

8 апреля 2025

стиль интерьеры

Сервировка с добавкой **12**
Второй век сюрре **22**
Кухня на плаву **30**

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» № 7



РЕКЛАМА

МЕБЕЛЬ И ДЕКОР

ООО «Интерстиль», ОГРН 1037704013258, ИНН 7704256932, КПП 770401001, Москва г., Льва Толстого ул. 5,2



BoConcept +
Helena Christensen

В дни парижской выставки Десо Off французское агентство дизайна интерьеров **PINTO** превратило шоурум на улице д'Абукир в настоящий весенний сад, продемонстрировав инсталляцию Jardin Interieur. Центральное место было отведено обоям ручной работы с растительным орнаментом, созданным в сотрудничестве с de Gournay, а также новой коллекции садовой мебели. В обеденной зоне было, в частности, представлено пополнение популярной линии Lodge от PINTO: стол и кресла с яркой обивкой в теплых тонах и подлокотниками с мягкими пробковыми вставками. Композицию дополнила сезонная флористика и панно марокканской художницы Амины Агузнай.

20
СТР.

**КЕРАМИЧЕСКАЯ
СКУЛЬПТУРА
ANANAS EN
BALLERINE** КАОРИ
КУРИХАРИ



На обложке
Посуда и декор,
Jaipur Tableware
Collection by PINTO

Фото
Предоставлено
пресс-службой PINTO



МИХАЭЛ МОСКА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ PINTO

4, 8, 10 Новости
Сервировка
12 Не только
хрусталь
Пополнение в Baccarat
Проект
14 По мотивам
Бакста
Художественный
эксперимент Sisis
Чтение
16 Издания
об архитектуре
и дизайне

Афиша
18 Выставки
искусства и дизайна
Выставка
20 Собрание
мастеров
Биеннале ремесел
Révelations
22 Альтернативный
мир
Sur/Reality — тема
Maison & Objet
Персона
24 Подходящая
фамилия
Дизайнер года Фей Тугуд
25 Искатели
сокровищ
Ателье Objet de Curiosité

Коллекция
28 Стартап
именитых
Бренд Firmamento Milano
29 Малый формат
Paola Lenti для детей
30 Завтрак на воде
Линия для яхт
Officine Gullo
Предмет
31 Скамья Амоге
Дизайн Джо Колонна
Романо, SLIDE

Послеобеденное чаепитие — ритуал, популярный во многих люксовых отелях мира. Не исключение и московский **Stella di Mosca**. Гостям предлагается выбрать из коллекции тщательно отобранных сортов листового чая. Среди авторских закусок в меню, разработанном шефом Мануэлем Пизу, — хрустящие тарталетки с воздушной подушкой из огурцов и тартар из говядины на жареной бриоши. Все подается в посуде из тончайшего фарфора — вместе с мясными и сырными деликатесами и десертами от шеф-кондитера Вилфрида Овеля. И, кстати, гостям вовсе не обязательно ждать пяти часов вечера: чай сервируют с полудня и до 20:00 в лобби-лаундже.



STELLA DI MOSCA

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» **стиль. интерьеры** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» **михаил лукин** | директор службы «Издательский синдикат» **алексей шмелев** | дизайн-проект **анатолий гусев** | редактор **елена кананькина** | текст-редактор **елена гах** | главный художник **татьяна сидорова** | бильд-редакторы **мария лобанова**, **виктория михайленко** | выпускающий редактор **екатерина елисеева** | корректура **екатерина бородулина** | верстка **светлана заикина**, **елена богопольская**, **татьяна еремеева**, **марина заботкина**, **ирина романовская** | рекламная служба: тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.

Daum

FRANCE 1878

ООО «Неркури Моде» 143092, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама



МОСКВА

ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЛТ, тел. 812 648 0848



ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Свежие мотивы

«С новыми обоями с узором в виде цветущих деревьев комната превратится в уютную, увитую зеленью беседку», — заявляют декораторы. И действительно демонстрируют этот эффект во всей красе — на выставке Deco Off 2025 в Париже, открывшей дизайнерский сезон. Пора цветения в нашем климате еще впереди, поэтому почему бы не взять на вооружение этот ход, чтобы скрасить ожидание. Если не переклеивать обои, то хотя бы обновить текстиль. В коллекциях тканей очень много флористического декора: буйство тропических растений, живописные ветки глицинии, распускающиеся бутоны магнолии и сакуры. Для тех же, кто ищет

что-то необычное, в выставочной инсталляции Sur/Reality Maison & Objet, посвященной столетию сюрреализма, можно было обнаружить и совсем нестандартные образцы. Вроде рельефного декора из сине-зеленых надкрылий жуков-самоцветов. Кстати, в виде обоев они уже просочились в интерьеры звезд — природный декор в тренде! В линиях посуды и аксессуаров на первый план тоже вышли весенние мотивы. Популярная гамма — оранжевый, голубой, цвет одуванчиков, оттенки свежей листвы и травы. Главные сезонные премьеры обещают показать в дни Миланского салона, который стартует в начале апреля. Многие новинки уже ожидаются в Москве.



1



2



3

- 1. Вазы Ito, Anna Torfs
- 2. Обои Baobab, Cole & Son x Ardmore collection
- 3. Инсталляция Hyper Portal художницы Микелы Пикки — в программе Fuorisalone 2025 в Милане

- 4. Панорамные обои Hedera, Casamance
- 5. Ароматическая свеча 4 Elements, Baccarat, ТД ЦУМ



5



© Lily Rose

Москва:
ЦУМ, 495 933 7300 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, 812 648 0848

Коллекция Augusta – Августа

BERNARDAUD





BAROVIER & TOSO X DOLCE & GABBANA

Модный свет

Венецианский бренд Barovier & Toso стал партнером выставки Dal Cuore alle Mani: Dolce & Gabbana («Из сердца в руки») с ретроспективной работ Доменико Дольче и Стефано Габбаны, прошедшей в миланском палаццо Реале, а затем в парижском Гран-Пале. На ней было представлено более 200 платьев и костюмов, а также около 300 аксессуаров ручной работы модного дома. В красочных декорациях, созданных агентством Galuchat, демонстрировалось 17 произведений муранской мануфактуры, включая специально отобранные для этой выставки люстры и подвесные светильники. Среди них — люстра Majestic 4607 с множеством изящных цветов из цветного стекла; модель Agadir с богатыми украшениями и декором, созданным под впечатлением от пейзажей и архитектуры одноименного марокканского города; люстра Venezia 1295 с отделкой из хрусталя и золота, выполненная в технике «рострато», изобретенной Эрколе Баровье. В другом зале можно было увидеть еще одну культовую модель — люстру Taif, разработанную Анджело Баровье в 1980 году для резиденции короля Саудовской Аравии. Для освещения зала, отведенного под импровизированное швейное ателье, было выбрано шесть подвесных светильников Robin золотистого цвета. По словам куратора выставки Флоренс Мюллер, экспозиция подчеркивает связь творчества Dolce & Gabbana с итальянским культурным наследием: архитектурой, искусством, миром театра, кино, ремесленными традициями. Поэтому партнерство модного дома с Barovier & Toso, имеющим многовековой опыт производства изделий из художественного стекла, стало логичным шагом. Представителем Barovier & Toso в России является компания WWTS.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



BAROVIER & TOSO X DOLCE & GABBANA



BAROVIER & TOSO X DOLCE & GABBANA

VENINI

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама



МОСКВА

ЦУМ, тел. 495 933 7300, tsum.ru • ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
«Барвиха Luxury Village», тел. 495 225 8882 • отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЛТ, тел. 812 648 0848

Супрематизм в кубе

Инсталляция в стиле русского авангарда — совместный проект архитектора Максима Кашина и производителя бытовой техники ASKO — демонстрировалась на прошедшей в Москве выставке ARTDOM 2025. Архитектор, давний поклонник Казимира Малевича, обыграл в своей инсталляции «Черный квадрат» — его знаменитый художественный манифест. Плоскости он предпочел объем — снаружи стенд ASKO выглядел как черный куб. Внутри же скрывалось светлое зеркальное пространство, и множество зеркальных преломлений стен рождало ощущение его бесконечности. Ядром экспозиции стали конструкции из окисленного металла, в которых была установлена бытовая техника ASKO. «Супрематическая кухня», как назвали концепт его создатели, содержит все необходимое для готовки и хранения: в металл брутального вида заключены универсальный компактный духовой шкаф 5-в-1 из коллекции Craft, вакууматор и кофемашина, также из коллекции Craft, варочная панель Elevate со встроенной вытяжкой и винный шкаф. «Я обращаюсь к супрематизму, чтобы показать, как принципы авангарда в наши дни могут работать уже не на плоскости, а в объеме, — говорит Максим Кашин. — Например в скульптурах, ведь именно так можно назвать эти конструкции из металла, в их сложной геометрии. И то, как эта геометрия задает формы и отражает дух времени, показывает стремление к новому через призму русской истории и, в частности, русского авангарда начала XX века». Архитектор уже не первый раз имеет дело с этим художественным течением. Выпускник МАрхИ, создатель студии MONOLOKO design, шесть лет назад преобразованной в бюро Maxim Kashin Architects, он работает и над частными интерьерами, и над коммерческими проектами. Первые интерьерные эксперименты Максима с супрематизмом относятся к 2019 году, когда на выставке «АрхМосква» была показана инсталляция Skyhome с острыми формами ярко-фиолетового цвета. За этим последовал проект Golden Mile («Золотая миля») в частной квартире в центре Москвы, где геометрия линий и форм задавала образ кухни и столовой. В предметном дизайне архитектор также обращался к этому направлению, когда первый раз работал с ASKO. Два года назад компания показала новинки бытовой техники в «фирменной» стилистике Кашина. Архитектор разработал дизайн домашней прачечной ASKO, декорированной супрематическими принтами: динамичный черно-белый рисунок в духе беспредметных абстракций Малевича превращает стиральную и сушильную машину, а также сушильный шкаф в настоящие предметы искусства, предназначенные для небанальных интерьеров.

Марина Волкова





Реклама

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ ♦ ПЛИТКА ♦ ОТОПЛЕНИЕ ♦ САУНЫ ♦ СПА

📍 Москва, Ленинский проспект, 24
Москва, Рублевское шоссе, 52а

☎ +7 495 114 - 54 - 48
+7 495 662 - 99 - 19

🌐 www.san4u.ru
✉ sales@san4u.ru

Компания Европейская Сантехника на рынке больше 14 лет.
Компания является официальным дистрибьютором в России ведущих мировых производителей сантехнического оборудования, плитки, керамогранита, отопления и spa.

Не только хрусталь

Пополнение в Baccarat



BACCARAT



МАНУФАКТУРА

основанная королем Франции Людовиком XV, представила коллекцию аксессуаров к новому сезону. Помимо знакового для марки хрустала в нее вошли фарфоровый сет, свечи и лакированные и кожаные аксессуары.

История Вассарат началась в 1764 году, когда в местечке Баккара в Лотарингии (на востоке Франции) открыли стекольную фабрику. Епископ де Монморанси-Лаваль, которому вручили королевский патент, запустил производство зеркал, стаканов, посуды и других предметов из стекла. В 1816 году бельгийский предприниматель Эмме-Габриэль Д'Артиг выкупил мануфактуру и установил на производстве первую печь для изготовления хрустала. Хрустальные бокалы фабрики появились на столе Людовика XVIII в 1823 году. Этот хрусталь любили и в Зимнем дворце. Романовы были большими поклонниками Вассарат, на мануфактуре даже выделили отдельную печь, чтобы без промедления исполнять многочисленные заказы российского императорского двора. Хрусталь Вассарат и сегодня является знаком высокого статуса — его используют первые лица государств по всему миру. Наряду с историческими моделями, которые мануфактура выпускает уже несколько столетий, у нее есть современные коллекции, созданные в соавторстве со звездами дизайна: Марселем Вандерсом, Филиппом Старком, Хайме Айоном и многими другими.

Главная новинка-2025 — фарфоровая серия Arcadia, включающая тарелки не-

скольких размеров и стаканы из тончайшего лиможского фарфора. Разрабатывая рисунок, дизайнеры бренда взяли за основу ритм арочных окон старого здания мануфактуры. Предлагаются две комбинации цвета: бело-золотая с деколью и ярко-красная (алый — фирменный цвет бренда). Столовый сет можно дополнить тарелками с рисунком того же цвета — в виде калейдоскопа, напоминающего хрустальные грани. К классическому дизайну хрустала Вассарат отсылают и чайные пары Talleyrand, также из лиможского фарфора.

В коллекции имеются и сервировочные лаковые подносы Octogon с кожаными вставками. Яркая палитра — в духе трендов весенне-летнего сезона: в ней присутствуют алый цвет, знаковый для мануфактуры, сочный оранжевый, а также розовый и графитовый черный.

Мануфактура обновила и несколько хрустальных сетов. Подойдут для летних застолий, например, цветные стаканы Harmonie. Варианты оттенков: светло-розовый, сиреневый, голубой, мятный, бледно-желтый. В коллекцию также входят штоф, коктейльные бокалы и ведерко для льда, выполненные из бесцветного хрустала. Дополнить сервировку предлагается свечами Harcourt: классический дизайн Вассарат, существующий уже почти два столетия, с 1841 года, в хрустале, воссоздан полностью из воска.

МАРИНА ВОЛКОВА



1. Подстановочная тарелка Arcadia Gold & Platinum
2. Стаканы для виски Harmonie Pastel, поднос и набор из четырех подставок Octogone
3. Подносы Octogone, графин Harmonie, стаканы для виски Harcourt Talleyrand
4. Графин и стаканы для виски Harmonie, ароматическая свеча 4 Elements
5. Коллекция Arcadia Red & Gold

BACCARAT

BACCARAT



VITAGE



Four Seasons дизайн Самуэла Мацца, Алессандро Ла Спада
www.vitage.it



Реклама. Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва +7 495 781 61 20, Санкт-Петербург +7 812 327 90 75
обратитесь к официальному дилеру в вашем городе, nuovi.contatti@wwts.it

По мотивам Бакста Художественный эксперимент Sicis



ИТАЛЬЯНСКАЯ мозаичная фабрика Sicis создала декоративные панно по мотивам театральных эскизов Льва Бакста. До этого Sicis успешно интерпретировала в мозаике картины итальянского художника XVI века Джузеппе Арчимбольдо, японского живописца XVIII века Ито Дзякутю, австрийца Густава Климта (начало XX века), шедевры китайской классической живописи из Запретного города в Пекине, а также оформляла павильон Италии на выставке Expo Dubai 2020.

В 1910-е годы Лев, или, как называли его парижане, Леон, Бакст был едва ли не самым модным художником во французской столице. Арт-директор дягилевской антрепризы «Русские сезоны», потрясшей и скандализировавшей Париж, Лев Бакст создавал эскизы костюмов и декораций к легендарным дягилевским балетам в постановке балетмейстера-новатора Михаила Фокина. Таких роскошных и одновременно утонченных, выполненных в восточном стиле костюмов и декораций европейский театр никогда не видел. Здесь не было ни пачек, ни пуантов, ни трико. Солисты и кордебалет танцевали в сандалиях, туниках, шароварах и тюрбанах,

мерцало золото украшений, развевались затканые узорами покрывала. Публика и критики были в восторге, на Льва Бакста обрушился невиданный, бешеный успех. «Париж был подлинно пьян Бакстом», — писал один известный критик. «Русские сезоны» вышли за границы театральной рампы, в моде было все русское, особенно одежда a la russe — естественно, такая, какой она представлялась парижанам Бакстом: с ярко выраженным восточным колоритом. После 1910 года на художника посыпались заказы не только от других театров и антреприз, но и от парижских домов моды.

Свой проект фабрика Sicis реализовала совместно с Фондом ЮНЕСКО и Санкт-Петербургским государственным музеем театрального и музыкального искусства, где хранится самая богатая коллекция произведений Льва Бакста. В проект вошли семь уникальных панно размером 180 x 225 см. Это фигуры Клеопатры из одноименного балета 1909 года, в котором блистала Ида Рубинштейн, Эстрелла из «Карнавала» 1910 года, две беотийки, бетице и нимфа из балета «Нарцисс» 1911 года, Пери из одноименного балета 1912 года, где в главной роли прославилась Наталья Труханова.

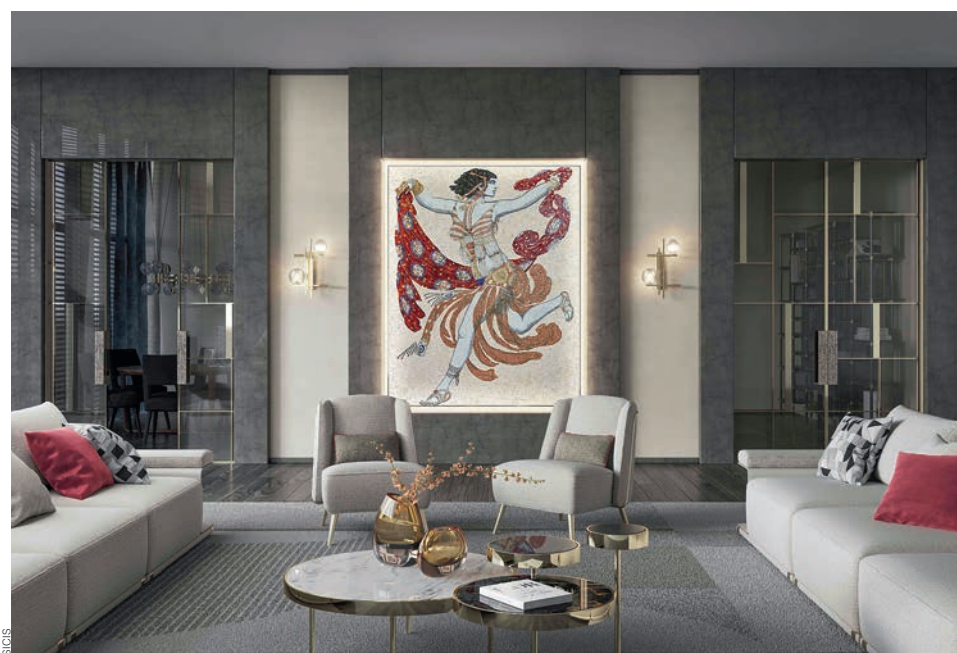
Мастера Sicis перенесли небольшие рисунки Бакста на крупноформатные панно, сохранив и четкость линий, и изящество поз танцоров, и красочность орнаментов на костюмах, и баланс между фоном и основным изображением. Особое внимание уделялось мельчайшим деталям. Мозаистам удалось передать текстуру тканей, которые предполагал использовать Бакст — органзы, шелка, парчи, жоржета, — блеск серебряных и золотых украшений с драгоценными камнями и жемчугом, которыми он украшал танцоров. В распоряжении мастеров Sicis более 900 оттенков мозаики, благодаря такой богатой палитре они смогли воспроизвести тонкие градации цветов, различия между глянцевыми и матовыми поверхностями.



ми. Эскизы Бакста выполнены на бумаге, состарившейся со временем, и мозаисты Sicis стремились выразить этот винтажный эффект с помощью фона, для которого использовали разные оттенки мозаики из светлого мрамора, тогда как основные изображения выполнены из цветной муранской мозаики. Все это кропотливый ручной труд, ювелирная работа специалистов, владеющих старинными и современными техниками. Этот проект — значимое культурное событие, которое связывает фабрику с наследием мировой истории искусства.

Панно «Пери» из проекта Sicis «Леон Бакст» можно было увидеть на прошедшей в феврале в московском «Крокус-Экспо» выставке ARTDOM на стенде компании «Европейская Сантехника». Сейчас оно представлено в шоуруме компании на Ленинском проспекте. Там же можно заказать другие панно из этой капсульной коллекции.

Антонина Плахина





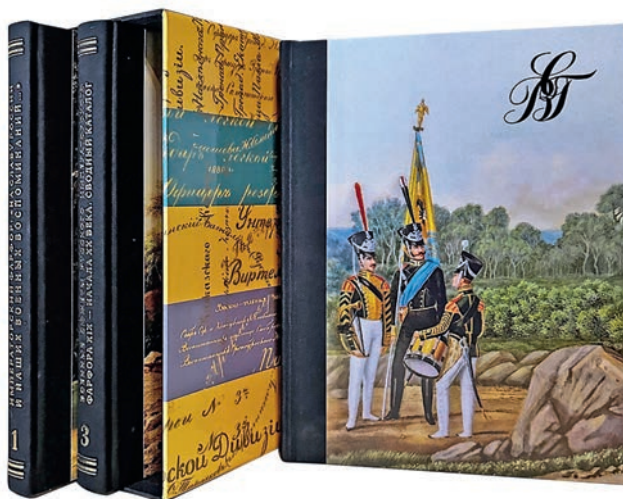
Салоне дель Мобиле
Павильон 18 | Стенд E29 F28



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
info@wwts.it wwts.it

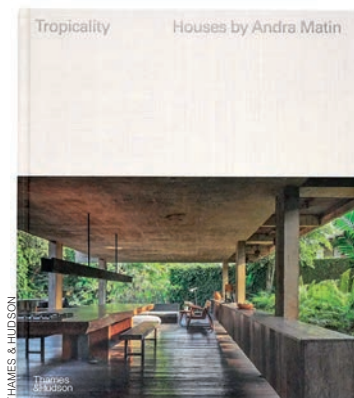
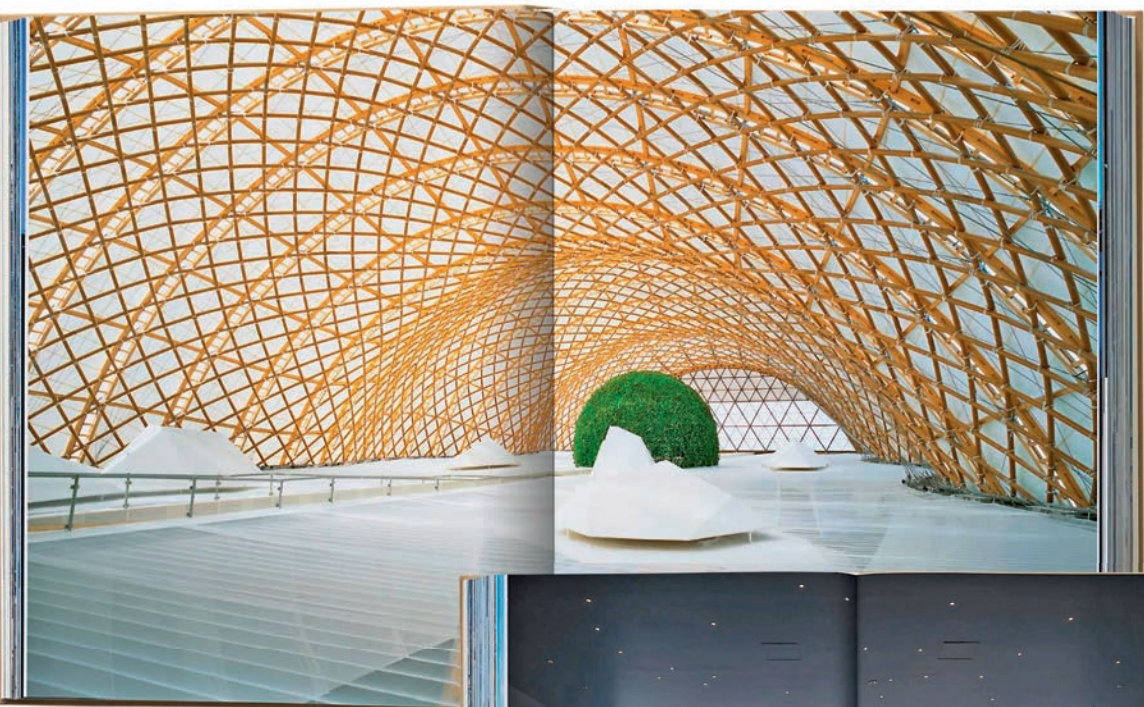
4MARIANI

Издания об архитектуре и дизайне



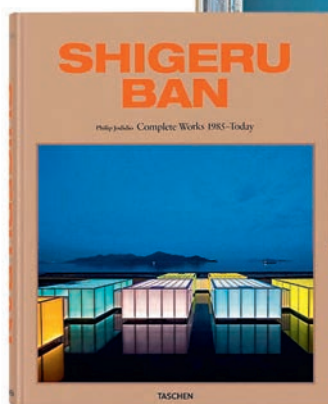
ЕКАТЕРИНА ХМЕЛЬНИЦКАЯ
ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР.
«НА СЛАВУ РОССИИ И НАШИХ
ВОЕННЫХ ВОСПОМИНАНИЙ...».
СОБРАНИЕ В. С. ГОЛУБЕВА
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ПОЛАНСКИ

Монуменальный трехтомник в коробке — итог десятилетнего труда хранителя коллекции русского фарфора XIX–XXI веков Государственного Эрмитажа Екатерины Хмельницкой. Вдохновителем исследования развития батального жанра в произведениях мастеров фарфора выступил коллекционер Владимир Голубев. Его собрание дореволюционных изделий Императорского фарфорового завода — парадных ваз, тарелок, пластов, купленных на больших западных аукционах и ярмарках, — эксперт называет одним из крупнейших и представительных в мире. В издание также вошли подробные описания и фотографии предметов из других частных и музейных собраний.



ЛИНДОН НЕРИ,
ДЭВИД ХУТАМА, ДЭВИ ЛИНГГАР
TROPICALITY:
HOUSES BY ANDRA MATIN
THAMES & HUDSON

Андра Матин — индонезийская архитектурная звезда. Его справедливо называют «королем тропиков». Вот уже 30 лет бюро Матина возводит в стране модернистские постройки, укорененные в местном контексте и не наносящие вреда окружающей среде. Эти важные факторы отмечены и на международном уровне: проект Elevation был удостоен специального упоминания жюри 16-й Венецианской архитектурной биеннале в 2018 году. Большинство зданий, спроектированных архитектором, — частные резиденции в тропических лесах, поэтому увидеть их трудно. Такую возможность предоставляет издание, в которое вошли 16 проектов последних 20 лет.

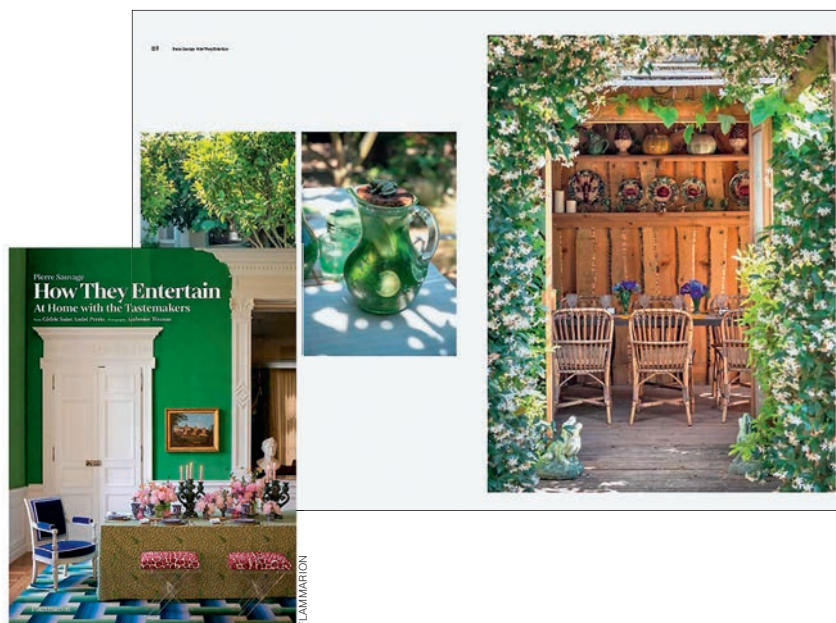


ФИЛИП ДЖОДИДИО
SHIGERU BAN.
COMPLETE WORKS 1985-TODAY
TASCHEN

После монументальных монографий, посвященных Сантьяго Калатраве, Захе Хадид, Тадао Андо, Норману Фостеру и другим звездным архитекторам, историк Филип Джодидио выпускает том о прославленном японце Сигэру Бане. Лауреат Притцкерской премии, приверженец строгих экологических норм, переработанных и инновационных материалов, он известен далеко за пределами родины — прежде всего своими временными постройками из бумаги и картона. Таким павильоном архитектор отметился и в Москве: в 2012-м он спроектировал его в качестве первого выставочного пространства музея «Гараж» в парке Горького.

ПЬЕР СОВАЖ,
СЕДРИК СЕНТ-АНДРЕ ПЕРРЕН
HOW THEY ENTERTAIN.
AT HOME WITH TASTEMAKERS
FLAMMARION

В 2020-м креативный директор Casa Lopez Пьер Соваж и журналист и куратор Седрик Сент-Андре Перрен выпустили иллюстрированный том «Будь моим гостем», ставший международным хитом. В нем они посещали вместе с фотографом дома дизайнеров и беседовали с ними об интерьерах и архитектуре. В нынешнем, втором издании вновь 20 домов декораторов, художников и инфлюенсеров со всей Европы, но уже с советами, как принимать гостей: от оформления входной группы до сервировки стола на любой случай.



КАТРИН ЖЕЛЬ, КЛЕР БРЮНЕ
ДИЗАЙН. ИСТОРИЯ,
КОНЦЕПЦИИ, КОНФЛИКТЫ
ИЗДАТЕЛЬСТВО МУЗЕЯ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»

При подготовке масштабного исследования по истории дизайна авторы, кажется, прочли не только все доступные книги, журналы и архивы, но и заглянули в самые дальние, достаточно мелкие и маргинальные, источники. Столь тщательная работа позволила не только детализировать главные вехи исторического таймлайна, но и составить своего рода социологический портрет общества и показать его эволюцию на протяжении последних полутора веков. И, конечно, проанализировать место дизайна в нем и объяснить его всепроникающее влияние.



ARIZZI

реклама

Арицци С.1980 года с.а.с., Виа Бенюцци Гоццолли 25 50018, Гранаттьери Скальдуччи, Флоренция, Италия



Салоне дель Мобиле
Павильон 10 | Стенд D 13

Arizzi Since 1980 S.r.l. - Via B. Gozzoli, 25 - 50018 Loc. Granatieri Scandicci - Firenze (Italia)
Тел.: +39 055 791093 www.arizzi.it - info@arizzi.it

Дизайн Филиппо Буррез-Буррез-МОРЛАЧЧИ АРХИТЕКТУРА



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, info@wwts.it - wwts.it

Выставки искусства и дизайна

«ПРОБУЖДЕНИЕ»

Открывшийся в прошлом году Музей неонконформизма основан на частном собрании коллекционера и галеристки Нади Брыкиной, много лет посвятившей общению с художниками-шестидесятниками и продвижению их творчества. После двух персональных выставок Марлена Шпиндлера институция открывает новую, групповую экспозицию, куда войдут произведения Игоря Вулоха, Валерия Юрлова, Юрия Злотникова, Владимира Яковлева, Анатолия Зверева и других авторов. Музей неонконформизма, Москва
До 17 августа



MAD

«ДЕКОРАТОР РУЛЬМАН»

Жак-Эмиль Рюльман — одна из главных звезд декоративно-прикладного искусства времен ар-деко. Его мебель ручной работы, светильники и декор были так же высоко оценены при жизни, как и в наши дни: большая часть наследия мастерской хранится в музеях, а цены на аукционах достигают миллионов отменок (в 2023-м кожаный диван Van Beuningen был продан на Christie's за €1,1 млн). Свою новую выставку MAD посвящает триумфу дизайнера на Всемирной выставке в Париже, прошедшей ровно 100 лет назад. Тогда по проекту Рюльмана был возведен «Павильон коллекционера», ставший квинтэссенцией стиля ар-деко. Его элементы, включая эскизы внутренних интерьеров, и выставят в экспозиции. MAD, Париж
12 марта — 1 июня

«АРТ МОСКВА»

Ярмарку, возрожденную в позапрошлом году, можно считать младшей сестрой Антикварного салона: те же организаторы, то же место проведения — Гостинный двор, те же участники — галереи классического и современного искусства. И даже ювелирная «улица» одна на всех. Главным отличием станут лишь некоммерческие выставочные проекты. Свои сокровища здесь покажут известные коллекционеры Андрей Чеглаков (современное российское искусство) и Роман Бабичев (экспозиция «Люди в искусстве XX века»). 23–27 апреля



«РАСПОЛОЖЕНИЕ КАРТИН ЗАВИСИТ ОТ ВКУСА»

Главной выставке в программе Мультимедиа Арт Музея отведено три этажа. И даже они не вместили всю коллекцию современного российского искусства предпринимателя Антона Козлова. Его собрание, одно из самых молодых, основано в 2019 году. Но очевидная страсть к искусству, азарт и средства позволили за пять лет довести количество произведений искусства в хранилище до нескольких сотен и охватить почти семь десятилетий истории. Самые важные вещи кураторы музея отобрали для экспозиции, авторы — от Колейчука, Пивоварова и Кабакова до Романа Сакина и Ани Желудь. Мультимедиа Арт Музей, Москва
До 15 июня



ИЗ КОЛЛЕКЦИИ АНТОНА КОЗЛОВА



МОИ



«МОДА И ИНТЕРЬЕРЫ. ГЕНДЕРНЫЙ РОМАН»

Идея выставки — поиск исторической взаимосвязи между интерьером и модой. По мысли кураторов, еще с XIX века домохозяйки так увлекались декором, что постепенно и сами «растворялись» в нем в переключке цветов, тканей и фактур. Гармонизировать этот образ начал еще бельгийский художник-авангардист Анри Ван де Велде, вместе с женой искавший идеальный синтез дизайна и архитектуры в женской одежде и аксессуарах. А продолжили архитекторы Адольф Лоос и Ле Корбюзье и далее все великие дизайнеры XX–XXI веков, от Жанны Ланвен до Хусейна Чалайя. МоМи, Антверпен
29 марта — 3 августа



“MARSALIS” design Christophe Pillet



bedding®
milano
100% italian quality

Генеральное представительство в России и странах
СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

дизайн - 100% итальянское качество

**MILANO
DESIGN
WEEK**
2025

8-13 04.2025



milanobedding.it

Собрание мастеров

Биеннале ремесел Révélations



SILVER SENTIMENTI



2



L'ATELIER TISON



LUCIE TOURE X ATELIERS LISON DE CAUNES



BODENHORST



6



THALIA DALECKY



8

В ПАРИЖСКОМ Гран-Пале с 21 по 25 мая пройдет крупное международное мероприятие — седьмая биеннале ремесел Révélations, ставшая главным смотром работ мастеров ручного труда со всего мира.

Когда в 2013 году французская организация Ateliers d'Art de France, поддерживающая небольшие ремесленные и дизайнерские мастерские, решила проводить собственную ярмарку, многие отнеслись к этой идее скептически. Ведь в Париже и так едва ли не каждый месяц проходят большие смотры искусства и дизайна, да и местный l'art de vivre в представлении не нуждается. Но оглушительный успех мероприятия примирил всех, количество участниковросло по экспоненте: сегодня их уже более 500 из 35 стран.

Главное место ярмарки — международная выставка Le Banquet, располагающаяся вдоль центрального нефа дворца, в которой участвуют новые и ранее не выставля-

вшиеся объекты. В этот раз ее центр будет отдан Италии, мировой столице мрамора и стекла, почетному гостю биеннале, — работам ее краснодеревщиков, стеклодувов, керамистов, ювелиров, дизайнеров, гравировщиков, скульпторов, художников и других мастеров. На выставке также будут показаны работы ремесленников из стран, мало представленных на международном уровне: из Греции, Грузии, Малайзии, Бангладеш, Кубы, Эквадора и других. Среди известных участников биеннале — керамисты Дита Коссио и Сильвер Сентименти, специалист по соломенному маркетри Лизон де Кон, краснодеревщик Стивен Лепризе, художник по текстилю Симона Фельпин.

Особое место по традиции отдано дебютантам. В их числе лауреат премии Ateliers d'Art de France прошлого года художник по текстилю Янис Мильтген, использующий в своих произведениях в том числе металлические элементы; Алисса Джос,

плетущая панно из сухих веток и листьев; L'Atelier Tison с футуристическими изделиями из латуни; студия Bodenhorst, выпускающая роскошные сундуки и футляры разного назначения.

Каждый сезон оргкомитет выбирает наиболее соответствующую духу биеннале вещь одного из дизайнеров, которая становится ее символом и эмблемой. В нынешнем году на афишу поместили фантазийную «Скалистую гору» из цветного стекла датско-шведской художницы Марии Банг Есперсен.

Олег Краснов

1. Керамические кашпо Сильвера Сентименти
2. Керамика Вероник Мартель
3. Объект из латуни L'Atelier Tison
4. Авторский декор Люси Туре для Ateliers Lison de Caunes

5. Дорожный сундук студии Bodenhorst
6. Керамика Диты Коссио
7. Скульптурный стол Талии Далецки
8. Объект из стекла «Скалистая гора» Марии Банг Есперсен

ALTA

ANOTHER VIEW

ВЫСОКИЕ Кухни:
традиции, производство в
Италии и новые перспективы.

Мы создаем дизайнерские кухни,
предлагая уникальные решения,
полностью Сделано в Италии.
Мы ориентируемся на универсальные
концепции гармонии и функциональности
и сочетаем их с нашей чрезвычайно
гибкой модульной системой для полной
персонализации пространств.
Каждый элемент разработан для того,
чтобы жить в полной гармонии,
позволяя людям свободно
выражать себя в своем жизненном
пространстве.

реклама



Генеральное представительство в
России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва +7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург +7 812 327 90 75,
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

Альтернативный мир Sur/Reality — тема Maison & Objet



В 2024 году музеи и ярмарки бурно отмечали столетие последнего и самого влиятельного направления искусства между двумя войнами XX века — сюрреализма. Большие выставки устраивали музеи всего мира — от задавшего тон Помпиду с основательной ретроспективой до более камерных в тех же Париже, Мюнхене, Лондоне, Шанхае и Нью-Йорке. Крупные ярмарки — BRAFA, TEFAF, PAD делали на сюрреалистах особый акцент. А в январе 2025-го парижская выставка дизайна Maison & Objet, закрывая тему юбилея, посвятила тематическую инсталляцию отражению идей сюрреализма в современном дизайне.

Официальной датой рождения этого направления считается 15 октября 1924 года: в этот день из печати вышел «Манифест сюрреализма» молодого, модного, дерзкого поэта Андре Бретона, а двумя неделями

раньше — первый и единственный номер журнала «Сюрреализм» с манифестом другого поэта, чуть постарше, Ивана Голля. Авторы спорили между собой, их последователи разбились на два лагеря, один опирался на учение Фрейда, второй его отрицал, но по большому счету все это было не важно — эра сюрреализма наступила. За пару лет до этого Макс Эрнст на картине «Встреча друзей» уже изобразил всех главных героев будущего движения (сначала поэтического, а потом уже художественного), а еще раньше, в 1917-м, Гийом Аполлинер придумал слово *surrealism*, которым он описывал свою поэму «Грудь Тиресия» и балет «Парад», созданный Эриком Сати, Жаном Кокто и Пабло Пикассо для дягилевской труппы. И вот в 1924-м все сошлось. Определяя новое направление, Голль говорил о «реванше глаза», полном уходе поэзии от звука к образу. Бретон же определил



сюрреализм как «чистый психический автоматизм, имеющий целью выразить или устно, или письменно, или другим способом реальное функционирование мысли вне всякого контроля со стороны разума, вне каких бы то ни было эстетических или нравственных соображений».

Впитав в себя многие авангардные поиски начала XX века, сюрреализм стал последним «измом» авангарда и самым живучим из всех. Пластичность, основанная на игре мысли без привязки к форме и жестким визуальным канонам, обеспечила ему проникновение не только во все виды искусства, но едва ли не во все сферы жизни. Сюрреализм начинался с поэзии, потом захватил живопись, пришелся по душе дизайнерам, модельерам и ювелирам, закономерно выплеснулся на киноэкран, оказался идеальной декорацией для светских приемов. По большому счету, возникнув в 1920-е, он никогда не уходил со сцены, в каждом следующем поколении творцов вербуя себе новых вассалов. Послевоенные хеппинги, абстрактный экспрессионизм, основанный на свободном выплеске красок и эмоций, коллажи, составленные из обрывков газет и журналов без явного смысла, до сих пор популярны среди художников, мода от Скьяпарелли до Маккуина, «Чужой» Ридли Скотта, нарисованный швейцарцем Гансом Руди Гигером, особая оптика Дэвида Линча — все выросло из сюрреализма 1920-х. Удивительно, но и сегодня, в новых воплощениях, он умудряется выглядеть свежо и современно.

Специальная экспозиция Maison & Objet 2025, названная Sur/Reality, была посвящена как раз таким предметам — экстравагантным, ироничным, неожиданным. И демонстрирующим, что современные дизайнеры часто используют те же приемы, что и родоначальники движения столетием назад. Кураторами экспозиций выступили Элизабет Лериш и Жюльен Себбан (бюро Uchronia).

Отсылки к разнообразным культурным кодам и даже эпохам: смешать, но не взбалтывать — один из таких принципов. Livehorn, французский производитель высококлассных акустических систем, в противовес миниатюрным наушникам, придумал колонки, сделанные полностью вручную, с использованием натуральных материалов, раструбы которых напоминают старый патефон, а вся система в целом — причудливый скульптурный объект.

Деконструкция и коллаж — еще один метод работы сюрреалистов. Seletti в фарфоровой серии Hybrid напрямую соединяет несочетаемое — Восток и Запад. Тарелки,

вазы, чашки, плошки с разными орнаментами и разных форм словно разбиты наполам и склеены наугад. Фарфоровая подставка в виде ноги, глаз, увеличенный до размеров масштабного панно, снова становятся местом встречи реального и фантастического. Цитаты из узнаваемых ключевых работ столетней давности — игра, от которой дизайнеры не устали и сегодня. Омар, один из сексуальных символов в системе кодов Сальвадора Дали, был трубкой дискового телефона и перекочевал на платье Эльзы Скьяпарелли, а у современных португальских керамистов Bordallo Pinheiro венчает крышку супницы в виде кочана капусты. Стекающие каплями зеркала Polspotten напоминают расплавленные часы, настенные светильники в форме окон с синим небом и облаками у Seletti отсылают к Магритту, а зловеще пустынные аркады де Кирико Джонатан Адлер превращает в фарфоровые шкатулки.

Филипп Старк, вслед за сюрреалистами, исследует патафизику — термин в конце XIX века ввел писатель Альфред Жарри, обозначив им предмет более широкий, чем метафизика, соединение науки и поэзии. Для патафизиков «исключение есть правило», а парадокс — необходимая часть жизни, разрушающая обыденность и открывающая двери в иную, многомерную реальность. Два года назад в музее Карнавала Старк устроил выставку-мистерию «Париж патафизический», где знакомые здания и пространства меняли очертания, Сена становилась озером, а весь город — сценой для его фантазий.

Безграничным воображением создана и арт-вселенная Yoomoota художника и дизайнера Тараса Желтышева родом из Томска с мастерской в Бангкоке. Yoomoota — альтернативный мир, сконструированный из суммы подсознаний всех людей планеты. Их мысли, эмоции и желания воплощаются в новых персонажах, таких как Pillman, существо из капсул и таблеток, верящее в волшебные пилюли, или Candy Lady с сахарной зависимостью. Существующие в виде NFT, скульптур, предметов мебели игрушек, они несут не только развлекательную или функциональную, но и социальную миссию — разобратся в себе и перейти на новую ступень эволюции.

Сюрреализм новой формации не мог обойтись без искусственного интеллекта. Одна из ярких художниц, с ним работающих, — живущая в Мехико аргентинка Пилар Зета. С помощью нейросети она создает цифровые образы, которые затем обретают физическую форму в живописи, скульптуре, мебели, коврах. Увлеченная культурой Древнего Египта, квантовой физикой и космическими исследованиями, она часто использует образ портала как мистический вход в иное измерение и новую реальность — ту, где сон реальнее яви, которая иногда пугает, но больше манит и не отпускает вот уже столет.

Ирина Осипова



SELETTI



10

1, 3, 8, 13. Инсталляция What's New in Décor на Maison & Objet
2. Светильник Grenier Window, дизайн Marcantonio, Seletti
4. Комод, Hubert Darodes



11



12



ANNE EMMANUELLE THON



ANNE EMMANUELLE THON

5, 7, 12. Ваза, шахматы, скульптура Pillman, дизайн Тараса Желтышева (Taras Yoom), Yoomoota
6. Диван Baine, Jérôme Bugara Editions
9. Сервиз Meltdown, Seletti
10. Бокалы, &Klevering
11. Керамика, Bordallo Pinheiro
14. Керамика, Bosa, Jonathan Adler
15. Колонки, Livehorn
16. Стол Portal, дизайн Пилар Зеты



15



16

Подходящая фамилия Дизайнер года Фей Тугуд



ИЗ Личного архива FAYE TOOGOOD



HEM



1



CELA SPENARD-KO



4

НА ПАРИЖСКОЙ выставке декора и мебели Maison & Objet 2025 в январе чествовали британку Фей Тугуд: ей было присуждено звание дизайнера года. В одном из павильонов она показала свою инсталляцию Womanifesto!. Экспозиция была разделена на четыре части: «рисунок», «материал», «скульптура» и «пейзаж». Посетителей приглашали в мир фантазии дизайнера и предлагали понаблюдать за творческим процессом.

«Мы с моей студией стремились создать игривую и провокационную инсталляцию, отражающую наш ненасытный творческий аппетит», — говорит Тугуд. — Это мой автопортрет, можно сказать. Мягкий. Чувственный. Сексуальный. Спонтанный. Выворачивающий наизнанку». Фактически помимо эффектной сценографии это была ретроспектива произведений из архива студии Тугуд, собранных в тематические сет.

Фей Тугуд родилась в 1977 году, ее детство прошло в английской деревне в окружении природы. Фей вспоминает, что в доме не было телевизора, она много читала, рисовала, вместе с отцом-орнитологом наблюдала за птицами. Любила что-то подобрать и принести домой: собирала природные материалы, составляла коллекцию из найденных в лесу диковин. «Должна признаться, что на улице мне всегда было интереснее, чем дома. Моя



5

цветовая палитра пришла из пейзажей моего детства», — говорит Фей. Окончив университет в Бристоле по специальности «искусство и история искусств», она начала работать в крупном интерьерном журнале. «Я устраивала фотосессии в домах по всему миру. Увидела множество предметов и мебели всех периодов. Это дало мне очень подробные знания об истории дизайна и стилях», — рассказывает Фей. В 2008 году она открыла собственную дизайн-студию, в 2010-м представила свою первую

коллекцию мебели Assemblage 1 на Лондонском фестивале дизайна, а в 2012-м вместе с сестрой Эрикой основала собственный бренд одежды. «Я выражаю себя через моду, дизайн и скульптуру. Если вдуматься, будь то пальто или кресло — это лишь разные способы рассказать свою историю».

Тугуд работала для коврового бренда cc-tapis, дизайнерских брендов Maison Matisse и Calico, мебельных фабрик Tacchini и Poltrona Frau. Последняя ее кол-

лекция мебели Assemblage 8 похожа на детский конструктор. «Дайте кусочки пазла, и пусть каждый сам с ними разбирается», — говорит Фей. «Assemblage — это „соединение“, „собрание“, серия выходит под разными номерами, — продолжает дизайнер. — У меня нет предубеждений. Моя цель — объединить прошлое и настоящее, мужское и женское, грубое и гладкое, роскошное и обыденное». Фей любит работать с простыми фактурами. В ее студии трудятся 25 человек, и ни одна вещь не делается без непосредственного участия Фей. «Мне нравится экспериментировать, пачкать руки, создавать что-то прекрасное из простого — из глины, пряжи, веревок, бумаги или холста», — объясняет она. Сделанное Тугуд в 2014 году кресло Roly-Poly с чашеобразным сиденьем и толстыми ножками уже считается иконой современного дизайна. Его серийным производством занимается Driade, авторские экземпляры выпускает сама Фей в своей студии.

Последние десять лет помимо серийной мебели Тугуд изготавливает также единичные предметы коллекционного дизайна, предназначенные для галерей, коллекционеров и музеев. «Это самая свободная часть моего художественного самовыражения, которая влияет на все, что я делаю. Некое раскрепощение, без которого не появилась бы и серийная мебель». С 2020 года коллекционные предметы представляет галерея Friedman Benda, попасть в поле зрения которой — значит получить мировое признание в мире дизайна и искусства.

Кстати, Тугуд (англ. Toogood, «слишком хорошо») — настоящая фамилия Фей. В детстве она ее стеснялась: учителя в школе подшучивали, одноклассники дразнили, а девочка была застенчива и переживала по этому поводу. Сегодня все изменилось — это уже бренд. И Фей заявляет не без гордости: «Я перфекционист. Фамилия мне подходит, Тугуд — это я!»

Антонина Плахина

1. Кресло Roly-Poly, Driade
- 2, 5. Инсталляция Womanifesto! на выставке Maison & Objet 2025
3. Эскизы к коллекции мебели и аксессуаров Faye Toogood X Maison Matisse
4. Кресла Puffy, Hem
6. Кресло Peace Outdoor, Vaarnii



6

Искатели сокровищ Ателье Objet de Curiosité



ПРИРОДА — лучший декоратор, уверены основатели французской марки *Objet de Curiosité* супруги Пьер-Эмманюэль и Лилию Гранж-Жарико, предлагающие коллекцию оригинальных предметов для интерьера из природных материалов. Их стенд на прошедшей в январе парижской выставке *Maison & Objet* пользовался огромной популярностью у посетителей и журналистов. Здесь можно было увидеть композиции из глянцевых надкрылий экзотических жуков, гигантских бабочек, ветвистые кораллы с Соломоновых островов, морские звезды, ракушки, минералы. Помещенные в стеклянные витрины и колбы и водруженные на постаменты, эти предметы декора — идеальное украшение для кабинета, библиотеки или гостиной, считают супруги Гранж-Жарико.

Коллекционированием природных диковин Пьер-Эмманюэль занимался с детства. «Я всегда, сколько себя помню, подбирал все любопытное, что попадалось мне на глаза, и потом долго исследовал свои находки. Мои родители были дизайнерами мебели, и со временем я начал придумывать предметы для дома с оригинальным природным декором. Встреча с Лилию, дизайнером и декоратором, стала решающей. Нас объединила любовь к природе, к старине, к красивым вещам. 70% нашего времени мы проводим в путешествиях по миру — от Мадагаскара до Восточной Сибири — в поисках экспонатов нашей будущей коллекции». Бренд *Objet de Curiosité* появился около 25 лет назад. Сегодня в ателье помимо основателей с десятком сотрудников, помогающих супругам Гранж-Жарико воплощать их идеи в реальность. Лилию выполняет обязанности арт-директора, Пьер-Эмманюэль отвечает за пиар.

Коллекция удивляет разнообразием экспонатов. В ней есть, например, забальзамированный йеменский хамелеон,



скелет суматранского питона, бедренная кость мамонта со следами укусов доисторических гиен, найденная на берегах Вислы в Польше, метеорит с Сихотэ-Алиня, помещенный в специально изготовленный латунный механизм. Каждый объект снабжен сертификатом подлинности. Природные артефакты от *Objet de Curiosité* прекрасно вписываются в интерьер в любом стиле, от классического до современного.

Пьер-Эмманюэль и Лилию также выпускают обои и мебель, подходящие в качестве фона для природных диковин их бренда. Узоры для дизайна обоев они также находят в путешествиях. Это может быть граффити, увиденное на стене в Майами, рисунок на панцире танзанийской леопардовой черепахи или прожилки на мадагаскарском камне септарии. Есть в их коллекции обои, похожие на кожу рептилии, но на самом деле отображающие узор дамаской стали, настенные покрытия под мрамор, орнаменты, заимствованные с обложек книг XIX века, созданные по мотивам африканских тканей и японской манги, а также имитации азиатского соломенного маркетри XVII века.



Хитом парижской экспозиции в этом году стали объекты декора из жестких синих-зеленых надкрылий жуков-самцов *Sternocera aequisignata*, обитающих в Юго-Восточной Азии. Там из них делают украшения, а самих жуков едят в жареном виде. *Objet de Curiosité* покупает надкрылья жука-самца в тайских и лаосских ресторанах и делает из них настенные панно, столешницы журнальных столиков и декоративные шары. Эти объекты выполняются по индивидуальному заказу.

Бренд также предлагает светильники и мебель первой половины XX столетия, найденные в путешествиях: комоды, столики, стулья, кресла, консоли, ширмы, витрины, стеллажи. Лилию создает и реплики этой мебели и светильников по мотивам оригиналов. «Бренд транслирует нашу страсть ко всему экстраординарному, — говорит Лилию. — Наши клиенты — те, кто вместе с нами ищет что-то необычное. И с каждым годом их становится все больше. С нашей коллекцией мы живем днем и ночью, как в шоуруме, так и дома. И должна отметить, это веселое и удивительное приключение».

Антонина Плахина



Весенний образ

Майк Шилов

об обновлении спальни вместе с Askona



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ASKONA



СМЕНА сезона требует смены декораций. О мебели, светильниках и аксессуарах из ассортимента компании Askona, которые создадут весеннее настроение в интерьере, рассказывает дизайнер и декоратор Майк Шилов.

Какие приемы позволяют изменить образ интерьера, добавить сезонные акценты?

Прежде всего это смена текстильного декора: можно поменять чехлы на мебели, заменить теплые шерстяные пледы и покрывала на легкие, оформить окна в более весенние по настроению ткани. Постелить на пол ковер в весенне-летних оттенках. Постельное белье, как и в целом оформление спальни, также можно освежить комплектами в более подходящей сезону палитре, добавить льняные и прозрачные ткани, легкие и воздушные. И конечно, огромное значение имеет флористический декор: композиции из весенних цветов и веток с молодыми листочками внесут в интерьер ноту обновления.

Какая палитра вам кажется наиболее подходящей?

Цвета зимы традиционно более плотные, интенсивные, роскошные — от благородного цвета беж, уютного какао, нарядных изумруда и рубина до бескомпромиссного черного. Весна обычно приносит с собой нежные пастельные оттенки свежей зелени, небесной синевы и розово-оранжевых рассветов. С ними могут эффектно сочетаться как монохромные тона, так и яркие дерзкие акценты: желто-зеленые переливы ликера шартрез, охристо-рыжие и сочные сине-зеленые оттенки. Чтобы спальня не выглядела душной, не стоит увлекаться теплыми сливочными и персиковыми тонами, в качестве фона лучше предпочесть мягкие приглушенные нюансы белого цвета и серебристо-серые оттенки, дающие ощущение свежести и чистоты.

Как вы познакомились с Askona?

Компания изначально привлекала к себе внимание прежде всего широким ассортиментом матрасов с современным наполнением, предназначенных для людей с самыми разными запросами и потреб-

ностями. Мне сразу понравился брендинг: узнаваемый, цельный, вызывающий доверие. Когда ассортимент товаров пополнился текстилем и мебелью, возможности работы с компанией у меня и моих коллег существенно расширились. Концепция Askona Home позволяет выбрать обстановку европейского уровня в приемлемом бюджете, дополнив ее фирменными продуктами компании — матрасами и подушками для идеального сна.

Расскажите, какие предметы и аксессуары вы выбрали бы для спальни.

Я бы остановился на предметах мягкого силуэта. Охристый оттенок обивки кровати соответствует модным тенденциям и в то же время способен хорошо сочетаться с неограниченным количеством цветных акцентов. Из таковых в ассортименте Askona я, в частности, обратил внимание на лакированные столики оттенка селадон и вазу из зеленоватого стекла. Нарядность спальни придают матовые золотистые оттенки металла в предложенных аксессуарах. Нейтральная палитра дополнена оттенками свежей зелени



АНАТОМИЧЕСКИЙ
МАТРАС
GREYHER & WELLS
MAJESTY
из ПРЕМИАЛЬНОЙ
ЛИНЕЙКИ ASKONA



1. Секретер Space Solutions
2. Торшер Рейнер
3. Кровать Andria
4. Подвесной светильник Madmen
5. Портьера Prime
6. Ваза Crumpl
7. Комод Space Solutions
8. Зеркало Sansa
9. Столик Morti
10. Увлажнитель воздуха-аромадиффузор Easy Care



4



5



7

и первых весенних цветов — одуванчиков. Цвета немного приглушены, чтобы не выглядеть назойливыми и не надоесть до наступления следующего холодного сезона. Плавные округлые формы кровати, прикроватных столиков и светильников гармонично дополняют строгую геометрию корпусной мебели. Поворотная столешница комода позволяет пользоваться им наиболее удобным образом и даже зонировать комнату.

Насколько важно дизайнеру продумать сразу эргономичность матраса и спальной системы?

Качество сна — важнейший критерий оценки отлично собранной спальни. Спальное ложе призвано дарить комфорт и отдых. Что удобно — благодаря великолепно оформленным и экипированным шоурумам Askona каждый может полежать на том или ином матрасе, сравнить ощущения и выбрать свой, оптимальный вариант. Мой выбор — матрас Majesty из премиальной линейки Askona Grether & Wells, он пружинистый и достаточно жесткий для того, чтобы дать отдых спине, но при этом допол-

нен мягким верхним слоем, благодаря которому ночной (а иногда и дневной) отдых ощущается по-настоящему божественно — как парение на облаке.

Какие детали завершат весенний образ комнаты, и без чего лучше обойтись?

Я считаю, что в спальне не должно быть случайных предметов, которые «засоряют» помещение. Предпочитаю не использовать спальню для хранения большого количества одежды (особенно открытого), не превращать ее в библиотеку или косметический салон. В интерьере спальни будут уместны светильники (предпочтительно прикроватные и торшер или настольная лампа), зеркало (но не напротив кровати), будильник (с приятной мелодией), тихий и компактный увлажнитель воздуха и, возможно, ароматический диффузор или парфюмированная свеча для позднего отдыха с книгой. Телевизор как источник эмоций и «суеи» для меня довольно спорное дополнение спальни, в частности, я сам прекрасно обхожусь без него. Любуюсь картиной с умиротворяющим пейзажем напротив кровати.



8



10



ASKONA

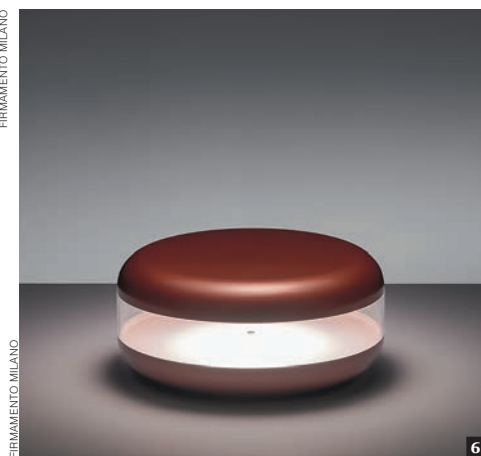
Группа компаний Askona, крупнейший производитель и ритейлер товаров для здорового сна в России, в 2025 году отмечает 35-летие. По результатам общенационального российского голосования Askona является семикратным обладателем награды «Марка № 1» в категориях «Матрасы для здорового сна» и «Подушки для здорового сна». В апреле во всех гипермаркетах бренда стартует акция: скидка 35% на матрас при покупке его вместе с кроватью и расширенная гарантия в подарок.

Стартап именитых Бренд Firmamento Milano

КАРЛО Гульельми многие годы руководил компанией FontanaArte, выпускающей светильники, был президентом компании Cosmit, организующей главную мебельную выставку мира Salone del Mobile, и объединения итальянских мебельщиков FederlegnoArredo. Меньше он известен как дизайнер, ведь в этом качестве он работал под псевдонимом. В частности, для FontanaArte Гульельми спроектировал несколько популярных моделей светильников: Avico, Amax и Elvis (под псевдонимом Чарльз Уильямс). И вот уже в солидном возрасте, 70 лет, изобретатель решил запустить свою марку светильников, обобщив накопленные за годы работы в этой сфере знания и навыки.

Бренд Firmamento Milano, стартовавший в 2017-м, назван в честь Милана, креативной и дизайнерской столицы Европы. Firmamento в названии — от итальянского слова, обозначающего небесный свод. «Ведь именно к небесам мы обращаемся с мольбой о вдохновении, в поисках новых идей и с надеждой реализовать свои дерзкие мечты», — рассказывает Гульельми. Дизайнер признается, что его проект стал вызовом практике, согласно которой стартапы — это для молодых. За Firmamento Milano стоят еще бизнес-партнеры Карло: его супруга Джулия Савини и друг Маурицио Маньони, а также целая команда именитых итальянских архитекторов и дизайнеров, с которыми за годы работы в индустрии у Карло сложились дружеские отношения.

У Firmamento Milano тщательно подобранный, выверенный модельный ряд.



1. Потолочный светильник Osio, дизайн Карло Гульельми

2. Настольная лампа Ginevra, дизайн Микеле Реджинальди

3. Торшер Sono 150, дизайн Карло Гульельми

4. Светильник Equilibrio, дизайн Микеле де Лукки

5. Настольная лампа Badessa, дизайн Микеле Реджинальди

6. Светильник Macaron, дизайн студии Parisotto+Formenton

Многие светильники объединены в серии: настольные лампы, бра, торшеры одного дизайна. Коллекция каждый год пополняется. На апрельской биеннале EuroLucce 2025 в Милане, главной выставке дизайнерского освещения в мире, марка показывает как бестселлеры, так и новинки. Например, настольные лампы Badessa и Ginevra, выполненные из дерева и металла. Необычен вид светильников: у Ginevra — эффектный плафон из загнутых стальных листов, а Badessa похож на головной убор католических монахинь. В обоих случаях металл покрыт белым лаком. Основанием ламп служат блоки из древесины махагона.

В портфолио бренда есть и забавные модели вроде серии Wall-y (настольная лампа и торшер), получившей имя робота Вали, персонажа известного мультфильма, или подвесной светильник Newton. А ла-

коничные лампы Macaron и Pillola из стали и алюминия с цветным напылением на самом деле похожи на печенье макарон и пилюли.

Firmamento Milano — это также элегантные модели, напоминающие творения Пьеро Порталуппи и предметы в духе эстетского итальянского ар-деко, как, например, настольные лампы и бра Trilite (алюминий, лакированное дерево и мрамор красивой фактуры). Или изящный светильник Equilibrio в форме балансирующего на тонкой металлической опоре диффузора из опалового дутого стекла, излучающего мягкий свет. Автор этой вещи — известный дизайнер (в том числе в сфере интерьерного освещения) Микеле де Лукки, давний друг и почитатель креативных и коммерческих талантов Гульельми.

МАРИНА ВОЛКОВА

Малый формат Paola Lenti для детей



по комнате, или вместительных корзин Sika — они годятся как для хранения игрушек, так и для игры в прятки. Бестселлеры бренда — кресло-«облако» Float от Франческо Роты, яркие пуфы Otto и кресло Ami с высокой, сплетенной из крупных полосок трикотажа спинкой, также выпущены в детской версии.

Ковры из взрослых коллекций в новом формате тоже преобразились. Например, яркие модели Zoe в форме круга или Cosmo из цветных шнуров, сшитых по спирали, — чем не большое поле для игры!

Производитель подчеркивает: все модели из коллекции Paola Lenti Kids максимально безопасны для здоровья. Чехлы — съемные. Мебель можно поставить как дома, так и на террасе или в саду. Это гарантирует 30-летний опыт компании Paola Lenti, специализирующейся на линиях outdoor. В производстве используется натуральное сырье, легко перерабатываемое, — часто это шерсть, хлопок, ротанг, которым дизайнеры (например Франческо Рота, Умберто и Фернандо Кампана, Оки Сато из студии Nendo) придают обтекаемые формы.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

ЕЛЕНА ИГУМНОВА



НА МИЛАНСКОЙ неделе дизайна-2025 в апреле компания Paola Lenti представит детскую коллекцию мебели и аксессуаров. Диваны, пуфы, лежаки, кресла, приставные столики уменьшены до размеров, удобных для дошкольников.

Предметы функциональны, при этом подходят и для игры. От похожего на кокон вращающегося кресла Orbitru дизайнера Виктора Карраско до круглого столика Giro, который можно без труда переносить

Завтрак на воде

Линия для яхт Officine Gullo



КУХОННЫЙ остров с множеством функций — это идеальное место для завтрака на флайбридже с панорамным видом, аперитива на закате или ужина с гостями. Итальянская фабрика Officine Gullo (представитель бренда — компания WWTS) к новому сезону выпустила коллекцию профессиональных бортовых металлических кухонь класса люкс и барного оборудования.

Прошло то время, когда кухонная мебель на яхтах играла чисто техническую роль, выглядела невзрачно и часто была скрыта от всеобщего обозрения. Благодаря продуманным дизайнерским решениям и использованию материалов высочайшего качества, сегодня это уютное пространство для встреч и общения. В коллекции Officine Gullo Nautical представлен широкий модульный ряд, который позволяет создавать индивидуальные конфигурации, интегрированные в стилистику яхты. Встроенные стойки могут быть оснащены винными шкафами, холодильниками, ледогенераторами, кофемашинами, посудомоечными и стекломоечными

машинами, коктейльными станциями. В витринах предусмотрены полки для хранения бокалов, а устойчивость бутылок обеспечивают двойные предохранительные рычаги. Есть и профессиональное барбекю, и другие высококлассные системы приготовления еды.

Все модели изготавливаются из материалов, обеспечивающих долгую службу кухни в условиях высокой влажности. Основу коллекции составляет нержавеющая сталь AISI 316. Кроме того, предлагается широкий спектр цветов и дополнительные полированные хромированные детали — для придания кухне максимальной выразительности.

В Officine Gullo спроектируют кухню и по индивидуальному заказу с учетом вкусов владельца, доступного пространства и функциональных требований. Ознакомиться с коллекцией можно с 7 по 13 апреля во время Миланской недели дизайна-2025 на специальной инсталляции в шоуруме Officine Gullo на via dell'Annunciata.

Анна Хруцкая



SUNDECK RETREAT

Бирюзовый («Island Breeze») U-образный остров с широкой консольной мраморной столешницей «Cristallo Traslux» можно установить на корме яхты. Рабочая зона оборудована встроенным двойным барбекю. Предусмотрены винный шкаф, холодильник, посудомоечная машина и полностью оборудованная коктейльная станция.



OCEAN FLOW

Представлена в версиях indoor/outdoor. Для внутреннего пространства предлагается отделка «Vanilla Frost» цвета теплого молока, дополненная хромированными полированными деталями. С одной стороны острова расположена консольная столешница и стулья, с другой — барная станция с ледогенератором, контейнерами для ингредиентов и отсеками для бутылок и коктейльных принадлежностей. В нижней части — посудомоечная машина и места для хранения. В outdoor-версии использован оттенок «Cappuccino», столешница выполнена из мрамора «Arabescato Corchia». В остров встроен гриль. Есть отсек для льда и встроенный винный шкаф.



TIMELESS TIDE

Матовый серый оттенок «Platinum» прекрасно сочетается с мрамором «Nero Marquina». Центральное место занимает большой дегустационный остров. Над ним лампы Officine Gullo, излучающие теплый свет, вокруг — обитые эко-кожей стулья. Кухня оборудована двойным грилем, холодильником, морозилкой, духовкой, посудомоечной машиной. Плюс коктейльная тележка для подачи напитков на борту и тележка для дегустации сыров.

Скамья Amore

Дизайн Джо
Колонна Романо,
SLIDE



В ПЕРЕВОДЕ с итальянского «amore» означает «любовь» — с таким посланием к миру выступил дизайнер компании SLIDE Джо Колонна Романо, разработавший этот арт-объект для интерьера и зон outdoor в 2015 году. В этом сезоне в честь десятилетия модели скамью выпускают в новой версии Amore Ocean: в двух модных оттенках Pacific Green (изумрудно-зеленом) и Atlantic Blue (глубокого синего цвета). Для производства были использованы переработанный полиэтилен из морских канатов и рыболовных сетей. Outdoor-версия устойчива к экстремальным температурам и ультрафиолетовому излучению — со временем она не деформируется и не выцветает. Компактный формат (145x38x45 см) позволяет легко вписать предмет в любой

проект — как общественный (рестораны, кафе, клубы), так и жилой. В компании, базирующейся в Буччинаско, недалеко от Милана, подчеркивают, что главной задачей при разработке Amore было транслировать яркую эмоцию через дизайн и цвет, а кроме того, подчеркнуть важность экологической повестки. «Наша миссия — в своих работах объединять эстетику, функциональность и экологичность (этим обусловлен выбор материала). И Amore Ocean — часть этого большого пути», — говорит Марко Колонна Романо, генеральный директор SLIDE. Те, кто собирается в апреле на Миланский мебельный салон, увидят новинку на стенде компании. Представитель бренда в России — компания WWTS.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

ООО «Горенье БТ» реклама, * Элемент жемчужно-серый – Вдохновлены Скандинавией

НОВЫЙ ЦВЕТ, ВДОХНОВЛЕННЫЙ СКАНДИНАВИЕЙ
ELEMENTS Pearl Grey*

RU.ASKO.COM

ASKO
Inspired by Scandinavia*

