

Коммерсантъ

РИТЕЙЛ

2014

ТОЧКИ РОСТА



28

октября

ЕЖЕГОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ РИТЕЙЛ 2014: ТОЧКИ РОСТА

28 октября, Ararat Park Hyatt Moscow

партнеры форума



ГРУППА
ЭЛЕКТРОННЫХ
ПЛОЩАДОК

при участии

atalan
web agency · e-commerce · crm

ПРОГРАММА ФОРУМА

09.30 – 10.30 Регистрация участников. Приветственный кофе.

10.30 – 12.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «РИТЕЙЛ В РОССИИ СЕГОДНЯ: ЭКОНОМИКА, ПОКУПАТЕЛИ, БИЗНЕС»

Модератор:

- Ритейл в России – новые вызовы! Как изменились ориентиры российских продавцов за последний год?
- Как сохранить темпы развития розничного рынка, и каких действий ждут игроки от регулятора?
- Роль государства в развитии отрасли розничной торговли: цели и приоритеты
- Какое влияние на российский розничный рынок окажут санкции? К чему готовиться рынку?
- Как оценивают привлекательность российского розничного рынка инвесторы?
- Какие форматы сегодня наиболее востребованы? На что делают ставки ритейлеры?
- Меняющаяся география ритейла: как учесть все тонкости при экспансии в регионы?

Участники дискуссии:

Денис Пак, директор Департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ

Вадим Новиков, антимонопольный экономист, ст. н. с. РАНХиГС при Президенте РФ, член Экспертного совета при Правительстве РФ

Евгений Бутман, председатель совета директоров, Ideas4Retail

Тихон Смыков, генеральный директор, Inventive Retail Group

Арвидас Алутис, генеральный директор Розничной сети МТС

Александр Борисов, генеральный директор ММБА, председатель комитета по развитию потребительского рынка ТПП РФ

Андрей Павлов, президент, ZENDEN

12.30 – 13.00 Перерыв на кофе и деловое общение

13.00 – 14.30 Сессия 1 «На пике конкурентности, или «что делать, когда сделано уже всё?»»

Модератор: **Максим Вайнберг**, исполнительный директор, АДАМАС

- Эволюция традиционного ритейла в России: развитие мультиканальных продаж и усиление персонализации взаимодействия с клиентом
- Падение потребительского спроса: как просчитать свои риски продавцам и не проиграть в ценовых войнах?
- Запрет на поставки западной продукции: как переориентировать бизнес в сторону отечественного производителя и не уступить конкурентных позиций?
- Нас выбирают: концепции и форматы, которые работают
- Время экономить: стратегии ритейлеров по сокращению расходов и диверсификации рисков
- Инновации в маркетинговых стратегиях: какие маркетинговые инструменты нужны современной рознице?
- Программы лояльности на розничном рынке: какие модели сегодня реально работают?

Участники дискуссии:

Рубен Арутюнян, президент, ГК Henderson

Владимир Чирахов, генеральный директор, ГК «Детский мир»

Сергей Федоринов, генеральный директор, Юлмарт

Юрий Михайлюк, вице-президент, Oriflame

Ирина Ратина, директор департамента коммерческий сектор, Samsung Enterprise Rus

Алексей Медников, председатель совета НП «Росконтроль»

Леонид Довладбемян, директор интернет-магазина «220 вольт»

14.30 – 15.30 Обед

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

15.30 – 17.00 Сессия 2 / Зал «Саргсян I», «Российский e-commerce: останутся только сильнейшие»

Модератор:

- Стирая границы: как меняется расстановка сил с приходом в онлайн крупнейших розничных сетей?
- Стратегии конкуренции в сети: как добиться узнаваемости бренда интернет-магазина?
- Как изменится российский e-commerce с приходом мировых трансграничных торговых брендов?
- Какое отражение в онлайн торговле найдут последние законодательные инициативы в области регулирования интернета?
- Стратегии прихода онлайн торговых площадок в регионы: особенности работы с аудиторией
- Готов ли российский e-commerce к тотальной мобильности и многоэкранности?
- Наступление по всем фронтам: как правильно выстроить стратегию мультимедийных продаж?

Участники дискуссии:

Кирилл Гродинский, генеральный директор, e5.ru, X5 RETAIL GROUP

Максим Фалдин, генеральный директор, WikiMart

Нильс Тонзен, CEO, laModa

Дмитрий Пангин, Генеральный директор Группы электронных площадок OTC.RU

Виталий Жигулин, исполнительный директор, АКИТ

Михаил Осин, руководитель цифровых продаж, Ozon.ru

15.30 – 17.00 Сессия 3 / Зал «Саргсян II», «Рынок торговой недвижимости в России: борьба за посетителей»

Модератор: **Андрей Воскресенский**, редактор «Коммерсант. Дом»

- Падение трафика, как сложившийся негативный тренд – как бороться со сложившейся тенденцией?
- Новые форматы – новые требования: ситуация с торговой недвижимостью в Москве и регионах. Какие форматы сегодня наиболее востребованы?
- Как развивается street retail в России?
- Какие шаги позволят сохранить конкурентные позиции при перераспределении покупательских потоков?
- Как создать узнаваемый бренд торгового центра?

Среди приглашенных к участию:

Елена Дерябина, директор по развитию, BNS Group of Companies

Екатерина Пригода, директор по развитию, «Мэлон Фэшн Груп»

Артем Овчинников, директор по недвижимости, Розничная сеть МТС

Юськив Николай, директор департамента недвижимости, «Спортмастер»