стиль



|18|
НИКОЛАЙ ЦИСКАРИДЗЕ
О ТЕАТРЕ
И ДРУЖБЕ С POSIÉ

|10|
Москва в фотографиях
Наума Грановского

|20, 21|
Модные тенденции
сезона FW 2025/26

|26|
Женский взгляд
на деловой стиль

|30|
Необычный офис
в необычном доме

Коммерсантъ
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №33





ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама



Мода осени-зимы
на подиумах
(стр. 20, 22)



Екатерина Зиборова

СЛОВО РЕДАКТОРА

Не только по делу

В ноябре и декабре рабочая атмосфера становится особенно напряженной: все стараются успеть все и сразу. И в этом ритме важно не только сохранять эффективность и уверенность в себе, но и оставаться стильным. Важными ориентирами станут материалы номера о главных тенденциях мужской и женской моды наступившего сезона — от дневных костюмов до нарядов на выход. Мы также нашли, где сшить или приобрести шубу из меха самого высокого качества и кашемир, чтобы не мерзнуть зимой. Рассказали, как одеться на переговоры, чтобы сразу расположить к себе собеседника, и где найти одежду и аксессуары, которые подчеркнут именно ваш стиль. Расспросили специалиста о том, как предотвратить выгорание на работе. Деловые люди поделились с нами историями о том, как увлечения стали для них источником вдохновения и поддержания баланса. В номере также есть пример того, как можно стильно оформить серьезный офис, и идея, куда пригласить партнеров на бранч, чтобы не только укрепить деловые отношения, но и хорошо провести время. Стоит также включить в свое расписание поход в театр. Например, на спектакль «Кабала святош», в котором одну из ролей сыграл Николай Цискаридзе — герой нашей кавер-стори и первый балетный артист, которого пригласили в МХТ им. Чехова на драматическую роль. Все это поможет сделать работу в последние месяцы года продуктивной, а жизнь нескучной.



Обложка:
На Николае Цискаридзе
жилет Carol Christian Poell,
брюки 12 Storeez,
брошь «Коронация»,
белое золото, бриллианты,
жемчуг, Posié,
браслет «Опера»,
белое и желтое золото,
бриллианты, Posié

Фотограф:
Данил Головкин
Стилист:
Татьяна Лисовская
Продюсеры:
Маргарита Синяева,
Евгений Синяев

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль»*** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» ***михаил лукин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***алексей шмелёв*** | автор макета ***анатолий гусев*** | редактор ***екатерина зиборова*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***михаил решетько*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***марина данилина*** | верстка ***светлана заикина, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 127006, Москва, Оружейный пер., д.41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301.
Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Распространяется бесплатно.



ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама

8, 17 ***Новости***

Shopping
10 ***Городская летопись***
Переиздание монографии «Наум Грановский. 1920–1980»

Направление
12 ***Третий в семействе***
Владимир Гридин
о Jumeirah Marsa Al Arab

Коллекции
14 ***Формы и фактуры***
Анна Круглова
об обуви и сумках в No One
16 ***Не холодно зимой***
Владимир Гридин
о мужской одежде Boggi Milano
24 ***Штучная этника***
Анна Круглова
об аксессуарах «Мехов Екатерина»
25 ***Эстетика гламура***
Анна Круглова
о мехах Sencellerie

Cover story
18 ***«Важно возрождать традиции в современном ключе»***
Николай Цискаридзе
о роли в МХТ и сотрудничестве с брендом Posié

Тенденции
20 ***Мягкость против строгости***
Лидия Агеева
о мужской моде FW 2025/26
21 ***Праздник каждый день***
Лидия Агеева
о женской моде FW 2025/26

Дресс-код
26 ***Профессионализм и элегантность***
Наталья Николаева
о женском взгляде на деловой стиль

Адрес
30 ***«У нас не как у всех»***
Елена Козина
о рабочем пространстве

Меню
34 ***Сказочные акценты***
Сергей Данилян
о ресторане «Чудо-Юдо»

Место
35 ***Игра по правилам***
Юлия Карапетян
о деловом клубе в Доме русского бильярда

Увлечения
36 ***«Гольф — это маленькое зеркало жизни»***
Владимир Комаров
о любимом виде спорта

Интервью
38 ***«Настоящий источник энергии — внутри нас»***
Наталья Нестерова
о карьере без выгорания




SIBERIAN WELLNESS

Ноты Севера

Коллекция ароматов Nordic Garden бренда Siberian Wellness вдохновлена северной природой. Это три аромата, в которых свежесть и сладость звучат одинаково притягательно. Icy Vanilla — легкая интерпретация ванили, где цитрусовая яркость переплетается с нежностью ириса и сливочной мягкостью. В аромате Frozen Lily чистота нот лилии и акватических акцентов отражается в полутонах бергамота и амбры. В Crystal Pear свежесть груши оттеняют пряность имбиря и прохлада аниса, согретые бархатистым османтусом и глубоким сандалом. Коллекция создана парфюмерами Суазик Бокур и Лукой Сьюзаком.


JUMEIRAH GROUP

Свой остров

Сеть отелей Jumeirah представляет Cape Morris, частный остров в Персидском заливе под управлением отеля Jumeirah Burj Al Arab. Его могут полностью арендовать постояльцы люксов отелей Jumeirah, желающие уединенного отдыха. Единственный способ добраться до острова — на яхте, которая ожидает гостей у пристани Marsa Marina. По прибытии можно загорать в шезлонгах, прогуливаться по острову или заняться водными и пляжными видами спорта, от каякинга и сапбординга до волейбола и петанка. Это дневное развлечение с возможностью пообедать: отдыхающим предлагается ланч из трех блюд от мишленовского шеф-повара Саверио Сбаральи. Обратно в отель гостей доставит та же яхта.



ООО "ЭМИЛИАНО ЗАПАТА", 123112, г. Москва, Пресненская наб, д.6, стр 2, офис 5001, ОГРН 1247700655531. Реклама

Москва — ГУМ, Авиапарк, Vnukovo Outlet Village
Санкт-Петербург — Галерея

emilianozapata.com

EMILIANO ZAPATA

Классический комплект

Бренд Tamerlan представил коллекцию осень-зима 2025/26, построенную на трио черного, красного и молочного цветов. В центре внимания длинное шерстяное пальто кремового цвета, платье в красно-черной гамме с белым воротником и манжетами и черное короткое пальто с красной строчкой, надетое поверх алого платья. Коллекция выпущена лимитированной партией 50–70 экземпляров.



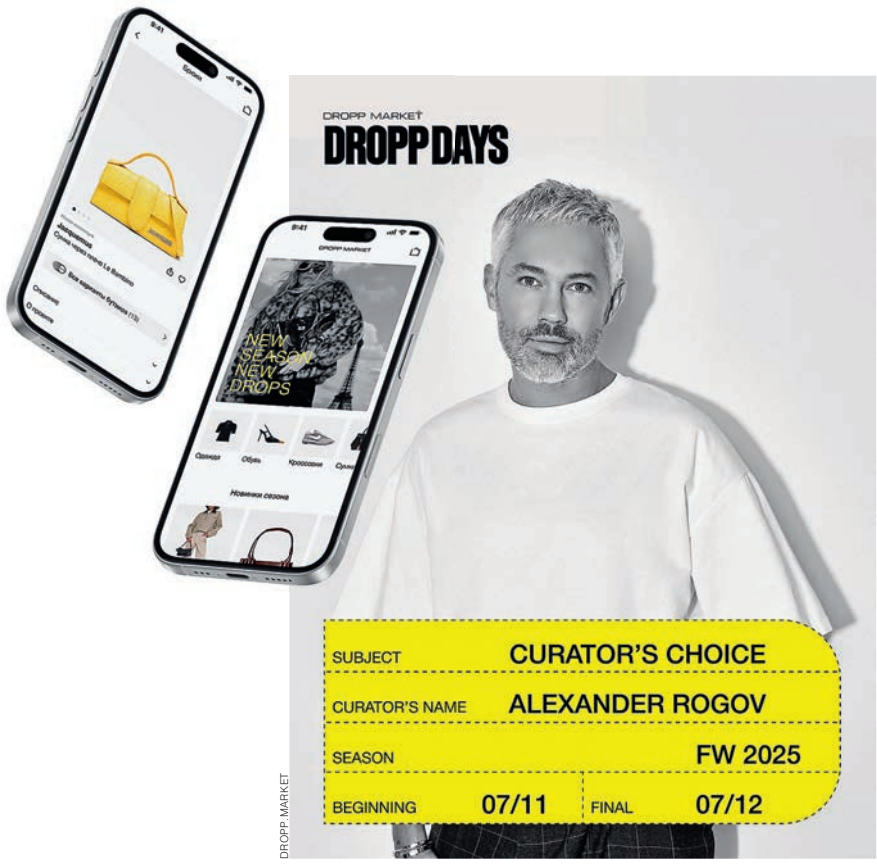
TAMERLAN

Экстравагантность и комфорт

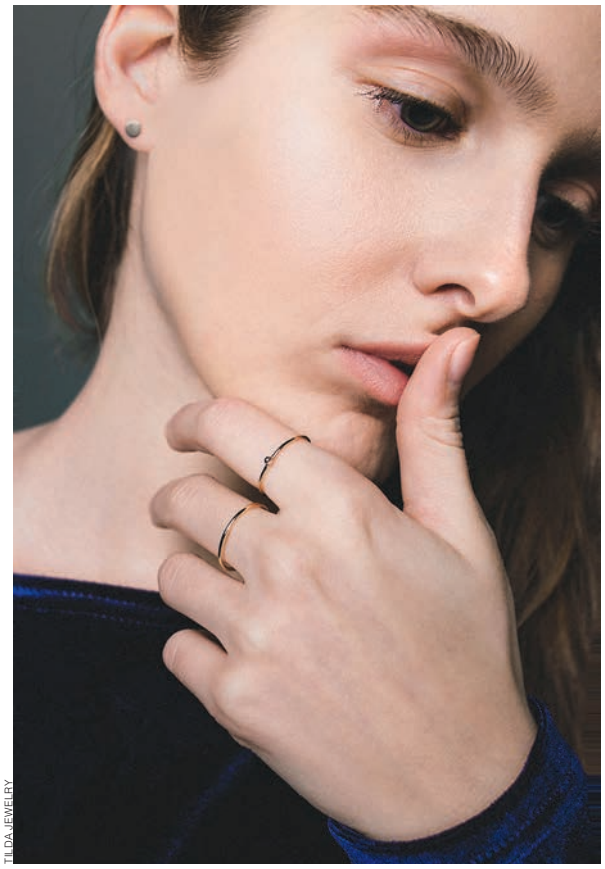
Местом съемки новой коллекции обувного бренда Age of Innocence сезона осень-зима 2025/26 стала уютная квартира. Теплые тона одежды, мягкий свет из окна, мечтательное настроение героини становятся обрамлением для главного персонажа съемки — обуви. Лодочки Joelle на высоких каблуках элегантны, сапоги Brigitte в тиснении под крокодила на каблуках kitten heel экстравагантны, а кожаные лоферы Farley так просты и комфортны, что их хочется надеть прямо сейчас.



AGE OF INNOCENCE



DROPP MARKET



TILDA JEWELRY

Акцентная двойка

Tilda Jewelry — бренд минималистичных и универсальных украшений из серебра и золота, которые можно носить с любой одеждой и по любому поводу. В новой коллекции бренда есть несколько акцентных изделий. Среди них двойное биколорное кольцо, состоящее из двух частей: широкой и угловатой из серебра и тонкой из серебра с позолотой, а также колье из двух серебряных цепочек с позолоченными подвесками — в виде круглой монетки и вертикальной палочки.



2MOOD

Вечерний выход

Модный бренд 2Mood выпустил новогоднюю коллекцию Starring You. В рекламной съемке приняла участие актриса Диана Пожарская. Коллекция создана для праздничных вечеров. В ней кейпы из струящегося атласа, бархатные платья, свободные жакеты и брюки с атласной отделкой, мерцающие топы и юбки с пайетками, а также комплекты из парчи. Цветовая палитра — черный, молочный, розовый и алый — позволяет свободно комбинировать вещи.

Шопинг без границ

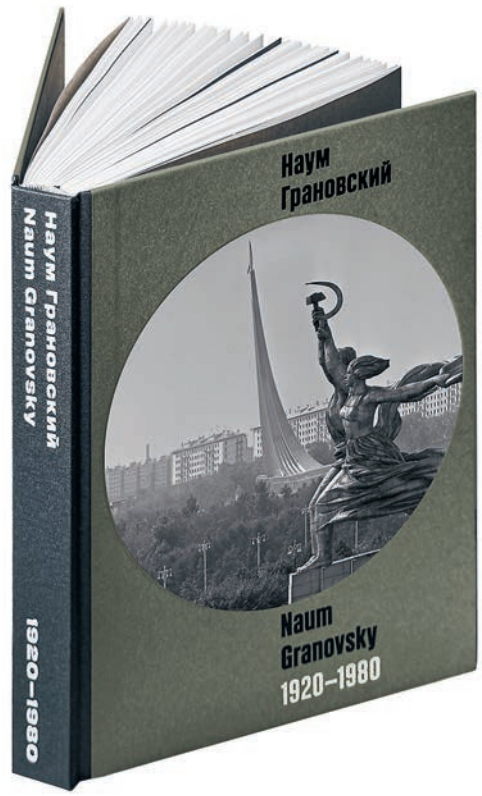
Онлайн-платформа Dropp.Market, агрегатор лучших предложений товаров люксовых брендов со всего мира, объявляет о сотрудничестве со стилистом Александром Роговым. Теперь он отвечает за селекцию в рамках DroppDays — месяца выгодных цен. В это время пользователи смогут увидеть товары, прошедшие отбор стилиста: они будут размещены в отдельной подборке. Платформа Dropp.Market отслеживает каталоги более 300 площадок, как крупных — Farfetch, Yoox, Ssense, Net-a-Porter, так и локальных, предлагая покупателям сравнить стоимость товаров и выбрать выгодное предложение с доставкой в Россию.



ИП РАСТРУБИН КИРИЛЛ НИКОЛАЕВИЧ ИНН 673204468604 ОГРНИП 318673300038113. Реклама

ГОРОДСКАЯ ЛЕТОПИСЬ

Переиздание монографии «Наум Грановский. 1920–1980»



ГАЛЕРЕЯ Люмьер и девелоперская компания MR выпускают к 115-летию со дня рождения фотографа Наума Грановского обновленное издание монографии о его творчестве и любимом городе — Москве. В книге отражено изменение облика столицы в XX веке — от купеческой Москвы начала столетия до сталинского ампира, жилых кварталов периода оттепели и архитектурных экспериментов 1960–1970-х годов.

Летописцем Москвы Грановского назвали еще при жизни — так был озаглавлен материал о фотографе в журнале «Советское фото» в 1965 году. На протяжении более полувека он возвращался на одни и те же улицы и площади, создавая визуальную хронику города. Москва и ее архитектура оставались главными героями его работ: запечатлевая трансформации столицы, он соединял художественный взгляд с точностью исследователя. Его фотографии — это мир чистых линий и ясных форм, в которых город предстает как самостоятельный герой.

Со времени основания в 2001 году Галерея Люмьер работает с наследием фотографа, а с 2017 года владеет фондом и авторскими правами на его работы. В коллекции хранится более 35 тыс. авторских негативов, сделанных за 60 лет. На базе этого архива в 2020 году был создан Фонд Наума Грановского — онлайн-платформа, где собраны признанные шедевры и редкие находки, благодаря чему творчество фотографа стало доступным широкой аудитории.

Настоящее переиздание продолжает серию монографических проектов галереи, посвященных творчеству Наума Грановского. Оно сохраняет структуру издания 2020 года — семь разделов, включающих период с 1920-х по 1980-е годы,— и дополняет ее новыми материалами. В альбом вошло более 250 фотографий, среди которых как хрестоматийные кадры, так и редкие работы, найденные в архиве в последние годы. В обновленной версии особое внимание уделено 1950–1960-м годам, когда Москва переживала масштабную реконструкцию: преобразовывались павильоны ВДНХ, формировался ансамбль проспекта Мира, появлялись новые жилые районы.

Компания MR уже не первый год участвует в культурных мероприятиях, а теперь активно развивает свою издательскую программу «MR Библиотека», в рамках которой планирует поддерживать публикацию книг и выпускать собственные.

Монография Грановского адресована всем, кто интересуется архитектурой, историей и фотографическим наследием Москвы, и будет издана ограниченным тиражом 1 тыс. экземпляров на русском и английском языках. Вступительные статьи к разделам книги подготовили основатель Галереи Люмьер Наталья Григорьева-Литвинская, генеральный директор MR Мария Литинецкая и историк искусства Елизавета Лихачева. Дизайн книги разработал графический дизайнер Евгений Корнеев, основатель бюро «Раздизайн», обладатель премий в области графического дизайна, дипломов Российской академии художеств и диплома UNESCO на Лейпцигской книжной выставке (2005), преподаватель Школы дизайна НИУ ВШЭ. Выходит книга в конце ноября.



1 Общесоюзная радиотелевизионная передающая станция им. 50-летия СССР. Наум Грановский, 1968



© НАУМ ГРАНОВСКИЙ / ГАЛЕРЕЯ ЛЮМЬЕР

2 Гостиница «Ленинградская». Наум Грановский, 1968



LUMIERE GALLERY X MR GROUP

3 Проект премиального жилого комплекса MIRA рядом с ВДНХ в Алексеевском районе Москвы, девелопер MR Group



PRINCIPE DI BOLOGNA

MADE IN ITALY

ФЛАГМАНСКИЙ БУТИК PRINCIPE DI BOLOGNA, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • БУТИКИ СЕТИ NO ONE • NOONE.RU

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572 Реклама Сделано в Италии

ТРЕТИЙ В СЕМЕЙСТВЕ

Jumeirah Marsa Al Arab


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP

РОСКОШЬ в наши дни — это в первую очередь сервис и стиль, а не блеск золота. И то, и другое, и, конечно, третье найдется в отеле Jumeirah Marsa Al Arab.

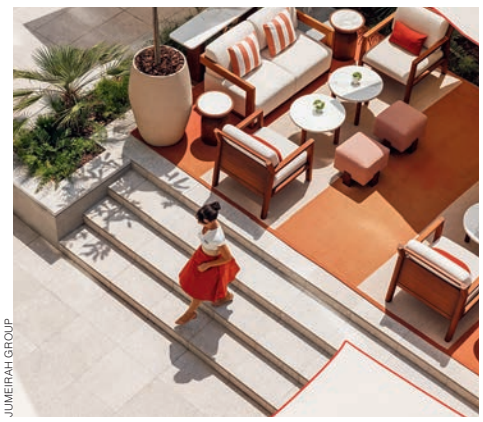
Самый новый, самый роскошный, самый желанный для отдыха на берегу Персидского залива, он стал третьим из отелей семейства Jumeirah. Первой появился отель-«волна» Jumeirah Beach Hotel, затем на его фоне поднялся отель-«парус» Jumeirah Burj Al Arab. А четверть века спустя Jumeirah Marsa Al Arab, похожий на футуристическую суперъяхту, замкнул периметр одной из самых дорогих отельных территорий мира.

Архитектор Шон Килла, проектировавший отель, называет этот ландшафт знаковым для Дубая. Парус Burj Al Arab успел стать самым узнаваемым зданием государства, едва ли не его символом. Вписать его силуэт в архитектуру нового отеля было непросто. На помощь пришли новые технологии, сделавшие возможными двойные криволинейные поверхности и возведение арки высотой 36 м — через нее «парус» виден как на ладони. Килла создал для достопримечательности достойное обрамление и новую видовую точку. Но это далеко не единственное достоинство Jumeirah Marsa Al Arab.

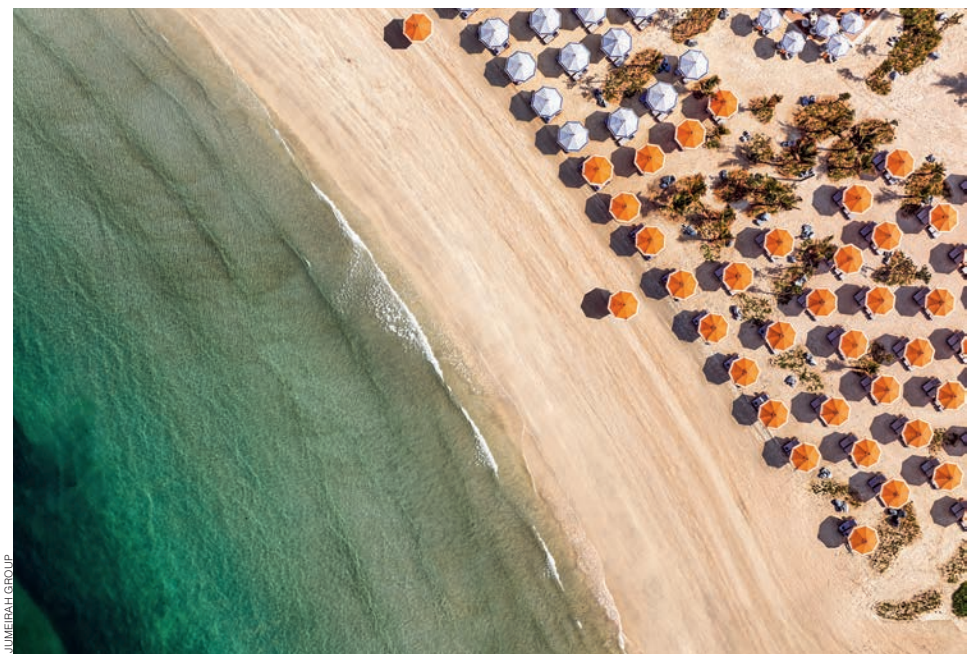
Те, кто уже побывал в отеле, поют ему дифирамбы. Тут высоченные потолки, просторные номера, огромные ванные комнаты, комфортные матрасы, шкафы, в которых удобно размещать вечерние платья — без них никуда. В 11 ресторанах и четырех барах к ужину просят являться в вечернем кежуал, что на практике означает длинное платье для дам и костюм или его современное подобие для мужчин. Бар, напоминающий плавающую жемчужину, собирает воедино пространство The Fore. Утром тут подают восточные завтраки, а вечером предлагают блюда Азии, Европы и Ближнего Востока. В Umi Kei готовят суши и сашими (обратите внимание на синеперого тунца и морских ежей с Хоккайдо), вагю на робата-гриле и рамены. В Mirabelle — салат с лобстером и тюрбо-гриль. В Madame Li колдуют над китайскими и паназиатскими рецептами (рекомендуем димсамы и роллы из рисовой лапши с лобстером), а в The Bombay Club — над индийскими, например, телячьей щекой вагю, томленной в тандуре. Отличные стейки готовят в The Cullinan, а за десертами все отправляются в кондитерскую Pierre Hermé Paris — пирожные «Исфахан» здесь восхитительны.

Ранним утром стоит выйти к морю, бассейны (их тут пять) открываются лишь с девяти утра. Днем стоит планировать отдых в спа. Он занимает три этажа, один из которых отведен только для женщин. В 13 кабинетах здесь проводят восстановительные и оздоровительные процедуры, работают хаммам и паровая баня, после которых приятно окунуться в прохладную воду 20-метрового крытого бассейна. Отдельное удовольствие — прогулка в садах отеля, где высажено более 3 тыс. деревьев и бессчетное количество цветов и кустарников. В сапфировых панорамных окнах Jumeirah Marsa Al Arab весь день плещется бирюзовое море, обещая чудесный отдых у воды.

Владимир Гридин


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP


JUMEIRAH GROUP



Первая Линия
HEALTH CARE RESORT



Трендовые longevity*-процедуры для снижения биологического возраста и восстановления организма

На инновационном курорте «Первая Линия. Health Care Resort» вы научитесь управлять своим здоровьем и продлевать молодость, сохраняя энергию на долгие годы. Жить до 120 лет? Реально, если начать заботиться о себе уже сейчас.

(01) Ватсу
Представьте себе полное погружение в мир, где тело движется без ограничений. Это не просто терапия в воде, это восстановление на ментальном и физическом уровнях: улучшается подвижность суставов, корректируется осанка, происходит гармонизация мышечного тонуса и уходят головные боли.

(02) Сеансы в криокамере
Вам может показаться, что это экстремально, но криотерапия — это эффективный способ восстановления и обновления организма. Под воздействием температур до –196 °С вы снизите биологический возраст, активируете иммунную и эндокринную системы и насытите ваш организм эндорфинами, как после удачной тренировки.

(03) Курс экспрессии генов
Это авторская методика, разработанная командой специалистов курорта «Первая Линия». Это не просто капельницы, это активация самых глубоких механизмов обновления вашего организма на клеточном уровне.

(04) Озонотерапия
Озонированный физраствор, введенный в ваш организм, работает как мощный катализатор обменных процессов, усиливая природную энергию и улучшая метаболизм. Это современный способ активизировать скрытые ресурсы тела и вывести его на новый уровень возможностей.

(05) Инновационная медитация в Комнате Ментального Благополучия с ингаляцией водородом
Представьте, что Вы попадаете в пространство, где происходит терапия с воздействием на все органы чувств: мультимедиа-арт завораживает глаза, бинауральные ритмы настраивают мозг, а водородотерапия обновляет клетки и снижает ваш биологический возраст. Эта медитация воздействует не только на ваше сознание, но и на тело, помогая восстановить когнитивные функции, стабилизировать эмоциональный фон и снять накопленный стресс. Это настоящий ритуал возвращения к себе, к гармонии и спокойствию.



Мария Грудина
идеолог и основатель курорта «Первая Линия. Health Care Resort»

(06) Интервально-гипоксические тренировки
Эти тренировки — как подъем на вершину горы, но без необходимости покидать удобное кресло. За счет чередования подачи кислорода организм испытывает гипоксический стресс, что тренирует клетки на глубоком уровне. Результат? Замедление процессов старения, восстановление после стрессов, повышение выносливости и улучшение качества сна.

(07) Ледяные ванны
Погрузитесь в ледяную воду и почувствуйте, как ваше тело оживает. Это не просто ванны — это искусство моментального восстановления. Мгновенный холод снимает напряжение, снижает уровень стресса и наполняет вас бодростью, словно вы только что открыли для себя новый источник энергии.

(08) Интервальная вакуумная терапия
Вакуумные волны, компрессия и фотобиостимуляция одновременно! Это инновационная методика для внешнего преображения, улучшения здоровья ваших сосудов и активации метаболизма.

(09) Забота о сексуальном здоровье
Импульсная магнитотерапия — это деликатный, но эффективный способ заботы о репродуктивной системе. Эта методика позволяет поддерживать сексуальное благополучие, которое приносит радость и гармонию, особенно в долгосрочных отношениях, возвращает чувство уверенности и комфорта в теле.

(10) Терапия красным светом
В специальной комнате омоложения красный свет и ближние инфракрасные волны проникают глубоко в клетки, активируя процессы регенерации. Ваши суставы становятся крепче, мышцы быстрее восстанавливаются, а кожа приобретает естественное сияние. Свет не только восстанавливает физическое состояние, но и дарит ощущение внутренней гармонии и обновления, наполняя вас энергией.

Узнайте свой longevity-индекс*
hcresort.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

РЕКЛАМА *долголетие ООО «ЛАЙФ ЭНЕРДЖИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», ОГРН 1167847061920, ЛИЦЕНЗИЯ № Л041-01148-78/00368161 ОТ 20.02.2018

ФОРМЫ И ФАКТУРЫ

Осень в No One



Рубашка Dondup, джинсы Seventy, очки Celine, перчатки Merola Gloves, казаки и сумка — Principe di Bologna

NO ONE

В НОВОЙ рекламной кампании мультибренда No One аксессуары сезона демонстрируются на фоне огромных подушек, исполняющих роль арт-объектов. Они акцентируют внимание на разнообразии форм и фактур обуви и сумок, представленных в бутиках сети.

Компанию лоферам Renzo Mercuri из гладкой бежевой кожи с золотой пряжкой составили объемная кожаная сумка Gianni Chiarini с карабином на ремешке, а также бежевый классический тренч и черные перчатки. А черно-белый образ из рубашки, твидового жакета и юбки-карандаша дополнили черные туфли на скошенном каблуке и сумка хобо Vic Matie.

Важный тренд осени 2025 года — замшевая обувь. Это классические лоферы, кроссовки и высокие сапоги. Замша выступает альтернативой коже в самых разных образах, особенно повседневных и деловых. В коллекции No One интересны коньячные челси Fabi.

В моде и анималистичные паттерны. Казаки Principe di Bologna из ворса пони с коровьим принтом отлично смотрятся с голубыми джинсами, рубашкой из синего денима и золотистой коктейльной сумкой Principe di Bologna.

Для вечерних выходов предназначены остроносые сапоги Le Silla с корсетной шнуровкой и ботильоны из первой линии Premiata из лакированной и матовой кожи наппа с квадратным носом.

К одежде в стиле casual подойдут кеды Anna Rachele из кожи песочного цвета с эффектом потертости и сумка Braccialini Flower Shop с кожаной аппликацией на тему цветочной лавки.

Среди новинок No One, адресованных мужчинам,— кожаные монки Principe di Bologna и пенни-лоферы Baldinini, технологичные ботинки Renzo Mercuri с усиленной шнуровкой и вставками из войлока и двухцветные кеды Barracuda с логотипом бренда.

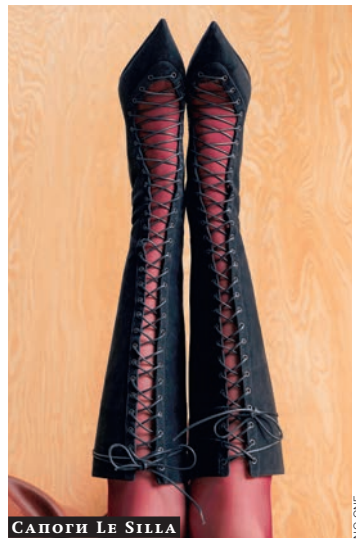
В коллекциях мультибренда No One в любой сезон есть большой выбор одежды, обуви и аксессуаров.

Анна Круглова



Водолазка Iceberg, платье Principe di Bologna, сумка Braccialini, кеды Anna Rachele
Свитер, рубашка и брюки — Principe di Bologna, ремень Baldinini, очки Tom Ford, кроссовки Premiata

NO ONE



Сапоги Le Silla

NO ONE



Платье Principe di Bologna, очки Gucci, перчатки Principe di Bologna, ботильоны из первой линии Premiata

NO ONE



Ветровка Baldinini, кардиган Principe di Bologna, рубашка Antelope The Label, юбка Forte dei Marmi Couture, очки Burberry, сумка Vic Matie, челси Fabi

NO ONE



Hotel Baltschug Kempinski

MOSCOW

НОВЫЙ ГОД С ВИДОМ НА КУРАНТЫ

Встречайте новый 2026 год в самом сердце Москвы! Живописные виды на заснеженный Кремль, бой курантов на Спасской башне, изысканный новогодний ужин и роскошный завтрак 1 января станут частью новогодней программы «Новый год у Морозко» в отеле «Балчуг Кемпински Москва».

Продлите себе праздник с нашими специальными предложениями на новогодние каникулы.

+7 495 287 2000
RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/MOSCOW

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897

РЕКЛАМА. 0+
ООО «БАЛЧУГ», ИНН 7705485942
ОГРН 1037705004040
115035, Г. МОСКВА, УЛ. БАЛЧУГ, Д. 1

НЕ ХОЛОДНО ЗИМОЙ
с Boggi Milano



Капсула Winter Resort, коллекция осень-зима 2025/26



BOGGI MILANO

Капсула Wooltech из инновационной шерсти с двухслойной конструкцией

ИТАЛЬЯНСКИЙ дом моды Boggi Milano продолжает искать ответ на вопрос, чего хотят мужчины. Его дизайнеры уверены — это технологии, инновации и качество. И, разумеется, комфорт. Без него никакие новшества приняты не будут.

На улице ветрено, промозгло и холодно — а одежда наперекор погоде должна сохранять тепло и оставаться сухой. Достичь такого результата можно разными путями. Например, составлять многослойные комплекты, но они сковывают движения, делают неповоротливым. Поэтому ключевой задачей становится облегчить ткани. Технологи решают ее в бесконечных поездках по итальянским ткацким и прядильным фабрикам в поисках подходящей продукции.

Так, на итальянской камвольной фабрике Nova Fides изготовляют пряжу из неокрашенных волокон без применения химикатов. Сотканное из нее полотно UNDYED® имеет естественные оттенки шерсти — это мягкая палитра в серо-бежевых тонах. Шерсть для тканей отбирают так, чтобы она сохраняла естественную мягкость и не требовала дополнительной обработки. При этом существенно экономятся вода, энергия и сокращается углеродный след. Мягкая, легкая, натуральная рубашка-бомбер из такой ткани может стать основой зимних комплектов. К ней подойдут водолазка из шерсти мериноса цвета бургундского вина и практичные брюки из фланели. Или брюки из эластичного вельвета винного тона, которые сделают образ более эффектным.

Еще пара вещей — и зимний гардероб можно считать укомплектованным. Для города понадобится пальто, и у Boggi Milano есть такие, от которых трудно отказаться. В них легкость и пластичность силуэта совмещаются с узнаваемыми деталями миланской классики. Сшиты пальто из кашемира высочайшего качества или 70-процентной переработанной шерсти, произведенной в Италии. В таком пальто можно ходить годами, эта современная классика не выйдет из моды.

В сильные холода или за городом придется кстати стеганая куртка из плотной ткани с водоотталкивающей пропиткой и фольгированием с внутренней стороны. Гусиный пух золотого для зимней одежды стандарта 80/20 делает ее очень теплой и обеспечивает естественную терморегуляцию. Если полностью застегнуть воротник и капюшон, никакой шарф не понадобится. А свободу обеспечит комплект из бомбера и стеганого жилета в таком же исполнении, чтобы носить их вместе или по отдельности.

Изучая запросы покупателей, Boggi Milano создает стильный вариант капсульного гардероба, подходящего для самых разных ситуаций.

Владимир Гридин



Стеганый жилет из стрейч-вельвета с наполнителем из пуха 80/20, уровень утепления (Fill Power) 700



Рубашка-бомбер из чистой шерсти UNDYED® от итальянской камвольной фабрики Nova Fides

Замшевые ботинки Valley





Як в городе

В коллекции «Орнаменты времени» сезона осень-зима 2025/26 бренд Yaka, используя простые силуэты и традиционные материалы, объединяет прошлое и настоящее, миксуя древние символы мандалы и комфортную одежду для города. Цветовая гамма капсулы — это земляные и шоколадные оттенки с вкраплениями терракотового, изумрудного и денима. Изделия Yaka — кардиган в стиле grandpa core из шерсти яка и бомбер из облегченной овчины — согреют в холодные дни. Есть в капсуле и вещи в стиле 1980–1990-х: джинсы со стрелками, джинсы прямого кроя, визуально удлиняющие ноги, и базовые свитера на любой тип фигуры.



TIME TO CASHMERE

Элегантно и тепло

Российский бренд Time to Cashmere создает вязаные изделия из премиальной пряжи — мягкие, тонкие, невесомые, теплые. Для своих изделий Time to Cashmere используют гребенной кашемир — премиальную пряжу, обладающую более высокой прочностью и износостойкостью. Стиль бренда можно описать как всегда актуальный, традиционно элегантный дизайн с неожиданными деталями. Вещи из новой коллекции выполнены в классических, спокойных тонах и удачно дополнят любой гардероб.



«ВАЖНО ВОЗРОЖДАТЬ ТРАДИЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КЛЮЧЕ»

Николай Цискаридзе о театральных проектах и сотрудничестве с брендом Posié

ОДИН из талантов Николая Цискаридзе — удерживать внимание публики острым словом, неожиданной сменой творческого амплуа или элегантными украшениями. Этой осенью он выступил на сцене МХТ им. А. П. Чехова в роли Людовика XIV в премьере «Кабалы святош» и поддерживал культурные инициативы ювелирного бренда Posié, другом которого является. А впереди у Цискаридзе — декабрьские «Щелкунчики», которые с участием выпускников возглавляемой им Вагановской академии пройдут на главных балетных сценах страны.



Пиджак 12 Storeez
Брошь-подвеска «Веера»,
белое золото, бриллианты, Posié
Браслет «Коронация», белое золото,
бриллианты, Posié

Николай Максимович, вы не раз говорили, что Михаил Булгаков — один из ваших любимых писателей. И вот вы дебютировали на драматической сцене в спектакле по его пьесе «Кабала святош». Что для вас это значит?
Это сказка, в которую я попал. Поскольку премьера уже состоялась, я могу сказать, что весь репетиционный процесс, весь период создания спектакля для меня навсегда останется временем высочайшего наслаждения от общения с очень талантливыми и неординарными людьми. Создание театрального спектакля возможно, только если есть уважение и любовь между всеми, кто это делает. А в остальном — главное, чтобы зрителю было интересно.
Говорят, вы с первых репетиций знали свою роль наизусть.
Я очень старался, понимая, что это для меня необычное состояние. Одно дело давать интервью, вести программу, а другое — произносить текст классика со сцены. Поэтому я этим занимался очень серьезно. Но, в отличие от моих коллег, которые ежедневно выходили на сцену и параллельно готовили другие спектакли, у меня была только одна роль, может быть, поэтому я быстрее выучил какие-то реплики. Это профессиональная обязанность, и я понимал, что раз за это взялся, то должен соответствовать.
В знак поддержки Константин Хабенский подарил вам перстень Олега Табакова. Какое впечатление это на вас произвело? И какие украшения в вашем вкусе?
Константин Юрьевич окружил меня теплом и заботой, понимая, как мне сложно преодолевать свои сомнения. Понаблюдав за мной, он понял, что этот подарок станет и стимулом, и символом. Хабенский знает, что я всегда с большим трепетом относился к Олегу Павловичу и он всегда был ко мне очень добр и внимателен.
Я люблю разные украшения — броши, браслеты, кольца. Многие из них мне подарили. А поскольку я и сам очень люблю делать подарки, то друзьям в последнее время дарю украшения Posié.
Как вы выбираете, с кем сотрудничать?
Я всю жизнь ориентируюсь на то, что мне нравится, от чего я получаю удовольствие. Жизнь разнообразна и очень коротка. Очень многое хочется попробовать успеть и не зацикливаться на чем-то одном. Моя основная профессия забрала такое количество времени и сил, что сейчас, освободившись от нее, я наконец-то могу свободно распоряжаться своим временем. Наше сотрудничество, например, с Posié основано на общности взглядов на ювелирное искусство, а также на понимании того, как важно сохранять исторические и культурные связи, возрождая традиции в современном ключе. Это интересное взаимодействие, которое я ценю, поэтому регулярно принимаю участие в культурно-просветительских проектах этого бренда.
Вы возглавляете Академию русского балета имени Вагановой и можете авторитетно ответить на вопрос, где проходит грань между следованием традициям и косностью, ретроградностью.
Замечательно сказал об этом, кажется, Вахтангов: «Традиции — это хорошо сохранившийся труп». Дело в том, что любая традиция — это прежде всего служение идее, высшим целям. Но если забыть о том, что нужно ориентироваться на сегодняшний день, то любая традиция становится глупостью. Нужно понимать, о чем мы говорим, зачем мы говорим, для чего мы действуем, в каком веке живем.
Сколько Вагановская академия выпускает артистов балета ежегодно? И сколько из них становятся звездами первой величины?
Выпускаем 30–40 человек ежегодно, лучших из них вы сможете увидеть в декабрьских «Щелкунчиках», которых мы традиционно показываем на сценах Мариинского театра и Кремлевского дворца. А вот звездами становятся, к сожалению, очень немногие. И так было всегда. Вагановская академия не завод. Мы прежде всего учебное заведение. В этом году 18 и 19 декабря ждем всех в Кремлевском дворце.
Что вы цените в своих учениках и ученицах помимо физических данных? Какие личные качества должны быть у артиста балета?
Я всегда радуюсь, когда они после получения диплома приумножают то, чему я их учил, на что ориентировал и куда направлял. Я никогда не ограничивал своих учеников в выборе действий ни в личной жизни, ни в пути развития. Хотя и оставляю за собой право не принимать их художественное прочтение или человеческий выбор. Это не значит, что я буду им навязывать свое мнение или каким-то другим способом их останавливать. Каждый человек имеет право на ошибку.
Многие мои ученики бессознательно мне подражают. Во всем. С одной стороны,

СОЗДАНИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО
спектакля возможно,
только если есть уважение
и любовь между всеми, кто это делает

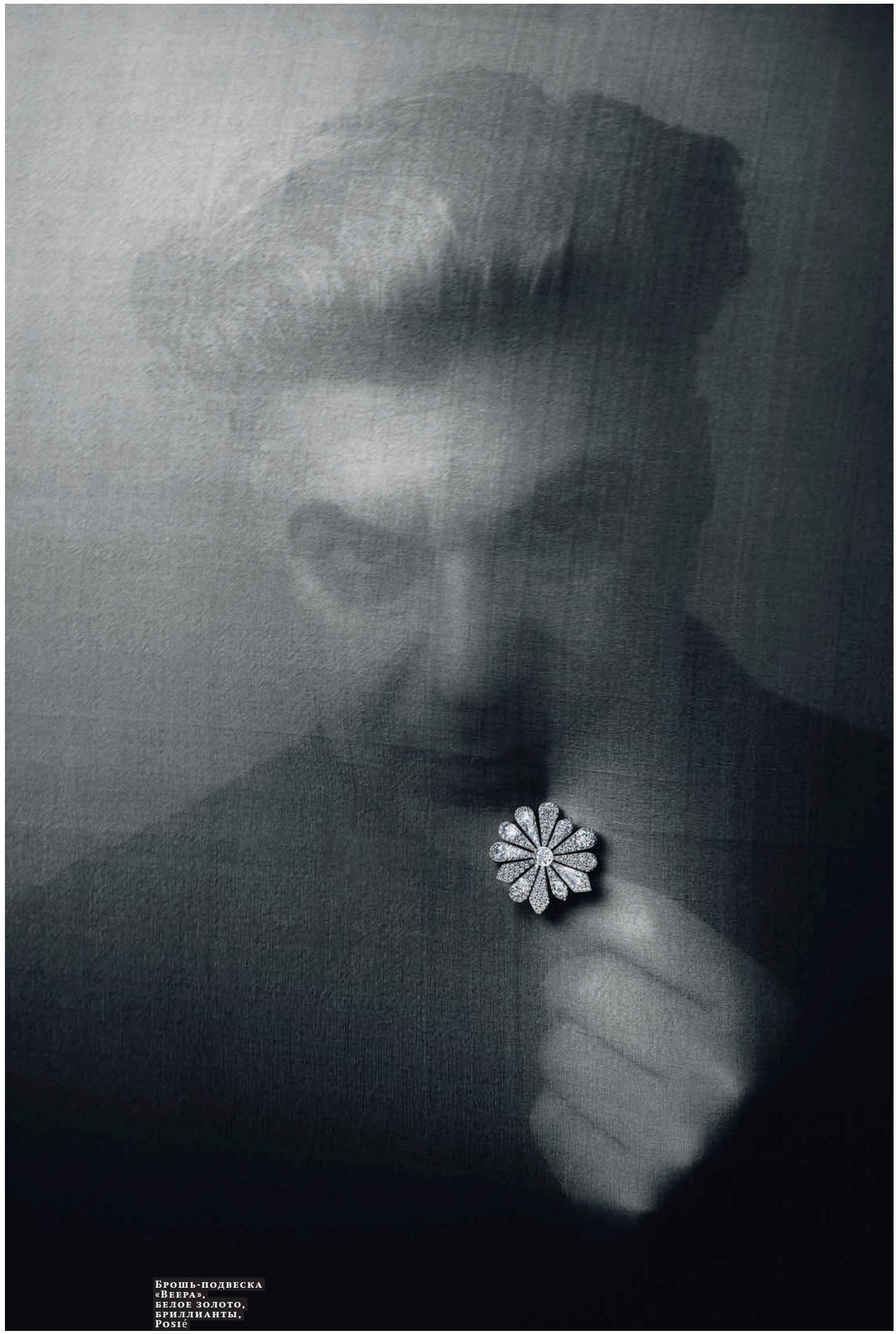
это приятно, но с другой — мне жалко, что некоторые из них не хотят развиваться. Это к вопросу о традициях и ретроградности. Не хотят развиваться, не хотят читать.

Артист балета, ректор Вагановской академии, автор мемуаров, телеведущий, артист МХТ — чем продолжится этот список?

Я не артист МХТ. Я человек, который имеет счастье быть приглашенным в МХТ. Первый среди артистов балета за всю



Пальто Carol Christian Poell
Брюки Attachment
Брошь «Опера»,
белое золото,
бриллианты, Posié



Брошь-подвеска
«Веера»,
белое золото,
бриллианты,
Posié

долгую историю существования МХТ. Я ни в чем себя не ограничиваю и не ставлю себе никаких преград. Я умею ценить чужой труд и восхищаться чужим талантом. И, наверное, это самое важное, что человек должен в себе взрастить и хранить. А все остальное — в руках Всевышнего.

Беседовал Максим Андриянов

Я УМЕЮ ЦЕНИТЬ ЧУЖОЙ ТРУД
и восхищаться чужим талантом.
И, наверное, это самое важное,
что человек должен в себе взрастить и хранить

Фотограф ***Данил Головкин*** *Стилист* ***Татьяна Лисовская*** *Продюсеры* ***Маргарита Синяева, Евгений Синяев***
Ассистент продюсеров ***Кристина Хатыпова*** *Грумер и стилист по волосам* ***Юлия Исаева*** *Ассистенты по свету* ***Болд Москоу*** *Ретушь* ***Артюрик Магомедов***

МЯГКОСТЬ ПРОТИВ СТРОГОСТИ

о мужской моде FW 2025/26

Лидия Агеева





Black tie

Вещи из прощальной коллекции Кима Джонса для Dior Men стилизованы под платья и оперные пальто из осенне-зимней женской коллекции Кристиана Диора 1954 года — модельер показал, что кутюрные приемы могут быть актуальны для мужчины XXI века. Модели спускались по импровизированной лестнице с завязанными лентой глазами — в брюках-трансформерах, которые можно носить как пальто, в блейзерах на одной пуговице, кашемировых кардиганах, открывающих плечи, укороченных кожаных жакетах и объемных халатах из шелка и атласа. В календарь Недели моды вернулся Lanvin под руководством британца Питера Копинга. Ставка сделана на вечерние образы: топы из мятого шелка, рубашки, расшитые пайетками, и блейзеры из изумрудного бархата. Доменико Дольче и Стефано Габбана показали серию смокингов, украшенных драгоценными брошами. Бренд Jil Sander представил пальто в пол и блейзеры с широкими плечами, декорированные перьями страуса. Джулиан Клаузнер для своего неофициального мужского дебюта в Dries Van Noten (коллекция демонстрировалась с пометкой «студия») сделал ставку на атласные пальто с рукавами-фонариками, словно созданные для выходов в оперу. A Dsquared2 дополнили юбилейную коллекцию шифоновыми рубашками с люрексом, денимом, усыпанным стразами, и смокингами, расшитыми пайетками.







Широкие брюки

Не обойдены вниманием свободные, словно летящие в движении брюки — на размер больше нужного. У Dolce & Gabbana они настолько длинные, что их можно подвернуть; пояс при этом свободен, поэтому ремень обязателен. Похожие модели появились и у Giorgio Armani — самые любимые, в элегантную широкую полоску (еще один микротренд сезона). Широкие брюки стали основой коллекции Jil Sander, они дополнены накладными юбками из той же ткани. У Zilli широкие брюки поддерживает удобная резинка.



Клетка

Главный мотив сезона — клетка. Герои Saint Laurent маршировали по подиуму в здании музея Bourse de Commerce под звуки песни Леонарда Коэна «You Want It Darker» в строгих костюмах в клетку всех масштабов — от мельчайшей до гигантской. Брунелло Кучинелли тоже сделал ставку на клетку: элегантные костюмы с принтом «принц Уэльский» выполнены в бордовых оттенках. Kiton предлагает на зиму блейзеры из кашемира в разноцветную клетку гингем, Вилли Чаварриа для своего парижского дебюта выбрал брюки клеш и в тон к ним блейзеры в крупную клетку, а Prada представила непромокаемые тренчи из пластиковой ткани, напоминающей кухонную клеенку, в яркую крупную клетку.





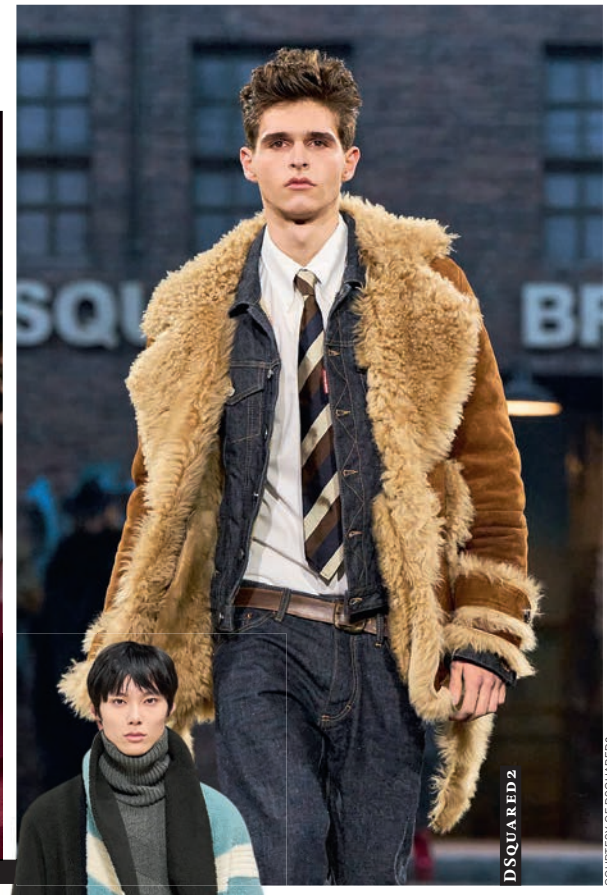


COURTESY OF BRUNELLO CUCINELLI





COURTESY OF DOLCE & GABBANA

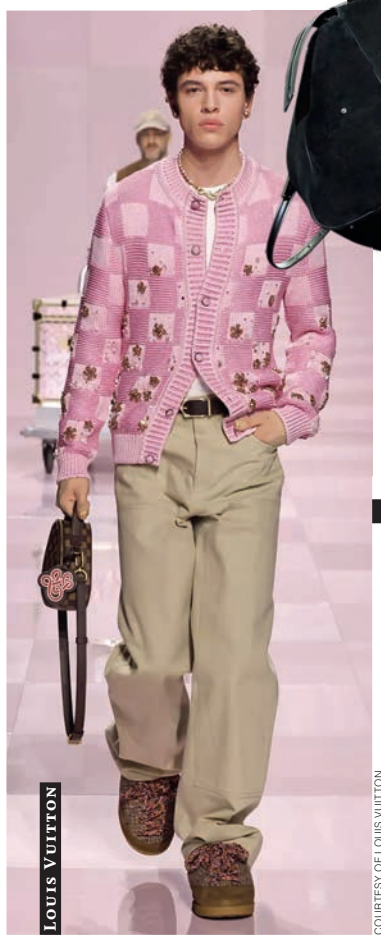


COURTESY OF DSQUARED2

Меховое пальто

В моду возвращаются шубы и дубленки. Не важно, настоящий мех или нет, главное — эффект. Дизайнеры Dolce & Gabbana предлагают носить шубы под леопарда, пальто из денима с меховой оторочкой и пушистые бомберы. Братья Дин и Ден Кейтены на юбилейном шоу Dsquared2 (бренду в этом году исполняется 30 лет) показали шерлинг, как у рокеров, в контрастном сочетании с белыми сорочками и галстуками. Gucci представили пальто в пол с овчинным мехом и более короткие модели — и те и другие удобно носить с джинсами. У Вероник Нишанян в коллекции для Hermès есть пальто с геометрическими мотивами из разноцветной дубленой кожи и джемперы, выполненные в той же технике, из кожи молодого ягненка. Миучча Прада и Раф Симонс (Prada) вспомнили о накладных меховых воротниках и капюшонах, а Джорджо Армани завершил одну из последних своих коллекций двумя универсальными силуэтами для зимы — дубленкой в пол из овчины и шубой из шоколадной норки.





COURTESY OF LOUIS VUITTON

Кардиган

Вместе с трендом на grandpa core в моду возвращаются дедушкины кардиганы. Например, у Фаррелла Уильямса в осенне-зимней коллекции Louis Vuitton, созданной вместе с лучшим другом Nigo, имеются розовые кардиганы, сотканные словно по мотивам фирменной клетки Damier. В коллекции Dolce & Gabbana — серые кофты во всем разнообразии оттенков, а Брунелло Кучинелли показал кашемировые кардиганы цвета красного вина и строгие двубортные модели в классической гамме. Kiton предложил вариант с китайским воротником-стойкой, Corneliani — коралловый кардиган из шерсти мериноса с асимметричной вязкой, а Stefano Ricci — спортивные модели на молнии цвета топленого молока с меховым воротником.





COURTESY OF BRUNELLO CUCINELLI

Бархат

Король сезона — бархат. В коллекции Giorgio Armani из него выполнено буквально все: от бомберов и жакетов до брюк и рубашек оттенков драгоценных камней — сапфиров, изумрудов и рубинов. Brunello Cucinelli показал смокинги из пурпурного и темно-синего бархата, Вероник Нишанян для Hermès — костюмы цвета кобальта, а Фаррелл Уильямс и Nigo — спортивный костюм из черного велюра. Дэниел Ли для Burberry представил серию костюмов из бархата с тиснеными узорами, напоминающими текстиль из британских коттеджей — подушки, шторы и старинные диваны. Stefano Ricci предлагает носить темно-синий бархатный пиджак с шелковым кантом и рубашкой тон в тон, а Миучча Прада и Раф Симонс — обратить внимание на жакеты из шоколадного бархата.

Скинни

Снова в моде узкие джинсы и брюки — достаточно облегающие, но не стягивающие ноги. Как на юбилейном показе Dsquared2 или у Prada, где Миучча Прада и Раф Симонс предложили узкие брюки в эстетике Indie Sleaze в сочетании с бархатными пиджаками. Off-White показал обтягивающие костюмы из технических немнущихся тканей, которые напомнили о временах Эди Слимана в Dior Homme. Bluemarble интерпретирует тренд в духе ретро, используя выбеленные оттенки, отсылающие к нулевым.



COURTESY OF GUCCI

ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ

о женской моде FW 2025/26

Лидия Агеева



Фиолетовый

Все оттенки цвета — от нежно-сиреневого до сочного пурпурного — снова в моде. Показ Йоджи Ямамото завершился тем, что модели помогали друг другу вывернуть черные пальто наизнанку — фиолетовой подкладкой вверх. «Король цвета» Хайдер Акерманн включил сиреневый в свою палитру для дебютного показа Tom Ford. К оттенкам фиолетового обратились Миучча Прада для Miu Miu, Джамбаттиста Валли, Шон Макгир для McQueen и одна из самых ярких представительниц нового поколения дизайнеров Антверпенской школы Мерилл Рогг.





Костюм-двойка

Последняя коллекция ready-to-wear Демны Гвасалии для Balenciaga посвящена повседневной униформе, в которой не обойтись без самых деловых образов: идеально сидящего пиджака и брюк тон в тон, белой сорочки и кожаного портфеля. Стелла Маккартни этот тренд обыграла буквально, проведя показ в офисе. Она представила костюмы свободного кроя с пиджаками с широкими плечами в духе 1980-х. Миучча Прада для Miu Miu выбрала ансамбли из валяной шерсти шетланд, а мастер свободного кроя Джорджо Армани показал блейзеры, которые можно сочетать с брюками и юбками с высокой талией. Сара Бертон, представляя свою дебютную коллекцию для Givenchy, предложила вспомнить о жакетах с широкими плечами и узкой талией, напоминающих формой песочные часы.



Леопард и зебра

Этой зимой триумфально возвращаются в моду анималистичные принты. Причем не только в верхней одежде, но и в платьях, блейзерах, кардиганах и юбках. У Saint Laurent — топы с высоким горлом из непромокаемой силиконовой клеенки с узором под леопарда. У Balmain — трикотажные платья, юбки-карандаши и сапоги-куиссарды выше колена с раскраской под зебру. Харрис Рид для Nina Ricci тоже выбрал зебру и представил платья, блейзеры и тренчи с черно-белым мотивом. Алессандро Микеле в коллекции для Valentino показал трикотажный ансамбль с мелкими пятнышками леопарда. Демна Гвасалия для Balenciaga представил леопардовое вечернее платье с глубоким разрезом. А Доменико Дольче и Стефано Габбана предлагают одеться в леопарда сверху донизу: от бандо, брюк и юбок до тренчей и пальто.



COURTESY OF GUCCI





COURTESY OF DRIES VAN NOTEN



Блестящее

Один из важнейших трендов, символ праздника и отличного настроения в холодный период года — блеск. В коллекции Jil Sander стоит обратить внимание на юбки, топы и платья в пол с блестящей бахромой и сорочки, расшитые пайетками. Ищите юбки-карандаши, усыпанные пайетками, у Kiton, а у Brunello Cucinelli — фирменные кардиганы из кашемира и мерцающие брюки широкого кроя. Для своей дебютной коллекции для Dries Van Noten Джулиан Клаузнер сделал ставку на крупные круглые пайетки и шифоновые блузы, расшитые кристаллами. Доменико Дольче и Стефано Габбана представили серию мини-платьев, украшенных антикварными брошами, камнями формы кабошон и репликами византийских украшений. А Джамбаттиста Валли дополнил ансамбли из твида сверкающими нитями.

Юбка-карандаш

Модели сочных оттенков можно найти в коллекции Saint Laurent: Энтони Ваккарелло предлагает сочетать юбки-карандаши с контрастными топами с высоким горлом. Модели из винила и твида можно найти в коллекции Gucci, из бархата и нежной кожи наппа — в коллекции Valentino Алессандро Микеле, из каракуля — у Fendi, а у Стеллы Маккартни — из костюмных тканей.



COURTESY OF ELIE SAAB



VALERIO MEZZANOTTI / COURTESY OF ANN DEMEULEMEESTER

Шуба

В женских коллекциях, как и в мужских, много меха — преимущественно искусственного, но неотличимого от натурального. Чемена Камали для Chloé сочетает меховые помпоны с богемными платьями в пол из кружева или использует их как акцент на сумках. Миучча Прада для Miu Miu показала меховые накидки, которые, по совету стилиста марки Лотты Волковой, можно носить как отдельный аксессуар или оборачивать вокруг шеи для тепла. A Juun. J — пушистые шубы размера XXL для защиты от ветра и мороза. Эли Сааб на зиму предложил уютные короткие шубки на молнии с капюшоном, напоминающие худи. Алессандро Микеле для Valentino снабдил жакеты меховой оторочкой и показал сразу несколько элегантных меховых пальто. Стефано Галиччи для Ann Demeulemeester отправился в путешествие во времени, добавив в коллекцию богемные сорочки с объемными рукавами и воротниками, как у пиратов, дополнив их дубленками и пушистыми накидками. Демна для Balenciaga сделал ставку на куртки с пушистыми капюшонами и роскошные шубы в пол. А Дора Эдрие для Abra предлагает надевать сразу пару объемных шуб — ради тепла и сногсшибательного эффекта.



ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИИ FENDI ОСЕНЬ / ЗИМА (FALL / WINTER) 2025 / 26



COURTESY OF VALENTINO

Кружево

В новом сезоне кружево стало частью повседневной униформы. Доменико Дольче и Стефано Габбана продемонстрировали, как ночные сорочки с черным кружевом могут идеально вписаться в дневной гардероб. У Алессандро Микеле для Valentino кружевные боди-водолазки оттенков красного и синего, а у Gucci — боди с глубоким вырезом из кружева неоновых оттенков. Чемена Камали показала богемные платья с кружевными вставками и шелковые комбинации, которые можно носить, как в 1990-х, и днем, и ночью. А Энтони Ваккарелло для Saint Laurent представил мини-платья с широкими плечами, боди и юбки-карандаши из гипюра, а также преобразил шелковые комбинации в бальные платья с пышными юбками.

ШТУЧНАЯ ЭТНИКА

Аксессуары от «Мехов Екатерина»



МЕХА ЕКАТЕРИНЫ

Палантин «Цветы», мех норки с инкрустацией

К ЗИМНЕМУ сезону бренд «Меха Екатерина» подготовил коллекцию аксессуаров. Манишки, накидки, палантины, шарфы, платки, ушанки, кубанки, боярки, рукавицы согреют в морозные дни, а также станут хорошими подарками к новогодним праздникам.

Бренд выпускает изделия из традиционных «русских» мехов: соболя, норки, куницы, рыжей и серебристо-черной лисы, песца, рыси. Эти меха ценят за густоту, блеск, прочность и долговечность. «Качественное меховое изделие — вещь вне времени и может служить десятилетиями, подчеркивая стиль и статус владельца. Его ценность складывается из редкости сырья, качества выделки и мастерства пошива»,— говорит владелец и креативный директор бренда «Меха Екатерина» Екатерина Акхузина.

Этой зимой будут актуальны изделия из крашеного меха пастельных и ярких оттенков: нежно-лимонного, лилового, розового, голубого, салатового, а также фуксии, фиолетового, красного и изумрудного. Пуховики из меха стриженой норки, жилеты из меха ягненка со сложным окрашиванием, палантины, шарфы, варежки и всевозможные шапки — ушанки, бини, панамы, с помпоном и без — настраивают на активный отдых на открытом воздухе.

Бренд предлагает и авторские изделия в этническом стиле: жакет из меха оцелота с рисунком под леопарда с графичной черно-белой отделкой, палантин из меха норки с белым орнаментом, укороченный жакет-болеро из меха песца, клатчи с рисунком под зебру, объемные сумки из длинноворсного меха ягненка. Изделия с меховой инкрустацией будут отлично смотреться на фотографиях из зимнего Суздаля или Плеса. Платки, косынки, рукавицы с узорами, собранными вручную из кусочков меха разных цветов, существуют в одном экземпляре.



Шапка-кубанка, мех куницы



Шапка-ушанка, мех красной лисицы



Платок «Рыбы», мех норки с инкрустацией



Сумка, мех ягненка



Накидка, мех овчины



Рукавицы «Волна», мех норки с инкрустацией



Брелок-кукла «Маша», мех норки, кожа



Палантин «Этно», мех норки с инкрустацией

Элегантные изделия из редкого меха свакары и крашеного меха норки благородных молочно-белого, дымчато-серого, графитово-черного, синего, фиолетового и бутылочно-зеленого оттенков подойдут для выходных в столице. Дополнить образ можно манишкой, балаклавой, воротником на молнии, кепкой, беретом, поясной сумкой, перчатками и митенками из кожи с меховой отделкой.

В качестве новогоднего подарка в квартиру или загородный дом «Меха Екатерина» предлагают мягкие, уютные, меховые пледы, покрывала, декоративные подушки, панно, игрушки и кукол.

Анна Круглова

ЭСТЕТИКА ГЛАМУРА
в мехах Sencellerie



COURTESY OF SENCELLERIE

Боа из меха лисы



COURTESY OF SENCELLERIE

Пальто из меха норки с английским воротником



COURTESY OF SENCELLERIE

Пояса из меха норки

ИМИДЖЕВАЯ кампания бренда меховых изделий Sencellerie построена на стилизации под эстетику лондонского гламура 1990-х, британского сериала «Absolutely Fabulous» («Совершенно потрясающе») и образ актрисы Пэтси Стоун. В центре истории — женщина, выражающая посредством стиля внутреннюю свободу и ироничное отношение к себе.

Бренд премиальной продукции из меха, кожи и кашемира Sencellerie Кирилл Раструбин и Рамазан Заузанов основали в 2023 году. Название Sencellerie — производное от слов sense (англ.— «чувство») и elle (фр.— «она»). Этот гибрид призван передать ощущение собственной неотразимости, которое испытывает женщина, облачась в меха.

За десять лет работы с мехом Кирилл освоил тонкости скорняжного искусства и открыл фабрику по пошиву меховых изделий. Мех закупается на ведущих мировых аукционах, это гарантирует его высочайшее качество. Рамазан Заузанов в Sencellerie отвечает за продвижение бренда и продажи, поскольку имеет более чем 15-летний опыт работы в luxury-сегменте, в том числе на закупках меховых изделий Fendi, Yves Salomon, Oscar de la Renta и других модных домов.

В каталоге компании Sencellerie больше тысячи лекал, поэтому подобрать или сшить вещь, которая будет идеально сидеть на клиентке, просто: измерив ее рост и обхват груди, останется лишь выбрать модель из каталога. Можно не думать о длительных примерках и навсегда забыть о шубах, в которых некомфортно. Все модели Sencellerie сидят великолепно.

Что касается меха, то бренд работает с премиальной норкой, лисой (включая белоснежную арктическую), рысью, сваркой — так называется самый ценный каракуль, он производится в Намибии.

Гордость Sencellerie — изделия из соболя. Они шьются полностью вручную, над изготовлением одного предмета работают три-четыре мастера в течение 30 дней. Часто специалисты Sencellerie создают меховое полотно с практически незаметными швами по технологии в роспуск. Именно так отшита недавняя коллекция из меха соболя. Этот метод позволяет получить мягкое, воздушное и пластичное меховое полотно



COURTESY OF SENCELLERIE

Шуба из соболя четвертой степени седины с воротником кимоно



COURTESY OF SENCELLERIE

Полушубок из меха соболя четвертой степени седины с воротником кимоно

с уникальным рисунком. Бренд выпускает продукцию не только для женщин, но и для мужчин и детей. Есть и вещи унисекс, и пальто оверсайз из стопроцентного кашемира, и легчайшие пиджаки из тонкой перчаточной кожи на шелковой подкладке.

Модели Sencellerie, как правило, сочетаются с любой одеждой, и носить их можно куда угодно: на деловую встречу, в ресторан, в театр, в гости, на прогулку. Они никогда не выйдут из моды и наверняка будут передаваться по наследству, ведь даже годы спустя сохранят роскошный вид и актуальность.

Бренд Sencellerie представлен в девяти городах России. При необходимости купленная вещь будет доставлена в любую точку земного шара.

Анна Круглова

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ

Женский взгляд на деловой стиль



Шерстяной жакет, шелковая юбка, рубашка из хлопка, Ellasay, Bosco di Ciliegi

ELLASAY, BOSCO DI CILIEGI



Шерстяные джемпер и юбка, туфли, сапоги, сумка, Ellasay, Bosco di Ciliegi

ELLASAY, BOSCO DI CILIEGI

СТРОГИЙ дресс-код — неотъемлемая часть многих профессий. Мужская визуальная модель — это строгие темные костюмы, консервативность, даже скука. Но женщины сегодня формируют собственный профессиональный образ, внося в него элегантность и меняя стандарты делового дресс-кода. «Ъ-Стиль» побеседовал об этом с представительницами юридических компаний.

«Мы живем в визуальном мире, и сначала люди видят, а потом слышат,— отмечает Ольга Сорокина, управляющий партнер юридической фирмы O2 Consulting.— Я за стиль, который не отвлекает, а подчеркивает. Это как пунктуация в тексте: она может усилить смысл, а может его разрушить». По ее словам, даже смелые решения работают только в случае, если за ними стоит профессионализм: «Если собеседник видит в вас знания, опытность, глубину и силу, то даже красное платье с глубоким разрезом не сделает вас менее убедительной. Я против того, чтобы женщины адаптировались под чужие ожидания, мы не декорации, а действующие лица».

Елена Козина, управляющий партнер адвокатского бюро «ЭЛКО профи», рассказывает: «Когда ко мне приходит клиент, только что переживший корпоративный конфликт, он ищет не просто специалиста — он ищет „генерала“, который возьмет на себя командование. Мой строгий, безупречно сидящий костюм в этот момент говорит ему: „Я контролирую ситуацию“. Для судьи мой вид — это знак уважения к институту правосудия, а для молодых коллег — сигнал о статусе».

Управляющий партнер юридической фирмы «Правый берег» Радмила Радзивил подчеркивает важность стилевой уместности: «Бытие определяет сознание. Если ты в суде — нужен строгий дресс-код. Соблюдение формальностей — это проявление уважения и залог уверенности. Побеждать нужно уже в коридоре суда, ты должен выглядеть безупречно. Суд требует нейтральных тонов, но при этом важно выделяться, твой стиль должен работать на тебя. Один судья как-то заметил: „У хорошо выглядящих судебных представителей обычно все в порядке и с процессуальной позицией“».

Представление о том, что женщина-юрист в ярком образе воспринимается менее серьезно, устарел, но все еще жив. Елена Козина признается, что в начале карьеры старалась спрятаться за привычный и ожидаемый образ: «Волосы — в строгий пучок, костюм только серый, черный, темно-синий. Я думала, что так меня примут за сурового профессионала. Сейчас я придерживаюсь иного подхода, предпочитаю яркие цвета, понимая, что яркость не указывает на легкомыслие, она помогает контролировать ситуацию. Ты не растворяешься в толпе, а притягиваешь внимание. При этом действует жесткое правило: один яркий акцент и безупречный крой».

Елена Козина вспоминает случай из практики: «15 лет назад на переговорах по одной сделке M&A противоположную сторону представляли сплошь солидные мужчины в строгих костюмах. И первые полчаса общения они уделяли внимание только моему партнеру-мужчине, видимо решив, что я его ассистент. Он выслушивал их, затем переводил взгляд на меня и говорил: «Это вопрос к Елене, она принимает решение». Смущению этих мужчин не было предела; с тех пор я всегда вхожу в переговорную первой».

Аналогичным опытом делится Ольга Сорокина, чей внешний вид в начале ее карьеры вызывал у клиентов скептицизм: «Молодая женщина модельной внешности, с длинными волосами и ростом под 180 см — это разрывало стереотипы о юристе и вызывало большие сомнения в отношении уровня экспертизы. В моей практике были случаи, когда в момент представления клиенты сразу просили заменить меня на кого-то „более профессионального“. И интересно было наблюдать, как менялось их восприятие после первой же точной реплики и быстрой реакции».

В имидже и компетенциях важно найти разумный баланс, уверена Радмила Радзивил: «Яркий образ помогает запомниться, но дальше все зависит от знаний и умения их подать. Главное — соответствовать месту и статусу».

Следование деловому дресс-коду не отменяет заботы о комфорте как ключевом принципе профессионального гардероба. «Я хочу думать о сути дела, а не о том, как на мне сидит пиджак»,— говорит Ольга Сорокина. Кроме того, с течением времени меняется отношение и к самому стилю. «Мы прошли путь от маскирующего „мужского пиджака“ к признанию женской силы в ее собственном выражении. Все больше женщин в нашей профессии выбирают неформальный стиль, который говорит о свободе, индивидуальности, целостности. И, что особенно радует, это перестает пугать клиентов»,— замечает Ольга.

Елена Козина выработала свою гардеробную капсулу: «Для суда я выбираю класси-



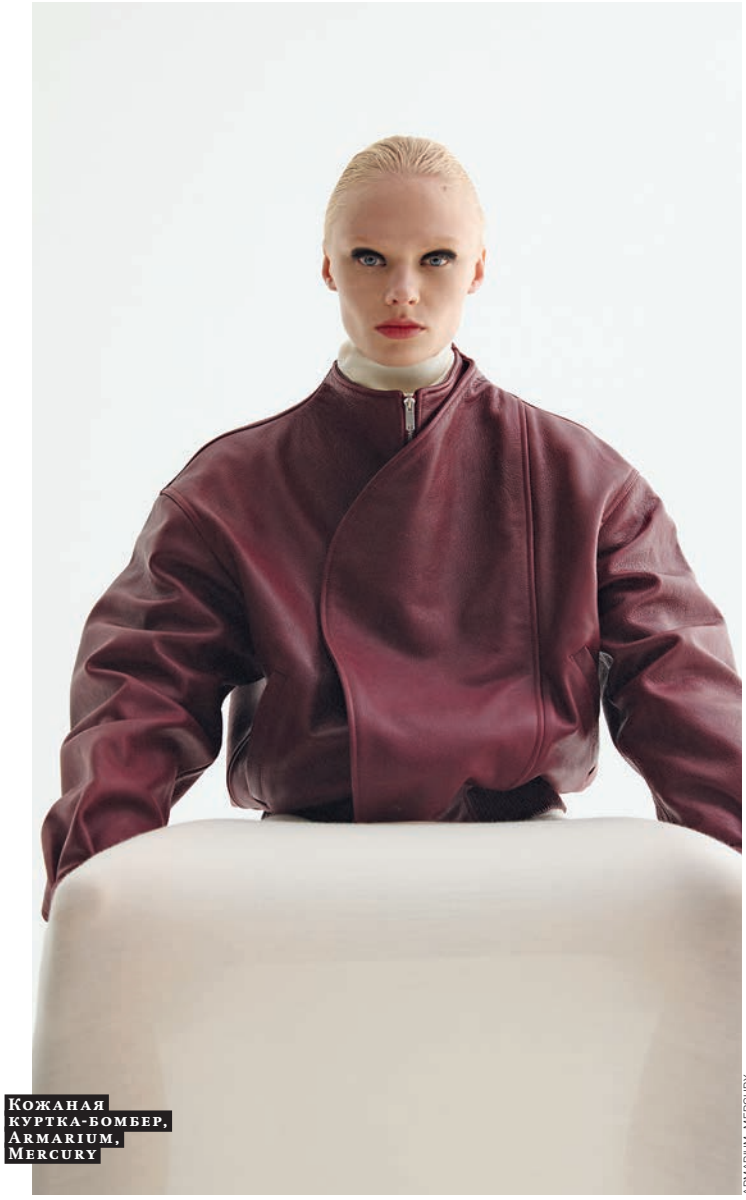
Шерстяные жакет, юбка и джемпер, Armarium, Mercury

ARMARIUM, MERCURY



Шерстяной жакет и рубашка из хлопка Seafarer, шерстяная юбка Forte dei Marmi Couture, кожаные перчатки Merola Gloves, кожаные сумка и туфли Vic Matie, No One

NO ONE



Кожаная куртка-бомбер, Armarium, Mercury

ARMARIUM, MERCURY



Кожаные балетки, Doucal's

DOUCAL'S

ческий темно-синий костюм-тройку. Для ключевых переговоров — костюм-двойку с юбкой миди насыщенного винного или изумрудного цвета и обязательный „коронный“ аксессуар, который не отвлекает, но добавляет штрих, говорящий о вкусе и статусе. Моя одежда — это мои доспехи». География и традиции заметно влияют на восприятие женского делового гардероба. По мнению экспертов, универсальных правил нет, важно лишь учитывать контекст и местные нормы. В России и сегодня силен стереотип «чем строже, тем профессиональнее». К примеру, в госструктурах до сих пор ценят «парадную сдержанность»: темный костюм, минимум аксессуаров, нейтральный макияж. В Европе дресс-код куда более гибкий, с большим налетом индивидуальности. «В Лондоне или Париже юрист может прийти на встречу в кедах или кашемировом свитере, и это не воспримут как неуважение. В Швейцарии стиль деловой среды почти невидим: как правило, он лаконичный и дорогой. Женская элегантность, не отягощенная демонстративностью, считается здесь хорошим тоном: приняты минимум аксессуаров, минимум макияжа и, как правило, отсутствие каблуков»,— рассказывает Ольга Сорокина. Страны Ближнего Востока диктуют особый подход. Дарья Невская, основавшая юридическую фирму Nevskaya Consulting и работающая в ОАЭ, объясняет, что здесь ценятся безупречная ухоженность и «правильный градус» демонстрации женского стиля. «Волосы должны быть идеально уложены, кожа — сиять, а маникюр быть всегда свежим. Одежда и аксессуары могут показывать достаток, но без излишней демонстративности. А вот высокие каблуки почти всегда неуместны, их заменяют лоферы и балетки».

Иногда стиль продиктован данью уважения к местным традициям. Ольга Сорокина отмечает: «В Дубае я могу прийти на встречу в традиционном платье, покрыв голову платком — и это станет для меня не компромиссом, а формой уважения и благодарности к культуре, с которой я взаимодействую». Местные нормы часто диктуют и выбор силуэтов: «На Востоке приветствуются более закрытая одежда и более свободный крой, чем те, к которым привыкли европейцы. Традиционный строгий офисный стиль — деловые костюмы и обязательные колготки — встречается гораздо реже и зачастую только на переговорах самого высокого уровня. Причем, если речь идет о встречах и мероприятиях с участием представителей местного бизнеса или властных структур, длинное свободное платье на женщине будет смотреться гораздо уместнее, чем строгий костюм, особенно брючный»,— говорит Дарья Невская.

Главное, в чем сходятся женщины-юристы: внешний вид женщины в их профессии призван усиливать личный бренд, добавляя ему ценности и не отвлекая от сути. В конечном счете побеждает не тот, кто лучше выглядит, а тот, чьи аргументы звучат убедительнее. И женщины блестяще совмещают то и другое.

Наталья Николаева

Если нужно...

подчеркнуть лидерство
Демонстрируя доминирующую позицию или желая выиграть в «стильной игре» с коллегами, выбирайте насыщенные цвета (например, красный) и крой с четкими линиями — это сигнал уверенности и силы.

убедить клиента
Для переговоров, где важно добиться решения в свою пользу, необходим безукоризненный деловой стиль и цвета, говорящие о «сильной позиции»,— синий, серый, черный.

создать доверительную атмосферу
Если ваша задача — наладить контакт и провести переговоры в комфортной обстановке, используйте мягкие оттенки, в частности оттенки коричневого и бежевого в сочетании с голубым. Многослойность, мягкие, слегка небрежные формы добавят уюта и помогут расположить к себе собеседника.

усилить эффект выступления
Белый цвет, символ чистоты и ясности, уместен в ситуациях, когда нужно подчеркнуть искренность и убедительность — например при защите своей позиции.

Дарья Малыгина, стилист-модельер



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ВЛАДИМИРА ТАЛАНОВА

ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФОРМА СТИЛЯ

Владимир Таланов о роли академического таланта в карьере успешного юриста

ПАРТНЕР практики международных арбитражных споров Адвокатского бюро ЕПАМ, доцент факультета права НИУ ВШЭ Владимир Таланов о том, как ум и стиль помогают достичь гармонии в профессии и жизни.

Специализируется на сложных трансграничных процессах, консультирует по вопросам международного торгового права и иностранных инвестиций. Входит в список ведущих юристов России по версии «Коммерсанта» и «Право.ру-300». Член Адвокатской палаты Санкт-Петербурга. Член правления Российской арбитражной ассоциации

С чего начинался ваш путь в международном арбитраже и почему вы выбрали это направление?

Я пришел в АБ ЕПАМ 18 лет назад — с горящими глазами и острым желанием заниматься чем-то по-настоящему сложным. Мне хотелось работать в разных частях света, открывать разные культуры, но четкого понимания специализации у меня тогда не было. В первый год я занимался российскими судами, затем внешнеэкономическими проектами, а потом старшие коллеги подключили меня к ряду арбитражей, с которых и начался мой трек в сфере международных споров. Окажись я в иных обстоятельствах и в связке с другими коллегами, моя специализация сейчас могла бы быть другой. В этом ценность большой фирмы полного цикла: есть возможность искать и корректировать свой вектор по мере профессионального роста, двигаться в том числе по горизонтали, формируя глубокую специализацию.

Как изменилась ваша профессия за последние десять лет?

В профессии все стабильно. В консалтинге неизменным остается понимание того, что юрист — это советник, который должен быть доверенным лицом, способным не столько выявлять юридические проблемы, сколько подсказывать доверителям бизнес-решения. Кто-то скажет, что технологии не стоят на месте, в чем-то упростив, но в чем-то усложнив нашу жизнь: выросли уровень напряженности, объемы потребляемой информации, темп взаимодействия. Однако содержательно все остается по-прежнему: хороший юрист — это прежде всего умение оперировать собственными знаниями, высокий уровень ответственности, скрупулезность, дисциплина.

В международном арбитраже часто говорят об экспертизе, реже — о внутренней «кухне». В чем особенность АБ ЕПАМ, позволяющая доводить до успешного результата сложные процессы?

Наш главный капитал — команда, экспертиза и огромный опыт. В последние несколько лет наша команда по международным спорам существенно выросла. На российском юридическом рынке появилось много новых игроков. Многие из этих фирм ранее были частью международных брендов, где зачастую центр принятия стратегических решений и управления спорами находился в иностранных штаб-квартирах, а российским офисам часто доставалась вспомогательная роль. У нас никогда не было иностранной штаб-квартиры, и мы всегда сами определяли и стратегию, и тактику спора, и состав команды. В этом отличие: у нас больше 30 лет профильного опыта ведения международных споров собственными силами от первого дня до момента исполнения решений. При этом успех в международных спорах может прийти к тому, кто делает ставку на игру вдолгую. Есть масса примеров, когда перспективные специалисты устают, начинают менять специализацию или компании в поисках более быстрого результата. Но на то, чтобы пройти хотя бы несколько действительно крупных международных споров, нужно минимум несколько лет.

Наряду с юридической практикой вы уделяете много времени преподаванию в топовых для будущих юристов вузах: НИУ ВШЭ и СПбГУ. Это по поручению бюро или по зову души?

Преподавание «по поручению» невозможно, это работает только по зову души. После швейцарской магистратуры и работы в Брюсселе я вернулся в Россию — это было время присоединения России к ВТО, и здесь были очень интересные, масштабные проекты. Преподавание началось с небольших курсов в СПбГУ и петербургском кампусе Вышки, куда меня пригласили знавшие меня преподаватели. А со временем превратилось в полную преподавательскую ставку с курсами в Москве и Петербурге. Бюро поддерживает адвокатов-преподавателей: это и возможность поиска нужных нам кадров среди студентов, и необходимость постоянно углублять и расширять свою квалификацию, и возможности для глубокого анализа и профессионального диалога по вопросам, с которыми сталкиваемся на практике. У истоков бюро стояли выдающиеся юристы-академики, и к академической подготовке у нас всегда относились серьезно. Очень рад, когда встречаю своих выпускников, которые сегодня работают в разных частях света. Если мне удалось хоть

немного заинтересовать их в том, чтобы заниматься международными спорами, все не зря.

Какой адвокатский навык пригодился вам в преподавании, и наоборот?

Адвокатура, консалтинг — это стрессоустойчивость, умение придерживаться своей линии, спокойно реагировать на вызовы. Это очень помогает в работе со студентами. Хорошие студенты обожают ставить все под сомнение, в том числе и авторитет преподавателя. Это отлично поддерживает тонус и не дает расслабиться.

Всегда ли талантливый студент становится талантливым юристом?

Нет. Академическая среда и юридический консалтинг требуют разного склада личности. Даже самый блестящий аналитический ум может быть не готов к вызовам бизнес-среды. Кому-то двигать науку, а кому-то помогать бизнесу. Блестящая академическая база — must-have для юриста. Но важно совпасть по ценностям, отношению к работе и эмоциональному настрою. Более того, студенту нужно еще несколько лет практики под руководством хорошего наставника, чтобы стать крепким специалистом. В этом смысле для молодого юриста, по моему убеждению, контрпродуктивна удаленная работа, которую сейчас так любят молодые коллеги: в первые годы важно быть рядом с наставником, оперативно получать обратную связь здесь и сейчас, почувствовать схему работы. Наконец, в международных проектах мы работаем большими командами, и специалисту важно суметь выстроить в команде здоровые, комфортные профессиональные отношения.

Но в целом за последние годы вузы стали больше ориентироваться на практическую подготовку специалистов. Например, юрфак петербургского кампуса полностью перешел на практический подход к проверке знаний: никакой теории на экзаменах, только кейсы и задачи, для решения которых нужно и теорию хорошо понимать, и уметь применить ее к конкретным фактам. Это дает плоды: уровень подготовки выпускников факультета заметно вырос. Я очень рад, что сейчас в бюро работает достаточно много моих учеников, в том числе и в нашей команде по международным спорам.

Если задаться вопросом, чему должен учить хороший преподаватель, что вы ответите?

Хороший преподаватель должен научить думать, много читать и анализировать. А также сформировать желание заниматься правом вообще, чтобы пройти через неизбежные профессиональные сомнения. Все думающие люди сомневаются, и в наших преподавателях и наставниках мы часто видим для себя именно тот пример, который укрепляет в нас уверенность в выбранном пути. Для меня преподавание — это возможность быть полезным, поделиться тем, что удалось узнать, увидеть или обдумать, и получить удовольствие, когда какие-то ранее разобщенные шестеренки в головах студентов прямо на моих глазах сходятся и начинают взаимодействовать.

Как в бюро строится работа с молодым поколением?

Она сейчас в приоритете. Бюро — огромный организм, более 500 сотрудников. И такая работа ведется как на уровне всего бюро, так и на уровне каждой практики и команды. В рамках работы кадрового комитета в прошлом году мы с партнерами индивидуально пообщались с каждым из младших коллег, чтобы понять, чего не хватает и какие вопросы накопились. Многое удалось улучшить очень оперативно. Обратная связь и общение были и остаются лучшим способом для создания комфортной профессиональной среды. Если руководитель доступен, если двери в его кабинет открыты, многие вопросы решаются очень просто. Плюс считаю по-прежнему актуальным неформальное общение в разных форматах. Мне ближе сходить с молодыми коллегами в музей или Большой театр, а кто-то из партнеров со своими командами выезжает на рыбалку, на сплав или идет в кулинарную школу. В бюро есть футбольная команда, есть корпоративный университет, языковые курсы. Главное — личное общение, прозрачность и искренняя вовлеченность старших коллег в проблемы младших. Ничего лучше еще не придумано. Это работает и в академической среде, и в бизнесе.

Как удается находить баланс между личным стилем и профессиональным дресс-кодом?

Лучше всего руководствоваться принципом «уместность как разумный компромисс». Юрист должен выглядеть профессионально, собранно и ответственно. Костюм всегда должен быть наготове. Быть профессионалом — это в том числе и выглядеть сообразно ситуации и месту. Когда ум и стиль в балансе, рождается ощущение профессиональной гармонии.



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ВЛАДИМИРА ТАЛАНОВА

Доцент факультета права департамента международного права НИУ ВШЭ. Многократно признан лучшим преподавателем вуза. Читает авторские курсы и лекции по международному публичному праву, международной торговле, трансграничному урегулированию споров и региональной экономической интеграции

«У НАС НЕ КАК У ВСЕХ»

Елена Козина о рабочем пространстве



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЕЛЕНЫ КОЗИНОЙ

ОФИС юридической компании — это чаще всего строгие линии, стекло, металл и тишина переговорных. Но управляющий партнер адвокатского бюро «ЭЛКО профи» Елена Козина решила иначе, оформив офис, располагающийся в доме начала XX века на Никитском бульваре, в стиле фьюжен. Это пространство, где каждая деталь отражает характер команды.

Елена, окна вашего офиса выходят на Никитский бульвар. Почему вы выбрали это место?

Долгие годы мы арендовали помещения недалеко от МГЮА — это было удобно для совмещения практики, преподавания и научной работы. Но однажды, в свой день рождения, в кругу коллег и друзей я загадала желание: пусть у меня будет собственное пространство в историческом здании в центре Москвы! Не «царство стекла и бетона», а место с историей и душой, которое отражало бы мой характер и представления о красоте. Через несколько месяцев началась пандемия ковида, отношения с арендодателем осложнились, и я поняла, что наступил момент принятия решения — пришло время купить свой офис. И летом 2020 года я осуществила свою мечту.

Как вы искали подходящее помещение?

Самостоятельно, без риэлторов, и все произошло стремительно — нашла буквально за неделю. Поначалу изучила все доступные базы недвижимости, не обнаружила ничего подходящего и расстроилась, но тут мой партнер Анатолий Беседин подсказал интернет-ресурс, на котором я и увидела то самое объявление. Речь шла о продаже помещения в объекте культурного наследия — серо-голубом здании в стиле модерн, известном как «звездный дом» на Никитском бульваре (дом 12, начал строиться в 1913 году архитектором Б. М. Нилусом для служащих Московской конторы Государственного банка и был завершен в 1922–1925 годах архитектором С. А. Кротовым). Здесь есть двор-колодец, который впоследствии стал съемочной площадкой фильма «Место встречи изменить нельзя». Одна из жительниц дома не так давно воссоздала по архивным фото исторический облик подъезда, в котором находится наш офис: здесь восстановлена мозаика и особое расположение зеркал, создающее эффект бесконечности. Увидев все это, я сразу поняла: это мое место. Судьба способствует исполнению желаний: и сделка, и переход права собственности прошли молниеносно, за пару недель.

Коллеги поддержали вашу идею?

Мои коллеги, прагматики, чей разум заточен под калькуляцию рисков и дивидендов, поднимали брови: мол, инвестиция, срок окупаемости которой исчисляется десятилетиями,— это нерационально. Но я уверена: далеко не все инвестиции должны измеряться денежным приростом. Так что этот офис — мое осознанное вложение в качество «среды обитания», поскольку мы проводим на работе львиную долю времени, и офисное пространство должно идеально соответствовать нашему ритму, энергии и мировосприятию. В конце концов, главный актив компании — это я и моя команда, и наша эффективность отчасти зависит от того, нравится ли нам место, в котором мы работаем. И я каждый день получаю «проценты» от такой инвестиции в виде настроения и понимания того, что мое рабочее пространство на 100% отражает мой мир.

Вам удалось выдержать интерьер в разных фактурах и сочетаниях, «подружив» их между собой: офис теплый, домашний и при этом стильный и оригинальный, с активным использованием цвета. Приглашали дизайнера или справились своими силами?

Я все делала сама, ведь я сразу знала, как все должно выглядеть. Начали с демонтажа стенового гипсокартона, за которым обнаружилась кирпичная кладка начала XX века, местами даже с отпечатками пальцев мастеров, которые вручную формовали и обжигали блоки. Конечно, я решила сохранить эту историческую основу. Самым сложным и дорогим этапом оказалась реставрация: ремонт занял год, из которого полгода ушло непосредственно на восстановление старинного кирпича.

Этот кирпич вместе с открытыми коммуникациями задал офисному стилю направление лофта. Что такое лофт в традиционном понимании? Черный металл, дерево, бетонные полы. Я решила добавить в него contemporary — классику в современном лаконичном, функциональном и одновременно изящном прочтении — и этнические элементы: в итоге у нас получился стиль фьюжен, сплавляющий разные традиции, эпохи и культуры в уникальное пространство с акцентом на личность. Оно отражает и дух нашей команды, мы тоже своего рода компания-фьюжен: у нас работают люди с самыми разными национальными корнями: из Осетии, Кабардино-Балкарии, Армении, Татарстана, Узбекистана. Те этнические детали, которыми наполнен офис, также не случайны, каждая из вещей обладает своей историей: у нас есть старинный восточный сундук, который в 1943 году, во времена депортации балкарцев, пропутешествовал из Кабардино-Балкарии в Казахстан и обратно, светильники из тонкого цветного стекла, керамика, восточные ткани.

При всем том, оформляя интерьер, я старалась придерживаться принципов функциональности и минимализма, ведь порядок в пространстве ведет к порядку в голове. Цвета подбирались по контрасту: холодный зеленый в паре с мягким серым дают нужный баланс яркости и сдержанности. Важно также было продумать свет — ведь в разных зонах оттенки и фактуры работают по-разному — и соотношение рабочего и нерабочего пространства. К примеру, на нашей кухне вы найдете широкий подоконник, устланный матрасами и восточными подушками — на нем можно замечательно отдохнуть.

Какую вещь вы считаете символом офиса?

Таких символов у нас два: библиотека с винтажными юридическими, историческими и научными изданиями, включающими и наши труды, и тот самый сундук из Кабардино-Балкарии — мы с коллегами шутим, что он выкрашен «под цвет денег» и служит для их привлечения, но на самом деле там хранится корпоративный запас алкоголя.

К символам офиса я бы отнесла и картины, это наша особая гордость. Все они написаны заслуженным художником Республики Южная Осетия Михаилом Кулумбеговым, который работает в уникальной технике, вообще не используя кистей. Он пишет исключительно шпателем и чаще всего с натуры: горы, восходы, закаты, городские пейзажи, ночную Москву. Мы помогли ему pro bono в одном непростом юридическом деле, и в благодарность за успешный исход он подарил нам несколько своих картин; остальные мы уже докупали.

Как на ваш интерьер реагируют клиенты?

Все отмечают, что у нас не как у всех. Наш интерьер — своего рода манифест, который заявляет: мы не «пыльная» юридическая контора, а современная и гибкая команда, открытая нестандартным проектам и мыслящая вне привычных стереотипов. Кроме того, смешение культурных элементов говорит о том, что мы готовы работать с клиентами из разных стран и культур, а наш опыт выходит за рамки одной юрисдикции, что является правдой. И дополнительный бонус интерьера в том, что он привлекает людей из креативных отраслей — рекламы, дизайна, музейной и киноиндустрии, IT-стартапов. Им импонирует наша смелость, а мы с ними с удовольствием работаем.

Есть ли у вас мечта, связанная с дизайном?

Можно сказать, что да. Дом, в котором я живу, схожего типа, и я давно увлека-



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЕЛЕНЫ КОЗИНОЙ





ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЕЛЕНЫ КОЗИНОЙ



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЕЛЕНЫ КОЗИНОЙ



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЕЛЕНЫ КОЗИНОЙ

НАШ ИНТЕРЬЕР — СВОЕГО РОДА

манифест, который заявляет:
мы не «пыльная» юридическая контора,
а современная и гибкая команда



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЕЛЕНЫ КОЗИНОЙ

юсь антиквариатом: например, в моей квартире стоит французский буфет 1878 года, купленный у потомков офицера лейб-гвардии царской России. Он сделан из дуба и «работает» центральным элементом пространства; реставрация позволила сохранить оригинальные стекла и латунные ручки, а корпус я покрасила в глубокий английский синий, оставив проблески дуба. Антикварных вещей в моей жизни было много, но именно после реставрации этого буфета я начала мечтать о собственной мастерской. Для меня это идеальный баланс между работой ума в адвокатской практике и работой души в реставрационном деле. Есть в этом что-то медитативное: ты не споришь, не доказываешь, а внимательно слушаешь историю, которую хранит в себе предмет, и помогаешь ей зазвучать с новой силой.

Чем хорош дизайн — он отражает концепцию всей моей жизни. Она состоит из разных цветов и оттенков, она мозаична, но все ее элементы рано или поздно складываются в красивый узор. Адвокат по профессии и призванию, я привыкла работать с разрозненными фактами и свидетельствами, чтобы собрать из них безупречную, убедительную картину. Аналогичным образом я выстраиваю пространство вокруг себя, где из контрастов рождается гармония — так я устанавливаю свою истину и доказываю ее без слов.

Беседовала Юлия Карапетян

ЖДЕМ ПРЕМЬЕРУ
спектакля «Пока горит сердце»



СВЕТЛАНА НОВА

Номер «У ночи нет шансов», исполнители братья Поздняковы



СВЕТЛАНА НОВА

Политолог Дмитрий Саймс



СВЕТЛАНА НОВА

Екатерина Добрынина, внучка посла СССР в США Анатолия Добрынина



НИНО УРТМЕЛИДЗЕ

Гости мероприятия певица Виктория Дайнеко с супругом Беркели Овезовым



СВЕТЛАНА НОВА

Продюсер Михаил Скигин, военкор Анастасия Михайловская, музыкант Сергей Бугаев-Африка, политолог Дмитрий Суслов, руководитель политологического научно-исследовательского центра G.O.R.K.I. при СПбГУ Карин Кнайсль

В ТЕАТРЕ «Маска» (Московский дворец молодежи) 9 июня прошла презентация музыкальных номеров из спектакля «Пока горит сердце». Работа над постановкой идет полным ходом. Премьера назначена на 2026 год.

Жанр спектакля — музыкальная фантазия, но за символизмом и аллегориями сценического действия стоят подлинные факты и события, у каждого персонажа есть реальные прототипы. Спектакль посвящен тем, кто борется со злом при помощи слова: дипломатам, политологам, следователям, журналистам, деятелям культуры и искусства, представителям государственных структур, бизнес-сообщества и общественных организаций, работающих на благо мира.

Постановка обещает стать симбиозом нескольких театральных жанров, захватить внимание зрителя напряженной драматической историей, музыкой и спецэффектами, сплетая интригу и не раскрывая всех козырей до финала. Живой оркестр исполнит музыку в разных стилях, а компьютерная графика, световая и визуальная инсталляции сделают зрелище особенно эффектным. Слоган спектакля «То, что они делают — фантастика. Всё остальное — реальность» можно применить и к его создателям.

Идейный вдохновитель и двигатель проекта Роман Спиридонов — из тех предпринимателей, которым помимо бизнеса необходимо заниматься чем-то для души. Вместе с бизнесменами и меценатами Михаилом Скигиным, Климентом Русакомским, политологом и общественным деятелем Александром Ионовым и продюсером блокбастера «Воины духа» Игорем Исаковым Роман Спиридонов строит новый культурный русский мост, вдохновляясь «Русскими сезонами» Сергея Дягилева. Спектакль «Пока горит сердце» — один из первых шагов этого проекта.

В качестве режиссера приглашен Андрей Селиванов, известный по сериалам «Тысяча роз», «Последнее желание», «Новая жизнь» и другим, а также по театральным постановкам в Лондоне и Южной Корее. Над сценической постановкой номеров





СВЕТЛАНА НОВА

также работает режиссер Алексей Франдетти (спектакли «Стиляги», «Джекилл & Хайд», «Маяковский»).

Исполнителями музыкальных номеров стали актриса и звезда мюзиклов Валерия Ланская и братья Никита и Александр Поздняковы, участники шоу «Голос» на «Первом канале». Композиция из спектакля «Моя печаль» авторства Сергея Грищука уже собрала больше 30 млн просмотров в интернете. Аранжировки музыки сделал Андрей Тимонин, принимавший участие в работе над мюзиклами «Москва слезам не верит» и «Москва от заката до рассвета». Тексты песен написал Александр Кудряшов.

Также на презентации состоялась церемония награждения людей, ставших прототипами героев. Наградой были куклы, сделанные руками детей из разных стран, получивших надежду на счастливое будущее благодаря ежедневной работе героев вечера.

В числе награжденных — политолог Дмитрий Саймс, бывший министр иностранных дел Австрии, ныне руководитель политологического научно-исследовательского центра G.O.R.K.I. при СПб ГУ Карин Кнайсль, сотрудник СВР Андрей Безруков, представитель Следственного комитета России Евгений Шатохин, а также родственники советских и российских дипломатов, ушедших из жизни, в том числе Екатерина Добрынина, внучка легендарного советского и российского дипломата Анатолия Добрынина.

Мероприятие вели блогер и корреспондент Анастасия Михайловская и Дмитрий Суслов, ведущий программы «Большая игра» на «Первом канале».

На прямой видеосвязи с залом были американский судья Эндрю Наполитано и режиссер Эмир Кустурица. А среди гостей вечера — политики, бизнесмены, представители силовых структур, шоу-бизнеса и московского бомонда.

Карин Кнайсль так прокомментировала увиденное: «Я искренне убеждена, что идея спектакля действительно замечательная, и мы обязаны ее поддержать. Хочу выразить глубочайшую признательность

«ТО, ЧТО ОНИ ДЕЛАЮТ — ФАНТАСТИКА.

Всё остальное — реальность»



НИНО УРТМЕЛИДЗЕ

Создатели спектакля Михаил Скигин, Игорь Исаков и Климент Русакомский



СВЕТЛАНА НОВА

Михаил Скигин, Игорь Исаков и Климент Русакомский с представителем СКР Сергеем Петровым

Руководитель политологического научно-исследовательского центра G.O.R.K.I. при СПбГУ Карин Кнайсль и член СПЧ при президенте РФ Александр Ионов

создателям — Михаилу Скигину, Клименту Русакомскому, Игорю Исакову и, конечно, продюсеру проекта Марии Исаковой. Благодаря ей мероприятие прошло на высочайшем уровне». И добавила: «Команда создателей приняла важное решение о формировании общественного совета, в который я с радостью согласилась войти, и учреждении ежегодной премии „Пока горит сердце“. Особую благодарность хочу адресовать Роману Спиридонову. Его энергия и целеустремленность заставляют верить, что все в надежных руках. Искренне рада, что в России есть такие замечательные люди, которые мало говорят, но много делают — точно, профессионально и очень уверенно».

Премьера, запланированная на следующий год, обещает быть интересной.

СКАЗОЧНЫЕ АКЦЕНТЫ

Обновленное меню в ресторане «Чудо-Юдо»

ДЕРЕВО и неон, металл и камень существуют в интерьере ресторана в полной гармонии. И к гастрономии тут относятся как к искусству, а ужин превращается в путешествие между культурами. Бренд-шеф Руслан Поляков и шеф-повар Антон Луценко объединяют индийские специи с сибирскими ингредиентами и с помощью азиатских техник придают знакомым продуктам новый вкус. Шеф-пекарь Михаил Иваненко готовит ремесленный хлеб по авторским рецептам, экспериментируя с закваской. Особое место в его коллекции занимает лавандовый хлеб — с ароматом цветочных полей и фиолетовым мякишем, который раскрывается медовыми нотами в сочетании с копченым маслом.

Каждое блюдо в ресторане — артефакт. Трио сашими new style — это сливочный лосось, маслянистый тунец и нежный сибас под ярким паназиатским соусом понзу. В салате «Тайный Цезарь» нужно разбить хлебный купол ложкой, чтобы обнаружить под ним сочную курицу тандури, королевские креветки или краба с хрустящими листьями салата под воздушным соусом. Томленное в течение 12 часов по североамериканскому рецепту ребро быка «Чудо-Юдо» с карамелизированной корочкой буквально соскальзывает с кости, а лесные ягоды в соусе добавляют ему кисло-сладких акцентов. Щупальца осьминога здесь запекают в печи в чугунке с картофелем, помидорами и душистой зеленью. А невесомая облачная текстура йогуртового мусса в «клубничном танцующем торте» оставляет послевкусие с ноткой цитруса.

Осенью ресторан предлагает обновленное меню с морепродуктами и мясом. Главное блюдо — шашлык XL на сабле, которая служит вертелом для фермерского цыпленка, мраморной говядины и карачаевского ягненка. Второй хит, бочковые грудки с попкорном из сметаны,— импровизация на тему классического русского блюда. Среди других новинок — тартар из тунца bluefin с яблоком и имбирем. В дровяной печи готовятся филе дорадо с ризони и шпинатом и гребешок в масляно-чесночном соусе под сырной корочкой из моцареллы и пармезана. Завершит трапезу пломбир в стаканчике с малиной, прослойкой из шоколадной крошки и воздушной шапкой из маршмеллоу.

Сергей Данилян



ФОТО: «ЧУДО-ЮДО»



ФОТО: «ЧУДО-ЮДО»



ФОТО: «ЧУДО-ЮДО»



ФОТО: «ЧУДО-ЮДО»



ФОТО: «ЧУДО-ЮДО»

ИГРА ПО ПРАВИЛАМ

Деловой клуб в Доме русского бильярда

В ЦЕНТРЕ столицы, где деловая жизнь бьет ключом, а статус часто определяется окружением, в конце августа 2025 года появился Дом русского бильярда «Москва». Это трехуровневое пространство, которое включает в себя закрытый деловой клуб нового формата, а также общую зону с рестораном и бильярдным комплексом. Клубная зона имеет отдельный вход и выходы в общую зону на каждом этаже. Члены клуба — владельцы бизнеса, топ-менеджеры ведущих компаний и представители власти. Здесь каждый резидент — человек с заслугами и определенным социальным статусом. Вступить в клуб можно, уплатив членский взнос. На первом этаже расположена сигарная комната с собственной хьюмидорной, где хранятся редкие, лимитированные сигарные релизы. Рядом — переговорная, обеспечивающая полную конфиденциальность. Второй этаж отведен под два просторных бильярдных зала с собственной зоной отдыха. На третьем этаже размещается лаундж с двумя бильярдными столами, уютными диванами и столиками, и балкон, где гости клуба могут сыграть в шахматы и провести переговоры, а также поесть: блюда поднимают на лифтах из ресторана на первом этаже.

Общая зона Дома русского бильярда открыта для всех, прийти сюда поужинать и поиграть может любой желающий. В бильярдном зале — это гордость клуба — установлены профессиональные столы для русского бильярда, выставлены раритетные кии, но главной инновацией стал первый в мире фиджитал-комплекс: цифровой помощник показывает траекторию удара, дает подсказки и ведет статистику, делая игру еще более зрелищной и технологичной. Есть тут и помещение-трансформер, которое в зависимости от повода становится то библиотекой для уединенной работы, то караоке-залом для дружеских вечеров. Поблизости устроена просторная детская комната: пока родители заняты переговорами, дети могут весело провести время под присмотром аниматоров.

В ресторане «Москва», расположенном на первом этаже, шеф-повар предлагает гостям «карту России», в которой присутствуют региональные продукты: сахалинские ежи, таежные ягоды, башкирские сыры, дагестанское мясо. В осеннем меню их стало больше. В ресторане подают икру камчатской нерки с оладьями, тартар из мурманского лосося, салат с алтайской уткой, ростбиф с тартаром из тверских грудей, брянскую говядину и якутскую оленину. Гостям также предложат холодец с говяжьей грудинкой и душистыми протертыми томатами с хреном и чесноком, фуа-гра, салат с уткой и тыквой, долму с вяленой говядиной и филе оленя на гриле с кремом из топинамбура и маринованной айвой.

Деловой клуб в Доме русского бильярда «Москва» — место для создания правильного бизнес-настроя: встреча, которая начнется в ресторане, может продолжиться за бильярдным столом и задержаться до музыкального вечера.

Юлия Карапетян



ДОМ РУССКОГО БИЛЬЯРДА «МОСКВА»



ДОМ РУССКОГО БИЛЬЯРДА «МОСКВА»



ДОМ РУССКОГО БИЛЬЯРДА «МОСКВА»



ДОМ РУССКОГО БИЛЬЯРДА «МОСКВА»



ДОМ РУССКОГО БИЛЬЯРДА «МОСКВА»



ДОМ РУССКОГО БИЛЬЯРДА «МОСКВА»

«ГОЛЬФ — ЭТО МАЛЕНЬКОЕ ЗЕРКАЛО ЖИЗНИ»

Владимир Комаров о любимом виде спорта



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ВЛАДИМИРА КОМАРОВА

КРАСОТА полей, непредсказуемость и разнообразие игры — управляющий партнер юридической компании GRATA International, Russia Владимир Комаров рассказал «Ъ-Стиль», чем хорош гольф.

Гольф — необычный и не массовый вид спорта. Почему он вас заинтересовал?
Гольф всегда был мне любопытен, тем более что любительскими видами спорта я занимался почти всю жизнь: сначала был бокс, затем сквош, а ближе к 35 годам я увлекся триатлоном. Но, прозанимавшись им без малого десять лет, осознал, что в этом виде спорта очень остро ощущаешь одиночество: даже для того, чтобы результативно пройти половину Ironman, нужно тренироваться не меньше шестивосьми часов в неделю, и все это время ты пребываешь наедине с собой. Постепенно эта спортивная изоляция стала меня утомлять.
А в гольфе меня привлекла эстетика — рукотворная красота поля, его геометрическое совершенство, которое не испортить даже находящимися на нем людьми. *(Смеется.)* Деловые люди словно утратили способность к неспешной бесцельной прогулке: нас по привычке тянет двигаться «куда-то». И гольф идеально совпадает с осмысленностью задачи: если включить воображение, гольф-поле легко вписывается в ландшафт английского, французского или итальянского террасного парка, и ты идешь среди этих восхитительных пейзажей не просто так, а активно действуя.
На начальном этапе занятий гольфом были предубеждения, которые пришлось преодолевать?
Не без того. К примеру, я сомневался, что гольф вообще можно называть спортом — в силу известного предрассудка, что это игра для людей очень богатых, не юных и не особенно спортивных. С первым стереотипом все стало ясно довольно быстро. Почему гольф считается дорогим спортом? Потому что люди тратят на занятие им свой самый драгоценный ресурс — время. И тратят много: чтобы качественно пройти 18 лунок, тебе в зависимости от уровня и скорости игры и людей, с которыми ты проходишь поле, требуется в среднем четыре-шесть часов. Поэтому да, этот спорт действительно недешев.
Со вторым стереотипом, касательно неспортивности, новички тоже расстаются быстро: до начала активных тренировок на поле я наивно полагал, что рано утром пробегу свои 10–15 км, затем заеду сыграть партию в гольф и к началу рабочего дня появлюсь в офисе, ни капельки не устав. Реальность оказалась прозаичнее: раз за разом, если я занимался каким-то спортом до гольфа, сил на саму игру уже не хватало. Поэтому скажу твердо: гольф благосклонен к хорошей физической подготовке, а для результативной игры нужно быть свежим и полным сил.
Удовольствие от игры появилось с первой попытки?
С третьей. Первая попытка пришлась на мой давний день рождения, который я с семьей и друзьями праздновал на гольф-поле — конечно, клюшку в руки я тогда взял, но игрой не загорелся. Второй раз (между моими подходами к гольфу проходило в среднем три-пять лет) меня просто поставили на рейндж учиться технике удара, и от однообразия процесса я быстро заскучал, так и не поняв конечной цели. И лишь три года назад все, что требовалось — правильное время, правильное место и правильные люди,— сошлось воедино. Моя близкая подруга, сама увлекшись гольфом, привела в клуб мужа и меня и сказала: категорически забываем про рейндж и едем на поле. И вот нас прокатили на гольф-каре по живописным зеленым холмам, вручили настоящие клюшки и дали сыграть «по-взрослому». Буду честен: выступили мы откровенно плохо, но в тот день я наконец прочувствовал красоту игры. Я человек довольно азартный, и меня приятно удивил царящий в гольфе серьезный соревновательный дух: причем ты соревнуешься не только с другими игроками, но и с самим полем, его логикой и сложно устроенной архитектурой.
Лучше играть одному или в компании?
С друзьями, с коллегами, с клиентами, просто с интересными людьми; иногда хорошо играть даже одному — все зависит от настроения и целей. В некоторых странах гольф — это лучший способ быстрой социализации, могу подтвердить на собственном опыте. Случается, я беру на поле своего пса Ринго, в качестве партнера он идеален: будучи английским сеттером, по-джентльменски сдержан, молчалив, любит гольф-поле так же сильно, как я, и великолепно сочетается с ним эстетически. *(Смеется.)*
Назовите три неожиданных свойства гольфа.
Во-первых, универсальность. Система гандикапа в гольфе устроена так, что позволяет начинающему гольфисту сыграть с самим Скотти Шеффлером — и, несмотря на разницу в уровнях, в их игре все равно будет соревновательный элемент. Гольф уникален тем, что выравнивает участников, не вычеркивая новичков из списка соперников, достойных внимания.
Во-вторых, гольф — это торжество гедонизма. Известно ли вам, что существуют специальные гольф-сумки, в конструкции которых предусмотрены холодильники для игристого? В каком еще виде спорта ты настолько подготовлен к откровенной, нескромной, даже вопиющей радости жизни? При том что сегодня ты можешь быть отъявленным гедонистом, а завтра стать максимально серьезным человеком — гольф приветствует разнообразие ролей.
И в-третьих, важный для меня момент семейственности. Мне повезло: моя младшая дочь играет очень хорошо (как минимум по сравнению со мной) и быстро прогрессирует: за год она преодолела путь, на который у меня ушло три года. Гольф наряду со многими другими вещами позволяет нам, как родителю и ребенку, быть рядом друг с другом: ей интересно играть со мной и как с отцом, и как с партнером по флайту (группа игроков, вместе идущих по полю.— **„Ъ“**), а я, в свою очередь, счастлив наблюдать за ее успехами и просто идти с ней по полю четыре часа подряд, разговаривая обо всем на свете.
Был ли момент, когда вы чувствовали себя чертовски крутым гольфистом, глубоко постигшим все правила игры?
Я называю это капканом гольфа. Дело в том, что это совершенно непредсказуемая игра: ошибаются даже Скотти Шеффлер, Рори Макилрой и другие профессиональные гольфисты. На недавнем чемпионате Профессиональной ассоциации гольфа (PGA), проходившем в мае этого года в Шарлотте, США, на последних лунках Макилрой от напряжения ошибался даже на коротких ударах, что уж говорить о любителях. Один день ты играешь безупречно, другой ужасно, и ужасные дни могут затянуться. Но ровно в тот момент, когда ты со злости готов сломать все клюшки и выбросить в водоем, в дело вступает необъяснимый закон гольфа: ты вдруг выполняешь удар фантастической красоты и точности, достойный лучших из лучших. Делаешь чип-ин (удар, при котором мяч, выполненный коротким ударом с низкой траекторией, попадает прямо в лунку.— **„Ъ“**), забиваешь патт (удар



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ВЛАДИМИРА КОМАРОВА



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ВЛАДИМИРА КОМАРОВА







ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ВЛАДИМИРА КОМАРОВА

ПОВЕДЕНИЕ ИГРОКА НА ПОЛЕ

может многое сказать о нем как о человеке

по мячу, который катится по земле, с целью закатить его в лунку.— **„Ъ“**) с 10 метров или просто точно посылаешь мяч на 250 метров ровно по направлению. И с этой секунды ты снова воодушевлен, выпрямляешь спину и рвешься в бой.

Гольф — это маленькое зеркало жизни, которое показывает людям гораздо большую правду, чем они сами знают о себе. К примеру, когда ты в качестве юриста сопровождаешь длинную и крупную сделку, забитый календарь и потраченные на работу долгие часы не дают тебе подняться над суетой и увидеть, где и в какой момент ты ведешь себя неправильно. Где допускаешь ошибки в стратегии и тактике, где поддаешься на провокации и играешь в чужие игры, а где вообще перестаешь быть собой и идешь не туда. Причем в глубине души ты, скорее всего, и сам знаешь, что именно выбивает тебя из колеи, когда и почему все пошло не так, невольно проводишь параллели с тем, что происходит в проектах. А гольф позволяет взглянуть на себя со стороны, легко и быстро выявляет слабые стороны и дает возможность их исправить.

Да и в целом люди выпукло проявляются в гольфе: по тому, как игрок ведет себя на поле, можно многое сказать о нем как о человеке.

Где лучше всего играть в Петербурге?

Мне нравятся все четыре наших поля. Любимое спортивное — Петергоф, самое красивое и тихое; отлично подходящее для выходных с семьей или друзьями — Горки. Если не ограничиваться Петербургом, то мои безусловные фавориты — подмосковные Целеево и «Форест-Хиллс», их игровые пространства органично вписаны в лес, а интереснейший рельеф и бесконечные переливы оттенков зелени впечатляют: пожалуй, полей красивее я еще не встречал. По этой части они превосходят многие европейские, марокканские, турецкие и тайские поля, на которых я успел поиграть в отпусках и командировках.

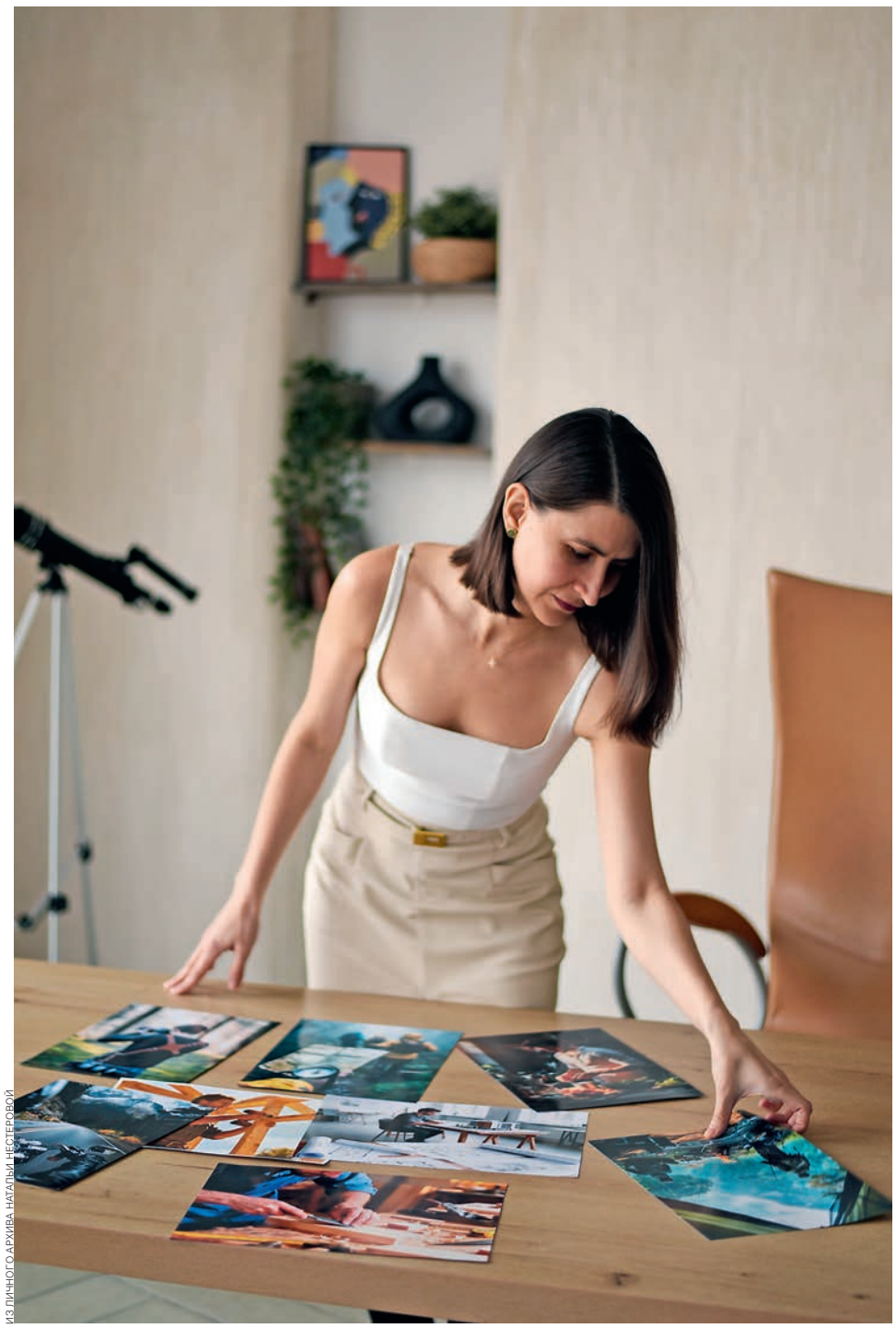
«Удар мечты» уже состоялся?

Я всегда мечтал сделать hole-in-one — когда игрок забивает мяч в лунку с первого удара. Удар редкий, требующий большой удачи, и я уверен, что он у меня еще впереди.

Беседовала Юлия Карапетян

«НАСТОЯЩИЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ — ВНУТРИ НАС»

Наталья Нестерова о балансе профессионального и личного



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА НАТАЛЬИ НЕСТЕРОВОЙ

НЕ ВСЕ с первого раза находят свое место в жизни. Многих специалистов, которые когда-то были уверены в своем выборе, настигает выгорание, скука, разочарование — вплоть до желания все бросить. «Ъ-Стиль» расспросил профориентолога Наталью Нестерову о том, как найти выход из такой ситуации.

Можно ли вообще избежать выгорания на работе?

За без малого восемь лет работы профориентологом я наблюдала десятки историй разных людей и заметила закономерность: у человека не случается выгорания и сохраняется интерес к работе в тех случаях, когда у него есть постоянное масштабирование. Либо он постоянно переходит на уровни выше, либо имеет наставника, помогающего ему «укрупнить» масштаб. Особенно характерно это для профессий, где работа регламентирована алгоритмом цикличных действий, как, например, в юриспруденции.

Если выгорание все-таки настигло, как с ним справиться?

Просто сравните, как много работы вы выполняли на заре карьеры и спустя четырепять лет постоянной деятельности. Масштаб будет разный. На уже известные задачи мы тратим меньше энергии, исчезает былой азарт, ощущение новизны, понижается дофамин, труд доставляет меньше удовольствия. Все кажется привычным, неинтересным, теряется мотивация. Именно в такой период очень важно найти хорошего наставника, который укажет новые пути развития, либо самому увидеть в текущей деятельности новые возможности. А они могут быть очень разными.

Как найти свой путь для роста?

Условно можно выделить три основные ролевые модели, у каждой свой тип профессионального роста. Классический путь управленца-«стратега» — вертикальный рост. Такими людьми движут амбиции, их цель — подъем по карьерной лестнице, рост измеряется в должностях и масштабе решаемых задач. «Эксперты» же нуждаются в горизонтальном росте, их стихия — глубина и широта. Это блестящие специалисты, для которых признание в профессиональном сообществе весит больше, чем кресло директора. Для них важно глобальное признание: участие в престижных конференциях, симпозиумах, упоминания в медиа и статус гуру в своей узкой области. Третья роль — «предприниматель». Это творцы, тонко чувствующие рынок, креативщики, запускающие собственные стартапы. Им важно воплощать идеи, улавливать тренды и быть архитектором собственного дела. Их рост — это масштабирование бизнеса, гибкость и личный бренд.

С чего начать? Где найти силы на первый шаг?

В точке роста наш мозг будет обманывать нас, до последнего оттягивая приближение к цели. Но ради своего развития нужно пойти и наконец-то заняться отложенным делом, получить проект, который страшит, или просчитать нужную метрику. И когда мы завершим эту задачу, отложенную из страха перед масштабностью, то ощутим всплеск энергии и увидим новые возможности. Но пока это не сделано, перейти выше невозможно.

А как быть с сомнениями «тем ли путем я иду?»

Турбулентная зона всегда предшествует переходу на новый уровень. В этот момент человек нуждается в паузе. Желательно полностью отойти от дел, «сменить картинку» или подключить параллельную деятельность: неожиданное хобби или совокупность событий, которую мы обозначаем словосочетанием «яркая жизнь».

Означает ли это «пуститься во все тяжкие»?

Вовсе нет. Речь о сознательном шаге навстречу мечте. У каждого из нас есть «то самое» забытое желание, и именно его стоит исполнить.

К примеру, юрист увлекается гончарным делом, а финансист разводит растения. Таким способом люди разворачивают фокус внимания, начинают мыслить вне привычных рамок и видеть реальность под новым углом. Так внутри жесткой системы и четко регламентированных процессов рождается творчество — и когда это происходит, в профессиональном плане люди становятся крепче и получают импульс к изменениям.

А если хочется изменить все кардинально?

Нужно не менять профессию, а «подзарядить батарейки»: найти время для романтических отношений, выбраться с друзьями на природу, восстановить теплый климат в семье. Секрет не в побеге, а в балансе, ведь все сферы нашей жизни — это единая экосистема. Они питают друг друга, а не просто расходуют энергию. Мы часто ждем, что работа станет для нас бездонным источником всего, но это иллюзия. Настоящий источник энергии находится внутри нас, и этот вечный двигатель нужно беречь и грамотно «заряжать». Им нужно управлять с умом, питать его с помощью баланса разных сфер, чувствовать его.

Беседовала Юлия Карапетян

У ЧЕЛОВЕКА НЕ СЛУЧАЕТСЯ выгорания и сохраняется интерес к работе, когда у него есть постоянное масштабирование



Анн Семонин Париж. Реклама. ООО «Лидинг Консалтинг Груп». ОГРН 1137746579508. 125009, Москва, Тверская улица, 9, стр.7

МЕХА
ЕКАТЕРИНА

НОВОГОДНИЙ КАТАЛОГ ПОДАРКОВ

mexa-ekaterina.ru

Реклама. ООО «РУССКАЯ МЕХОВАЯ КОМПАНИЯ» ОГРН: 1197746248512 125009, г. Москва, ул. Дмитровка Б., дом 11, строение 7, этаж 2, помещение 1, комната 7. Тел: +74956298521