|18, 22|
Художественная жизнь Санкт-Петербурга

|28|
Деловой гардероб, лето-2026

|34|
Флотское наследие U-Boat в AllTime

|35|
Montegrappa чествует Микеланджело

ИЮНЬ 2026

стиль

ЕЛИЗАВЕТА БОЯРСКАЯ, АКТРИСА И АМБАССАДОР MIUZ DIAMONDS, О МАГИИ ТЕАТРА И ЖЕНЩИНАХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВСЕ

|24|

Коммерсантъ*Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №14



Москва: ЦУМ, Барвиха Luxury Village
Третьяковский проезд, Кутузовский проспект 31
Санкт-Петербург: ДЛТ

mvst.ru

ООО «Меркури Мода», 143082, Московская обл., г. Одинцово, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 100. ОГРН 1145032002390. Реклама



Москва: ЦУМ, Барвиха Luxury Village
Третьяковский проезд, Кутузовский проспект 31
Санкт-Петербург: ДЛТ

mvst.ru



Открытие на Мальдивах в 2027 году

БОДРУМ | КЕМЕР | БЕЛЕК

Бронируйте по телефону +90 444 62 99 или по электронной почте
book@maxxroyal.com • www.maxxroyal.com

РЕКЛАМА



MAXX ROYAL

RESORTS

| 12, 14, 30, 38, 40
Новости

Ресторан
| 16 ***Ресурсное меню***
Марина Родионова
о Inspiro Neurobistro

Выставки
| 18 ***Главные экспозиции Санкт-Петербурга***
Ксения Пушницкая
и Денис Мережковский

Афиша
| 22 ***Спектакли и концерты в Санкт-Петербурге***
Денис Мережковский

Cover story
| 24 ***«Мы разрешили себе хоть иногда оставаться слабыми»***
Елизавета Боярская
о женщинах на сцене
и в жизни



1 *Складной веер «Ландыши»*

2 *«Родина», фото, Н. Пушпамала, 2009*

3 *Портрет Екатерины I на фоне Екатерингофского дворца в Петербурге, Григорий Мусикийский*



СОБСТВЕННОСТЬ ХУДОЖНИЦЫ / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭРМИТАЖЕМ



Темы главных выставок в Эрмитаже — жизнь и деятельность императрицы Екатерины I, веера императрицы Марии Федоровны и современное искусство Индии. (Стр. 18)



На обложке:
Елизавета Боярская
в украшениях
MIUZ Diamonds
из коллекции
«Таинственный сад»

Фото предоставлено
MIUZ Diamonds

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***«стиль»*** | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» ***михаил лукин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***алексей шмелёв*** | автор макета ***анатолий гусев*** | редактор ***екатерина зиборова*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***татьяна кравцова***| бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***наталья ковтун*** | корректура ***марина данилина*** | верстка ***светлана заикина, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба ***полина праневская*** pranevskaya@kommersant.ru, ***мария минева*** mineva@kommersant.ru | Адрес издателя и редакции: 127006, Москва, Оружейный пер., д. 41. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Распространяется бесплатно.

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) «Микеланджело» Реклама

Montegrappa

КОЛЛЕКЦИЯ MICHELANGELO

Божественное прикосновение – теперь в ваших руках.
Дань уважения величайшему гению, родившемуся 550 лет назад.
Шедевр итальянского Возрождения, воссозданный в пишущем инструменте из серебра.
Лимитированная и нумерованная серия. Сделано вручную в Италии.

ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а
тел. 8 800 200 200 8

Mercury

www.mercury.ru

WWW.MONTEGRAPPA.RU

Украшения
27 ***Лаконичные дополнения***
Екатерина Зиборова о деловом дресс-коде
32 ***Череп на лацкан***
Нина Спиридонова о Liza Borzaya Get Inked

Гардероб
28 ***Больше личного***
Лидия Агеева о деловом стиле лета-2026

Коллекция
30 ***Точная посадка***
Владимир Гридин о ремесленных техниках Renzo Mercuri

Аксессуары
33 ***Техническая составляющая***
Екатерина Зиборова об элементах мужского ювелирного комплекта
35 ***Техники Возрождения***
Нина Спиридонова о коллекции Montegrappa в честь Микеланджело

Часы
34 ***Погружение в Тоскану***
Анна Круглова о флотском наследии U-Boat в AllTime

Интерьер
36 ***Мода для дома***
Елена Кананыкина о премьерах Недели дизайна в Милане

46 ***P. S.***



Коллекцию «Тату» Liza Borzaya пополнили броши-булавки с черепами. (Стр. 32)



RENZO MERCURI

Новая коллекция Renzo Mercuri в бутиках No One. (Стр. 31)



ГЛЕБ ЩЕЛКУНОВ

Театральные роли Елизаветы Боярской. (Стр. 24)

Летние спектакли в Санкт-Петербурге. (Стр. 22)

4 *Брошь-пин «Игра», Liza Borzaya, титан, бриар, малахит, агат, жемчуг, бриллианты, горячая эмаль*

5 *«Хора», Александринский театр*

6 *«137. Сны о страсти и смерти», Дом радио, Санкт-Петербург, постановка Аллы Дамскер*



ЛЮДА БУРЧЕНКОВА

РЕКЛАМА



MIUZ DIAMONDS

РОССИЙСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

АО «МЮЗ». ОГРН 1027700201902
115533 Москва, Нагатинская, 5

WWW.MIUZ.RU



Екатерина Зиборова

СЛОВО РЕДАКТОРА

Город и бизнес

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) давно перестал быть исключительно деловой площадкой. Сегодня это особая городская среда, в которой пересекаются бизнес, культура, мода, гастрономия и светская жизнь. Несколько июньских дней Петербург живет в режиме высокой концентрации встреч, переговоров, премьер и новых знакомств, а сам форум становится не только пространством для обсуждения экономики, но и отражением современного делового стиля. Деловой гардероб здесь давно вышел за рамки строгого протокола. Классические костюмы все чаще сочетаются с менее формальными силуэтами, сложными фактурами и деталями. Мужчины выбирают легкие ткани, тонкие часы и лаконичные аксессуары, женщины — архитектурные жакеты, оригинальные украшения и ювелирные акценты, способные одинаково органично выглядеть и на дневной сессии, и на вечернем приеме.

В этом номере мы собрали материалы о ключевых тенденциях делового стиля сезона, актуальных украшениях и аксессуарах, которые помогают сохранить баланс между статусом, комфортом и индивидуальностью. Сегодня дресс-код — это не столько набор правил, сколько инструмент коммуникации, работающий наравне с речью и профессиональной репутацией.

Но ПМЭФ — это еще и город. Петербург в дни форума предлагает большую культурную программу. Мы рассказываем о премьерах, выставках, концертах, которые стоит включить в свой график, а также о новых отелях и адресах, где можно провести переговоры или просто отдохнуть. Современный бизнес все больше строится не только на цифрах и стратегиях, но и на качестве среды, впечатлений и человеческих связей. И ПМЭФ — одно из тех мероприятий, где это особенно заметно.



В дорогу

Среди главных предметов весенне-летней коллекции бренда MVST — сумка уикендер из кожи австралийского крокодила. Полуматовая обработка Ultra Soft подчеркивает естественный рисунок кожи и мягкость материала. Сумка с двумя внутренними карманами застегивается на молнию, у нее классические ручки, съемный регулируемый плечевой ремень и фурнитура оттенка gun metal. Уикендер рассчитан на короткие поездки, его можно брать в качестве ручной клади в самолет. Подходит он и для использования в городе. Модель выпускается ограниченным тиражом. При индивидуальном заказе доступны выбор цвета и покрытия, а также персонализация на внутреннем кармане.

FORMA

ДЕВЕЛОПЕР ПРОСТРАНСТВ
ДЛЯ ЖИЗНИ

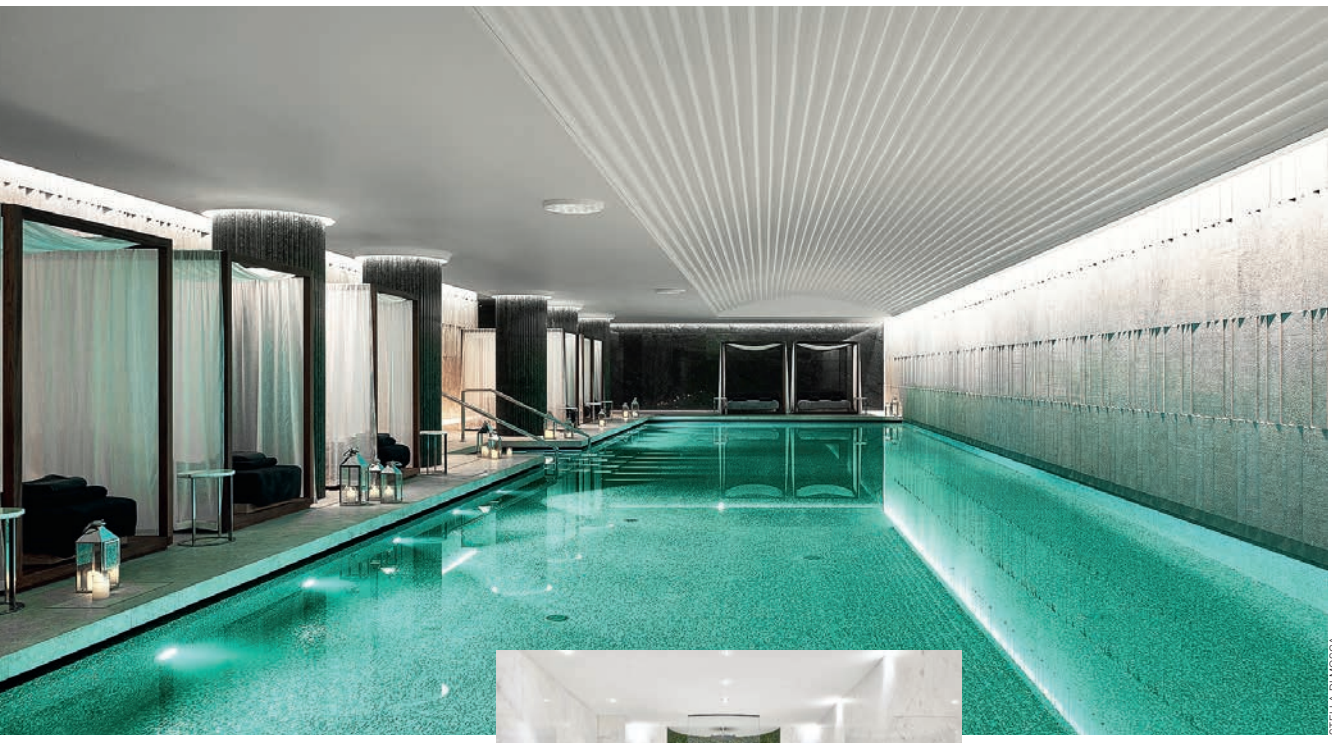


forma.ru

ЖДУ ТЕБЯ ДОМА

РЕКЛАМА

ООО «ФОРМА». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ



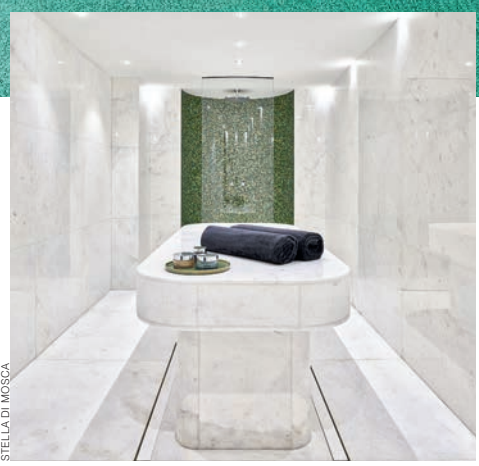
STELLA DI MOSCA

День в отеле

У хорошего городского отеля есть особое качество: он не просто предлагает гостю номер на ночь, а помогает выстроить день. В Stella di Mosca этот сценарий складывается почти сам собой. Утром — тренировка или йога, потом бассейн и термальные зоны, днем — спа-процедуры, вечером — ужин в IL Ristorante.

Спа-пространство отеля занимает 1,4 тыс. кв. м. Его центр — 25-метровый бассейн, отделанный зеленой и золотой мозаикой. Это место для плавания, отдыха после тренировки или паузы между деловыми встречами. Термальные зоны включают русскую баню, финскую сауну, турецкий хаммам и римскую парную. Фитнес-зал оборудован тренажерами Technogym, есть зал для йоги и пилатеса. К услугам гостей также восемь спа-кабинетов, включая люкс для пар с собственным джакузи. Но главное здесь не обширный набор опций, а возможность быстро восстановиться после утомительного перелета или долгого рабочего дня.

Завершить вечер логично в IL Ristorante. Обновленное меню ресторана итальянской кухни создано под руководством нового шеф-повара Алексея Беседина и шеф-повара отеля Мануэля Пизу. В нем артишоки на гриле с оливковым маслом и сушеными томатами, куриный паштет с фуа-гра. Среди основных блюд — орзотто с телячьими щечками, гребешки с соусом из сморчков и каре ягненка с соусом порто. На десерт — фирменный медовик Stella и «Яблоко Рене» с бергамотовым ганашем. Stella di Mosca предлагает удобный сценарий: тренировка, бассейн, уход за собой и ужин — все в одном месте.



STELLA DI MOSCA



STELLA DI MOSCA



STELLA DI MOSCA



ПРЕДОСТАВЛЕНО АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ»



ПРЕДОСТАВЛЕНО АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ»

Насыщенное лето

Московская жизнь полна событий. 30 мая стартовал фестиваль «Лето в Москве». На протяжении трех месяцев во всех районах города будут проходить благотворительные акции, а также культурные мероприятия, спортивные состязания, вход на которые чаще всего бесплатный.

Летом московские бульвары превратятся в импровизированные сценические площадки, на которых артисты со всего мира будут показывать горожанам театральные постановки. Масштабный фестиваль «Времена и эпохи» привлечет внимание любителей истории: их ждут реконструкции эпических сражений, знакомство с ремеслами, костюмами, оружием и блюдами прошлых эпох. Проект «Усадьбы Москвы» расскажет об истории старинных особняков в живописных уголках города. В усадьбах и парках будут проходить экскурсии, творческие встречи и лекции. Московские НКО проведут благотворительную ярмарку «Город неравнодушных» — у гостей будет возможность присоединиться к мастер-классам и городским инициативам. В летней афише значится несколько фестивалей: международный джазовый фестиваль, фестиваль искусств «Горький + Москва», музыкальный фестиваль «Зарядье». На одной из основных площадок проекта, ВДНХ, пройдет около двух десятков интересных мероприятий: арт-перформансов, гастрономических праздников, спортивных стартов. Москвичам и гостям столицы гарантирован огромный выбор досуга и развлечений.



ПРЕДОСТАВЛЕНО АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ»



РЕКЛАМА *Высокоювелирные украшения ООО «ЛИЗА БОРЗАЯ», 121552, г. Москва, ул. Островная, д.2, этаж 5,офис 532,комната 21; ОГРН 1087746872256

LIZA BORZAYA

HIGH JEWELRY*

www.lizaborzaya.com
Москва, ул. Петровка, 5, +7 909 999 28 08
Москва, Красная площадь, ГУМ, 1-я линия, +7 495 868 25 15

Полноценный гардероб

Московский бренд одежды The Religion открыл на Тверской первый флагманский магазин, где эстетика бренда стала частью реального пространства. В интерьерах — деревянные панели на стенах, много натуральных материалов и природных оттенков. К открытию приурочена рекламная кампания бренда Spring/Summer 2026, в съемке приняли участие известные спортсмены, мастера парусного спорта и синхронного плавания, теннисисты и исполнители бальных танцев. В коллекции бренда 43 модели: мужские, женские и унисекс, которые позволяют собрать полноценный гардероб. Образы можно менять в течение дня. Коллекцию легко узнать по силуэтам, не стесняющим движений, спокойной палитре и комфортным материалам.



THE RELIGION



VALMONT

Комплексное воздействие

Швейцарский косметический бренд Valmont представляет коллекцию инновационных средств для ежедневного увлажнения Hydra3, созданных на основе 40-летних исследований в области клеточной косметики и последних достижений в сфере биотехнологий. В то время как большинство средств лишь поверхностно увлажняют кожу, Hydra3 благодаря синергии высокоэффективных ингредиентов одновременно воздействует на три барьера кожи: микробиологический, химический и физический, регулирующие водный баланс. В коллекцию входят легкий мист, выравнивающая сыворотка, высокоэффективный крем, гель для контура глаз и маска глубокого действия. Каждое из них обеспечивает мгновенное интенсивное увлажнение на срок до 72 часов. Часть средств от продажи продуктов Hydra3 перечисляется на поддержку сохранения швейцарских ледников и постледниковых экосистем.



MRIYA RESORT & SPA



Шесть в одном

Греческий бренд натуральной косметики «Апивита» представляет универсальное средство для лица, тела и волос «Мое любимое масло». Оно обеспечивает интенсивное питание, увлажнение, восстановление и защиту. Масло мгновенно преображает кожу, придавая ей естественное сияние, смягчает даже обезвоженные участки, а также делает послушными пушистые и вьющиеся волосы, добавляя им блеска. Такое действие производит коктейль из шести масел: растительных (подсолнечника, оливок и сливы) и эфирных (розы, зеленого мандарина и грейпфрута). Сухое масло медового цвета сразу впитывается и не оставляет ощущения жирности.

Отдых на море

Крымский курорт «Мрия» этим летом предложит большую программу: концерты, много музыки и вкусной еды, семейные развлечения. «Мрия» объединит шефповаров курорта и команды московских ресторанов Александра Раппопорта: «Восход», «Китайская грамота» и «Воронеж». Они проведут три гастрономических шоу на крыше Винного парка и в яхтенной марине. Главным гастрособытием традиционно станет фестиваль еды «Гастролис», который пройдет 4 июля. На этот день пляж курорта превратится в двухэтажный фудкорт. Акцент — на крымской кухне. В этом году у «Гастролиса» появится профессиональное направление: запускается отраслевая сессия для представителей ресторанного бизнеса и производителей Крыма. Яхтсменов ждет праздник с регатой, а любителей музыки и танцев — вечеринки в Винном парке.14–16 августа «Мрия» будет отмечать 12-й день рождения, по этому случаю на курорте выступит группа «Комната культуры».

Лето по-итальянски

В бутике Pinko в ГУМе новые поступления. Летняя коллекция итальянской марки посвящена ностальгии по восьмидесятым и девяностым годам. Она сочетает структурированные блейзеры, юбки из прозрачных тканей, расшитые стразами, и широкий выбор платьев. Стилист летней кампании бренда Лоренцо Посокко предлагает надевать их по любому случаю: на пляж, вечеринку в клубе, домашние посиделки с подругами или прогулки по городу.
Дополняют коллекцию сумки Love Bags из соломы, замши и атласа с новыми минималистичными логотипами.



PINKO



ALLTIME.RU | ДОСТАВКА ПО РОССИИ

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ЕКАТЕРИНБУРГ • ИРКУТСК • КАЗАНЬ • КАЛИНИНГРАД
КРАСНОДАР • КРАСНОЯРСК • МУРМАНСК • НИЖНИЙ НОВГОРОД • НОВОСИБИРСК • ОМСК • ПЕРМЬ
РОСТОВ-НА-ДОНУ • САМАРА • САРАТОВ • СОЧИ • СТАВРОПОЛЬ • ТУЛА • УФА • ЧЕЛЯБИНСК

AllTime
ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ

ООО «ОЛТАЙМ». ОГРН 1025001418848. 141983, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ДУБНА, УЛ. ТВЕРСКАЯ, 5, КВ. 85
РЕКЛАМА

РЕСУРСНОЕ МЕНЮ
в Inspiro Neurobistro


1


2

INSPIRO NEUROBISTRO


3

INSPIRO NEUROBISTRO


4

INSPIRO NEUROBISTRO


5

INSPIRO NEUROBISTRO

РЕСТОРАНЫ с концепцией растительной кухни обычно представляют собой заведения с фалафелем и салатными боулами — стереотип, растиражированный по всему миру. Найти разнообразное, сбалансированное и самостоятельное меню — задача трудновыполнимая. Открывшийся в Хамовниках Inspiro Neurobistro — первый в России ресторан растительной гастрономии формата fine casual, где научный подход, культура и опыт соединяются в уникальном меню, призванном восстанавливать силы, ясность ума и снижать стресс.

Основатель Inspiro Neurobistro — импакт-предприниматель Артем Спиро. За функциональность и эстетику подач отвечают бренд-шеф Кирилл Губин, работавший в мишленовских ресторанах. Команда руководствуется идеей осознанного потребления и функционального питания, здесь нет промышленных заготовок и иного гастрономического масс-маркета, только натуральная еда без синтетических пищевых добавок.

Меню ресторана построено на принципе «от семени до тарелки», каждое блюдо здесь результат исследований в области нейрогастрономии и микробиома, много ферментированных продуктов и необычных текстур. Лабне из конопли, хумус из темпе, риет из нута с натто, перец рамиро с кодзи-дайконом, а также более сложные горячие блюда вроде ризотто из брокколи с темпе и пиццы с майтаке, ежовиком и кедровым бешамелем. В этом наборе блюд важна не только функциональность, но и композиция: в ней одновременно присутствуют свежесть, кислотность и сливочность, при этом обед сытный.


6

INSPIRO NEUROBISTRO


7

INSPIRO NEUROBISTRO


8

INSPIRO NEUROBISTRO

Обеденное меню особенно важно для формирования концепции. Дневная карта составлена в расчете на поддержание устойчивой энергии и легкого пищеварения: мезе из ферментированных закусок, зеленый салат с конопляной тхиной, консоме с ежовиком гребенчатым, гратен из корня сельдерея.

Есть в ресторане и меню завтраков, составленное по рекомендациям специалистов в области питания с учетом циркадных ритмов и потребностей жителя мегаполиса. В Inspiro Neurobistro это не просто первый прием пищи, а инструмент управления своим состоянием на весь день. Каша из зеленой гречки с кедровым орехом, гороховым мисо и лакто-брусникой, крок-месье из ежовика на солодовой бриоши с кедровым бешамелем, тост с конопляным паниром, шакшука из конопли с томатами, рамиро, кориандром и зирой, а также пудинг из амазаке с кодзи и ежевикой — ферментированный десерт без сахара для здоровья микробиома и легкого пищеварения.

Та же концепция реализуется и в баре. Дмитрий Яцикман — приверженец безалкогольной миксологии. В Inspiro безалкогольная карта — полноправная часть ресторанной модели. В дневной версии это шоты и смузи со спирулиной, растительным протеином и травами; в вечерней — более сложные гастрономические коктейли и собственные бленды.

В интерьере ресторана преобладают натуральные оттенки и природные фактуры. Местоположение Inspiro Neurobistro тоже неслучайно — он находится рядом с усадьбой Льва Толстого, писателя, чье эссе «Первая ступень» этически обосновывало вегетарианство. Толстой назвал еду растительного происхождения первым шагом к нравственному развитию человека.

Inspiro Neurobistro рискнул сделать растительную гастрономию частью повседневной городской жизни: не специальным сценарием «для тех, кто в теме», а рабочим ресторанным форматом. И в этом его потенциал: не спорить с привычками посетителей, а предложить им более здоровую версию ежедневного питания.

Марина Родионова

1 *Основатель проекта Артем Спиро, импакт-предприниматель, эксперт в области здорового образа жизни и устойчивого развития*

2 *Безалкогольный коктейль Elixir*

3 *Интерьер Inspiro Neurobistro*

4 *Каша из зеленой гречки с кедровым орехом, гороховым мисо и лакто-брусникой*

5 *Концепт-стор с продуктами собственного производства Inspiro Gourmet*

6 *Растительная нейрогастрономия*

7 *Шашлык из темпе с кокосовым салом, листьями романо, соусом «Цезарь»*

8 *Тарт с черненым лимоном и меренгой*

NOONE.RU

Реклама ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, к. 11, к-та 34, ОГРН 1157746876572
Футболка **PRINCIPE DI BOLOGNA**, ремень **REPTILE'S HOUSE**, брюки **CELLAR DOOR**, кроссовки **FABI**

NO ONE

NOONE.RU

ГЛАВНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Артефакты времен Екатерины I и современное искусство Индии — в Эрмитаже. Романтические портреты Василия Тропинина — в Русском музее. Экспозиции, посвященные Иосифу Бродскому. О летних выставках Петербурга рассказывают **Ксения Пушницкая** и **Денис Мережковский.**



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭРМИТАЖЕМ

Большая коронационная карета, Франсуа Буше



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭРМИТАЖЕМ

Портрет императрицы Екатерины I, Жан-Марк Натье



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭРМИТАЖЕМ

Парадный костюм императора Петра I: кафтан и камзол, Берлин, 1724



Медаль «На коронацию Екатерины I», Россия, 1724



Портрет императора Петра I, Андрей Матвеев

Екатерина I
Николаевский зал Зимнего дворца
до конца сентября

Самая важная выставка сезона по традиции проходит в Эрмитаже. Это масштабный проект, посвященный 300-летию интронизации Екатерины I, которая от служанки проделала путь до трона Российской империи.

Долгое время фигура Екатерины I скрывалась за фигурой ее супруга, царя-реформатора Петра I. Но XXI век предложил изменить фокус внимания: за каждым великим мужчиной стоит великая и интересная женщина. Она должна уметь не только распорядиться выпавшим ей случаем, но, что гораздо важнее, удержать свое положение и не оказаться в тени. Внимание к женщинам на русском престоле подогрел еще историк Евгений Анисимов, опубликовавший четверть века назад одноименную монографию. Современные реалии, однако, заставляют нас еще раз переоценить судьбу и роль Марты-Екатерины.

Выставка собрала около 500 экспонатов. В Главный музейный комплекс вернулась парадная коронационная карета. Ранее она стояла в Фельдмаршальском зале, теперь ее постоянное место — в Реставрационно-хранительском центре в Старой деревне. Для выставки карету доставили в Эрмитаж. Личные вещи, картины, планы дворцов, подарки и чучело любимой собачки, мебель, костюмы и аксессуары, фарфор и живопись, камеи, драгоценности — долгая совместная жизнь Петра и Екатерины раскрыта в экспонатах выставки.

Выставка ведет зрителя хронологически по 15 темам: от знакомства с Петром до последних двух лет в роли государыни-матушки. Отдельно отмечена история о неудачном Прутском походе, когда Петру грозил плен и Екатерина спасла ситуацию, передав туркам все свои драгоценности. Это говорит о великодушии и о понимании Екатериной стратегических целей — когда личное и государственное нельзя смешивать. После этого Петр еще больше укрепился в желании жениться и даже учредил орден Святой великомученицы Екатерины (первоначально называвшийся орденом Освобождения), которым наградил ее 24 ноября 1714 года.

Эта выставка — профессиональный взгляд на жизнь и деятельность императрицы Екатерины I и на роль женщины в государственных делах.

Эрмитаж

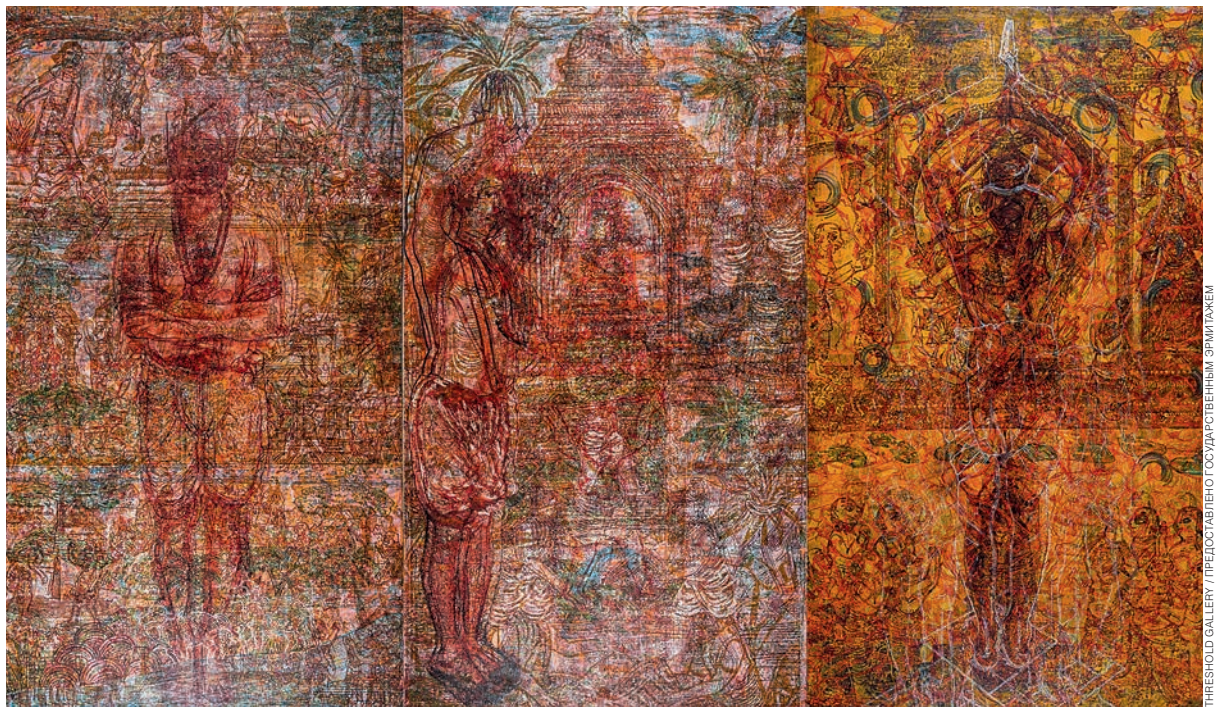


Складной веер с портретом императрицы Марии Федоровны

Складной веер с золотым вензелем «МФ»

Веера императрицы Марии Федоровны. 1860–1910-е годы
Малая церковь Зимнего дворца
до весны 2027 года
Тема счастливой семьи поднимается в Эрмитаже и на выставке вееров супруги императора Александра III Марии Федоровны. Веер — тот аксессуар, мановением которого назначались свидания, определялись симпатии, передавались тайные послания, в том числе дипломатические. Дизайн, сюжет и изящество исполнения говорили о вкусе, статусе и манерах хозяйки. Мария Федоровна задавала модные тренды, собирала веера и даже позировала с ними на фотографиях — новая технология только входила в повседневный обиход. Эта камерная выставка переносит публику во вторую половину XIX века, когда Россия была одной из блистательных держав Европы, а ее император носил негласный титул миротворца, обожал и баловал свою жену.

«Сага о Нанданаре», В. Рамеш, 2026



THRESHOLD GALLERY / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭРМИТАЖЕМ

О сладости мира. Современное искусство Индии
Белый зал Главного штаба
до октября
Впервые за 15 лет в музее проходит выставка современного искусства такого масштаба: вместе собраны вещи из фондов, частных собраний и индийских коммерческих галерей. Среди участников как всемирно известные художники, так и молодые авторы; ряд произведений созданы специально для выставки в Эрмитаже: одни — по мотивам предложенной темы, другие — в рамках резиденции, организованной при поддержке Екатерины и Андрея Теребениных в сентябре 2025 года. Также на выставке представлена видеоигровая инсталляция — ничего подобного ранее не показывали.
Название проекта отсылает к истории царевича Сиддхартхи, ставшего Буддой — центральной фигурой буддизма, Просветленным. Средневековая Русь знала это житие через «Сказание о царевиче Иоасафе», а в 1884 году историю кризиса и обретения философии переработал Лев Толстой в «Исповеди». Возрождение традиции обменных и сложносоставных выставок направления «Эрмитаж 20/21» поддержано скульптурой работы Равиндера Редди в Большом дворе Зимнего дворца.



ESPACE GALLERY / ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭРМИТАЖЕМ

«Сквозь узкий проход», Манджунатх Камат, 2024

Музеи



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ

«Женщина в окне (Казначейша)», Василий Тропинин, 1841



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ

Портрет художника Н. А. Майкова, Василий Тропинин,1821

Василий Тропинин
Русский музей
до 19 октября
Прежде чем открыть ретроспективу одного из главных романтиков николаевской эпохи, Русский музей выступил с научным открытием. Долгое время (на самом деле всегда) считалось, что Тропинин родился в 1776 году. Однако, изучая документы и артефакты для выставки, научные работники музея выяснили, что художник действительно родился в семье крепостных в селе Карповка Новгородской губернии, но на четыре года позже — в 1780-м. Впрочем, на масштабность наследия мастера это никак не влияет, больше 100 его работ в экспозиции Русского музея — яркое тому доказательство.

Пространство тишины. Живопись Пола Флегеля
Музей-квартира Исаака Бродского
до 21 июня
Это одна из временных выставок музея. Показывают Пола Флегеля и мастеров Парижской школы, включая Шагала, Сутина и Цадкина — знакомых и известных художников. Просто вещи на стенах, но первоклассные вещи. Живопись Флегеля, пустоватая, какая-то необязательная, но в ней есть противопоставление скрученности реальности, как у Сутина или Шагала, он лепит свое пространство из понятных псевдоимпрессионистических мазков. Его живопись современна, но без модернистских крайностей. Это сближает его с Исааком Бродским, который был наследником передвижников, хотя и вывел этот стиль в главный стиль XX века — соцреализм.
В постоянной экспозиции Музея-квартиры Исаака Бродского, любимого ученика Ильи Репина, представлена коллекция, собранная им самим: будучи главным «кремлевским живописцем», Бродский тратил огромные деньги на покупку произведений искусства. Сохранились и личные вещи: мебель, книги, фотографии с автографами многих известных людей — все это воссоздает атмосферу 1920–1930-х годов.

Постоянная экспозиция открыта каждый день, кроме понедельника


SERGEI MISENKO

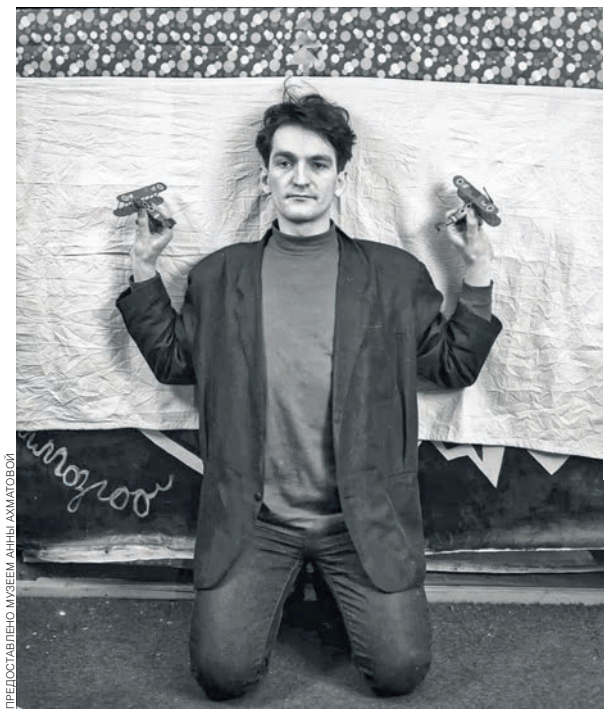

SERGEI MISENKO

Музей ОБЭРИУ


SERGEI MISENKO

«Неполное собрание»
Музей ОБЭРИУ
без анонсированной даты окончания
История о том, как квартира на Петроградской стороне, в которой жил поэт, драматург и член авангардного объединения ОБЭРИУ Александр Введенский, превратилась в один из самых интересных петербургских музеев, пронеслась по лентам культурных новостей этой весной. «Неполное собрание» — вторая временная экспозиция. Идти стоит даже не за артефактами, а за историческим пространством, помнящим то время, о котором мы можем узнать только из книжек про Введенского и Хармса.

«Бродский — Новиков. Эскиз перспективы»
Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме
до 2 августа
Два жителя Литейного проспекта, поэт Иосиф Бродский и художник Тимур Новиков, встречались редко, но метко. Чего стоит одна их знаменитая беседа о понятиях горизонта и перспективы, записанная в 1993-м в Амстердаме. Специально для этой выставки семья Новикова предоставила Фонтанному дому пейзажи-коллажи на ткани, которые кураторы выставки соединили с предметами Бродского. Вышло на удивление созвучно.


ПРЕДОСТАВЛЕНО МУЗЕЕМ АННЫ АХМАТОВОЙ


«Пингвины», Тимур Новиков, 1992

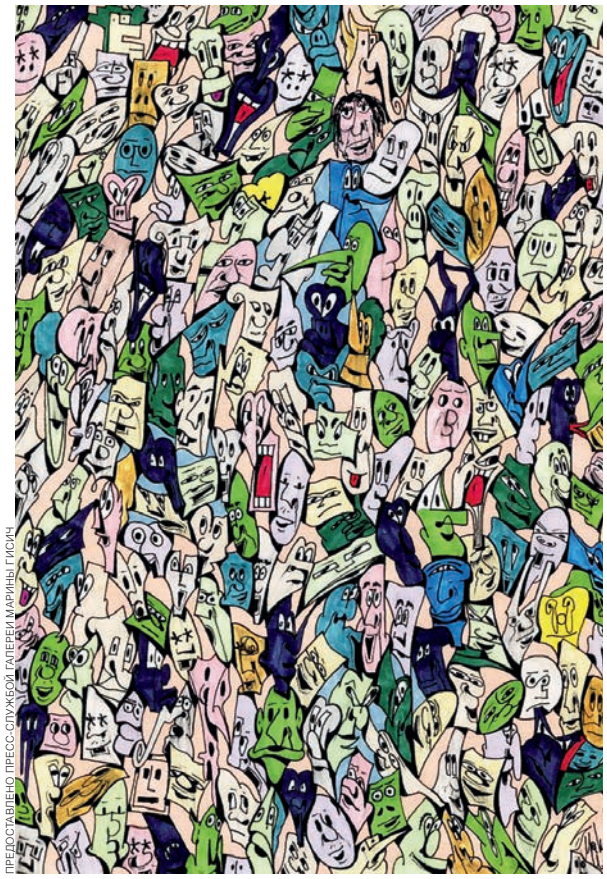
Тимур Новиков

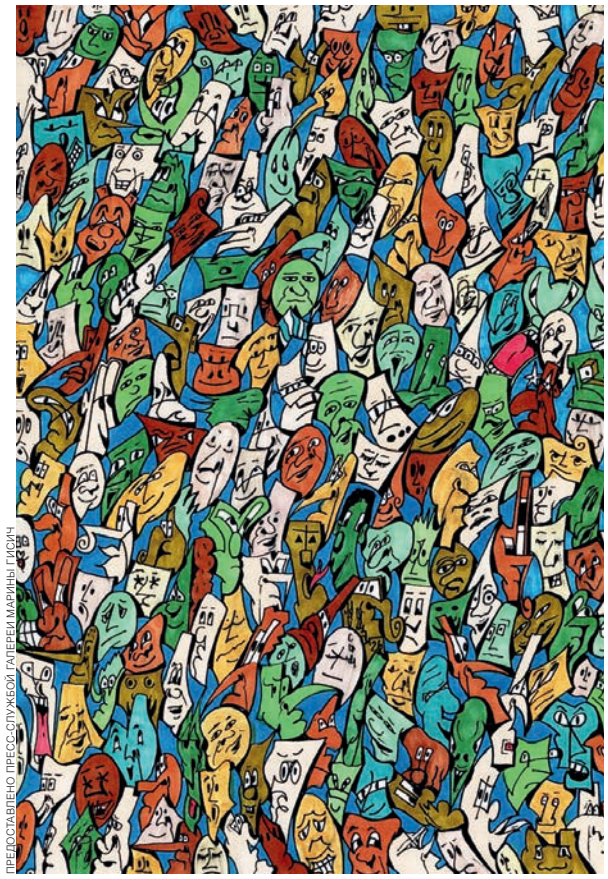
Не только Бродский. Из архива Михаила Мильчика
Музей «Полторы комнаты»
до конца июля
В «полутора комнатах» ничего не сохранилось от их знаменитого жильца Иосифа Бродского. Музей создан по проекту архитектора Александра Бродского. В основном пространстве показывают фотографии из архива Михаила Мильчика — в день отъезда поэта в 1972 году он сделал снимки интерьера. Обычно эти отпечатки лежат на подоконнике, напоминая о том, как выглядело пространство раньше. Но нынешний проект фокусируется не на этом — речь идет о памяти, которая выборочно проявляет для нас мгновения прошлого. Человек с фотоаппаратом может стать ее хранителем. Его личное через десятилетия превращается в историческое — не потому, что он к этому стремился, а потому, что больше ничего не осталось. Щемящее ощущение утраты — вот главный экспонат музея.

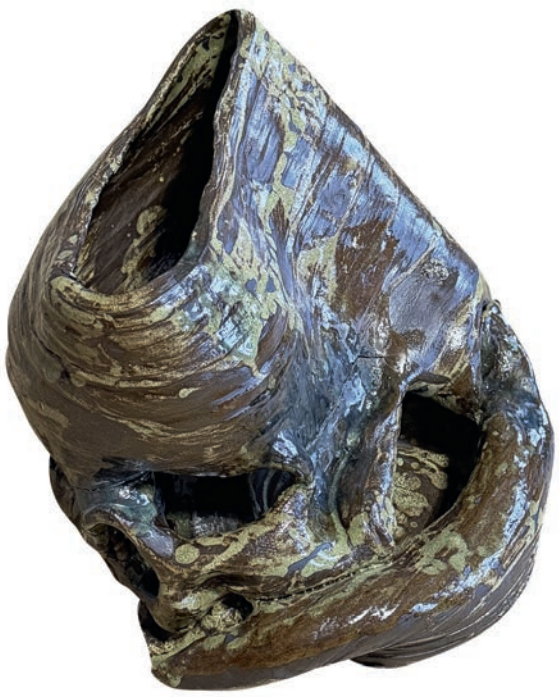
Галерея Марины Гисич
Защита девелоперского проекта. Максим Има
до середины июля
Одна из первых галерей современного искусства в Санкт-Петербурге разделена на две части: «Проджектс», где показывают смелые кураторские высказывания и манифесты, и основное пространство, где Марина представляет публике своих хедлайнеров и молодых резидентов. В «Проджектс» уже открыт блиц-макет-отчет Максима Имы о феномене тесноты как культурного кода мегаполиса. От античной полисной простоты до средневекового контроля, от коммуналок Петербурга до «панельных частот» окраин — теснота предстает одновременно драйвером городской жизни и инструментом власти. История глазами Максима проста: социальное жилье XX века спровоцировало выход человека в общественные пространства, затем человек с удовольствием погрузился в собственный микрокосмос. А современный ЖК опять выталкивает из личного метража в публичные зоны. Обыгрывая форму «защиты девелоперского проекта», художник строит город будущего, который зрителю предстоит выбрать, то есть принять или отвергнуть. И зрители, и художник в роли приемщиков этого псевдоориентированного на людей вывернутого пространства решают, что берут в будущее, а что нет, какому городу жить, какому умереть.


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГАЛЕРЕИ МАРИНЫ ГИСИЧ

Максим Има


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГАЛЕРЕИ МАРИНЫ ГИСИЧ


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГАЛЕРЕИ МАРИНЫ ГИСИЧ


«Пустота придана», Виталий Пушницкий, 2026

Земля. Виталий Пушницкий
до конца лета
В основном пространстве галереи один из мэтров совриска (современного искусства) Виталий Пушницкий открыл завершающую серию своей тетралогии — «Земля». И если первые проекты серии («Сад», «Лес» и «Орфей в Аиде») были посвящены жизни после жизни, то эпилог посвящен смерти после жизни: «прах к праху возвратится». Впервые художник обращается к керамике, но формы у него как у палеонтолога: везде черепа, а сквозь глазницы пробивается трава. Черепа сплошь гигантские, каких-то мифических существ, которые создали примерно всё и ушли в землю. Пушницкий чужд элегических настроений, он не стоит с лицом проповедника, а больше похож на астронавта, смотрящего на Солярис. Огромное видео имитирует это автонаблюдение, напоминает глаз художника, который скользит по теории и истории искусства как по Земле тех времен, когда она была «безвидна и пуста». И все это очень красиво, как всегда у Пушницкого: много живописи и графики.
К выставке издательство «Попов арт» выпустило новую книгу Виталия Пушницкого «Воскресенье» (в 2026 году его книга «Пятница» номинирована на премию «Ясная Поляна»).


ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ГАЛЕРЕИ МАРИНЫ ГИСИЧ

«Земля #1», Виталий Пушницкий, 2026

СПЕКТАКЛИ И КОНЦЕРТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Новая театральная версия «Синей птицы» Метерлинка и «На дне» Горького, музыка от Брамса и Чайковского до Таривердиева, много современной хореографии от Дианы Вишнёвой. О самом интересном из июньской афиши Петербурга — **Денис Мережковский.**

Спектакли



СТАС ЛЕВШИН



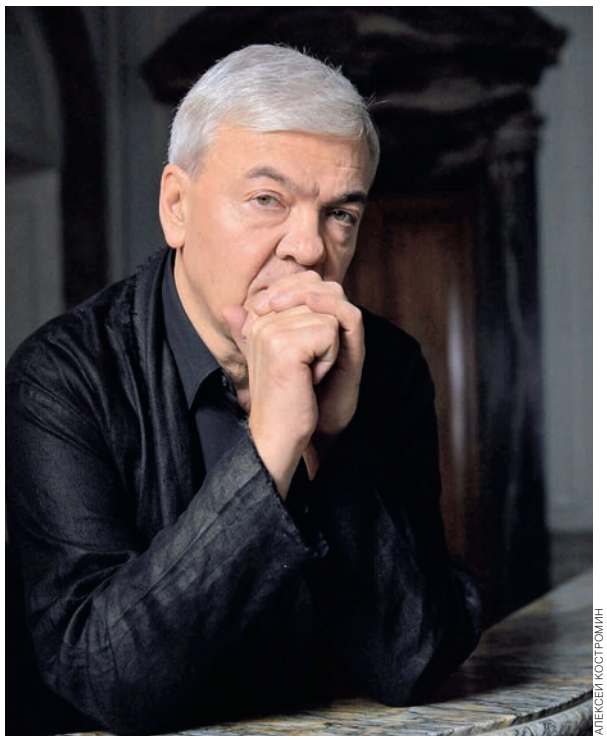
СТАС ЛЕВШИН



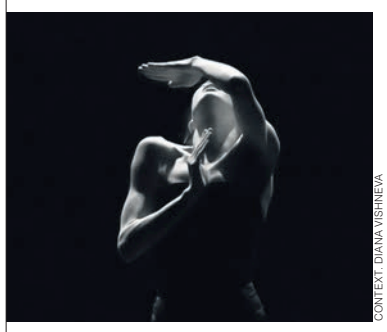
СТАС ЛЕВШИН

«Счастье»
БДТ им. Г. А. Товстоногова
5–7 июня
Великий и могучий Андрей Анатольевич Могучий доверил своей ученице, режиссеру Лизе Дороничевой, восстановить спектакль «Счастье», поставленный им в 2011-м в Александринском театре. В основе действия лежит (или летит) «Синяя птица» Метерлинка. Однако весь сюжет сведен к экзистенциальным рассуждениям о силе добра и страхе потери близких. До их круга авторы и предлагают сузить границы, в которых можно найти опору: «Счастье не нужно искать далеко, оно рождается внутри семьи — в заботе и взаимной поддержке, которые оказываются прочнее любых испытаний».

«Двое в городе»
Хлебозавод «Левашовский»
10 июня
«Вот так улетают птицы», «Не отнимайте у женщины сигареты», «У тебя такие глаза» — это лишь малая часть пронзительных вокально-музыкальных миниатюр авторства композитора Микаэла Таривердиева на стихи Григория Поженяна, Андрея Вознесенского, Беллы Ахмадулиной, Леонида Ашкенази и других. Силами пианиста Алексея Гориболя все эти музыкальные темы из культовых советских кинолент объединились в одну программу-спектакль «Двое в городе». Вокальную часть исполнит давняя соратница Гориболя певица Ольга Дзусова.



АЛЕКСЕЙ КОСТРОМИН



CONTEXT. DIANA VISHNEVA



CONTEXT. DIANA VISHNEVA

«Диана Вишнёва. Без слов»
Мариинский театр
19 июня
Свой 30-й сезон прима-балерина Мариинского театра Диана Вишнёва встретит на родной исторической сцене в компании собственной труппы Context. Программа чрезвычайно разнообразна: вечер откроется новой работой хореографа Павла Глухова «Диана Вишнёва. Без слов», поставленной по мотивам биографии главной героини вечера. Далее — хореографические миниатюры в исполнении танцовщиков Context, включая такие цельные работы, как «Lacrimae» Кирилла Радева и «Красные тени» Ольга Лабовкиной. В финале обещают мрачный дуэт «Темная река», поставленный Глуховым для Дианы и Романа Осипова по мотивам «Леди Макбет Мценского уезда» Лескова.



ПРЕСС-СЛУЖБА МДТ

«На дне»
Малый драматический театр — Театр Европы
20, 21 июня
«Сочинение для сцены Льва Додина» — именно так, лапидарно и безапелляционно, описан полуторачасовой спектакль «На дне» на сайте МДТ. В своей новой работе режиссер снова задействовал собственную кузницу юных кадров, «Молодую студию», а потому все герои пьесы Горького заметно помолодели и внешне, и внутренне. Пожалуй, только Додин умеет с такой хирургической точностью пересобирать смыслы даже в самом хрестоматийном материале, делая их актуальными, трогающими, понятными современным зрителям — даже если речь о дне жизни.



ВИКТОР ВАСИЛЬЕВ / МДТ



ГЛЕБ ЩЕЛКУНОВ

«Хора»
Александринский театр
21, 22 июня
Наконец после премьеры в Москве и гастролей на Дягилевском фестивале в Перми труппа фестиваля Context. Diana Vishneva привезет в Петербург «Хору» Охада Наарина — спектакль, ставший гвоздем всего танцевального сезона. Увидеть, как современный танец живого классика Наарина, основоположника пластического языка гага и визионера, инкрустируется в императорские интерьеры исторической сцены Александринского театра, бесценно.

Концерт

Закрытие сезона
Санкт-Петербургская филармония им. Д. Д. Шостаковича
30 июня
Уже в шесть лет пианист Юрий Фаворин играл все симфонии Чайковского наизусть. Именно он, сегодня известный как музыкант, обладающий образцовой культурой звука и вполне филигранной фразировкой, присоединится к заслуженному коллективу, чтобы закрыть филармонический сезон. Но не симфонией Чайковского, а эпичным Первым концертом. Под занавес прозвучит не менее эпичная и духоподъемная Первая симфония Брамса — до-минорный финал, который постоянные филармонические слушатели заслужили.



ПРЕДОСТАВЛЕНО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ФИЛАРМОНИЕЙ ИМ. Д. Д. ШОСТАКОВИЧА

«МЫ РАЗРЕШИЛИ СЕБЕ ХОТЬ ИНОГДА ОСТАВАТЬСЯ СЛАБЫМИ»

Елизавета Боярская о роли женщин на сцене и в жизни

Сильных героинь Елизавета Боярская играет не только в кино и петербургском Малом драматическом театре, где служит уже 20 лет. Она еще и выступает амбассадором ювелирного дома MIUZ Diamonds, «олицетворяя архетип современной женщины». О магии театра, стрессах и правильном настрое актриса рассказала **Денису Мережковскому.**



Елизавета Боярская в украшениях MIUZ Diamonds из коллекции «Таинственный сад»

ПРЕДОСТАВЛЕНО MIUZ DIAMONDS

Мы встречаемся в Ленинских Горках под Москвой. Что вы тут делаете?
Я снимаюсь в новом проекте режиссера Игоря Твердохлебова «Желтуга». Здесь для нас выстроена декорация деревни на границе Китая и России, местечка, где живут люди, добывающие золото. Это довольно мужская история, в ней мало женских ролей, но у меня очень интересная героиня. Для того чтобы выжить, ей пришлось из девушки, которая принадлежала светскому обществу, играла на фортепиано и любила принимать гостей, превратиться в сильную женщину, авторитета, которому доверяют и которого слушают.

Еще одна из ваших последних героинь — Марина Цветаева из спектакля «137. Сны о страсти и смерти», который Алла Дамскер поставила в петербургском Доме радио. В этой постановке задействованы и хореограф Анастасия Пешкова, и композитор Кирилл Архипов, но из актеров на сцене — вы одна. Как менялись ваши актерские настройки, давно установленные в Малом драматическом театре?
Если честно, я до сих пор принимаю эти новые настройки — перестроиться непросто. Но очень интересно. Действительно, одна из самых сильных сторон нашего театра (Малый драматический театр — Театр Европы, художественный руководитель Лев Додин.— **„Ъ“**) — это ансамбль, в котором все актеры на сцене понимают

Я СТАЛА СЕБЕ позволять понимать, чувствовать и принимать, что у меня что-то может не получиться



ВИКТОР ВАСИЛЬЕВ

Елизавета Боярская и Данила Козловский в спектакле «Коварство и любовь» Малого драматического театра — Театра Европы, постановка Льва Додина



2

1 *Кольцо «Таинственный сад», MIUZ Diamonds, белое золото, морганит (огранка «октагон», 4,56 карата), оникс, натуральные бриллианты*

2 *Серьги «Таинственный сад», MIUZ Diamonds, белое золото, кунциты (огранка «груша», 17,62 карата), оникс, натуральные бриллианты*

3 *Колье «Таинственный сад», MIUZ Diamonds, белое золото, морганит (огранка «кушон», 9,02 карата), аметисты, бирюза, топазы, натуральные бриллианты*

4 *Кольцо «Таинственный сад», MIUZ Diamonds, белое золото, морганит (огранка «кушон», 10,48 карата), бирюза, натуральные бриллианты]*



1



3



4

ПОЛНОЕ ПРАВО ЖЕНЩИНА ИМЕЕТ

и на любовь к таким вещам, как украшения, в которых ты можешь себя почувствовать прекрасной и хрупкой

Спектакль «Чайка» Малого драматического театра — Театра Европы (Санкт-Петербург), постановка Льва Додина



ВИКТОР ВАСИЛЬЕВ

друг друга с полуслова. Не зря Лев Абрамович говорит, что мы «должны продолжать друг друга». А в Доме радио на сцене я оказалась одна — непривычное, неудобное, непонятное ощущение, но попробовать было страшно интересно, я понимала, что это новый этап для меня как для актрисы. Когда мы репетировали, сочиняли, ловили так называемый полет фантазии, ничего стрессообразующего не было, я наслаждалась азартным процессом сотворчества и полной синергией всей команды. Когда же дело стало близиться к премьере, признаюсь, я пережила немалый стресс. Пожалуй, самым сложным было привыкнуть к тому, что форма этого спектакля — очень яркая, говорящая, активная и смыслообразующая — играет такую же важную роль, как и внутреннее содержание. Вдруг оказалось, что совершенно не всегда нужно включать шестую скорость, чтобы что-то передать зрителю, хотя мой актерский организм повторял мне, что ответственность за то, что я стою на сцене одна, повышается в разы. В реальности же от меня требуется просто существовать в гармонии с текстом, с видео, с выстроенной хореографией, с музыкой, которые и есть мои партнеры внутри этого спектакля

Этот сезон в Малом драматическом театре для вас уже 20-й. Что стало залогом ваших таких долгих и стабильных отношений с этим театром, ради спектаклей которого люди специально приезжают в Петербург?

Так получилось, что дополнительных стимуляций нашим отношениям никогда не было нужно. Каждой новой постановкой Лев Абрамович ставит перед нами новые задачи, которые мы решаем. Он ведь не только мой режиссер, он мой мастер, у которого я училась еще до прихода в театр. При этом каждая его работа меня по-прежнему удивляет. Сколько раз я думала о том, что сейчас мне уже все будет понятно — и ни разу не было такого.

Во многих спектаклях МДТ вы играете долгие годы: «Вишневый сад» — 12 лет, «Коварство и любовь» — 14, «Три сестры» — 16 лет. Как не привыкнуть к этим ролям?

А мне кажется, что это как раз огромное преимущество и магия нашего театра. Действительно, спектакли вообще имеют свойство, когда они долго идут, становиться все хуже, хуже и хуже. И в конце концов разваливаются. У нас же, напротив, происходит так, что спектакли становятся лучше, лучше и лучше. Какие-то вывихи, как говорит Лев Абрамович, случаются, и тогда мы можем собраться и начать репетировать заново тот спектакль, который играем лет 15. И уже на следующий день выходим на сцену по-новому заряженными. Иногда бывает: раз — и глаза у всех горят на сцене, и понимаешь, что происходит какое-то невероятное действие, которым



5



6



7



ПРЕДОСТАВЛЕНО ТЕАТРОМ

Спектакль «137. Сны о страсти и смерти», Дом радио, Санкт-Петербург, постановка Аллы Дамскер

все наслаждаются. Собственно, это то, ради чего мы выходим на сцену. Это наш актерский наркотик. В такие моменты ты просто чувствуешь себя как сверхчеловек.

Тем не менее последняя премьера в родном театре у вас случилась почти четыре года назад. От чего это зависит? У вас не всегда хватает времени играть или у театра другие планы?

Я участвую только в тех спектаклях, в которые меня вызывают. Например, я знаю, что этим летом Лев Абрамович начинает новую работу. О чем она будет, понятия не имею, но знаю, что буду в ней играть. Соответственно, ни на осень, ни на начало зимы я не подтверждаю ни съемки, ни что-либо еще, а сейчас я просто в предвкушении. Потому что соскучилась.

То есть в вашем общении со Львом Додиным нет понятий «хочу» или «не хочу», «нравится» или «не нравится»?

Нет, конечно, нет. Слова вроде «нравится» и «не нравится» у нас в театре вообще не произносятся. Это та риторика, которая недопустима. Другое дело, что иногда я сама могу уточнить: «Лев Абрамович, я бы хотела понять ваши планы на меня на будущий сезон. Расскажите, пожалуйста, чтобы я могла просто распределять свое время».

В прошлом году накануне своего 40-летия вы сказали в интервью, что буквально до недавнего времени чувствовали себя студенткой. При этом в «Чайке» вы играете Аркадину — роль, которую чаще доверяют очень опытным и взрослым актрисам. Как это в вас уживается?

Я бы сказала, что одно другому не мешает. Мое студенческое самоощущение проявляется в том, что я человек сомневающийся, рефлексирующий и переживающий. По-прежнему сохранились трепет и исполнительность по отношению к тому, что я должна сделать. Кстати, я не считаю Аркадину какой-то примадонной, и, разумеется, мне самой это по-человечески никак не свойственно. Я понимаю всю глубину этой женщины, ее опыт, талант, мудрость, которые проявляются в ее общении с Тригориным. При этом я понимаю ее абсолютную беспомощность и безнадежность в отношениях с сыном. Я подходила к этой роли, у меня действительно были о ней какие-то шаблонные представления, но потом в процессе вдруг столько всего открылось и продолжает открываться: вот недавно играли «Чайку» — и опять новые откровения.

Весной вы стали амбассадором ювелирного дома MIUZ Diamonds. В своем заявлении бренд назвал вас «олицетворением архетипа современной женщины». В продолжение разговора о женских образах расскажите, из каких черт, свойств для вас этот архетип складывается?

Современные женщины, какими я себе их представляю, мне очень нравятся. Мне кажется, они наконец вышли из тени мужчин. Сейчас у женщин есть возможности реализовываться в профессии, и это прекрасно. Я все чаще вижу пары, в которых сначала жена уходит в декрет, а потом муж. А все потому, что у женщины появилось право на такую же полноценную жизнь, какую всегда мог позволить себе мужчина. Оказалось, что вообще-то возможности женщин безграничны — мы способны успеть абсолютно все, хотя это тяжело, иногда кажется, что не хватает сил. Я это говорю и о себе тоже. При этом важно, чтобы женщины находили время и силы для себя. Со временем женщины все лучше стали понимать, что это просто необходимо. И мужчины, соглашаясь с этим, начали давать женщинам возможность находить это время. Мы можем тратить его на спорт, на поход в театр, на обычные прогулки. Полное право женщина имеет и на любовь к таким вещам, как украшения, в которых ты можешь себя почувствовать прекрасной и хрупкой. Мы давно позволяем себе быть сильными, но совсем недавно разрешили себе хоть иногда оставаться слабыми.

Главная мысль рекламной кампании MIUZ Diamonds с вами в главной роли звучала как «Настроено на тебя». Как вы сами настраиваетесь на себя, чтобы понять, чего реально сейчас хотите.

Не знаю, как насчет настройки, но я стала себе позволять такую вещь, которая раньше не казалась мне очевидной: понимать, чувствовать и принимать, что у меня что-то может не получиться. Спокойно и без паники я говорю и понимаю, что у меня что-то не получилось. Это нормально. Я не буду себя за это винить, сердиться и изводить, а просто приму как новый опыт. Это очень правильный настрой, который дает нам время на движение вперед: когда ты топчешься на собственных ошибках, на том, что у тебя не случилось, это возня на одном месте. Когда же ты это принимаешь и это становится частью своего опыта, ты просто идешь вперед еще более легко и уверенно.

ИНОГДА БЫВАЕТ:

раз — и глаза
у всех горят
на сцене,
и понимаешь,
что происходит
какое-то
невероятное
действие, которым
все наслаждаются

5 *Кольцо «Таинственный сад», MIUZ Diamonds, желтое золото, перидот (огранка «овал», 13,25 карата), цветная эмаль, лабораторные бриллианты*

6 *Кольцо «Таинственный сад», MIUZ Diamonds, желтое золото, морганит (огранка «овал», 8,78 карата), оникс, гранаты, халцедон, натуральные бриллианты*

7 *Кольцо «Таинственный сад», MIUZ Diamonds, желтое золото, морганит (огранка «овал», 8,64 карата), бирюза, голубой топаз, малахит, натуральные бриллианты*

Лаконичные дополнения

В деловом дресс-коде ювелирные украшения становятся не столько акцентом, сколько частью визуального языка — сдержанного и продуманного до деталей. Бизнес-стиль все чаще допускает драгоценности, способные подчеркнуть индивидуальность, не нарушая профессиональных требований к внешнему виду. Одним из универсальных решений остаются лаконичные сотуары с некрупными цветными драгоценными камнями. Они визуально удлиняют силуэт и добавляют образу цветовой акцент, сохраняя необходимую для офиса элегантность. Особенно актуальны модели с дымчатым кварцем, топазами, цитринами или турмалинами спокойных оттенков. Колье-ривьера с бриллиантами — современная интерпретация классики, которая сочетается не только с вечерними образами, но и со строгими жакетами, шелковыми рубашками и минималистичными платьями. Главное правило — умеренность и чистота линий. Персонализированные украшения также остаются частью актуального делового гардероба. Подвеска со знаком зодиака добавляет образу индивидуальности, не выходя за рамки офисного стиля. Еще одно универсальное дополнение — пусеты с бриллиантами или цветными драгоценными камнями. Они создают ощущение завершенности образа и уместны практически в любой профессиональной ситуации. Особое внимание уделяется браслетам с бриллиантами. Такие украшения акцентируют жесты рук, усиливая впечатление от общения.

1 *Сотуар Figlia dei Fiori, Pasquale Bruni, розовое золото, агат, карнелиан, оникс, лунный камень, халцедон, цитрин, аметист, топазы, дымчатый кварц, лазурит, хризопраз, гранат, бирюза (Mercury.ru)*

2 *Сотуар Happy Hearts, Chopard, розовое золото, перламутр, бриллианты (Mercury.ru)*

3 *Колье из коллекции Classic, Mercury, белое золото, бриллианты*

4 *Колье Timeless, Serendipity, желтое золото, бриллианты (Mercury.ru)*

5 *Колье Zodiac, Serendipity, желтое золото, керамика, бриллианты (Mercury.ru)*

6 *Серьги Petit Joli-Lunaire, Pasquale Bruni, розовое золото, лунный камень, оникс, бриллианты (Mercury.ru)*

7 *Серьги из коллекции Classic, Mercury, белое золото, бриллианты*

8 *Браслет из коллекции Art Deco, Mercury, розовое золото, бриллианты*

9 *Браслет Onda, Marina B, желтое золото, бриллианты (ЦУМ)*

10 *Серьги из коллекции Dream Flower, Mercury, розовое золото, лунный камень, бриллианты*

11 *Серьги Trisolina, Marina B, желтое золото, хризопраз, бриллианты (ЦУМ)*

12 *Серьги, Sutra Jewels, белое золото, опал, керамика, бриллианты (Mercury.ru)*

13 *Браслет Bubble, Serendipity, желтое золото, бриллианты (Mercury.ru)*

14 *Браслет Maureen Medine, Casato, розовое золото, бриллианты (Mercury.ru)*

15 *Браслет Lucky Flower, Lucky Znaky, розовое золото, кварц, бриллианты (ЦУМ)*

БОЛЬШЕ ЛИЧНОГО

Бизнес-стиль, тенденции-2026



ПРЕСС-СЛУЖБА ЦУМА



ПРЕСС-СЛУЖБА ЦУМА





УВЕРЕННОСТЬ в себе — залог успеха в любом деле. И главный союзник делового человека — правильный образ, в котором комфортно и который позволит будущим партнерам определить его статус и серьезность намерений. О том, как изменился деловой стиль, рассказывает **Лидия Агеева.**

Как выбрать одежду и аксессуары для бизнес-поездки? Прежде всего отказаться от лишнего, ориентироваться на компактные чемоданы cabin-size Globe-Trotter или Rimowa, куда легко сложить базовые вещи: белые футболки, поло, сорочки и брюки свободного кроя. Одну пару обуви — в багаж, вторую надеть. Это могут быть удобные кожаные кроссовки или замшевые модели. Блейзер из кашемира (например Kiton), можно аккуратно сложить по шву на спине и убрать в чемодан, а вот пиджаки из костюмных тканей (Jil Sander, Armani), лучше перевозить в чехле или на себе. В отелях обычно есть отпариватель, но стоит уточнить это заранее или взять мини-модель с собой.

«Деловой гардероб стал заметно свободнее и спокойнее,— утверждает Юка Вижгородская, креативный директор ЦУМа.— Костюм перестал быть просто униформой, сегодня важнее выглядеть уместно, профессионально и чувствовать себя при этом комфортно. Современный ритм жизни требует большей гибкости в течение дня, отсюда тренд на функциональность». А это значит, что вместо классической сорочки можно надеть футболку из хлопка или микса кашемира и шелка или поло из джерси приглушенных оттенков, сочетающихся по цвету с костюмом. Например, светло-голубого — к синему, лавандового — к баклажановому, оливкового — к темно-коричневому. А классические дерби и ришелье заменить на лоферы или мокасины в сдержанной цветовой гамме, как в новой весенне-летней коллекции Santoni. «Правила никуда не исчезли: по-прежнему важны актуальность, качество тканей, уместность и правильный баланс между раскованностью и сдержанностью. Просто подход стал более личным. Силуэты смягчились: брюки стали шире, ткани — легче и пластичнее, а образ в целом — менее жестким и формальным»,— продолжает Юка Вижгородская.

Базовые вещи должны быть безупречного качества. Стив Джобс годами носил одну и ту же модель черной водолазки Issey Miyake, Марк Цукерберг любит футболки с кашемировыми нитями Brunello Cucinelli (говорят, они у него есть любого цвета). И если раньше казалось, что свободная манера одеваться, свойственная обитателям Кремниевой долины, не повлияет на классический деловой гардероб, то во время и после пандемии, когда многие предприниматели перешли на удаленную работу, а важные встречи заменили звонки в Zoom, комфорт окончательно стал частью делового гардероба. Отсюда интерес к шелку и льну, мягкому тейлорингу, трикотажу с кашемировыми нитями. Впервые стало уместно одеваться в то, что удобно, и этот гардероб стал новой нормой, базой на каждый день. Классические сорочки теперь можно не застегивать

1 *Жакет и брюки, Brunello Cucinelli; рубашка и ремень, Bottega Veneta; сумка и серьги-клипсы, Dolce & Gabbana; платок, Jil Sander; оправа, Saint Laurent*

2 *Костюм, Kiton; рубашка и ремень, Stefano Ricci; платок, Giorgio Armani; оправа, Balenciaga*

3 *Пиджак, рубашка, брюки, все — Giorgio Armani; футляр для документов, Saint Laurent; оправа, Tom Ford*

4 *Бомбер, Zilli; рубашка, MVST; брюки, Dolce & Gabbana; пенни-лоферы и ремень, Kiton*


6

8


9


7

ПРЕСС-СЛУЖБА ЦУМА


10

ПРЕСС-СЛУЖБА ДЛТ


11


13


12

ПРЕСС-СЛУЖБА ЦУМА

5 *Жакет и клатч, Saint Laurent; брюки, Dolce & Gabbana; туфли, MVST; серьги и колье, Pasquale Bruni*

6 *Жакет, Brunello Cucinelli; топ, MVST; брюки, Dolce & Gabbana; туфли, Kiton; платок, Brioni; серьги, Jil Sander*

7 *Жакет и брюки, Chloé; рубашка, Burberry; сумка, Jil Sander; галстук, Brioni; серьги, Chloé; оправа, Saint Laurent*
Костюм и галстук, Zilli; рубашка, MVST; портфель и ремень, Kiton; платок, Brioni; ремень, Kiton; оправа, Stefano Ricci

8, 9 *Галстук и сумка, Dolce & Gabbana*

10 *Внутренний атриум ДЛТ*

11 *Оксфорды, Zilli*

12 *Сумка, Jil Sander*

13 *Жакет, Dolce & Gabbana; блузка и брюки, Elie Saab; туфли, MVST; сумка, Valentino; ремень, Bottega Veneta; серьги, Jil Sander*

14 *Туфли, Valentino*


14

на все пуговицы, о галстуке можно забыть или, наоборот, сделать его своей стилистической фишкой — например, добавить к белой или черной рубашке Dolce & Gabbana галстук в горошек и завязать его чуть более свободным виндзорским узлом.

Единственное, что остается неизменным,— это хороший пиджак, который подчеркивает достоинства и скрывает недостатки фигуры. Ткани становятся более сложного состава. Например, на флорентийской выставке Pitti Uomo особый интерес у экспертов тейлоринга из Италии вызвали новые люксовые миксы с нитями кашемира и шелка — костюм из такой ткани не мнется даже в плотном ритме постоянных перемещений и встреч.

Юка Вижгородская рекомендует обратить внимание на коллекции бренда MVST, где есть и брюки свободной посадки, в которых удобно двигаться, и жакеты, не сковывающие движений, и костюмы из мягкой шерсти и шелка: «благородные оттенки и комфортные силуэты, которые выглядят собранно и профессионально». Есть в коллекции и вещи, которые никак не отнесешь к формальным, например костюмы небесно-голубого оттенка или аксессуары вроде шелкового платочка с леопардовым принтом. Потому что в современном деловом гардеробе именно аксессуары часто становятся главным маркером статуса: часы на тонком ремешке, мягкий кожаный портфель, очки в тонкой оправе или аккуратный шелковый платок. И финальный штрих — ухоженность. Идеально сидящий пиджак произведет впечатление только в комплекте со свежей стрижкой, начищенной до блеска обувью и едва уловимым элегантным ароматом.

Пополнить гардероб в Москве можно в главном модном универмаге страны ЦУМе, в Санкт-Петербурге — в ДЛТ, а также онлайн — на tsum.ru

Сказочный шелк

Бренд Yaka, выпускающий одежду и аксессуары в стиле этно-шик, представляет весенне-летнюю коллекцию платков из плотного стопроцентного шелка и смеси кашемира с шелком. «Ода ар-нуво», «Сны природы» и «Сказки» — три линии принтов по рисункам профессиональных художников. Автор «Сказок» — Петр Фролов, иллюстратор петербургской художественной школы, известный уникальной манерой передачи сюжета и цветовых нюансов. Платки с двусторонней печатью «Сказки. Моцарт», «Сказки. Клад на чердаке» и «Сказки. Салтан» выполнены из высококачественного шелка (18 мм twill). Размер 88 х 88 см делает их универсальным аксессуаром. Каждый платок создан в двух цветовых вариантах: с акцентом на красные элементы и на бирюзовые, синие или сине-зеленые.



YAKA





НИКОЛАЙ ЗВЕРЬКОВ

Вечные ценности

Основательница марки Wisdom Марина Долидзе и телеведущая Юлия Бордовских создали коллекцию одежды, объединяющую их любимые фешен-коды. За основу взяли узнаваемую эстетику Wisdom: чистые линии и богемный шик в современном прочтении. К этому Юлия добавила важные для нее детали: приятные на ощупь материалы спокойных природных оттенков и объемные силуэты. Коллекция «Вечные ценности» от Bordo for Wisdom не сковывает движений, сохраняет баланс между подчеркнутой женственностью и функциональностью и останется актуальной надолго. Эти вещи подойдут женщинам любого возраста. Блузы с бантом, бомберы, юбки и брюки, сшитые в Москве, представлены в интернет-магазине Wisdom.

Клубный гардероб

Бренд Falconeri представляет коллекцию The Club, одежду для динамичной жизни. Универсальные элегантные вещи из натуральных дышащих материалов формируют изысканный и функциональный гардероб: классические поло с декоративной строчкой или рельефной вязкой, шелковые костюмы и свитеры из кашемира Silkfine, платья-рубашки и перфорированные брюки в тонкую полоску, мужские модели изо льна. Цветовая палитра классических оттенков: для женщин — белый и аквамарин, для мужчин — песочный, темно-красный и темно-синий.



FALCONERI



DUNO

Актуальная лаконичность

Элегантная и практичная верхняя одежда бренда Duno — от курток, ветровок и плащей до пиджаков и худи — адресована жителям большого города. Цвета сдержанные и монохромные, ткани технологичные, дизайн минималистичный, без лишних деталей и броских логотипов. Вещи Duno лаконичны, функциональны и удобны. Предлагаемый брендом образ, подчеркивая индивидуальность, сохраняет актуальность и не зависит от сезонов и трендов.



AGE OF INNOCENCE

Бестселлеры сезона

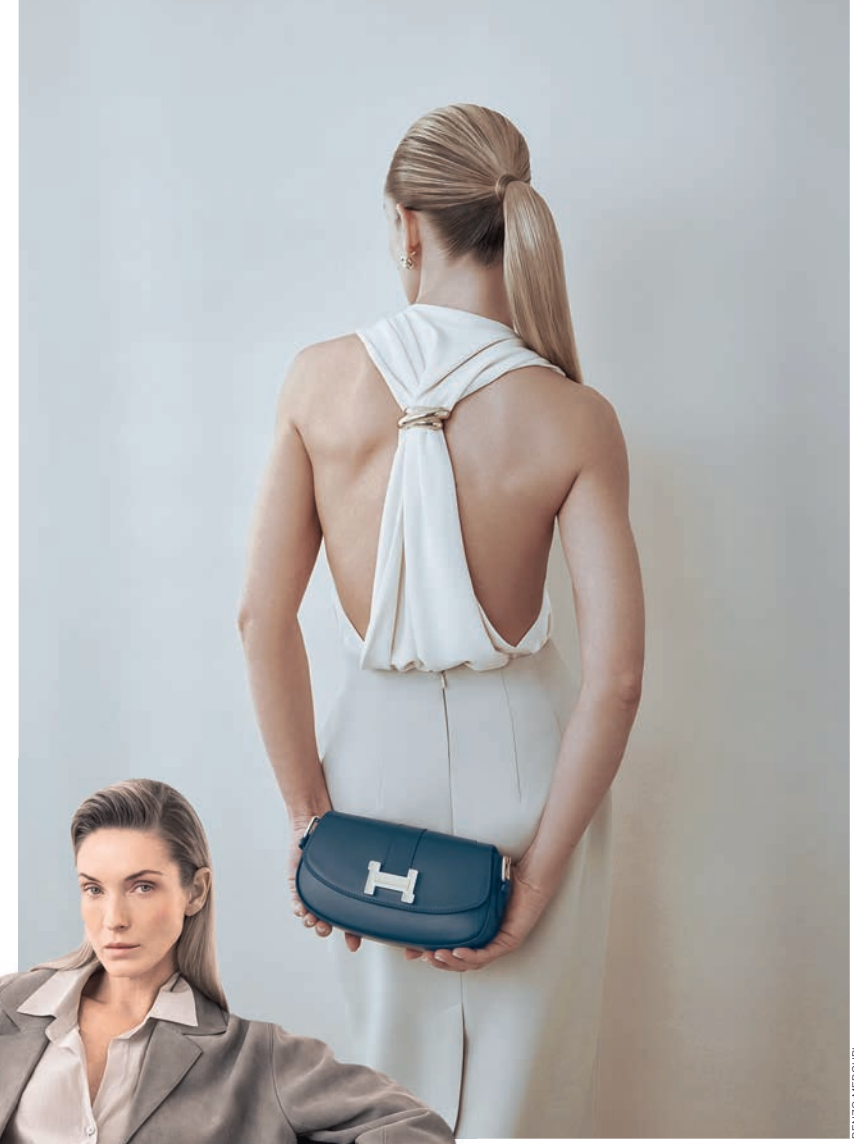
Обувной бренд Age of Innocence представил красочную летнюю коллекцию. Мюли Sybil 2.0 с мехом и на каблуках 6 см выпущены небесно-голубого и песочного оттенков. Атласные Odin с квадратными носами и на каблуках 9 см — пыльно-розового и апельсинового цветов. Мюли Layla на каблуках сшиты из мягкой замши шоколадного и бежевого оттенков. Sybil Satin в красно-белую полоску и черно-белый горох с крупной жемчужиной — безусловный бестселлер сезона. Балетки Lisette из желтого бархата и молочного цвета кожи — минималистичные, с квадратными носами и элегантными ремешками. Классические замшевые лоферы Farley 2.0 шоколадного цвета в этом сезоне без задников. Босоножки Dalia на высокой платформе из мягчайшей натуральной кожи оттенков camel и white — глубоко вырезанные и с открытыми носами. Минималистичные велюровые мюли Togy на плоской подошве с фигурными вырезами есть черного, шоколадного и бежевого цветов.

ТОЧНАЯ ПОСАДКА

Ремесленные техники Renzo Mercuri


RENZO MERCURI

RENZO MERCURI


RENZO MERCURI


RENZO MERCURI


RENZO MERCURI


RENZO MERCURI

В БУТИКАХ No One представлена новая коллекция обуви Renzo Mercuri. Девиз итальянского обувного бренда — La quiete nel movimento («Покой в движении»). Основатель марки прошел путь от подмастерья до владельца производства, которое появилось в 1998 году в Порто-Сант-Эльпидио, приморской коммуне региона Марке, известного обилием обувных фабрик. Вначале Renzo Mercuri специализировался на производстве женских сандалий на пробковой подошве. Они покорили курортную публику не только Италии, но и всей Европы, своим удобством. Доходы от их производства были вложены в расширение фабрики и запуск мужской коллекции обуви.

У Ренцо Меркури свой подход к изготовлению обуви. Он сторонник сохранения ручных ремесленных техник, а не имитации их на конвейере. Одна из сложнейших техник «медленного производства» — sacchetto («мешочек»): верх обуви и подкладка сшиваются в единую конструкцию, создавая своего рода кожаный «чулок». Отсутствие жесткой стельки и лишних каркасов обеспечивает ноге удобство и легкость в движении, что отражено в девизе бренда.

В обуви Renzo Mercuri нет лишнего декора и кричащих расцветок, только чистые линии, архитектурные формы и природная палитра. Замшевые балетки тона коричневой охры, акварельно-голубые туфельки из рафии, почти невидимые, плетенные из карамельной кожи туфли, облегающие ногу, черничные лаковые туфли с ловко сплетенными ремешками — этой обуви не нужен случай или повод, чтобы быть надетой куда-либо.

В мужской коллекции бренда — парад хитов. Пенни-лоферы из мягкой пластичной кожи Nappa сразу принимают форму стопы. Бархатистая замша Camoscio, из которой сшиты кеды, напоминает ткань, на ней практически не образуются заломы в местах сгиба. Отдельное внимание на фабрике уделяют ручному окрашиванию, которое создает эффект состаренной кожи, придавая лоферам с кисточками благородный, неповторимый вид. И это не фигура речи: даже если мастер красит две пары в один цвет, они будут отличаться одна от другой, оставаясь уникальными.

Владимир Гридин

ЧЕРЕП НА ЛАЦКАН

Liza Borzaya Get Inked









1 *Брошь-пин «Игра», титан, бриар, малахит, агат, жемчуг, бриллианты, горячая эмаль*

2, 4 *Брошь-пин «Что ты творишь?», титан, золото, бриллианты, горячая эмаль*

3 *Эскиз броши-пина «Что ты творишь?»*

5 *Брошь-пин «Пират», титан, бриар, янтарь, бриллианты, горячая эмаль*

КОЛЛЕКЦИЯ «Тату» (Get Inked) — важнейший элемент ювелирного мира Liza Borzaya. И один из первых. В нем соединились дерзость, романтика и детские воспоминания — все, что составляет смысловую и эстетическую суть бренда Елизаветы Борзуновой. «Это незакрытый с детства гештальт,— говорит ювелир.— Мой папа-байкер был весь в татуировках, а мне набивать не разрешал, пугал тем, что это на всю жизнь и надо придумать что-то вечное, от чего не сможешь отказаться и в 60 лет». Настоящее тату Елизавета так и не сделала, компромиссом стала ювелирная татуировка.

В 2017 году для выставки Couture Las Vegas она придумала колье с бриллиантами, рубинами и сапфирами, на котором горячей эмалью была «набита» надпись «Too cool for a Tattoo» — не пафосная игра слов, а трогательное послание. В дизайне этих украшений Борзунова искала свой авторский почерк. Ее кольца, серьги и подвески в подчеркнуто олдскульной стилистике выглядят как калейдоскоп символов. Тут можно рассмотреть крошечные черепа и четырехлистный клевер, игральные карты и кости, миниатюрные цепи и якоря — в общем, все те расхожие сюжеты, что так часто становятся нательным рисунком. Плюс слова вроде «любовь», «мечта», «удача», выведенные горячей эмалью на ярких лентах, которые транслируют идеи о хитросплетениях судьбы. Москвичкам особенно понравилась «любовная» серия — рокерские сердечки из нанокерамики и кольца Love, усыпанные драгоценными камнями, перехваченные лентой из яркой гильошированной эмали.

Коллекцию, насчитывающую около полусотни предметов, только что пополнили несколько брошей-булавок. Их титановая игла обеспечивает высокую прочность при минимальном весе, позволяя надежно фиксировать украшение на любой ткани. Три черепа предстают в разных ипостасях. Пират, символ свободы, независимости и бунтарства, носит шляпу-треуголку из бриара (древесины вереска), а съемный защитный наконечник иглы изготовлен из бриара и натурального янтаря. На черепе «Игра» цилиндр с ручным гильоше под прозрачной эмалью. Для воротника использованы бриар и бриллианты, а наконечник представляет собой композицию из малахита, агата и жемчуга. Главная техническая сложность заключалась в микроскопической детализации росписи и совмещении камней разной фактуры.

Третий череп, философ с золотыми зубами и бриллиантовой слезой, в цилиндре из ярко-голубой эмали. На полях шляпы вручную, с использованием микроскопа, выгравирован вопрос «Что ты творишь?». Иглу защищает съемный наконечник в форме мухи с титановыми крыльями.

Каждый из трех пинов потребовал десятков часов кропотливой работы ювелиров и мастеров-эмальеров. В разработке находятся еще около 20 эскизов булавок-татуировок, каждая из которых сохранит фирменные технические приемы Liza Borzaya и статус предмета, существующего в единственном экземпляре.

Нина Спиридонова



1



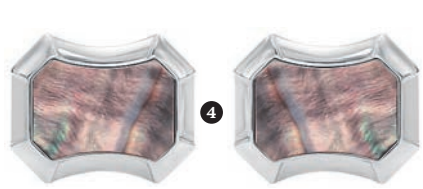
2



6



3



4



5



8



10



9



11



7

Техническая составляющая

В мужском деловом гардеробе аксессуары давно перестали быть исключительно декоративной деталью. Они часть профессионального образа: подчеркивают характер и личный стиль. Главный элемент мужского ювелирного комплекта — часы. Для классического делового стиля оптимальным выбором остаются ультратонкие модели на кожаном ремешке. Они легко помещаются под манжетой сорочки и рукавом пиджака, не утяжеляя силуэт и сохраняя строгость образа. Лаконичный циферблат, тонкий корпус и качественные материалы делают такие часы универсальным решением для ежедневной работы, переговоров и официальных встреч. Тем, кто ценит часовое искусство и сложные механизмы, подойдут модели с индикацией лунных фаз. А более динамичные люди предпочтут часы с функцией хронографа. Счетчики позволяют фиксировать временные интервалы и контролировать процессы буквально по секундам. Такие модели органично вписываются в современный офисный гардероб, где классика все чаще сочетается с функциональностью и спортивными элементами. Дополнить образ помогут запонки — один из немногих ювелирных аксессуаров, остающихся частью мужского дресс-кода. Стальные модели выглядят сдержанно и универсально, варианты с цветной эмалью позволяют добавить аккуратный акцент, а запонки с бриллиантами подходят для вечерних выходов, официальных приемов и мероприятий с дресс-кодом black tie.

1 *Часы WW1, Bell & Ross, сталь*

2 *Часы DB25 Starry Varius, De Bethune, титан*

3 *Запонки Montecristo, S.T. Dupont, позолота, натуральный лак*

4 *Запонки из коллекции Cufflinks, Mercury, белое золото, перламутр*

5 *Запонки из коллекции Cufflinks, Mercury, розовое золото, перламутр*

6 *Часы Freedom 60 GMT, Norqain, Ice Blue, сталь*

7 *Запонки Tourbillon, Montegrappa, розовая позолота, кубический цирконий*

8 *Запонки из коллекции Cufflinks, Mercury, белое золото, бриллианты*

9 *Часы L.U.C XPS, Chopard, белое золото*

10 *Запонки Classico, Montegrappa, сталь с IP-покрытием*

11 *Запонки Monogram 1872, S.T. Dupont, позолота*

ПОГРУЖЕНИЕ В ТОСКАНУ

Флотское наследие U-Boat в AllTime



1



2

U-BOAT



3

U-BOAT



4

U-BOAT



5

ДАЙВЕРСКИЕ часы коллекции Sommerso компании U-Boat появились в магазинах AllTime.

История компании восходит к эпохе Второй мировой войны. В 1942 году инженер Ильво Фонтана разработал функциональные водонепроницаемые часы для офицеров итальянского военно-морского флота. Они были в массивном корпусе и с циферблатом, хорошо читаемым даже при низкой освещенности.

Спустя более полувека внук Ильво, дизайнер Итало Фонтана, обнаружил эскизы деда в семейном архиве. Находка положила начало бренду U-Boat. Этот логотип украшает часы, в которых инновационные технологии и милитаристский стиль соединяются с итальянским подходом к дизайну, недаром штаб-квартира бренда расположена в Тоскане, неподалеку от Лукки, родного города семьи Фонтана. «Мне в U-Boat очень важны тосканские ценности и ремесленный подход»,— признается совладелец компании и часовой дизайнер. Все модели Итало Фонтана проектирует сам, поэтому его имя значится рядом с логотипом на циферблатах часов U-Boat.

Коллекция Sommerso — прямой наследник часов Ильво Фонтаны. Она полностью оправдывает свое название (Sommerso в переводе с итальянского значит «погруженный»), поскольку часы обладают герметичностью до 300 м, соответствующей профессиональному дайверскому уровню. 46-миллиметровый корпус изготовлен из нержавеющей стали с сатинированием ручной работы, дамасской стали или бронзы. У Sommerso Bronzo корпус и однонаправленный безель со временем покрываются благородной патиной, а у Sommerso Damasco переливаются, как клинок наградного кинжала. На задней крышке с антикоррозийной обработкой под старину выгравировано изображение морской мины. Завинчивающаяся рифленая заводная головка с запатентованной системой блокировки расположена слева, под ней находится табличка с серийным номером.

Швейцарский автоматический механизм Sellita SW 200 со скелетонированным ротором управляет индикацией текущего времени (часы, минуты, секунды), указателями даты в позиции «9 часов» и 24-часовой стрелкой в круглом окне. Все показатели отлично читаются на фирменном трехслойном циферблате. Стрелки, крупные арабские цифры, чередующиеся с метками, и логотип покрыты люминесцентным составом Superluminova. Материал ремешка — телячья кожа особой выделки.

Часы U-Boat Sommerso станут прекрасным дополнением к мужскому дайверскому ассортименту мультибренда AllTime.

Анна Круглова

1 *Sommerso Bronzo*

2 *Sommerso DLC Bracelet*

3 *Sommerso/A Bracelet*

4 *Sommerso Ceramic Green*

5 *Sommerso 46mm DLC*

ТЕХНИКИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

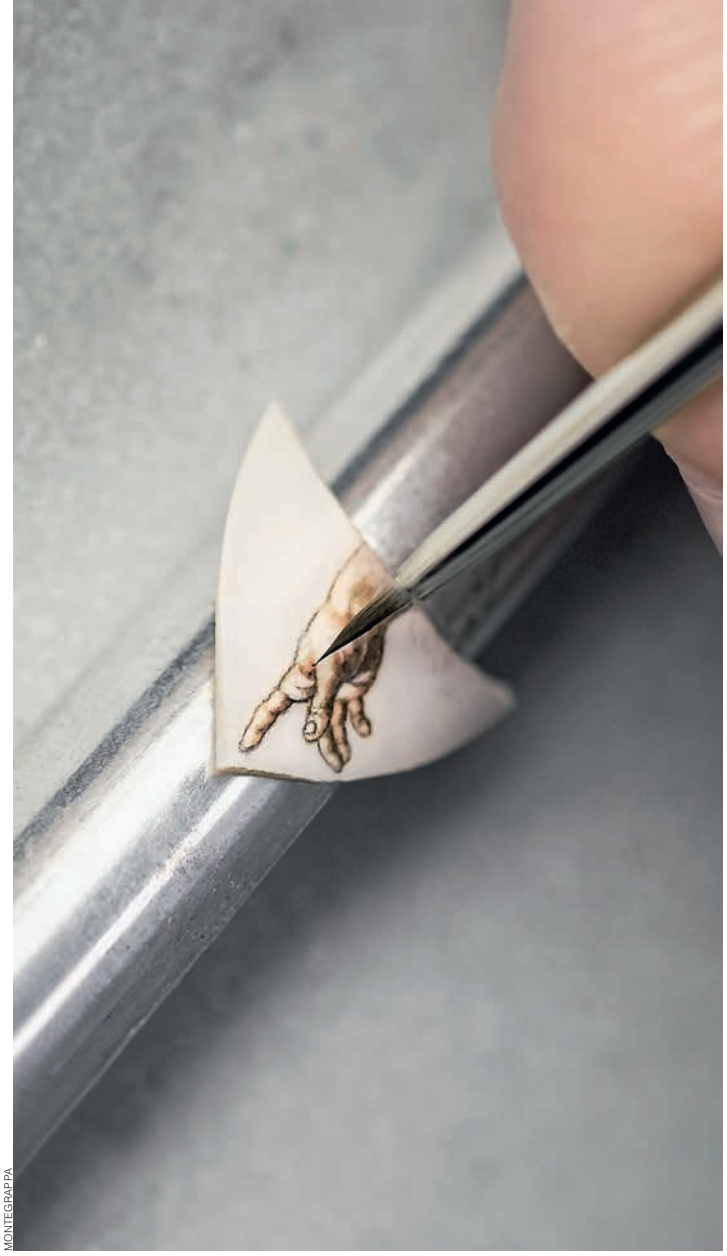
Montegrappa чествует Микеланджело



MONTEGRAPPA







MONTEGRAPPA

Перьевая ручка Michelangelo, Montegrappa, золото, серебро, смола

ПО ВСЕМУ миру — от Галереи академии и Музея Барджелло во Флоренции до Эрмитажа и Музея Тейлора в голландском Харлеме — к 550-летию со дня рождения Микеланджело Буонарроти прошли мероприятия, прославляющие его наследие. Современный мир, восхищаясь гением мастера Возрождения, по-своему интерпретирует его шедевры.

Итальянская компания Montegrappa, производитель письменных принадлежностей, выпустила в честь Микеланджело лимитированную коллекцию из серии Genio Creativo, которая существует с 2007 года и включает также посвящения Антонио Канове (2017), Леонардо да Винчи (2019), Рафаэлю (2020). Оммаж великим мастерам — это не только переосмысление их мотивов, но и применение технологий той или иной исторической эпохи: литья по выплавляемым моделям, ручной росписи, эмали.

88 перьевых ручек Michelangelo получили перья из 18-каратного золота, 88 роллеров изготовлены из чистого серебра, причем серебряная «рубашка» выполнена в технике потерянного воска (Буонарроти использовал его при работе с бронзой). Фирменная смола Montegrappa на корпусе ручек по фактуре и цвету напоминает любимый скульптором каррарский мрамор.

В дизайне письменных принадлежностей можно найти аллюзии на главные шедевры Микеланджело. Тут и Сикстинская капелла с тонко выточенными архитектурными деталями, изготовленными в старинной ювелирной технике литья по выплавляемым моделям, и световое окно Трибуны академии во Флоренции (на торце колпачка), и, конечно, статуя Давида — миниатюрная копия скульптуры помещена на клип ручки.

Подобно тому, как Микеланджело расписывал потолок Сикстинской капеллы, художники ателье Montegrappa вручную расписали каждый экземпляр письменного инструмента (такая техника широко используется для частных заказов).

На колпачок и корпус ручки нанесена миниатюра «Прикосновение Бога», фрагмент полотна «Сотворение Адама». Две руки, человеческая и божественная, стремятся друг к другу — когда колпачок надет на ручку — и все же не соприкасаются: дизайнеры Montegrappa сохранили замысел Микеланджело о невозможности полного соединения Бога и человека.

«Микеланджело увидел фигуру, заключенную в мраморе, и освободил ее, вырезав из камня. Мы стремились сделать то же самое: раскрыть душу гения через язык, который мы знаем лучше всего,— говорит Джузеппе Аквила, президент и креативный директор Montegrappa.— Это больше, чем просто пишущий инструмент. Это дань уважения итальянскому Возрождению».

Нина Спиридонова

МОДА ДЛЯ ДОМА
Премьеры Недели дизайна в Милане

В АПРЕЛЕ в Италии по традиции проходила главная мебельная выставка года Salone del Mobile. Milano и параллельно — фестиваль дизайна Fuorisalone 2026, собравший мировых трендсеттеров в области интерьерной моды. На разных площадках, от шоурумов и галерей до городских террас, крыш и парков, дизайнеры демонстрировали свои новые работы. Зрелищные инсталляции, световые шоу, экспозиции в исторических местах и старинных палаццо — каждый автор выбирал формат себе под стать. О нескольких ярких премьерах рассказывает **Елена Кананыкина.**





МНОГИЕ презентации проходили в центральном районе Брера, где по соседству с Академией изящных искусств расположены шоурумы многих дизайнерских брендов. Французский хрустальный дом Baccarat представил здесь свою инсталляцию Crystal Crypt («Хрустальный склеп»). Куратором выступила искусствовед и хореограф Эммануэль Лучани. Название она позаимствовала у научно-фантастического детективного рассказа американского писателя Филипа К. Дика, опубликованного в 1954 году. «Я воспринимаю мануфактуру Baccarat как некий временной пузырь, своего рода ковчег, где мастера хранят старинное ремесло,— говорит она.— Концепция „Хрустального склепа“ нам подошла как образ, описывающий это таинство. Хрусталь здесь соединяет эпохи, прошлое и будущее». Лучани спроектировала футуристичные декорации с эффектным аудио- и видеорядом.

Внутри внимание зрителей привлекала люстра Mille Fleurs, разработанная британским дизайнером Бетан Лорой Вуд. Известная своей страстью к цвету и экспериментам с материалами и эпатажными арт-проектами, она представила интерпретацию легендарной модели Baccarat XIX века — Zenith. Обратившись к архивам, Вуд пересобрала люстру на свой лад: к знаковым элементам — восьмигранникам и призмам добавила цветочные мотивы. Прозрачный хрусталь вступает в диалог с цветными элементами оттенков бирюзы, янтаря, нежно-фиалкового. Модель существует и в многоярусной конфигурации с эффектом каскада. В новой линии есть также бра Mille Fleures.

Среди других экспонатов присутствовала и обновленная серия 1841 года Harcourt. Знаменитый шестигранный бокал Baccarat заиграл новыми красками в линии Harcourt Color, представ в огненно-красном цвете с добавлением 24-каратного золота, глубоком синем, ярко-зеленом с изумрудным отливом. В качестве эксперимента дизайнеры предложили облегченную версию outdoor Harcourt Nomade из биоразлагаемого полимера — эти бокалы подойдут для пикника и отдыха у воды. Варианты оттенков: пудрово-розовый, сиреневый, небесно-голубой, ванильный, фисташковый, кремовый.

В специальном сете были выставлены предметы коллекции Haute Cristallerie, демонстрирующие сложнейшие техники огранки, гравировки. Например, графин Parure, воспринимающийся благодаря ювелирной проработке деталей как роскошное украшение в любой сервировке, и бокал Trocadéro с утонченной ножкой и выразительными гранями, которые, преломляя свет, создают неповторимую игру бликов на солнце или при свечах.

Другим оживленным местом в центре города стала на Неделе дизайна виа Дурини. На этой улице находится, в частности, новый шоурум итальянского бренда венецианского стекла Venini. Пространство площадью более 500 кв. м было разделено на две зоны: Art Glass (художественное стекло) и Art Light (дизайнерский свет).

Первой большой премьерой Venini стала лимитированная серия Рона Арада. Дизайнер работает с фабрикой с 2018 года, когда он дебютировал с забавной коллекцией ваз Where are my glasses?, в которых расплавленное стекло выдувалось сквозь металлические оправы очков. Его новая работа — продолжение темы деформации стекла и экспериментов с оптическими иллюзиями. На этот раз Арад изобразил в стекле профиль итальянской певицы Мины (Анны Марии Мадзини), той самой, которая исполняла с Адриано Челентано хит «Acqua e sale». Первая такая ваза была изготовлена в 2025 году в честь 85-летия Мины









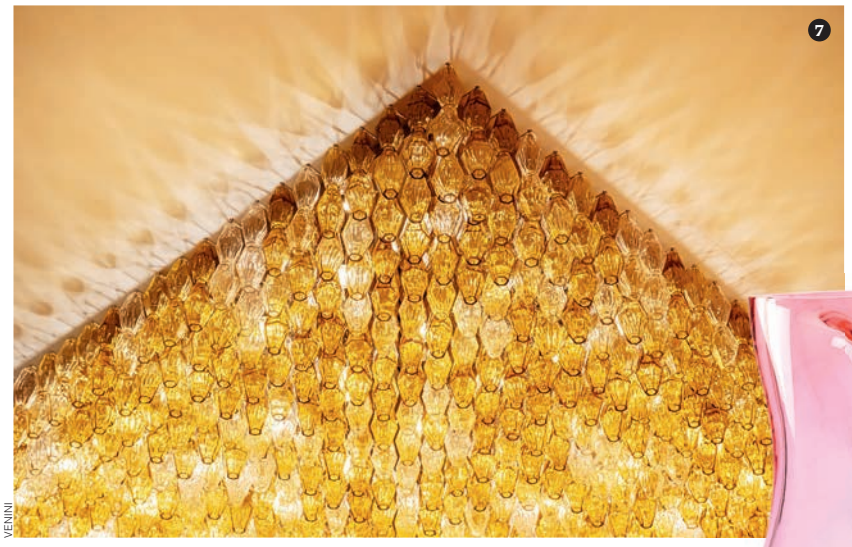
1 *Люстра Mille Fleurs, дизайн Бетан Лоры Вуд, Baccarat*

2 *Бокал из коллекции Harcourt Color, Baccarat*

3 *Графин Pierreries, линия Haute Cristallerie, Baccarat*

4 *Подсвечник Mille Fleurs, Baccarat*

5, 6 *Предметы сервировки из коллекции Or d'Abeille, Daum*


VENINI

7 *Фрагмент экспозиции Venini на Salone del Mobile. Milano*

8 *Ваза Mina, дизайн Рона Арада, Venini*

9 *Светильник Cactus, дизайн Питера Марино, Venini*


STEFANO RICCI

10 *Экспозиция Stefano Ricci Home на Неделе дизайна в Милане*

11 *Предметы сервировки для завтрака, Stefano Ricci Home*


STEFANO RICCI

и подарена певице. В версии 2026 года ваза выпущена в розовом цвете Alba.

В секции Art Light демонстрировалась линия светильников от Питера Марино. Это минималистские лампы на скульптурном основании из мрамора. Плафоны изготовлены вручную в традиционной технике pulegoso, когда в расплавленном стекле живописно застывают пузырьки воздуха. Архитектор выпустил коллекции разной формы: On the Rocks, Cactus, Cabbage. Наряду с коллекциями Art Light Питер Марино разрабатывает для Venini серию цилиндрических ваз Cilindro con Piatto Incalmato, увенчанных скульптурной пластиной, которые соединяются в печи в технике incalmo — это сложнейший метод, практикуемый в Мурано. Представлена была и эксклюзивная коллекция аромасвечей Circle of Light, совместная работа с ювелирным домом Cadar. Свечи состоят из двух или трех модулей, заключенных в стеклянные сосуды-сферы, которые можно зажигать по отдельности или одновременно. Фирменные ароматы выпущены к ювелирным коллекциям Light, Water, Bloom, Endless, Reflections, Psyche, Feathers, Python и Fur.

Новинки Venini показывали не только в шоуруме, но и на стенде в павильоне Rho Fiera Milano — главной площадке Salone del Mobile, где бренд представил инсталляцию «Слои света», демонстрирующую взаимосвязь света, стекла и архитектуры. Любители муранского стекла смогли ознакомиться с изделиями Venini и на выставке Insieme в помещениях общественного бассейна Piscina Cozzi.

Французский бренд Daum в этом году подготовил на Rho Fiera инсталляцию в сотрудничестве со студией Marianne Guély. Дизайнеры Daum часто обращаются к темам природы, флоры и фауны, и этот год не стал исключением. В центре внимания зрителей была коллекция Or d'Abeille («пчелиное золото»): вазы, флаконы духов и предметы сервировки в виде распустившихся цветов с притаившимися в бутонах пчелами. Изделия выполнены из фирменной хрустальной пасты Daum в медовых оттенках.

Непременный участник Миланской недели дизайна —ателье Fornasetti, основанное в 1940-е годы художником и скульптором Пьеро Форназетти. Его музой была оперная певица Лина Кавальери, больше 400 вариаций ее портрета присутствует на фарфоровых тарелках и других предметах интерьера. Сегодня ателье руководит сын Пьеро Форназетти, Барнаба. К Миланскому салону он полностью обновил интерьеры флагмана на Via Senato. Автор проекта — дизайн-студия Tutto Bene, которая создала в помещении ателье импровизированную миланскую квартиру, интегрировав в обстановку основные мотивы бренда. Первый этаж был превращен в цветочный поп-ап Fornasetti Fiori в сотрудничестве с австралийским дизайнером Симоной Гуч (студия Fjura). Что касается новинок, бренд пополнил серию ваз, а также интерьерных ароматических свечей. Ателье представило новый шкаф-бар Palladiana e Arlecchini, комоды и консоли с фирменными рисунками Форназетти. Но, пожалуй, самой ожидаемой стала коллаборация с брендом cc-tapis: архивные графические мотивы Форназетти воспроизвели на коврах и гобеленах линейки (META)FISICA.

Заметная тенденция последних лет — активное участие в Неделе дизайна фешен-брендов, которые, пользуясь случаем и наплывом гостей, демонстрируют свои новинки линий home. Не остался в стороне и флорентийский модный дом Stefano Ricci. У бренда было две ключевые площадки в Милане. Одна из них — флагманский бутик на Via Gesu, двухуровневое пространство площадью более 400 кв. м, отделанное флорентийским травертином и корнем каштана. В этом году здесь можно было рассмотреть в деталях, например, фирменные кресла Stefano Ricci и предметы декора из серебра, коллекцию хьюмидоров из бриар-рута и кожи с декоративными серебряными вставками, хрустальную скульптуру «Голова орла», изготовленную в исторической мастерской Moleria Locchi. Впервые была показана и линия декоративных тканей ручной работы, произведенных компанией Antico Setificio Fiorentino.

Вторая точка — бутик в отеле Principe di Savoia на Piazza della Repubblica. Здесь была представлена офисная коллекция SR Office — эталонный кабинет руководителя, выполненный с использованием редких пород дерева и эксклюзивной кожи, а также сигарно-барный сейф Cigar & Bar Vault. Вместительный шкаф, позволяющий хранить до 200 сигар одновременно, оснащен хьюмидором с гигрометром, обеспечивающим оптимальный контроль влажности.

Новые коллекции, анонсированные на Миланском салоне, в ближайшее время ожидаются в Москве. Представитель брендов в России — компания Mercury, ТД ЦУМ.


9


8


13


12

14

12 *Консоль Civette, Fornasetti*

13 *Аромасвечи, Fornasetti*

14 *Барный шкаф Palladiana e Arlecchini, Fornasetti*



TULÅH CLINICAL WELLNESS

Программы здоровья

В северной Керале, Индия, на территории более 12 га, среди садов с лекарственными растениями на восстановленных природных ландшафтах открылся центр клинического велнеса tulåh Clinical Wellness. В его концепции — объединение восточных практик (аюрведы, йоги, веданты, тибетской и китайской медицины) с современной диагностикой, регенеративными технологиями и клинической экспертизой. Программы формируются на основе предварительной оценки здоровья и Индекса tulåh Life™. Междисциплинарная команда, комплексная диагностика и интегративные практики делают tulåh уникальным направлением клинического велнеса в Индии и в мире. Проект будет развиваться и вне оздоровительного комплекса — через городские центры Urban tulåh и программы сопровождения здоровья на дому tulåh at Home.



FOUR SEASONS

Оазис с видом на Кремль

Отель Four Seasons Hotel Moscow открыл летнюю террасу бара «Московский» с видом на Кремль, Исторический музей и Манежную площадь. Бежевое плетение, натуральные текстуры и акценты в коралловых оттенках создают атмосферу курортного лаунжа в центре мегаполиса. В основе меню — морепродукты и свежая рыба: от устриц и сахалинских гребешков до камчатского краба и сицилийских креветок. Главные хиты — карпаччо из сибаса с соусом путтанеска и салат «Каталана». А в разгар лета в меню появятся блюда с цветами цуккини и другими сезонными новинками. Гостям предложат 11 фирменных коктейлей. В коллекции вин представлены зарубежные марки и 23 российские. Терраса работает ежедневно с 12:00 до 2:00.



LAKHTA TOWER

Деловой центр в Приморском районе

В Санкт-Петербурге открылся четырехзвездный отель «Лахта Тауэрс» by Zont Hotel Group, ориентированный на бизнесменов. Отель расположен на Приморском проспекте, в непосредственной близости от «Лахта-Центра». Номера — от стандартных до двухкомнатных люксов. К услугам гостей четыре конференц-зала общей вместимостью до 500 человек, тренажерный зал и оздоровительный центр с сауной и хаммамом. Из панорамных окон ресторана «Скай» открывается вид на набережную и Финский залив, а пешеходный Прозрачный мост соединяет комплекс с главным деловым кластером Петербурга. Бронирование на период ПМЭФ открыто.

Новые резиденции

Многофункциональный исторический квартал и отель Hideout, расположенный между проспектом Римского-Корсакова и набережной канала Грибоедова, рядом с Мариинским театром и Никольским морским собором в Петербурге, открывает свой третий сезон новыми резиденциями. Двор-сад с авторским ландшафтом и паблик-артом, летние террасы кафе, концерты, выставки — все это формирует пространство Hideout Residence. Гостей ждут просторные апартаменты, укомплектованные всем необходимым как для краткого визита, так и для долгого проживания. Оформляли интерьеры архитектурные бюро DA Bureau, Delo, Form, Paum, Saga, Yaratam, а также Choice и Neymand studio, подготовившие к новому сезону корпус одноэтажных и двухуровневых резиденций, в том числе мансарды с балконами. Среди ожидаемых открытий года — пространство Appartamento от создателей сети Cosmotheca и фестиваля Pianissimo.



HIDEOUT



ENZO

Отель с апартаментами

В десяти минутах езды от «Москва-Сити» открылся пятизвездный отель Enzo Hotel Moscow. Он расположился на первых семи этажах жилого комплекса «Поклонная 9». 68 номеров из 130 подходят для длительного проживания. Завтрак подается в ресторане отеля, после обеда можно заказать блюда из меню, летом открыта терраса. В отеле также есть рестораны современной итальянской и китайской кухни под управлением AgalarovRest, спа-центр, салон красоты, крытый панорамный бассейн с балконом и многофункциональное трансформируемое ивент-пространство. Фитнес-центр уровня Signature Lux от Crocus Fitness площадью 2,5 тыс. кв. м обслуживает не только резидентов ЖК, но и постояльцев отеля. Enzo Hotel Moscow — первый отель пятизвездного бренда управляющей компании Zont и 21-й отель в портфеле группы.

ДЕЛОВОЙ СЕЗОН

Столица приглашает малый бизнес к партнерству в городских мероприятиях в рамках третьего сезонного проекта «Лето в Москве».



ПРЕДОСТАВЛЕНО АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ»

Выгодная интеграция

У московских предпринимателей будет отличная возможность громко заявить о себе и своей компании. Самые успешные форматы проекта стали традиционными. Среди них арт-павильоны «Сделано в Москве», в которых местные производители представляют свою продукцию, бассейны под открытым небом, веранды для пикников.

Участие в городской программе даст предпринимателям и их бизнесу возможность оказаться в эпицентре столичной жизни, а значит, предложить свою продукцию и услуги широкой аудитории, получить информационную и маркетинговую поддержку, повысить узнаваемость и увеличить продажи. По итогам опроса, 56% участников прошлогоднего «Лета в Москве» отметили существенный рост выручки, а у каждого десятого участника число клиентов выросло на 20%. Еще один вариант выгодной интеграции — возможность создать свою бренд-зону и даже провести собственное брендированное мероприятие в центре города. Подать заявку или связаться с организаторами можно на странице проекта «Время возможностей для бизнеса».



ПРЕДОСТАВЛЕНО АНО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МОСКВЫ»

Единая платформа

В Москве заработал B2B-портал «RUSSPASS.Бизнес», объединивший городскую туриндустрию и площадки для деловых мероприятий. Вся инфраструктура делового туризма столицы собрана на одной платформе. Это единое пространство для свободного и конструктивного взаимодействия туроператоров и отельеров, рестораторов и представителей госструктур. «RUSSPASS.Бизнес» поможет предпринимателям в поиске новых партнеров — на портале уже зарегистрировано больше 5 тыс. туристических компаний, прошедших строгий отбор. Здесь можно подобрать площадку для мероприятия любого формата. В списке больше 200 пространств. Доступны и контакты подрядчиков, готовых подготовить «под ключ» ивент любого уровня. На «RUSSPASS.Бизнес» опубликованы список федеральных и городских мер поддержки, а также расписание отраслевых мероприятий. Подать заявку на размещение информации в нем могут и сами представители индустрии. В «Базе знаний» собраны бесплатные обучающие материалы об индустрии гостеприимства и статьи о том, как продвигать туристические проекты. Бесплатная регистрация на платформе обеспечивает доступ к самому широкому инструментарию для ведения турбизнеса.



ПРЕДОСТАВЛЕНО «FORMA»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «FORMA»

Контраст и баланс

Компания Forma, возводящая жилые и коммерческие здания бизнес- и премиум-класса, представила концепцию лобби 23-этажного бизнес-центра «Дженга» общей площадью 60 368 кв. м на северо-западе Москвы, интерьер которого разработало бюро Parsec. Двусветное пространство лобби разделено на несколько функциональных блоков: отдельные маршруты движения для сотрудников и сервисных служб, сервисный лифт, скрытые зоны для курьеров, зоны для вендингов, постаматов и банкоматов, три зоны для отдыха и встреч, а также эспрессо-бар. Такое решение позволит минимизировать пересечения потоков и повысить удобство использования входной группы, а зоны для встреч и эспрессо-бар будут отделены ограждениями из стеклоблоков, что сохранит визуальную целостность пространства и обеспечит приватность. Ключевым элементом интерьера станет потолок с адаптивной системой освещения, которое будет меняться от холодного и яркого до мягкого и теплого в зависимости от времени суток. Концепция интерьера построена на контрасте и балансе между натуральными материалами и современными инженерными решениями: природные поверхности сочетаются с технологичными, подчеркнуто искусственными элементами. Бизнес-центр в Полесском проезде станет частью Forma workplace. Ввод комплекса в эксплуатацию запланирован на третий квартал 2028 года.



BARRACUDA



BARRACUDA

Динамичная классика

Итальянский обувной бренд Barracuda выпустил кроссовки Impact Plus. У них массивная, но легкая многослойная подошва, обеспечивающая превосходную амортизацию при ходьбе, комбинированный верх из кожи, замши и дышащего текстиля, а также графичные вставки, которые подчеркивают динамичный дизайн. Анатомическая стелька и мягкая подкладка гарантируют комфорт в течение всего дня. Бренд Barracuda, основанный в 1896 году в «обувном» регионе Марке, хранит верность традициям ручной работы, но объединяет классические каноны обувного производства со спортивной эстетикой и современными материалами. Знаком баланса традиций и инноваций с 2021 года является двухцветный шнурок, который вставляется в петельки на задниках каждой модели бренда. Контраст оранжевого и синего символичен: синий воплощает стабильность, наследие и мастерство, оранжевый — драйв, смелость и готовность к экспериментам. Кроссовки Barracuda Impact Plus представлены как в мужской, так и в женской коллекциях. Приобрести новинку можно в сети бутиков и на сайте No One.

В ПОМОЩЬ И НА ПАМЯТЬ

Новый мерч Санкт-Петербурга



СПБ ГБУ ГТИБ



СПБ ГБУ ГТИБ



СПБ ГБУ ГТИБ





СПБ ГБУ ГТИБ



СПБ ГБУ ГТИБ

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ в Петропавловской крепости заработал инфоцентр Городского туристско-информационного бюро (ГТИБ). Он стал вторым флагманом наряду с павильоном на Дворцовой площади и тринадцатым в сети информационных пунктов, расположенных по всему городу, включая Московский и Ладожский железнодорожные вокзалы, аэропорт Пулково, Дом книги на Невском проспекте, музейно-исторический парк «Остров фортов» в Кронштадте. В 2025 году услугами таких центров в Санкт-Петербурге воспользовались около 300 тыс. человек, из них почти 40 тыс. — иностранцы.

Здесь помогут проложить маршрут, подобрать экскурсию или водную прогулку, сориентироваться в афише городских и культурных событий, подскажут полезные номера телефонов и график разводки мостов. Посетителям предложат путеводители на разных языках и буклеты с готовыми маршрутами, в том числе с экологическими тропами по природным заказникам. «Петербург Петра Великого», «Львы стерегут город», «Храмы Невского проспекта», «Звезда по имени Солнце» — вот лишь некоторые тематические маршруты для самостоятельных прогулок.

Кроме впечатлений путешественники смогут увезти с собой сувениры. В инфоцентре в Петропавловской крепости появился новый мерч с тремя визитными карточками Северной столицы: петербургским котом, балтийской нерпой и «Чижиком-Пыжиком». Выбор каждого из них не случаен и имеет предысторию.

Первые коты появились в городе по указу императрицы Елизаветы Петровны. Чтобы уберечь художественные ценности Эрмитажа, она распорядилась доставить из Казани лучших мышеловов. С тех пор котов нередко называют музейными охранниками. В подвалах Эрмитажа они живут и сейчас, у каждого есть имя и персональные смотрители. В годы войны коты обороняли запасы зерна на складах от крыс и других грызунов, чем спасли жизнь сотен жителей блокадного города.

Балтийская нерпа хотя и неофициальный, но один из живых символов Петербурга и Финского залива. Нерпа занесена в Красную книгу, и факт ее обитания в этом районе — важный показатель экологического здоровья Балтийского моря. В него впадают многочисленные реки, речушки и каналы Северной столицы, прогулки по которым остаются непременным пунктом программы пребывания в городе.

Ну а «Чижик-Пыжик» увековечен в бронзе. Памятник высотой всего 11 см на реке Фонтанке рядом с 1-м Инженерным мостом был установлен в конце 1994 года. Это не просто крошечная птичка, вдвое меньше воробья, не покидающая Петербург ни зимой, ни летом, а важный символ, соединяющий в себе историю, легенды и городской фольклор. Кот, нерпа и чижик с памятника изображены на термокружках и дождевиках, носках и сумках-шоперах, брелоках и детских наборах для творчества, которые можно приобрести в инфоцентре ГТИБ на территории Петропавловской крепости.



СПБ ГБУ ГТИБ

ЖИВОЙ МУЗЕЙ

Русский авангард в Гранд Отеле Европа



ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА



ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА



ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА



ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА



ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА

РЕДКИЙ отель может похвастать таким собранием художественных произведений, какое выставлено в коридорах, лобби, барах и ресторанах петербургского Гранд Отеля Европа. Но его жемчужина — коллекция из пяти именных апартаментов, посвященных русским авангардистам. Эти люксы во главе с самым большим в Петербурге люксом «Империал» с библиотекой, собственным тренажерным залом, сауной и ванной с видом на город расположены в президентском крыле отеля. В них обычно останавливаются крупные политики, бизнесмены, известные артисты. В авангардных люксах, перестроенных из 19 обычных номеров дизайнерами архитектурного бюро Адама Тихани, сохранились исторические линии, объемы, иногда даже лепнина, но их оформление максимально отражает стиль лидеров мирового искусства начала XX века: Казимира Малевича, Василия Кандинского, Александра Архипенко, Александра Родченко и Лазаря Лисицкого.

В каждом из пяти апартаментов есть гостиная с обеденным столом на четыре-десять персон, просторная спальня, большая ванная комната с отделкой мрамором, гостевой санузел, кухня с мини-баром и холл. Этого достаточно и для приватного отдыха после знакомства с городом, и для приема гостей. Мостом между творчеством художника, именем которого назван номер, и современностью служат абстрактные картины. По заказу отеля их писали современные американские художники, опираясь на наследие пятерки русских авангардистов. В апартаментах мебель в стиле современной классики и ковры с толстым ворсом.

Номера «Малевич» и «Архипенко» размером 125 кв. м каждый относятся к президентским. В «Малевиче» сохранен лепной декор, изображающий амуров, и есть остекленная терраса. Особенная черта «Архипенко» — столешница обеденного стола, выложенная перламутром. В президентском люксе «Кандинский» площадью 170 кв. м воплощены идеи визуального взаимодействия линий, форм и цветовых пятен.

Работы Родченко и Лисицкого стали классикой графического дизайна, рекламы и фотографии. Эти первопроходцы исключительно прикладного прежде искусства в какой-то степени родственны друг другу. Может, именно поэтому названные их именами люксы в Гранд Отеле Европа можно объединить. Однокомнатный (55 кв. м) «Родченко» с балконом, с которого открывается вид на Невский проспект и Думскую башню, становится частью пространства более крупного (92 кв. м) «Лисицкого». Отделка этих номеров в чистых цветах и графических линиях гармонично сочетается. И пусть Малевич, Родченко и Лисицкий не бывали в отеле «Европа», но имена этих и других авангардистов навсегда связаны с русским искусством, как связана с ним и сама гостиница, за 150 лет своего существования ставшая живым музеем начала XX века.

Владимир Гридин

ТЕРРИТОРИЯ РОСКОШИ
Stella di Mosca


STELLA DI MOSCA

ДЛЯ МОСКОВСКИХ отелей уровня премиум важны местонахождение, уровень сервиса, архитектурное наследие и близость к главным культурным точкам города. У Stella di Mosca к этому добавляется еще одно редкое для столицы преимущество — возможность проводить время на открытом воздухе, не покидая отеля. Благодаря расположению в самом центре города и удачным архитектурным решениям Stella di Mosca производит впечатление частной резиденции: с тихим внутренним двориком, номерами с открытыми террасами и президентским люксом с собственным выходом на крышу.

Отель находится на Большой Никитской — рядом с консерваторией, Кремлем, Красной площадью и другими знаковыми местами. Проект отеля разработало миланское бюро Antonio Citterio Patricia Viel, соединившее исторические фасады здания с современными интерьерами.

Одно из самых красивых пространств Stella di Mosca — внутренний двор. Он похож на тихую городскую площадь — уютную, элегантную и защищенную от уличного шума. Здесь можно начать день с чашки крепкого эспрессо, провести деловую встречу в дневное время, в неформальной обстановке встретиться с друзьями за ужином или просто сделать паузу в напряженном рабочем графике. Двор не выглядит декоративным дополнением к отелю, он полноценная его часть, место, где приятно находиться весь день — от неспешного завтрака до вечернего аперитива.


STELLA DI MOSCA


STELLA DI MOSCA

Открытые пространства в Stella di Mosca по замыслу архитекторов являются естественным продолжением номеров. Подобный формат, реализованный в самом центре многомиллионного города, по-прежнему большая редкость. В полулюксе терраса является местом, где можно выпить кофе утром, отдохнуть после прогулки или провести вечер, не слыша городского шума. Просторный люкс делюкс с террасой по устройству ближе к полноценной городской квартире: здесь есть прихожая, гардеробная, отдельная спальня, ванная комната, гостиная и обеденная зона. Такой формат особенно удобен для длительного проживания, когда важен не только уровень сервиса, но и возможность жить в привычном ритме. Открытая терраса номера с плетеной мебелью подходит для завтраков, семейных вечеров или камерных встреч — без необходимости спускаться в общественные пространства отеля.


STELLA DI MOSCA



STELLA DI MOSCA

Президентский люкс Stella di Mosca (255 кв. м) — это автономная резиденция внутри отеля. В нем есть гостиная, кабинет, гардеробная, отдельная кухня, спальня, ванная комната и собственный лифт из лобби. Пять балконов по периметру сьюта позволяют любоваться панорамными видами города. В президентском люксе есть собственный выход на крышу, где под открытым небом расположено джакузи. Это пространство дарит ощущение уединения и комфорта, какое вряд ли можно испытать в любом другом московском отеле того же уровня.

Stella di Mosca — это не только безупречные архитектурные и дизайнерские решения, выверенный сервис и удачное расположение. Это свобода выбора, возможность придерживаться своего личного плана делового дня или отдыха. Отель, сохраняя связь с Москвой, предлагает гостю приватный и красивый способ жизни в самом ее центре.

ПУТЕШЕСТВИЯ С ПОЛЬЗОЙ

Олеся Тетерина о молодежном туризме в России



АНО «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»



АНО «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

О НОВЫХ туристических маршрутах по стране, адресованных молодежи, и о проектах, которые помогают молодым людям и их семьям путешествовать по России, «Ъ-Стиль» рассказала генеральный директор АНО «Больше, чем путешествие» Олеся Тетерина.

Путешествует ли молодежь по России и какие направления ей интересны?

Наша молодежь действительно стала больше путешествовать по стране. Мы видим это как по результатам исследований коллег, так и собственных опросов. По данным нашего совместного исследования с НАФИ, путешествуя по России, 86% молодежи ценят возможность посетить необычные достопримечательности, 83% хотят пополнить свои знания о стране. Все более востребованными становятся образовательные и полезные форматы туризма. Для ребят важна возможность реализовать социальный проект во время поездки, принять участие в стратегических сессиях или деловых играх. Популярен гастротуризм — местная кухня у нас действительно очень разнообразная. Например, на Байкале можно попробовать буузы — традиционное блюдо бурятской кухни, которое считают визитной карточкой региона. Оно невероятно вкусное.

Если говорить о форматах, то наиболее востребованы у молодежи семейные поездки и походный туризм.



АНО «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Какие направления самые популярные и какие самые перспективные?

Наши опросы показывают, что наиболее популярен у молодежи юг России, затем Северный Кавказ, Сибирь, Поволжье и Центральная часть России. В топе у участников нашей программы Калининград, Казань, Севастополь и Кубань, Дагестан и Камчатка.

Мы разрабатываем программы по всем регионам России, и, на мой взгляд, перспективными направлениями являются Омск с его богатым культурным наследием и Бурятия, где древние традиции переплетаются с современной жизнью.

Я бы посоветовала посетить Новгородскую область с ее богатейшей историей и Соловецкий архипелаг с его северной самобытностью.

В этом году обязательно стоит съездить в Смоленск и Елец — это важные точки притяжения для молодых людей. Смоленск получил статус «Молодежная столица России-2026», а Елец — статус «Город молодежи». Они показывают, что молодежная среда может развиваться не только в мегаполисах.

Как государство помогает молодежи путешествовать и в чем заключается программа «Больше, чем путешествие»?

Государство отвечает на запрос самой молодежи, у которой в последнее время появилось желание узнать свою страну, понять, что мы за народ, какая у нас культура и чем мы отличаемся от других стран, в чем наша уникальность и идентичность. Одним из инструментов ответа на этот запрос стала наша программа «Больше, чем путешествие», которая входит в систему Росмолодежи и реализуется в рамках национального проекта «Молодежь и дети». Это возможность для ребят увидеть страну своими глазами, найти новых друзей и профессиональное призвание, принести пользу региону и обществу в целом.

Программа была создана в 2021 году по поручению президента РФ Владимира Путина как система поощрения выдающейся молодежи познавательными поездками по России, но за годы работы мы выросли в систему формирования культуры путешествий по стране для молодого человека и его семьи.

На данный момент программа включает в себя более 30 проектов и конкурсов. У молодежи есть возможность отправиться в путешествие по уникальным маршрутам, в походы, в образовательные и патриотические экспедиции. Мы развиваем сообщество экскурсоводов-«проводников смыслов», проводим обучение в области молодежного туризма. Кроме того, мы учредили специальную премию, мотивируем молодежь путешествовать по России самостоятельно и вовлекаем ее в процесс сотворчества в наших проектах.

Все проекты программы реализуются по разработанному нами стандарту. Он содержит три компоненты. Первая — туристическая: участники путешествий могут глубоко погрузиться в жизнь региона. Вторая — образовательная: мы помогаем не только увидеть, но и понять Россию. Третья — полезная для страны и общества: путешественники вносят вклад в жизнь посещаемых регионов.

Какие путешествия предлагает программа?

Мы проводим поездки по семи тематическим направлениям: «Промышленность и технологии», «Культура и искусство», «Спорт и активный туризм», «История и патриотизм», «Наука и инновации», «Устойчивое развитие и экология», «Бизнес и предпринимательство». В поездках

предусмотрены мастер-классы и интерактивные занятия, погружающие в культурный контекст территории.
Есть и спецпроекты, приуроченные к значимым событиям. Например, в прошлом году в 43 регионах России состоялись путешествия к 80-летию Победы. Более 40 тыс. человек посетили памятные места, музеи, мемориалы и памятники, посвященные героизму советского народа. В 2026 году в День России мы планируем маршруты, приуроченные к Году единства народов России.
Программа также помогает путешествовать участникам с ограниченными возможностями здоровья, молодым специалистам, участникам СВО и членам их семей, жителям приграничных регионов, Донбасса и Новороссии. За время работы программы более 320 тыс. ребят увидели нашу страну.

ведем уже 100. В общей сложности с нами сходили в походы 2 млн человек. Молодые люди могут ходить в походы как в рамках наших проектов и конкурсов, так и самостоятельно с помощью наших рекомендаций и методических пособий. Также мы развиваем походный туризм в детских оздоровительных лагерях. Обучаем коллег создавать походные смены. Благодаря этому проекту дети, отдыхая в детских лагерях, смогут ходить в полезные и безопасные походы, получать массу положительных впечатлений.

Какие проекты есть для семейных путешествий?

Среди наших путешествий есть такие, в которые можно отправиться всей семьей. Это не просто семейная поездка, это продуманные авторские маршруты, которые учитывают интересы всех членов семьи. Уже второй раз программа проводит Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие», который состоится в этом году с 9 по 12 июля в Республике Мордовия. Мы ожидаем, что он соберет больше 1,5 тыс. семей. Фестиваль пройдет в формате палаточного лагеря. Семьи смогут принять участие в мастер-классах по походному туризму, встречах с путешественниками, их ждут лекции и квесты, спортивные мероприятия. Обязательно будут вечера у костра и песни под гитару, а также концерты любимых артистов. Кроме того, наша программа запустила всероссийский проект «Знать. Любить. Гордиться!», в котором также можно поучаствовать всей семьей.



АНО «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»



АНО «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Расскажите о вашем сообществе экскурсоводов. Что их объединило?

Как отметил наш президент Владимир Путин, проводниками смыслов можно назвать всех, кто работает с молодежью. Экскурсоводы нашей программы стали первыми, кто воплотил эту миссию в жизнь. Сегодня сообщество насчитывает уже 15 тыс. человек, которых объединило стремление передавать молодежи важнейшие ценности и формировать чувство гордости за страну. Участники сообщества разрабатывают авторские маршруты, проводят добровольческие экскурсии к праздничным датам и осуществляют экскурсионное сопровождение крупнейших мероприятий страны. Ежегодно мы проводим международный конкурс экскурсоводов, а также обучаем основам экскурсоведения школьников.

Что делает программа для развития походного движения?

Совместно с «Движением первых» мы организуем массовые походы, приуроченные к важным датам и праздникам, проводим туристические слеты. В 2023 году мы начинали с одного турслета, а в этом году про-

В чем смысл этого проекта?

Это масштабная системная работа по формированию глубокого и осознанного отношения к своей стране. Смысл проекта в том, чтобы молодежь и семьи не просто путешествовали, а по-настоящему открывали для себя Россию: увидели ее своими глазами, почувствовали личную связь с малой родиной и поняли, что каждый регион — важная часть большого общего пространства.


АНО «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Проект объединит более 150 тыс. участников из всех 89 регионов России. Они будут изучать историю и культуру родного края, предлагать идеи и создавать авторские туристические маршруты. Главное — участники станут не зрителями, а соавторами: вместе они создадут живую народную карту России.
Победители смогут побывать на Камчатке в Долине гейзеров, на плато Путорана в Красноярском крае, в национальном парке «Земля леопарда» в Приморском крае и в других впечатляющих уголках страны.

Расскажите о премии «Больше, чем путешествие». Кто может на нее претендовать?

Всероссийская премия «Больше, чем путешествие» — это первая в России награда, направленная на выявление и поощрение тех, кто формирует новую культуру путешествий по России, превращает поездки по стране в инструмент продвижения традиционных ценностей среди молодежи. Заявку на премию могут подать как люди (путешественники, экскурсоводы, организаторы походов, блогеры), так и организации (туроператоры, турклубы, объекты гостеприимства, музеи, СМИ). Также мы поощряем региональные команды, которые системно развивают молодежный туризм. В этом году мы привлечем саму молодежь в качестве соавторов оценки и продвижения проектов победителей премии.

Как крупные компании, предприятия, университеты в регионах могут поддержать программу или стать ее частью?

Во-первых, совместно с «Росмолодежь. Профи» мы реализуем проект «Больше, чем работа». Молодые люди проходят стажировки на ведущих предприятиях страны. Мы ежегодно определяем социально значимые конкурсы, которые могут получить возможность награждать победителей сертификатами на поездки от нашей программы.
Компании, которые разделяют наши ценности, могут поддержать наши проекты. Мы их реализуем в разных направлениях — от спорта и просвещения до патриотического воспитания. Ключевые — это «Знать. Любить. Гордиться!», премия и семейный фестиваль. В рамках наших мероприятий компании могут рассказать о своей деятельности, привлечь внимание молодежи к своей продукции и услугам.
Мы также готовы выступать методологическим партнером корпоративных программ, создавая проекты, которые решают задачи развития кадрового потенциала, корпоративной и социальной ответственности. Поездки по нашей программе могут стать формой поощрения лучших сотрудников, а наши форматы — органично встроиться в инициативы компаний.



NISHANE



ELEMIS

Интенсивное увлажнение

Косметический бренд Elemis представляет очищающий бальзам для тела «Про-Коллаген» и крем для тела «Морские водоросли Про-Коллаген». Бальзам обеспечивает интенсивное увлажнение в течение всего дня. Изомерат сахарида поддерживает защитный барьер кожи, а богатые антиоксидантами ферменты водоросли падина павоника повышают упругость, помогая удерживать влагу. Средство содержит три растительных масла — бурачника, рыжика и эхиума. Насыщенный жидкий бальзам 3-в-1 при соприкосновении с водой превращается в мягкую пену. Крем для тела с хлореллой выравнивает тон кожи, а ферменты падины павоники улучшают упругость и эластичность и оказывают мощное омолаживающее действие. Крем имеет шелковистую текстуру и аромат розы и мимозы, он увлажняет кожу с первого применения.

Сдержанный и теплый

В Москве прошла презентация аромата Meant to be Seen бренда Nishane. Первые ноты прозрачного бергамота и деликатной фиалки утонченно сдержанны. В сердце композиции — едва уловимая текстура ирисового масла. А в финале теплый аккорд кунжута и сандала добавляет мягкую ореховую грань и эффект «второй кожи» — шлейф, который остается в памяти.



Союз экологичных

Российские производители органической, натуральной и экокосметики объединились в Союз One. Бренд «Голодный Леший» представляет крем для тела «Влажный бутон афелландры» с эфирными маслами иланг-иланга и лайма и крем для рук и тела с пантенолом и лавандой, заживляющий и успокаивающий. ËSKA производит презервативы из натурального каучука без вкуса, запаха и пластика. «Краснополянская косметика» предлагает гидролат «Лаванда» для успокоения кожи после пребывания на солнце и бальзам для губ «Мимоза». У Levrana есть несмываемая маска-флюид для волос, гель для тела с алоэ вера и солнцезащитный крем для лица и тела с SPF 50. Sibirbotaq Aromatherapy создает комплексы эфирных масел для хорошего настроения. У Smorodina найдется дезодорант-сыворотка, у Udumbara — тоник-эликсир с компонентами, выращенными на семейной ферме, а у Erosa — моделирующий крем для тела.



БИЭМ

Углубленная диагностика

Московская клиника эстетической и функциональной стоматологии, имплантологии и челюстно-лицевой хирургии премиум-класса «Бостонский институт эстетической медицины», известная скрупулезным подходом к диагностике, начала применять 4D-диагностику позвоночника и осанки. После сканирования тела в динамике формируется трехмерная модель, которая позволяет увидеть скрытые дисбалансы. Стоматологу такая диагностика помогает выявить дисфункцию височно-нижнечелюстного сустава, поскольку даже не самое очевидное нарушение прикуса отражается на опорно-двигательном аппарате.



SIBERIA

Сибирские рецепты

В Москве в Красносельском районе открылся второй в городе и третий в России комплекс Siberia из пяти бань. «Аркаим» воссоздает культуру ухода за телом в те времена, когда жизнь строилась вокруг огня и земли. Наполненный ароматами трав «Искер» рассказывает легенду об утраченной столице Сибирского ханства. «Саха» использует программы с активным охлаждением. «Хигол» погружает в жерло вулкана, позволяя огню выйти наружу. А «Монастырская баня» соединяет spa-ритуал с ментальными практиками. Шеф-бармен Максим Ардатов вносит в напитки свежесть таежных ягод и терпкие ноты дикоросов и собирает коллекцию настоек. А бренд-шеф Manul Виктор Шайдецкий составляет меню, где кухня народов Сибири предстает в чистых вкусах локальных продуктов, простых рецептах и остроумных подачах.

ANSALIGY

В тебе красота всех цветов мира

Новая коллекция патчей Ansaligy — это история, посвящённая твоей красоте, которая никогда не бывает однообразной. В наборе — пять видов патчей с экстрактами разных цветов. Пять чувственных состояний, которые живут внутри женщины и так красиво проявляются. И, если честно, зачем выбирать одно? Будь разной. И всегда собой.

РЕКЛАМА. ООО «СЭЙГЛ», ОГРН 1157746947016, ИНН 7721365554. ДАТА РЕГИСТРАЦИИ: 15.10.2015. 119180, Г. МОСКВА, УЛ. ДОНСКАЯ, Д. 6, СТР.1, ПОМЕЩ. 2/П

ansaligy.com



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Магазины Mercury
ДЛТ; «Гранд Отель Европа»

тел. 8 800 700 0 800
*444
WWW.MERCURY.RU

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама