

20 ноября 2024

стиль интерьеры

20 Предметы космической обстановки
26 Теплый свет для холодных дней



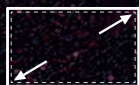
Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №30

Hisense

C2^{Ultra}

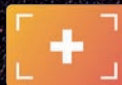
Исключительный
4K смарт проектор



Размер
изображения –
от 80 до 300 дюймов

TRICHROM

Трехцветное
лазерное
излучение



Режим Auto
Magic
AI Adjusting 2.0



Оптический
зум
0,9~1,5:1



@hisense_russia



@hisenserussia



@hisenserussiaofficial

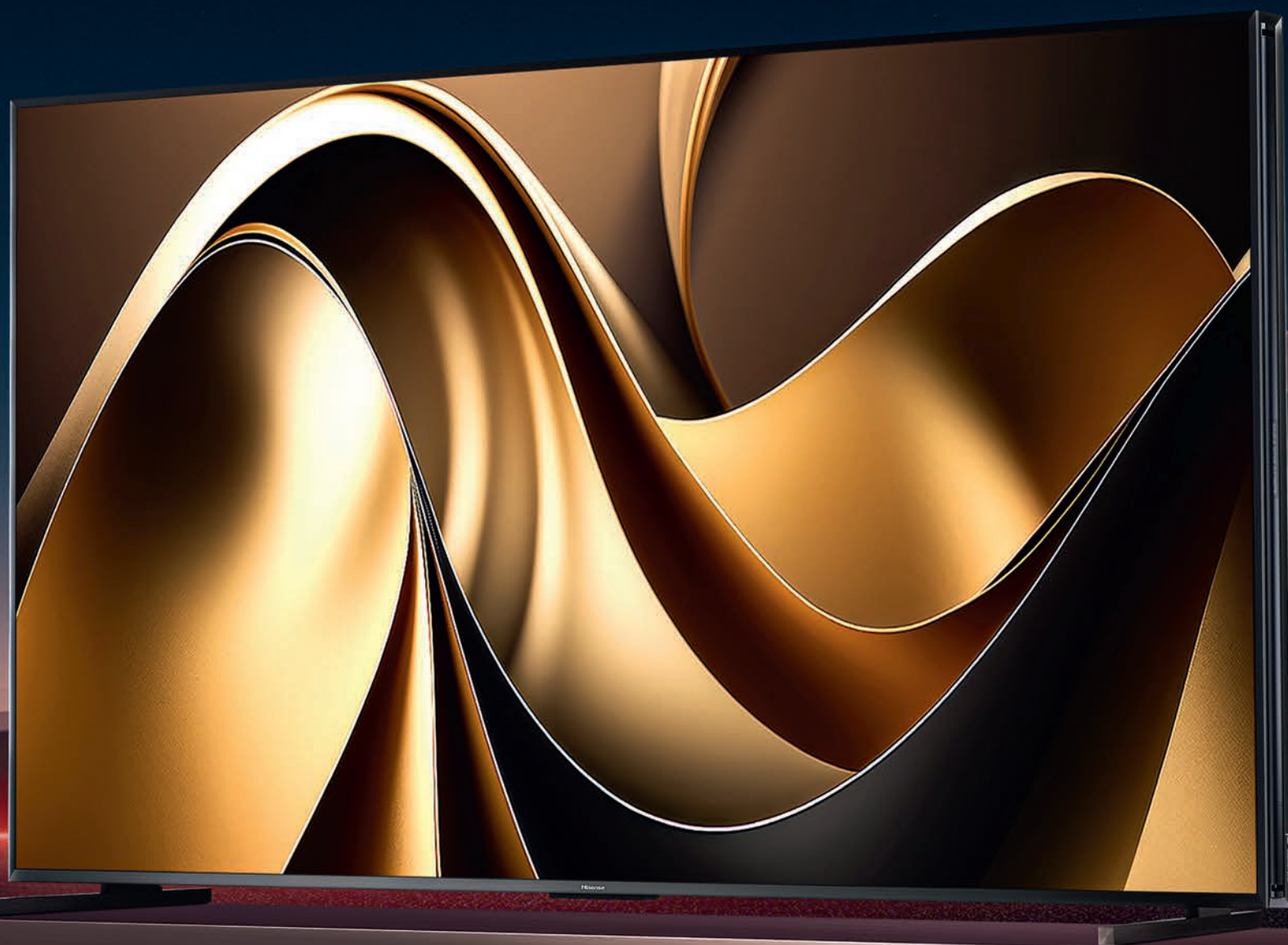
№1 В МИРЕ

ПО ПРОДАЖАМ ТЕЛЕВИЗОРОВ *
ДИАГОНАЛЬЮ 100"

ULED X MiniLED

110UXNQ

Невероятные развлечения
на огромном экране



Mini-LED X
с пиковой яркостью
до 2500 нит



Разрешение
4K и технология
Hi-View Engine X



Звук 4.1.2 и
встроенный
сабвуфер



Продвинутый
игровой режим
и VRR 144 Гц

* Согласно данным Omdia, компания Hisense заняла 1-е место по мировым поставкам телевизоров с диагональю 100 дюймов как в 2023 году, так и в первом квартале 2024 года.

Узнать больше
<https://ru.hisense.com/>



РЕКЛАМА



ШТАБ-КВАРТИРА
FORTUNY В ВЕНЕЦИИ

23
СТР.

Тенденции

- | 10 Правило умножения
- | 12 Стекланный натюрморт

| 14, 15 Новости

Чтение

- | 16 Книжные премьеры
- Подарочные издания о моде и дизайне

Детали

- | 17 В центре внимания
- Журнальные столики

Афиша

- | 18 Старое и новое
- Выставки, ярмарки, аукцион

Выставка

- | 20 Собрание космических приключений
- Экспозиция в музее Vitra

| 22 Эффект преобразования

Проекты Dutch Design Week

Место

- | 23 Сокровища Венеции
- В арт-пространстве Fortuny

Технологии

- | 24 Напечатано сегодня
- Как цифра меняет мир

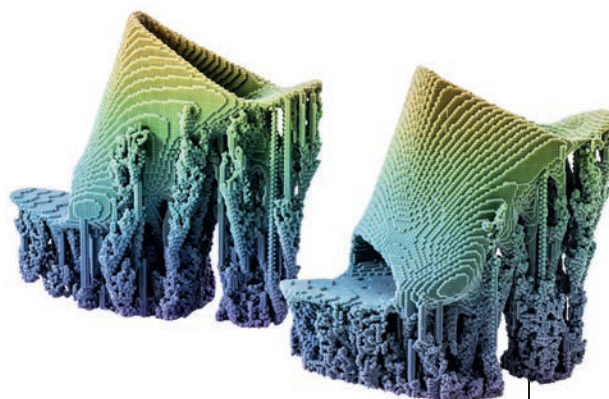
Свет

- | 26 Небеса и ландшафты
- В дизайнерском исполнении



СВЕЧА «УЛЕЙ», L'OBJET,
«ДОМ ФАРФОРА»

34
СТР.



ТУФЛИ MOLECULE SHOES,
ФРЭНСИС БИТОНТИ, VITRA DESIGN MUSEUM,
ВЫСТАВКА «НАУЧНО-ФАНАСТИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН:
ОТ КОСМИЧЕСКОЙ ЭРЫ ДО МЕТАВСЕЛЕННОЙ»

20
СТР.

VENINI



ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 933 7300 • tsum.ru; ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882; отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

18
СТР.

Кресло Shadow и лампа Ghost, Гаэтано Пеше, MERITALIA, DESIGN MIAMI 2024



IMAGE COURTESY OF MERITALIA

22
СТР.

ПРОЕКТ ПЛАТФОРМЫ NEW ORDER OF FASHION
НА ГОЛЛАНДСКОЙ НЕДЕЛЕ ДИЗАЙНА
В ЭЙНДХОВЕНЕ



NEW ORDER OF FASHION

На обложке
Арт-пространство
FORTUNY + CHANAN.
Дизайнер
Шахан Минассян
в сотрудничестве
с текстильным брендом
Fortuny восстановил
бывший дом графини
Гоцци на острове
Джудекка в Венеции

Фото
Sebastien Veronese/
FORTUNY + CHANAN



SIMONE CRESTANI

ВАЗЫ,
SIMONE CRESTANI

12
СТР.

История

28 Муранский
феникс

Стекло Venini вчера
и сегодня

Интервью

30 «Делая общее
дело, важно
сохранять
индивидуальность»

Дуилио Дамиано
о своем проекте
в Пьемонте

Коллекция

34 Дом ароматов

Свечи для гостиной,
спальни и кухни

35 Стена со вкусом

Линия Sweet Treats
от Little Greene

36 Имитация
природы

Плитка с выставки
Cersaie 2024

37 Обращение
к классике

«Ар-деко» от AQUATON

Блокнот

38 Самые

популярные

Ванные в Interior Market

39 Как в кино

Проектор Hisense

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *михаил лукин* | первый заместитель шеф-редактора АО «Коммерсантъ», руководитель делового блока *владимир лавицкий* | директор службы «Издательский синдикат» *алексей шмелев* | дизайн-проект *анатолий гусев* | редактор *елена кананькина* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *татьяна сидорова* | бильд-редактор *мария лобанова*, *виктория михайленко* | выпускающий редактор *екатерина елисеева* | корректура *елена вилкова* | верстка *светлана зашкина*, *елена богопольская*, *татьяна еремеева*, *марина заботкина*, *ирина романовская* | рекламная служба *надежда ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Фарфоровая мануфактура. Лимож. Реклама

Коллекция Noël – «Рождество»

Москва:
ЦУМ, 495 933 7300 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, 812 648 0848

BERNARDAUD





ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Футуристичная реальность

В век высоких скоростей и бесчисленных гаджетов развитие предметного дизайна кажется чем-то само собой разумеющимся. Но в действительности интерьерная область оказалась очень традиционной. Годы идут, постоянно что-то изобретается, а люди вовсе не спешат менять свои удобные кожаные кресла и мягкие диваны на футуристичные модели из новейших материалов, какие бы бонусы им ни обещали. Вместо того чтобы жить в трансформируемых пространствах, напоминающих внутренность звездолета из фантастических фильмов, и пользоваться услугами домашних роботов (которые, к слову, уже существуют), большинство из нас продолжает завтракать за обычным столом, складывать книжки на деревянный стеллаж, коллекционировать предметы, сделанные вручную, и спать на кровати, а не в какой-нибудь «умной» капсуле. И испытывать от этого удовольствие.

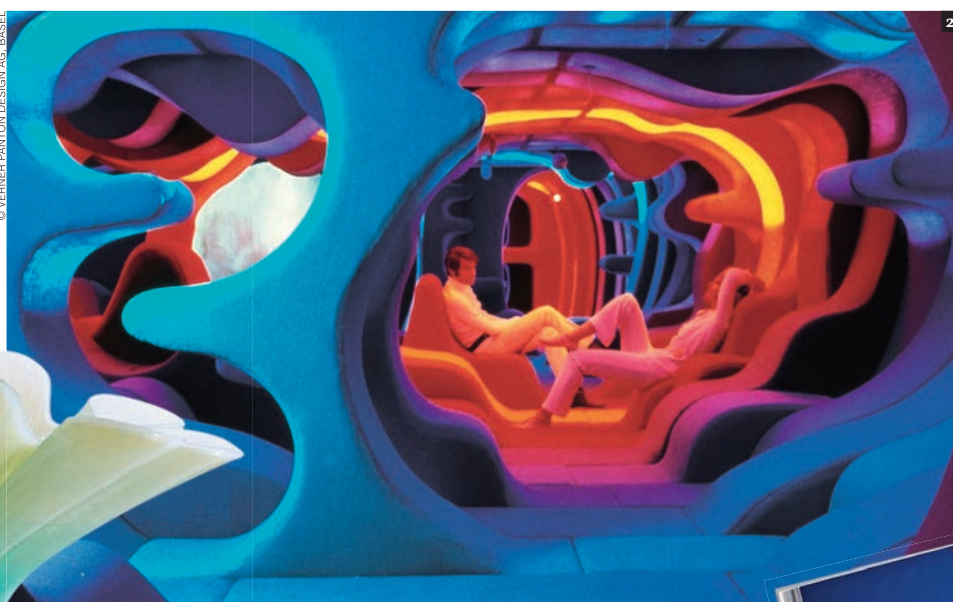
Однако приверженцы прогресса не сдаются. Если раньше эксперименты с 3D-печатью выглядели не слишком убедительными, результат получался каким-то наивным, слишком машинным, словом, искусственным, то сегодня все больше дизайнеров и архитекторов преуспевают в этом деле. Главные дизайнерские фестивали и выставки показывают, что тема востребована. На принтерах всю печатают мебель, целые дома, и даже активно развивается идея космического строительства. Теперь можно с уверенностью сказать: это больше не фантазии, а реальность, будущее, которое, может быть, наступит уже завтра.



VENINI



© VERNER PANTON DESIGN AG, BASEL



3

1. Производство Venini на острове Мурано
2. Инсталляция «Фантастический пейзаж», Вернер Пантон
3. Кресло Rise, дизайн Zaha Hadid Architects, Nagami
4. Альбом с футуристичными проектами Сантьяго Калатравы — Calatrava. Complete Works 1979 — Today (Philip Jodidio, Taschen, 2024)



4



Реклама

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ ♦ ПЛИТКА ♦ ОТОПЛЕНИЕ ♦ САУНЫ ♦ СПА

📍 Москва, Ленинский проспект, 24 | ☎ +7 495 114 - 54 - 48 | 🌐 www.san4u.ru
Москва, Рублевское шоссе, 52а | ☎ +7 495 662 - 99 - 19 | ✉ sales@san4u.ru

Компания Европейская Сантехника на рынке больше 14 лет.

Компания является официальным дистрибьютором в России ведущих мировых производителей сантехнического оборудования, плитки, керамогранита, отопления и spa.

Правило умножения



1. Модульный стеллаж Jamais Content, Марк Ферранд, Bottega Ghianda
2. Вазы Nuage, Ронан и Эрван Буруллеки, Vitra
3. Диван Attag, Snøhetta, MDF Italia
4. Система освещения Sylt, Карлотта де Бевилаква, Artemide
5. Инсталляция 10 Corso Como, Fuorisalone 2024
6. Ширмы Fluxus, Pietrachiara
7. Диван Gruuve, Патрисия Уркиола, Moroso
8. Столики Garda Lake, Massimiliano Locatelli Editions



Модульные конструкции — одно из любимых изобретений дизайнеров. И это неудивительно, ведь складывать комбинации из разных элементов — увлекательный процесс, позволяющий безгранично фантазировать. Всевозможные диваны-змейки; группы столиков-островов; зонировующие пространство стеллажи, выступающие эффектной, закрученной в спираль ширмой; составные вазы, которые можно выстраивать в комбинации по своему желанию. Из последних идей — проползающий по потолку всего помещения осветительный прибор: на каркас в зависимости от зоны крепятся источники света разного назначения.

Диван **Standard*** от Франческо Бинфаре.
«Умные» подушки выполнят любую вашу мечту о комфорте. Бесконечное число комбинаций.

Стол **Brasilia*** от Фернандо и Умберто Кампана.
Мозаика из зеркальных осколков. Каждый предмет уникален и сделан вручную.

edra

THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE

Официальный шоурум **Spazio Edra**: Москва, Фрунзенская набережная, 54
+7 499 2423664, moscow@edra.com

edra.official
edra.com

Стеклянный натюрморт



MARINA E SUSANNA SENT



2



1. Ваза, выставочный проект Transparency Is the New Black, Marina e Susanna Sent

2. Вазы Red Passion, Lino Tagliapietra, были представлены на биеннале Homo Faber 2024

3. Вазы Botanica Adriatica, Michela Cattai Studio

4. Вазы Posidonia, Barovier & Toso. Флорист Дилан Трипп

5. Ваза Delicious Fish, Simone Crestani

6. Серия ваз Miniantares, NasonMoretti

7. Ваза из коллекции Flora, Марцин Русак, Carpenters Workshop Gallery

8. Вазы для одного цветка Drops, Ренцо Стеллон, Salviati



MICHELA CATTAI STUDIO

3



SIMONE CRESTANI

5



6

NASONMORETTI



7



8

Украшение любой сервировки — композиции из цветов и фруктов. Жанр натюрморта вдохновляет художников по стеклу на эксперименты с ручными техниками. Вазы-тыквы и луковицы; графин для одного цветка в форме фантастической рыбы; ваза, напоминающая каплю росы; сосуд с засушенными, как в гербарии, цветами — вот лишь несколько примеров. Сочные оттенки баклажана, апельсина, спелых томатов, гранатов в стекле приобретают особый шарм. Если хочется, можно поставить в вазу живые цветы, но авторы считают, что все произведения самодостаточны и не требуют дополнений.

AQUATON



КОЛЛЕКЦИЯ
АР-ДЕКО





Показ по-домашнему

Фабрика Baxter постоянно ищет новые способы знакомить публику со своими коллекциями. Один из недавних ее проектов — «Дом на озере». Частная вилла начала XX века на озере Комо стала площадкой для демонстрации коллекций бренда. Посетив ее по предварительной договоренности, можно увидеть, как интегрировать мебель в реальные интерьеры. В этом году в экспозиции представлены стол Loom с основанием из полированного металла кораллового оттенка, кресла So Far с плавными изгибами и мягкой подушкой (Studiopere) и светильники Naiku из муранского стекла.

Мебельный конструктор

Система хранения с открытыми полками Zoe в стилистике 70-х разработана Ханнесом Пиром для Minotti. Она состоит из алюминиевых элементов и МДФ, которые можно комбинировать, собирая разные предметы мебели: от книжного стеллажа до консольного столика или перегородки, зонировующей помещение. Боковины системы сделаны таким образом, что дополнительные модули легко присоединяются, продолжая линию полок в длину или в высоту.



Фарфоровые цветы

Испанский модный дом Loewe и мануфактура Lladro объединились, чтобы выпустить совместную линию: три аромата Loewe Botanical Rainbow получили дизайнерские флаконы с фарфоровыми крышечками в виде цветов гвоздики. Каждый цветок сделан вручную и состоит из 25 тонких лепестков, кончики которых окрашены в разные цвета. На то, чтобы изготовить такой цветок, у мастера Lladro уходит до пяти дней.



Акцент в обстановке

Маленький, легкий, компактный столик-табурет Picea по дизайну Винсента ван Дуйсена для Molteni & C подходит и для дома, и для террасы. Столик изготовлен из керамики, ему не страшна влажность. Модель представлена в трех цветах: экрю, антрацит и бордо, поэтому ее можно использовать как акцентную деталь гостиной.



Красота земли

В Москве в ТД ЦУМ скоро появится новинка Laliqie с осенней выставки Maison & Objet в Париже — коллекция хрусталя Terramineral. Поверхность ваз, графинов, флаконов и других изделий покрыта изломами и бороздами, напоминающими растрескавшуюся от засухи почву, прожилки на камне или застывшие куски лавы. Хрусталь прозрачный неокрашенный, а также голубого и теплого песочного оттенков. Помимо предметов декора, в коллекцию вошли ювелирные изделия, дизайн которых также навеян природной красотой земли.





Объемные картины

На осенней выставке Design Miami в Париже итальянский бренд Visionnaire представил иммерсивную инсталляцию Interwoven Narratives («Перекрестные повествования»). Это работа Драги Обрадович и Аурела Баседова, в которой они исследуют взаимосвязь искусства и дизайна — одну из ключевых тем для Visionnaire. Светильники, мебель, аксессуары выступают в их сценографии ансамблем. Важное место в экспозиции было отведено креслам Aries в ярких обивках, сотканных вручную по мотивам живописи Аурела. «Я долго работала в сфере моды дизайнером по текстилю, так что для меня стало вполне логичным перенести его работы на ткань», — рассказывает Драга Обрадович. Картины Аурела задействованы и в дизайне ширмы Muse. Перегородка состоит из двух раздвижных панелей: на стальную раму натянута тонкая органза с цифровым принтом, рамки можно сдвигать и раздвигать, создавая много-



слойные, объемные образы. Кроме того, для этого проекта Draga & Aurel выпустили в новых материалах два своих предмета, спроектированных для Visionnaire: консольный столик Lego и обеденный стол Elysium. Первый получил новую мраморную столешницу взамен бетонной, а второй — столешницу из мрамора и стекла, соединенных швами из латунной смолы по японской технологии кинцуги.

Приглашение к беседе

В этом году миланская премьера новинок Versace Home, Luxury Living Group, проходила в палаццо Versace. Коллекции демонстрировались в обстановке старинного дворца, стены которого видели многое (потому презентация называлась: «Если бы эти стены умели говорить»). Центр гостиной занимал белоснежный диван Medusa'95 Conversation Sofa с удобной спинкой, высокими подлокотниками, сиденьем, напоминающим ложе, и с ворохом мягких подушек из шенилла с фирменным декором Вагоссо. Модель есть и в уличной версии — с обивкой из водонепроницаемой кожи или ткани. В Москве эту мебель можно заказать в шоуруме Augtum.



Надежное хранение

Шведский бренд ASKO разработал шкаф для хранения вина, микроклимат которого максимально приближен к условиям винного погреба. Модель демонстрировалась на Миланском мебельном салоне этого года. Шкаф имеет несколько температурных зон для разных видов вин, каждую из них можно контролировать, а также обеспечивает нужное освещение и оптимальную влажность. Предлагаемое приложение для смартфона поможет документировать, каталогизировать коллекцию и будет своевременно предоставлять информацию о хранящихся бутылках. Выпущена и мини-версия винного шкафа для небольших квартир, ее можно встроить под кухонную столешницу.



Мягкое, как мох

Фешен-бренд Dolce & Gabbana выпускает и предметы для интерьера и декора. Модель из новой коллекции Dreaming от Dolce & Gabbana Casa, Luxury Living Group — кресло Moss с мягкой и фактурной текстильной обивкой, напоминающее валун, покрытый мхом (отсюда и название, которое переводится на русский как «мох»). Небольшая асимметрия и основание из полированного металла придают модели динамичность и шарм.

Книжные премьеры

Подарочные издания о моде и дизайне

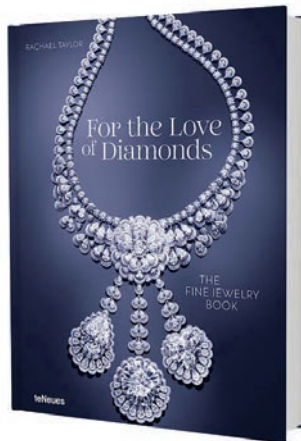


NORM ARCHITECTS. СПОКОЙСТВИЕ (STILLNESS) GESTALTEN

По мнению датского мультидисциплинарного бюро Norm Architects, спокойствие — именно то, что получается, когда скандинавский дизайн совмещают с японской эстетикой. Команда Norm Architects больше десяти лет исследует культуру Японии, находя в ней все новые источники вдохновения для своих архитектурных проектов, а также объектов мебели и дизайна. Эта книга — своего рода ода Японии и эстетический манифест.

РЕЙЧЕЛ ТЕЙЛОР. ВО ИМЯ ЛЮБВИ К БРИЛЛИАНТАМ (FOR THE LOVE OF DIAMONDS) TENEUES

Роскошно иллюстрированное издание, в котором демонстрируются бриллианты всех мастей, знаменитости в них, а также рассказываются занимательные истории об этих драгоценных камнях. Среди героев — великие ювелирные дома Европы и Америки, Мэрилин Монро и Элизабет Тейлор, Мадонна и Леди Гага. Но главное действующее лицо все же бриллиант.



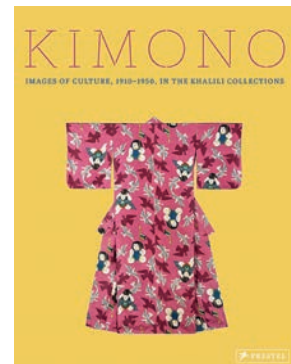
АЛЕКСАНДРА КЭМПБЕЛЛ. ВИЛЛА CAGNI TROUBETZKOY: ИСТОРИЯ СТРАСТИ И НАСЛЕДИЯ НА ОЗЕРЕ КОМО (VILLA CAGNI TROUBETZKOY: A STORY OF PASSION AND HERITAGE ON LAKE COMO) FLAMMARION

Согласно легенде, история строительства эклектической виллы в духе французского шато на берегу озера Комо — это история любви русского князя Александра Трубецкого и легендарной итальянской балерины Марии Тальони. Этот семейный дом Трубецких и сегодня остается здесь одной из самых фешенебельных и живописных построек. Его нынешний владелец Паскаль Каньи больше десяти лет посвятил реставрации, а сейчас выпустил книгу об истории здания и его обитателях.



ЖАКЛИН АТКИНС. КИМОНО. ЛИКИ КУЛЬТУРЫ, 1910–1950. ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ХАЛИЛИ (KIMONO. IMAGES OF CULTURE, 1910–1950, IN THE KHALILI COLLECTIONS) PRESTEL

Профессор Нассер Дэвид Халили, британец иранского происхождения, — один из десяти крупнейших коллекционеров мира. Три выставки его коллекций декоративно-прикладного искусства проходили и в Эрмитаже, и в Музее Кремля. У собрания Халили восемь направлений, одно из которых кимоно и три века их бытования. Этот том — продолжение исследовательской серии об одном из самых узнаваемых предметов японской культуры, который посвящен первой половине XX века.

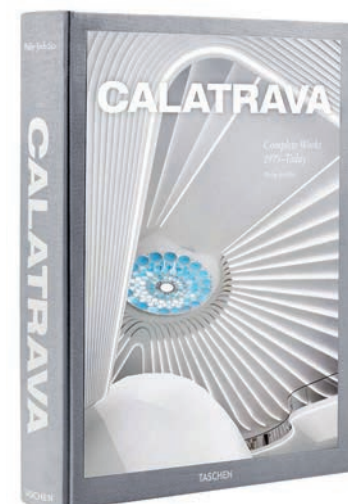


ФИЛИП ДЖОДИДИО. ДОМА НА ПРИРОДЕ / ПРИРОДА В ДОМАХ (HOUSES NATURES/ NATURAL HOUSES) RIZZOLI

Книга Филипа Джодидио вышла в американском Rizzoli. Она посвящена выдающимся примерам интеграции небольших жилых домов в окружающую среду. Они минимально нарушают природный ландшафт вокруг и остаются максимально экологичными внутри. В коллекции 51 проект, дома построены в разных местах по всему земному шару, от острова в Тасмании до норвежских фьордов.

ФИЛИП ДЖОДИДИО. КАЛАТРАВА. ПОЛНОЕ СОБРАНИЕ РАБОТ С 1979 ДО НАШИХ ДНЕЙ (CALATRAVA. COMPLETE WORKS 1979 — TODAY) TASCHEN

Филип Джодидио, уже выпустивший в издательстве Taschen гигантские монографии Захи Хадид, Тадао Андо, Нормана Фостера, Жана Нувеля, подготовил полное собрание работ не менее известного архитектора — Сантьяго Калатравы. Его строения, «лестницы в небо», замешанные на классицизме, скульптуре модернизма и новейших технологиях, можно встретить в разных частях света, странах и городах — от Льежа и Лондона до Нью-Йорка и Рио-де-Жанейро. В альбоме собраны архивные фотографии, графика, дневники и фотографии произведений архитектора.



В центре внимания



1



2

POLIFORM
MAISON RAPIN



3

- 1. Rebis, Давиде Соцци, Promemoria
- 2. Bristol, Жан-Мари Макко, Poliform
- 3. Cloud, Кам Тин, Maison Rapin
- 4. Baalbek, Роберто Сирони, Carwan Gallery
- 5. Fill, Ханнес Пир, Minotti
- 6. Discoi, студия Objects of Common Interest, Nilufar
- 7. Stacked, Сабин Марселиз, Side Gallery
- 8. Splash, Энрике Марти, Natuzzi Italia
- 9. Aegates, Baxter



4



6



7

SIDE GALLERY



MINOTTI

ЖУРНАЛЬНЫЙ столик — один из самых важных элементов современной гостиной. Дизайнеры сходятся во мнении, что именно он, а не более крупногабаритный предмет, диван, определяет характер интерьера. Деревянный, стеклянный, с мраморной столешницей, на ножках или постаменте, овальный, прямоугольный или сложной формы — главное, чтобы нескучный и соответствовал общему настроению помещения, говорят эксперты. Когда определились с материалом и формой, нужно решить, что на него положить кроме журналов. Идеальный вариант — издания формата coffee table book (в любом книжном найдется стеллаж, где представлены подарочные альбомы в твердом переплете, посвященные моде, ювелирному искусству, дизайну). Размер альбома стоит выбирать в зависимости от величины столешницы.



8

9

Старое и новое

Выставки, ярмарки, аукцион



РОССИЙСКИЙ АНТИКВАРНЫЙ САЛОН & LIFESTYLE «ИСКУССТВО ИНТЕРЬЕРА»

Антикварный салон менял названия и места проведения, но к юбилейному 50-му выпуску, кажется, окончательно определился: пятый год подряд он будет проходить в Гостином дворе. Три главные секции салона — антиквариат, дизайн и ювелирное искусство — в этом сезоне дополнятся выставочными спецпроектами: русской коллекционной бронзы XIX–XX веков; исторической мебели, включая произведения с царским провенансом, и французского стекла эпохи модерна.

Москва, 27 ноября — 1 декабря



«ИСТОЧНИК КРАСОТЫ»

Подзаголовок выставки: «Художественное стекло Лотарингии эпохи ар нуво из собрания Государственного Эрмитажа и коллекции Юрия Борисова». Главный российский музей и петербургский коллекционер объединились для показа фантазийного многослойного стекла, расцвет популярности которого пришелся на рубеж XIX–XX веков. Лампы, вазы, флаконы, монетницы работы Эмиля Галле, братьев Дом, Амальрика Вальтера и других дизайнеров составят экспозицию из более чем сотни объектов.

Санкт-Петербург до 13 апреля



DESIGN MIAMI

Отмечающий в этом году 20-летие смотр коллекционного дизайна Design Miami, спутник ярмарки современного искусства Art Basel, соберет больше 40 ведущих галерей, представляющих как винтажную мебель 1920–1970-х, так и самые новые вещи со всего мира. Специальные проекты для ярмарки представят Estudio Camrara, архитектор и дизайнер Алексис Когул и французский мультидисциплинарный дизайнер Матье Леаннер.

Майами, 4–8 декабря



«НАСЛЕДИЕ ПЕТРА ВЕЛИКОГО И ДВОРЦОВЫЕ ПЕРЕВОРОТЫ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ»

В фокусе выставки в Музеях Московского Кремля — дворцовые интриги, перевороты и их главные действующие лица: от Екатерины I, ставшей первой женщиной-императрицей при поддержке Меншикова и гвардии Преображенского полка, до скандального восшествия на престол Екатерины II и убийства Петра III. Иллюстрируют трагические истории многочисленные портреты и архивные документы, гравюры, одежда, оружие, ордена и драгоценности.

Москва, до 23 февраля



«КОЛЛЕКЦИЯ ДЖОРДАНО: МУЗЕЙНОЕ ВИДЕНИЕ»

Винодел и коллекционер Джанни Джордано три десятка лет собирал на своей вилле в Пьемонте уникальные образцы декоративно-прикладного искусства и мебели XVIII века, в том числе произведения из королевских итальянских собраний и работы из ватиканских мастерских, а также картины и гравюры того времени. Более 170 вещей из коллекции уйдут с молотка на Sotheby's в Париже, в том числе пара комодов работы Джузеппе Маджоллини (€0,7–1 млн) и флорентийская мозаика по эскизу Джузеппе Цокки (€0,8–1,5 млн).

Париж, 26–27 ноября

Своя Скандинавия

Финский поселок Gorki Lake в Подмосковье

КОМПАНИЯ Lumi Polar специализируется на проектировании и строительстве финских экологических домов под ключ по передовым и энергоэффективным мировым технологиям. Силами ведущих специалистов компании с участием известных европейских архитекторов в подмосковном Солослово на Рублево-Успенском шоссе, всего в 20 минутах от Москва-Сити, построен единственный в России финский поселок класса люкс Gorki Lake, каждый элемент которого призван обеспечить максимальный комфорт его жителей.

В поселке восемь полностью укомплектованных и готовых к проживанию домов. Два из них выстроены из бетонных финских термоблоков Concrette™ с тройным утеплением, которые сохраняют тепло зимой и ощущение прохлады летом, и шесть домов — из традиционного для Скандинавии клееного бруса. Деревянные дома возводятся по уникальной безупрочной технологии Nord Cross и не требуют технического обслуживания, связанного с возможной усадкой строений из дерева. В ход идет натуральный брус, не тронутый химией, из арктической древесины ели или сосны, которая нарезается на высокотехнологичном роботизированном производстве в Финляндии. Немецкий утеплитель из древесного волокна обеспечивает не только повышенную теплоизоляцию, но и высокий уровень шумоизоляции. Водосточная система спроектирована так, чтобы отводить воду, не причиняя вреда деревянной конструкции и фундаменту. Наконец, у домов Gorki Lake финские деревянные двери с климат-контролем и шумоизоляцией, энергосберегающие панорамные окна и архитектурная подсветка на разное время суток, эффектная и экономичная. В Lumi Polar подчеркивают, что проект уникальный, следующий такой поселок будет построен только через два года.

Над проектом работала сильная команда. Это Матти Иирамо, новатор и апологет современных технологий в строительстве загородных деревянных домов, выдающийся финский архитектор Сеппо Мянтуля, чьим именем назван спроекти-

рованный им дом Mantyla, и итальянский архитектор Джузеппе Арноне.

Дома располагаются на участках площадью от 11 до 24 соток, оформленных финским ландшафтным дизайнером Рией Руоконен в соответствии со скандинавскими принципами минимализма и естественности. А интерьерами и комплектацией домов мебелью занимался известный итальянский дизайнер Фабиано Видусси.



Каждый дом продумывался индивидуально (есть одноэтажные и двухэтажные дома разной конфигурации и с разным наполнением), но спроектированы они по единому принципу. Архитекторы учитывали особенности всей площадки и каждого участка в отдельности, добиваясь того, чтобы в домах было как можно больше естественного света на протяжении всего дня. Дома ориентированы по сторонам света (это так называемое теневое проектирование, учитывающее почасовую траекторию движения солнца на участке), в соответствии с розой ветров и особенностями рельефа, что дает возможность по утрам на террасе встречать рассвет, а в конце дня наблюдать за закатом. Планировки очень удобные, высота потолков в гостиных достигает 5 м.

Площадь резиденций Gorki Lake от 476 до 642 кв. м, при каждой — теплый гараж на два машиноместа с зарядками для электрокаров, гостевой дом, home-офис. На территории поселка есть чистое живописное озеро со спа-комплексом и финской сауной на берегу.

В непосредственной близости от Gorki Lake расположено все необходимое для удобной жизни, отдыха и развлечений: новый Crocus Fitness площадью 5 тыс. кв. м с бассейном, ледовая арена, Кембриджская международная школа и детский сад, Barvikha Luxury Village, Remy Kitchen Bakery, Raevo гольф-клуб, Riviera Fitness & SPA, World Class, супермаркет «Азбука вкуса», а также больница «Лапино».

Комплекс Gorki Lake уже получил первые награды, победив в архитектурном конкурсе «Коттеджный поселок-2024».

Собрание космических приключений

Экспозиция в музее Vitra



СТЕРИЛЬНО — белое холодное пространство с ярким акцентом в виде неоновых розовых кресел и диванов Оливье Мурга — так в конце 1960-х виделся Стэнли Кубрику интерьер межпланетного космического порта. Предметы, созданные под впечатлением от выхода человека в космос, рисуют на экране образ будущего, глядя на которое о космосе мечтают уже следующие поколения. Круговороту идей между наукой, фантастикой и дизайном посвящена долгосрочная экспозиция в музее дизайна Vitra в Вайле-на-Рейне.

Выставка «Научно-фантастический дизайн: от космической эры до метавселенной» открылась в мае 2024 года и продлится до мая 2025-го. Местом ее проведения ста-

ло пространство Vitra Schauderpot, спроектированное бюро Herzog & de Meuron. Кампус швейцарской мебельной компании Vitra уже больше 40 лет пополняется постройками знаменитых архитекторов. Здесь гармонично соседствуют архитектурные шедевры Тадао Андо, Алвару Сизы, Захи Хадид, японского бюро SANAA и, конечно, швейцарцев Жака Херцога и Пьера де Мерона. В двух шагах от основного музея было устроено открытое хранение, предназначенное для постоянно растущей коллекции, на основе которой и собираются тематические экспозиции. А сейчас это и выставочный зал. Нынешняя экспозиция включает как сами объекты дизайна, так и печатные и видеоматериалы, на осно-

ве и под впечатлением от которых появились те или иные разработки.

Безусловно, на область дизайна оказал немалое влияние жанр научной фантастики. Стремительное развитие технологий в индустриальную эпоху породило романы Мэри Шелли, Жюль Верна, а затем и Герберта Уэллса, фантазировавших о том, куда заведет человечество технический прогресс. С самого начала, несмотря на необычный антураж, фантастов волновали вечные вопросы: любовь и смерть, этика и мораль, борьба за ресурсы, а также не только возможности, но и риски новых технологий, и все это на фоне путешествий во времени и пространстве. Появившийся кинематограф подхватил благодатную тему.

Одной из первых научно-фантастических лент в истории кино считается французская комедия «Путешествие на Луну», снятая в 1902 году Жоржем Мельесом. Впрочем, научного здесь примерно столько же, сколько в лунном полете Мюнхгаузена на ядре. Астрономы ходят в париках и мантиях с вышитыми звездами, пажи бегают с телескопами, космический костюм состоит из камзола, цилиндра и зонтика. Ракета врывается в Луну в левый глаз, а астрономы вступают в межпланетную войну с местными жителями-селенитами.

В следующие десятилетия научно-фантастические идеи активно развиваются не только в кино и большой литературе, но также в комиксах и популярных журна-



© REISINGER STUDIO



© DEUTSCHE KINEMATHEK - MUSEUM FÜR KUNST UND KULTUR, BERLIN, ERICH KETTELHUT ARCHIVE



лах, публикующих рассказы. На фантастическом Олимпе появляются Айзек Азимов, Станислав Лем и другие. Переломными для жанра становятся 1950-е годы: в космос запущены первые спутники, в мире работают над лунными программами, и то, что казалось научной фантастикой, становится сначала реальностью, а потом историей. Начавшаяся космическая эра отражается в разных областях человеческой деятельности и, конечно, в предметном мире.

Когда Стэнли Кубрик начал снимать ставший легендой фильм «2001: Космическая одиссея», он собрал группу ученых, в том числе специалистов NASA и экспертов по искусственному интеллекту, для детальной проработки полета «Дискавери» и вместе с тем — первоклассную команду художников для создания визуальных образов. Мир будущего, в которое легко было поверить зрителю и в 1968 году, и сейчас, создан по большей части из вполне земных предметов. Главный герой Дейв Боумен беседует с советским экипажем, сидя в креслах и на двухместных диванах из серии Djinn французского дизайнера Оливье Мурга за круглыми столиками Tulip Ээро Сааринена (такой же, но большего размера, будет стоять в космическом корабле в «Солярисе» Тарковского), хостесы сидят за столами Action Office Джорджа Нельсона, в конференц-зал поставили кресла «042» Джеффри Харкурта, а астронавты во время полета пользуются столовыми приборами Арне Якобсена. Вдохновленные космосом, дизайнеры и архитекторы, среди которых также были Гаэ Ауленти, Ээро Аарнио, Луиджи Кола-

ни, Джо Коломбо, Вернер Пантон, создают мебель и интерьеры, плавные органические формы и сияющие пластиковые поверхности которых не только выглядели футуристично, но и отражали фундаментальное переосмысление современного образа жизни. Неудивительно, что созданные в 1950–1970-е годы, на пике восхищения открывшейся Вселенной, эти предметы на несколько десятилетий станут для режиссеров своеобразным визуальным кодом будущего.

«Звездный путь», а также «Люди в черном» Барри Зонненфельда, «Марс атакует!» Тима Бертон, «Бегущий по лезвию» и «Прометей» Ридли Скотта и многие другие фильмы наполнены иконическими предметами. Но и они, в свою очередь, служат новому поколению дизайнеров отправной точкой для работы. В наши дни частные полеты в космос и развитие компьютерных технологий способствуют возрождению футуристической эстетики и продолжению диалога между научной фантастикой и дизайном. Только сценариев его развития стало существенно больше. Один из них лежит по-прежнему в области инновационных технологий. Другой уходит в бесконечность метавселенной, которая становится для молодого поколения дизайнеров главным пространством для экспериментов, местом свободного мышления, наполненного новыми концепциями и идеями. На выставке за это направление отвечает Андреас Райзингер, легко курсирующий между цифровым и реальным миром. Его предметы мебели, как например, воздушное кресло «Гортензия», собранное

из нежно-розовых лепестков, рождаются как NFT-объекты, живут в сказочных цифровых пейзажах, частично отсылающих к ранним научно-фантастическим фильмам, а следом воплощаются в физической форме. Райзингеру музей Vitra доверил и работу с общим дизайном выставки. Аргентинец по рождению, он решил отдать дань восхищения Хорхе Луису Борхесу, добавив в пространство зеркал и отражений. Как символ бесконечности и иллюзорности времени и пространства в космических масштабах.

Ирина Осипова



© REISINGER STUDIO



13

1. Первая модель собаки-робота AIBO ERS-110, Sony, 1999
2. Геймерское кресло, Cluven, 2020
3. Гравитационный табурет, пластик с металлической стружкой, магниты, Йолан ван дер Виль, 2011
4. Кадр из фильма «Путешествие на Луну» Жоржа Мельеса, 1902
5. Дом «Нео-Хемосфера» на юге Франции, Антони Отье (студия ZYVA) и Шарлотта Тейлор, 2001. Оммаж архитектуре Джону Лотнеру и космическим фильмам 1960–1970-х
6. Complicated Sofa, серия The Shipping, Андреас Райзингер, 2021

7. Эскиз к фильму «Метрополис», художник-постановщик Эрих Кеттельхут, 1925
8. Кресло Orgone, Марк Ньюсон, 1993
9. Кресло Spirale, Луи Дюрю, 1970
10. Кресло-шар из фильмов «Луна 02», «Марс атакует!» Тима Бертон, Ээро Аарнио, 1963

11. Виртуальный диван Deep Space из серии The Shipping, Андреас Райзингер, 2021
12. Кресло Albatros, Даниэль Карант, 1968–1969
13. Кресло и банкетка Djinn, Оливье Мурга, 1964–1965

Эффект преобразования Проекты Dutch Design Week

ГОЛЛАНДСКАЯ Неделя дизайна в Эйндховене — крупнейшее ежегодное дизайнерское мероприятие, проходящее в Северной Европе. И, пожалуй, один из главных аттракционов для молодой креативной публики. Фестиваль известен развитой образовательной платформой. Организаторы тесно сотрудничают с эйндховенской Академией дизайна и Технологическим университетом Эйндховена. Их общая цель — сделать город национальной столицей индустрии дизайна.

И в этом году фестиваль по традиции стал площадкой для многочисленных презентаций, мастер-классов и семинаров — мероприятия прошли более чем в сотне точек. Город принял десятки университетов, которые привезли на международный смотр дипломные работы своих выпускников. Как обычно, сюда съехались и производители мебели и предметов декора, а также галеристы и охотники за молодыми талантами со всего мира.



STUDIO TEUN ZWETS



1

BASIL PEROT FOR FLIPPA GESLIN



2

Организаторы сформулировали тему года как Real Unreal, поставив перед зрителями и участниками вопрос: «Как мы сегодня ориентируемся в физическом и цифровом мире, какой эффект производит на человека их сочетание?» Задача — исследовать, какие области уже сегодня формируют наше предметное будущее. Экологический, социальный, предметный, текстильный дизайн — специалистам каждого из этих направлений было что показать.

Долгое время считалось, что эйндховенская экспозиция менее впечатляющая, чем миланская и парижская, поскольку эти мероприятия более коммерческие. На голландском же фестивале акцент делается на экологичность и простоту сырья. Однако в этом году проекты, которые пропагандировали разумное потребление ресурсов, перемежались с запоминающимися инсталляциями.

Претендующие на звание инновационных разработки зачастую выглядят курьезно. К примеру, хит этого года — «стул для проветривания одежды». Бренд Ecover, приводящий убедительные научные данные в защиту своей теории, предлагает мебель для уменьшения расходов энергии на стирку и сушку. Лопастями, образующие спинку стула, нужны для развески одежды, чтобы она находилась на открытом воздухе до следующей носки. По мнению изобретателей, именно так должна выглядеть модная мебель: как нескудный арт-объект, вносящий вклад в борьбу с изменениями климата.

Однако у экспериментальной мебели, особенно из отходов производства, мало шансов произвести впечатление, не будучи

визуально привлекательной. Поэтому теперь эти отходы раскрашивают, собирают в композиции, придумывают декоративные приемы. Это касается любых материалов: дерева, металла, текстиля, бумаги. Например, дизайнер Маори Кимура в своем проекте Fringe Friends исследует возможности вторичной переработки кромок ткани, образующихся в процессе ткачества. Она использует их для создания предметов декора. А нидерландский дизайнер Теун Цветс собирает из деревянных и металлических отходов эффектные пространственные инсталляции и мебель. Любопытны в этом контексте и работы молодых фешен-дизайнеров международной платформы New Order of Fashion, изучающих возможности трансформации индустрии моды на благо планеты.

Усиливается тренд на объединение в группы и коллективную работу. Многие дизайнеры показали плоды сотрудничества как внутри студий, так и с нидерландскими промышленными брендами, предоставившими материалы для моделей (например, текстильная фабрика Vubotte).

Междисциплинарный подход стал главным трендом Недели дизайна, его влияние ощущалось повсюду: в проектах студии Dutch Intervtals, отмечавшей 15-летие, групповых выставках Driven by Purpose и Show not Show, экспозициях Isola Design и дизайнерских ужинах от Creative Chef Studio, где food-design объединялся с предметным и технологическим. Участникам ужинов предлагалось исследовать новые гарнитуры от американского стартапа Neurable, которые на цветных графиках показывали реакцию мозга на вкусовые раздражители, от сладкого до острого.

Wind Knitting Factory показала, как использовать энергию ветра для плетения тканей, объединяя таким образом ремесло и устойчивое развитие. Любителям акустического дизайна понравился проект Cowave, предлагающий персонализированные панели для звукоизоляции. Автор идеи, архитектор Ага Блонска, работает с крупномасштабной 3D-печатью. Она использует специальную технологию для фиксации положительных реакций мозга на визуальные стимулы, а система искусственного интеллекта обрабатывает эти эмоциональные реакции. На выходе получается что-то вроде волны — отсюда название Cowave. В итоге были выпущены объемные настенные панно эксклюзивного дизайна.

Ольга Божко



STUDIO NICKY VOLLEBREGT



MAORI KIMURA



4

1. Стул The Rewear Chair, дизайн Uncommon Creative Studio для Ecover
2. Текстильные разработки Филиппа Геслина, платформа NOOF (New Order of Fashion)
3. Интерьер гостиничного номера Nachtwacht в Hotel Piet Hein Eek на территории дизайн-кластера в Эйндховене, Studio Teun Zwets
4. Сумка из мицелия MYC_Closet, Atelier Dasha Tsapenko
5. Мебель Fringe Friends, дизайн Маори Кимуры
6. Ткань с 3D-рельефом Pollia, совместная разработка Studio Nicky Vollebrecht и Textiellab. Групповая выставка Driven by Purpose

Сокровища Венеции

В арт-пространстве Fortuny



SEBASTIEN VERONESE / FORTUNY + CHAHAN



SEBASTIEN VERONESE / FORTUNY + CHAHAN



SEBASTIEN VERONESE / FORTUNY + CHAHAN

НА ОСТРОВЕ Джудекка открылось арт-пространство, созданное известным дизайнером Шаханом Минассяном в сотрудничестве с легендарной текстильной компанией Fortuny. Проект FORTUNY + CHAHAN участвовал в Венецианской биеннале современного искусства этого года.

Трехэтажное кирпичное здание выходит окнами на канал. Оно непосредственно примыкает к комплексу самой фабрики. В 1921 году испанский художник, изобретатель и предприниматель Мариано Фортун-и-Мадрасо открыл здесь текстильное производство и начал изготавливать уникальные ткани. Среди их ценительниц была, в частности, Айседора Дункан. Какое-то время в этом здании располагалась квартира американки Элли Макнил Ли, графини Гоцци по мужу, единственной, кому Мариано доверил представлять свою компанию в США. Она руководила фабрикой с конца 1940-х годов. После смерти графини в 1994 году дом был закрыт и в нем никто не жил. Теперь же на радость поклонникам дизайна пространство открыто для публики.

Шахан Минассян, который последние шесть лет живет в Венеции, воплотил в реставрируемом объекте свое представление о современном венецианском доме. Планировку дома он оставил почти неизменной. В холле посетителей встре-



SEBASTIEN VERONESE / FORTUNY + CHAHAN

чает изящная лестница с коваными перилами и мраморными ступенями. Здесь есть большая и малая гостиные, столовая, кабинет — все, как было при графине Гоцци. При этом пространство заиграло новыми красками. «В этом проекте отразилось мое видение современного арт-пространства, но и мое уважение к Fortuny». Например, на сохранившейся старой фотографии столовой видно, что стены здесь и прежде были обиты тканью Fortuny. Теперь же это коллаж из тканей в золотисто-песочных тонах. Полоска, аб-

стракции, геометричные узоры — Шахан использовал текстиль с разными рисунками и фактурами, раскрыв их крупными зигзагами. На этом фоне — эксцентричная работа современного художника Эмилио Мартинеса и дизайнерская мебель и светильники из парижской галереи Минассяна.

Шахан долгое время был известен прежде всего как галерист, коллекционирующий мебель молодых американских дизайнеров и винтажную мебель середины XX века. Как дизайнер интерьеров

он работал для американского и французского истеблишмента, представители которого не любят демонстрировать свои дома, яхты и джеты на страницах модных журналов. Всемирную славу ему принесло участие в проекте реновации парижского Hotel de Crillon, где он оформил несколько помещений, в том числе ресторан, бар, бассейн, спа и люксы.

Штаб-квартира Fortuny — не первый проект Минассяна для Венеции. Он оформлял интерьеры Палаццо Контарини Микел, Корнер Спинелли и Палаццо Брандолини-Джустиниани, а также преобразил бывшее бенедиктинское аббатство Сан-Грегорио для Венецианской биеннале 2019 года. Все комнаты бывшего дома графини Гоцци теперь обставлены мебелью, созданной по эскизам самого Шахана и из его галерейных запасников. Кресла, стулья, кушетки и диваны переобиты тканями Fortuny. Особенно эффектно все это смотрится в большой гостиной, Стеклойной комнате, где все четыре стены сделаны зеркальными, а в огромные, до пола, окна проникает много света.

Важное место в созданных Минассяном интерьерах занимают предметы искусства: картины современных авторов, венецианское стекло, скульптуры, уникальные светильники. В цветовой палитре преобладают оттенки синего и бежевого, излучающие спокойствие и безмятежность. Все предметы мебели и декора отсюда можно приобрести или заказать аналогичные. Арт-пространство уже ведет выставочную деятельность: в сентябре, во время Венецианской недели стекла, в Стеклойной комнате проходила персональная выставка молодого художника и дизайнера Маркантио Брандолини д'Адда.

Антонина Плахина

Напечатано сегодня

Как цифра меняет мир

КАКИМИ будут интерьеры, дизайн и архитектура будущего? Наши современники, кажется, уже нашли ответ на этот вопрос. Тема, все чаще обсуждаемая профессионалами, — применение 3D-печати для разработки и создания предметов дизайна и декора, а также строительных материалов.

Объемной печати, которую многие считают одним из новейших изобретений, на самом деле больше 40 лет. Первые образцы появились еще в 1980-х годах, когда японский дизайнер Хидео Кодэ-

ма разработал систему быстрого прототипирования. Принцип работы его аппаратов был таким же, как в современных 3D-принтерах: распечатанный объект создавался послойно из фотополномеров. С тех пор технология заметно эволюционировала. Сегодня печатать можно из любых материалов, от стекла до песка, и в разных масштабах — от небольших кирпичиков до целых домов. Но главное — новые технологии позволяют создавать формы, в которых легко читается соавторство компьютерных программ.



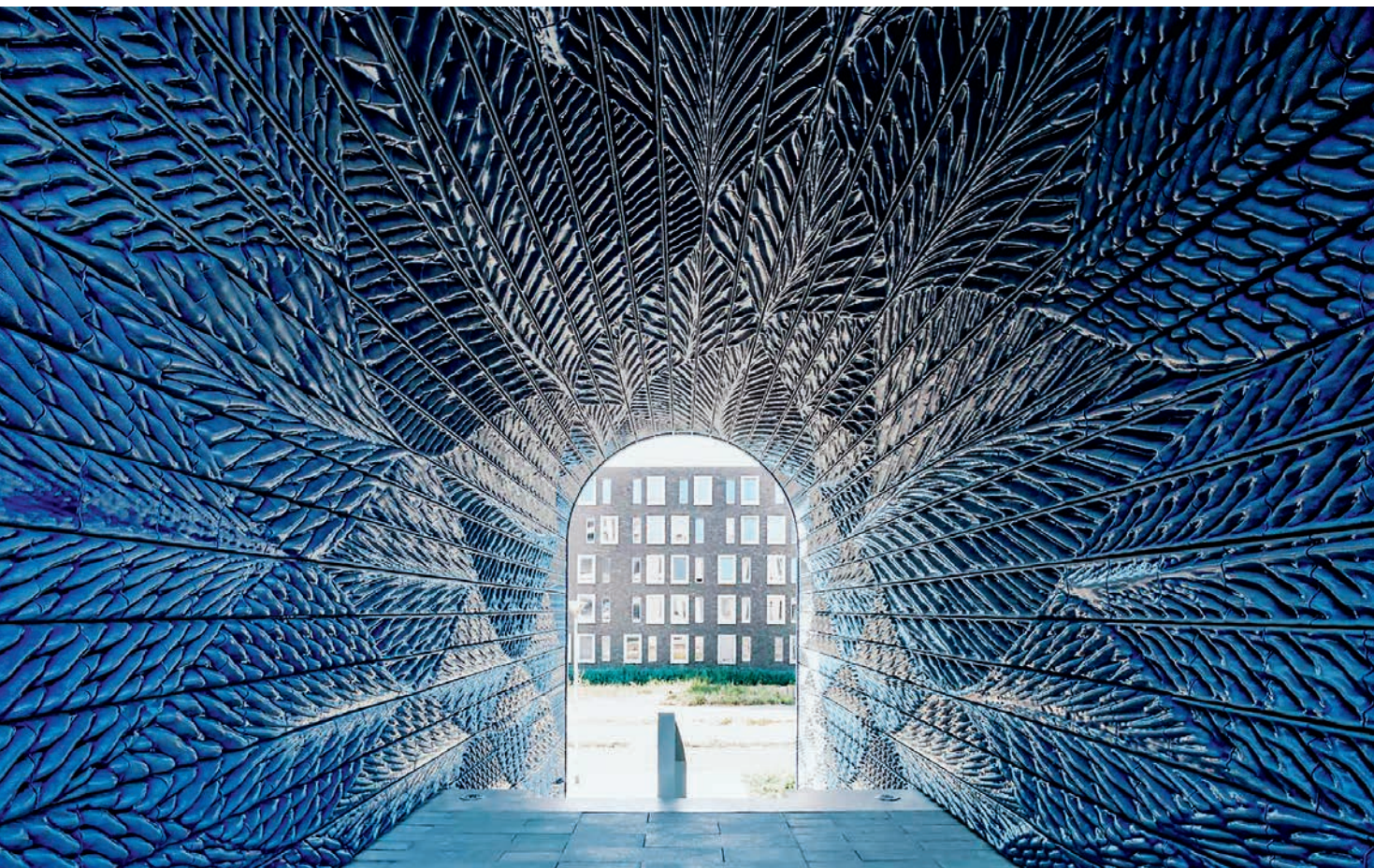
NAGAMI



МАГАЗИН ЕСОЛАГ, Мадрид и Мебель для Театра Перейра

NAGAMI

Интерьер мадридского магазина экоодежды почти целиком выполнен из переработанного пластика. Проект обыгрывает образы тающих ледников и хрупкости экосистемы, а материалы — 3,3 тонны вторичного пластика, преимущественно медицинских отходов — наглядно иллюстрируют огромные возможности ресайклинга. Мраморный пол в трещинах добавляет пространству глубины и создает впечатление полярного ландшафта. Авторы интерьера — студия Nagami, ведущее испанское бюро в области прототипирования и 3D-печати. Помимо интерьеров в их портфолио мебель, сделанная совместно с крупными бюро. Из последних любопытных проектов студии — футуристичные кресла для Театра Перейра на Ибисе.



STUDIO RAP

NEW DELFT BLUE, Делфт

STUDIO RAP

Взглянуть на знаменитый делфтский фарфор под новым углом решила голландская студия RAP. Соединив алгоритмическое проектирование и 3D-печать, дизайнеры создали материал нового поколения, из которого можно складывать сложнейшие объемные узоры. Изразцы, получившие название New Delft Blue, были использованы для оформления арок жилого комплекса PoortMeesters в Делфте, высота которых 8 м, а глубина — 12 м. Чтобы создать поверхность, похожую одновременно на водную рябь и на переплетение листьев, RAP разработала алгоритм, который сгенерировал рельеф каждой плитки.



MIT

Стекланные кирпичи

MIT

Инженеры Массачусетского технологического института придумали эстетичный, надежный и экологичный материал: напечатанные на 3D-принтере скругленные блоки из переработанного стекла, которые, как детали конструктора, крепятся в пазы. Эксперименты показали, что они достаточно прочны для использования в крупных проектах, а их структура позволяет пропускать свет, создавая уникальные эффекты. Этот материал может быть использован повторно после переплавки, что уменьшает строительные отходы и снижает негативное воздействие на окружающую среду.



FILIPPO BAMBERGH / EXTERNAL REFERENCE

Ресторан СААА, Люцерн

EXTERNAL REFERENCE

Студия из Барселоны, проектируя для шеф-повара Пьетро Каталано камерный ресторан в Люцерне, черпала вдохновение в кулинарных традициях трансальпийского региона и окрестного ландшафта. Главным акцентом в оформленном предельно лаконично светлом помещении стал необычный потолок, созданный из напечатанных на 3D-принтере деталей из целлюлозы, которые словно повторяют плавные линии заснеженных гор за окном. В вечернее время используется подсветка, которая напоминает о северном сиянии или лучах заката на заснеженных склонах гор.



Светильник Naivu
Витторио Парадизо

Бренд Paolo Castelli представил на Миланском салоне-2024 напечатанный на 3D-принтере светильник, сделанный из керамической нити: в процессе печати материал оседает, формируя щели, через которые мягко проникает свет. На первый взгляд абажур выглядит очень хрупким, ажурным и плетеным, но он достаточно прочен и надежен даже для использования под открытым небом.



ТОТАН КУЗЕМБАЕВ

Wonderdom в экопарке Ясно Поле
Тотан Кузембаев

Первая в мире напечатанная на 3D-принтере гостиница находится в России в экопарке Ясно Поле в Тульской области. Для создания архитектурных форм, которые отвечали бы и новым технологиям, и природному характеру места, заказчик проекта и основатель экопарка Дмитрий Черепков пригласил известного архитектора Тотана Кузембаева, который придумал пузатые округлые силуэты домов и широкие кровли-шляпы. Дома напечатаны из смеси бетона, арболита и других материалов на самых последних моделях строительных принтеров. Слоистые стены — одна из главных особенностей проекта — просто покрашены, но не скрыты за слоями штукатурки ни внутри, ни снаружи, придавая проекту характерный «печатный» облик.



Стул Shelly и столик Spherene
Питер Дондерс

Художник работает на стыке дизайна и современного искусства: его стул Shelly выполнен из бронзы и отличается плавными, органичными линиями, напоминая природные формы. Свободную, динамичную литую форму помогла создать технология 3D-печати. Сначала на 3D принтере был напечатан прототип, на его основе дизайнер отлил стул-скульптуру. Shelly — выдающийся пример того, как цифровые технологии и традиционные ремесла могут сочетаться, помогая друг другу. Новинка, впервые представленная публике в ноябре этого года, столик Spherene, демонстрирует, как при помощи программного обеспечения для 3D-моделирования можно оптимизировать использование материалов. Детали предмета, которые несут наибольшую нагрузку, усилены, а с декоративных элементов с меньшей структурной нагрузкой алгоритм удалил излишек материала.



БАРРИ УОРК



NAWA

Плитка RePit, Оман
Nawa

Молодой оманский стартап представил на Dutch Design Week не содержащую пластика нить для 3D-печати с использованием финиковых косточек. Композитный материал, получивший название RePit (от слов repeat — «повторять» и pit — косточка), был разработан как более экологичная альтернатива термопластичным нитям. Косточки фиников измельчаются и смешиваются с натуральной оманской глиной и пальмовыми волокнами. Команда напечатала из нитей необычной фактуры плитку, покрыла ее глазурью и обожгла — получился новый эффектный отделочный материал.



ЕВРОПЕЙСКОЕ КОСМИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Space Bricks
Европейское космическое агентство

3D-печать домов становится реальностью. Но если подумать о будущем, то из чего, к примеру, можно будет строить дома на Луне? Европейское космическое агентство предложило в качестве материала версию кирпичика Lego, напечатанного на 3D-принтере из метеоритной пыли. Первые прототипы изготовлены из пыли метеорита возрастом 4,5 млрд лет, обнаруженного в 2000 году на северо-западе Африки, и пока выглядят довольно надежно и удобным в строительстве материалом. Lego с удовольствием поддержала начинание ученых, и «космические» кирпичики выставлены в 15 магазинах компании по всему миру: нынешние дети, когда подрастут, возможно, будут осваивать Луну.

Песчаная стена Nadarra
Барри Уорк

Не просто новый экспонат Музея будущего в Дубае, напоминающий декорации из космических фильмов, но и прототип вполне реальной архитектуры ближайших лет. Шестиметровая песчаная стена Nadarra — «самая сложная и детализированная из когда-либо распечатанных на 3D-принтере», как уверяет ее автор, архитектор-исследователь Барри Уорк. Автор считает, что за технологией 3D-печати из песка будущее строительства в странах Ближнего Востока: это наиболее доступный, экологичный и, бесспорно, самый органичный окружению материал.



TOOJ

Консольный столик Contourage
TOOJ

На последнем Миланском салоне стохгольмская студия TOOJ поучаствовала в выставочном проекте Alcova. Консольный столик Contourage был изготовлен по дизайну Йохана Вилена на 3D-принтере с использованием кварцевого песка и органического связующего вещества, полученного из кукурузной и рисовой шелухи и сахарного тростника. Песок придает ему бархатистую текстуру, а яркий цвет добавляет дизайну объекту театральности и драматичности. Столик, который выглядит литым и массивным, на самом деле полый и легкий, что позволяет не только без труда перемещать его при необходимости, но и экономить экологичное сырье.

Небеса и ландшафты В дизайнерском исполнении



ЗИМОЙ, когда световой день короток, искусственный свет и его источники оказываются в центре внимания. И производители светильников спасают нас от тьмы, предлагая множество интересных новинок.

Woodland Mushroom Print, Heal's | 1

Автор этой лампы Люси Сильвестер не имеет к светильникам никакого отношения. Она иллюстратор и дизайнер текстиля. Ее идея — вернуть подушкам статус семейной реликвии. Люси хочет, чтобы ее вещи служили не один сезон, а на протяжении всей жизни их владельца, а то и нескольких. Поэтому она работает только с очень качественными и долговечными тканями: муслином, льном, войлоком. Любимый сюжет Люси — растительные орнаменты, немного психоделические, но по-английски уютные. Прошлогоднюю выпускницу Эдинбургского колледжа искусств уже заметила британская сеть интерьерных магазинов Heal's. За серией подушек последовала лампа. В первой версии Woodland Table Lamp имела деревянное основание и плиссированный зеленый абажур. В новом варианте она полностью покрыта тканью с рисунком. Грибы на ней изображены не просто так — дизайнер считает, что грибной мицелий символизирует преемственность и традиции.



Harpe, Terzani | 3

Кристиан Лава только светильниками и занимается. Его работы ближе к произведениям искусства, чем к утилитарным предметам. Автор называет их световыми скульптурами, и чаще всего они обыгрывают явления природы. Название последнего проекта — Harpe («арфа») — обещает музыкальную ассоциацию, но и тут без природы не обошлось. Лава рассказывает, как в детстве любил наблюдать за бегущими по небу облаками. Но ино-

гда облака были просто свинцовым одеялом, на котором невозможно было ничего различить. И вот однажды плотная завеса облаков прорвалась и сквозь прореху полились лучи света, которые напомнили Кристиану струны арфы. Это воспоминание и легло в основу дизайнерской идеи. Светильник существует в нескольких формах и размерах, варианты легко комбинируются. Сочетание стальной структуры и встроенного светодиода дает направленный свет с интересными тенями.



4



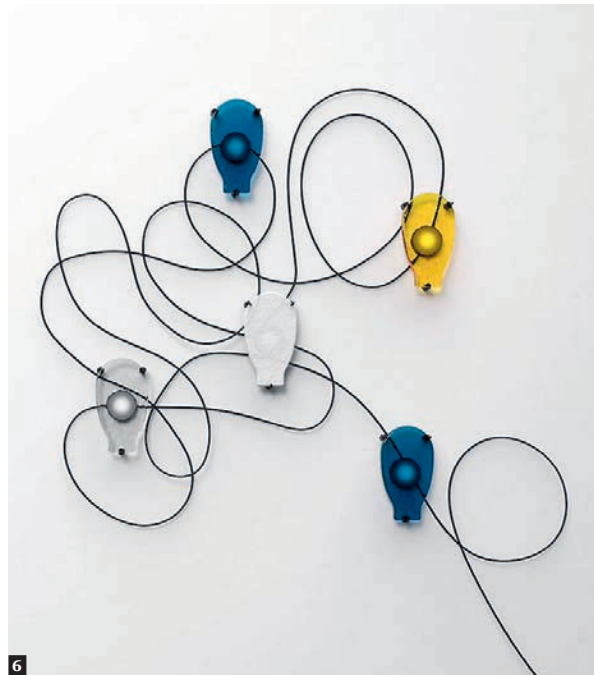
5

Perseide, Promemoria | 5

У дизайна этого светильника не просто небесное, а космическое происхождение. Персеиды — это метеоритный дождь, наблюдаемый каждый август. В самый активный период он напоминает светящуюся дорожку наподобие Млечного пути. Аналогичный эффект должен произвести и светильник Perseide. Он, как далекое скопление звезд, излучает мягкий рассеянный свет. В выключенном состоянии лампа не становится менее декоративной. Собранная из четырех неровных кусков стекла, заключенных в металлическую раму, она похожа на арт-объект. Perseide — часть большой коллекции Meraviglioso, представленной в этом году на Миланской неделе дизайна. Ее разработали Ромео Соцци, владелец и арт-директор компании, и его сын Давиде, который и придумал этот светильник.

Lune d'Acqua, Artemide | 4

Световые бренды нередко приглашают к сотрудничеству представителей других профессий. Над этим светильником вместе с архитектором Бенедеттой Тальябуэ работала Эрсилія Ваудо, астрофизик и сотрудник Европейского космического агентства. Эрсилія считает, что нужно стирать границы между наукой, искусством, дизайном, и охотно участвует в междисциплинарных проектах. Два года назад она курировала 23-ю международную Триеннале в Милане, где предложила дизайнерам, архитекторам и художникам совместно представить будущее. В случае с Artemide она помогла воплотить образ космического тела в дизайн-объекте. Светильник Lune d'Acqua отсылает к спутникам Юпитера и Сатурна, «ледяным лунам». Они состоят преимущественно из воды, которая постоянно меняет свое состояние, переходя из твердого в жидкое, из жидкого в газообразное. Сложная конструкция лампы передает эту изменчивость. Стальные кольца держат стеклянную сферу, которая может вращаться вокруг своей оси. В выключенном виде она кажется полый и прозрачной, но как только включаются светодиоды, спрятанные в кольцах, оживает и начинает переливаться изнутри. Секрет в микропрорезях внутри сферы, которые преломляют свет и обеспечивают его текучесть.



6

DANESE MILANO



7

MICAH ROSENBLATT



10

Spettatori, Danese Milano | 6

Не только далекие миры увлекают дизайнеров. Миммо Паладино, итальянский художник и скульптор, нашел вдохновение гораздо ближе. Его стеклянные овалы формой напоминают голову. Идея светильника родилась у Паладино в кинотеатре. Обычно все внимание сосредоточено на экране, но если обернуться в зал, головы зрителей (ит. «spettatori») будут слегка подсвечены исходящим от экрана сиянием. То же самое можно увидеть в полумраке концертного или театрального зала. Формы из литого стекла разных цветов, соединенные кабелем, олицетворяют незнакомых людей, объединенных на пару часов общим интересом. Светильник вошел в серию art edition, то есть, покупая его, вы официально приобретаете произведение искусства. И к тому же станете его соавтором: как расположить светильники и соединить их кабелем, решает владелец. Искусство, доступное для всех, — Danese Milano всегда придерживалась этого принципа.

City Block, Micah Rosenblatt | 7

Молодой нью-йоркский дизайнер Мика Розенблатт нашел идею для своей коллекции City Block, просто посмотрев в окно квартиры. Ее тема — городской ландшафт. Вертикали небоскребов, горизонтальные улиц, блоки домов, углы лестниц, штрихи решеток, капители колонн угадываются в предметах мебели. Городские формы, объясняет автор, переведены в домашний масштаб и, составленные вместе, создают горизонт, который можно увидеть из большинства городских квартир по всему миру. В коллекции 16 объектов, в том числе несколько светильников. Основной материал — металл, с которым дизайнер работает чаще и охотнее всего. В нескольких предметах, в том числе светильниках, использованы стеклянные кирпичи. В них встроен источник света, и во включенном виде они напоминают светящиеся в ночи небоскребы.

Torino, Stilnovo | 8

Судя по названию этой лампы, ее история тоже связана с городом. Японский дизайнер Сигеаки Асахара уверяет, что в этом светильнике отразилось его японское происхождение и его любовь к Турину, где

он сейчас живет. От Японии здесь минимализм и технологичность, от итальянского города — выбор цветов и геометричность, напоминающая строгую симметричность туринских улиц. Нейтральный стиль делает лампу пригодной для использования где угодно — в офисе, дома, в библиотеке, холле отеля — и обеспечивает идеальный свет для чтения или работы. У Torino есть шесть вариантов цвета: серый, черный, белый, темно-синий, бензина и персиковый, которые можно использовать отдельно или комбинировать, два вида базы, три типа крепления. Три шарнира позволяют менять положение, а диммер — силу света, так что возможности персонализации безграничны.

SuperWire, Flos | 11

Светильник, акцент в котором сделан на функциональности, а не на декоративности. Спроектирован он дизайн-бюро Formafantasma. Слоган, который придумал для SuperWire: «Создан, чтобы быть починенным». В серию входят торшер, бра, настольный и несколько вариантов подвесных светильников, которые можно комбинировать. Их объединяет форма — шестиугольная призма и конструкция — алюминиевый каркас со стеклянными панелями, которые прячут вытянутые источники света, похожие на спагетти. Главное преимущество светильника — сменные светодиодные элементы. Если



STILNOVO

обычно дизайнерские светильники нужно демонтировать и отправлять на фабрику для замены светодиода, то с починкой SuperWire справится его хозяин. Стеклянная призма легко разбирается, светодиоды-спагетти заменяются — неслыханное дело для сегменталюкс.

Eki, Ligne Roset | 10

Не каждый светильник имеет предысторию или несет особую миссию. Иногда это просто красивая вещь. Такова настольная лампа голландского дуэта Dozsa & van Dalfsen. Выточенная вручную из цельного блока белого каррарского мрамора или красного росо леванто, она служит украшением интерьера наподобие вазы или скульптуры. Включенная, она становится еще интереснее, потому что рисунок камня подчеркивается исходящим изнутри светом.

Upward, Giorgetti | 12

Светильники-скульптуры весьма распространены, проект бюро Nava + Arosio для Giorgetti относится именно к этой разновидности. Довольно внушительная, в человеческий рост, конструкция из девяти сфер разного диаметра не может остаться незамеченной. При этом она идеально вписывается в эстетику марки благодаря обтекаемым формам и дымчатой расцветке. В дневное время стеклянные шары с зеркальным эффектом отражают и искажают



FRANDSEN

интерьер, как аттракцион кривых зеркал. Когда лампа включена, концепция меняется: прозрачные шары оказываются на низанной на светящуюся ось. Кроме напольной, у Upward есть и потолочная версия, в которой положение меняется на горизонтальное.

Peel, Frandsen | 9

На фоне остальных участников этой подборки Peel выглядит слишком просто и несерьезно. Тут даже нет встроенного источника света, придется купить обычную лампочку. Но за простотой стоит оригинальная идея. Светильник сделан из одного листа нержавеющей стали, надрезанного и скрученного. Напоминает он кусок шкурки, срезанной с апельсина или яблока, на что намекает и название. Автор, голландско-датский дизайнер Сиссель Грэм Варринга, хотела уйти от холодности и минимализма, которые ассоциируются с металлом.

Юлия Пешкова



11

FLOS

Муранский феникс

Стекло Venini

вчера и сегодня



4. Люстра-инсталляция Polidri Карло Скарпы на выставке Italia Expo 61



1. Ваза Cilindro, ограниченный тираж, Питер Марино
2. Ваза Veronese Kintsugi, черное стекло, золото, Витторио Цеккин
3. Бутик Venini в Мурано
4. Люстра-инсталляция Polidri Карло Скарпы на выставке Italia Expo 61

ПАОЛО ВЕНИНИ

АКТУАЛЬНЫЙ вопрос для многих дизайнерских брендов с историей длиннее, чем в сотню лет: как развиваться в ногу со временем и не потерять свою идентичность? На венецианской мануфактуре Venini эта проблема, кажется, была решена давным-давно, еще в 1921 году, когда миланский юрист Паоло Венини взял в свои руки управление стеклодувной мастерской на острове Мурано. Сооснователем бренда был антиквар Джакомо Каппеллин. Паоло

придумал, как выделить свою компанию среди других подобных мастерских, которыми славится остров с XIII века. Он решил соединить старинные традиции стеклодувного мастерства с современным дизайном, привлекая к сотрудничеству лучших художников страны и мира с их идеями и творческим потенциалом. Секретом успеха было сделать ставку на правильные имена.

Эти принципы и по сей день определяют траекторию развития компании. Факты

говорят сами за себя. В 2018 году чикагский аукционный дом Wright Auction продал скульптуру Томаса Стирнса La sentinella di Venezia, созданную на фабрике Venini в 1962 году всего в трех экземплярах, за \$737 тыс. Это был рекорд за всю историю продажи муранского стекла на аукционах. Сегодня среди поклонников бренда множество знаменитостей. В их числе Мик Джаггер, Эрик Клэптон, Элтон Джон. Джанни Версаче создал модную коллекцию, по-

священную Venini. Изделия фабрики есть в коллекциях таких музеев, как MoMA и Метрополитен в Нью-Йорке, Фонд Картье и Музей декоративного искусства в Париже, Музей Виктории и Альберта в Лондоне. В 2009 году компания открыла и собственный музей в Мурано, в собрании которого 45 тыс. эскизов, 10 тыс. исторических фото, 5 тыс. работ из стекла, в том числе никогда не поступавших в продажу. В 2023 году Venini получила престижнейшую премию Leonardo Qualitá, которая ежегодно вручается итальянским компаниям, чья продукция отличается высочайшим качеством, инновационностью и имеет мировую известность.

Возвращаясь к истокам: в 1921 году целью Паоло Венини было получить признание на выставках Триеннале в Милане, Биеннале в Венеции — завоевать Европу, затем Соединенные Штаты и весь мир. Пост арт-директора компании занял итальянский художник по стеклу Витторио Цеккин. В том же году он создал легендарную вазу Veronese, ставшую одной из эмблем компании. В 2021 году в честь своего столетия компания выпустила лимитированную коллекцию ремейков этих vaz, в том числе в новых цветах: Powder Pink, Rio Green и Ox Blood Red и с золотыми вкраплениями.

Уже через год Venini открывает магазины в Венеции на пьяццетта Леончини и в Париже. Произведения Цеккина для компании показывают на выставках в Венеции и Милане. В 1923 году вазы и светильники Venini становятся модным

5. Вазы Fazzoletto, Фульвио Бьянкони
6. Вазы из коллекции Kukinto, Тимо Сарпанева
7. Ваза Yemen, Этторе Соттсасс





8. Вазы из серии Bolle, Тапио Вирккала
9. Бутылки Donna Campigliesca, коллекция Gio Ponti
10. Ваза из коллекции «Где мои очки?», Рон Арад
11. Светильник Tiara Luce, Франческо Луккезе



аксессуаром, компания открывает бутик на виа Монтенаполеоне в Милане, существующий и сегодня.

Вскоре компания получает право поставлять свою продукцию во все посольства Италии. Коллекция Ambasciata производится для представительств страны по всему миру. В 1925 году на знаменитой Выставке декоративного искусства в Париже, давшей название стилю ар-деко, в вестибюле итальянского павильона были представлены «Альберелли» (маленькие стеклянные деревья) с завитками и плодами, разработанные Цеккино. Бренд получил гран-при за люстру на 30 ламп с фигурными украшениями, которая стала первым осветительным прибором, когда-либо показанным на выставке.

На XV биеннале искусств в Венеции компания представила большой стеклянный фонтан и люстру, спроектированные Наполеоне Мартинуцци. 1930-е годы — эпоха стеклянных фонтанов, на многочисленных выставках блистает фонтанами Рене Лалик. Venini не отстает от конкурента и поражает публику своими изделиями. Паоло Венини создает вазы и светильники по собственным эскизам. В это же время Venini начинает работать с освещением в общественных зданиях: офисах банков, в отелях и министерствах, штаб-квартирах крупных корпораций. Это направление стало традиционным для компании.

В 1932 году начинается важный период истории компании — сотрудничество со знаменитым дизайнером Карло Скарпой. Он создал для Venini множество произведений, вошедших в учебники по дизайну. В 2012 году красно-черная ваза Lascati, созданная Скарпой в 1940-м, ушла на аукционе Christie's за £241 тыс. В 1961 году Скарпа создал потрясающую инсталляцию Poliedri, состоявшую из более чем 4 тыс. стеклянных модулей Venini и похожую на светящийся сталактит, для выставки Italia Expo в Турине. Poliedri стала символом итальянского стеклодувного искусства на все времена. Кстати, в 2023 году мастера фабрики воссоздали это выдающееся произведение, и на Миланском мебельном салоне этого года оно было хедлайнером стенда Venini, да и всей выставки.

В 1946 году в компанию приходит еще один великий дизайнер и архитектор — Джо Ponti. Этому значимому для всей истории стекольного дела партнерству Venini посвятила часть своей новейшей

коллекции. В нее вошли как переизданные, так и неизданные произведения Ponti: прежде всего вазы, а также стаканы, кувшины, графины точеных форм в необычных цветовых решениях. В 1949 году дизайнер Фульвио Бьянкони создал еще одно произведение, ставшее культовым: вазу Fazzoletto, которая напоминала развевающийся на ветру платок. Ремейки этой вазы в необычном цветовом исполнении вошли в капсульную коллекцию этого года Pesca. В 1956 году Массимо Виньелли получает «Золотой циркуль» — высшую награду итальянского дизайна — за серию светильников Funghi («Грибы»). Они выполнены по уникальной стеклодувной технологии: стекло пронизано сотнями полосок, словно изготовлено из ткани.

В 1959 году Паоло Венини скончался, но курс его компании не изменился. Бренд занимается освещением дворцов и лучших отелей. В крупнейших музеях мира проходят выставки изделий фабрики Venini. Лобби отеля Mandarin в Сингапуре



украшает грандиозная 25-тонная люстра из стеклянных элементов Venini на металлическом каркасе, созданная по проекту архитектора Дона Эштона. Компания освещала палатку Квиринале в Риме, промышленное здание Cartiera Burgo в Турине, казино на Лидо в Венеции, фойе кабаре «Мулен Руж», Всемирный торговый центр в Нью-Йорке, дворцы шейхов на Ближнем Востоке.

В октябре 1972 года страшный пожар в офисе Venini уничтожил практически все эскизы и прототипы. Но компания смогла выжить. В 1980-е Venini активно переиздает реплики своих самых знаменитых моделей, и они пользуются большой популярностью.

Важнейшей вехой в истории компании стал 1988 год: с ней начал сотрудничать ар-

хитектор, дизайнер и художник Алессандро Мендини. Сотрудники и руководство компании называли его «душой Venini». Он создал множество произведений. В 2002-м — скульптуру Guerrier de Verge («Воин из стекла»), она была выпущена тиражом 36 экземпляров, в том числе с золотыми сережками с бриллиантами, и стала одной из эмблем компании Venini. В 2006 году в честь 85-летия компании Мендини написал книгу «Размышления о ценности и значении Venini в мире искусства», которая стала ее манифестом.

К 1990-м годам в Италии, кажется, не было ни одного знаменитого дизайнера, который бы не поработал для Venini. Этторе Соттсасс, Чини Боэри, Гае Ауленти, Вико Маджистретти, Марко Дзанузо, Марио Беллини, Паоло Портогези — лишь немногие из них. Каждый оставил свой значимый след в истории бренда и в истории декоративного искусства. Художников и дизайнеров привлекает мастерство стеклодувов фабрики. Они способны воплотить в реальность любые фантазии, любые замыслы, и творцы пользуются этой свободой.

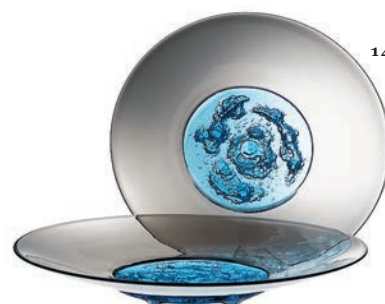
Продукция Venini делится на два направления. Art Light — это освещение: люстры, бра, напольные и настольные лампы, потолочные системы. Art Glass — предметы декора интерьера и сервировки стола. В 2024 году в новую коллекцию вошли произведения нью-йоркского архитектора Питера Марино, который создал эксцентричные вазы и стаканы с контрастными цветными вкраплениями, они выпущены ограниченным тиражом. Рон Арад дополнил ироничную серию Where are my glasses («Где мои очки»): на яркие дизайнерские вазы надеты выразительные черные оправы. Вазы Clessidre sommerse похожи на большие песочные часы. Они созданы по мотивам ваз Фульвио Бьянкони и Паоло Венини 1957 года. Капсульная коллекция Pesca включает культовые вазы Venini в новом песочно-розовом оттенке. Компания славится богатством оттенков своих изделий, их насчитывается около 125, что большая редкость для стеклодувного производства. Kukinto — эксклюзивная коллекция ваз, созданная в память о финском дизайнере Тимо Сарпаневе и отличающаяся уникальным сочетанием красок и форм. В число Art Light в этом году вошли светильники Fantasmio XL в форме стеклянных колокольчиков, Gran Balloton Luce — покрытые ромбовидным узором шары, и круглые светильники со ступенчатым рельефом Gran Deco Luce.

Произведения из новой коллекции можно приобрести в корнере Venini в ЦУМе, а также в ДЛТ, Barvikha Luxury Village, Третьяковском проезде и бутиках Gallery Royal.

Антонина Плахина



12. Светильники из серии Balloton на фабрике Venini в Мурано
13. Фрагмент выставки Napoleone Martinuzzi. Venini 1925–1931 в Фонде Cini, Венеция 2013
14. Тарелки Piatto di Tapio, Тапио Вирккала



«Делая общее дело, важно сохранять индивидуальность»

Дуилио Дамилано о своем проекте в Пьемонте



ГЛАВНОЕ в работе архитектора — персональный почерк, отличающий его от других профессионалов. Дуилио Дамилано — из числа таких специалистов. Его проекты поэтичны, современные, но в них очевидно уважение к прошлому и традициям. Архитектурные объемы всегда соразмерны природному ландшафту, выступают с ним единым целым. Автор часто использует обтекаемые природные формы, летящие конструкции. Помещения наполнены светом и воздухом. Обязательно где-то рядом присутствует вода — бассейн или небольшой пруд, — которая, по мнению архитектора, приносит энергию и гармонию. Другая любимая тема — зеленые кровли, область, сейчас активно развивающаяся. Специалисты изучают, как технологию можно адаптировать к особенностям климата в разных частях планеты. Damilano studio Architects уже завоевала международное признание. Среди наград — престижная премия Миса ван дер Роэ. Студия Дамилано участвовала в 13-й Венецианской биеннале архитектуры, а в 2023 году вошла в число 25 лучших

студий по версии международной платформы Archello. Основная сфера деятельности компании — разработка архитектурных решений и интерьеров для частных домов, а также для городской среды, офисов и общественных помещений. «Ъ-Стиль» встретился с Дуилио Дамилано, чтобы спросить его об одном из недавно завершённых проектов — Pavillion, доме в Пьемонте, наполненном дизайнерской мебелью и современным искусством.

— От чего вы отталкивались, разрабатывая архитектурное решение этого дома?

— Начнем с расположения: это северо-запад Италии, прямо у подножия Альп. Местность сама по себе очень живописная. Виды на зелень и горы завораживают. Хотелось подчеркнуть при помощи архитектуры связь между интерьером и природным окружением. К дому примыкает сад площадью 740 кв. м в японском стиле. При проектировании я вдохновлялся работами одного из моих любимых японских архитекторов Кенго Кумы.

— Дом окружен водой?

— Да, вода выступает границей между домом и садом и обеспечивает приватность. Чтобы попасть в дом, нужно пройти по небольшому мостику. И вообще, должен признаться, я всегда по возможности включаю воду в свои проекты. Рядом с водой всегда чувствуешь себя значительно лучше.

— Расскажите про необычный фасад: часть павильона будто бы скрыта за ширмой.

— Мы придумали этот двойной фасад, чтобы создать дополнительную графику и ритм. По периметру часть строения опоясывает металлическая конструкция в виде решетки, в которой зафиксированы деревянные блоки — еловые бруски размером 20x20x30 см. Между ними оставлены промежутки, пропускающие свет. Соседство воды, создающей блики и отражения, усиливает зрелищный эффект этого элемента.

— Какие материалы и отделки вы использовали?

— У внешних стен — деревянная обшивка, поверхность обработана по специальной

японской технологии, чтобы древесина была защищена и красиво менялась со временем. Наружные стены, не обшитые деревом, покрыты коричневой краской на натуральной основе, этот же оттенок мы частично задействовали и внутри помещений, в том числе на потолке. Полы во всех комнатах из микроцемента. Выбор темной цветовой гаммы обусловлен желанием привлечь больше внимания к панорамным окнам, акцентировать их. Основная тема проекта — близость природы. Почти во всех комнатах изумительные виды на окрестности: можно наблюдать за природной цикличностью, как меняется пейзаж от сезона к сезону.

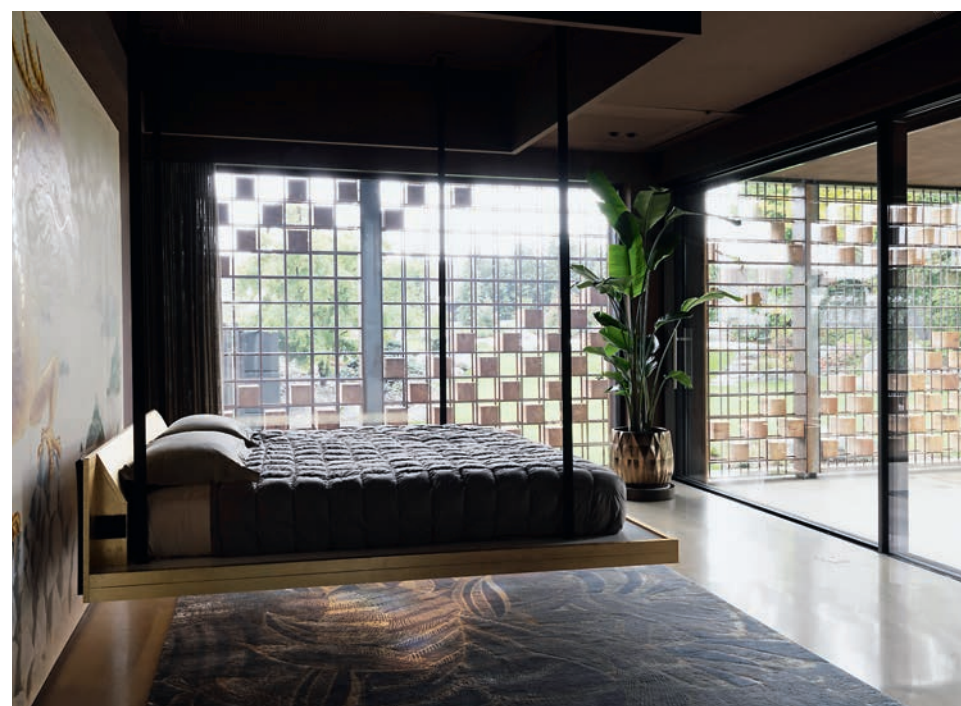
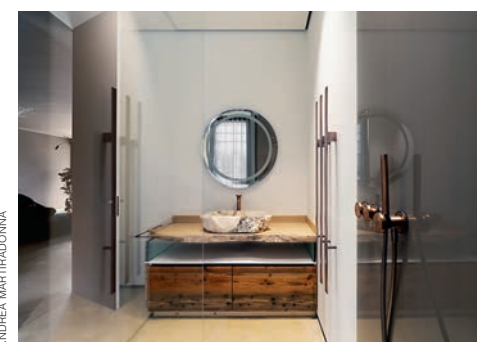
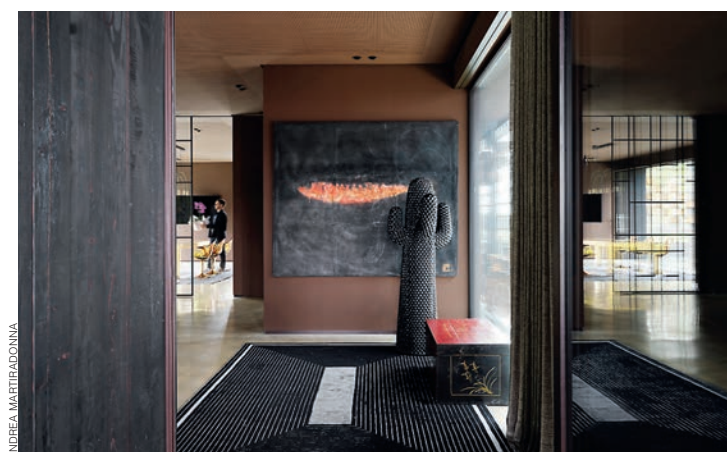
— Как спланированы внутренние помещения?

— Площадь здания 320 кв. м, и в нем есть все необходимое. На первом этаже расположены гостиная и обеденная зона с большим деревянным столом, покрытым сусальным золотом. По соседству находится кухня. В отдельном крыле — приватная зона со спальней, ванной и гардеробной.

Разные функциональные зоны плавно перетекают одна в другую.

— По какому принципу выбирали мебель и предметы декора? В доме масса интересных деталей.

— Во всех помещениях мы старались создать особую атмосферу. Много работали с итальянской компанией Edra, с которой сотрудничает немало известных дизайнеров. Я люблю этот бренд за качество исполнения и трепетный и очень ответственный подход к выбору материалов, которые они используют, будь то кожа или обивочная ткань. Мы с ними знакомы уже много лет. Каждый объект уникален — вроде дивана Раск в форме гигантского спящего медведя по проекту Франческо Бинфаре или стульев из поликарбоната Ella по эскизам Якопо Фоджини, шкафа Scrigno с фасадом, собранным из осколков зеркал от легендарных бразильцев братьев Кампана. Сочетание всех этих знаковых объектов, многие из которых выставлены в музеях дизайна



по всему миру, с предметами современного искусства всегда впечатляет. Также большую роль в этом проекте играет освещение — мы, в частности, использовали оригинальные светильники Инго Маурера и Estiluz. Приватные зоны оформлены с преобладанием натуральных материалов: дерева, натурального камня. Кровать необычная — подвесная, парящая над полом. Хотелось создать ощущение воздушности даже в спальне. На полу здесь яркие авторские ковры студии Mohebban Milano.

— На одной из стен изображен гигантский дракон.

— Павильон в восточной стилистике, поэтому его присутствие тут оправданно. Стены расписал флорентийский художник Риккардо Бротини. Фигура дракона на Востоке связана с такими понятиями, как сила, духовная мощь, мудрость, доброжелательность, бессмертие и бесконечность.

— Остался ли заказчик доволен результатом?

— В общей сложности мы занимались проектом около года. Я бы сказал так: заказ-

чик был главным мотором, стимулировал творческий процесс. Я работаю с ним уже много лет, и должен признаться, что это всегда легко и интересно. Он настоящий эстет, любопытен, не думает о том, что скажут другие, больше интересуется сутью вещей. Когда возникает синергия с заказчиком, это очень ценно. Получается фантастический результат.

— Как вы видите современную архитектуру и развитие вашей сферы в будущем?

— Современной архитектуре в глобальном понимании в ближайшем будущем придется все больше учитывать общественное мнение и реальные нужды людей и, конечно, окружающей среды — в частности, связанные с изменением климата. При этом я бы хотел, чтобы архитекторы не теряли своей идентичности, не следовали слепо требованиям международного рынка. Делая общее дело, важно сохранять индивидуальность. Все-таки дом — это отражение человека, а мы все разные.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

В особняк и в студию

Функциональные решения от Askona



ЛИДЕР среди производителей товаров для здорового сна, российская компания Askona, постоянно пополняет свою коллекцию многофункциональных диванов для разных помещений дома. Главная новинка, только что представленная компанией, — модульная модель Molto, спроектированная дизайн-студией во главе с Марией Гуржовой и конструкторским бюро Askona. В переводе с итальянского molto означает «много», и уже по этому названию можно судить о замысле дизайнеров. Действительно, у дивана масса вариаций, которые подходят не только для квартиры и загородного дома, но и для офиса, отеля, зон ожидания в общественных местах.

У Molto есть несколько готовых конфигураций, включая угловую. Но, используя базовые модули, можно сформировать и свою,

соответствующую определенным требованиям, например, расширенную группу для просторной гостиной или камерный вариант, чтобы обставить уголок для чтения. Есть и возможность сконструировать свой модуль. Кстати, даже готовую композицию в интерьере легко менять по мере необходимости: скажем, если пришли гости, диван можно разделить на несколько секций и расположить их таким образом, чтобы общаться было удобнее.

Диван Molto эргономичен, с очень удобной глубиной сиденья. Наполнителем служит комплекс анатомических пен, что обеспечивает хорошую поддержку спины. А благодаря практичным тканям для обивки (велюр, букле, шенилл, искусственная замша) мебель со временем не потеряет вида.





3



4



5



6

- 1, 2. Molto
3. Amani
4. Jersey
5. Persey
6. Laguna Mini
- Все — Askona Home

В компании считают, что современный интерьер должен легко трансформироваться, поэтому для него нужна мебель с возможностью модификации. Помимо Molto, в портфолио Askona много эргономичных и функциональных моделей диванов-трансформеров. Компания, в частности, предлагает полезные решения для малогабаритных квартир, доля которых на рынке с каждым годом увеличивается. Обставляя такие помещения, не обойтись без компактной мебели с широким функционалом.

У Askona есть компактные модели Amani и Jersey, они прекрасно подойдут для гостиных или кухонной зоны, где нужен небольшой диван, при необходимости превращающийся в дополнительное спальное место, которое можно использовать как гостевое. Для квартир-студий, где одно и то же пространство часто служит и для сна, и как основное жилое в течение дня, разработаны модели Carina и Kasper. Они, кстати, играют не только роль дивана и спального места, но также служат дополнительной системой хранения. В этих диванах есть ящик для одеял, подушек, пледов. Еще один актуальный вариант для компактных помещений — диван-кровать Laguna: он легко раскладывается, а благодаря высоким ножкам комнату удобно убирать с помощью робота-пылесоса. Для детских подойдет необычный диван-трансформер с откидывающимися подлокотниками-боковинами Lily или модель Loko Mini с водоотталкивающим тефлоновым покрытием. Наконец, в спальню можно примерить диван Persey нужной конфигурации. Модель с металлическим каркасом и ортопедическими ламелями раскладывается, и получается полноценное спальное место с ровной поверхностью.

Все диваны-кровать из коллекции Askona комплектуются анатомическими матрасами, что обеспечивает максимально комфортный и глубокий сон. У компании свое производство с заводами по всей стране, а также множество патентов и наград за эргономику и грамотную «инженерию» сна. Более того, Askona — первый российский бренд, который обзавелся собственной лабораторией качества, где продукция тестируется по европейским стандартам. Все матрасы, кровати и диваны испытываются на современном оборудовании на статическую и циклическую нагрузки, на усталость материалов и выносливость. Неслучайно компания дает 10-летнюю гарантию на свою продукцию. Таким образом, в характеристики каждой модели Askona, помимо многофункциональности и практичности, закладывается также эргономичность и долговечность.

Всю продукцию, включая новинки, можно найти в гипермаркетах мебели и товаров для дома Askona Home. Этой осенью открылся еще один — в ТРЦ «Авиапарк» на Ходынке.

Дом ароматов

САНДАЛ, шафран, мускатный орех, бергамот — парфюмированные свечи помогут создать в интерьере особую атмосферу, а если они заключены в дизайнерский флакон из фарфора или художественного стекла, это еще и эффектный аксессуар. Выбирать ноты аромата специалисты советуют в соответствии с сезоном, назначением помещения и задачей, которую нужно решить. Например, нейтрализовать запахи еды на кухне помогут лимон, бергамот и базилик. Классической гостиной подойдут мускус, жасмин и орхидея. Для любителей гурманских ароматов выпускают свечи с запахом яблочного пирога, черники со сливками, булочек с корицей. Для ванной подходят свежие цветочные, цитрусовые композиции или пряные ноты. Отдельное направление — аромасвечи по мотивам популярных духов. А тем, кто уже предвкушает зимние праздники, создать нужное настроение помогут ноты апельсина, кедр, карамели и ванили.



1. Ароматическая свеча Kaa Snake, Etro. Ноты: вяз, листья корицы, мускатный орех, черный перец, роза, пион, ладан, пачули, сандал, ваниль, мускус. Bosco Casa
2. Парфюмированная свеча. На выбор ароматы Andromeda, Cassiopea, Draco и Orion от Tiziana Terenzi. «Рив Гош»
3. Свеча «Улей», L'Objet. Аромат: розовое шампанское. «Дом Фарфора»
4. Ароматическая свеча Medaille Candle — Grand Bazaar, L'Objet. Ноты: кардамон, кориандр, черный перец, мускатный орех, шафран, кедр и кожа
5. Свечи Stilla Collection, дизайн флакона Фредерико Пери, Purho. Ноты: сандал, дуб, черный перец, бобы тонка, агар и мускус, листья инжира и плюща
6. Свеча Fuser, дизайн Марина Бессонова, аромат MUSE. Ноты: береза, шалфей, кора дуба, липа, бергамот, эвкалипт, можжевельник. 3L Gallery
7. Свеча «Черная орхидея», Michael Aram. Ноты: дикая орхидея, сандаловое дерево, красное дерево, лимон. «Дом Фарфора»

8. Свеча Sol, Brunello Cucinelli. Ноты: пачули, кедр, сандал, мускус. ТД ЦУМ
9. Ароматическая свеча Poco Doro, Fornasetti. Ноты: цитрусовые, жасмин, тубероза, палисандр. ТД ЦУМ
10. Ароматическая свеча Blueberry Nights. Ноты: цитрусовые, ваниль, карамель, черника, сливки. UCANDLES by Gor Maison
11. Свеча Shimmer, Zaha Hadid Design. Ноты: гальбанум, мох, кассис, герань, жасмин
12. Набор для благовоний Il Frate Orange Renaissance, Ginori 1735. Ноты: бергамот, черная смородина, мята, тосканский кипарис, мед, мускус. Bosco Casa
13. Ароматическая свеча Natri, Missoni. Ноты: гвоздика, розмарин, черный перец, корица, жасмин, пачули, кедр, мед, ваниль, амбра, листья фиалки и табака. Bosco Casa

Стена со вкусом Линия Sweet Treats от Little Greene

ГОРЯЧИЙ шоколад, бисквит, мед и имбирное печенье... При разработке новой капсульной коллекции красок для оформления интерьера и фасадов британский бренд Little Greene взял за основу цвета популярных десертов и сладостей.

Рассматривать сэмплы новой линии Sweet Treats — это как перебирать конфеты в коробке или гулять по шоколадной фабрике Вилли Вонка. Не можешь определиться с выбором, хочется попробовать все. На фабрике, где производятся краски, рассказывают, что отправной точкой для создания каждого оттенка послужили знаменитые десерты со всего мира. В итоге в коллекции представлены цвета в буквальном смысле на любой вкус.

В Sweet Treats вошли девять цветов: от светлых — золотисто-бисквитных и медовых, как у пирожных маделенок или итальянских пончиков бомболоне, до нейтральных бежево-розовых, кофейных и более насыщенных глубоких оттенков жженого сахара, ганаша и темного шоколада.

Часть коллекции Sweet Treats была разработана в сотрудничестве с фондом The National Trust, британской благотворительной организацией по сохранению памятников исторического и культурного значения. Например, оттенок Galette™ 340 был в точности воссоздан для реставрации дверей Королевского театра довикторианской эпохи в Бери-Сент-Эдмундсе графства Суффолк. Mochi™ 344 повторяет цвет стен в столовой аббатства Калке в Дербишире. А теплый розоватый Split Pink можно увидеть в отделке старинного поместья Уимпол-Холл в Кембриджшире. Однако специалисты бренда уверяют, что палитра прекрасно работает не только в классических, но и в современных интерьерах. Тренд на теплые оттенки коричневого в интерьере уверенно возвращается в моду.



«Насыщенные цвета, основанные на оттенках умбры и охры, создают умиротворяющие и чарующие своей атмосферой пространства. Более глубокие и интенсивные карамельные оттенки добавляют респектабельности и роскоши, в то время как мягкие золотистые тона — чувство комфорта и тепла вашему дому», — говорит Рут Моттерсхед, креативный директор фабрики Little Greene. Благодаря высокому содержанию пигмента (на 40% больше, чем в других красках) максимальная глубина цвета достигается при нанесении меньшего количества слоев, чем обычно.

Дизайнеры бренда разработали цветовые схемы и комбинации для каждого из оттенков, подобрав цвета-компаньоны из других коллекций бренда, которые эффектно дополняют друг друга и помогут создать гармоничную гамму для любого интерьера. Колористические подсказки — мастер-класс по правильному сочетанию оттенков — представлены на сайте компании.

Палитра Sweet Treats может использоваться как для внутренней отделки стен, потолков, так и для фасадов. Она также доступна в разных вариациях финишей. Все краски Little Greene производятся в Великобритании. Заказать их в России можно в шоурумах Manders.

ДАРЬЯ КРИВОЛАПОВА



Имитация природы

Плитка с выставки Cersaie 2024

КРУПНЕЙШИЙ смотр керамической плитки и отделочных материалов — выставка Cersaie — по традиции прошла в Болонье в конце сентября. На площади 145 тыс. кв. м можно было увидеть продукцию 606 экспонентов из 25 стран, ознакомиться с новинками, а заодно изучить актуальные тенденции и технологии обработки материалов. Некоторые из них доступны в Москве. Компания «Европейская Сантехника» объявила о том, что в ноябре в России появятся анонсированные на выставке линии сразу трех ключевых брендов: La Fabbrica Ava, Living Ceramics, Kronos Ceramiche. Коллекции марок уже представлены в шоурумах компании, также есть склад с большой экспозицией.

Выставочная сессия этого года показала, что плитка все меньше ассоциируется исключительно с оформлением ванной комнаты и санузлов, сегодня это полноценный материал для декора жилых помещений — гостиных, прихожих и даже спальни. Благодаря новым технологиям текстура материала может быть приятной на ощупь, словно текстиль или древесина, — без привычной холодности, характерной для мокрых зон. Эксперты отмечают, что в этом году большинство производителей сделали ставку на естественные текстуры, цвета и фактуры. По-прежнему востребован керамогранит, имитирующий камень, дерево и другие природные материалы.

Марка Kronos Ceramiche выпустила сразу несколько линий на тему природных материалов. Terra Crea посвящена глине:



фактурные поверхности выполнены в пяти земляных оттенках — сером, белого известняка, черной вулканической пемзы, теплом бежевом и более насыщенном кирпичном. Линейки Piasentina Stone и Nativa — ода итальянскому камню piasentina и элегантному травертину. Имитациям дерева посвящена коллекция Essence, причем керамические панели подходят как для пола, так и для стен, их можно использовать внутри помещений и на открытом воздухе.

Новая коллекция Oda от фабрики Living Ceramics — одна из самых полных линеек



1. Terra Crea, Kronos
2. Marmi Green Sky, La Fabbrica Ava
3. Bera & Beren, Living Ceramics
4. Deep Stone, La Fabbrica Ava
5. Nativa, Kronos



поверхности. Подобные образцы можно найти, в частности, в ассортименте Living Ceramics, линия Bera & Beren. Не уменьшается интерес и к скандинавскому стилю, к чистым линиям и простым формам. По-прежнему в моде и крупноформатные плитки, помогающие визуально расширить пространство помещения. Все больше разнообразия в рисунках и узорах. Увеличиваются также прочность и износостойкость панелей.

У бренда La Fabbrica Ava обращают на себя внимание крупноформатные плитки с эффектом мрамора. Линия пополнилась шестью новыми рисунками: селадоновым Breccia Carpaia с нежными фиолетовыми прожилками; эффектным Bianco Imperiale в золотистых и красно-коричневых тонах; элегантно, цвета слоновой кости Avorio Segesta; теплым бежевым Breccia Sicilia; строгим черно-золотым Black Gold и воздушным зеленоватым Green Sky. Кроме того, вышла новая серия керамогранита Velaris с шелковистыми на ощупь поверхностями, напоминающими известняк. Можно выбрать графитовый, серый, белый и бежевый оттенки в форматах 60x120 см, 100x100 см, а также в модульных форматах 60x60 см и 30x60 см, все они подходят как для внутреннего, так и для наружного использования. Серия Deep Stone, имитирующая сланец, включает четыре насыщенных оттенка: от цвета теплого осеннего заката до темно-синего, туманного белого и землистого бежевого. На плитках, как на холсте, крупными мазками передается природный рисунок. Подобное впечатление усиливается, если выбрать большой формат 120x280 см. Есть и прекрасная, с винтажным флером коллекция Kist, навеянная городскими фасадами, идеально подходит для облицовки стен и полов. Коллекция выпущена в шести цветах: угольном, темно-синем, нефритовом, светло-сером, оттенке слоновой кости и бежевом как в матовом, так и в глянцевом вариантах.

Анна Хруцкая

Обращение к классике «Ар-деко» от AQUATON



СРЕДИ новых линий мебели для ванных комнат, предлагаемых российскими брендами, есть коллекция в стилистике, близкой ар-деко, от компании AQUATON. Этот стиль возник и был на пике популярности в 1920–1930-х годах, но и сейчас, спустя столетие, нередко интерпретируется декораторами и архитекторами. Дизайнеры AQUATON позаимствовали из него для мебели «Ар-деко» четкие, стройные линии, геометрическую выверенность. В коллекцию вошли тумбы под раковину и навесные шкафы для ванных комнат разных размеров и конфигураций. Рельефная фрезеровка фасадов имитирует филе-ки, благодаря чему довольно габаритные предметы мебели кажутся более легкими и не «загружают» пространство. Скругленные углы гасят экспрессию строгих линий,

а теплая спокойная цветовая гамма не создает впечатления аскетичности. Финиши фасадов — на выбор отделка «кашемир» в мягких кремово-песочных тонах и «серый кобальт», где холодный серый сочетается со сложным оттенком антрацита.

В линии «Ар-деко» навесные шкафы есть в нескольких вариантах: одностворчатые, двухстворчатые, зеркальные. Одностворчатые — реверсивные, чтобы выбрать удобный вариант открывания. Двухстворчатые — с увеличенным нижним отсеком до 30 см высотой. Заметная деталь — дизайнерская ручка обтекаемой формы, фигурная и эргономичная, с удобным захватом и хромированной отделкой. Все модели навесных шкафов выдерживают загрузку до 135 кг.

МАРИНА ВОЛКОВА



Самые популярные Ванные в Interior Market

ОСЕНЬЮ на Кутузовском проспекте открылся салон компании Interior Market. Магазин площадью более 650 кв. м занимает три этажа гостиницы «Украина» — сталинской высотки, объекта культурного наследия. В шоуруме, в частности, представлены в большом ассортименте изделия итальянского производителя сантехники Gessi. Экспозицию оформляла команда миланской студии дизайна Gessi Style.

Шоурум декорирован в глубоких тонах — коричневом, терракотовом, бордовом, оливковом — с яркими акцентами. В отделке использованы натуральные материалы и фактуры, а мягкая подсветка помогает создать камерную атмосферу. Пространство получилось очень теплым, но в то же время динамичным и гостеприимным: посетители могут осмотреть экспозицию, изучить каталоги, получить профессиональную консультацию дизайнера. Продукция демонстрируется на постаментах и в витринах в виде арок.

В салоне представлены все самые популярные коллекции Gessi, в том числе дизайнерские смесители Gessi 316 с рельефной отделкой металлических по-



INTERIOR MARKET



INTERIOR MARKET



INTERIOR MARKET

верхностей, «визитной карточкой» бренда. Есть здесь и отдельные зоны с готовыми решениями для ванных комнат и кухонь, где можно увидеть изделия в реальном интерьере, а заодно позаимствовать идеи для оформления своего дома. Особая гордость команды — полноценная спа-зона Gessi Architectural Wellness, сложный комплекс с душевыми системами, подсветкой, хромотерапией, ароматерапией и другими решениями для релаксации.

Помимо собственно продукции Gessi в салоне собраны и изделия других мировых сантехнических брендов: Toto, Agape, Inbani, Milldue, Kreo, Sea, THG, которым отдан весь цокольный этаж. А на третьем этаже расположена клиентская зона, где можно заказать дизайн-проект интерьера.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА



INTERIOR MARKET

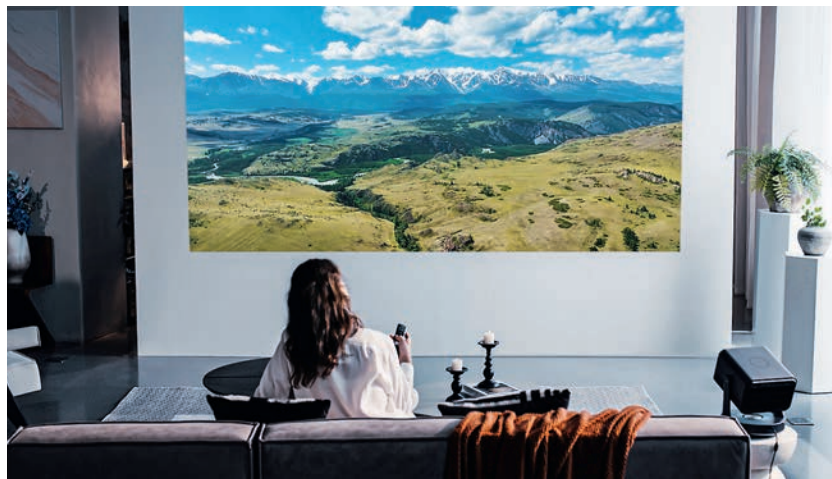


INTERIOR MARKET



Как в кино

Проектор Hisense



ОДИН из ведущих мировых производителей телевизионной и бытовой техники, компания Hisense, представила новую разработку — мини-проектор стрехцветным лазерным источником света Trichroma — C2 Ultra. Легкое и компактное устройство гарантирует и при домашнем использовании эффект кинотеатра. Изображение выводится на экран диагональю от 65 до 300 дюймов с высоким ка-

чеством аудио и видео. Предполагаются разные варианты монтажа проектора: на стене, под потолком или на любой плоской поверхности.

Благодаря лазеру яркость достигает 3000 ANSI-люменов, цвета получаются глубокими и насыщенными, контрастность составляет 2000:1. Точность и плавность изображения движущихся объектов в десять раз выше, чем у OLED-телевизоров,

а зрение не страдает от вредного излучения синего спектра.

Премиальная линейка Hisense C2 имеет маркировку Designed for Xbox и совместима с игровой консолью последнего поколения. Специальный режим проектора обеспечивает плавный и интенсивный геймплей благодаря низкой задержке входного сигнала и технологии MEMC. А дополнительный игровой режим с частотой обновления до 240 кадров в секунду исключает размытие картинки. Режим разделения экрана дает возможность участия нескольких игроков одновременно. Новый проектор — с поддержкой Dolby Vision, картинка на экране максимально реалистична. Качество изображения и звука также гарантирует сертификация IMAX Enhanced.

Устанавливать отдельные колонки не понадобится — проектор оснащен аудиосистемой JBL с двумя динамиками и сабвуфером, которая создает иммерсивный звук в формате DTS® Virtual:X™ 3D с глубокими и четкими басами. С таким звучанием использовать устройство можно и для прослушивания музыки.

ЕЛИЗАВЕТА ЛАВРИК



Реклама

GESSI

В НОВОМ САЛОНЕ

interior market



ООО «ИНТЕРЬЕР МАРКЕТ» | ОГРН 1117746284314

Адрес: Москва, Ростовская наб., 1

* Интериор Маркет