



№ 42 — 1 октября 2019

beauty

Новые технологии в индустрии красоты 12

Главные ароматы осени 16

Современное искусство в спа-пространстве 20

Коммерсантъ стиль

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»





ANGEL

EAU DE TOILETTE

MUGLER

НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

Новый аромат. Новая звезда. Новая чувственность.



mezolux



**БИОАРМИРУЮЩАЯ КОСМЕТИКА MEZOLUX —
ИСКУССТВО ВОЗРОЖДЕНИЯ МОЛОДОСТИ**

ПРИМА-БАЛЕРИНА БОЛЬШОГО ТЕАТРА СВЕТЛАНА ЗАХАРОВА

НОВЫЙ УЛЬТРАУВЛАЖНЯЮЩИЙ БИОАРМИРУЮЩИЙ КРЕМ MEZOLUX

НА ОСНОВЕ МИКРОВОДОРОСЛЕЙ
ФРАНЦУЗСКОГО МОРЯ ИРУАЗ



реклама

Новый роскошный крем **Mezolux by Librederm** дарит коже интенсивное увлажнение, стойкий лифтинг и манит тонким изысканным ароматом.

В сердце формулы — запатентованный комплекс **Armatrix®-Prime**, который стимулирует синтез коллаген-эластиновых волокон и отвечает за их правильную организацию как у молодой кожи.

Ключевой увлажняющий компонент — карбоксигидратный молекулярный комплекс — создает невесомый защитный флёр на коже, даря ей пролонгированное увлажнение.

Крем с насыщенной белоснежной текстурой быстро впитывается, не оставляя жирного блеска.

С первых дней применения крема кожа более упругая, подтянутая и увлажненная.

Подробнее на mezolux.com

**LIBRE
DERM**

Попали в сети

Пока в Бельгии местные жители выступают против разворачивания 5G-сети, в мире красоты новые технологии уже разворачиваются во всех направлениях этого бизнеса. И мы не будем возражать против таких нововведений, как кастомизация косметики, персонификация сервиса, «настройка» составов и оттенков кремов, помад и духов максимально близко к нашим пожеланиям. Сегодня к этому стремятся все крупные производители косметики, и в этом номере мы поговорили с теми, кто создает наше красивое будущее здесь и сейчас. Искусственный интеллект — это способ найти короткий путь к нашим душам, создать идеальную среду. Но не стоит забывать про здравый смысл: прежде чем купить очередные тени или помаду, подумайте, на самом ли деле это ваше решение.



Ирина Кириенко



01



03



02



04

01 Румяна с эффектом сияния Blush Of Roses, Dolce & Gabbana

02 Омолаживающий концентрат для шеи и декольте The Neck And Decollete Concentrate, La Mer

03 Унисекс-одеколон Run Free Mugler Cologne, Mugler

04 Разглаживающий крем для рук Le Lift La Creme Main, Chanel

05 Ночной восстанавливающий крем для лица Blue Therapy Amber Algae Revitalize, Biotherm

06 Щипцы-керлер для завивки ресниц, Dior Backstage, Dior

07 Обложка фотоальбома «Dior, Moments of Joy», посвященного самым ярким и радостным моментам истории дома Dior, и парфюмерная вода JOY Eau de Parfum Intense, Dior



07



16+

05

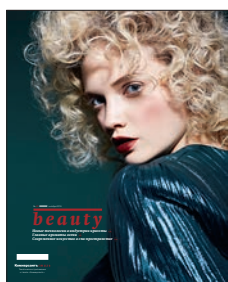
06



На обложке

Фото: Надежда Романова
Стиль: Лада Арзуманова
Модель: Елизавета Ильина (The Stories)
Макияж: Ирина Бочкова, бьюти-стилист Dolce & Gabbana
Прическа: Алена Костюк, ведущий стилист Peng

Платье: Gucci



тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» beauty | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | автор макета анатолий гусев | главный редактор ирина кириенко | главный художник татьяна сидорова, фёдор радлов | бильд-редактор мария лобанова | текст-редактор natalia морозова | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная

Mon
GUERLAIN

НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА INTENSE



8 Новости

Интервью
12 «Кроме
эффективности
здесь важны
эмоции»

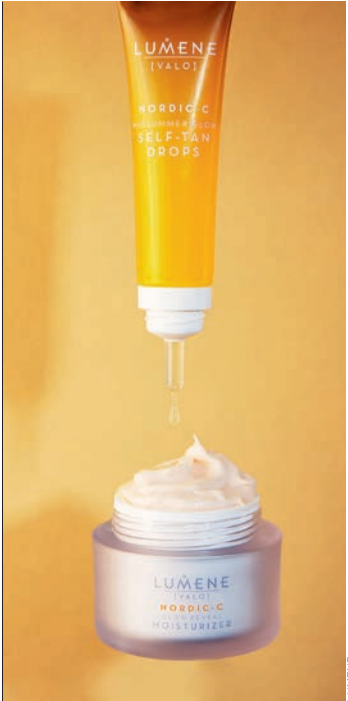
Гив Балуш
о новых
технологиях
в индустрии
красоты

Макияж
14 Армия
безупречных

Как важно
правильно выбрать
тональный крем

Тенденция
15 Добрые
внутри

О синдроме
«стервозного лица»



Концентратом для автозагара Lumene Nordic-C [VALO] можно пользоваться круглый год. Достаточно добавить несколько капель средства в любой увлажняющий крем или сыворотку для ежедневного ухода. Ровный золотистый оттенок получается за счет ингредиентов натурального происхождения, действие которых усилено арктической морозкой и витамином С.

В СПА-ЦЕНТРЕ ОТЕЛЯ GRAND HOTEL KEMPINSKI, РАСПОЛОЖЕННОГО В СЕРДЦЕ СТАРОЙ РИГИ, ПОМИМО КЛАССИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПО УХОДУ И МАССАЖЕЙ ПРЕДЛАГАЕТСЯ БАНЯЯ ПРОЦЕДУРА В ЛАТЫШСКОМ СТИЛЕ. В ЦЕНТРЕ РАБОТАЕТ РОСКОШНЫЙ PIRTS SUITE, ВЗЯВШИЙ ЛУЧШИЕ ЧЕРТЫ ОТ ТРАДИЦИОННОЙ МЕСТНОЙ ПАРНОЙ БАНИ (PIRTS) И ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ САУНУ, БАССЕЙН С ХОЛОДНОЙ ВОДОЙ И ЗОНУ ОТДЫХА. РИТУАЛ НАЧИНАЕТСЯ С НАГРЕВАНИЯ В САУНЕ И ОХЛАЖДЕНИЯ В БАССЕЙНЕ, ЗАТЕМ ПАРЕНИЕ С БЕРЕЗОВЫМ ВЕНИКОМ, А ПОСЛЕ ПРОВОДИТСЯ МАССАЖ ЛИЦА И ТЕЛА. ПОСЕТИТЕЛЯМ ПРЕДЛАГАЮТ ФРУКТЫ, НАПИТКИ, ЗДОРОВЫЕ БЛЮДА И СВЕЖЕВЫЖАТЫЕ СОКИ ИЗ МЕНЮ СПА-ЦЕНТРА.



Линейка DERMA для чувствительной кожи ПАРИЖСКОГО БРЕНДА MATIS ПОПОЛНИЛАСЬ НОВЫМИ СРЕДСТВАМИ: СМЯГЧАЮЩЕЙ ЭССЕНЦИЕЙ SENSIDEMAK-MIST и ОЧИЩАЮЩИМ КРЕМОМ SENSIDEMAK-CREAM для СНЯТИЯ МАКИЯЖА, А ТАКЖЕ

ПИЛИНГОМ SENSIBIOTIC-PEEL БЕЗ АБРАЗИВНЫХ ЧАСТИЦ. В СОСТАВЕ СРЕДСТВ — УСПОКАИВАЮЩАЯ ВОДА ИЗ ЦВЕТОВ ЛИПЫ, РАССЛАБЛЯЮЩИЙ ЭКСТРАКТ ЦВЕТОВ ШАФРАНА И ОСВЕЖАЮЩАЯ И АНТИОКСИДАНТНАЯ ЭМУЛЬСИЯ ИЗ ЦВЕТОВ АПЕЛЬСИНОВОГО ДЕРЕВА.



Закрытый бассейн и гидромассажная ванна в СПА-ЦЕНТРЕ IBEROSTAR SELECTION KANTAOUI BAY



В страну Магриба

ОБЪЕЗДИВ СПА-ОТЕЛИ И КЛИНИКИ В ЕВРОПЕ, ПОКЛОННИКИ МАССАЖЕЙ И ОБЕРТЫВАНИЙ ЕДВА ЛИ ВОСПРИМУТ ВСЕРЬЕЗ ИДЕЮ ОТПРАВИТЬСЯ В ТУНИС. А ЗРЯ. НЕОЖИДАННЫЙ ФАКТ: СТРАНА ЗАНИМАЕТ ВТОРОЕ МЕСТО В МИРЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЦЕНТРОВ ТАЛАССОТЕРАПИИ, УСТУПАЯ ТОЛЬКО ФРАНЦИИ. ОДИН ИЗ ТАКИХ КРУПНЫХ ЦЕНТРОВ РАСПОЛОЖЕН В ОТЕЛЕ IBEROSTAR SELECTION KANTAOUI BAY В ПОРТОВОМ ГОРОДЕ СУС. ЕГО БЕЛОСНЕЖНЫЕ ЗДАНИЯ СМОТРЯТ ПРЯМО НА АКВАТОРИЮ СРЕДИЗЕМНОМОРСКОЙ БУХТЫ — ДОРОГА ДО НЕЕ, ЧЕРЕЗ МИНИ-ПАРК, УСАЖЕННЫЙ ПАЛЬМАМИ, ЗАЙМЕТ НЕ БОЛЬШЕ МИНУТЫ. В ПРОСТОРНОМ СПА-ЦЕНТРЕ IBEROSTAR SELECTION KANTAOUI BAY СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА «ЛЕЧЕНИИ МОРЕМ» — ИМЕННО ТАК ПЕРЕВОДИТСЯ ТЕРМИН «ТАЛАССОТЕРАПИЯ». СПЕЦИАЛИСТЫ ПРОВОДЯТ ВЕЛИКОЕ МНОЖЕСТВО ПРОЦЕДУР — ВСЕВОЗМОЖНЫЕ МАССАЖИ, ВАННЫ, ПИЛИНГИ, ОБЕРТЫВАНИЯ И ОРОШЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕСТНЫХ МОРСКИХ ДАРОВ: ВОДЫ, СОЛИ, РАЗНЫХ ВИДОВ ЦЕЛЕБНЫХ ВОДОРОСЛЕЙ И ГЛИНЫ. ЗДЕСЬ ПРЕДЛАГАЮТ НЕ ТОЛЬКО РАЗОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, НО И ЦЕЛЫЕ КУРСЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ДЕТОКС», «АКТИВНОЕ ПОХУДЕНИЕ», «ОМОЛОЖЕНИЕ». ТАКИЕ

ПРОГРАММЫ РАССЧИТАНЫ ОБЫЧНО НА 4 ИЛИ 6 ДНЕЙ С 3-5 ПРОЦЕДУРАМИ ЕЖЕДНЕВНО, К ТОМУ ЖЕ ВКЛЮЧАЮТ НЕ ТОЛЬКО ЛИФТИНГ И ИРРИГАЦИИ, НО И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ФИТНЕС-ТРЕНИРОВКИ ВКУПЕ С КОНСУЛЬТАЦИЕЙ ШЕФ-ПОВАРА, КОТОРЫЙ СКОРРЕКТИРУЕТ РАЦИОН НА ВСЕ ВРЕМЯ КАНИКУЛ, А ВОЗМОЖНО, И ПОСЛЕ НИХ. ОДНА ИЗ САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЧЕРТ IBEROSTAR SELECTION KANTAOUI BAY — ДЕМОКРАТИЧНАЯ И ВПОЛНЕ ДОСТУПНАЯ СТОИМОСТЬ, УЧИТЫВАЯ, ЧТО КУРОРТ НОСИТ ГОРДЫЕ ПЯТЬ ЗВЕЗД. ЗАКАЗАТЬ ТУР НА СВОЙ ВКУС И КОШЕЛЕК МОЖНО У ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ОПЕРАТОРОВ МИРА — CORAL TRAVEL. КАК ОБЕЩАЮТ, СЕМЬ НОЧЕЙ НА ДВОИХ МОЖНО ЗАБРОНИРОВАТЬ ОТ 83 ТЫС. РУБ., ПРИЧЕМ ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЛЕТ. СТОИТ ОТПРАВИТЬСЯ И В САМ ГОРОД СУС, ЕМУ ЕСТЬ ЧЕМ ПОХВАСТАТЬСЯ ПОМИМО СПА-РИТУАЛОВ. ЗДЕСЬ МОЖНО ПОБЛУЖДАТЬ ПО УЗКИМ УЛОЧКАМ МЕДИНЫ, СОВЕРШИТЬ ПРОГУЛКУ ПО ДЛИННОЙ НАБЕРЕЖНОЙ ИЛИ ПО МНОГОКИЛОМЕТРОВЫМ КАТАКОМБАМ, ПОПРОБОВАТЬ СВЕЖИЕ МОРЕПРОДУКТЫ В ПОРТОВЫХ РЕСТОРАНЧИКАХ ИЛИ ОТПРАВИТЬСЯ В ПОЕЗДКУ ПО ПЕСКАМ САХАРЫ НА ВЕРБЛЮДАХ.

WWW.CORAL.RU



НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА **ROUGE** ОТ **narciso rodriguez**

Цвет ей к лицу

Как снималась обложка этого номера

Клубный стиль 1990-х, начесы, широкие плечи и, конечно, легендарный фильм «Красотка» стали источниками вдохновения для создания образа на обложке. Блестящее платье Gussі напомнило модные в те годы объемные плечи во всех нарядах и рукава фонариком. Бьюти-стилист Dolce & Gabbana Ирина Бочкова, которая занималась макияжем модели, рассказывает: «Я сделала акцент на брови — естественные и в то же время выразительные. Для макияжа глаз использовала натуральные оттенки, а губы подчеркнула чувственным красно-розовым цветом. Второй образ, в черном платье, вышел более классическим, и тут я больше занималась кожей, ее цветом, плавным переходом полутонов. На «яблочки» щек я нанесла коралловый оттенок, слегка растушевала его к височной зоне. Затем немного румян на спинку носа. Такой способ создает сияющий тон лица и модный эффект не загорелой, а чуть тронутой солнцем кожи. Завершила макияж нанесением помады кораллового оттенка». Алена Костюк, ведущий стилист бьюти-

пространства Ренг, ответственная за прическу, добавляет: «Работая в команде, всегда придерживаешься пожеланий стилиста, но иногда хочется пойти и от природы модели. Здесь все совпало: объемные кудри 1990-х и ее собственные романтические кудряшки. Я лишь их слегка усилила, добавила упругости и объема».

ОДИН
ИЗ ВАРИАНТОВ
ОБРАЗА —
лаконичное черное
платье и шляпа
Dior из последней
коллекции



Стилист Лада Арзуманова и главный редактор приложения Ирина Кириенко отбирают удачные кадры

Акцент в макияже был сделан на румянец и свежесть кожи. Косметика — Dolce & Gabbana

Объект желания
| 16 Осенний парад
Главные
парфюмерные
новинки сезона

Спа
| 20 Красота замысла
Современное
искусство осваивает
велнес

Ретро
| 22 Все и сразу
Многозадачность
как повод
определиться
с приоритетами



В клинике инновационной стоматологии и косметологии Confident процесс установки виниров проходит в несколько этапов. Для начала врач анализирует фотографию улыбки и пожелания пациента. Затем тончайшие керамические виниры изготавливают во французской зуботехнической лаборатории. При установке винира на зуб врач лишь слегка стачивает слой эмали, не повреждая зубы. При желании форму можно еще раз скорректировать, а в случае поломки виниры отремонтируют или изготовят заново.

Российский мужской бренд Henderson выпустил три средства на основе растительных компонентов: освежающий лосьон «Иссоп анисовый и кедр», крем для бритья «Ветивер и эвкалипт» и крем после бритья «Эстрагон и бергамот». Коллекция создана на основе натуральных компонентов — это травы и другие растения, собранные специалистами лаборатории Naigian на склоне горы Ара в армянском поселке Арагюх. Формула средств не содержит парабенов, сульфатов, синтетических ароматизаторов и красителей.



Цветочная тема объединяет новые ароматы, и в каждой композиции она обыграна по-разному. Так, в девичьем и легком Idol Lancome главенствует роза, ее оттеняют жасмин и бергамот, ваниль, кедр, пачули и мускус. В жизнерадостном аромате Wanted Girl Azzaro можно почувствовать имбирь, цветы дурмана, ветивер, а пряность ему придают карамель и гранат.

КОРРЕКЦИЯ ВИДИМЫХ ПРИЗНАКОВ СТАРЕНИЯ
ЭЛАСТИЧНАЯ, СИЯЮЩАЯ И ИНТЕНСИВНО ПРЕОБРАЖЕННАЯ КОЖА



[ЯНТАРНАЯ
ВОДОРΟΣЛЬ +
КАЛЬЦИЙ]

ЗАМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ*:

92%
УМЕНЬШЕНИЕ ВИДИМОСТИ
МОРЩИН

99%
ОЩУЩЕНИЕ
ИНТЕНСИВНОГО ПИТАНИЯ

92%
ВОССТАНОВЛЕНИЕ
СИЯНИЯ

НОВЫЙ ПРЕОБРАЖАЮЩИЙ ДНЕВНОЙ КРЕМ
BLUE THERAPY AMBER ALGAE REVITALIZE

Эксперты марки BIOTHERM обнаружили уникальную янтарную водоросль, оказывающую антивозрастное действие на кожу. В сочетании с эксклюзивным ингредиентом Life Plankton™ и комплексом питательных компонентов она укрепляет кожу и способствует ее восстановлению. Благодаря микрожемчужинам в составе крем мгновенно дарит коже естественное сияние. Как результат, кожа заметно увлажнена и восстановлена.

BIOTHERM

ЦЕЛИТЕЛЬНАЯ СИЛА LIFE PLANKTON™

* Потребительский тест, 130 женщин, 4 недели использования, процент согласившихся.
Blue Therapy Amber Algae Revitalize – Блу Терапи Эмбер Элджи Ривайтализа. Россия.

«Кроме эффективности здесь важны эмоции»

Гив Балуш о новых технологиях в индустрии красоты

ФРАНЦУЗСКАЯ

компания L'Oréal вот уже несколько лет активно занимается поисками новых путей развития косметического бизнеса, технологиями и вкладывается в многообещающие стартапы. «Ъ-Beauty» в эксклюзивном интервью расспросил Гива Балуша, руководителя этого направления компании, о нюансах его работы и перспективах развития бьюти-индустрии в целом.

ГИВ БАЛУШ,
ГЛОБАЛЬНЫЙ ВИЦЕ-
ПРЕЗИДЕНТ L'OREAL'S
INCUBATOR HUB



— Расскажите, как получилось, что вы начали работать в L'Oréal.

— У меня академический бэкграунд: я бакалавр биологии и биоинженерии университета Беркли, кандидат наук университета Калифорнии, в компании я работаю уже 13 лет. Меня попросили организовать команду, задачей которой было бы найти пересечения между научными исследованиями в области искусственного интеллекта и косметической индустрией. Это было задолго до того, как бьюти-компании вообще стали этим заниматься. Индустрия красоты и здоровья тогда переживала настоящий бум, поэтому мы задумались о том, какие новые возможности могут появиться в сфере косметики с помощью новых технологий. Это был абсолютный старт-ап, нам дали год, чтобы определиться, я привлек своих студентов, и мы придумали несколько проектов. Первый — это виртуальный макияж. На тот момент существовало несколько подобных разработок с использованием дополненной реальности. Мы предложили виртуальный макияж в реальном времени и создали приложение Make-up Genius. Это был очень успешный дебют в нашем сотрудничестве с L'Oréal. Нам выделили \$20 млн на работу, и так все начиналось.

— В каком направлении вы ведете исследования в последнее время?

— Сейчас в приоритете персонализация косметики. Люди всегда стремятся найти те средства, которые подходят только им, индивидуально, и так было с тех пор, как зародилась бьюти-индустрия. И раньше это было чисто маркетинговой историей: не существовало никаких технологий, чтобы помочь в этом поиске. Многие годы все сводилось к рассказам о преимуществах той или иной косметики — одни разговоры, без каких-либо стоящих и обоснованных советов или подходов. Мы стали этим плотно заниматься и поняли, что тема тональных средств — одна из самых актуальных. По нашей статистике, 50% женщин не могут правильно подобрать оттенок тонального крема, особенно это касается тех, у кого светлая или очень темная кожа.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ — ГЛАВНЫЙ ТРЕНД

По нашей статистике,
50% женщин не могут правильно
подобрать оттенок тонального крема

Мы запустили систему индивидуально-го подбора крема Le Teint Particulier четыре года назад с Lancôme. Потом подобное мы сделали уже для линии по уходу за кожей, чтобы можно было подобрать идеально соответствующий крем или сыворотку.

— Что сейчас наиболее актуально в мире технологий?

— В этом году наметилась интересная тенденция: компании разрабатывают и делают акцент не на одной технологии, а на их объединении. Скажем, с прошлого года все занимаются персонализацией, до этого были сенсоры, искусственный интеллект — еще годом раньше. В этом году именно объединение стало очень заметным: это происходит у Amazon Echo, Samsung — у них получается удачно совмещать разные технологии, и это невероятно!

— Расскажите о том, как вы работаете с искусственным интеллектом.

— Главная задача — это создать понятные и четкие отношения в цепочке между по-

купателем (который в наши дни становится все умнее и просвещеннее) и продуктом.

Мы только что запустили проект Coloring Code, с помощью которого вы можете получить видеоконсультацию колориста, по ее итогам вам пришлют именно вашу краску для волос, индивидуально подобранную, домой в течение трех дней. Этот сервис доступен пока только в США, но мы планируем внедрить его и в Европе. Когда вы приходите в магазин и видите все эти коробки с оттенками красок для волос, вы теряетесь, особенно это касается мужчин — это слишком сложно, это неудобно, многие к тому же стесняются того, что закрашивают седину. Вот тут-то и помогает искусственный интеллект: он тот самый мостик между человеком и продуктом, он отлаживает эти связи.

— Будете ли вы внедрять свои разработки в медицинскую среду?

— Тут скорее наоборот, сейчас индустрия красоты учится у медиков. У них гораз-

до больше накопленного опыта по проведению исследований, есть уже smart data (технология, которая позволяет собирать и обрабатывать данные таким образом, что на выходе получается информация о целевой аудитории в сегментированном виде. — «Ъ-Beauty»). Но все же там и в какой-то степени все проще: голова болит — выпей таблетку, диабет — принимай лекарства от диабета. В мире косметики помимо эффективности важны еще и эмоции, нравится — не нравится, очень персонифицированный подход, все индивидуально. И мне лично, как человеку науки, с такими вводными труднее работать — поди попробуй все это классифицировать и найти подходящий алгоритм.

— Используете ли вы сами технологии, которые придумываете?

— Это очень хороший вопрос. Я тестирую все наши разработки, даже Make-up Genius. У меня много моих видео с помадой: мне все равно, как я выгляжу — я вырос в Сан-Франциско, так что привык ко всему и повидал всякого. Что изменило мою жизнь, так это сенсор My Skin Track — его я постоянно ношу, он мне очень помогает. Объясню почему: я с Ближнего Востока, у моих родителей оттенок кожи на пару тонов темнее, чем мой — не самый светлый, как вы видите. Мы в семье никогда не пользовались солнцезащитными кремами, главное было не сгореть на солнце, про другое никто не думал вообще. И когда я начал носить этот сенсор, у меня глаза открылись: я увидел, какое количество вредного излучения я реально получаю. Я был в командировке в Шанхае, никуда не выходил как турист, ни по каким достопримечательностям не ездил, проводил время только в офисе, и 150–170% от допустимого уровня я получал уже в первой половине дня. Это меня поразило. И я понял, почему сейчас такие цифры по раку кожи. Если бы люди использовали защиту от солнца, то уровень заболеваемости не был бы таким высоким. Все это происходит прежде всего из-за низкого уровня информированности и образованности людей.

Каждый год мы стараемся придумать что-то оригинальное. Моя команда — это 40 человек, которые разбросаны по всему миру: Сан-Франциско, Нью-Йорк, Курасен (Япония). Мы работаем по принципу Кремниевой долины для создания новых проектов. Емкость рынка невероятная — сейчас бьюти-компании только начинают осваивать IT-технологии, и в следующие три года, я уверен, будет еще больший скачок рынка именно по этой теме.

Беседовала Ирина Кириенко



ПОЧУВСТВУЙ НОВЫЙ АРОМАТ
ДЛЯ МУЖЧИН

TRUSSARDI

Армия безупречных

- 01 Устойчивый
тональный крем
Blur, Lumene

02 Тональное средство
Reboot Active
Care-In-Foundation,
Make Up For Ever

03 Тональная основа
Stay Naked, Urban Decay

04 Устойчивый
тональный флюид
с омолаживающим
действием Everlasting
Youth, Clarins
- 05 Стойкий дышащий
тональный флюид
Unlimited, Shu Uemura

06 Тональный крем
с эффектом
естественного сияния
Gloriouskin SPF 20,
Dolce & Gabbana

07 Тональное средство
Phyto-Teint Ultra Eclat,
Sisley

08 Тональный флюид
Teint Idole Ultra Wear
Nude SPF 19, Lancome



НАЙТИ идеальный тональный крем почти так же важно, как найти спутника жизни: вы можете не любить блески или обойтись без яркой помады, но эффект естественного «макияжа без макияжа» вам гарантирует только хороший тон кожи. Сегодня поиск этого постоянного партнера стал чуть легче, благо марки косметики стараются соответствовать всем критериям: выпускают тональные средства в духе «ваша кожа, только лучше», в самой широкой гамме оттенков и дополнительных тонов, с максимальной стойкостью и легкостью покрытия. Кроме того, можно наконец забыть миф о том, что «тональный крем забивает поры». Новинки Clarins, Make Up For Ever, Sisley и Dolce & Gabbana по составу практически идентичны продуктам по уходу. И пусть в средствах для тональной основы Urban Decay, Lancome, Shu Uemura и Lumene сделана ставка на полуматовый эффект, они заботятся о коже будто ваш личный косметолог.

Добрые внутри

О синдроме «стервозного лица»

Мария Чекалина |

«**ТЫ** что такая грустная?», «Я тебя чем-то обидел?», «У тебя все в порядке?» — эти вопросы постоянно слышат в свой адрес обладатели resting bitch face (RBF), по-русски — синдрома «стервозного лица». Чаще всего такие люди не считают себя угрюмыми и могут быть самыми позитивными на свете, но, когда их лицо не выражает никаких эмоций, на нем читается печаль, надменность или презрение.

Термин «resting bitch face» появился в 2013 году. С тех пор о нем написали много статей, а к числу самых известных обладателей синдрома относят актрис Кристен Стюарт и Сэлью Блэр, музыканта и дизайнера Канье Уэста и даже королеву Англии Елизавету II (быть может, ее недовольное выражение лица на свадьбе принца Гарри и Меган Маркл ничего и не значило?). В России RBF вообще можно назвать национальной чертой. «Вполне справедливо заявление, что люди славянской внешности чаще склонны к синдрому “стервозного лица”, — рассуждает врач-дерматовенеролог, косметолог клиники эстетической медицины Тогі Екатерина Медведева. — Это связано с национальной особенностью, с культурно-генетической памятью: у нас не принято просто так улыбаться. Во всем мире русских часто сканируют именно по выражению лица». Прибавьте к этому самый распространенный в России тип старения — гравитационный (когда все черты лица опускаются вниз) — и получите воплощение grumpy cat в целой стране.

Но отличие обладателей RBF от просто мрачных людей в том, что их выражение лица не соответствует душевному состоянию. «Спустя много лет я узнала, что подружки за моей спиной постоянно пе-

решептывались: “Она опять чем-то недовольна”. — А я в эти моменты сидела мечтала о чем-то хорошем», — делится в посте на Facebook одна девушка. «Коллеги мне говорят, что на рабочем месте я выгляжу злой. А я просто сосредоточенно смотрю в компьютер, спокойно обдумывая будущую сделку», — отвечает ей в комментариях подруга. «Сходи, уколись к косметологу, на мне это сработало», — советует другая.

В коррекции недовольного выражения лица действительно могут помочь косметологи. «Наша задача — определить те зоны, которые делают лицо человека грустным или злым», — объясняет Екатерина Медведева. — Когда человек хмурится или сосредоточен, в межбровье появляются две вертикальные и одна горизонтальная полоски. Другой пример, когда в области подбородка возникает эмоция недовольства из-за капризного надутых губ: они уместны на детском лице, но не на взрослом. Еще встречается неконтролируемая эмоция отвращения. Она похожа на завуали-

рованный звериный оскал: верхняя губа слегка поднимается вверх, форма ноздрей становится хищной. В этот момент человек выглядит так, будто ему неприятно разговаривать с собеседником. Все эти симптомы RBF можно убрать, расслабив необходимые мышцы с помощью инъекций препаратов ботулотоксина». А в некоторых случаях, чтобы стереть с лица неприятное или грустное выражение, придется прибегнуть к контурной пластике. Опушенные уголки рта, тонко поджатые губы — скорректировать их помогут филлеры гиалуроновой кислоты.

Но кому-то лучше обратиться к стоматологу, так как причиной признаков RBF могут быть проблемы с прикусом зубов. «При неправильном соотношении челюстей лицо человека даже в расслабленном состоянии может выглядеть так, будто он напряжен, в стрессе или чем-то недоволен», — рассказывает главный врач центра дентальной имплантологии Reformat Максим Хышов. — Плюс при неправиль-

ном прикусе зубы стираются быстрее и происходит уменьшение нижней трети лица. Из-за этого раньше времени опускаются уголки рта и углубляются носогубные складки, лицо начинает казаться постоянно грустным и усталым. Чтобы понять, как это исправить, сходите на консультацию к ортопеду и ортодонту».

Однако в синдроме «стервозного лица» есть и свои плюсы. Ключам с RBF реже подходят маргинальные личности на улице с навязчивыми предложениями. Девушек это ограждает от нежелательных знакомств в баре. С другой стороны, зная об особенностях своей внешности, представители синдрома лучше других развивают

свои коммуникативные навыки, что помогает добиться успеха в деловых переговорах и продвигаться по карьерной лестнице.

Сегодня количество публикаций с хэштегом #restingbitchface в Instagram уже перевалило за миллион. Правда, не всегда понятно, действительно подвержены синдрому авторы этих постов или играют в него. В современном обществе тревожность и депрессия часто романтизированы (особенное спасибо за это сериалу «Эйфория»), и те, кто выкладывает свои фото в соцсетях с посылком «Я так устал», скорее всего, не имеют никакого отношения к RBF. Страдающие синдромом на снимках обычно улыбаются, потому что всю жизнь они слышат мнение окружающих о своем неприветливом выражении лица и хотят позиционировать себя иначе. Прежде чем заниматься фейсизмом и судить человека по выражению его лица — сначала поздоровайтесь с ним, возможно, он ответит вам улыбкой. А если нет, то проверьте, не страдаете ли вы сами синдромом resting bitch face.



У НАС НЕ ПРИНЯТО ПРОСТО ТАК УЛЫБАТЬСЯ.

Во всем мире русских часто сканируют именно по выражению лица

Осенний парад

Главные парфюмерные новинки сезона

Роксана Киселева |



Narciso Eau de Toilette Rouge, Narciso Rodriguez

Нежно любимый парфюмерными комьюнити бренд Narciso Rodriguez умеет стрелять прямо в сердце каждой своей новинкой. Про Rouge уже слагают оды на парфюмерных форумах. Отмечают интимность, терпкость и называют бустером сексапильности. Правда, жалуются, что мускусов не доложили. Зато аромат понравится тем, кто любит ноты пудры — здесь их создает сочетание ириса и розы.



**Signorina Ribelle,
Salvatore Ferragamo**

Дух женского бунтарства в розовом флаконе с оборками — еще не Pussy Riot и не Валери Соланас, но вполне себе студенческий протест. В самом аромате соединяются сандал, груша, перец и цветочные ноты. Немного похоже на все «Синьорины» сразу, но в этом скорее плюс: если что-то хорошо продается десять лет, то и нет ничего плохого в том, чтобы продолжать эту линию дальше.



**Gabrielle Chanel Essence,
Chanel**

Запуском оригинальной Gabrielle модный дом в 2017-м взорвал рынок — не так уж часто у Chanel выходят большие парфюмерные новинки: этой премьеры пришлось ждать 15 лет. Ролик с Кристен Стюарт очаровал пол-интернета, а флакон из тончайшего стекла разбил сердце всем остальным. Флакон все так же красив, а вот на смену Стюарт теперь пришла новая главная девчонка Голливуда Марго Робби. И аромат, конечно, изменился: цветочную композицию лихо разбавили мускусами.

КОТЛАНЖ АНДРЕА



**Orangerie Venise,
Armani Prive**

Универсальный (может быть и мужским, и женским) цитрусовый аромат. Не притянет любителей кожи, экзотических цветов и специй, но придется по вкусу вашей коллеге, соседу и милой девушке с детской площадки. Аромат для тех непростых дней, когда не хочется делать громких заявлений, а хочется просто приятно пахнуть без лишних жестов.

Красота замысла Современное искусство осваивает велнес

Les Sources de Caudalie



АЛИС ТУРБЬЕ,
ВЛАДЕЛИЦА ОТЕЛЯ
LES SOURCES
DE CAUDALIE



РАСПОЛОЖЕННЫЙ

в знаменитой винодельческой области Грав неподалеку от Бордо, Les Sources de Caudalie не похож на отель в традиционном городском понимании — скорее это живописное маленькое поселение, идеализированный вариант традиционной деревни в Аквитании. Владелица отеля Алис Турбье рассказала «Ъ-Beauty» о том, как здесь удастся популяризировать французский стиль жизни и какое место в нем занимают культура и велнес.

— Когда открылся отель Les Sources de Caudalie? Были ли реновации с момента его открытия?

— Отель начал работать в июне 1999 года. Летом 2014 года у нас появились 12 новых сьютов, крытый бассейн, а также винный бар и магазин деликатесов Rouge. Сьюты на берегу озера возведены на сваях, как

рыбачьи дома в деревнях на мысе Кап-Ферра, где издавна выращивали устриц. Мы хотели отразить в архитектуре черты ландшафта, типичные для региона Бордо. За ассортимент в Rouge отвечает шеф-повар отеля Николя Масс, отмеченный двумя звездами Michelin, он предлагает широкий выбор самых вкусных местных продуктов, которые можно попробовать в баре и купить на вынос.

— Какова основная идея дизайна Les Sources de Caudalie, что определяет ваш стиль?

— Пятизвездный отель, который находится в центре знаменитой винодельческой провинции, был вдохновлен так называемым французским парадоксом, открытым более 20 лет назад. Это исследование, доказавшее связь национального режима питания и образа жизни сотенным здоро-

вьем самих французских граждан, особенно жителей юго-западной части страны. В Les Sources de Caudalie стараются взять лучшее от местной традиции, уделяя особое внимание качеству услуг и прилагая максимум усилий, чтобы показать клиентам тот самый французский стиль жизни — так, чтобы гости смогли в полной мере ощутить его живительное «парадоксальное» действие. Восемь строений, которые составляют Les Sources de Caudalie, воплощают региональные особенности, отражая богатое культурное и историческое наследие этих мест.

— Как это удастся сочетать с новыми интерьерами и современными материалами?

— Архитектор Ив Колле с нуля создал современные здания из переработанных местных материалов, спроектировав

ОСВЕЖАЮЩИЙ СПРЕЙ
ДЛЯ ЛИЦА BEAUTY
ELIXIR и ГЕЛЬ ДЛЯ
УМЫВАНИЯ VINOPURE,
ВСЕ — CAUDALIE



их так, чтобы они гармонировали с окружающей средой. Интерьер создает уникальную атмосферу в стиле «сельский шик», прекрасно подходящую уединенному отелю, расположившемуся среди виноградников. Так, обои сочетаются с деревянным декором, а сделанная на заказ мебель — с предметами интерьера, найденными на антикварных рынках.

— Не могли бы вы подробнее рассказать об объектах искусства на территории отеля и виноградников?

— Произведения искусства подвержены стихиям: некоторые из них живут в полном согласии с природой, а некоторые, наоборот, вступают с ней в противоречие... И все они олицетворяют нашу философию: бережное отношение к окружающей среде и биоразнообразию. Виноградники вдохновляют художников, мы действительно просим их побывать у нас, прежде чем они начнут работать над своим очередным творением. Мы не боимся ставить скульптуры молодых авторов рядом с работами мэтров. Каждый год мы вносим некоторые изменения: обновляем по несколько скульптур и меняем их расположение. Окружающий пейзаж изменяется в зависимости от времени года, каждый год растут новые побеги, появляются другие растения, а иногда мы даже выкапываем лозу, чтобы дать ценной почве «подышать» и отдохнуть несколько лет. Важно, чтобы и наши скульптуры оставались в движении.

— В чем особенности спа-направления отеля?

— Наш спа тоже непростой: косметические средства и процедуры по уходу для тела и лица разработаны на основе винотерапии. Здесь используют целебные свойства виноградной лозы, эффективные вещества, полученные из винограда, и воду из природных источников. Между прочим, Spa Vinotherapie в отеле Les Sources de Caudalie — это первый подобный специализированный комплекс в мире, он также существует уже 20 лет. В спа есть два бассейна — открытый и закрытый, все это посреди виноградников, на свежем воздухе, в тишине и красоте. Наш отель и место, где он расположен, поистине уникальны.

БЕСЕДОВАЛА ИРИНА КИРИЕНКО

Pride Wellness Club



PRIDE Wellness Club был построен в 2011 году как досуговый центр для жителей поселка Жуковка 21, в котором живут семьи акционеров клуба и их друзей. «Проект получился столь масштабным, что места хватило не только самим домовладельцам, но и их знакомым и друзьям, партнерам по бизнесу и людям, требовательным к определенному уровню жизни», — объясняет Ксения Огиенко, управляющая клубом.

«Прообразом для архитектурного проекта стал силуэт чайки, расправляющей крылья. Нас очень вдохновил сам участок, близость речного берега, и мы хотели создать максимально легкий, парящий, вписанный в окружающий ландшафт комплекс. Отсюда появились широкие перголы, навесы над открытым бассейном и зоной отдыха. Нам очень важен был максимально плавный, незаметный переход от внутреннего пространства к внешнему, их перетекание из одного в другое. Мы благодарны инвесторам проекта, которые поддержали применение качественных материалов — натуральное дерево и юрский мрамор подчеркивают экологичность и высокую эстетику проекта. Нашей целью было создание легкой, вдохновляющей среды, гармоничной для очищения и тела, и ума, физической и эмоциональной пере-

загрузки», — рассказывает Андрей Асадов, руководитель архитектурного бюро Asa-dov, которое занималось разработкой и реализацией дизайн-проекта Pride.

При проектировании клуба помимо качественных материалов отделки были использованы и новейшие инженерные решения. Так, особенное внимание уделено контролю качества воздуха. В клубе установлена инновационная система вентиляции (так называемая вытесняющая вентиляция), которая работает только с обработанным свежим воздухом.

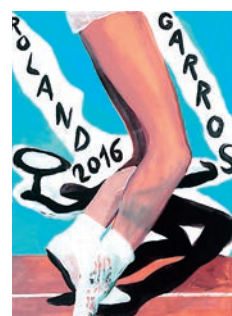
Индивидуальную атмосферу в этом загородном клубе создает не только дизайн, но и современное искусство. В галерее на первом этаже собраны главные постеры теннисного турнира Roland Garros с 1980 по 2002 год (из частной коллекции). Здесь можно получить эстетическое удовольствие, разглядывая работы сербского графика Владимира Великовича, французского

художника стрит-арта Пиньон-Эрнеста, американца Дональда Липски и испанца Антонио Сауры. В ландшафтных зонах клуба можно увидеть скульптуры современных авторов.

Клуб находится на берегу Москвы-реки на обширной благоустроенной территории в 7 тыс. кв. м, что позволяет заниматься спортом на открытом воздухе круглый год. Здесь есть фитнес-зоны, залы индивидуальных тренировок, открытые и закрытые теннисные корты, открытые спортивные площадки, открытый и закрытый бассейн, спа-комплекс и ресторан.

В спа-центре Pride Beauty & SPA собраны как косметические новинки, так и бестселлеры марки Anne Semonin. В меню представлены базовые услуги: стрижки, укладки, маникюр и педикюр, а также массажи, обертывания и суперсовременный лазерный липолиз на аппарате Lipo.

Ирина Кириенко



В ЛЕТНИЙ СЕЗОН В КЛУБЕ ОТКРЫТЫ ГРУНТОВЫЕ КОРТЫ ДЛЯ ТЕННИСА



Все и сразу

Многозадачность как повод определить с приоритетами

Ирина Кириенко |

АМЕРИКАНСКАЯ
КИНОЗВЕЗДА
ЖОЗЕФИНА ДАНН
ПОПРАВЛЯЕТ МАКИЯЖ
ЗА РУЛЕМ СВОЕЙ
МАШИНЫ, 1928 ГОД

ЕСЛИ БЫ не модель автомобиля и еще несколько малозначительных деталей, то это фото вполне могло бы восприниматься как иллюстрация сегодняшнего ритма жизни. Поправляем макияж в пробках, отвечаем на письма во время ланча, учим английский на велотренажере. Многозадачность стала символом нашего времени, но начало этому процессу было положено еще в прошлом веке. Например, актриса Жозефина Данн стала одной из первых моделей-амбассадоров Максимилиана

Факторовича, создателя косметики Max Factor. Она участвовала в рекламных кампаниях и активно снималась сначала в немом, а потом уже в звуковом кино — занятость по тем временам немалая. Тина Канделаки, медиаменеджер, основательница косметического бренда Ansaligy, комментирует: «Не смотря на то что девушка на фото, очевидно, не совмещает макияж и управление автомобилем, фотография иллюстрирует многозадачность, к которой пришел современный человек. К сожалению, постоянное присут-

ствие онлайн и поверхностное потребление большого количества информации не привели к прорыву в человеческом мышлении. Наш мозг, разделяя выполняющую, рефлекторную и архивирующую функции, не способен постоянно переключаться между этими действиями. Как итог — стресс, сниженная результативность и неумение удержать внимание на одном предмете. Умейте концентрироваться на чем-то одном и переключаться, если хотите сохранить свою эффективность».



ЭНЕРГИЯ + РОСКОШЬ + КРАСОТА + УВЕРЕННОСТЬ

SYSTEM **INESSENCE**
INSPIRED BY NATURE

ЭНЕРГИЯ ВОЛОС. СИЛА ПРИРОДЫ

Новая коллекция System Professional Inessence с уникальным комплексом EnergyCode™ объединяет силу природных ингредиентов с новейшими достижениями науки, чтобы придать вашим волосам красоту и энергию. Формула без добавления сульфатов, парабенов и силиконов. Подходит для всех типов волос. Только в авторизованных салонах System Professional.

 [SPSystemProfessionalRussia](https://www.facebook.com/SPSystemProfessionalRussia)  [systemprof_ru](https://www.instagram.com/systemprof_ru)
www.systemprofessional.com


SYSTEM
PROFESSIONAL

CLARINS

CLARINS
65 лет
истории

НОВИНКА

Everlasting Youth Fluid

Сияние совершенного тона

Тональное средство, воплотившее в себе весь многолетний опыт Clarins в уходе за кожей. Формула на основе экстракта цикория не только выравнивает тон, но также способствует повышению упругости кожи и возвращает ей естественное сияние. После 21 дня ежедневного использования флюида 81%* женщин подтверждают, что кожа стала выглядеть моложе.



*Исследование удовлетворенности потребителей при участии 104 женщин, SYRES, Франция, 2018.
Everlasting Youth Fluid - Устойчивый тональный флюид с омолаживающим действием.

Реклама