрам с аналогичными климатическими условиями. Тем не менее он остается единственным «южным» курортом в стране, и, вопреки распространенному мнению, в этот город отпускники приезжают на отдых куда больше, чем в Турцию.

Так, по данным туристической компании «Дельфин», одного из операторов, работающих с сочинскими гостиницами, в 2009 году в период летнего сезона в Сочи побывало около 4 млн туристов. «Это чуть меньше, чем в докризисный период,— поясняет Сергей Ромашкин, генеральный директор «Дельфина»,— но больше по сравнению с прошлым годом или, например, с Турцией, куда в прошлом году съездили около 1,5–2 млн человек». Несколько иные данные в управлении курортного дела и туризма администрации города: в прошлом году Сочи принял 4,8 млн туристов. А по данным компании Skyscanner, Сочи занял третье место в списке наиболее востребованных направлений авиaperелетов (а если учесть, что некоторые туристы предпочитают добираться до Сочи на поезде или машине, то позиции города в туристическом потоке явно еще заметнее).

ВОРОТА В БУДУЩЕЕ

«Gate to the Future» — с таким слоганом Сочи победил на 119-й сессии Международного олимпийского комитета в 2007 году. Российский проект, представленный Владимиром Путиным, на тот момент еще президентом России, показался членам МОК наиболее смелым и оригинальным. Победа в гонке за право проведения Олимпиады принесла с собой огромный комплекс задач, которые городу необходимо решить к 2014 году. Идеология олимпийского движения предполагает, что организаторы каждого последующих Игр должны хоть в чем-то превзойти своих предшественников. Ставка российской Олимпиады сделана на инновационность. По мнению экспертов, Игры должны стать для города тем самым локомотивом, который выведет его на мировой уровень, благодаря чему он станет по-настоящему модным туристическим направлением.

На сегодняшний день цель эта так же далека, как и в 2007 году. Однако уже ясно, что все усилия надо сосредоточить на трех направлениях инфраструктуры: развитии транспорта, обеспечении объектов электроэнергией и строительстве систем водоподготовки и очистки.

Транспортную инфраструктуру Сочинского региона, по признанию специалистов, придется фактически создавать с чистого листа. К Олимпиаде нужно построить порядка 50 транспортных объектов, 75 км автодорог, 100 км железнодорожных путей, 20 развязок и тоннелей. Большую часть расходов Минтранс надеется профинансировать за счет целевой программы по модернизации транспортной системы России на 2010–2015 годы. Однако часть нагрузки ляжет на девелоперов, возводящих олимпийские и курортные объекты.



Среди ключевых транспортных проектов, уже сегодня меняющих облик города: совместная автомобильная и железная дорога Адлер—Красная Поляна (инвестор ОАО РЖД), аэровокзальный комплекс аэропорта Сочи, грузовой район морского порта Сочи — порт Сочи Имеретинский (инвестор обоих объектов «Базовый элемент»), автомобильная развязка с тремя эстакадами на месте «Адлерского кольца» и сочинская объездная автодорога («Росавтодор»).

По прогнозу, к моменту проведения Олимпийских игр 2014 года общая потребность курорта в электроэнергии составит 800 МВт, но собственная генерация покрывает сегодня лишь 25% потребностей в энергоресурсах Сочинского региона. Для покрытия энергодефицита уже начато строительство Адлерской ТЭЦ мощностью 360 МВт в районе Имеретинской низменности. В конце прошлого года введена в эксплуатацию Сочинская ТЭС мощностью 80 МВт. В ближайшее время начнутся работы по строительству Джубгинской ТЭС под Сочи мощностью 180 МВт.

Проблема отведения и очистки сточных вод города-курорта также остается пока узким местом в Сочи, требующим масштабной модернизации. Недавно, рассматривая сочинские олимпийские планы, Владимир Путин в беседе с проектировщиками заметил: «Вы только об очистных сооружениях не забудьте!» По оценке Александра Мошняцкого, главного инженера Сочинского водоканала в 1972–2007 годах, эффективность работы очистительных станций в Сочи сегодня не превышает 10%, а основной проблемой является обветшавшее оборудование и изношенные трубы, причем многие станции проще закрыть, чем пытаться модернизировать.

В марте был подписан меморандум о строительстве завода по сжиганию илового осадка на территории очистных сооружений канализации в Адлерском районе между Внешэкономбанком, французской компанией Degremont SA (входит в группу Suez Environnement и более 70 лет специализируется на проектировании и строительстве «под ключ» сооружений в области питьевой водоподготовки и обработки сточных вод) и ООО «Евразийский-Экопроект» (реализует долгосрочные инвестпроекты в отрасли водоснабжения и водоотведения в г. Ростове-на-Дону, Сочи и ряде городов Краснодарского края). Начало строительства намечено на конец июня. Кроме того, в середине мая ГК «Олимпстрой» опубликовал отчет об основных результатах деятельности в сфере экологии при строительстве олимпийских объектов, где, в частности, отмечалось, что проектной документацией на строительство очистных со-

оружений в Адлере и Красной Поляне предусмотрено применение ультрафиолетового обеззараживания, мембранной очистки, системы сушки илового осадка и др.

Общий объем инвестиций в проект по водоочистке не общается. Но для сравнения: опыт Ванкувера показал, что при подготовке к зимним Олимпийским играм 2010 года власти этого и так благополучного города потратили на реновацию комплекса очистных сооружений более \$1,2 млрд.

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

Как ожидается, во время проведения Олимпиады Сочи посетят около 1,2 млн туристов. Логичный вопрос: смогут ли все они найти себе ночлег? На сегодняшний день ответ отрицательный.

Турбазы, дома отдыха, пансионаты и санатории советских времен уже давно не обновлялись, современных объектов недостаточно. Основную часть номерного фонда составляют комнаты двухзвездных частных гостиниц, пансионатов и баз отдыха. По словам Серее Ромашкина, уровень сервиса в них неплохой, но проблема — отсутствие представлений о современном гостиничном бизнесе.

По словам мэра Сочи Александра Пахомова, в настоящее время в Сочи номерной фонд не превышает 34 тыс. мест, причем большинство из них не классифицированы. Между тем требования Международного олимпийского комитета к емкости номерного фонда составляют порядка 25 тыс. номеров категории «три-пять звезд» для проживания почетных гостей, официальных делегаций, представителей федераций и национальных олимпийских комитетов, журналистов, зрителей и т. д. Олимпийских игр. По словам мэра, к Олимпиаде 2014 года в Сочи необходимо иметь 42 тыс. мест. Причем обязательная классификация коснется не только обычных гостиниц, но и мини-отелей, поскольку они тоже будут задействованы в размещении гостей Игр.

Сегодня в Сочи действует только одна пятизвездная гостиница (на 40 номеров) — Grand Hotel & SPA Rodina, построенная в 2006 году. Гостиница принадлежит УК «ГОСТ Отель Менеджмент», которая работает в партнерстве с Sacher Group, австрийской управляющей компанией, в ведении которой находится сеть отелей Sacher (Вена, Зальцбург, Грац).

Гостиничные сети также представлены в Сочи довольно скудно — это четырехзвездные отели сети Rezidor Hotel Group («Рэдиссон Лазурная», «Рэдиссон Пик Отель» и «Маринс Парк Отель», планируется также, что в 2012 году появятся «Рэдиссон Роза Хутор» и «Парк Инн Роза Хутор»), и трехзвездная гостиница «Приморская», принадлежащая российской сети Heliopark Hotels & Resorts. Одна

ко стоит отметить, что еще в 2007 году о планах построить гостиницы в Сочи громко заявляли Marriott, Kempinski и Sharaton. Однако кризис вынудил их отложить заявленные проекты на неопределенный срок. Кроме того, как признаются девелоперы, из-за длительных сроков окупаемости и инфраструктурных проблем в Сочи инвесторы осторожно относятся к вложениям в олимпийские объекты.

По данным управления курортного дела и туризма администрации города, только четвертая часть сочинских туристов отдыхали в коллективных средствах размещения, остальные располагались в частном секторе, были проездом либо на один день. Иными словами, туристический рынок продолжает оставаться стихийным и основными факторами, определяющими выбор места проживания, остаются низкая цена и близость к морю.

ЖИЛЫЕ ПРОЕКТЫ Чтобы решить проблемы с номерным фондом, в Сочи уже запущены крупные строительные проекты, которые призваны кардинальным образом изменить будущий облик города-курорта.

Наиболее значимым из них на сегодняшний день является «Имеретинская ривьера», которая предусматривает возведение основной Олимпийской деревни, (включая Паралимпийскую деревню), комплекса зданий на 1000 апартаментов и сооружений для Олимпийской семьи и Международного паралимпийского комитета, а также пятизвездной гостиницы на 500 номеров для размещения представителей МОК. Исполнителем и инвестором проекта является ООО «Рогсибал», входящее в корпорацию «Главстрой» (принадлежит «Базэлзу»).

Проект «Имеретинская ривьера», в частности, предусматривает строительство 62 корпусов (трех-шестизатжных) Олимпийской деревни, где расположатся 1715 апартаментов, рассчитанных на размещение более чем 3 тыс. человек. А Паралимпийская деревня, включающая 569 апартаментов, спроектирована таким образом, чтобы создать все условия для комфортного проживания людей с ограниченными физическими возможностями. Планируется, что все объекты будут сданы во втором-третьем кварталах 2013 года. Объем инвестиций—1 млрд руб.

О запуске проекта по строительству второго пятизвездного отеля заявила газовая корпорация «Газпром». Он будет возведен к 2013 году. Стоимость проекта предварительно оценивается в 3 млрд рублей. Планируется, что именно здесь во время проведения зимней Олимпиады 2014 года

будут размещаться почетные гости. В комплексе запланировано 65 номеров класса «люкс», 3 президентских пентхауса, 18 номеров президентского класса, 4 из которых двухуровневые, вертолетная площадка, теннисные корты, СПА-центр и висячие сады. Впрочем, в пресс-службе «Газпрома» отметили, что работа над проектом пока не началась.

Создание круглогодичного спортивно-туристического комплекса «Роза Хутор» в Красной Поляне ведет ХК «Интеррос». Стоимость проекта—\$1,4 млрд. Как пояснила G представитель компании Нина Деменцова, курорт будет оснащен по последнему слову техники с учетом международных экологических стандартов: «По завершении строительства на курорте будет 18 подъемников, 11 канатных дорог, горнолыжные и велосипедные трассы и многое другое».

Готовность инвестировать в олимпийское строительство в Сочи выразили и украинские инвесторы. Об этом 18 мая заявил украинский президент Виктор Янукович. Речь идет о строительстве гостиничного комплекса «Содружество» в Имеретинской низменности на территории площадью около 25 га. Он объединит несколько гостиниц категорий «три» и «четыре звезды» и общим фондом около 5,5 тыс. номеров. Каждый из объектов будет символизировать страну—участницу СНГ. Суммарный объем инвестиций в проект оценивается в 38,5 млрд рублей.

Также в конце мая ГК «Олимпстрой» и группа АСТ Тельмана Исмаилова подписали соглашение о строительстве еще ряда гостиничных комплексов в Имеретинской низменности с общим фондом 4 тыс. номеров. Объем инвестиций составит около \$800 млн.

Кроме того, как сообщили в Центре экономического и инвестиционного сотрудничества России и Китая, интерес к возведению гостиниц для Олимпиады в Сочи-2014 проявили и китайские инвесторы (члены Ассоциации строителей Китая и ряд банковских структур), которые рассчитывают финансировать в строительство минимум десяти гостиничных объектов общим фондом около 13 тыс. номеров до \$2 млрд. Строители из КНР предлагают использовать опыт китайских застройщиков, полученный ими при организации летней Олимпиады 2008 года в Пекине. Однако китайцы готовы начать строительство в Сочи только при условии партнерства с российскими компаниями, которые гарантируют выкуп объектов после Олимпиады.

ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ Важной символической составляющей отдыха на морском курорте и своеобразным

фасадом города является променад. Однако длина пешеходной набережной Сочи от Морского вокзала до проспекта Пушкина составляет около 2 км. Для сравнения: протяженность знаменитого променада дез Англе в Ницце—свыше 5 км. Впрочем, мэр Сочи недавно заявил, что в качестве одного из мероприятий по продвижению сочинского туризма, намеченных на ближайшее время, будет как раз расширение и облагораживание набережной. Обсуждается идея выносного променада, который могут возвести на сваях прямо над морем.

Вторым значимым занятием для полноценного отдыха может быть шопинг. И в этом смысле Сочи на сегодняшний день опять же отстал от международных курортов. По оценке Дениса Ширикова, директора отдела по работе с розничными сетями компании «Nielsen Россия», сочинский рынок ритейла не очень структурирован: на долю современной торговли приходится 66%, ее представляют в основном продовольственные супермаркеты «Магнит», X5 и «Перекресток». Оставшуюся часть рынка формируют объекты традиционной мелкорозничной торговли—павильоны и киоски небольшой площади, при этом примерно две трети объектов торговли носят сезонный характер и принимают покупателей исключительно в летнее время. По мнению эксперта, этого явно недостаточно для такого курорта, как Сочи.

Определенную роль в пониженном росте рынка ритейла, как отмечает Денис Шириков, играет территориальная разнесенность двух основных туристических направлений: летний отдых—у моря, зимний—в горах. «Не стоит также забывать и о недостатке профессиональных кадров, хотя Сочи здесь не выделяется на фоне других российских регионов»,—отмечает эксперт.

Сочинские девелоперы также говорят о том, что приход сетей во многом зависит от того, какие условия создаст администрация: если власти смогут обеспечить инвесторов коммуникациями, канализацией, организовать бесперебойное энергоснабжение, гарантировать наличие качественных транспортных развязок, то бизнес будет готов создавать новые объекты и в горах, и за пределами Центрального Сочи. И второй момент—то, чтобы эти объекты инфраструктуры были реализованы качественно и грамотно, с расчетом на постолимпийскую эксплуатацию.

«Безусловно, сама Олимпиада даст всплеск продаж во многих видах ритейла—продовольственном, ресторанном, развлекательном, но важно продумать, как город будет развиваться до и после ее проведения»,—подчер-

кивает Денис Шириков.—Для Сочи сегодня важно правильно позиционировать себя. Что это будет? Скажем, качественный курорт по конкурентным ценам для среднего класса, где также будет своя уникальная специфика, которая привлечет премиальный сегмент именно в Сочи. Например, супертеннисные корты, яхт-клубы, горнолыжные базы, которые не уступают по уровню сервиса той же Австрии и т.п.».

В расчете на привлечение премиального сегмента в Сочи уже сегодня реализуется сразу два крупных проекта, которые призваны повысить статус курорта. Два крупнейших продавца предметов роскоши в России—Mercury и Bosco di Ciliegi—надеются, что столица зимней Олимпиады-2014 станет вторым после Москвы рынком люксовых товаров.

Еще в 2007 году Bosco заявил о своих планах участия в реконструкции здания морского порта, в результате чего на площади 2,8 тыс. кв. м будут открыты магазины Articoli, Etro, Emporio Armani, Ermenegildo Zegna, MaxMara, La Perla, Omega, Swatch.

В свою очередь, группа Mercury построит в сочинской Красной Поляне (поселок Эста-Садок) люксовый комплекс Sochi Luxury Village, аналогичный бутиковому центру в подмосковной Барвихе. На территории 8 га компания построит пятизвездный отель, бутики Armani, Dolce & Gabbana, Prada, Gucci, Chopard и др., а также рестораны, концертный и конференц-залы. Планируется, что первые бутики откроются к 2011 году. Объем инвестиций составит \$60 млн.

Наконец, помимо походов по магазинам ключевым способом курортного времяпрепровождения могут быть всевозможные центры развлечений, спортивные объекты, парки и аквапарки, клубы, рестораны, кинотеатры и т. п. В Сочи все это есть, но по меркам международных курортов имеющихся развлечений недостаточно.

По мнению экспертов, Олимпийские игры 2014 года стимулируют интерес к Сочи как к круглогодичному курорту у туристов, а строительство и модернизация инфраструктурных объектов разбудят желание вкладывать в город деньги у инвесторов. Сочи всегда был популярен среди россиян, но, выиграв право на проведение Олимпиады в 2014 году, он получил мощный импульс к развитию. И если сегодня грамотно подойти к решению того комплекса вопросов, которые стоят перед городом-курортом, то можно ожидать, что Сочи наконец завоюет статус международного туристического центра. ■

МОДНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

В Сочи есть все: и собственный российский «каннский» кинофестиваль, и свой Куршевель, и московские пробки. Расположенный в сердце кавказских легенд и традиций, главный российский курорт становится новым модным национальным проектом и витриной модернизации. Guide отобрал десять фактов, которые стоит знать о будущей олимпийской столице.

Факт № 1

Сочи—главный курорт России. В прошлом году объем поступлений от туристической отрасли Сочи в бюджет Краснодарского края составил 3,3 млрд руб. По заявке России в Международный олимпийский комитет к 2014 году город должен предоставить 57 тыс. сертифицированных гостиничных мест, из которых более половины должны располагаться в отелях категории «три-пять звезд».

Факт № 2

Строительство олимпийских объектов в Сочи—проект национального масштаба. Его реализацию курируют на самом высоком государственном уровне, а непосредственной работой занимается госкорпорация «Олимпстрой», созданная сразу после победы заявки Сочи на сессии МОК в 2007 году. Программа олимпийского строительства состоит из 235 пунктов. Всего к Играм должно быть возведено более 250 объектов спорта и инфраструктур. Большинство новых строений плани-

руется ввести в эксплуатацию в 2012 году, чтобы успеть пройти апробацию на международных соревнованиях. Большую часть вложений составляют частные инвестиции, их объем за прошедший год составил \$1 млрд.

Факт № 3

С 1991 года каждое лето в Сочи проходит «Кинотавр»—второй по значимости после ММКФ российский кинофестиваль. Основателем «Кинотавра» является режиссер Марк Рудинштейн, с 2005 года фестивалем владеет и руководит телевизионный продюсер Александр Роднянский. Специализация «Кинотавра»—открытие новых имен и акцент на авторском кино (в разные годы среди его участников и лауреатов были: Алексей Попогребский, Иван Вырыпаев, Кирилл Серебренников, Валерия Гай-Германика, Алексей Герман-младший). Бюджет фестиваля в 2010 году—120 млн руб.

Факт № 4

В Сочи расположены летние резиденции российских государственных лидеров. Традиция летнего отдыха в Сочи была заложена Иосифом Сталиным: здесь находились его летние дачи, самая известная из которых—«Новая Магеста». Любимая резиденция президентов Бориса Ельцина, Владимира Путина, а теперь Дмитрия Медведева—«Бочаров ручей», названная по имени протекающего поблизости ручья. На ее территории разбит знаменитый сад, где

растут фейхоа и персики, размещены два дополнительных гостевых корпуса.

Факт № 5

Под Сочи находится самый знаменитый горнолыжный курорт России «Красная поляна». После того как премьер-министр Владимир Путин ввел моду на горнолыжный спорт, курорт начал стремительно развиваться и на сегодняшний день включает горно-туристический центр ОАО «Газпром», спортивно-туристический комплекс «Горная карусель» и канатно-кресельные дороги «Альпика-Сервис». Общая протяженность трасс превышает 25 км. Российская элита нередко прилетает на курорт на вертолете.

Факт № 6

Свое имя город получил от тюркского топонима «Саша», или «Шаша»,—варианта кавказского мужского имени. Впервые слово «Сочи» употребил в 1641 году турецкий путешественник Эвлия Челеби по отношению к одному из племен, живших около Адлера. Она писал, что к северу от Адлера (Артлара) среди гор находится Садша (Садча, Сача, Сочи)—страна, принадлежащая Сиди-Ахмет-паше: «Жители числом 7 тысяч храбрых мужей хорошо владеют как абхазским, так и черкесским языком». В годы Кавказской войны русское укрепление в устье реки Сочи (в некоторых документах Сочи-пста) называлось Александрия, Навагинское, Даховское. С конца XIX века в документах рядом с официаль-

ным названием Даховский Посад все чаще стало появляться наименование Сочи.

Факт № 7

Многим известно, что неотъемлемой чертой облика Сочи уже давно стали автомобильные пробки. Существующие инфраструктурные проблемы района должно разрешить строительство трассы Адлер—Красная Поляна. Совмещенная автомобильная и железнодорожная магистраль, завершение строительства которой намечено на 2013 год, соединит горную и приморскую части района. Основным инвестором является ОАО РЖД: компания вкладывает в строительство 227 млрд руб. Общая длина трассы (учитывая протяженность мостов) составит более 50 км, на ней будет установлено 25 мостов и 5 автодорожных развязок.

Факт № 8

Существующая гастрономическая эклектика Сочи обусловлена влиянием армянской, турецкой, грузинской и греческой традиций. Основная кухня—восточная. Специально для туристов в особых условиях здесь выращивается радужная форель. Племенной форелеводческий завод «Адлер», основанный в 1964 году,—одно из крупнейших предприятий по культивированию форели в России. Весьма популярен туристический аттракцион—приготовление рыбы на глазах у посетителей ресторанов. Местные жители к морепродуктам относятся прохладно и предпочитают

кавказскую кухню, а также блюда с различными видами морской капусты.

Факт № 9

Как настоящий кавказский город, Сочи окутан множеством легенд. Главная из них—история о Мацесте, как ни странно, повествует не о трагической любви, а об уважении к родителям и человеколюбию. Согласно легенде, родители прекрасной девушки Мацесты тяжело заболели. Она узнала о волшебном подземном источнике и проникла в пещеру, где вступила в схватку с охранявшим его духом. Ценой своей жизни девушка одержала победу и открыла людям путь к целебному источнику. В ее честь он был назван Мацеста, что означает «огненная вода».

Факт № 10

Сочи славится уникальным субтропическим климатом. Его природный ландшафт—это море, горы и леса. Местные жители гордятся уникальной тисосамшитовой рощей—живым музеем реликтовой растительности. Самым крупным в этом заповеднике деревьям ягдового тиса около 2 тыс. лет, высота их достигает 30 м. Предмет отдельной любви—Крокодиловая гора (со стороны моря формой напоминает крокодила), поверхность которой практически полностью покрыта лесом. Особо охраняемая природная зона—Имеретинская низменность: в России только на ее территории находятся колхидские водно-болотные участки.

ЕКАТЕРИНА СИБЯКОВА

SAMSUNG

TURN ON TOMORROW*

SUPER
AMOLED
ULTRA BRILLIANT DISPLAY

создай свой

мир



bada

Открытая платформа
для максимальной мобильности
Смартфон Wave
Новая волна технологий

- Super AMOLED-дисплей
- Новая передовая мобильная платформа bada
- Магазин приложений Samsung Apps
- Пользовательский интерфейс TouchWiz 3.0
- Социальный сервис Social Hub
- Металлический корпус

Samsung Wave

Единая служба поддержки: 8-800-555-55-55 (звонок по России бесплатный). www.samsung.com

* На встречу будущему. Товар сертифицирован. Реклама.

«ИННОВАЦИИ ПОД ЭГИДОЙ ОЛИМПИАДЫ» О ТОМ, КАКИЕ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ ПРИНЕСЕТ РОССИИ И МИРУ ЗИМНЯЯ ОЛИМПИАДА, РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО.



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО,
ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА
«СОЧИ 2014»

GUIDE: Игры в Сочи позиционируются как инновационные. В чем смысл этого утверждения?
ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО: Сочинские Олимпийские и Паралимпийские игры должны продемонстрировать характер новой меняющейся России. Когда мы говорим «инновации», мы имеем в виду, что многих вещей в нашей стране в силу самых разных причин до того, как мы получили Олимпиаду, просто не существовало. Например, не было «зеленых» стандартов в строительстве. Не было и доступной среды для людей с инвалидностью. Страна, в которой 13 млн таких людей, долго старалась не замечать их существования. В данном случае Сочи — экспериментальная площадка, которая позволяет внедрять инновации под эгидой Олимпийских игр, и эти, и многие другие.

Инновации начинаются уже с самого бренда Олимпийских игр. Впервые мы используем доменное имя в названии логотипа. Точка RU — это не просто дань моде. Это выход на огромную аудиторию, возможность донести информацию до массы заинтересованных людей, объединенных в сообщества и социальные сети. Мы активно используем Twitter, Youtube, Facebook и все возможные средства для того, чтобы общаться с самой широкой целевой аудиторией.

Г: Каким образом подготовка Сочи для приема паралимпийцев скажется на отношении общества и государства к людям с ограниченными возможностями?

Д. Ч.: Сейчас на федеральном уровне согласованы стандарты безбарьерной среды, которые будут отработаны на олимпийских объектах. Это значит, что они потом будут применены в качестве обязательных стандартов при строительстве по всей стране. В Сочи местные власти сделали беспрецедентный шаг: главный архитектор и представители администрации города, сев в коляски, проехали по городу и воочию увидели все трудности, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью.

Г: Вы упомянули «зеленые» стандарты. На российском рынке недвижимости они пока не прижились. Вы считаете, что Олимпиада может изменить эту ситуацию?

Д. Ч.: Во всем мире «зеленые» стандарты являются добровольными, компании заинтересованы в том, чтобы получить сертификат, подтверждающий, что здание построено в соответствии с экологическими нормами. Такой сертификат повышает ликвидную стоимость объектов недвижимости. Многие российские девелоперы пока не осознали подобной необходимости. В случае с Сочи мы обязаны ориентироваться на жесткие требования МОК, которые включают использование энергосберегающих технологий, вторичную переработку воды, солнечные батареи. Для олимпийского строительства эти стандарты вводятся в качестве обязательных. В будущем, я уверен, это подтолкнет российский рынок к тому, что спрос на недвижимость будет зависеть от этих стандартов, как и во всем мире.

«КОГДА МЫ ГОВОРим «ИННОВАЦИИ», МЫ ИМЕЕМ В ВИДУ, ЧТО МНОГИХ ВЕЩЕЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ ДО ТОГО, КАК МЫ ПОЛУЧИЛИ ОЛИМПИАДУ, ПРОСТО НЕ СУЩЕСТВОВАЛО. НАПРИМЕР, НЕ БЫЛО «ЗЕЛЕННЫХ» СТАНДАРТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ. НЕ БЫЛО И ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ»



СТРАТЕГИЯ

Г: В новом сочинском аэропорту для нагрева воды используются солнечные коллекторы. Какими еще «зелеными» решениями может похвастаться олимпийская стройка?

Д. Ч.: Во-первых, впервые в истории нашей страны огромная территория, порядка 800 га, которую занимает Олимпийский парк, будет управляться из единого центра с использованием современной интеллектуальной системы, что позволит эффективно использовать электричество, тепло и воду и оптимизировать затраты. Во-вторых, в проекты ряда олимпийских объектов заложены технологии повторного использования воды, сбора дождевой воды, использования температуры почвы для подогрева воздуха в системах вентиляции и кондиционирования. Кроме того, все отходы, произведенные во время Олимпийских игр, должны быть утилизированы, а 90% строительных отходов утилизируют прямо на стройплощадке. Еще со времен заявки в 2007 году мы обязались сохранить нулевой баланс по парниковым газам. Кроме того, тема «зеленых» технологий близка многим нашим партнерам. Так, концерн Volkswagen в феврале представил гибридный автомобиль Volkswagen Touareg Hybrid, а уже в 2013 году планирует выпустить три полностью электрические модели. НК «Роснефть» осуществляет поставки экологичного автомобильного топлива. Но, пожалуй, наиболее заметная из наших экологических инициатив — восстановление популяции переднеазиатского леопарда.

Г: Образ леопарда будет как-то потом использован на Олимпиаде?

Д. Ч.: Еще бы! Он один из наиболее часто предлагаемых в качестве талисмана образов. Будучи инновационными во всем, мы не будем придумывать талисман и историю его появления, чтобы затем навязывать его общественному мнению. Мы обязательно вовлечем все население России в процесс выбора талисмана Игр — так называемого макота (macot). Пусть люди сами решат, кто будет олицетворять Олимпийские игры в Сочи — Дед Мороз, дельфин на лыжах, леопард или кто-то еще.

Г: В чем инновационность будет выражаться на практике?

Д. Ч.: В 2014 году технологии сделают очередной шаг вперед. Одной из инноваций может стать 3D-телевидение. Только представьте себе, насколько яркой и запоминающейся может стать церемония открытия Игр! Второй момент. Гостям Олимпиады гарантировано предельное удобство перемещений и компактность расположения объектов: все объекты находятся в шаговой доступности. Вот вы посещаете соревнования по фигурному катанию, затем забегаете в соседнее здание на керлинг, потом садитесь на скоростную электричку, чтобы буквально через 20 минут оказаться в горном кластере и там увидеть соревнования по горным лыжам. Через пять минут вы уже на прыжках с трамплина, после этого спускаетесь вниз, смотрите полуфиналы по хоккею, далее идете на центральный стадион пешком, чтобы посмотреть церемонию награждения и услышать концерт какой-нибудь поп-звезды. И все это можно успеть в один день — настолько компактный план проведения Игр мы предложили МОК. Опять же спасибо за поддержку партнерам —

ОАО РЖД строит для Олимпиады уникальные объекты инфраструктуры в сложных ландшафтных условиях. Это совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер — «Альпика-Сервис», которая каждый час будет перевозить до 20 тыс. человек. Для удобств гостей Олимпиады «Аэрофлот» увеличит число регулярных рейсов в Сочи и откроет прямые рейсы из Сочи в города Европы. Кстати, по привлечению маркетинговых партнеров мы уже побили рекорд летних Игр: на сегодняшний день привлечено \$1,1 млрд.

Г: Будут ли инновации в области информационных технологий?

Д. Ч.: Безусловно. Сейчас разрабатывается проект под рабочим названием «Единая идентификационная система», к которой любой гость Игр сможет подключить свой мобильный телефон или коммуникатор. После этого в одном устройстве будут объединены механизмы разграничения доступа, электронные билеты, навигация, платежная система и широкополосный канал для получения информации об Играх. Впрочем, хотя все билеты будут электронными, было бы неправильно отказываться от их бумажных копий, ведь во всем мире билеты на соревнования являются предметом коллекционирования. В разработке этой информационной платформы также активно участвуют наши партнеры — Samsung, Panasonic, Omega, «Ростелеком» и «МегаФон».

За предоставление комплексных IT-решений ответственно компания Atos Origin, которая на играх в Пекине и Ванкувере блестяще справилась с этой задачей. Уверен, что к 2014 году нам удастся создать самую комфортную, гибкую и передовую IT-инфраструктуру.

Г: Как новые организационные подходы, разработанные для Игр, могут быть использованы в дальнейшем?

Д. Ч.: Мы надеемся, что некоторые из тех инноваций, которые мы сейчас разрабатываем, станут стандартом, в том числе в будущих масштабных национальных проектах и для следующих оргкомитетов. Олимпиада — это краткосрочный проект, когда организация растет с нуля до 3 тыс. сотрудников, потом добавляется 35 тыс. контрактников и 25 тыс. волонтеров, которыми нужно управлять. И если не созданы масштабируемые системы корпоративного управления, то риск для проекта велик. Например, мы используем корпоративную ERP-систему, которую сейчас настраиваем так, чтобы она могла применяться следующими организаторами Игр как готовое «коробочное» решение.

Г: Как вы планируете набирать и готовить такое количество волонтеров, это ведь тоже новое для России явление?

Д. Ч.: Мы уже сейчас получили столько стихийных заявок со всей страны, что теоретически можно было бы никаких усилий больше не прилагать. Но есть задача — дать равные возможности всей стране. Сейчас комиссия из авторитетных экспертов выбирает опорные региональные вузы, которые станут всероссийскими центрами подготовки волонтеров. Так в нашей стране, по сути, формируется культура добровольческой деятельности. Я не уверен даже, что понадобятся какие-то специальные регуляторы, как в некоторых странах, где студент не может получить зачет или диплом, если он

не потратил какого-то количества часов в год на участие в волонтерских программах.

В конце прошлого года мы закончили всероссийский конкурс и отобрали по 50 регионам 20 человек в волонтерскую сборную Ванкувера. Ребята сознательно решили поехать именно на Паралимпийские игры, поскольку они считали, что это сложнее. И они произвели фурор. Они брались за любую работу, выпрашивали себе дополнительные смены. Это просто уникальные ребята, которые, я уверен, станут лидерами зарождающегося волонтерского движения.

Г: А как будут готовить к Играм сотрудников оргкомитета?

Д. Ч.: Специалистов оргкомитета уже начал готовить основанный в Сочи Международный олимпийский университет. Мы сейчас, по сути, как самый большой заказчик, аккумулируем все его образовательные возможности. Но зато после Игр он сможет предоставить большое количество учебных мест. Университет сейчас эмулирует целый департамент оргкомитета по накоплению и передаче знаний. Он станет тем ресурсом, который сможет распространить накопленные нами знания на международную аудиторию. Кто заинтересован в таких знаниях? Прежде всего это зарождающаяся у нас плеяда спортивных менеджеров, которые должны будут управлять гигантским количеством спортивных сооружений, которые создаются в нашей стране.

Преподавание в университете будет вестись на русском и на двух официальных языках МОК — английском и французском. В этом образовательном процессе будут даваться общие знания, необходимые для получения MBA в области спорта. Олимпийские игры сразу задают этому университету определенный уровень. Если хотите, это некий спортивный Гарвард. Особенность университета в Сочи заключается в том, что он дает специфические программы не с абстрактной, а практической области применения. Его студенты будут работать на Играх волонтерами. В этом смысле Сочи представляет собой уникальную площадку в непосредственной близости к реальным олимпийским объектам, на которых даже после Игр будут проходить международные соревнования и большие культурные события.

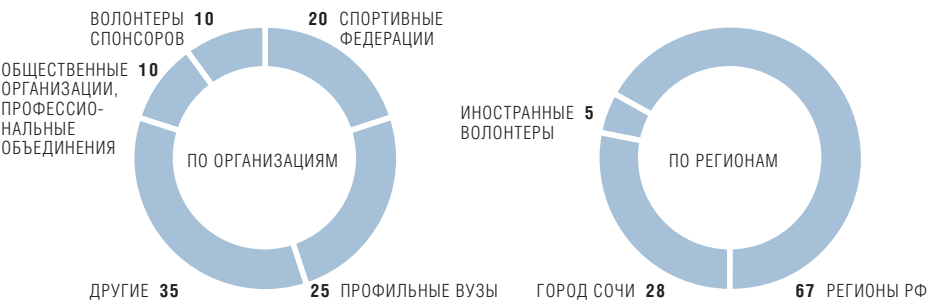
Г: Далеко не все олимпийские объекты после Игр востребованы по прямому назначению. Есть ли какие-то инновации в области их дальнейшего использования?

Д. Ч.: Три из наших объектов с крытым льдом строятся сборно-разборными. Благодаря этому города, в которых никогда не было Олимпиады, имеют возможность получить себе реальный спортивный олимпийский объект, который найдет там вторую жизнь. На месте перенесенных объектов будут построены другие. Так, на месте малого хоккейного дворца возникнет современный торговый центр, а на месте дворца фигурного катания — велодром. При этом разборное не значит временное сооружение. Фундамент остается, а надстройка может быть разобрана, аккуратно перевезена и собрана в другом месте. Какие регионы примут эту своеобразную олимпийскую эстафету, будет определено в самое ближайшее время.

В целом хочу отметить, что за предстоящие три с половиной года нам многое предстоит сделать в самых разных направлениях, решить самые разные задачи. И решать мы их будем всегда инновационно.

Беседовал НИКИТА МОРОШКИН

В СОЧИ НЕОБХОДИМО РАЗМЕСТИТЬ 18 ТЫСЯЧ ИНОГОРОДНИХ ВОЛОНТЕРОВ



ИСТОЧНИК: ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014».



СБЕРБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



МЫ ИНВЕСТИРУЕМ В ОЩУЩЕНИЕ СВОБОДЫ

ВСЕГДА РЯДОМ



8 800 555 55 50

(звонки по России – бесплатно)



www.sberbank.ru

Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 03.10.2002.
Реклама.

СОЧИ 2014: ВОРОТА В БУДУЩЕЕ

ИГРЫ В СОЧИ ВОЙДУТ В ИСТОРИЮ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР КАК САМЫЕ КОМПАКТНЫЕ. СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ БУДУТ РАСПОЛОЖЕНЫ В ДВУХ КЛАСТЕРАХ — ГОРНОМ (РАЙОН КРАСНОЙ ПОЛЯНЫ) И ПРИБРЕЖНОМ (ИМЕРЕТИНСКАЯ НИЗМЕННОСТЬ). РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ КЛАСТЕРАМИ СОСТАВИТ 48 КМ, А ВРЕМЯ В ПУТИ ПО НОВОЙ СТРОЯЩЕЙСЯ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ ОТ ГОРНЫХ ОБЪЕКТОВ ДО ПРИБРЕЖНЫХ ЗАЙМЕТ НЕ БОЛЕЕ 30 МИНУТ.

В КАЖДОМ КЛАСТЕРЕ БУДЕТ СВОЯ ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ. В ПРИБРЕЖНОМ КЛАСТЕРЕ ПУТЬ ИЗ НЕЕ ДО МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ЗАЙМЕТ НЕ БОЛЕЕ 5 МИНУТ, А В ГОРНОМ КЛАСТЕРЕ — НЕ БОЛЕЕ 15 МИНУТ. ЦЕНТРАЛЬНЫМ МЕСТОМ ПРИБРЕЖНОГО КЛАСТЕРА СТАНЕТ ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНИТ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СТАДИОН И ПЯТЬ ЛЕДОВЫХ АРЕН, ПАРКОВУЮ ЗОНУ И ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ЭТО ЕЩЕ ОДНА ИННОВАЦИЯ: ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР ВСЕ ЛЕДОВЫЕ АРЕНЫ БУДУТ НАХОДИТЬСЯ В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ ДРУГ ОТ ДРУГА. В ИТОГЕ ОДНОВРЕМЕННО В ОЛИМПИЙСКОМ ПАРКЕ СМОГУТ НАХОДИТЬСЯ ОКОЛО 70 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. ВСЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР ПРОЙДУТ НА ТЕХ ЖЕ ОБЪЕКТАХ, ЧТО И ОЛИМПИЙСКИЕ, ПОЭТОМУ СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ СТРОЯТСЯ СРАЗУ С УЧЕТОМ НУЖД ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ.



ОБЪЕКТЫ ГОРНОГО КЛАСТЕРА (КРАСНАЯ ПОЛЯНА)





ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК
ВМЕСТИМОСТЬ: 70 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ
СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2013 ГОД
ВО ВРЕМЯ ИГР: ТЕРРИТОРИЯ ПАРКА ОБЪЕДИНИТ
ВСЕ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИБРЕЖНОГО КЛАСТЕРА,
ПАРКОВУЮ ЗОНУ И ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПОСЛЕ ИГР: ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК

ОБЪЕКТЫ ПРИБРЕЖНОГО КЛАСТЕРА (ИМЕРЕТИНСКАЯ НИЗМЕННОСТЬ)



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СТАДИОН
ВМЕСТИМОСТЬ:
40 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ
СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2013 ГОД

ВО ВРЕМЯ ИГР: ЦЕРЕМОНИЯ
ОТКРЫТИЯ И ЗАКРЫТИЯ ИГР,
А ТАКЖЕ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
СПОРТСМЕНОВ

ПОСЛЕ ИГР: СТАДИОН ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
МАТЧЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СБОРНОЙ
РОССИИ ПО ФУТБОЛУ. ТРЕНИРОВОЧНЫЙ,
КОНЦЕРТНЫЙ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



БОЛЬШАЯ ЛЕДОВАЯ АРЕНА
ВМЕСТИМОСТЬ: 12 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ
СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2012 ГОД
ВО ВРЕМЯ ИГР: СОРЕВНОВАНИЯ ПО ХОККЕЮ
С ШАЙБОЙ

ПОСЛЕ ИГР: МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
СПОРТИВНЫЙ, КОНЦЕРТНЫЙ
И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ СПОРТА ДЛЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ
И СОРЕВНОВАНИЙ ПО ШОРТ-ТРЕКУ
ВМЕСТИМОСТЬ: 12 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ

СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2012 ГОД
ВО ВРЕМЯ ИГР: СОРЕВНОВАНИЯ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ
И ШОРТ-ТРЕКУ



МАЛАЯ ЛЕДОВАЯ АРЕНА
ВМЕСТИМОСТЬ: 7 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ
СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2012 ГОД

ВО ВРЕМЯ ИГР: СОРЕВНОВАНИЯ
ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ
ТУРНИРЫ ПО СЛЕДЖ-ХОККЕЮ ВО
ВРЕМЯ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР



КРЫТЫЙ КОНЬКОБЕЖНЫЙ ЦЕНТР
ВМЕСТИМОСТЬ: 8 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ
СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2012 ГОД

ВО ВРЕМЯ ИГР: СОРЕВНОВАНИЯ
ПО СКОРОСТНОМУ БЕГУ НА КОНЬКАХ
ПОСЛЕ ИГР: ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР



ЛЕДОВАЯ АРЕНА ДЛЯ КЕРЛИНГА
ВМЕСТИМОСТЬ: 3 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ
СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2012 ГОД
ВО ВРЕМЯ ИГР: СОРЕВНОВАНИЯ

ПО КЕРЛИНГУ. ПОСЛЕ ИГР:
РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ И ПАРАЛИМПИЙСКИЙ
ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ЦЕНТР



ОСНОВНАЯ ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ
ВМЕСТИМОСТЬ: 3 ТЫС. МЕСТ
СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2013 ГОД

ВО ВРЕМЯ ИГР: ПРОЖИВАНИЕ
СПОРТСМЕНОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМАНД
ПОСЛЕ ИГР: СЕЗОННЫЕ АПАРТАМЕНТЫ



ГЛАВНЫЙ МЕДИАЦЕНТР. СДАЧА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ: 2013 ГОД
ВО ВРЕМЯ ИГР: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ
СОВМЕСТНО С ГЛАВНЫМ ПРЕСС-ЦЕНТРОМ
ПОСЛЕ ИГР: ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ВСЕ ИДЕТ ПО ПЛАНУ

ПРЕДСТОЯЩАЯ ОЛИМПИАДА ПРЕДПОЛАГАЕТ НЕ ТОЛЬКО ГРАНДИОЗНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, НО И МАСШТАБНУЮ МОДЕРНИЗАЦИЮ ТРАНСПОРТНОЙ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА. СЕГОДНЯ РАБОТЫ ВЕДУТСЯ НА 48 ПЛОЩАДКАХ, А К КОНЦУ ГОДА СТРОЙКА ЗАТРОНЕТ БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ. НЕСМОТРЯ НА ТО ЧТО МНОГИЕ ОБЪЕКТЫ ИГР-2014 ВОЗВОДЯТСЯ С НУЛЯ, ПРОГРЕСС ВПОЛНЕ ОЧЕВИДЕН.

ЕКАТЕРИНА ВОИНОВА

ДВОРЦОВЫЙ АНСАМБЛЬ Находившаяся в Сочи в середине апреля третья координационная комиссия МОК могла оценить очертания первого этажа Большой ледовой арены. Его высота вместе с подземным этажом (стилобатной частью) тогда составляла 15 м. К концу мая высота будущего места проведения соревнований по хоккею с шайбой уже достигла 27 м. Строители завершают работы по устройству монолитного каркаса здания. Уже закончен монтаж металлоконструкций тренировочной арены и началось возведение последнего, пятого этажа.

Параллельно идет подготовка к монтажу уникального сферического купола Большой ледовой арены. По предварительным оценкам, сборка купола, площадь которого составит более 7 тыс. кв. м, а высота — почти 50 м, займет около шести месяцев. При этом ни один из элементов идеально гладкой поверхности купола не будет повторен. Светопрозрачная система обеспечит улучшенное теплосбережение и светозащиту. Не случайно в НПО «Мостовик», которое является генеральным проектировщиком Большой ледовой арены, было принято решение сертифицировать арену в соответствии с требованиями международной системы оценки качества LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), что означает признание здания «зеленым», то есть экологически чистым и гармонично вписывающимся в окружающую среду.

Также завершается монтаж металлоконструкций на девятиметровой отметке будущего Ледового дворца спорта для фигурного катания и соревнований по шорт-треку. На очереди устройство второго яруса. Эти работы объединение «Ингеоком», отвечающее за возведение объекта, планирует завершить к концу 2010 года.

ГОРНЫЕ ТРОПЫ «Соревнования на трассах «Роза Хутор», если потребуется, можно проводить уже завтра», — заявил во время инспекционного визита в Сочи вице-президент альпийского комитета Международной федерации лыжного спорта (FIS) Бернар Русси, который лично проектировал олимпийские горнолыжные трассы объекта. Гор-

нолыжный центр «Роза Хутор», расположенный на хребте Аибга, на сегодняшний день практически завершен. В ближайшее время будут закончены работы над системой освещения и установлены сетки безопасности. Уже осенью комиссия FIS вернется, чтобы удостовериться, что объект полностью готов для проведения тренировок и соревнований по горнолыжным видам спорта. Более того, по заявлениям президента Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России Светланы Гладышевой, первые международные соревнования — этап Кубка Европы — «Роза Хутор» примет уже в феврале 2011 года.

В нескольких километрах от «Роза Хутор» начались подготовительные работы по строительству санно-бобслейной трассы на горнолыжном курорте «Альпика-Сервис». Планируется, что до ноября будет проведена геологическая разбивка территории, очистка места застройки от деревьев и ряд охранно-спасательных археологических мероприятий.

ДОРОЖНАЯ КАРТА Еще год назад на так называемом нулевом пикете — начале строительства самого сложного горного участка совмещенной дороги Адлер — «Альпика-Сервис» (пос. Красная Поляна) — не было ничего. В мае некоторые участки дороги были готовы — строители уже даже кое-где демонтировали технические опоры. В частности, закончено возведение двух эстакад (140 м и 390 м) и одного съезда (140 м) транспортной развязки с федеральной трассой М-27. Завершение строительства развязки и открытие движения планируется в июле.

Кроме того, завершено строительство первого автодорожного моста на пикете №47, находящемся на левом берегу реки Мзымта недалеко от Адлера. Как сообщает пресс-служба НПО «Мостовик», мост сдан генеральному подрядчику под укладку асфальтобетонного покрытия.

Развитие автодорожной сети в Сочином регионе — одна из приоритетных задач, которую необходимо решить за время подготовки к Играм-2014. Текущее состояние транспортной системы пока не соответствует такому глобальному проекту, как Олимпиада. Ситуацию должны исправить 13 масштабных дорожных проектов, которые курирует Федеральное дорожное агентство. Их строительство должно завершиться к 2014 году. В перечень объектов строительства включены: объездная автомобильная дорога, созданная для разгрузки центральных улиц Сочи и открытая в декабре 2009 года, автодорожный мост через реку Сочи в Центральном районе, трасса М-27 на участке Адлер —

Веселое, сеть автодорог Имеретинской низменности, а также дублер центральной городской магистрали Курортного проспекта и многоуровневая транспортная развязка «Адлерское кольцо».

По словам министра транспорта Игоря Левитина, после реализации всех проектов пропускная способность сочинских дорог увеличится в десятки раз. При этом бюджет модернизации транспортной системы Сочи оценивается в 160 млрд рублей, 41 млрд из которых направят на строительство объектов дорожной инфраструктуры в 2010 году.

СВЕТ В КОНЦЕ ТОННЕЛЯ Самый амбициозный транспортный проект подготовки к Олимпийским играм — строительство совмещенной автомобильной и железной дороги Адлер — «Альпика-Сервис» (пос. Красная Поляна), которое реализует ОАО РЖД. Особенность проекта заключается в том, что дорога, основное назначение которой доставка спортсменов и зрителей к олимпийским объектам Имеретинской долины и Красной Поляны, представляет собой по большей части 37 км мостов и эстакад, а также 29,4 км тоннелей.

Первый тоннель уже закончен. Как сообщили Г в пресс-службе ОАО РЖД, в конце мая завершилась проходка сервисно-эвакуационной штольни тоннельного комплекса №1 (2311 м), в котором будут расположены технические коммуникации и пути эвакуации. Работы на этом участке начались в июле прошлого года, поэтому автомобильный (2292 м) и железнодорожный (2495 м) тоннели появятся рядом совсем скоро. Тем более что в автомобильном тоннеле развернуты работы по бетонированию обратного свода тоннеля, по которому впоследствии будет проложено дорожное полотно. В начале июня также будет закончена проходка сервисной штольни (2828 м) в пятом тоннельном комплексе. По предварительным оценкам, чтобы преодолеть оставшиеся двести с половиной метров штольни, потребуется около двух недель.

Еще в пяти тоннельных комплексах ведется активное строительство. К середине мая во втором тоннельном комплексе (121 м) было пройдено 80 м верхней части, в шестом тоннельном комплексе (407 м) — 180 м верхней части штольни и 82 м нижней. Завершить их проходку планируется до конца года. Строительство остальных тоннелей будет вестись в соответствии с утвержденными графиками и без отставаний. Уже сейчас в южном портале самого длинного третьего тоннельного комплекса начал работать тоннелепроходческий щит Herrenknecht-13210, с помощью которого прокладывается самый большой по

диаметру (13,21 м) и протяженности (4034 м) автомобильный тоннель олимпийской трассы.

В 2009 году ОАО РЖД инвестировало в строительство данного олимпийского объекта 40 млрд рублей. В 2010 году рамках инвестиционного бюджета предусмотрено еще 60 млрд рублей. На реализацию остальных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Игр-2014, в ОАО РЖД запланировано направить 11,8 млрд рублей. И в частности, с начала года более 990 млн рублей (из планируемых 3,6 млрд) было инвестировано в прокладку вторых сплошных путей на участке железной дороги Сочи — Адлер — Имеретинский курорт (Веселое).

Но кроме усиления железнодорожной ветки от Туапсе до Адлера посредством строительства двухпутных вставок на перегонах, суммарная длина которых составляет 30 км, строится железнодорожная линия от Адлера до аэропорта Сочи. По оценкам самой компании ОАО РЖД, она сможет обеспечить перевозку 60% всех авиапассажиров (более 86 тыс. человек в сутки). Ввод объекта предварительно запланирован на октябрь 2012 года.

ОСВОЕНИЕ ВОЗДУХА В самом же международном аэропорту Сочи, который входит в топ-10 аэропортов с максимальным пассажиропотоком, была введена первая очередь нового пассажирского терминала. В новый терминал перевели обслуживание всех внутренних рейсов. Как сообщила Г пресс-секретарь ООО «Базэл Аэро» Ольга Лыжник, в июне в новое здание планируется перевести все международные линии.

Из нового терминала может осуществляться 24 взлета-посадки в час. Благодаря этому пропускная способность аэропорта увеличится с 800–900 до 1600 человек в час. Однако после завершения в 2012 году строительства посадочной галереи с десятью телетрапами аэропорт сможет обслуживать до 2500 человек в час, впоследствии увеличив пропускную способность до 3800 человек в час.

В новом терминале применяются самые высокие стандарты не только для обслуживания пассажиров и багажа, но и для соблюдения жестких экологических нормативов. Так, стойки самостоятельной регистрации, трехуровневый досмотр и автоматическая высокоинтеллектуальная сортировка багажа, современные IT-системы соседствуют с солнечными коллекторами для подогрева воды, регуляторами энергоснабжения и современной системой рециркуляции воздуха. Инвестиции в новый аэровокзальный комплекс составили порядка 7,5 млрд рублей. ■

том надежного электроснабжения единой автоматизированной системы управления дорожным движением в Сочи. Одновременно она обеспечит электроэнергией потребителей одного из крупнейших микрорайонов Сочи — микрорайона Макаренко, а также ряд промышленных предприятий и объектов городской инфраструктуры. До конца года холдинг МРСК и «Кубаньэнерго» введут в эксплуатацию еще две подстанции 110 кВ, возводимые с нуля и предназначенные для обеспечения электроснабжением объектов олимпийской инфраструктуры, — «Бытха» и «Вишневая».

ОАО ФСК ЕЭС также завершило строительство первых олимпийских объектов — подстанции 220 кВ «Поселковая» с сопутствующей линией электропередачи, подстанции 110 кВ «Лаура», на которой ведутся пусконаладочные работы, и приступила к строительству еще нескольких подстанций — 110 кВ «Имеретинская», «Ледовый дворец», предназначенных для обеспечения электроэнергией строящихся спортивных сооружений Олимпийских игр.

В целом же для создания самодостаточной энергосистемы Большого Сочи предполагается строительство и реконструкция 14 подстанций с соответствующим количеством линий электропередачи, а также строительство и модернизация четырех электростанций и четырех каскадных ГЭС общей мощностью 1129 МВт. Всего на реконструкцию и строительство очинской энергосистемы планируется потратить более 18 млрд рублей.



В САМОМ ДЛИННОМ ТОННЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ СТРОЯЩЕЙСЯ СОВМЕЩЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ТРАССЫ НАЧАЛ РАБОТАТЬ ТОННЕЛЕПРОХОДСКИЙ ЩИТ HERRENKNECHT-13210

ХОЖЕНЫМИ ТРОПАМИ СОЧИ ИЗВЕСТЕН НЕ ТОЛЬКО КАК РОССИЙСКИЙ КУРОРТ, НО И КАК МЕСТО РОЖДЕНИЯ МНОГИХ ПОПУЛЯРНЫХ СПОРТСМЕНОВ, МУЗЫКАНТОВ, АКТЕРОВ. GUIDE ОПРОСИЛ НЕКОТОРЫХ ИЗ НИХ И ВЫЯСНИЛ, ЧТО ЛЮБЯТ БОЛЬШЕ ВСЕГО В РОДНОМ ГОРОДЕ ЗНАМЕНИТЫЕ СОЧИНЦЫ И КАКИЕ МЕСТА РЕКОМЕНДУЮТ ПОСЕТИТЬ ТУРИСТАМ.



ГРИГОРИЙ ЛЕПС,
МУЗЫКАНТ

— Посетить Сочи просто необходимо! Это такое легендарное место, где всегда найдешь что посмотреть и чем заняться. Сейчас, правда, весь город в стройке, поскольку активно идет подготовка к Олимпиаде. Но я думаю, что к 2014 году он станет еще более красивым, чем раньше. Сегодня гостям Сочи я советую отправляться прямиком на набережную. Там сосредоточены все возможные виды развлечений: караоке под открытым небом на берегу моря, дискотека

прямо на пирсе, ужин в отличном ресторане, даже баня. В общем, на набережной Сочи кипит курортная жизнь. Там же, кстати, находится ресторан моей родственницы «Дионисий», я всегда обедаю там.

А еще нужно обязательно съездить в Красную Поляну. Это место сейчас бурно развивается: появились отличные горнолыжные спуски, сервис достиг европейского уровня, плюс сохранилась великолепная природа и чистый горный воздух.



МИХАИЛ ГАЛУСТЯН,
АКТЕР СКЕТЧКОМА
«НАША RUSSIA»,
УЧАСТНИК
ПРОЕКТА
COMEDY CLUB

— Когда я приезжаю в Сочи, то загорать обычно хожу на пляж санатория «Октябрьский». Если днем жарко, предпочитаю ездить в горы к Агурскому и Ореховскому водопадам недалеко от Мацесты. Когда в Сочи созревают арбузы, их можно взять с собой, положить в речку охладиться рядом с бутылочкой вина и тем временем жарить на берегу шашлыки. В Сочи сейчас популярно такое экстремальное развлечение, как джипинг: за определенную плату вы можете поучаствовать в гонках по горам и бездорожью. Еще в Сочи можно сходить в гор-

ный поход на Орлиные скалы, полетать на дельтаплане над Красной Поляной или прыгнуть с парашютом. Рекомендую также посетить открытый аквапарк, который находится в Адлере в пансионате «Весна». Рядом также есть неплохие рыбные хозяйства, где можно половить форель.

Мой любимый сочинский ресторан находится в приметном месте. На самом деле это турецкое кафе, которое расположено возле остановки «Спортивная», в нем практически не бывает посетителей. Там просто изумительно готовят шашлык из бараньей мякоти — ради него туда и стоит пойти. Еще мне нравятся рестораны «Кавказский дул» с вкусной восточной кухней, «Калипсо» и «Евразия» — с европейской. А из клубов предпочитаю дагомьский летний коктейль-бар «Утомленные солнцем», которое открыли мои соратники по КВН.



ВИТАЛИЙ ИГНАТЕНКО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ИТАР-ТАСС

— В Сочи, куда ни пойдешь, везде хорошо: город очень приветливый и добрый. В последнее время, к сожалению, у меня не получается выбраться туда больше, чем на день-два, но когда приезжаю, то прежде всего стараюсь попасть в Красную Поляну. Совершенно потрясающее, намоленное место. Также люблю гору Ахун. Раньше мы туда ходили пешком, по пути разжигали костер, устраивали пикники. Сейчас гора освоена: там стоит отличная шашлычная, где готовят самый вкусный шашлык в городе. Говорят, что этому способствует особенно чистый воздух.

Рекомендую также посетить набережную Сочи и лучший, на мой взгляд, в городе ресторан «Дионисий», который находится возле гостиницы «Жемчужина». Здесь домашняя атмосфера и отменная кухня. Подают черноморскую рыбу — барабульку, иглу, камбалу, различные национальные грузинские и кубанские блюда. Стены в ресторане увешаны фотографиями знаменитостей, которые там побывали, — а их множество.

Естественно, в Сочи нужно обязательно сходить на пляж. Раньше в городе все улицы вели к морю. В дет-

стве мы большими компаниями бегали на дикий пляж, плавали, ныряли в море, проводили там целые дни. Также настоятельно рекомендую посетить парк «Ривьера». Раньше туда пускали людей только по курортным пропускам, но мы, будучи школьниками, перелезали через забор и гуляли в парке, играли в баскетбол, в волейбол. Там была прекрасная спортивная база, которая сохранилась до сих пор — правда, теперь она стала платной. В «Ривьере» хороший теннисный корт, на котором тренируются знаменитые спортсмены, например Евгений Кафельников. А какие девушки там играли...

А самый недооцененный уголок Сочи, я считаю, это курортный поселок Лазаревское. Там потрясающие пляжи и чистейшая вода. Адлер тоже хорошее место. Но больше всего я люблю Хосту — раньше мы этот город в шутку называли «Хоста-Рика».



АНДРЕЙ ГРИГОРЬЕВ-АПОЛЛОНОВ,
МУЗЫКАНТ,
УЧАСТНИК
ГРУППЫ
ИВАНУШКИ
INTERNATIONAL

— Жить в Сочи рекомендую в центре, чтобы можно было везде добираться пешком, так как пробки в городе длиннее, чем в Москве. Если душа просит спокойствия, то остановитесь в отеле «Родина». Обязательно прогуляйтесь по набережной от гостиницы «Жемчужина» до потрясающего ресторана «Синее море». Тут же возле ресторана великолепный пляж, где можно провести целый день. Если хочется ночной жизни, то добро пожаловать в лучший клуб города «ПлотФогта». Он стоит на сваях прямо в море. Перед посещением клуба советую заглянуть в бар «Лондон».

Если вы приехали с детьми, обязательно сводите их в парк «Ривьера». Там множество аттракционов и интересных развлечений. Еще советую погулять по Парку русско-японской дружбы. Для людей, интересующихся искусством, в Сочи есть Художественный музей, который находится в центре города, на Курортном проспекте.



ВЛАДИМИР КОНДРА,
ОЛИМПИЙСКИЙ
ЧЕМПИОН
ПО ВОЛЕЙБОЛУ,
ЧЕМПИОН
МИРА И ЕВРОПЫ,
ЗАСЛУЖЕННЫЙ
МАСТЕР СПОРТА (1977),
ЗАСЛУЖЕННЫЙ
ТРЕНЕР
СССР (1991)

Есть что посмотреть и в окрестностях Сочи — всевозможные Змейковские водопады, водопады урочища Корята, красивейшее озеро Рица на границе с Абхазией. Перекусить можно на двуглавой горе Бытха в ресторане «Старая мельница» — туда мы еще с отцом ходили.

А если появится возможность, обязательно съездите в Красную Поляну, там отличный комплекс бань «Баня-Land» и великолепный французский ресторан «Атмосфера».

— Я в Сочи не был уже давно. Но тем, кто приезжает, рекомендую пройтись пешком по городу. Там есть знаменитая платановая аллея, вдоль которой растут вековые платановые деревья. Стоит заглянуть в парк «Ривьера», где начиналась моя спортивная карьера. В молодые

годы я любил бывать на горе Ахун. Мы с товарищами встречались у Агурских водопадов и оттуда несколько километров до горы шли по лесу пешком. Там останавливались, отдыхали, устраивали пикники, жарили шашлыки. Из прилегающих к Сочи территорий я раньше любил ездить в поселок Лоо под Лазаревским, там были потрясающие дикие пляжи. Можно было спокойно отдохнуть, порыбачить, заняться подводной охотой. Сейчас это место превратилось в красивый курортный центр.

Запомнился мне и Бочаров ручей. В молодости мы туда ходили на свидания с будущей женой. И впоследствии, когда удавалось приехать в Сочи, мы семьей всегда старались это место посетить.

И еще всем обязательно нужно побывать в знаменитой Красной Поляне. Раньше это место не было таким доступным для посетителей, как сейчас. Там, конечно, настоящая красота! ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЧТО ДЛЯ ВАС ОЛИМПИАДА В СОЧИ?

Георгий Полтавченко, полпред президента в центральном федеральном округе:

— Проведение Олимпиады для любого государства честь и одновременно огромная ответственность. В Сочи ведутся большие подготовительные работы, и я уверен, что все будет на высшем уровне. Жителей, недовольных строительством, можно успокоить тем, что созданная инфраструктура окупит себя с лихвой, а впечатления останутся на всю жизнь. Я до сих пор с восторгом вспоминаю Олимпиаду в Москве. Такие события остаются в памяти. А в Сочи все будет ярче и грандиознее.

Александр Ткачев, губернатор Краснодарского края:

— Для нас, кубанцев, сочинская Олимпиада — это реальный прорыв в будущее. Рынок в развитии на 25 лет вперед. Предстоит фактически «с нуля» построить курорт мирового уровня. С одной стороны — возвести спортивные объекты олимпийского, а значит,

экстра-класса. С другой — полностью перекрыть, модернизировать инфраструктуру Черноморского побережья. Я имею в виду гостиницы, дороги, систему газо- и электроснабжения. Край получит полный комплекс современных транспортных магистралей и мощный приток инвестиций во все отрасли экономики. «Кубань Олимпийская» — бренд, который уже сейчас приносит миллиардные вливания. Но Олимпиада не только «золотой дождь», это еще и град сложнейших проблем. Но мы победим и на строительных, и на спортивных площадках.

Светлана Гладышева, президент Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России:

— Это настоящий спортивный праздник. Здорово, что соотечественники смогут приехать на Олимпиаду не в составе туристических групп на несколько дней, а надолго, смогут почувствовать ее дух. Будут построены трассы мирового уровня, которых в нашей стране очень не хватает. На-

деюсь, что мы не ударим в грязь лицом, но с прогнозами я подожду до 2013 года.

Оксана Федорова, телеведущая, «Мисс Вселенная-2002»:

— Для меня это событие, которое повышает престиж страны. Как ни странно, но самые крупные российские достижения в основном были во время проведения грандиозных проектов, а Олимпиада по своим масштабам, безусловно, такова. Будем надеяться, что она мобилизует все силы наших людей и Россия добьется крупных успехов по всем направлениям.

Евгений Плющенко, олимпийский чемпион по фигурному катанию, посол сочи 2014:

— Мне очень приятно, что в моей стране впервые пройдут зимние Олимпийские игры. Это огромная честь, и наша страна этого достойна, так как добилась огромных успехов в зимних видах спорта. Радует, что наши спортсмены наконец смогут высту-

пить на родной российской земле — дома ведь и стены помогают. Я уверен, в Сочи у нас будут только первые места.

Светлана Хоркина, олимпийская чемпионка по спортивной гимнастике, посол сочи 2014:

— Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года станут одним из самых масштабных событий в истории нашей страны. Для меня, как для любого россиянина, Олимпийские игры — это радостное событие, которое запомнится и о котором мы станем рассказывать будущим нашим поколениям.

Николай Власенко, совладелец группы компаний «Виктория»:

— Событие, которое пройдет вдалеке от моих интересов. Безусловно, такие события влияют на имидж страны, но они не дают энергетики, которая движет страну вперед. Запад нас любит из-за Олимпиады в Сочи больше не будет, но из-за нее в стране будут сорваны другие важные объекты.

Сейчас все силы и средства пустят на Сочи, а дороги как были, так и останутся. Из Москвы в Санкт-Петербург уже даже стыдно ехать — в таком ужасном состоянии дороги и инфраструктура вокруг.

Любовь Слиски, первый заместитель председателя госдумы:

— Ничего. Я не спортсмен. Хотя как гражданин надеюсь, что в Сочи наши спортсмены покажут лучшие результаты, чем в Пекине и Ванкувере. Хотелось бы, чтобы и наш ненавязчивый сервис подтянулся.

Николай Журавлев, председатель правления Совкомбанка:

— Как для банкира — это возможность кредитовать развитие олимпийской инфраструктуры и затем обслуживать ее. Как для гражданина — гордость за страну, которой доверили проведение самого главного спортивного праздника. Как для простого человека — возможность поболеть за наших спортсменов в прекрасном месте.

ИЗ ЖИЗНИ ОТДЫХАЮЩИХ

КУРОРТНАЯ ЖИЗНЬ В СОЧИ КИПИТ ПОЧТИ КРУГЛЫЙ ГОД. В ГОРОДЕ ЕСТЬ ТЫСЯЧИ СПОСОБОВ ПРИЯТНО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ НЕ ТОЛЬКО НА ПЛЯЖЕ ЛЕТОМ ИЛИ НА ЛЫЖНОЙ ТРАССЕ ЗИМОЙ. GUIDE СОСТАВИЛ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЛУЧШИМ ЗАВЕДЕНИЯМ И МЕСТАМ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ БОЛЬШОГО СОЧИ.

АЛЕКСАНДР ЗОЛОТАРЕВ



В СОЧИ ТАКЖЕ ПОСТРОЕН САМЫЙ КРУПНЫЙ ОКЕАНАРИУМ В РОССИИ SOCHI DISCOVERY WORLD

ФУД-ЗОНА С точки зрения ресторанного многообразия курортный Сочи сегодня представляет собой рай для гурмана.

Ресторан «Лентяй» известен тем, что именно здесь снимали «Бриллиантовую руку» — правда, с тех пор интерьеры заведения сильно изменились, а официанты переоделись в серебристые шелковые пижамы. На перинах и пуховых пухах миловидные девушки — безусловно хорошо знакомые с историей советского кино — читают Сартра и Кундеру или же бороздят просторы интернета на макбуках. Интеллектуальное кафе, где на удивление уютно в любое время суток. Открытая терраса летом и подавно рождает ассоциации с тосканскими trattoriaми. Здесь бы органично смотрелись киноретроспективы и фестивали короткометражных фильмов. Не исключено, что владельцы ресторана запустят их этим летом.

«Сохо» — один из лучших ресторанов японской кухни, расположенный в самом сердце Сочи, аккуратно за главной городской артерией — торговой галереей. Суши с экзотической рыбой, икрой и водорослями, 50 разновидностей роллов: здесь и воспетые романтиками «Цветки Сакуры», и фирменные «Сохо», и сашими, и ассорти из рыбы. Официантки строго-настрого запрещают посетителям фотографировать интерьеры даже на камеру мобильного телефона, вероятно охраняя причудливых серебристых драконов от лишних взглядов. Премиумством «Сохо» является небольшой уютный зал, отделенный перегородкой от другой части ресторана — здесь практически всегда свободно и удобно проводить

К ВЕЧЕРУ ПОСЕТИТЕЛИ УЖЕ ТОНУТ В КОФЕЙНОЙ ГУЩЕ, А ДАМЫ ДОВЕРИТЕЛЬНО РАССКАЗЫВАЮТ ИСТОРИЮ ВСЕЙ СВОЕЙ ЖИЗНИ ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ПРИЕЗДА В СОЧИ, ГДЕ БОЛЬШИЕ ПИЦУНДСКИЕ СОСНЫ, КАРАМЕЛЬНЫЕ ПРЯНИКИ И ВОТ УЖЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ, РАСТУЩИЕ ВВЫСЬ



ДРУЖБА НАРОДОВ

переговоры или же романтические свидания. Возможна доставка любого блюда в пределах Большого Сочи.

«Бубс-Кафе» — совершенно московское по духу и атмосфере кафе, примыкающее к гостинице «Москва», на самом деле является кубанской гордостью, ноу-хау и ярким проявлением кубанского стиля. Еще год назад на главной улице города висели перетяжки, анонсирующие открытие первого в России ресторана с танцующими официантами. Точнее, второго, так как первый к тому моменту уже открылся в Краснодаре. И действительно, раз в час (а летом чаще) богемные юноши и девушки, ряженные в стилистике техасского дайнера, бросают подносы на барную стойку, чтобы сплясать на глазах у завсегдатаев джигу. В этих стенах с тем же успехом могли бы петь и кубанские казаки. Бубс-тема обыгрывается и в образах официанток, и в оформлении интерьера, и в дизайнах местных гастрономических изысков: салат «Бубс» с молотой говядиной рождает недвусмысленные ассоциации.

«Плотформа» (именно через «о») — новый клуб-ресторан, который стоит прямо в открытом море на центральной набережной Сочи. В выходные здесь работает строгий фейс-контроль, отчего перед входом выстраиваются непривычно длинные для Сочи очереди, а некоторые отчаянные девушки пытаются убедить охранников, что лично знакомы с владельцами клуба. Охранники не верят, отчего снаружи порой разыгрываются не менее увлекательные шоу, чем внутри, на сцене, где выступают не только московские диджеи, но случается, что и западные джазмены. В недрах «Плотформы» спрятаны аквапарк, SPA-салон, ресторан.

«Городское кафе» — пульс деловой жизни курорта. На стенах увлекательные черно-белые ретушированные фотографии старого Сочи, за барной стойкой симпатичные официантки, за вертушкой лучшие городские диджеи. Как ни странно, почти всем за 40. В «Городском кафе» демократичные цены и разряженная обстановка. Посетителям предлагают на выбор блюда европейской, русской, японской, китайской или мексиканской кухни. Хит обеда городского жителя — блюдо «Овощи Vogue»: баклажан, цукини, морковь, перец, арахис, гречневая лапша и соус Vogue.

Кафе «Аквариум» — конусообразная гастрономическая келья сразу за гостиницей «Москва». Среди бела дня здесь царит крошечная темнота, в которой завсегдатаи питаются морепродуктами. Каждый столик подсвечивается миниатюрной лампочкой, но все равно темно — омара от кальмара не отличить. Официанты шутят, что ближе к Олимпиаде здесь зажгут факелы. Олимпиаду ждут — меню на английский уже перевели. Типичная картина: на фоне подносов с салатом «Нептун» молодой литератор из Кудепсты, согнувшись над граненым стаканом с вишневым компотом или киселем, нашептывает девушке о тайном желании прокатиться наконец-то, уже этим летом, на рафте и освоить макروفотосъемку.

Ресторан «Атмосфера» — бревенчатый терем с камином, расположенный в центре поселка Красная Поляна, напротив турбазы «Горный воздух». Французский шеф-повар на удивление хорошо разбирается и в русской кухне, оттого ресторанному меню характерен ярко выраженный гастрономический фьюжн. Гостей

горнолыжного курорта в ресторан стабильно привлекает то ли богатая винная карта, то ли сигары, то ли причудливая атмосфера, собранная, словно пазл, из языческих обрядов, сюрреалистических фольклорных персонажей и альпийских завтраков. По утрам здесьлюдно, а в высокий туристический сезон и подавно. Бронировать нужно заранее.

Бар «Лондон» — дизайнерский бар-ресторан, открывшийся в Сочи лишь год назад. Он с тем же успехом мог бы находиться в Нью-Йорке, Милане или Лондоне. Смокинги не обязательны, но главное помнить: в шортах сюда не пустят даже днем. В конце XIX — начале XX веков на этом месте была гостиница «Лондонъ», полюбившаяся поэтам Серебряного века. Здесь в разное время останавливались Максимилиан Волошин и Константин Бальмонт, Сергей Рахманинов и основатель русского футуризма Давид Бурлюк. По легенде именно в «Лондоне» Валерий Брюсов работал над своим сборником переводов «Поэзия Армении». Сегодня в числе главных достопримечательностей бара — самая длинная в городе барная стойка, слегка претенциозный, но в целом гармоничный дизайн, крученые канделябры и богатая винная карта. В меню стоит отметить знаменитые «лондонские» блюда на пару. Излюбленный десерт гостей бара — палитра из сыров шеф-ро克福, бри, «Филадельфия» с засахаренным орехом и мандарином. Бар работает круглосуточно, но веселее всего здесь в пятницу вечером, когда все посетители хором пьют шираз из бутылок, танцуют на барной стойке, а потом дружно выходят гулять в порт.

San Marco — уютная кофейня, расположившаяся напротив здания администрации города и по соседству с излюбленной «народной» столовой «Добрыня». В San Marco сотрудники мэрии делят пространство с уличными художниками и отвязными студентами-граффитистами, в прошлом рисовавшими на сочинских пятиэтажках исполоски гномов. В кафе всех разом заманивают ореховые пироги и, пожалуй, лучший в городе кофе. Владельцы заведения не скрывают, что пытались воссоздать в San Marco атмосферу итальянских кофеен и оттого разрисовали стены видами Венеции. В меню — фирменные салаты, экзотические блюда из морепродуктов, знаменитые итальянские пасты, горячие блюда из рыбы, телятины, свинины, ягненка. В числе фаворитов — салат «Казанова». После 18.00 можно раскурить кальян.

«Генацвале» — один из лучших в городе грузинских ресторанов, находится напротив входа в парк «Ривьера». Достойны внимания фирменные гоми, лобио, харчо, чанхо, популярны мужужи, чанахи из баранины, харчо из говядины и чахохбили из домашней курицы или индейки, запавленные непревзойденными грузинскими соусами мхали и борани. Официанты обслуживают в национальных костюмах. По доброте душевной могут поделиться рецептом и рассказать, что в лобио следует добавлять не только кинзу, сельдерей, мяту и чабер, но и имеретинский шафран. Иногда по вечерам из динамиков звучит «Сулико» в интерпретации местных диджеев. В такие мгновения вспоминаешь, что Сочи — дружный, многонациональный город.

«Римская кофейня» на первый взгляд напоминает музейный склад или мастерскую скульптора. Яркие да-

мы в кружевных комбинезонах, напоминающих миланские гардины, здесь варят по особому рецепту кофе — исключительно на турецкий манер. К вечеру посетители уже тонут в кофейной гуще, а дамы между тем доверительно рассказывают историю всей своей жизни от рождения до приезда в Сочи, где большие пицундские сосны, карамельные пряники и вот уже олимпийские объекты, растущие ввысь. Здесь понимаешь, что ванильное небо — это небо над Сочи. Тем более что кофейня и впрямь парит в небесах — в здании развлекательного комплекса «Восьмое небо» недалеко от Зимнего театра. В меню — блюда итальянской, японской и европейской кухни. Большой выбор ризотто: овощное ризотто с обжаренной утиной грудкой и винным соусом шабли, ризотто с шафраном, кальмарами, тигровыми и розовыми креветками.

ГАЙД-ПАРК Самый известный в Сочи парк — «Ривьера». Это местный Тиволи, основанный более 100 лет назад на землях известного московского коммерсанта Василия Хлудова, на так называемой хлудовской стороне. Хлудов, выкупивший в центральном Сочи около тысячи десятин земли, пытался развить здесь большое хозяйство с виноградниками, винным заводом, молочной фермой, однако удача ему не сопутствовала, и в 1901 году землевладение было выкуплено Министерством земледелия и государственных имуществ. Позднее здесь и был заложен парк «Кавказская ривьера», который позднее для удобства стали называть просто «Ривьерой». В парке растут более 240 видов деревьев и кустарников, привезенных из разных уголков земли. На поляне Дружбы знаменитости высадили молодые деревья, о чем свидетельствуют специальные таблички. Например, среди деревьев есть и посаженные Юрием Гагариным магнолии.

В парке множество скульптур, малых архитектурных форм, есть фонтаны, на аллее Писателей, как это ни парадоксально, круглый год трудятся художники. В парке работают всевозможные аттракционы, среди которых «Маугли», «Колесо обозрения», «Корсар». Летом в Зеленом театре выступают звезды российской эстрады. А в авторской галерее кукол можно увидеть любопытнейших сказочных персонажей. Вечерами фланирующие туристы кормят белок с рук и наблюдают за юными теннисистами, играющими здесь же, на кортах. В парке работают многочисленные кафе, магазины сувениров, есть диско-клуб «Плюш», который славится своим крепким мохито. Вход в парк свободный. Без перерыва и выходных.

В качестве бонуса к разнообразным увеселениям парка «Ривьера» здесь есть семь аквариумов с соленой водой и морскими рыбами. Два аквариума с пресноводными и один — с мини-рифом. В центре — огромная океаническая чаша в виде подводного кораллового рифа, которая вмещает в себя 180 тонн воды. В открытой зоне — звук прибоя и запах океана.

Еще один парк, достойный внимания, — «Южные культуры» — располагается в Адлерском районе в устье реки Мзымты и занимает 19 га. Одна часть раскинулась на равнине, другая — на возвышенности. «Южные культуры» — это яркий образец европейского ландшафтного



НОВЫЙ КЛУБ-РЕСТОРАН «ПЛОТФОРМА» СТОИТ ПРЯМО В ОТКРЫТОМ МОРЕ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАБЕРЕЖНОЙ СОЧИ

ДРУЖБА НАРОДОВ

стиля с естественными водоемами, полянами, экзотическими деревьями и кустарниками. Его основное богатство — флора субтропиков. Парку уже 100 лет, и сочинцы-романтики называют его фабрикой красок и ароматов. В парке растет более 5 тыс. деревьев (только кленов более 40 видов), завезенных из Северной и Южной Америки, Средиземноморья, Австралии, Японии, Китая, Северной и Южной Африки.

В парке «**Японский сад**» царствуют растения, привезенные из Японии, каменные композиции, здание культурного центра также выполнено в японском стиле. Проложены симпатичные тропинки и стоят уютные лавочки. Часто в кустах можно обнаружить группу студентов-художников с холстами и мольбертами, некоторые из которых не упускают возможности пристроиться к экскурсиям для иностранных туристов. Олимпийские игры все ближе и ближе — самое время отшлифовать английский.

В Сочи расположен **дендрарий** — знаменитый музей живой природы и один из лучших парков Черноморского побережья Кавказа. Основан редактором «Петербургской газеты» Сергеем Худековым. Парк разделен на две части — верхнюю и нижнюю. В нем собрана уникальная коллекция редких растений (их насчитывается более 1,8 тыс. видов) и форм древесных и кустарниковых растений, привезенных со всех уголков планеты: алжирский пробковый дуб, австралийские эвкалипты, наквала, кипарисы, японская вишня сакура, множество хвойных деревьев, вечнозеленое растение с перистыми листьями саговник и многие другие. В парке имеется также розарий, где собраны различные сорта роз российской и зарубежной селекций. Розы в дендрарии цветут с ранней весны до поздней осени. Здесь легко можно встретить различных представителей животного мира: страусов, черных и белых лебедей, декоративных уток, бобров. Красоту этого уголка живой природы подчеркивают малые архитектурные формы, фонтаны. Имеется канатная дорога и музей бабочек.

В нижнем дендрарии расположен аквариум, в котором в зависимости от времени года содержится от 14 до 27 видов рыб Черного моря. В том числе саграны — черноморские акулы. Также в аквариуме, имеющем вид цилиндра, живут привезенные с Красного моря мягкие кораллы. Объем аквариума — 150 куб. м, высота столба воды — более 2 м.

Хорош **аквариум в Старой Мацесте**. В трех залах общей площадью 900 кв. м живут обитатели Черного моря, представители экзотической фауны, опасные рептилии. Особой популярностью у посетителей пользуются акулы-няньки, черепахи, морской котик, пингвины, бегемот. С животными можно фотографироваться, но без вспышки. Во время кормления обитателей аквариума в залах царит ажиотаж и восторг.

Еще один **аквапарк — «Амфибиус»** — находится в Курортном городке, занимая внушительную площадь, отчего местные жители называют его «городом в городе». 15 основных аттракционов подойдут и взрослым, и детям. Можно покататься на горках «Камикадзе», «Лагуна», «Гигант» (каждая высотой 15 м). Добавит экстрима водный слалом на горке «Табога». А вот коронный номер можно исполнить на стометровке «Blue Hall» и закончить водное путешествие в бассейне. На территории



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

АКВАПАРК «МАЯК» ЕДИНСТВЕННЫЙ В ГОРОДЕ МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬСЯ ПРЯМЫМ ВЫХОДОМ К МОРЮ И СОБСТВЕННЫМ ПЛЯЖЕМ

аквапарка работают пиццерия, пивные павильоны и детское кафе. Вечером открывается гриль-бар «Фараон», где готовят блюда итальянской, русской и кавказской кухни. Есть магазинчики с сувенирами, прессой и фотопринадлежностями.

А вот **аквапарк «Маяк»** единственный в городе может похвастаться прямым выходом к морю и собственным пляжем. Развлекаться здесь можно как в пресной, так и морской воде. Здесь есть как минимум десять горок и бассейнов, так что развлечение найдется для всех. Для взрослых — горка «Камикадзе», головокружительная спиралевидная башня «Твистер», извилистая «Анаконда», сплав по «Аквашатлу» на надувных плотках или по «Ленивой речке» с теплой морской водой. Для малышей — водный комплекс «Детский городок» с каскадом водопадов, горками, водными пистолетами и опрокидывающейся бочкой. В «Маяке» есть все условия для развлечения и комфортного беззаботного отдыха: кафе, кондитерские, пиццерии, удобные раздевалки, душевые, лежаки и шезлонги, азарии. Обычно во второй половине сентября в рамках Международного инвестиционного форума в Сочи в «Маяке» сооружают огромную сцену, на которой выступают заезжие гастролеры — Элтон Джон, Род Стюарт, группа Deep Purple.

Аквапарк «Аквалоо» в Лазаревском районе работает круглый год. Зимой открыты аттракционы: «Черная дыра» (спуск на надувных грудах), «Косичка» (две горки) и «Свободное падение». Летом целое море всевозможных спусков, дорожек, горок: «Камикадзе», «Рафтинг», «Мультислайд». А также пятикамерный волновой бассейн и открытый детский водный комплекс из разных горок и водяных пушек. Вечерами работают аниматоры. Организованы шоу-программы.

Любителям шоу с дельфинами прямая дорога в **дельфинарий**, где устраивают морское шоу с участием белух, морских львов, дельфинов-афалин. Неотъемлемая часть зрелища — прыжки животных через обручи, игры с мячом, рисование картин, которые, кстати, можно купить на аукционе после представления. При желании с героями водных забав можно сфотографироваться.

В Сочи также построен самый крупный океанариум в России **Sochi Discovery World**. В здании, снаружи напо-

минающем магазин IKEA, умещается 5 млн литров воды и представлено более 400 видов рыб—обитателей рек, морей и океанов. Есть и весьма редкие виды: японские рыбки кои и африканские цихлиды. Разумеется, здесь можно увидеть акул. Радуют зрителей морские коньки, рыба-единорог, рыба-шар, рыба-корова, рыба-еж, рыба-хирург, всевозможные скаты и сомы от миниатюрных размеров до гигантских.

Пространство океанариума разделено на несколько тематических зон: флора и фауна тропических лесов, глубины морей и океанов. Находиться в непосредственной близости от диковинных водоплавающих и наблюдать их жизнь позволяет акриловое окно площадью 28 кв. м и 44-метровый акриловый тоннель. За стеклом, казалось бы, хрупким (на самом деле его толщина составляет почти 17 см), живут диковинные растения, затонувшие корабли, рифы и скалы. Морские жители то и дело удостаивают гостей своим безразличным взглядом. Администрация океанариума регулярно устраивает праздничные шоу с броскими названиями — такие, например, как «Русалка среди акул», привлекающие и детей, и взрослых.

ТУРПОХОД Вокруг Сочи расположено множество интересных мест, привлекающих туристов не только из России. Живописный уголок курорта и один из знаменитых горных поселков страны — **Красная Поляна** — расположен у подножия Кавказских гор. Горная река Мзымта (с адыгского — «бешеная вода») и ущелья создают уникальный климат. Здесь круглый год работает канатно-кресельная дорога, с которой видна захватывающая дух панорама окрестностей. Зимой здесь катаются на лыжах и сноубордах, проводят международные фестивали по фрирайду, летом устраивают джипинг, спуски на горных велосипедах. В поселке множество уютных частных гостиниц, выдержанных в альпийском стиле. Также здесь представлены и всемирно известные сетевые отели.

Сейчас в Красной Поляне идет активное строительство олимпийских объектов — именно здесь в 2014 году пройдут XXII зимние Олимпийские и XI Паралимпийские игры. Неотъемлемой частью экскурсии по Красной Поляне давно стало посещение пасеки и дегустация знаме-

нитого краснополянского меда, который продают здесь же, у подъемника «Альпика-Сервис», радушные местные жители. Другая популярная забава — ловля, приготовление и дегустация форели в форелевом хозяйстве. А еще недавно по соседству с форелью поселились сочинские стеклодувы, которые могут выдуть любой шедевр из стекла на заказ. Здесь же покажут, как происходит рождение хрупких сувениров. На Красную Поляну из Адлера ведет хорошая дорога с множеством тоннелей. С трассы видны скалы над Мзымтой, уникальная растительность.

Популярной экскурсией также является **путешествие на гору Ахун**, которое могут организовать все сочинские экскурсионные фирмы. Туда же при желании можно отправиться и самостоятельно. Причем как на колесах, так и пешком. Название горы окутано легендами. «Ахун» у адыгов бог скотоводства, по-абхазски — «гора» или «холм», по-арабски — «священнослужитель», у мусульман это «старший мулла». А вообще Ахун — это гора (663 м над уровнем моря) в Хостинском районе, к вершине которой ведет 11-километровая извилистая дорога. В той местности превосходный воздух, а лес пеэстрит эндемиками. У самой вершины в 1937 году возвели 20-метровую смотровую башню, с которой Иосиф Сталин планировал наблюдать за процессом преобразованию провинциального Сочи в главную всесоюзную здравницу. Сейчас в башне находится музей животных, обитающих на территории Кавказского биосферного заповедника. И знаменитый ресторан, где подают превосходный шашлык и вкуснейшее вино.

Самая адреналиновая экскурсия по горному подzemелью для любознательных и смелых — это **спуск в Воронцовские пещеры**. Расположены они в Воронцовском горном массиве в верховьях реки Кудепста. Для тех, кто не является профессиональным спелеологом, в пещеры лучше ехать с экскурсией. Как установили исследователи, в двухъярусных подземных гrotтах Воронцовских пещер когда-то жили первобытные люди. Экскурсии вглубь веков обычно предшествуют катание на лошадях (по желанию), обед в лесу или медовое чаепитие. Затем следует прогулка по одному из крупнейших в мире подземных лабиринтов. Общая длина Воронцовской, Лабиринтовой и Кабаньей пещер ни много ни мало около 12 км. ■



WWW.BARLONDON.RU

В БАРЕ «ЛОНДОН» САМАЯ ДЛИННАЯ В СОЧИ БАРНАЯ СТОЙКА, СЛЕГКА ПРЕТЕНЦИОЗНЫЙ ДИЗАЙН, КРУЧЕНЫЕ КАНДЕЛЯБРЫ И БОГАТАЯ ВИННАЯ КАРТА

У ИСТОКОВ РОССИЙСКОГО ВИНА ВЛАДИМИР ЦАПЕЛИК, ПРЕЗИДЕНТ НЕЗАВИСИМОГО ВИННОГО КЛУБА



История российских вин уходит корнями в прошлое. Первые виноградные вина на территории современной России производились еще в греческих колониях Причерноморья, на территории нынешнего Краснодарского края, задолго до Рождества Христова. Правда, сорта винограда с тех давних пор не сохранились. С приходом мусульман на эти земли производство вина прервалось на многие века. Хотя ходят легенды, что адыги, и поныне живущие в Краснодарском крае, делали вино, даже приняв веру Магомета.

Возрождение винодельческих хозяйств в Причерноморье связано с использованием вина в религиозных целях. Начиная с IX века н. э. предки казаков

(бродники, а еще раньше хазары), христиане и иудеи выращивали виноград и изготавливали вино для церковных обрядов.

Сегодня винодельни Краснодарского края расположились от Геленджика до Тамани, а кубанские вина постоянно завоевывают золотые медали на международных выставках и поставляются в Кремль для президентских приемов. Секрет их успеха прост — удачное сочетание традиций древности и современных подходов в производстве вина.

Одним из примеров может служить винодельня «Фанагория», носящая имя одной из греческих колоний на Тамани. Предприятие старается возобновить традиции виноделия на Кубани. «Каберне совиньон», «Шардоне», «Мерло», «Совиньон блан», «Пино нуар» — вина нового времени, а черенки лоз для них завозились из Франции. Действующие грязевые

вулканы и морской климат Краснодарского края позволяют создать особый стиль фанагорийских вин, производимых на современном импортном оборудовании. К фруктовому и ягодному ароматам и вкусу примешивается привкус минеральности. Ее появление можно объяснить вулканической пылью, постоянно попадающей в несколько излишне плодородную для винограда почву.

Особое место у фанагорийцев занимает вино, сделанное из исконно местного, или автохтонного, винограда сорта цимлянский черный. Именно его отметила знаменитая «винная» писательница из Британии Дженис Робинсон за легкость и нежные танины с букетом из красных ягод. Из этих же сортов издавна на Дону делали красное цимлянское игристое вино, упомянутое еще Александром Пушкиным в «Евгении Онегине».

Другая линия краснодарских вин основана прежде всего на европейских традициях виноделия. Ярким примером здесь может быть винодельческое предприятие «Геленджик», производящее сегодня сортовые виноградные вина, популярные крепкие и десертные марочные вина, такие как «Мускат янтарный», «Александрит», «Совиньон», «Улыбка», «Черные глаза», столовое вино «Алиготе» и пр. Винодельню, одну из первых в России, основала в 1869 году графиня Фирсова, впоследствии за это названная «русской мадам Клико». (Кстати, с того же 1869 года существует и не менее известная сегодня винодельня «Мысхако».) Вина своего предприятия графиня поставляла Российскому императорскому двору.

Конкуренцию графине в те времена составляли производства князя Голицы-

на в Абрау-Дюрсо и Массандре, созданные при чутком руководстве французских виноделов. Сегодня завод по производству игристых вин «Абрау-Дюрсо» также сумел адаптировать французские и русские традиции виноделия к современным условиям, выпуская свыше 10 млн бутылок в год.

Французские энологи по-прежнему весьма живо интересуются краснодарскими винодельнями. Так, несколько лет назад в крае было создано уникальное российско-французское винодельческое хозяйство Chateau le Grand Vostock. Современные европейские технологии и вековой опыт французских виноделов в сочетании с климатическими особенностями Краснодара позволили достичь гармоничных купажей местных и классических сортов винограда и создать вина с яркой индивидуальностью.

ДРУЖБА НАРОДОВ

КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

СОЧИ СЧИТАЮТ ЛЕТНЕЙ КУРОРТНОЙ СТОЛИЦЕЙ РОССИИ. ЕЖЕГОДНО С МАЯ ПО ОКТЯБРЬ ОКОЛО 4 МЛН ЛЮДЕЙ ПРИЕЗЖАЮТ СЮДА НА ОТДЫХ. НАЧИНАЯ С ЭТОГО ГОДА У НИХ ПОЯВИЛСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПОВОД ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОБЫВАТЬ ТУТ. ЭТО КУЛЬТУРНАЯ ОЛИМПИАДА, ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОТОРОЙ СОСТОЯЛОСЬ В СОЧИ 16 МАЯ. ПО ПЛАНАМ ОРГАНИЗАТОРОВ ОНА ЗАВЕРШИТСЯ В 2014 ГОДУ В ПРЕДДВЕРИИ ИГР.

КИРА ВАСИЛЬЕВА



ПРЕСС-СЛУЖБА «СОЧИ 2014»

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА 16 мая в Сочи открылась Культурная Олимпиада — программа, которая последние десять лет сопутствует каждому Олимпийским играм. В честь ее начала было устроено грандиозное шоу, собравшее на Театральной площади города известных артистов, кинокритиков, музыкантов, деятелей шоу-бизнеса, спортсменов и тысячи жителей и гостей курорта. На церемонии присутствовали и официальные лица: вице-премьер правительства и глава Олимпийского комитета России Александр Жуков, мэр города Анатолий Пахомов и президент оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко.

На церемонии открытия Культурной Олимпиады выступили Гарик Сукачев, Иосиф Кобзон, Игорь Бутман, Олег Митяев со своей программой «Лето — это маленькая жизнь» и посол «Сочи 2014» Диана Гурцкая.

Кульминацией мероприятия стало мультимедийное шоу. На фасад Зимнего театра проецировались 3D-изображения шедевров мирового искусства, кадры с Олимпийских и Паралимпийских игр разных лет и виды города Сочи.

На шоу были также представлены четыре этапа Культурной Олимпиады, каждый из которых будет длиться год и станет тематическим: 2010 год объявлен годом кино, 2011-й — театра, 2012-й — музыки, 2013-й — музеев.

С РУССКИМ РАЗМАХОМ Первым в рамках года кино стартовал фестиваль спортивного кино. С 17 по 20



ПРЕСС-СЛУЖБА «СОЧИ 2014»

НА ОТКРЫТИИ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ
ФАСАД ЗИМНЕГО ТЕАТРА В СОЧИ БЫЛ РАСКРАШЕН
ПРИ ПОМОЩИ 3D-ПРОЕКЦИЙ

мая были продемонстрированы фильмы, посвященные судьбам известных тренеров, звезд олимпийских и мировых первенств и историям команд. Открывали фестиваль его президент Ирина Роднина, легендарная гимнастка Лариса Латынина и писатель Борис Рассказов.

В рамках года кино в городе пройдет множество разнообразных мероприятий и еще четыре тематических ки-

нофестиваля. Кроме того, на протяжении всего курортного сезона Сочи станет кинотеатром под открытым небом: на улицах, в скверах и дворах установят огромные экраны, на которых будут демонстрироваться классические и современные документальные и художественные фильмы. Ежегодный детский кинофестиваль «Кинотаврик» также войдет в официальную программу года кино. В его программе — российские фильмы о детстве и юношестве, а также картины, в которых в качестве актеров, операторов, сценаристов и даже режиссеров выступили дети. «На фестивале мы хотим объединить искусство со спортом. И помимо прочего проводить различные спортивные мероприятия — турниры по теннису, шахматам, привлечь детей к игре в футбол, мини-футбол. В общем, мы придадим этому празднику еще и спортивный облик», — рассказал G основатель фестиваля Марк Рудинштейн.

Такая же насыщенная и разнообразная программа ждет туристов и в последующие годы, вплоть до самой Олимпиады. В рамках года театра (2011 год) в Сочи пройдут сразу три театральных фестиваля — «Территория. Сочи», «Протеатр» (фестиваль коллективов, в которых театральным творчеством занимаются люди с ограниченными возможностями) и фестиваль кукольных театров для детей.

ЗАГЛЯДЫВАЯ В БУДУЩЕЕ В год музыки (2012 год) приехать в Сочи стоит уже потому, что в рамках Культурной Олимпиады в городе пройдут концерты мировых звезд классической музыки и оперы — со своими программами выступят, например, Анна Нетребко и Валерий Гергиев.

Кроме того, на открытых площадках города состоится джазовый фестиваль под руководством Игоря Бутмана. «Обязательно приедут такие звезды, как, например Сергей Манукян, Даниил Крамер и другие. Будут и амери-

ПАРАД ИСКУССТВ

Города, получившие почетное право проводить у себя Олимпийские игры, всегда старались преподнести их миру не только как торжество спортивных достижений, но и как выдающееся культурное событие. Например, организаторы Игр 1992 года в Барселоне, церемонии открытия и закрытия которых признаны одними из наиболее запоминающихся в истории Олимпиад, сделали

ставку именно на силу искусства, объединив при этом классику и поп-культуру. Сама идея Культурной Олимпиады появилась сравнительно недавно — всего девять лет назад. Символично, что принадлежит она родине Олимпийских игр Греции. Стартовала она в 2001 году, за три года до летней Олимпиады, проходившей в Афинах. Затем идею подхватили и организаторы зимней Олимпиады в Турине.

канские исполнители джаза, — обещает G Игорь Бутман. — Концерты пройдут в парке «Ривьера» и на одном очень красивом пляже — там потрясающие виды на море и на город. Все жители и гости Сочи смогут прийти и послушать концерт совершенно бесплатно. Программа будет самая разнообразная и придется по душе не только поклонникам джаза». По словам господина Бутмана, планируется даже сыграть специальный джазовый концерт для детей.

О своем участии в Культурной Олимпиаде заявил и победитель конкурса «Евровидение» Дима Билан. «Заветное желание любого музыканта или певца — спеть на открытии Олимпиады 2014 года. И я не исключение. Мне бы этого очень хотелось! Но я думаю, что и на протяжении всей Культурной Олимпиады буду периодически появляться в Сочи со своими проектами, со своими песнями», — рассказал Дима Билан корреспонденту G. Певец также выразил надежду на то, что ему удастся провести цикл мероприятий в рамках года музыки (2012 год).

2013 год, посвященный музеям, будет ознаменован проведением ряда выставок произведений искусства из собраний Эрмитажа и Третьяковской галереи, фондов Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства и ряда частных коллекций. Также запланированы выставки современного российского искусства и классической русской фотографии.

Кульминационный момент Культурной Олимпиады наступит в 2014 году, когда в Сочи уже стартуют зимние Олимпийские и Паралимпийские игры. Гостям и участникам этих спортивных событий собираются показать лучшее из четырехлетнего культурного марафона.

«Я бы с удовольствием приехал на Культурную Олимпиаду в Сочи как в качестве исполнителя, по моей непосредственной профессиональной линии, так и в качестве зрителя, — говорит певец Александр Ф. Скляр. — Мне это событие кажется интересным». Однако, по его словам, слушать выступления всем известных звезд ему было бы не так интересно — по той причине, что на их концерты легко можно сходить и в Москве. «Но вот послушать молодые дарования, выступления альтернативных музыкантов, новых коллективов я бы с удовольствием отправился. Также любопытно было бы побывать на фестивале авторского кино, посмотреть работы молодых художников, скульпторов. В общем, если в Культурной Олимпиаде будет какая-то новизна, то это будет интересно всем», — заключил певец.

К 2014 году Сочи полностью преобразится, став не только столицей зимних Олимпийских игр, но и уникальным культурным центром страны. Все предпосылки к тому есть: великолепная природа, близость моря, мягкий субтропический климат располагают к тому, чтобы почти круглый год проводить в Сочи всевозможные концерты, выставки, спектакли, фестивали под открытым небом. Российская Культурная Олимпиада, стартовавшая в Сочи в мае, обещает стать самым ярким марафоном всех видов искусств в истории олимпийского движения. ■

Программа их Культурной Олимпиады была рассчитана всего на полгода, однако оказалась весьма насыщенной. Благодаря Культурной Олимпиаде в Пекине тысячи туристов смогли познакомиться с древнейшей культурой Китая. Многие отметили, что Культурная Олимпиада произвела на них едва ли не более сильное впечатление, чем спортивная. Ванкуверская Культурная Олимпиада началась за два

года до олимпийских стартов, но пик ее программы пришелся на 2010 год, когда состоялись Олимпийский и Паралимпийский фестивали искусств. На протяжении двух месяцев перед началом Игр в Ванкувере прошло около 300 музыкальных концертов, танцевальных конкурсов, литературных чтений, театральных постановок и демонстраций фильмов.

Выражаем благодарность нашим партнерам

ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г. Сбербанк России ОАО. Реклама.

ПО ПРАВУ НАСЛЕДИЯ

Одно из распространенных заблуждений относительно олимпийских игр заключается в том, что многие думают, будто игры заканчиваются церемонией закрытия. На самом деле то, что остается после них,— олимпийское наследие — вещь не менее важная, чем успех двух с небольшим недель, в течение которых проводятся соревнования. Организаторы олимпиады 2014 года тоже позаботились о том, чтобы она изменила будущее Сочи.

АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ

Когда члены Международного олимпийского комитета стояли перед выбором, кому отдать Игры 2014 года, возможно, именно фактор наследия сыграл ключевую роль. Вряд ли кто-то сомневался в том, что Игры в Сочи не только изменят внешний облик города, но и стимулируют мощное развитие всего региона.

Олимпийское наследие — вещь не такая эфемерная, как может показаться на первый взгляд. Наоборот, она очень даже осязаемая. Примеров того, что Олимпиада положительно влияла на город, выигравший право ее провести, немало.

Скажем, с удовольствием вспоминают об Олимпийских играх 1992 года барселонцы. До них, как ни странно, у Барселоны не было репутации одного из туристических центров Европы. Она считалась скорее промышленным городом. Через десять лет после Олимпиады количество туристов, ежегодно посещающих Барселону, увеличилось вдвое.

С удовольствием вспоминают об Олимпийских играх 1998 года жители японского Нагано. Поток туристов, которые желают посмотреть на буддийский храм или купающихся в озере с теплыми источниками под падающим снегом обезьян, сейчас составляет там примерно 1 млн человек в год, в то время как в середине 1990-х он был почти в три раза меньше. Не исключено, что связан рост именно с Олимпиадой, с повышением «узнаваемости» Нагано. Примерно втрое увеличилось и количество горнолыжных курортов в префектуре Нагано.

С удовольствием вспоминают об Олимпийских играх 2002 года жители Солт-Лейк-Сити. Ведь после них и сам город, и штат Юта, административным центром которого он является, стали гораздо популярнее. За пять лет, прошедших после Олимпиады, посещаемость 13 местных курортов увеличилась на 30%.

Или вот пекинская Олимпиада, после которой прошло меньше двух лет. Выводы о том, как она повлияла на китайскую столицу, вроде бы делать рано, но кое-какие признаки того, что это было позитивное влияние, имеются. Любой пекинец отметит, что после нее более организованным, что ли, стало дорожное движение, вежливее — таксисты и официанты, что улицы в городе теперь чище, чем



ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ В СОЛТ-ЛЕЙК-СИТИ ПОСЕЩАЕМОСТЬ 13 МЕСТНЫХ КУРОРТОВ УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 30%

до Олимпиады, и зеленых насаждений намного больше. Есть помимо впечатлений и статистика: перед Олимпиадой и после нее в Пекине создано более 1,3 млн рабочих мест. Более того, за несколько лет Пекину удалось сделать невозможное: страна, которая традиционно не уделяла внимания инвалидам, смогла создать реальную инфраструктуру для них. Везде — в транспорте и общественных местах — было установлено спецоборудование.

В общем, олимпийское наследие — это не красивые слова, а нечто вполне практическое. Откуда оно берется, объяснить легко. Во-первых, под Олимпиаду возводятся или реконструируются множество объектов — это и спортивные, и не имеющие непосредственно к спорту отношения инфраструктура: гостиницы, аэропорты, дороги, рестораны. Вся она, разумеется, когда Игры завершаются, никуда не девается (ну, если не считать некоторых разборных спортсооружений), а используется.

Во-вторых, Олимпиада обязательно работает на имидж города, потому что, когда в течение двух недель

по телевизору ежедневно без перерыва транслируют картинки, связанные с ним, об этом месте захочется узнать поподробнее. Остается только организовать ее так, чтобы побывавшие непосредственно на месте события люди привезли оттуда исключительно положительные впечатления. Тогда интерес к городу гарантированно сохранится еще надолго.

В-третьих, Олимпиада, как любой крупный и слишком важный для государства проект, требует мобилизации ресурсов — инвестиционных, интеллектуальных, технологических. Они тоже не пропадают бесследно. При условии, конечно, что существует тщательно продуманная концепция получения наибольшей отдачи от Олимпиады.

У оргкомитета «Сочи-2014» такая концепция есть, и ее авторы уверяют, что, думая о будущей Олимпиаде, думая и о ее наследии — материальном и нематериальном.

Прежде всего очевидно то, что современный международный аэропорт, дополнительные гостиничные номера, деловые центры, автомобильные трассы и железная дорога, связывающая Имеретинскую долину с Красной Поляной, городу и горным туристическим районам не помешают. Как не помешают им спортивные сооружения, которые могут быть трансформированы под иные цели — проведение концертов, конференций, под развлекательные комплексы, а также цифровое телевидение, оптоволоконная связь, благоустроенная береговая линия.

Понятно, что российскому спорту пригодятся арены и тренировочные базы, которые в Сочи появятся — тот же тренировочный комплекс на базе Центра имени Александра Карелина.

Впрочем, важнее, может быть, чтобыгодились — не профессиональным спортсменам, а любителям — горнолыжные трассы. Без этого амбициозно продекларированное в концепции приобретение Сочи статуса круглогодичного курорта мирового уровня будет невозможно. Но организаторы, по крайней мере, обещают, что трассы будут доступны всем.

Есть вещи и менее очевидные, но не менее важные. Наверняка мало кто в курсе, что Олимпиада и следующая за ней Паралимпиада — это большой подарок российским

инвалидам. В России до сих пор о них заботились, мягко говоря, так себе. А в Сочи — спасибо Олимпиаде — будет создана, как ее принято называть, безбарьерная среда. И в оргкомитете надеются, что сочинский опыт будет перенят по всей России.

Как, между прочим, надеются на то, что другие российские регионы будут перенимать опыт Сочи в области экологии, что и в других городах власти проведут модернизацию заводов по переработке бытовых отходов и стоков канализации и примут меры по очищению воздуха.

А еще кто-то не учтет человеческий фактор. Олимпиада — это ведь возможность восполнить дефицит специалистов в области спортивного менеджмента. А он в России, что всеми признается, колоссальный.

Спортивные менеджеры на Олимпийских играх и после них — чтобы управлять построенными под них объектами — понадобятся в большом количестве и с хорошей квалификацией. И, скорее всего, учитывая престиж Олимпиады, Российский международный олимпийский университет в Сочи (он откроется в 2012 году) действительно имеет шансы превратиться в востребованный вуз. Это наследие достанется не только России, но и всему миру, поскольку подобное учебное заведение будет создано впервые.

Рассказывают, что членом Международного олимпийского комитета (МОК) сочинская концепция очень понравилась и сыграла не последнюю роль в победе города на гватемальских выборах столицы Олимпиады в 2007 году. Но при ее реализации надо помнить о том, что подобные концепции писали все оргкомитеты и почти все сулили олимпийским столицам роскошные перспективы. Однако далеко не все в итоге добились таких же результатов, как Барселона, Нагано, Солт-Лейк-Сити и Пекин. Отрицательные примеры тоже были: норвежский Лиллехаммер, принимавший зимнюю Олимпиаду в 1994 году, от нее не сильно выиграл, оставшись по большому счету захолустьем. Таковым же остался французский Альбервиль после Игр 1992 года. И в целом оптимистичные данные МОК говорят о том, что 20% олимпийских столиц все же не превращаются в крупные туристические центры. Наследие — вещь не эфемерная, но чрезвычайно тонкая. ■

ИДЕИ ПРЕОБРАЖЕНИЯ

Опыт проведения Олимпийских игр разными странами показывает, что их организаторы всегда стараются создать собственную концепцию, которая включала бы историю страны, ее национальные особенности и стремление к обновлению. Guide вспомнил наиболее интересные идеи трех последних Олимпиад.

КАНАДСКИЕ АБОРИГЕНЫ

Концепция последней зимней Олимпиады, состоявшейся в Ванкувере в феврале, носила абстрактно-романтическое название — «Между морем и небом». Так канадцы обыграли территориальную разнесенность основных олимпийских объектов. Большинство соревнований проводилось в закрытых помещениях на морском побережье Ванкувера, а лыжные состязания принял горный курортный город Уистлер, расположенный более чем в 100 км от столицы Олимпиады. Для максимально быстрого (за 40–50 минут) перемещения между ними гостей и участников Олимпиады бы-

ла построена автострада «От моря в небо» (Sea to Sky), соединившая все спортивные комплексы: от ледяного поля стадиона Pacific Coliseum в Ванкувере до лыжных трасс Уистлера.

Однако ключевой темой Ванкувера-2010 стала индейская этничность. Канадцы обыграли национальную идентичность североамериканских племен в символике Игр. Эмблемой Игр стал герой индейского этноса каменный человек инукшук (в переводе с языка инуктитут означает «друг»). Аборигены племени инуитов на севере Канады отмечали такими скульптурами значимые места и использовали их в качестве указателя. Статуя инукшука по имени Иланаак — пять камней, положенных друг на друга в виде человеческой фигуры, — была установлена на въезде в Уистлер.

Тема аборигенов обыгрывается и в дизайне олимпийских медалей, который придумала канадская художница Коррин Хант, представляющая коренное население Северной Америки. Уникальность канадских медалей в том, что на каждой из них вне

зависимости от достоинства выгравирован фрагмент традиционного индейского узора. Лишь сложив все медали вместе, можно увидеть этот узор полностью.

ВЕЛИКАЯ КИТАЙСКАЯ МЕЧТА

Слоганом пекинской летней Олимпиады 2008 года стала фраза «Один мир, одна мечта», которая довольно четко отразила лидерские амбиции Китая. Итоги Игр во многом подтвердили эти амбиции.

В концепции самой Олимпиады ставка была сделана на новые технологии и экологичность. Примером использования может быть, например, плавательный бассейн «Водный куб», меняющий цвет благодаря сложной системе подсветки. В конструкции этого здания, строительство которого обошлось в \$100 млн, впервые в Китае был применен почти невесомый двухслойный пластик, натянутый между стальными рамами. Между двумя слоями пластика закачивается воздух, который создает подушку, способную выдержать огромное давление извне.

Кроме того, перед началом Игр китайские власти приняли беспрецедентные меры, направленные на очищение воздуха над столицей. В Пекине были приостановлены все строительные работы, введены ограничения на эксплуатацию личного транспорта и нормы автомобильных выхлопов на уровне европейских стандартов, остановлена большая часть промышленных предприятий, расположенных близ города. И все этом при том, что Китай не присоединился к Киотскому протоколу. Стремясь улучшить бытовую культуру в Пекине, власти Китая просили граждан отказаться от привычки плевать на улицах, а всех городских таксистов обязали изучать английский язык.

ИТАЛЬЯНСКИЕ СТРАСТИ

Для зимних Олимпийских игр в Турине-2006 была выбрана концепция стиля, получившая название Piazza (в переводе — «торговая площадь», «место встречи»). Эта метафора наилучшим образом не просто отразила идею Олимпиады, которая и является местом встречи, но и подчеркнула основные

черты итальянского характера — артистичность, выразительность и страстность.

Слоганом Игр стала фраза «Здесь живет страсть!» (Passion lives here!). Эмоциональный подход определил оригинальность дизайна олимпийской атрибутики, представленной в Турине. Масштабный визуальный проект задействовал все возможные уровни коммуникации между Олимпийскими играми и зрителями — от красочных пиктограмм и сувенирной продукции до уникальных медалей и инновационного факела.

К работе были привлечены два наиболее известных дизайн-центра Италии — Benincasa-Husmann, Giugiaro и Pininfarina. Последний, известный своими дизайнерскими разработками в автомобилестроении, создал уникальный олимпийский факел, выполненный в металле. Необычное решение было придумано и для олимпийской медали, в которой впервые было сделано отверстие для ленты. Она имела такую длину, чтобы медаль оказалась на уровне сердца победителя.

ИГОРЬ АЛЕКСЕЕВ

kommersant.ru